

2023年学校中秋节活动方案(汇总10篇)

调研方案的制定应该考虑到时间、资源和人力等方面的限制。以下是小编为大家整理的优秀调研方案，希望能够给大家提供一些思路和指导。

学校中秋节活动方案篇一

为进一步深化未成年人思想道德建设，弘扬中华民族优秀传统文化，引导未成年人认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，切实做好“我们的节日”系列主题活动，青桥学校将开展“我们的节日中秋”节日小报评比活动。

现将活动方案如下：

丰富中小学生学习节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，进一步丰富“做一个有道德的人”主题实践活动，发挥未成年人主体作用和家校互动的纽带作用，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

全校中小学生学习

组长：王洪杜秋萍

副组长：颜玫

成员：戴梅珍胡世薇万文华方实杨扬各班班主任

1、作品内容。

以中秋节为主题，突出传统节日由来、节日传说、节日习俗、节日食品和节日所蕴含的教育意义。

要求内容精炼、图文并茂，色彩搭配合理、作品有创意、报头新颖、贴切。

2、作品形式。

手抄报和电子报均可(打印成纸质)。

小学低年级学生以绘画展现为主，小学高年级学生以文字采集为主，中学生则更多地表现自身感悟和创作技巧。

同时，鼓励学生利用电子杂志、博客、网页等新兴媒介创作各具特色的“电子节日小报”。

1、报送数量：各班在本单位比赛的基础上，评选出优秀作品上报学校。

每个班送优秀作品2幅；学校再评比出小学、初中各一副报送教体局。

2、报送要求：每件作品尺寸为4开，单面创作，作品背面左下角请用正楷字体注明：学校、作者姓名(不得超过1人)、组别、作品种类、作品名称、指导教师(不得超过1人)。

3、收件截止时间□20xx年x月x日。

1、分小学组、初中组评选出一、二、三等奖若干名，对获奖者颁发荣誉证书。

2、指导学生获一等奖的老师颁发“优秀指导老师奖”。

学校中秋节活动方案篇二

一、晚会背景：

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办迎中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

二、活动目的与意义：

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学课随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

三、活动人员：

组织者：大学生自律委

参与者：大学生自律委全体成员

四、活动时间：

20xx年10月22日晚上8：00至10：00

五、地点：

教2.312

六、活动流程：

1、游戏：心有灵犀、当仁不让(抢凳子)、同心协力赛(两人三足)

2、竞哥比赛

3、我想对你说

4、打电话祝福老师

七、活动准备工作：

1、在19号中午12点半，开会决定要如何筹备、开展晚会准备工作

2、安排人员去购买、借用晚会所需的道具、食品等

3、布置晚会现场

4、21日晚上各班委联系各同学准时到达晚会场地。

八、活动经费预算：

8支2.5l的饮料——48元

月饼————120元

柚子————36元

糕点————40元

其它————20元

总计：264元

大学生自律委组织部

学校中秋节活动方案篇三

1、负责：学生会

2、成员：学生会各部门成员

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”，让同学们一起感受传统文化。

庆贺中秋，传承文化！

略

(一)、场外布置：

教学楼大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在每个楼层主通道、电梯口悬挂相应的宫廷灯笼。

3、在每个楼层主通道悬挂中秋吊旗(各一面)；吊旗1000张。

4、中厅中央吊一个大型(2.5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、在校内宣传栏贴出布告，吸引同学们参加。

2、校内广播宣传；

活动一、猜灯谜赢取大礼品

活动二、各班级联谊

学校中秋节活动方案篇四

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

- 1、设计别致、精美的月饼图案
- 2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

学校中秋节活动方案篇五

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开！月常圆！人常在！老师感到好开心！看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整！

第三阶段：拓展，延伸。

- 1、中秋的风俗习惯。
- 2、中秋的传说和故事。
- 3、月亮的传说与故事。
- 4、关于月球的小知识。
- 5、关于中秋的诗词。
- 6、关于中秋的食品。

学校中秋节活动方案(四)

学校中秋节活动方案篇六

由于班级里面部分团员离家较远，再加上阴雨天气，而选择留校，又恰逢中秋佳节，为了让团员们感受到共青团这个大家庭的温暖，在我们班党员和班委的带动下，组织此次活动。

20xx年9月16日

心理辅导中心(排球场附近)

继承和发扬中国传统节日精神，加深团员间的了解与友谊，营造朝气蓬勃的团支部氛围，让大家过一个愉快的中秋节。

xx班留校团员

- 1、提前购买食物，布置活动现场。
- 2、做好活动流程安排，选好各相关负责人。

晚上7.30准时到场

班委成员

- 1、活动前班长统计人数，要求在校团员参加。
- 2、活动中遵守纪律，不准乱扔垃圾。

学校中秋节活动方案篇七

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及xx区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特殊在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显著，但是，品牌的树立需要一定时间的积存和打磨（包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面），还有很多重点人群不知道、

不理解，经总经理、总厨对xx市场考查，决定以“绿色健康为主题（海参），以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、多角度、立体化、正面积积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓xx餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

大堂、一楼自助餐厅、二楼包房

1、贺中秋，超值奉送“海参全家福，健康伴您行”

2、迎国庆，海参盛宴“海参集结号，健康伴您行”

1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费相易的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

（1）报纸□□xx晨讯》针对xx市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

□xx商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

□3□dm平面宣传彩页；印制157克8开彩页

（4）广播：交通文艺台，私家车、公车、出租车针对性情强□

x天x次

(5) 分众传媒：写字楼，卖场，车站等x天。

(6) 车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30秒x天

(7) 户外媒体□xxx广场大屏幕，针对四周居民，有消费力。

(8) 手机短信：针对移动、联通大客户发条

(9) 氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2□pop展架xx个

3、定做月饼礼盒xx份，什么牌子的月饼好吃？赠送大客户

学校中秋节活动方案篇八

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造建设“六新大宁德”良好文化氛围，经研究，决定在全校范围内开展20xx年“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关活动方案安排如下：

以科学发展观为统领，以社会主义核心价值体系建设为根本，充分挖掘中秋节的文化内涵，着力引导广大干部群众认知传统、尊重传统、弘扬传统，增强爱国爱乡热情，提高文明素质，积极营造建设“六新大宁德”的浓厚文化氛围。

1. 开展网上庆佳节活动。

组织青少年围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情，引导异地学子、务工人员给家人、同学、朋友传达节日问候，传递思念，巩固家庭感情基础，营造人人思亲情、家家盼团圆氛围。

2. 开展节日民俗文化活动。

充分利用班会等，广泛开展中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等活动，组织广大青少年诵读中华经典，感受传统文化的魅力。

3. 开展中秋节送温暖活动。

组织青年学生展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织各级各类志愿者到敬老院、福利院开展志愿服务活动，让孤寡老人感受到大家庭的温暖。开展关爱农民工子女、留守儿童活动，通过走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。

4. 开展节日卫生整治活动。

组织本支部开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

1. 高度重视，精心组织。

各支部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2. 广泛宣传，营造氛围。

充分发挥贴吧、校园广播室等宣传媒体的优势，利用黑板报、制作手抄报等普及民俗文化和文明礼仪，展示各支部节日活动的开展情况，营造浓厚的节日氛围。

3. 认真总结，及时报送。

各支部要做好材料收集工作，于9月9日前将开展活动情况报校团委。电子邮箱□XXXX

学校中秋节活动方案篇九

各团支部：

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造建设“六新大宁德”良好文化氛围，经研究，决定在全校范围内开展20××年“我们的节日·中秋节”主题活动。

以科学发展观为统领，以社会主义核心价值体系建设为根本，充分挖掘中秋节的文化内涵，着力引导广大干部群众认知传统、尊重传统、弘扬传统，增强爱国爱乡热情，提高文明素质，积极营造建设“六新大宁德”的浓厚文化氛围。

1. 开展网上庆佳节活动。

组织青少年围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情，引导异地学子、务工人员给家人、同学、朋友传达节日问候，传递思念，巩固家庭感情基础，营造人人思亲情、家家盼团圆氛围。

2. 开展节日民俗文化活动。

充分利用班会等，广泛开展中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等活动，组织广大青少年诵读中华经典，感受传统文化的魅力。

3. 开展中秋节送温暖活动。

组织青年学生开展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。

组织各级各类志愿者到敬老院、福利院开展志愿服务活动，让孤寡老人感受到大家庭的温暖。

开展关爱农民工子女、留守儿童活动，通过走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。

4. 开展节日卫生整治活动。

组织本支部开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

1. 高度重视，精心组织。

各支部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2. 广泛宣传，营造氛围。

充分发挥贴吧、校园广播室等宣传媒体的优势，利用黑板报、制作手抄报等普及民俗文化和文明礼仪，展示各支部节日活动的开展情况，营造浓厚的节日氛围。

3. 认真总结，及时报送。

各支部要做好材料收集工作，于9月9日前将开展活动情况报校团委。

电子邮箱□xxxx

学校中秋节活动方案篇十

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节来临，六年级组计划围绕“我们的. 节日中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族传统文化的悠久历史，让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念，培育中华民族精神和传统美德。

9月16日——9月18日

六年级师生为主

一、准备工作

- 1、召集年级组各班班主任，交流活动内容。并发放相关材料(方案、主题班会课教案、诵读材料等)
- 2、年级组长准备提前活动所需材料
- 3、各班后墙板报中有中秋节相关内容
- 4、宣传动员：9月16日，升国旗仪式上作中秋节演讲，以营

造节日气氛。

5、落实相关负责人

6、准备展板，展出优秀作品

二、活动内容

1、生花妙笔绘中秋

中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

(1)组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4.学校对各班作品进行评比、展出。

(2)书法：进行书法创作，主题：“中秋”。

负责人：各班班主任、年级组长

2、制作中秋节主题手抄报。

各班至少2份。年级内评比评奖，周一展板展出优秀作品。

负责人：班主任

3、中秋主题班会

各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统

民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的氛围。

负责人：各班班主任

拍照：

4、中秋主题阅读

下发“六年级中秋文化专题读本”(见附件2)，组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

负责人：语文老师

拍照：

5、红领巾广播站中秋专辑

策划周一“我们的节日中秋节”红领巾广播。编稿、拍照：