

小班幼儿圣诞节活动创意策划书(实用8篇)

激情无限，团结一心！如何选择一个适合团队的标语？这个标语应该能够激发团队成员的热情和动力，与团队的文化 and 理念相契合。以下是一些团队标语的实例，希望能激发您的创作力。

小班幼儿圣诞节活动创意策划书篇一

一、活动名称：

圣诞节快乐(merrychristmas)

二、活动目标

- 1、了解西方的传统节目——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

- 1、装饰有节日气氛的活动室及“圣诞节”墙饰。
- 2、幼儿及三名教师圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干□g词卡片若干。
- 3、幼儿每人一套圣诞树手工。彩色气球若干。

4、黄金字卡若干。

四、活动过程

(一)活动导入

1、教师：首先，我们中二班的三位老师要对家长朋友的到来表示最衷心的感谢，感谢你们百忙之中抽空来园参加本次英语节，您的到来不仅仅表示您对我们工作的支持，更重要的是对孩子教育的重视。孩子们，圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，万老师、周老师、黄老师要和小朋友及家长朋友们一起共同欢乐的游戏。首先让我们一起来开心的跳起来吧！教师、幼儿及家长一起跳舞

□merrychristmas□□

(二)、黄金阅读课程汇报及展示：小动物联欢会

(三)、英语教学汇报及展示

1、师幼一起将本学期的所有英语单词进行闪卡复习。

2、英语亲子游戏一：抱抱团

游戏规则：幼儿及家长根据教师手中的数字卡片1、2、3、4、5、6来进行游戏，如果教师手中的数字卡是1，那么幼儿应大声的读出来，家长按幼儿读的数字来一个人站在一起，如果是2那么两个家长就得抱在一起。像这样的方法来往后进行游戏。没有找到好朋友抱在一起的家长就会被淘汰。

3、亲语亲子游戏二：扎汽球

游戏规则：根据教师出示的颜色卡片分组进行，一名家长背着一名幼儿从起点冲到终点并找到相应的颜色的汽球将其扎破。汽球扎得又准又多的一组为胜。

(四)、亲子手工环节

幼儿和家长一起完成圣诞树的制作，家长将新的一年要对宝宝说的话写在圣诞树上。

(五)、活动尾声，三位教师对家长在这一学期里对老师所有的工作的支持表示最衷心的感谢，并对每一个家庭给以最美好的祝福。祝家长朋友们工作顺利!祝中二班所有的宝宝们健康快乐!

1. 幼儿园创意亲子活动策划书
2. 创意幼儿园亲子活动策划书
3. 圣诞节亲子活动策划书
4. 小班幼儿圣诞节活动创意策划书
5. 幼儿园创意主题亲子活动方案
6. 幼儿园冬至亲子活动策划书
7. 幼儿园亲子活动策划书
8. 幼儿园亲子活动策划书
9. 幼儿园国庆亲子活动策划书
10. 2017幼儿园亲子活动策划书

小班幼儿圣诞节活动创意策划书篇二

一、活动名称:

圣诞节快乐[merrychristmas]

二、活动目标

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

- 1、装饰有节日气氛的活动室及“圣诞节”墙饰。
- 2、幼儿及三名教师圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，单词卡片若干。
- 3、幼儿每人一套圣诞树手工。彩色气球若干。
- 4、黄金字卡若干。
- 5、音乐[merrychristmas][][][]《看朋友》、《江南style[][][]蚂蚁搬豆》、《致爱丽丝》。

四、活动过程

（一）活动导入

教师：首先，我们中二班的三位老师要对家长朋友的到来表示最衷心的感谢，感谢你们百忙之中抽空来园参加本次英语节，您的到来不仅仅表示您对我们工作的支持，更重要的’是对孩子教育的重视。孩子们，圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，万老师、周老师、黄老师要和小朋友及家长朋友们一起共同欢乐的游戏。首先让我们一起来开心的跳起来吧！教师、幼儿及家长一起跳舞

☐merrychristmas☐

(二)、黄金阅读课程汇报及展示：小动物联欢会

(三)、英语教学汇报及展示

1、师幼一起将本学期的所有英语单词进行闪卡复习。

2、英语亲子游戏一：抱抱团

游戏规则：幼儿及家长根据教师手中的数字卡片1、2、3、4、5、6来进行游戏，如果教师手中的数字卡是1，那么幼儿应大声的读出来，家长按幼儿读的数字来一个人站在一起，如果是2那么两个家长就得抱在一起。像这样的方法来往后进行游戏。没有找到好朋友抱在一起的家长就会被淘汰。

3、亲语亲子游戏二：扎汽球

游戏规则：根据教师出示的颜色卡片分组进行，一名家长背着一名幼儿从起点冲到终点并找到相应的颜色的汽球将其扎破。汽球扎得又准又多的一组为胜。

(四)、亲子手工环节

幼儿和家长一起完成圣诞树的制作，家长将新的一年要对宝宝说的话写在圣诞树上。

(五)、活动尾声，三位教师对家长在这一学期里对老师所有的工作的支持表示最衷心的感谢，并对每一个家庭给以最美好的祝福。祝家长朋友们工作顺利！祝中二班所有的宝宝们健康快乐！

小班幼儿圣诞节活动创意策划书篇三

1. 通过幼儿自己动手打扮圣诞树，使幼儿进一步体验节日来临的快乐气氛。
2. 在排排说说中进一步认识abb□bba模式。

二、活动重点

进一步体验节日来临的快乐气氛。

三、活动难点

初步摆脱物体颜色、形状等因素的影响，认识abb□bba模式。

四、活动材料

长带子若干(有的为空白、有的是有模式的)，模式条若干、花、小铃铛、小礼物、小球球、蝴蝶结等等。

五、活动过程

(一)介绍材料，明确要求

1. 做些东西，做些什么呢?这里是吊饰工厂，我们就动动脑筋做一串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗?)
2. 挂东西，这个办法很好，可是乱七八糟的挂会好看吗?怎么挂好看?那我们就把挂的东西排排队，做成一串串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗?)

老师准备了一些材料，等一会，请你们去找一份自己喜欢的来做吊饰，不过你要仔细的看看盘子里的东西，如果这串吊饰别的小朋友已经做过一点了，那你先看看他用什么办法做

的，你就用这种办法接着往下做。这个很难的，要动动脑筋才做的出来。如果盘子里有票子，你能按照票子上的办法做吊饰吗？那盘子里没有票子，人家也没有做过，怎么办？自己想个好办法做吊饰。做的时候，别忘了要一边做一边讲，这样你才能很快的把吊饰做好的。做好的吊饰你就把它挂到这里的小钩子上。

听明白了吗？有没有问题？好，开始做吧。

(二) 做做

1. 引导幼儿边排边说。
2. 鼓励动作快的幼儿多排几串。

(三) 讲讲找找

1. 刚才我听到xx在做吊饰的时候一边做一边讲，很快就做成功了，你们看漂亮吗？你们想不想听听他是怎么讲的？xx你快来讲给大家听呀。（手势暗示、念）

《说出一粒红，两粒绿》哇！讲的又短又清楚，人家一听就知道了。

刚刚这串珠子是一粒红，两粒绿；一红两绿，一红两绿这样隔开来做的，这里的吊饰有没有跟它一样，也是一个红两个绿隔开来做的？我们找找看有没有，也要一个红两个绿隔开来做的。（把他们挂在一起）

2. 这几串都是一红两绿，一红两绿隔开来做的。再短一点只用数字宝宝来讲讲看，他们是几个几个隔开来做的？请人说，不对再导：（手势：几个？几个？）他们都是1个2个、1个2个、1个2个隔开来做的。

(四) 挂挂

1. 那请几个人把刚才找到的1个2个隔开来排的吊饰挂到这棵圣诞树上去，可以(动作)横着挂，也可以竖着挂。
2. 那棵树上挂哪些呢?这棵树上挂的是1个2个隔开来排的，有没有2个1个隔开来排的?要两个一个的。
3. 还有吗?那请----把2个1个的都挂到那棵树上去。
4. 剩下来的还有2个1个的吗?还有1个两个的吗?有创造的，这一串我喜欢的，是谁排的?你是几个几个隔开来排的?拿aba□这一串是几个几个隔开来排的?跟我们以前排过的一个红一个黄一个兰一样吗?不一样在哪里呢?我们回去比比看。
5. 还剩下的请xx来挂。

小班幼儿圣诞节活动创意策划书篇四

- 1、了解西方和中国的传统节日——圣诞节和元旦节，体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐，学会分享。
- 2、锻炼幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的'自信心。
- 3、快乐地参与游戏，在游戏中感受合作的快乐。

1□ppt□音乐《铃儿响叮当》、《虫儿飞》、音响。

12月24日(周四)上午9:00——11:00

(主持)

(配合)

一、欢乐动起来，有老师们带领全体幼儿、家长、老师跳健身操。

二、杨园长讲话：代表全体幼儿和老师致欢迎词，并送节日问候！

三、班级特色展示

小三：歌表演：《虫儿飞》；小四：古诗表演；小五：《儿歌串烧》

四、游戏：猜谜语（猜对者由圣诞老人颁发奖品）

五、亲子表演（各班有1—2位家庭表演）

六、教师才艺展示：《舞动奇迹》

七、亲子互动游戏：《抢椅子》、《揪尾巴》

1、抢椅子玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。

八、教师诗朗诵《分享阅读 分享爱》

九、游戏结束，各班回教室休息

小班幼儿圣诞节活动创意策划书篇五

活动目标：

- 1、了解西方和中国的传统节日——圣诞节和元旦节，体验与老师、父母在一起欢度节日的'幸福和快乐，学会分享。
- 2、锻炼幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。
- 3、快乐地参与游戏，在游戏中感受合作的快乐。

活动准备：

1□ppt□音乐《铃儿响叮当》、《虫儿飞》、音响。

活动时间：

12月24日(周四)上午9：00——11：00

人员安排：

(主持)

(配合)

活动流程：

一、欢乐动起来，有老师们带领全体幼儿、家长、老师跳健身操。

二、杨园长讲话：代表全体幼儿和老师致欢迎词，并送节日问候！

三、班级特色展示

小三：歌表演：《虫儿飞》

小四：古诗表演

小五：《儿歌串烧》

四、游戏：猜谜语(猜对者由圣诞老人颁发奖品)

五、亲子表演(各班有1—2位家庭表演)

六、教师才艺展示：《舞动奇迹》

七、亲子互动游戏：《抢椅子》

抢椅子玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。

八、教师诗朗诵《分享阅读分享爱》

九、游戏结束，各班回教室休息

小班幼儿圣诞节活动创意策划书篇六

在圣诞的日子里，让我们再美一点，再靠近一点

亲爱的顾客朋友：

圣诞节到了!本院院长携全体员工，愿您圣诞节平安健康。

在圣诞节期间，本院特举办“平安夜感谢您对本院多年来的大力支持，并祝，送平安果”活动。即圣诞节当天消费的顾客将获赠送的“平安果”(苹果)。顾客也可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

(圣诞节平安夜是一个很亲情的夜晚，同时也是改善美容院形象的好时机。借此机会，美容院可以把“平安果”和包含亲

情的“亲情卡”绑在圣诞树上，赋予一个普通苹果以亲情、关爱、温暖的元素。同时，充满温馨、祝福的平安卡片也带着美容院对顾客的一份感谢和一份祝福!)

凡是平安夜走进美容院的所有顾客，均有机会获得圣诞老人的亲睐，圣诞老人会随即送出神秘大礼若干，凡是被圣诞老人光顾过的顾客，当天在美容院所有消费全部享受半价优惠(根据自己的店面情况而定)。同时可以获得圣诞老人的新年祝福，保佑您在新的一年里身体健康，万事如意。

——具体操作——

活动时间□20xx年12月x日-x日(写明活动时间，建议把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日)

地点□x(详细写明美容院的地址)

圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》等。

圣诞节活动道具：

美容院要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如圣诞树(一棵或多棵)、圣诞彩灯多串、主题横幅几条、彩带、礼品包装袜子、圣诞帽、彩色小气球、活动宣传单、小蝴蝶结等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

1、提前宣传，限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。

3、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好。

4、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微信号、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微信信息通知顾客参加，效果极佳。

小班幼儿圣诞节活动创意策划书篇七

拍照，是一定要的，自己买菜在家做饭，很温馨，可以相拥到外面去感受一下平安夜的气氛……总之只要两个人在一起，怎么样过都是幸福快乐，买三朵玫瑰送给她，一起去吃顿好吃的。

二、浪漫派圣诞节活动策划、活动方案

用烟花在雪地里放一圈或组成图形或字，然后与她在中心仰望这片灿烂！

三、求爱派圣诞节活动策划、活动方案

四、节约派圣诞节活动策划、活动方案

留在家里，打开音乐，大放节日歌，如果有红酒就倒两杯，没有就用白开水，互相举杯庆祝，祝对方快乐健康。

花几十块钱，买50个氢气球，把家的屋顶全部飘满，然后，再买几个彩灯，吊在气球下边，有点节日氛围，再就是买些女友爱吃的小零食，等女友回来关了灯，只开几个彩灯，来个浪漫大餐，然后给她说爱的宣言。

小班幼儿圣诞节活动创意策划书篇八

对于美容院自身来说，需要根据自身的资源和基本的情况，利用节日气氛突破传统的促销模式，最终达到的目的就是巩固老顾客，开发新顾客，美容院圣诞节促销活动：

1. 促销内容确定，这个尤为重要，例如，活动期间，新顾客凭未消费完毕的其他美容院护理卡在本美容院开卡，可获得护理赠送剩余次数的赠送活动。同时享受正常的开卡优惠政策；其次，凭借空瓶换购个相对应的产品，例如，一个空瓶可以获得9折优惠，两个空瓶可获得八五折优惠等以此类推。

2. 确定促销主题，美容院根据自身能够做到的一些促销情况来确定主题，如圣诞大放送，礼品拿不停等。

4. 确定促销目的，例如：

(1) 提升顾客的消费金额，促进美容院销售业绩；

(2) 加强与顾客之间的情感交流，巩固顾客的忠诚度；

(3) 利用进店有礼，商品换购的活动来拓展新客源；

凡在美容院消费达到元以上的顾客，均可参加1次幸运大转盘的机会，可以把幸运大转盘划分为50、60、70、80、90、100元的区域，让顾客转，100%中奖。活动期间，每位顾客都可以获得精美贺卡一张，悬挂在圣诞树上。

活动期间，所有老顾客可以获得感恩卷一张，金额为1.1-11.30顾客在本院消费总额的5%~10%，仅限在活动期间使用。

美容院里面必须进行适当的布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望，活动宣传可以通过店外悬挂横幅，派发活

动单张，电话告知顾客等形式进行传播，制定活动的销售目标，分解给每位美容师相应的任务，活动结束后进行相应的奖励。