

最新举办中秋活动的策划书 中秋活动策划 (精选20篇)

辩论不仅能够帮助我们加深对问题的理解和思考，还能够锻炼我们的团队合作能力。在辩论中，我们可以通过有效构建论据和引用有力证据来支持自己的观点。以下是小编为大家整理的一些辩论技巧和经验分享，希望对大家有所帮助。

举办中秋活动的策划书篇一

赏月，吃饼，消遣中秋

20xx年x月x日19:00-21:00

综合楼左侧草坪（建工楼对面）。

月圆，家远，人圆

- 1、丰富同学间沟通，营造团聚气氛，体会中秋主题，共同共享中秋节的喜悦。
- 2、进一步加强同学们的集体观念，培育团队意识，同时呈现学生们的特性才能。

xxx负责购置月饼、水果、零食；黄志鸿负责借数码相机，xxx对奖品（毛巾、棋、画等）进行编号，供在活动中受过惩处和在灯谜、拉歌竞赛中表现突出者随意选择。

（一）赏月，分发月饼，感受中秋节的美妙含义（可以给家人打电话，表达我们的美妙祝愿）。

（二）简洁介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息（李静负责），可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们

共同共享华蜜与乐趣。

（三）互动小嬉戏

1、拍七令：从1—99报数，但有人数到含有7的数字或7的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人接着报数。假如有人报错数或拍错人则受惩处（说真心话即受罚者随意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的随意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、成语接龙：整个活动一起先大家就已经围成一个圈，这个嬉戏起先的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针依次接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最终一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩处（惩处：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩处的人就要根据指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）。

（四）猜灯谜（附：题目，答案另附）

- 1、天黑之前闲不着（打三字常用语）；
- 2、乌云遮不住太阳（打日常用语二）；
- 3、童年时间已忘怀（打七字口语）；
- 4、搬家（打七字常言一）；
- 5、卷帘人道雨过天晴（打七字常言一）；

- 6、两色茄子分开放（打六字常用语）；
- 7、推开又来（打一字）；
- 8、八面透风（打一六字俗语）；
- 9、善飞者必飞珠峰（打一句唐诗）；
- 10、彼此各有一半（打一字）；
- 11、东征西讨（打一字）；
- 12、午夜（打一动物）；
- 13、卷帘人道雨过天晴（打一七字常言）；
- 14、夜夜看落花（打一礼貌用语）。

（五）拉歌嬉戏（或特性表演）

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目（请主持人留意带动活动气氛哦）。

- 1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成。
- 2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购。

XX XXX XX

- 1、白忙活；
- 2、明天会、再见；
- 3、大人不记小人过；

- 4、有所失必有所得；
- 5、打开窗户说亮话；
- 6、青一块、紫一块；
- 7、摊；
- 8、气不打一处来；
- 9、会当凌绝顶；
- 10、跛；
- 11、证；
- 12、燕子；
- 13、打开天窗说亮话；
- 14、多谢。

举办中秋活动的策划书篇二

尊敬的家长、亲爱的小朋友：

大家好！

秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。欢迎各位家长来参加我们中班的亲子活动。

小朋友你们知道中秋节是哪一天吗？(农历八月十五)对的，每年的农历八月十五定为中秋节，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。那你们知道中秋节还叫什么节吗？(团圆

节、丰收节)八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节，在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼，正是“天上一轮才捧出，人间万姓仰头看”，这是多么美好的景象啊。

1、幼儿演唱歌曲《爷爷为我打月饼》

小朋友知道人们庆祝中秋节最主要吃什么?(月饼)现在就请欣赏小朋友演唱的歌曲《爷爷为我打月饼》。

2、播放视频：神话故事《嫦娥奔月》

小朋友，你们知道传说中月亮上住着谁吗?(嫦娥)中秋节的来历就和嫦娥有关，我们一起来看神话故事《嫦娥奔月》。

3、幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》

知道了中秋节的来历，现在我要考考小朋友，你们会哪些和月亮有关的古诗?请小朋友一起来朗诵古诗《静夜思》和《泊船瓜洲》。

4、教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》

出示月亮道具，问：看看这是什么?(月亮)请欣赏吴老师为大家带来的故事《月亮姑娘的衣裳》。

5、亲子猜灯谜

传统的节日，我们来玩个传统游戏《击鼓传花》，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，家长和孩子一起上前抽纸条，然后按照纸条上的要求去猜谜，猜对有奖。

5、亲子制做水果拼盘

按照六人一组围坐桌旁，利用自己带来的水果合作制作水果拼盘。当场颁发创意奖、精美奖和造型奖、可爱奖及优秀奖。

小朋友的成长离不开爸爸妈妈的辛苦照料，也离不开老师的谆谆教导，我们幼儿园的工作也离不开各位家长大力支持。我们每个人都有许多需要感谢的人。感恩的心，感谢有你！

请大家全体起立，一起来演绎那首温暖人心的歌曲《感恩的心》。感恩，会是心境变得平和；感恩，会使自己感到幸福；感恩，会使生活充满希望！因为感恩才会有多彩的世界，因为感恩才会有真挚的友情，因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。

结束语：人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们市一幼的发展蒸蒸日上，前景辉煌！

举办中秋活动的策划书篇三

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在xx大学xx学院xx班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20xx年x月x日(中秋节)。

xx□

xx□

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

- 1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。
- 2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。
- 3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。
- 4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

负责人□xx班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数□xx人。

人员分工：击鼓员xx名主持人xx名表演者xx名。

- 1、借用学校的啦啦棒加油鼓以及扩音喇叭等设备。
- 2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。
- 3、班委统一采购月饼等食物。
- 4、让同学们分xx队，没队至少出xx个节目，制定节目单，规范流程。

xx点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

1. 邀请大xx学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉。
2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”。

3. 活动中加入了xx个集体项目，有助于增加班级凝聚力。

4. 活动有组织。

1. 月饼：

2. 苹果：

3. 零食：

举办中秋活动的策划书篇四

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月14日至9月15日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略六、中秋节活动方案——场景布置：

(一)、场外布置：大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边,同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做),在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”,在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传:

a□宣传内容:月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b□时间:9月20日26日;

c□费用收取:

d□宣传形式:动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传,内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线□xxx□

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：9月1—9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：随便你定

举办中秋活动的策划书篇五

动动脑嘴、与月同辉

又是一年中秋到，中秋有悠久的历史，在中秋时节，对着天上又圆又亮的一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，形成了一个传统的活动。今天，月下游玩的习俗已远不及就是，但设宴赏月仍很盛行，庆贺美好的生活，或祝远方的亲人健康快乐，和家人“千里共婵娟”。

从家里到学校两个多星期，所有同学并不是所有都能在中秋节回家与家人共度，而一个班级从某种意义上来说就是一个大家族，与其24个人分散过，不如聚到一起过一个大家在一起的中秋。

中秋，月饼，团圆之意，即使不能和自己的家人们一起团聚，但我们可以和自己的同学们一起欢聚。在中秋的时候在一起，吃喝玩乐，可以增加同学感情，增强班级凝聚力，使同学们感受到我们树药班团结的力量。

9月12日晚7:00—9:00

排球场

树药班全体同学

一、前期准备：

讨论策划具体流程，周靖思、黄萍策划游戏环节，杨雅岚写好策划书，曹艳购买活动所需物品。

二、活动进行：

- 1、互送中秋祝福
- 2、游戏-快乐传真
- 3、游戏-听歌找错
- 4、游戏-猜谜语
- 5、游戏-成语接龙
- 6、游戏-报纸拔河
- 7、游戏-我没做过的事
- 8、一起吃月饼，赏月

三、后期总结：

同学们就此次班会的感悟写好心得，由活动策划人员做好相关总结工作。

活动策划：杨雅岚、曹艳、周靖思、黄萍

经费预算：

月饼、零食：80元

报纸：1元

共：81元

举办中秋活动的策划书篇六

尊敬的家长、亲爱的小朋友：

大家好！

秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。欢迎各位家长来参加我们中班组的亲子活动。

小朋友你们知道中秋节是哪一天吗?(农历八月十五)对的，每年的农历八月十五定为中秋节，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。那你们知道中秋节还叫什么节吗?(团圆节、丰收节)八月十五这一天，月亮最圆最美，月色最皎洁，人们看到圆月就会联想到一家人的团聚，所以又把中秋节叫做团圆节，过节吃的月饼也做成圆形的，象月亮一样，秋天是收获的季节，粮食丰收，水果丰收，所以中秋节也叫丰收节，在中秋之夜，家家户户把瓜果、月饼等食物，摆在院中的桌上，一家人一边赏月，一边吃月饼，正是“天上一轮才捧出，人间万姓仰头看”，这是多么美好的景象啊。

1、幼儿演唱歌曲《爷爷为我打月饼》

小朋友知道人们庆祝中秋节最主要吃什么?(月饼)现在就请欣赏小朋友演唱的歌曲《爷爷为我打月饼》。

2、播放视频：神话故事《嫦娥奔月》

小朋友，你们知道传说中月亮上住着谁吗?(嫦娥)中秋节的来历就和嫦娥有关，我们一起来看神话故事《嫦娥奔月》。

3、幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》

知道了中秋节的来历，现在我要考考小朋友，你们会哪些和月亮有关的古诗？请小朋友一起来朗诵古诗《静夜思》和《泊船瓜洲》。

4、教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》

出示月亮道具，问：看看这是什么？（月亮）请欣赏吴老师为大家带来的故事《月亮姑娘的衣裳》。

5、亲子猜灯谜

传统的节日，我们来玩个传统游戏《击鼓传花》，玩法和规则大家都很清楚，花落谁家，家长和孩子一起上前抽纸条，然后按照纸条上的要求去猜谜，猜对有奖。

5、亲子制作水果拼盘

按照六人一组围坐桌旁，利用自己带来的水果合作制作水果拼盘。当场颁发创意奖、精美奖和造型奖、可爱奖及优秀奖。

小朋友的成长离不开爸爸妈妈的辛苦照料，也离不开老师的谆谆教导，我们幼儿园的工作也离不开各位家长大力支持。我们每个人都有许多需要感谢的人。感恩的心，感谢有你！

请大家全体起立，一起来演绎那首温暖人心的歌曲《感恩的心》。感恩，会使心境变得平和；感恩，会使自己感到幸福；感恩，会使生活充满希望！因为感恩才会有多彩的世界，因为感恩才会有真挚的友情，因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。

结束语：人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们市一幼的发展蒸蒸日上，前景辉煌！

中秋活动策划15

目前涪陵市场零售业三巨头竞争激烈，在中秋节到来之际，势必引起新一轮促销大战。但传统的促销方案已经逐渐落伍，不足以吸引大众眼球。

紧紧抓住中秋节全家团圆吃月饼的特点，集文化、娱乐和消费一体，让消费者，开开心心购物，实实在在消费，同时以中秋佳节大团圆为主线将各种互动活动、促销活动有机结合起来。

花好月圆人团圆、佳节送礼礼连连！

9.12—9.18。短短的7天中，有两天法定假日，其中9.18为中秋节，是商家极为重要的销售时机。促销活动应该成为一个整体，并分阶段进行。从时间上看9.12—9.15是正常工作日，可以搞小型促销活动，培养消费者的过节情绪，调动消费者的购物欲望，从9.16—9.18，是周末及中秋节，推出大型节日活动□xx与消费者共渡中秋佳节，使两者获得双赢。

1、灯谜促销活动：

（1）大奖灯谜活动：商场挂灯笼16个，内设灯谜一个。9.18中秋当日，分上、下午，购物满xxx元前8个，共16人参加猜灯谜活动。一个灯笼只猜一次，猜中者，返购物券xxx元。猜不中者，返购物券xx元。

（2）小奖灯谜活动：中秋节前两天，及当日，购物满xx元，可以凭购物小票到工作人员处猜灯谜一次，猜中者，送精美月饼一个。

2、累计小票换月饼活动：

9.12—9.18日期间，购物满xx元的小票，可以累计。

- (1) 累计12张小票以上者，送价值xxx元精美月饼一盒。
- (2) 累计8张小票以上者，送价值xx元精美月饼一盒。
- (3) 累计5张小票以上者，送价值xx元礼品一份。
- (4) 累计3张小票以上者，送xx饮料一瓶。

注：或者累计金额，方法同上。

1、商场户外醒目广告一幅，由店企划部在xx大门设置中秋景点，做好前期宣传。

2、商场广播循环通知，广播是顾客了解活动信息以及商品特价信息的窗口，在活动期间的每15分钟应循环滚动播出，以确保达到最好的广播宣传效果，激起顾客的购买欲望，提高销售额。

3□dm海报宣传：海报夹带活动信息，提前半个月发布，做好前期宣传。

3、收银员口头通知。

举办中秋活动的策划书篇七

“景区大寻宝”

大寻宝活动是景区的.又一特色活动，以往一般只在五一、十一期间举办，今年的中秋节排在了国庆之前且靠得很近，景区将寻宝活动跨度拉长，让更多的市民游客可以参与其中，获得更多的乐趣和幸运。

中秋国庆来景区的所有游客

举办中秋活动的策划书篇八

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的.名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

- 1、情境导入
- 2、进入活动主题，交流感悟第一主题：话说中秋
 - a□中秋节的由来
 - b□中秋节的传说与民间故事
 - c□中秋诗词佳句知多少

举办中秋活动的策划书篇九

9月xx日——9月xx日

XX餐饮店

月满中秋夜，天涯共此时

- 1、宣传公司形象、品牌形象，影响主要目标消费群的消费心理，在目标消费群中塑造一个美好的形象。
- 2、通过活动的概念引导，在消费者中留下较好的印象，增强消费者和企业员工的信心，提高品牌知名度和美誉度，影响消费者品牌忠诚。
- 3、改变消费者认知，形成良性认识。
- 4、培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解。

庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而中秋则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

- 1、餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。
- 2、餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。
 - 1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等。
 - 2、打折消费。
 - 3、赠送优惠券，凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜，凡消费满200元以上的'消费者均能获得一份免费的特色菜。

1、现场猜谜活动：

在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划：

（1）有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题。

（2）载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1—2名。

（3）穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功者，均有奖励（100元或50元消费券）。

（4）拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

1、庆典的活动内容；

2、美食节优惠信息；

3、中秋晚会与其他信息。

宣传内容的新颖性和完整性。

一、活动目标

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

1、场地布置；

2、制作材料的准备；

3、表演节目的准备。

全园集体活动

（一）介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

（二）园长致辞

（三）欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

（四）制作月饼

1、中秋节吃什么？

2、老师示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

学前班——大班——中班——蒙式班

人员安排：根据情况自行拟定。

举办中秋活动的策划书篇十

9月22号（星期二）晚6：30到8：00。

三五班教室

1、模具、一次性手套、包装盒。

（网上购买，前两样每样25份，包装盒250个，负责人：陈熠洋妈妈）

2、冰皮。

朱亚男妈妈、杜泽文妈妈、方胤贤妈妈、翟一末妈妈（每位妈妈准备6斤冰皮，含水分）

3、馅。

xxx妈妈（奶黄馅）

xxx妈妈（紫薯馅）

xx妈妈（豆沙馅）

xxx妈妈（绿豆馅）

（每位妈妈准备四斤，含水分）

说明：冰皮和馅均可提前一天做好放在冰箱里，第二天取出即可。准备的材料到超市购买，活动当天到凭小票到蒋沈轩妈妈处报销。

活动过程：

1、开场语：一年一度的中秋佳节即将到来，我们都知道中秋节是团圆的日子，所以我们小太阳班的所有成员也迎来了今年的大聚会，今天聚会的主题是制作冰皮月饼，大家都看到桌面上都摆放着什么了吗？对的，这些就是我们制作冰皮月饼的原料，知道是谁为我们准备的吗？所以在这里我们应该。

2、制作冰皮月饼

讲解制作过程，每家可以制作十个左右的月饼。

3、挑选制作最好的月饼

每家选出认为制作最好的一个月饼放入包装盒内并贴上姓名贴参加比赛，由我们的而每一个家庭进行投票，得到票数最多的家庭可以参加下一轮亲子游戏，另外这24块月饼还有一个用途，就是将它们分享给咱们班上的老师们，在这个美好的节日里，也让我们辛勤付出的老师们品尝到来自大家分享的喜悦的味道！

4、亲子游戏我来说你来猜

游戏规则：每家出一个大人代表，大人表演小孩猜。在规定时间内猜出来最多的家庭获胜。可以用语言也可以用动作，但是在语言表达的过程中不能出现答案上的任意一个字，出现则这一题无效。（班长负责计时，计时器。副班长负责统计。）

举办中秋活动的策划书篇十一

1、大门对联：万家团圆庆中秋，四海欢腾迎国庆

2、横联：欢度佳节；

3、外墙悬挂巨幅：宽：高=10*13m□宣传活动内容

4、在门上方悬挂大红灯笼8个

5、可以适当在商场门口附近摆放中秋相关的货品和装饰来吸引人流。

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个买月饼一盒可凭单张电脑小票到服务中心领取可乐一支，每天限送150支，每人限送一支；数量有限、送完为止！

b□9月12日月饼买一送一；

c□9月10—12日凡购买月饼满100至149元者均可至本商场领取甜柚一个，满150元以上者送红酒一支，以150元为整数倍递增，多买多送，数量有限、送完为止！

参赛人员：限100名

比赛时间：9月10、11、12日晚上19：30至21：30分

报名方式：可凭电脑小票至一楼服务中心或凭电脑小票现场报名参加。

操作明细：共分成10组，每组10名参加初赛，平均每人一个相同大小的`月饼，在规定时间内一分钟内，谁吃得最多，凡参加者均可获得价值5元月饼1个或价值0.5元—2元其他纪念品一份。

活动时间9月1日至9月13日

活动内容：凡在活动期间在我购物广场大宗、团购月饼均有折扣返利，买得实惠，吃得美味。

活动时间：中秋前后的每个星期六、日每日均有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会等待您的参与！

举办中秋活动的策划书篇十二

中秋节是中国一个重要的传统节日。中秋节最大的意义和主题是“团圆”。团圆与和谐紧密相连。团圆不仅仅是一种外在形式，更是一种内在的和谐与交流。为了充分挖掘传统节日的内涵，弘扬祖国优秀文化，激发师生的民族情感，我校德国领导小组和鲜少兵团决定在中秋节前后开展“月圆人圆”主题活动。

9月xx日，20xx-9月xx

第一阶段：在节日期间阅读月亮——阅读主题

1. 收集与中秋相关的故事、诗词、书籍，在每节课进行晨读。
2. 召开中秋主题小组会议。收集和阅读关于中秋节的经典诗词，在品尝月饼和背诵古诗的过程中实现团圆和和谐的幸福，从而增进学生之间的友谊。

主题班会时间：9月15日召开班会，鲜少兵团进行检查。

第二阶段：在喜庆的季节里怀念月亮——交流和展览

1. 组织学生收集关于中秋节起源、传统民俗、轶事、诗歌和好句子的信息。每个班级都在活动中仔细设计信息和照片，并在教室布局和黑板报上显示出来。鲜少兵团将进行检查和评估。
2. 每个班可以在班里设立一面“送爱心”墙，学生可以把自己想说的话，想表达的话，写在纸上，送给同学、亲戚、老师、长辈，贴在墙上。

第三阶段:节日赏月——实践活动

1. 开展“小月饼送情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮助长辈做家务，和家人一起赏月赏月，实现家庭团聚的幸福。
2. 开展“快乐体验”志愿者活动，鲜少兵团会给养老院里孤独的老人和留守儿童送月饼，送温暖。
3. 用自己喜欢的方式记录下“品月饼赏月”中最难忘的一幕。

第四阶段:思考节日期间的月亮——交流和报告

1. 回顾读书、忆月、赏月的历程，与亲朋好友交流分享感情，感受今天生活的幸福，期待伟大的祖国在未来更加繁荣昌盛。
2. 高一到高六每班交2幅画；从三年级到六年级，每班提交两篇论文。9月xx日前提交给鲜少兵团，届时将在国庆期间颁奖并展出。

主题教育时间:9月xx-xx交流报告。

举办中秋活动的策划书篇十三

中秋节是中国的传统节日之一，象征着团圆之美。然而，我们大学里的大多数人，因为距离和时间的遥远，无法回到家乡和亲人一起度过这个美好的节日。在班委的精心组织策划和同学们的大力支持下，我们将在这个两次想家的夜晚，举办一场快乐的晚会，迎接中秋节的到来，让我们班的每一位同学都能感受到节日的欢乐和班级的温暖。

中秋节没能和亲人在一起，同学们有些失望和孤独。因此，为了让学生感受到节日的气氛，班级的温暖，同学之间的关心，班委决定在中秋节的前一天晚上组织一场充满家庭特色

的晚会。

晚会上，每个同学随机组合参加精心挑选的节目。而且在晚会中穿插了几个情感交流的节目，让同学们在温馨温和的氛围中表达自己对班级的真实看法，以及自己的人生观、价值观，让积极乐观的精神在同学们中得以保持和发扬。同时也丰富了学生的课余生活，增进了同学之间的友谊，加强了班级的团结。

主办单位：物理系071班委员会

对象：物理系071班全体学生。

20xx年9月13日晚8点~~10点

叶剑英铜像旁的草坪

1、游戏：互相理解，各尽其责（抢凳子），一起玩（两个人三条腿）

2、与兄弟竞争。

3、我想告诉你

4、打电话祝福老师。

1、安排人员购买和借用聚会所需的道具和食物。

2、布置派对现场。

3、13日晚，各班委联系全体同学准时到达聚会场地。

八瓶2.5升饮料48元

月饼120元

游子36元

蛋糕40元

其他20元

总计：264元

举办中秋活动的策划书篇十四

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些xxxx花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现xxxx花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升xxxx的企业形象，还能为xxx日的宣传推广打下良好的基础。

以“xxxx快乐大家庭”为口号，营造xxxx花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升xxxx品牌形象。

将本次活动延展为“xx日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍xx日情况。

本次活动由6日晚的xxxx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，7日白天的xxxx花园游园会和7日晚的xxxx花园灯谜会三个板块构成。

板块一□xxxx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣

的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成xxxx花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关xxx日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2—3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

二、竞赛题和文艺节目大体思路

1、竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2、文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3、能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4、台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传xx日为目的。

5、考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

三、活动具体安排

第一项：竞赛活动简介

活动名称：

xxxx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛（暂定）

时间：

20xx年xx月xx日晚上20：00—22：20

地点：

XXXX花园中心广场

主办单位：

XXXX公司□XXXX花园业主委员会

参赛对象：

XXXX花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：

待定。

第二项：活动前期准备

1□XX月XX日起：从XXXX花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发邀请函，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2□XX月XX日：以公告、通知等方式全面告知XXXX花园小区业主中秋前活动内容。

3□XX月XX日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4□XX月XX日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5□XX月XX日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6□XX月XX日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭

有准备时间。

7□xx月xx日：联系好协同部门，协调好工作。

8□xx月xx日前：道具、物品准备完毕。

9□xx月xx日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10□xx月xx日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在xxxx花园布置完毕。

xxxx花园门口横幅一条，彩旗8面。

内容□xxxx实业祝大家中秋快乐！

xxxx道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。

内容□xxxx实业祝大家生活美满，家庭团圆！

二、现场布置□xx月xx日晚上18：00前布置完毕。

1、舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。

上贴标语□xxxx花园庆中秋“最棒家庭”竞赛。

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2、音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

3、灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4、观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项：活动流程

主持人宣布活动开始20：00——20：05

XXXX公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动（具体方案另详）20：20——22：00

XXXX公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束：22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容（略）

板块二XXXX花园游园会：

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：

组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：

需要比较多的工作人员。

一、游园会大体思路

游园会参与者大部分是少年儿童，所以游园活动要轻松有趣、做到老少皆宜。

可以考虑委托业主委员会提供工作人员□xxxx公司提供奖品。

奖品要有一定的吸引力，提高参与者的积极性。但是不要将糖果，糕点等易变质食品作为奖品，以免引起不必要的纠纷。

考虑到天气可能比较热，下午业主家庭忙于准备团圆饭，所以活动时间安排在早上。

二、活动具体安排

第一项游园活动简介

活动名称：

xxxx花园庆中秋游园会（暂定）

时间：

20xx年xx月xx日早上10：00—12：00

地点：

xxxx花园中心广场。

主办单位：

xxxx公司□xxxx花园业主委员会。

参赛对象：

xxxx花园业主。

奖品设定：

文具用品、精美小玩具、家庭用小工具。

第二项游园节目（略）

前期准备（略）

现场布置（略）

板块三xxxx花园灯谜晚会：

我们民间在中秋节一直有吃完团圆饭后出门赏月的传统习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜晚会，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起品月饼，一起猜猜有趣的谜语，可谓其乐融融，充分体现了xxxx大家庭的特点。灯谜晚会操作简单，需要费用少，效果好，可以为这次中秋活动画上圆满的句号。

一、灯谜晚会大体思路

1、在xxxx花园中心广场两边路上悬挂彩灯彩旗，谜语粘贴在彩灯下，要营造出节日气氛。谜语要难易搭配，不能太难猜使大家失去兴趣。谜题数量要准备充足，不能一下被猜完。

2、在xxxx花园中心广场摆放一些桌椅，供大家休息聊天，体现小区的和谐氛围。

3、提供比较有吸引力的奖品，提高业主参与的积极性。

二、活动具体安排

灯谜活动简介

活动名称：

xxxx花园庆中秋灯谜晚会。（暂定）

时间：

20xx年xx月xx日晚上20：30—22：00。

地点：

xxxx花园中心广场及两侧道路。

主办单位：

xxxx公司□xxxx花园业主委员会。

参赛对象：

xxxx花园业主。

奖品设定：

文具用品、精美小玩具、家庭用小工具。

第二项灯谜具体内容。（略）

第三项前期准备。（略）

第四项现场布置。（略）

第四部分活动所需道具及物品清单。（略）

第五部分宣传和媒体报道。（略）

第六部分所需费用总计。（略）

举办中秋活动的策划书篇十五

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限！

20xx年x月x日

四、活动地点：光明农场滑草游乐园

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

(一)具体项目：

1、趣味比赛：

a□"方程式赛车"

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第

一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk□胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

b□"弯弓射大雕"

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林学斌、吴兆伟、郭庆峰分别编入其他部门参赛。安排如下：林学斌编入财务部、吴兆伟编入工程部、郭庆峰编入行政部。

2、自由活动：可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

3、丰盛午餐&颁奖：尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

(二) 活动流程：

8：20在公司楼下集合，8：30准时出发。请大家准时到，一个也不能少！

8：30-9：10乘车到光明农场

9：10-9：30合影大门口全体合影

14：30乘车返回

(三) 工作人员安排：

比赛裁判□xxx记录比赛成绩□xxx

拍照□xxx活动总指挥□xxx□xx

举办中秋活动的策划书篇十六

通过这次班会，学生们可以进一步了解中秋节是中国的一个传统节日。在这个信息社会，我们应该支持我们自己的传统节日，保留一些中国人民的传统东西。此外，借助“团圆”，学生可以感受到他们的亲情和感情。

1. 召集班委讨论决定班会程序，构思班会主题和内容，确定主持人；

2. 根据班会内容确定班会骨干学生；

3. 排练朗诵、合唱《水调歌头中秋》等节目；

4. 学生们寻找关于中秋节的信息。

1. 主持人致欢迎辞；

朗诵《水调歌头中秋》；

3. 讲述中秋节的由来和饮食习惯；

4. 讲述你身边的中秋节故事；

5. 关于中秋节的民间表演；

6□xxx等。全班合唱《水调歌头中秋》；

7. 主持人宣布班会结束。

女:首先,欢迎各位老师参加我们以“我们的节日——中秋节”为主题的班会。

男人:当冰峰上的一片雪花在阳光的怀抱中变成一滴水,它就拥有了生命,有了与生俱来的蓝色梦想。

女人:当这一滴水融化成涓涓细流,汇入海洋,它就拥有了追求梦想的勇气和澎湃的力量。

男:转眼间又到中秋节了。敬所有的同学和老师—

“中秋节快乐!”

女:请欣赏周翔朗诵《中秋》。

月饼,象征着团圆,是中秋节祭拜月亮和土地爷的必备祭品。中秋节吃月饼的习俗是从元末流传下来的。元朝末年,汉人打算起来反抗蒙古人的统治,但苦于无法传递消息。后来刘伯温想出一个计策,到处造谣,说冬天瘟疫盛行,除非中秋节家家户户都买月饼吃,否则是可以避免的。人们买了月饼,回家后发现月饼里藏着一张纸条,于是他们反抗统治者。这就是中秋节吃月饼的习俗。中秋节一般早上吃红烧玫瑰糖芋头,据说也与此有关。相传宋朝灭蒙古后,民族压迫很深,汉人一直想反抗。有一年,大家约好在中秋节晚上一起做。为了累得赢,人们不得不吃红烧芋头,这就是中秋节吃糖芋头的由来。这个传说因地制宜:当时元朝统治者规定,每个新潮家庭都要住一个蒙古兵,由汉人供养,监视汉人的行动,只允许三个家庭共用一把菜刀。老百姓对此深恶痛绝,于是趁着中秋节吃月饼的机会,把见面记事的纸条放在月饼的馅里。芋头与“虎头”谐音,形似人头。所以每到中秋节,就用芋头祭祖,代代相传,至今犹存。

在这课堂上，学生们学到了很多关于中秋节的知识，他们的表演也非常精彩。在中秋节的月圆之夜，每个人都有一个共同的，也是最美好的，最传统的愿望，那就是鲜花永远盛开！月亮永远是圆的！人总是在的！我们xxx是一个完整的家庭，就像中秋节的月亮一样。

举办中秋活动的策划书篇十七

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在-大学-学院，-班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

20xx年x月x日(中秋节)-。

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的'同学之间不熟悉的缺憾。

3锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

负责人：

特邀嘉宾：

预计参加人数□xx人。

人员分工：

1借用学校的啦啦棒加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3班委统一采购月饼等食物。

4让同学们分-队，没队至少出-一个节目，制定节目单，规范流程。

x点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。详情见节目单。

1. 邀请-学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉。

2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”。

3. 活动中加入了x个集体项目，有助于增加班级凝聚力。

4. 活动有组织。

1. 月饼

2. 苹果

3. 零食

举办中秋活动的策划书篇十八

利用中秋节日，切入市场，扩大项目在当地的知名度与影响力。

中秋节普遍单位有假期，且有大量返乡人群，可以吸引更多

层面的'客户来销售中心

聚集人气前往销售中心，向客户展示项目，促进销售。

9月16日-9月30日

9月30日下午5:30-9:00

销售中心范围

短信，单张，报广

趣味游戏比赛，玩游戏积印花换取奖品

9月16日 确定具体游戏内容，设置游戏区域，确定礼品，设计宣传单张，兑奖印花，联系印刷厂。

9月17日-9月28日 采购活动需要物料，游戏需要道具；印刷兑奖印花、礼品发放登记表；通过单张派发以及短信的形式，对外输出举办园游会的信息。

9月29日 布置场地(包括但不限于入口包装，游戏分区，礼品兑换区，茶水区，停车场等)

9月30日 园游会举办

10月1日 xx日报□xx电视台跟踪报道此次活动

1、暴走乒乓球：设置路障，游戏者必须用乒乓球拍拖着乒乓球，绕过路障到达终点，过程中乒乓球如果落地则重回起点，两组一起比赛，速度较快的一组获胜，获得印花一枚。（需要物料：路障x20□乒乓球拍x2□乒乓球x2□

2、摸鼻子：卡通形象海报一张，参与者眼罩遮眼，从距离海

报3米处出发，一次性摸到卡通形象鼻子者，获得印花一张。
（需要物料：卡通形象海报x1□眼罩x1□

3、二人三足：两人一组，用绳子捆住两人的脚（左脚和右脚）一起向前跑，终点后拿到指定物品又回到起点，中间有障碍物，两组一起比赛，那组先回到起点表示成功各得印花一枚，未成功者如想再玩需重新排队。（需要物料，绳子x2□指定物品x2□

4、连环跳：两人一组，每组小呼啦圈2个，参与者一人负责用呼啦圈铺路，另一人从一个圈跳进另一个圈，两组同时比赛，先到达终点那组获得印花一枚。（需要物料：小呼啦圈x4□

5、沙包投掷：两人一组，一人站起点负责投掷沙包，另一人站在3米外终点拿着篮子负责接沙包，一共十个沙包，接沙包者不许越过终点线，两组同时进行比赛，接到沙包多的一组获得印花一枚。（需要物料：沙包x20□篮子x2□

6、夹弹珠：在一个大盆内装满水，再往盆内放入较多的玻璃弹珠，游戏者手拿一双筷子向盆内夹弹珠。在指定时间内（1分钟）夹起指定个数（15个）即可获得印花一枚。（需要物料：大盆x1□玻璃弹珠x200□筷子x1□托盘x1□计时秒表x1□

7、猜灯谜：准备谜语若干条，彩绳悬挂，设置编号，猜谜者根据编号向工作人员报出答案，答案正确者，获得印花一枚，禁止重复猜谜。（彩色纸若干写上谜语，答案一本，谜语建议大于200条，混入项目卖点知识，例如：项目最新广告语是什么？答案□xx最好的房子）

8、比眼力：放置一个啤酒瓶，参与者手拿筷子，从距离瓶口1米处松手让筷子自由落体，筷子成功插入啤酒瓶，则获得印花一枚。（需要物料：啤酒瓶x1□筷子x1□

特等奖：微波炉 99枚印花

一等奖：空调扇 66枚印花

二等奖：大型毛绒玩具 33枚印花

三等奖：迷你按摩器 20枚印花

四等奖：高级签字笔 15枚印花

五等奖：公仔手机链 10枚印花

六等奖：公仔钥匙扣 5枚印花

另设置抽奖箱，客人填写个人资料投入抽奖箱内，中秋活动后将进行抽奖，其中一等奖为减免1万5购房款，二等奖为减免1万元购房款，三等奖为减免5000元购房款。

举办中秋活动的策划书篇十九

中秋节到了，为了让孩子们更深刻的感受中国传统节日的意蕴和魅力，增进幼儿与老师，家长与幼儿之间的情感，体验亲子活动的快乐。

1. 了解中秋节的来历和有关习俗。
2. 感受和同伴活动的乐趣。
3. 用送月饼的环节，体验交朋友和朋友分享的乐趣。

活动准备：音乐《找朋友》ppt中秋节

1. 家长和小朋友以小组的形式给小伙伴制作中秋节的礼物

需要家长从家里带：能和幼儿简单制作的半成品(例如：水果

沙拉、寿司、三明治等)还有一块月饼(送给自己的好朋友)

2. 让幼儿知道中秋节还有一个名字叫团圆节，让幼儿有集体意识，能和大家分享自己的劳动成果。

3. 结束环节

幼儿把自己带来的月饼送给自己的好朋友。

举办中秋活动的策划书篇二十

中秋节是中国的传统节日之一，象征着团圆之美。然而，我们大学里的大多数人，因为距离和时间的遥远，无法回到家乡和亲人一起度过这个美好的节日。在班委的精心组织策划和同学们的大力支持下，我们将在这个每时每刻都思念家人的夜晚举办一场快乐的中秋晚会，让我们班的每一位同学都能感受到节日的欢乐和班级的温暖。

中秋节没能和亲人在一起，同学们有些失望和孤独。因此，为了让学生感受到节日的气氛，班级的温暖，同学之间的关心，班委决定在中秋节的前一天晚上组织一场充满家庭特色的晚会。

晚会中，同学们可以自由组合，参与精心挑选的节目。而且晚会中还穿插了几个情感交流的节目，让学生在温馨温和的氛围中表达自己对班级的真实看法和人生观、价值观，让积极乐观的精神在学生中得以保持和发扬，同时也能丰富学生的课余生活，增进学生之间的友谊，加强班级的团结。

主办单位:数学与信息科学学院20xxxx12班班委参加人员:数学与信息科学学院20xxxx12班全体学生特邀嘉宾:部分老师、部长、学生会主席。估计参与人数:x□

人员分工:两位主持人和三十二位表演者

策划书写作策划书格式策划书写作技巧项目策划书广告策划书

20xx年9月x日(中秋节) 18:00至21:30

动词(verb的缩写) 举办地点

数学与信息科学学院20xxxx班12班

不及物动词活动主题我有一个作曲家的家。

主题讲解:抓住学生对中秋节价格的渴望,以“家”为主题,提升学生对班级和学校的热爱。

1. 让学生感受到家的温暖,才不会在这样一个团圆的日子里感到孤独;

2. 增进学生之间的感情,让学生有更好的了解; 3. 锻炼学生的表达能力,让学生敢于表达自己; 4. 增强班级凝聚力,为接下来的班级工作打下坚实的基础。

1. 借用学院的设备;

2. 统一学生时间,选择最合适的时间举办晚会;

3. 班委统一购买月饼等食品;

4. 布置聚会场地;

5. 让学员自由离开节目组,制定节目清单,规范流程。

18:00,晚会正式开始。按照节目流程,同学们依次表演。

穿插各种小游戏。详见节目单:一人开场白——晚会开始。

x.活动的特点

1. 邀请大二大三的同学和我们一起庆祝，增加了家的感觉；
2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”；
3. 活动中增加了三个集体项目，有助于增加班级凝聚力；
4. 活动是有组织的。