

最新中秋节大型活动策划方案(通用8篇)

年会策划的过程中，需要建立起一个有序的组织架构，明确各个部门的职责和任务。下面是一些年会筹备的经验和教训，希望对大家在未来的策划工作中有所帮助。

中秋节大型活动策划方案篇一

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的'最大意义与主旨是团圆。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅仅是外在的形式，并且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先队总队决定在中秋节前后，开展月圆人圆主题活动。

20xx年9月15日——9月25日

第一阶段：佳节读月——主题阅读

- 1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。
- 2、举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月15日班队会，少先队总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

- 1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先队总队将进行检查评比。

2、各班能够在班内设一面寄情墙，学生能够把对同学、亲人、教师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1、开展一次小小月饼寄深情亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一齐品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、开展欢乐体验志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3、将品月饼赏明月中发生的令你最难忘的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1、回顾自我读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今日生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

中秋节大型活动策划方案篇二

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

xx月xx日至xx月xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的.第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）、场外布置

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节。

外墙悬挂巨幅：宽：高=10·13m□宣传活动内容。

在门上方悬挂大红灯笼xx个。

（二）、场内布置

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xxxxxx个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗xxxxxx张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传。

2、电视媒体宣传。

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b□活动时间□xx月xx日xx□

中秋节大型活动策划方案篇三

亲情xxxx公司人——与你同行的明天。

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的'平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xxxx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4、通过xxxx公司生活秀使xxxx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

中秋节当天。

xxxx公司总部食堂。

xxxx公司。

(一) 节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；子公司不少于xx个节目。

2、本周晚xx点前完成节目申报工作。

3、本周进行排练。

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

（二□20xx年中秋晚会现场

1、主干时间分配。

（1）民乐中秋宣传片。

（2）又一段短小的宣传片作为晚会的开端。

2、领导致辞。

由现场主持人介绍嘉宾邀请xxxx先生给xxxx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）。

4□xxxx公司生活秀。

说明：此项活动旨在让xxxx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xxxx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出xx名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xxxx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏：同一首歌。

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数xx□员工人数xx□

中秋节大型活动策划方案篇四

1、活动主题：浓情中秋□xx月明

2、活动时间□20xx年_月_日16：00——19：00

3、活动地点□xx花园中庭(暂定)

4、参与人员：全体业主

5、活动形式：

舞台区：合适位置设一舞台，供游园会开幕式使用；

游戏区：设置各类互动游戏(共_个)；

兑奖区：随时为游戏参与人员兑换奖品；

1、开幕式：简单的仪式祝福业主节日快乐，表达物业公司的慰问；

2、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩及注意事项。

1、乾坤转移：2分钟内，将10粒玻璃珠用竹筷夹到相距2.5米的另一只盘里。游戏过程中，玻璃珠如果掉落，必须在拾回原处后方能继续。2分钟夹到5个珠，可得奖票1张；(同时设置两组进行游戏)

道具：玻璃珠50颗、筷子5双、盘子10只、秒表1只、2把椅子；组织人员：2人

道具：罐装可乐10瓶，篮球1个，粉笔1支、2把椅子；组织人员：2人

道具：杯子13个、乒乓球两个、2把椅子；

组织人员：2人

道具：1支粉笔、1个毽子、1个秒表；

组织人员：2

道具：蜡烛50根、粉笔1支、高桌1张、2把椅子、打火机若干；

组织人员：2

道具：空啤酒瓶5个、筷子若干、2把椅子

组织人员：2人

道具：人物头像2张、白板磁吸10个、布2块、椅子2把；

组织人员：2人

中秋节大型活动策划方案篇五

情迷中秋月——大型灯谜活动

20xx年xx月xx日

商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满xxxx元（含50元以上）即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份；每天限

送礼品xxxxxx份，先到先得，送完即止。

（一）、活动细则

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满xxxx元（含xxxx元以上），即可参加猜灯谜活动；猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品xxxxxx份，数量有限，送完即止。

4、每张谜面编号（xx至xxxxxx号），顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格；如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。（采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量）

6、营运部安排xx名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品；并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

（二）、活动配合

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长xx名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

- 4、物管部：中厅及活动现场布置。
- 5、服务台：作好顾客咨询工作。
- 6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

（三）、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

序号项目数量项目简介总价xxxxx(元)

- 1、西大门活动喷画xx张
- 2、兑奖台xx张
- 3、工作人员坐椅xx张
- 4、彩纸xxxxxxx张
- 5、灯笼xxxxxxx个
- 6、麦克笔xxxx支黑色
- 7、奖品xxxxxxx份

8、不可预计费用

费用总计□XXXXXXX元整

中秋节大型活动策划方案篇六

“喜迎国庆欢度中秋”

3)通过策划一系活动，加深超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

- 1) 喜迎国庆欢度中秋
- 2) 月圆中秋情系
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 关爱社区居民共建温馨家园
- 10) 爱是挚诚家乃至亲

11) 品质、服务、物有所值!

(一) 场内外布置

1、场外：

2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二) 活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩

色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

中秋节大型活动策划方案篇七

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对天鹅湖餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

二、活动主题

“月满中秋夜，天涯共此时”，天鹅湖助您亲情连通。

三、活动时间

2021年9月18日—9月26日

四、活动内容

1、现场猜谜活动

专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得10元的消费优惠券。

灯谜可在活动期间，每天陈列10个，中秋节时陈列20个。

灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为天鹅湖餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。（香包外同样印有天鹅湖标志）

2、巨型月饼

制作一个2米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在八月十五当天给现场宾客每人大派送。

准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费500元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费5元。

提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由天鹅湖提供的八月十五团圆宴一桌，价值288元。

八月十五晚七点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

平安符每桌送一个，如有需要，可售10元一个。

4、全家福团圆宴

由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从288元——2888不等（可根据餐厅实际情况而定）。

凡活动期间在餐饮预定500元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定500元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定1000元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从58元——588不等（可根据餐厅实际情况而定）。

预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

中秋节大型活动策划方案篇八

二、《我与家人过中秋》

要求：经过摄影的方式，体验与家人过中秋的快乐。六年级每班完成4张照片，于9月29日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

三、《往年中秋节咱们预备怎样过》

要求：经过活动方案征集，让先生们体验与亲人欢聚一堂的欢乐和生活快乐的幸福感。七年级每班完成4份活动方案，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

四、《中秋节知多少》

要求：以电子文稿图文并茂为方式，进一步了解中秋的由来、风俗以及无关中秋节的诗词等方面中秋文明。八年级每班完成2份电子文稿，于9月16日将照片ftp上传正教处“中秋节”文件夹。

五、《携手共享 中秋送祝福》

要求：为了表达对四川灾区先生的怀念，以贺卡送祝福的方式，衷心祝福远在四川的先生中秋快乐。九年级每班完成4张贺卡小制造，贺卡上有字画和祝福语，于9月16日将贺卡交至政教处。