

最新家具调研报告(精选8篇)

在撰写报告范文时，我们需要首先明确所要讨论的主题或问题。如果你正在写辞职报告却不知道如何下笔，那么不妨看看小编为大家准备的范文，或许能给你一些启发。

家具调研报告篇一

随着我县外出务工人员越来越多，留守儿童也随着增多，儿童是祖国的未来，他们能健康成长，不仅涉及千家万户的幸福，更关系着全民族素质的提高，所以“留守儿童”的教育已经引起社会的广泛关注，通过走访和调查，我县留守儿童的现状如下。

我县总34.5万人，留守儿童小学6875人，中学4775人，其中xxxx经济比较落后乡镇的留守儿童比较多，因留守儿童分布面广、流动性强难以做到确切的统计。其中父母双方均外出的留守儿童，主要由祖父、祖母、外祖父、外祖母或者其他亲属实施监护。这些监护人往往因年龄、文化程度、自身经济压力等因素，难以切实有效的保障留守儿童的全面、健康和成长。

(二) 留守儿童心理出现偏差，少数留守儿童出现心理障碍。留守儿童大多年龄在6-15岁之间，正是情感、品德、性格形成和发展的关键时期，有的孩子才出生几个月，父母双双就外出务工，有的父母甚至好几年不回家看一下孩子，孩子幼儿期与父母分离，缺乏父母的关爱，亲情缺失，产生孤独感，心理失衡，表现出性格内向、失落自卑、自私冷漠、脆弱孤僻或焦虑、任性、暴躁等倾向。

(三) 隔代教育力不从心。从调查情况看，80%的留守儿童父母全部外出，这部分留守儿童寄都托于祖父母、外祖父母监护，由于监护人年龄比较大，且文化程度偏低，多数是文

盲或半文盲，思想观念与孙辈有很大差距，难以与孩子交流沟通，有的还要干农活维持生活没有时间监护孩子，有的体弱多病无能力监护孩子，防范能力弱，保护意识不强，也导致儿童患病不能及时医治，存在诸多隐忧。有些留守儿童很少听话，做错事了就跑，爷爷奶奶也追不上。有的同时照看几个孙辈，往往只满足孩子物质、生活上的需求。有的担心孩子离家出走，不敢严格管教，得到更多的是祖父母的溺爱，以致这些孩子养成娇生惯养、放任自流等不良行为习惯，由于监护人的素质偏低，也造成了学校与监护人沟通上的困难。

关注“留守儿童”就是关注祖国的未来，为了保证“留守儿童”的健康成长，社会也采取了一些应对措施：

（一）、创建“留守儿童之家”。为切实营造一个健康、快乐、平等、和谐的学习生活环境，创建了“留守儿童之家”，“留守儿童之家”为孩子们提供与父母沟通的信息平台，成立留守儿童心理咨询室，定期为留守儿童进行健康体检，成立“亲”，让孩子和远方的父母进行亲情联系，消除时空隔阂带来的负面影响，建立教师（代理家长）、爱心妈妈、留守儿童结对帮扶机制等，关心关注留守儿童身心健康成长，弥补留守儿童家庭教育的缺失。

（三）、走访和慰问。为了关爱留守儿童，县委县政府成立慰问组，利用节假日，“六·一”节慰问留守儿童，慰问组每到一处都与学校老师详细了解留守儿童的学习和生活情况，并向留守儿童送上节日的祝福和生活、学习慰问品，勉励他们好好学习。

（一）加快经济发展才是解决留守儿童问题的根本办法。据调查，留守儿童主要集中在经济环境较差的乡镇，大多数留守儿童的父母不能就近就业而外出务工。只有加快我县经济发展，让留守儿童的父母就近就业，留守儿童群体才会逐年减少，与此相关的社会问题也才能真正得到解决。

（二）加大宣传力度，倡导全社会共同参与关怀。目前我县大部分“留守儿童之家”很多地方有场地而没设备或设备太少，还不能有效帮助这些孩子创造良好的生活环境。（）呼吁相关部门应进一步加大宣传力度，引导社会各方面力量的参与，真正将关爱留守儿童的各项措施落到实处。

（三）发挥部门职能作用，建立保护支撑体系。关爱和保护留守儿童工作涉及多个单位和职能部门，希望这些职能部门应紧密配合，协同作战，实行整体联动，才能取得最佳效果。

（四）加大整治力度，为留守儿童的健康发展保驾护航。据调查，部分留守儿童逃学、夜不归宿，甚至参与违法犯罪，都是为了到网吧、游戏厅玩耍。希望主管部门取缔黑网吧，严禁未成年人进网吧上网，优化未成年人的生活环境。

（五）集中就读，集中管理。据调查，留守儿童放学回家，其监护人没有时间监督，造就留守儿童养成不良的行为习惯。希望政府牵头组织，加大对留守儿童教育的投入，让留守儿童就最近有住宿条件的学校就读，统一学习和生活。同时也有老师监督和辅导他们的学业，让他们改变无人监督的生活环境，让他们学习生活更有规律，更有利于身心健康的发展。

家具调研报告篇二

20xx年11月，处新址建设已进入内部装潢阶段，根据新址现状，处大宗物品采购领导小组对新址办公家具进行了比选，共至**中原家具、**美宜家家具、**冠美家具进行现场调研比选。比选结果如下：

中原家具：材质以**度中纤板为主，外层为胡桃木和白橡木，颜色为棕色系，可选色彩不多，样品家具油漆部分不够光滑，贴面家具拼缝不严，打开柜门可闻到异味，价格昂贵。

冠美家具：材质以实木为主，外层为胡桃木和白木实木，颜

色有黑、白、棕等多种色彩可选，款式有安德鲁、克拉克、鲁伯特等多种，样品家具油漆光滑，贴面拼缝严整，经摇晃测试，家具结构牢固，打开柜门无明显异味，性价比良好。

经大宗物品采购领导小组会议研究比较，**冠美家具有如下特点：

四、与中原家具和美宜家家具相较，冠美家具品质好，价格低，整体性价比高，适合管理处采用。

综上所述，领导小组成员一致决定，新址办公家具采购**冠美家具。

家具调研报告篇三

面对新形势下的竞争与产业的变化和挑战,《xx年现代家具市场需求调研报告》力求将帮助您更精确地把握中国现代家具产业发展规律,把脉消费者需求,更清晰的洞悉未来发展趋势。

深入、透彻分析产业环境、产业链竞争现状、生命周期与商业模式；

准确把脉用户消费行为及消费需求,聚焦消费者重点关注因素；

科学、完整的未来发展预测。建模回归与专家校验,并与相关产业环节进行关联分析,确保给出有价值的产业趋势分析与市场定量预测结果。

【目录】

第一节 中国现代家具市场构成要素分析

一、现代家具产品购买主体构成分析

二、现代家具产品市场购买力分析

三、现代家具产品市场购买欲望分析

第二节 中国现代家具市场主要品牌的分析

一、国外主要企业品牌的分析

1. 品牌数量及所占份额

2. 主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

二、国内主要品牌的分析

1. 品牌数量及所占份额

2. 主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

第三节 xx年中国现代家具市场运行数据分析

一、xx年中国现代家具市场产品销售情况分析

1. 销售总量分析

2. 主要销售区域分析

3. 市场需求特点分析

二、xx年中国现代家具市场产品供给情况分析

1. 国内市场主要供给量分析

2. 供给来源构成

3. 供需格局分析

第一节 xx年中国现代家具市场消费能力现状分析

一、中国现代家具产品购买要素构成分析

二、现代家具产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 影响中国现代家具市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第三节 中国现代家具消费市场独有特征分析

第四节 中国现代家具市场增长潜力及驱动因素分析

第一节 中国现代家具市场主要消费统计数据定量分析

一、总体销量数据分析

二、分区域市场数据分析

三、消费领域分布数据分析

第二节 xx年中国现代家具产品区域集散地分析

第三节 xx年中国现代家具产品城市、农村消费市场分析

一、城市、农村市场表现特征

二、城市、农村市场主要需求差异分析

三、城市、农村现代家具市场规模分析

第四节 中国现代家具市场潜在需求领域开拓及需求潜力

一、现代家具市场潜在需求领域发展情况

1. 主要潜在需求领域介绍

2. 当前该领域需求情况

二、潜在需求市场需求潜力预测

第四章 中国现代家具市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

第二节 中国现代家具市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第三节 中国现代家具市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

第一节 中国现代家具产品目标市场选择策略及模式

第二节 影响中国现代家具目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节 中国现代家具目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第四节 开拓中国现代家具产品潜在需求市场策略

第一节 关于中国现代家具市场消费潜力相关研究观点及结论

一、关于xx年中国现代家具市场规模判断结论

二、关于xx—xx年中国现代家具市场规模变化趋势及主要数据定量判断

三、关于xx—xx年中国现代家具市场消费潜力整体变化趋势的判断

第二节 关于中国现代家具市场需求特点判断的主要观点

一、现代家具市场需求构成的判断

二、xx—xx年中国现代家具市场下游消费领域构成变化趋势的判断

三、xx—xx年现代家具市场替代品替代性趋势判断

第三节 华经纵横独家策略建议

一、对拟进入中国现代家具市场企业的策略建议

二、对已进入中国现代家具市场企业的策略建议

家具调研报告篇四

在经济发展迅速的今天，报告的使用频率呈上升趋势，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。我敢肯定，大部分人都对写报告很是头疼的，以下是小编为大家收集的家具材料调研报告，希望能够帮助到大家。

家装风格越来越趋向多元化，在居室中纯粹一种风格存在的可能性越来越小，设计师自由发挥的空间越来越大。因此家具的混搭也成为时尚潮流，原生态与高科技、华丽与简约、民族与现代，多种风格的混搭将成就以后和谐家居风格。

20xx年xx月xx日

济南银座家居，济南欧亚达家居，宜家家居，红星美凯龙等

为了对家具各方面(材料、品牌、风格、价钱等)有更全面的了解，理论与实践相结合，给这次家具设计作品做好基甸，借鉴市场内的家具结构和样式。

此次调研主要针对济南几家比较大型的家具市场进行调研，在这几家家具市场我们首先了解家具的样式主要包括：沙发、沙发床、餐桌、休闲桌椅、茶几、电视柜和这些家具家具的生产地、生产商家、主要材质、制造工艺和流程进行了了解。

（一）家具分类

- 1、木制家具：主要部件由木材或木质人造板材料制成的家具。
- 2、金属家具：主要部件由金属材料制成的家具
- 3、软体家具：主要部件一般采用弹性材料和软质材料制成的家具。

- 4、钢木家具：主要部件由金属和木质材料制成的家具
- 5、塑料家具：主要部件由塑料制成的家具
- 6、竹家具：主要部件由竹材制成的家具
- 7、藤家具：用藤包或藤制成的家具
- 8、玻璃家具：主要部件由玻璃制成的家具
- 9、框式家具：以榫眼结合的框架为主体结构的家具
- 10：板式家具：以人造板为基材或部件为主体结构的家具
- 11、组合家具：由部件或可独立使用的单体，组成一个整体的家具
- 12、曲木家具 主要部件采用木材或木质人造材料弯曲或模压成型工艺制造的家具。
- 13、折叠家具 可以收展改变形状的家具

（二）家具的主要材质

1、实木板

实木板就是采用完整木材制成的木板材。这些板材坚固耐用、纹路自然、环保，是装修中的最好选择。但由于此类板材造价高，施工工艺要求高，在装修中使用并不多。

2、实木集成材

实木集成材是用实木小块拼接而成的实木板材，拼接处一般做成锯齿状，然后用胶进行粘连，因此也叫齿接材。实木集成材没有实木板环保，但稳定性远远高于实木板，而且价格

比实木板便宜很多，因此在家具制作以及家装中运用越来越多。目前，在楼梯踏板、高档衣柜等方面利用较多，楼梯踏板一般用坚硬的水曲柳或柞木等实木集成材，柜体一般用松木集成材较多，实木复合门也一般用比较廉价的实木集成材作为基材。

3、胶合板

胶合板俗称细芯板，由三层或多层单板或薄板胶贴热压制成。是手工制作家具常

用的材料。一般分为3厘板、5厘板、9厘板、12厘板、15厘板和18厘板六种规格（1厘即为1mm□□

4、饰面板

饰面板俗称面板。是将实木板精密刨切成厚度为0.2mm左右的微薄木皮，以夹板为基材，经过胶粘工艺制作而成的具有单面装饰作用的装饰板材，厚度一般为3mm□饰面板是目前有别于混油做法的一种较高级装修材料。

5、细木工板

细木工板俗称大芯板。大芯板是由两片单板中间粘压拼接木板而成。其竖向（以芯材走向区分）抗弯压强度差，但横向抗弯压强度较高。大芯板在家庭装修中用得很广泛，其整体性能以及环保性都还不错，是仅次于实木集成材的一种优良的板材。

另外，价格很低的大芯板，其质量肯定会很差。不是缝隙大，就是使用了不合格的木料。所以在选择时，最好选择100元左右一张甚至更贵的大芯板。这个价格的大芯板，其质量比较稳定。

挑选大芯板一是看外表：大芯板的一面必须是一整张面板，另一面只允许有一道拼缝。另外，大芯板的表面必须干燥、光净。

在选择大芯板时，一定要锯开一角，检查里面的质量。里面拼接的小木条，其缝隙不能超过5mm，不能使用带有树皮、蛀孔和死结的木材。质量较好的大芯板，其中的小木条之间，都有锯齿形的榫口相衔接。

6、刨花板

刨花板是用木材碎料为主要原料，再添加胶水、添加剂经压制而成的板材。按压制方法可分为挤压刨花板、平压刨花板两类。此类板材主要优点是价格极其便宜。其缺点也很明显：强度较差、环保性能不容易控制。

e1级刨花板，源自欧洲，在世界发达国家使用范围相当广泛。e1级刨花板是一种由木碎经高温高压加工而成的复合板材，它的基材在生产过程中加入特殊配方，以提高基板防潮性能，并注入绿色素以区别，故绿色只是防潮板的标志，并非绿色越多防潮性能越好，防潮板不易变形、防潮、环保，是厨柜最理想的板材。在欧洲强制规定厨房、浴室使用板材须全部采用e1级防潮板。

7、密度板

密度板也称纤维板。是以木质纤维或其他植物纤维为原料制成的人造板材，按其密度的不同，分为高密度板、中密度板、低密度板。密度板由于质软耐冲击，也容易再加工，因此在家具中利用得较为广泛。

8、防火板

防火板是采用硅质材料或钙质材料为主要原料经蒸压制成的

装饰板材。是目前越来越多使用的一种新型材料。防火板的施工对于粘贴胶水的要求比较高，防火板的厚度一般为0.8mm□1mm和1.2mm□

9、澳松板

是一种高精度的木质板，具有很好的均衡结构。属于密度板的范畴。澳松板采用辐射松这一单一树种作为原料木材，确保了产品的色泽、质地均衡统一。这些原木在仔细的筛分之前，首先要剥皮和切削，然后彻底清洗以保证他们没有混杂物。这些削片经一种分离专用纤维的热机精炼被改变成纤维。然后与一种黏合剂混合并干燥，当连续压机挤压后，板子就成型了，再经过砂磨，确保了板材表面的一流光洁度。

（二）市场调研

1、板式家具：众多家具中，板式家具受到消费者的青睐

板式家具中，出名的有红苹果，皇朝。板式家具具有简单的线条，时尚的风格，兼顾现代和传统两种形态，迎合人们的多种个性化需要，板式家具作为一种极简和时尚的代名词，以其价格优势，一直受到年轻消费者的喜爱。因为板式家具是比价前卫张扬个性的。板式家具材料运用比价丰富，可用金属、涂料、玻璃、塑料修饰。而在造型上，板式家具的充分发挥其“极简主义”的优势，简单的线条是其灵魂，另外充满创意、天马行空的造型，也尤为引人注目。如此多元化的造型，让空间显得开敞明亮，还能节省很多地方。

在简单的同时，板式家具的实用更为突出，即使一个简单的储物柜，也能为你展示意想不到使用方法，灵活便利。从外观来看，家具主表面木质纹理分布较均匀规则，四面封边，因加工工艺无法进行曲面仿形，家具多采用棱角分明款式，衣柜、床、多屉柜等带有扣手的地方无法进行镂洗机的'加工，所以在这些部位都采用五金件的搭配。因无法经过烘干设备

的加工，在贴皮出对温湿度反应明显，家具容易出现膨胀，变形等，所以使用年限短。

2、实木家具

实木家具由于原材料难处理，加工工艺复杂，生产周期长，限制了款式上的变化速度，款式的更新上没有板式快，因此在款式选择上相对保守。但就实用性而言，实木成品家具款式生命周期长，耐用，对居住的环境温湿度的适应能力好，遇水不易翘曲、遇热不易变形，而板式产品款式变化快淘汰率较高，也就觉定了使用年限较短。

实木板就是采用完整木材制成的木板材。这些板材坚固耐用、纹路自然、环保，是装修中的最好选择。但由于此类板材造价高，施工工艺要求高，在装修中使用并不多。

3、沙发类

红星、美凯龙家具城的沙发主要有博登沙发跟米洛沙发。其中博登沙发的特点是时尚简约，优质上品。博登沙发旗下品牌有“欧兰迪雅”、“麦迪”、“倾情之恋”、“富诗妮”等沙发品牌。博登沙发所开发的布艺沙发，采用时装化的面料，如全棉，棉麻，棉与头羊毛混纺等天然纺织物，强调色彩的搭配与工艺的精细，本企业不仅在产品的质量与款式上追求完美，在设计上也能满足各层次消费的需求，充分个性化。

博登沙发“欧兰迪雅”品牌系列产品在设计上揉合了中西文化之长，既满足中国传统文化的情感需要，又充分体现西方文化前卫、创新的审美需求，并逐步形成了“稳重、细腻”的产品风格。米洛沙发——后现代宫廷艺术，高档真皮沙发。米洛，以后现代技法继承，拓展传统宫廷艺术。米洛的设计师对“人体工程力学”有着深刻的理解，发挥创意的力量，离不开家居对舒适的基本要求。

米洛将全世界优秀的材料供应商纳入采购体系，最优质的欧洲皮革、软体填材和东南亚昂贵的木材，是米洛采购的首选。米洛真皮沙发系列，其每一张皮革都有专业人员严格挑选，经过多道科学程序直至理想的品质和风格。每一张皮革表面所呈现的斑点、伤痕、皱纹、昆虫咬过的痕迹、纹理、立面及颜色的不同，这可看出真皮才有的特征。米洛沙发现有众多流行色供选择，包括各种淡色调、艳丽色及古典色。米洛的坐垫采用欧洲的高密度合成树脂精加工而成，所以非常舒适。它由经过高温消毒处理的合成树脂制作而成，具有无细菌、阻燃性等特点。树脂坐垫具有软应适中不易变形，对人体承托力均匀等特点。

米洛沙发中的坐垫、抱枕，由柔软的羽毛包裹树脂和乳胶制作而成。这些坐垫及抱枕既具有胶的韧性，又具有羽毛的自然舒适，具有良好的透气性，并使产品外形更为美观。另外我们还对餐桌及座椅组合部分进行了一番研究，餐桌搭配为家居生活增色添香真不少。

造型：玻璃桌面搭配皮革座椅，“有机”与“无机”、“柔软”与“坚硬”的结合，是对比艺术的体现。玻璃的冷质，有皮革细腻的质感来温暖；皮革在棱角塑造上的缺憾，有玻璃的笔挺来弥补。玻璃的平滑和皮革所特有的光泽透着高贵的气质。木质的弧形桌身和硬直的金属椅腿的对比，使整套餐桌椅不至于显得过于沉重。 材质与色彩：在玻璃桌面的光泽中，自由跳跃着灵动的光斑，就如同桌面浅浅衬着的底纹。餐椅则是采用单一的深棕色，衬托皮革所特有的温暖质感。桌面稍显平淡的白色刚要浮出视线的时候，被边缘的华丽的银色压住，这样的搭配同样是为了突出对比。

点缀：或金属或骨瓷的餐具如皮革一般的光泽，高贵而沉稳。添加少许的亮色饰物能活跃就餐氛围，起到画龙点睛的作用。

家具调研报告篇五

家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术，它即要满足某些特定的用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求，家具产品市场调查报告。所以说，家具既是物质产品，又是艺术创作，这便是人们常说的家具二重特点。家具的类型、数量、功能、形式、风格和制作水平以及当时的占有情况，还反映了一个国家与地区在某一历史时期的社会生活方式，社会物质文明的水平以及历史文化特征。家具是某一国家或地域在某一历史时期社会生产力发展水平的标志，是某种生活方式的缩影，是某种文化形态的显现，因而家具凝聚了丰富而深刻的社会性。

xx万和家居广场

通过家具市场的实地调研，了解家具设计风格、材料、结构以及人们对家具的喜好偏向。

家具的构成要素大致可分为四种：材料、结构、造型、功能。家具功能是基础是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。

1、材料

材料是构成家具的物质基础，在家具的发展史上，从用于家具的材料上可以反映出当时的生产力发展水平。除了常用的木材、金属、塑料外，还有藤、竹、玻璃、橡胶、织物、装饰板、皮革、海绵等。然而，并非任何材料都可以应用于家具生产中，家具材料的应用也有一定的选择性，其中主要应考虑到下列因素，调查报告《家具产品市场调查报告》。

(1) 加工工艺性。

(2) 质地和外观质量。

(3) 经济性

(4) 强度。

(5) 表面装饰性能。

2、结构：

结构是指家具所使用的材料和构件之间的一定组合与联接方式，它是依据一定的使用功能而组成的一种结构系统。它包括家具的内在结构和外在结构，内在结构是指家具零部件间的某种结合方式，它取决于材料的变化和科学技术的发展。如金属家具、塑料家具、藤家具、木家具等都有自己的结构特点。

另外，家具的外在结构直接与使用者相接触，它是外观造型的直接反映，因此在尺度、比例和形状上都必须与使用者相适应。例如座面的高度、深度、后背倾角恰当的椅子可解除人的疲劳感；而贮存类家具在方便使用者存取物品的前提下，要与所存放物品的尺度相适应等。按这种要求设计的外在结构，也为家具的审美要求奠定了基础。

3、造型：

家具的外观形式作为功能的外在表现，具有认识功能，因此，具有信息传达和符号义；还能发挥其审美功能，从而产生一定的情调氛围，形成一定的艺术效果，给人以美的享受。

4、功能：

可把家具产品的功能分为四个方面，即技术功能、经济功能、使用功能与审美功能。 家具分类：

(一) 此次调研的家具按风格主要分为：古典家具和现代家具

(四) 按应用角度主要分为：室内家具、室外家具（城市家具）

(五) 按功能角度可以分为：坐具、床、柜子、桌椅等

(六) 按档次角度可以分为：高档家具、中高档家具、中档家具、中低档家具等等

一、此次调研的家具城里的家具按风格主要分为现代家具、欧式古典家具、中式家具等。

1、现代家具 现代家具

a□简洁明快、实用大方。因为“极简主义”的生活哲学普遍存在于当今大众流行文化中。

b□依靠新材料、新技术加上光与影的无穷变化追求无常规的空间解构大胆鲜明对比强烈的色彩布置以及刚柔并举的选材搭配。

现代风格家具

2、欧式古典家具 欧式古典家具主要分为“巴洛克式家具”和“洛可可式家具”后期又出现了比较简洁的“新古典家具”他们主要有三方面的特点：

(1) 讲装饰：不管是“古典”还是“新古典家具”常可看到各式绣布、流苏及铆钉等装饰品。

(2) 重雕工：“巴洛克式家具”都有复杂而精美的雕刻花纹“洛可可式家具”虽然也很注重雕工但线条就较为柔和一

些而“新古典家具”的线条则更为明快一些主要以嵌花贴皮来呈现质感。

(3) 偏艳色：尤其是“巴洛克式家具”色彩都很强烈，其中又以金色为其主色，多用镀金或以金箔来装饰，显得金碧辉煌。“洛可可式家具”的色彩较为柔和米黄、白色的花纹图案是其主色，“新古典家具”色彩较偏向暖色系，如原木色等。

欧式风格家具

3、中式家具：中式家具的特点是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面吸取传统装饰“形”、“神”的特征，以传统文化内涵为设计元素，革除传统家具的弊端，去掉多余的雕刻，糅合现代西式家居的舒适。根据不同户型的居室采取不同的布置。

家具调研报告篇六

1. 红木由于原材料极度稀缺，加上目前保护不周等原因，若干年后可能会出现上等的红木家具一套难求的情况。

2. 红木家具由于原材料特殊，而且做工精细，因此不适合机械化大批量生产，只能由木工进行精细的加工，这将直接导致红木家具的出产率低下。

3. 红木家具目前可能会受到各种材料的家具的冲击，包括很多利用高新技术的高科技材料，如果处理不周，将会使红木家具的发展受到很大的限制。

4. 红木家具的创新设计在吸引一部分消费者的前提下，也可能让一部分消费者感到矛盾，认为红木家具的造型就应该简约，质朴，太现代化的设计会让一部分消费者不能接受。

1. 充分利用中国海南等地适宜红木生长的优势，大力发展红木种植，保护稀有红木品种，并从国外引进一些稀有红木，从原材料上保证红木的出产率。

2. 加强对于红木制品的质量监督工作，将假冒伪劣产品赶出红木家具市场，确保消费者利益不受侵害，让消费者能买到放心的红木家具。

3. 加强对于红木家具的宣传，使消费者能正确认识中国传统的红木家具文化以及红木作为家具的各种优势。使红木家具能够屹立于各种家具材料中，并且获得稳定快速的发展。

4. 对于红木家具造型方面的创新设计将是重中之重。红木家具目前造型过于简单，仅仅依靠它出色的质量已经不能达到吸引所有消费者的目的。在造型设计方面，可以注入很多新时代的元素，使传统的红木家具也能保持青春般的活力。同时，通过将红木家具的实用性与现代艺术相结合，设计出既符合审美，又实用的新一代红木家具，也是目前红木家具的另一条出路。

5. 知识产权方面。中国在红木品牌方面做得还不错，形成了红木特有的品牌体系。红木家具是植根于自然，发展于人文的文化艺术品，其品牌体系的构成离不开品质、人品(人文内涵)和品位。品质是红木品牌之基，精心挑选得天独厚自然环境孕育出的优质原材并严格管理控制每道工艺流程以保证质量，红木企业对红木家具品质的坚守为红木家具的品牌化发展奠定了扎实的基础。人品(人文内涵)是红木品牌之魂，红木家具文化是在漫漫的历史长河中，自然与人性的最佳组合、点滴积累，饱含自然与人生的哲理，这构筑了红木品牌的内蓄灵魂。红木家具融天地之秀气，承历史之精华，品赏红木家具有利于心境平和，启迪人们感悟人生，提升人们的品位，为了追求这般高品位的生活，越来越多的爱好者和收藏者关注古色古香的红木家具，品位成了红木品牌之源。由品质、人品(人文内涵)和品位构成的红木家具品牌体系是红木市场

内在规律的发展要求，也是消费市场的客观要求。然而，在红木家具这一品牌体系的知识产权保护方面做的还不够，为了提高红木家具的国际竞争力，就必须在各个方面，各个细节注重红木家具品牌的知识产权保护。这样才能让红木家具为世人所知，从而走出中国，走向世界。

6. 注重中国传统木工手艺的培养，如果能够训练出一大批效率高，做工精细的木匠，将会直接推动中国红木家具业的发展。

7. 为了能够让红木家具吸引更多的消费者，我们可以在保证原有的简约，质朴的设计的同时，进行一些现代化的设计，使家具更加美观实用。同时也可以同时生产这两种类型的产品，并通过各种手段和渠道引导消费者去接受各种不同的风格。让每一种类型的红木家具都能在消费者心中留下深刻的印象。

如今家具行业竞争激烈，尤其是各种新材料，新技术的广泛使用，以及各种假冒伪劣制品充斥市场，加上中国又不太注重知识产权的保护，所以中国传统的红木家具面临着严峻的考验。我国红木家具这种现状应该引起高度重视，对于红木家具的正确引导他国传统家具并在此进一步具行业极其严峻。基目前红所处的状，我采取各措施提消费者木家具认识，们了解统的红文化，基础上加深，从而促使我国的红木家具业能够更加健康，更加快速地发展。按照目前的局势来看，中国越早采取措施，越能有效地打动消费者，使红木家具在家具市场占有不可撼动的地位。

家具调研报告篇七

在一年一度的上海“家协杯”市场规范活动开展前夕，上海家具行业协会在报刊上刊登了题为“你选购家具的排序是？”的家具消费调查问卷。此次调查后的情况如下：

消费者买家具的途径：

第一选择品牌（260票68%）大型商店（90票24%）朋友介绍（34票11%）广告（23票8%）

第二选择大型商店（162票42%）广告（73票20%）品牌（45票15%）朋友介绍（38票13%）

第三选择朋友介绍（181票47%）广告（108票29%）大型商店（85票28%）

其他依近就近购买随机

消费者买家具最关注的是：

第一选择质量（133票35%）质保（98票26%）价格（68票18%）款式（65票17%）

第二选择质量（102票27%）质保（78票20%）款式（50票13%）价格（44票17%）

第三选择款式（96票25%）价格（88票23%）环保（80票21%）材种（75票19%）

其他依次环保材种签约风格

消费者买家具最担心的是：

第一选择质量无保证（198票51%）有毒有害（106票28%）货样不一（47票12%）价格欺作（45票12%）

第二选择有毒有害（127票33%）质量无保证（73票19%）价格欺作（73票19%）货样不一（47票12%）

其他依次标识不清

发生质量问题消费的选择是：

第一选择投诉（160票42%）协商（155票40%）自己处理（25票6%）诉讼（3票0.07%）

第二选择投诉（118票31%）协商（95票25%）自己处理（25票6%）诉讼（23票7%）

第三选择诉讼（183票48%）自己处理（125票32%）协商（43票11%）投诉（40票10%）

其他依次在调查中值得关注的问题：

1、品质、款式、品味的选择，比较关注的是前二项，家具的‘文化现象排在了末位。一方面可能是由于表列固有的程序概念所造成，另一方面从市场消费实际反馈来看，的确是更多消费者是在凭感觉选择。

2、家具买卖签约的排名也偏后。其一，消费者对买卖家具要签合同还不是很了解，商家应主动出示合同文本并推荐使用。其二，消费者与商家比较，消费者比商家更不愿意使用合同的方式来买家具。买家具签合同即对商家有利，又可推动家具市场的规范销售行为。

家具调研报告篇八

随着我国社会政治经济的快速发展，农村青壮年劳动力转入城市，就出现了一些新生问题，对未成年儿童和失去劳动自理能力的老年人如何抚养赡养，俨然成为一大社会问题，他们也被称为留守儿童和孤寡老人。

关于留守儿童的调研报告

随着我国社会政治经济的快速发展，留守儿童俨然成为一大

社会问题。父母外出打工，孩子留守家园的现象日益突出，心痛之余，我们无法袖手旁观，寻求解决之道才是根本。家庭，社会，学校，在哪里打开缺口，就要在哪里补上漏洞。这次三下乡活动，我们重庆师范大学涉外商贸学院管理学院志愿者队伍对合川区钓鱼城街道鼓楼区街道其留守儿童和孤寡老人做了几项调查。

根据我们从社区的了解和实地调查。该社区现有留守儿童258人，占全街道总数的8%。调查问卷显示，留守儿童由爷爷奶奶，外公外婆照料的占83%。由叔伯舅姨等亲戚照料的占12%。有哥哥姐姐照料的占1%，寄养在邻居家的占4%。留守儿童的父母外出打工后，一般半年以上才回家一次。其中62%的家长一年回家一次，有进13%的家长两年以上没有回过家。留守儿童主要是通过书信，电话与父母进行联系，但次数很少，一般至少要一个月才能联系一次，半年以上联系的占63%，有的一年到头都没有联系。在问及对父母外出务工的态度时，有63%的孩子表示不希望父母在外务工，渴望和他们生活在一起，8%的孩子表示无所谓。在生活上，留守儿童与监护人有矛盾的占41%。其中经常发生矛盾的占20%。在学习上，51%的留守儿童表示学习遇到困难时有无助感。在与同学的关系上，43%的留守儿童表示曾经受到过同学的欺负。在回答平时父母不在身边，你最盼望什么，最担心什么，最大的困扰是什么时，有81%的孩子表示最盼望的是父母回家，得到他们的关爱；有73%的孩子表示最担心父母的健康和安全；有48%的孩子表示面临的最大困扰是遇到困难时不知道该怎么办。

在调研过程中，我们特地去了一家留守儿童的家庭。他们父母都是外出打工，由他们的爷爷奶奶来照顾他们的日常生活。因为家庭比较贫困，买不起新的文具和书，我们特意给他们送去了温暖和祝福。两个孩子看见我们给他们买的新文具和新书，脸上的笑容，是我们这辈子很难磨灭的记忆，这是最天真的笑容。我们不仅给他们送去了新文具和新书，并且给他们给予学习上的帮助，用自己的一些经历，告诫他们要努力学习。长大后，投身社会，实现自身价值的过程中，

为社会贡献自己的一份力量，孝顺父母和爷爷奶奶。做一个有用的人。我们此行的目的不仅仅是给他们送去温暖，更重要的是希望能给两个孩子一个深刻的印象，让他们在人生的道路上不迷失。

针对社区里的孩子，我们也采取了调查了解的方式，发现一些关于留守儿童，存在的问题：

%的孩子自由散漫，不服管教。

在孩子的成长过程中，家庭教育对人格的发展起着重要的作用。由于家庭教育的突然断裂或缺位，许多留守儿童出现内向，孤僻，自卑，不群，不善于与人交流，顽皮伶俐，冲动易怒，神经过敏等问题。面临拐骗、打架、斗殴、交通等方面的安全隐患。由于学校与家庭之间安全纽带衔接不上，学校不可能面面俱到，留守儿童年幼无知，监护人又普遍缺乏安全保护意识和防范防护能力，导致留守儿童伤人或被伤害等安全隐患无处不在，安全事件时有发生。

%的孩子成绩偏差。

大多数留守儿童在学习上缺乏自主性，自觉性，心不在焉，应付了事。在调查中，虽然不缺乏品学兼优的好学生，但成绩处于中、下游的留守儿童占绝大多数。由于监护人大多为祖辈或单亲，祖辈文化程度较低，没有能力进行学习辅导；单亲每天忙着干活，也抽不出时间对孩子进行辅导或文化水平较低，没有能力进行辅导，导致留守儿童家庭作业要么就抄，要么就请人代写，要么就干脆不写。由于许多是独生子女，大部分家长对其娇生惯养，不能正确地对孩子进行辅导教育，学习情况很少过问，考试完后也不管，这些都致使留守儿童缺乏学习热情和上进心，自觉性不强，很容易沉迷于网络游戏，最终导致厌学情绪，以致逃学，成绩一塌糊涂，结局就是辍学回家，成为市井游民或外出成为打工仔。

%的孩子不会理财。

大多数留守儿童对于爸妈给的零花钱不知道怎么正确支配以至于造成铺张浪费的不良现象。

%的孩子应有不均衡。

由于父母不在家，很多孩子的生活状况得不到很好的保障，比如说不能吃到新鲜的水果，荤素搭配不协调等等状况。普遍有两种极端：爷爷奶奶过分宠爱且父母的经济条件较好，父母为了弥补自己在感情上的缺失，往往给自己的孩子大把大把的钱，有求必应，致使留守儿童花钱大手大脚，一点不知道节约；家境不好，爷爷奶奶或其他监护人连最基本的生活供给都成问题，这类孩子是没有零用钱的，从而导致留守儿童营养不良，更有甚者，由于心理上的偏差，虚荣心作怪，为了和别人攀比，别人有什么自己就要有什么，知道家里是没有钱的，就偷，这样就养成偷偷摸摸的不良习惯，如不正确进行教育，他们就可能走上犯罪的道路。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)