

房地产亲子运动会活动方案(优质8篇)

年会策划的目的是增强员工之间的凝聚力和团队合作意识，同时也是公司对一年工作的总结和展望。在这里，我们为您整理了一些实用的项目策划范文，供您参考借鉴。

房地产亲子运动会活动方案篇一

一、策划背景：

蔚蓝堡楼盘位于古镇唐家湾镇，是华发进入珠海东部的第一个项目，将以西班牙异域风情为主题，结合山、海、滩涂等多重自然景观与历史文化名镇的城市人文景观，打造出高品质、建筑风格鲜明的西班牙风情小镇。

学生因为在蔚蓝堡楼盘做过长期的样板房讲解员兼职，对于该楼盘的具体情况比较了解，所以为了写好这次策划大纲，就选取这个楼盘做策划对象。具体来说，蔚蓝堡已经开盘一年，前期销售业绩很好，但由于其待开发的区位受到珠海限价的影响，所以近期销售不太理想，影响了后续工作的开展。

为了扭转销售打不开的局面，华发的营销工作人员把一部分重心放在了速推高层小户型身上，本次策划拟针对两个月以后的情人节做的一个促销活动策划大纲，旨在抓住首次置业的年轻客户群体，以促销的形式加大楼盘影响力。

二、活动概况：

活动主题：“情定蔚蓝堡，给爱一个家”

活动时间：2月12日

活动地点：香洲情侣北路3999号蔚蓝堡销售中心

活动形式：现场diy情侣礼物+看房盖章抽奖（购房代金券以及纪念品）+现场表演互动

三、活动目的：

通过特色情人节活动吸引客户，为近期蓄客打基础

释放销售信息及政策，促进销售及蓄客

增强销售中心热闹氛围，促进成交

四、活动亮点：

（一）、创意签到

创意签到——爱心墙

布置一面由玫瑰组成的爱心墙，到达现场的嘉宾都可以获得小朋友发放的签到爱心贴和看房盖章贴，写出自己爱情和对未来的祝福。

diy情侣甜蜜小屋

布置一个工作点为嘉宾提供不同的简单易做的拼纸小屋，让嘉宾开展自己的聪明才智搭建可爱甜蜜的小屋，将浓浓深情融入小屋之中，也暗示了蔚蓝堡是置业的明智之选，拉近与客户的距离。

diy情侣手袋

同样布置一个工作点为嘉宾提供干净的白色手袋，让嘉宾自己涂鸦属于自己的心情图案，也为情侣们制作情侣手袋提供一次绝好的机会，创意礼物就在于此！

diy情侣巧克力

在工作点为嘉宾提供一次体验制作巧克力的机会，将巧克力做出新鲜，做出创意，给嘉宾带来一次印象深刻的爱情之旅。

（二）、现场互动

现场舞台表演

在蔚蓝堡销售中心前搭建一个小舞台，请一个小表演团表演精彩节目，其中包括乐队深情歌唱那些年我们一起唱过的情歌，舞者在浪漫的氛围中演绎梦幻芭蕾，以及魔术师表演奇幻魔术，同时邀请现场嘉宾同台表演。

甜蜜互动

为配合情人节特别设置的情侣参与互动游戏，如：心随唇动（高难度热吻比赛，根据接吻时间获得奖项）、心有灵犀（考验情侣默契度，一个笔画一个猜）、情歌对唱（播放情歌，情侣甜蜜对唱）

五、活动流程：

活动执行工作表

六、现场布置：

采用精致的室外布置，会场内部用心形气球，情人节窗贴，花球以及鲜花，打造一个浪漫温馨，别具一格的甜蜜会场。

房地产亲子运动会活动方案篇二

活动场地□xx商业广场中心

活动目标：

1. 通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情
2. 让孩子们体验活动带来的快乐
3. 通过活动来宣传广场知名度

活动准备：

1. 做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭

做活动宣传海报、宣传册，可在各个小区发宣传单等，在广场设立报名点；

2. 准备活动所需的材料
3. 布置活动场地
4. 设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费券、广场消费券等。

人员分工：

总负责：

具体负责：

具体实施：

活动具体内容

活动主要流程

一、1. 主持人致欢迎词：

2. 注意事项:

- 1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。
- 2) 在活动中请遵守游戏规则。
- 3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。
- 4) 每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

二、介绍游戏名称:

游戏开始:

活动1

运球走(每个家庭一大一小)

材料准备: 乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法: 孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

带你走(每个家庭一大一小)

材料者准备: 报纸

游戏方法: 家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

活动3

运球跑(每个家庭一大一小)

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定对地点，最先运到的家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动4

踩气球(每个家庭一大一小)

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上绑的气球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的小朋友获得奖励。

三、抽奖活动

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

四、为孩子和家长颁奖：

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

1. 今天你快乐吗?为什么?
2. 你觉得你和家长今天表现怎么样?
3. 下次你想玩什么游戏?为什么?

五、活动结束：

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

六、活动应急措施：

1. 事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
2. 做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。
3. 对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。
4. 活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。
5. 随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

方案二：

一、活动目的

家长和孩子牵手投身大自然，相伴走进大社会，开阔孩子视野，密切亲子关系，密切家园关系，促进家园合作。亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，增进家长及孩子间的感情，以提高孩子的综合能力，增强家长与孩子之间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。帮助家长营造与孩子间的交流、交往，从而促进孩子健康成长的氛围。提高家长育儿的理念和技能，促进孩子的健康成长。指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

二、活动时间：

三、活动地点：

四、活动流程：

一. 热身——大树与松鼠

活动目的：活跃气氛打破僵局

材料：无

时间：5-10分钟

活动程序：

1、事先分组，三人一组。二人扮大树，面对对方，伸出双手搭成一个圆圈；一人扮松鼠，并站在圆圈中间；培训师或其它没成对的学员担任临时人员。

2、培训师喊“松鼠”，大树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树；培训师或临时人员就临时扮演松鼠并插到大树当中，落单的人应表演节目。

3、培训师喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。

4、培训师喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人也可扮演松鼠，松鼠也可扮演大树，培训师或插其他没成对的人亦插入队伍当中，落单的人表演节目。

二. 主题活动

活动名称——盲行之风雨人生路

活动目的：

增进亲子之间的感情，父母与子女互换角色，体验彼此换位后的感觉。通过角色互换增进彼此之间的了解。材料：绳子、木头、瓶子等障碍若干活动步骤：

1、工作人员先在场地上用绳子布置障碍

2、以家庭为单位组队，一对亲子一组(由父母与子女中各挑选任意一人参加)

3、多组同时参加(根据现场道具决定上场的组数)

4、首先用黑布将子女的眼睛蒙上，开始时父母牵着子女的手从场地的起始点开始往终点行进，其间父母要带领子女在自己的话语的指导下绕过各种障碍到达终点，然后父母返回起始点并用话语指导子女如何绕过障碍物从终点走回起始点。

6、各组成员分享自己的活动感受。

7、分享结束，让子女拥抱父母，并对他们说我爱你或感想。

8、领导者，有时候亲人之间并不缺少爱，缺少的可能只是一种沟通，在活动中父母与子女通过彼此的互换角色从而站在对方的角度上思考问题，子女更加深刻的体会到作为家长的艰辛与不易，使他们懂得珍惜那份爱，父母也可从中体会到多花些时间与子女沟通多了解了解子女的感受或许比一味的给与要来的更重要。

备注：组织者提供分享的方向：

一、父母为领路人

1、被领路者：

(1)当父母带着你一起穿越障碍的时候有什么感觉?(感觉到安全感了么，还是自己长大了不需要父母的跟从了)

亲子活动策划方案5篇亲子活动策划方案5篇作为家长，当看着自己的子女一个人穿越障碍时是什么样的心情呢?(焦急但只能间接的帮助他们，该放手让他们自己独立成长呢，还是继续给予子女无限的关怀，孩子将来的路还是得靠他们自己来走)二、孩子为领路人1被领导者：

(1)被孩子引导穿越障碍，你的感觉?(放心还是忐忑?是否觉得孩子长大或者将要长大了呢?他们也都有了独立自主的能力了呢?，他们的指导语让你放心么?作为父母的有时候是不是也该听取一下孩子的意见呢?)

2、领导者：

(1)由你来引导父母穿越障碍，有什么感触?(1. 父母带着自己走过这么多年的人生历程充满了坎坷很不容易2. 明白父母的艰辛，学会感激和体谅他们)

3、广告剧的设计

活动目标：让亲子充分发挥创造性的意念，锻炼语言表达能力。活动形式：由领导者组织各小组进行设计活动。

材料：准备写有饼干、饮料、香皂、营帽等日常用品的卡片
活动程序：

(1)领导者布置活动要求：各小组以所抽到的卡片为内容进行广告设计。广告内容由小组讨论决定，要求包含主题、表演出广告内容及一个有创意的代言pose□表演时间为3分钟，每一位参加者必须承担其中的一个角色。

(2) 统一发给每个小组一份制作道具用的材料。

(3) 领导者组织小组成员设计，注意掌握好时间。

(4) 请观察员和所有小组进行评比，评出最佳创作、最佳演绎、最佳演员、最佳合作奖等4个奖项。

4、画图游戏——我们未来的家

材料□4a的白纸，彩笔。现在请大家以家庭为单位，一起合作画一幅你们理想的未来之家，并为这个家命名。时间为5分钟，并同大家分享你们的想法。

5、尾声

请用一句话说说今天的感受。

房地产亲子运动会活动方案篇三

为进一步培育和践行社会主义核心价值观，弘扬孝老爱亲的中华传统美德，传承中华孝道和敬老之风，倡导和气致祥、睦邻友好的社会风气，市文明办、市妇联、市教育局决定在全市联合开展“孝老爱亲”主题实践活动，现将有关事项安排如下。

一、活动宗旨

以常态化开展“孝老爱亲”活动为载体，以“展示美德·树立良好家风”为主题，立足城乡社区、充分发动群众、运用多种形式，荟萃和展现家庭文化建设成果和蕴藏在广大家庭中的好家风好家训，引导广大未成年人及其家长从家风家训等传统美德中汲取培育道德的养分，引领广大妇女和家庭成员尊老爱幼、勤俭持家、自立自强、科学教子，树立家庭文明新风尚。

二、活动内容

（一）广泛建立“善心立德榜”，大力推进孝老爱亲风尚进社区、进家庭

各辖市区、村、社区，5月份启动，6—8月全面建立

“善心立德榜”。要突出孝、勤、和，建立“孝德榜”、“勤德榜”、“和德榜”，大力培育与宣传发布敬老孝亲、勤劳和善等立德行善的典型，要通过发布“善心立德榜”，推进家庭文化、孝亲文化与社区文化相融合，引导居民弘扬孝敬老人、抚育孩子、夫妻恩爱、邻里互助的风气。让存善心、讲善言、行善举、做善事的人美名远扬、得到礼遇、受人尊敬，在全社会叫响善有善报。

（二）积极开展传统节日民俗文化活动

各单位要结合“我们的节日——端午、中秋、国庆、重阳”等传统节日，组织开展全市性的“节日民俗、文化娱乐、献爱心”活动。

1. 在全市机关、学校、企事业单位和社区组织开展形式多样的重阳民俗文化表演、社区文艺联欢、灯谜竞猜、民俗文化节、书法、剪纸、绘画比赛等群众性文化活动，引导广大群众在活动中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，继承优秀传统美德。

2. 组织敬老院老人“一起看镇江”活动，带他们前往新体育会展中心、南山步道等参观，让老人们感受镇江近年来城市建设新面貌。

3. 组织敬老爱心年夜饭认捐活动。春节前夕，由镇江市红十字会、镇江市文明办、镇江市餐饮服务协会等联合其它爱心企事业单位，开展“爱心年夜饭认捐活动”，给老人们送去

关爱和温暖。

（二）广泛开展关爱老人、儿童、残疾人志愿服务活动

1、亲情助老，让孤老、空巢老人得到儿女般亲情照料。

各有关单位要积极组织志愿者开展关爱老人志愿服务活动，经常性地到敬老院、光荣院、福利院及孤寡老人、空巢老人、提供家政服务、生活照料、应急救护、亲情陪伴、健康保健等方面的志愿服务，帮助清洁室内卫生，陪他们谈心聊天，积极为他们排忧解难，让他们走出孤独寂寞，共同感受文明和谐的社会氛围。

2、邻里助学，让留守儿童得到家庭式关爱呵护。

各有关单位要依托“乡村学校少年宫”、妇女儿童之家、校外辅导站、心理咨询服务中心、文化场馆等载体，积极组织志愿者开展关爱留守儿童志愿服务活动，对留守儿童提供生活照顾、亲情关爱、心理健康引导、托管照料等帮扶慰问服务。

3、爱心助残，让残障人群享受更多尊重和关爱。

通过“青年志愿助残”、“巾帼志愿助残”、“文化志愿助残”、“科技志愿助残”、“法律志愿助残”等志愿助残专项行动，为他们提供康复医疗、就业指导、技能培训、维权咨询、居家照料、心理辅导等多项帮扶慰问活动，为他们解决实际困难。

（三）建设“好家风好家训”宣传平台

以议家风、晒家训、征格言、传美德为主要形式，与寻访“最美家庭”活动、优秀治家格言征集活动有机结合，在全市范围内组织开展“好家风好家训”评选展示活动，发动

群众分享好家风、传颂好家训，展示文明家庭的治家理念和现代家庭的良好家风，在全市营造积极争创文明家庭的良好氛围。

春节期间开展镇江书法艺术家书写厅堂家训、孝善春联，悬挂厅堂家训活动。

在广播电视、报刊、网络上开设专题专栏，持续征集和刊登最美家庭和孝老爱亲的感人事迹，以及体现家庭美德和时代特征的好家风、好家训，营造人人崇尚家庭美德、家家赞许好家风好家训的浓厚氛围。

（四）在学校广泛开展孝老爱亲教育

教育局要结合“做一个有道德的人”主题活动，牵头在

全市中小学组织开展孝老爱亲专题教育活动，引导学生知道“哀哀父母，生我劬劳；养我育我，不辞苦劳。”；懂得“鸦有反哺之义，羊有跪乳之恩。”，让学生在家孝顺父母、尊敬长辈，主动承担家务，做好力所能及的事情，减轻父母的负担，做好“五个一”《感恩德育作业》：

1. 为父母捶一次背；
2. 给父母递一杯茶；
3. 对父母说一句问候话；
4. 主动洗一次衣服；
5. 学习做一个菜。

此外，各中小学校可结合自身实际认真组织开展“培育

房地产亲子运动会活动方案篇四

郑嘉颖在剧中饰演的是假装穷光蛋的富豪爸爸，这也是他第一次在电影中出演父亲的角色，聊起自己心目中的“富爸爸”是什么标准，现身成都路演的他说“我觉得应该是贫穷的富爸爸这个概念，就是说如果你很富有，但是你发现除了金钱，你什么都没有。父子关系、亲情、友情都没有的话，那一定是一个‘贫穷的富爸爸’。”导演张坚庭更是通过亲身实践创造出了《贫穷富爸爸》的剧本，他表示“前几年，我觉得孩子过的太幸福了，于是带他们去了一趟很便宜的韩国游。回来后，女儿问我是不是破产了，于是我在电影里也用‘破产’发展出一段故事。”“随着年龄的增长，我花更多的时间在思考与孩子相处以及家庭教育问题。对于孩子的功课，我是及格主义，考试刚好升班就够了，多花一个小时我都认为是浪费。但我常常跟孩子一起看国家地理频道，一起讨论，我觉得这是学习最好的方法。现在想要花更多的时间陪孩子，拍这部电影也是想要给孩子们留下宝贵的‘文化遗产’。”

作为该片的出品人，吴思远虽然多年没有执导，但他表示一直都想再拍戏，然而对现在的市场氛围却不敢恭维，“再拍戏的话希望要有好的题材好的演员，但现在看到好演员这么忙，价格这么高，有点害怕。一个导演要显示才能，不是靠很多大牌明星堆在一起，就是一部大作品，我们现在有这个趋势，比谁的演员用得大用得更多，用钱堆电影，这不是中国电影该走的路。”

房地产亲子运动会活动方案篇五

一、时间：

20xx年5月1日

二、地点：

xx售楼中心现场。

人员：

工作人员、客户、礼仪、主持人、贵宾等。

四、拟邀贵宾：

市政府有关主管领导、市建委、市房地产管理局领导、市建筑、规划设计院负责人等。

五、拟邀媒体：

xx电视台□xx日报□xx新闻台等。

六、预定目标：

对外传达xx开盘典礼的信息，显示企业实力，扩大xx的社会知名度和美誉度，体现xx的美好前景，促进楼盘销售，与此同时进行企业社会公关，树立xx地区xxxx房地产开发有限公司积极良好的社会形象，并融洽与当地政府职能部门、客户及供应商的关系。

七、会场布置：

1、主席台区：主席台区也就是剪彩区设在售楼中心南边，主席台中间为主持人及贵宾讲话用的立式麦克风，台面铺有红色地毯，背景墙为喷绘画面，主题为“xx开盘庆典仪式”。

2、签到处：来宾签到处设置在主席台北侧。签到处配有礼仪小姐。签到处设置签到处指示牌。

3、礼品发放区：届时也可将签到处的桌子作为礼品发放桌。

4、贵宾休息区：可放在xx售楼中心现场，设置沙发、茶几饮料、水果、湿毛巾，摆放精美插花作为点缀。

八、开盘活动要点：

1、室内外表现

1) 彩旗（彩条）

2) 在售楼处大门外道路两旁悬挂，挂在沿街灯柱上，用以烘托热烈的销售气氛。

盆景花卉在售楼处大厅的各个角落，分别摆设，以增加视觉美感、清新空气和烘托亲切氛围。

3) 气拱门、气球

在工地现场、市区主干道布置大型气拱门、热气球、道旗，借以营造项目热烈的开工、开盘气氛。

2、现场表演活动内容：

1) 军乐队：用于演奏振奋人心的乐曲，作为背景音乐贯穿开盘庆典仪式的始终。

2) 腰鼓队：在现场安排一支由20人组成的腰鼓队，用于迎宾和送宾，增添喜庆欢乐的气氛。

3) 舞狮活动：在仪式过程中穿插舞狮活动表演，预示着xx美好的发展前景。

3、开盘促销活动配合：

以“1000元当10000元，不买房也可以轻松赚一把”为活动宣

传主题，吸引客户踊跃购房，形成让利于客户、开盘即旺销的良好公众形象。

4、筹备工作：

- 1) 拟定与会人员。于xx月xx日向与会领导发出请柬。
- 2) 提前准备好请柬，并确认来否回执。
- 3) 提前5天向xx气象局获取当日的天气情况资料。
- 4) 落实管辖范围内的保安指挥和负责秩序工作。
- 5) 提前6天落实指挥和负责秩序工作。
- 6) 做好活动现场的礼品、礼品袋
- 7) 提前8天办理气球、活动场地、气拱门所需的审批。

5、来宾身份识别：来宾到场后，礼仪小姐为来宾佩带胸花。贵宾由礼仪小姐指引或公司领导陪同前往贵宾休息区。

6、人员安排：

- 1) 预设礼仪小姐10名，入口处4名，签到处2名，会场区4名礼仪小姐要求统一着礼服。
- 2) 工作人员15名；
- 3) 公司工作人员30名；

九、仪式流程：

09：00—09：30所有工作人员进场。包括公司主要负责人及礼仪公司负责人、各类工作人员以及表演人员。

09: 30—09: 50来宾陆续进场。贵宾到现场签到处签到同时发放礼品。客户可入售楼现场咨询并领取宣传资料。

09: 50—10: 00贵宾由礼仪小姐引入会场。

10: 00—10: 08仪式开始主持人开场白介绍贵宾。

10: 08—10: 13公司总经理xxx致欢迎词。

10: 13—10: 25舞狮表演。

10: 25—10: 35政府领导致辞、公司投资方代表致辞。

10: 35—10: 50主持人邀请政府领导、公司领导、及建委、房管局有关领导为xx开盘揭幕剪彩，吉庆礼花、礼炮同时升放，仪式达到高潮。

10: 50—11: 00主持人宣布典礼结束，来宾赶往午宴现场。

11: 00客户签约，开盘销售活动正式展开。

十、媒体：

1、报纸广告

27日、28日、30日在《xx日报》第x版刊登整版广告，告知xx开盘的信息。

2、电视广告

xx电视台录制开盘录像，制成vcd作为开盘活动的资料。并由xx电视台制作新闻，报道整个开盘活动现场的情况，进一步扩大宣传。

3、电台广告

在开盘前后两个月播出xx开盘的信息。

4、印刷品广告

楼书、海报已印制完毕，采取派员发放与夹报相结合的方式。

十一、广告预算

1□□xx日报》27、28、30日整版xx元

2、电视台录制开盘录像及新闻报道xxxx元

3、电台广告宣传xxxx元

4、开盘仪式场地户外广告管理处审批xxx元

5、礼仪公司各项费用xxxx元（含舞台、音响、舞狮队、腰鼓队、军乐队、礼仪小姐及主持人酬金）

6、气球（开盘现场及市区主干道□xxxx元

7、鲜花盆景租赁xxxx元

共计xxx元

房地产亲子运动会活动方案篇六

每年6月的第三个星期日是父亲节，据说，选定6月过父亲节是由于6月的阳光是一年之中最炽热的，象征着父亲给予子女那火热的爱。父爱如山，人生中很多东西不可能永存，但父亲给我们的爱却永恒……父亲用厚实的'臂膀支撑着整个家庭，父亲用亲情热和着孩子心灵。父爱深沉，我们时刻能够感受，

只是我们都不善于表达。

活动时间：6月xx日，11：30—14：

活动规则：人民币188元+15%服务费/每位。啤酒无穷畅饮。

活动地点：酒店6层空中花园。

房地产亲子运动会活动方案篇七

一、活动目的：

“百善孝为先”是我们中华民族的传统美德，作为炎黄子孙，自然应当继承传统、弘扬传统。为进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚，引导少年儿童学会感恩，树立良好的家庭美德观念，增强少年儿童的社会责任感，我校特在重阳节之际，针对我校全体学生，开展以“孝老爱亲爱在重阳”为主题的重阳节感恩活动。

二、活动时间：

20xx年10月20日——10月22日

三、活动过程：

活动以学校、少先队中队为单位，结合活动主题，以主题班会活动和社会实践活动为主要形式，在各中小队中开展丰富多彩的“孝老爱亲爱在重阳”主题系列活动，通过活动展现东新小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

1. 认真做好宣传工作：校利用10月20日（周一）的国旗下讲话，大力向广大少先队员宣传重阳节敬老活动的重要目的和意义；少先队大队部下发活动倡议书。

2. 利用班会课开展“孝老爱亲，爱在重阳”主题班队活动，各中队围绕主题，自主设计活动方案。
3. 带领少先队员到重化社区老人活动中心为那里的孤寡老人送去了水果，并带上了劳动工具为那里的老人擦窗户、清理水沟、倒垃圾等卫生服务。
4. 在少先队员中开展“三个一活动，让夕阳更灿烂”活动。即：为老人做一件好事、听老人讲过去的故事、为老人制作一张“感恩卡”。

四、活动说明：

1. 10月22日（周一）1—6年级各中队至少择优上交1张学生制作的“感恩卡”参加评选，并上传一张为老人做一件好事的照片。
2. 中队将班会教案“孝老爱亲，爱在重阳”上交大队部。

房地产亲子运动会活动方案篇八

一、背景分析：

国庆七天黄金周，除了是旅游旺季外，也是全家睇楼买楼的好时机。市内各大小楼盘，均将展开铺天盖地的宣传及促销攻势，以祈提高售楼销量。除了楼盘的地段、楼盘的质素等等综合因素外，如何在众多售楼广告中，吸引并促使买楼人士莅临售楼现场，详细了解楼盘的详情及参观现楼，以及提高现场的人流量，将是房地产发展商每一次宣传及促销活动收效与否的首要关键因素。

随着人们生活水平及文化水平的不断提高，如何科学孕育下一代，让自己的宝宝赢在起跑上，是每一个父母、每一个家庭重点关注的问题。一切与宝宝有关的讯息，均将引起每一

个家庭的注意。而这些新一代家庭，大多收入稳定，三代同堂，正是买楼置业的人生阶段。

二、活动细则：

1. 主题：“国庆假期何处去？一齐去参加“国庆亲子合家欢”活动啦！让你和bb一展身手！”

2. 时间：10月4、5、6、7日

3. 地点：各楼盘内

4. 内容：宝宝竞赛、亲子竞赛、儿童健康及教育咨询

5. 目标对象：0-6岁婴幼儿家庭

6. 主办单位：

协办单位□xxx亲子俱乐部