

# 最新春节文体活动的策划书(通用8篇)

刷新你的运动界限，在这场运动会中释放潜能！运动会宣传语需要体现出活动的正能量和积极性！我们希望通过这些运动会宣传语的分享，能够激发更多人参与运动和热爱生活。

## 春节文体活动的策划书篇一

为了推动全民健身益智运动蓬勃开展，丰富全局职工的业余文化生活□xx工会决定举行20xx年春节文体活动，具体安排如下：

全局职工可自愿报名参加活动项目

20xx年xx月xx日下午

主办单位：局工会

活动组委会□xxx

组长□xxx

成员□xxx

- 1、钓鱼比赛组织人□xxx
- 2、套圈比赛组织人□xxx
- 3、飞标比赛组织人□xxx
- 4、掰手腕比赛组织人□xxx
- 5、扑克比赛打捧组织人□xxx

## 6、火箭组织人□xxx

### 1、钓鱼比赛规则。

参赛人员用自制鱼竿钓瓶子，钓起后放到指定区域算完成1次。在规定时间内，完成3次者获一等奖，完成2次者获二等奖，完成1次者获三等奖。获奖情况现场确定。

### 2、套圈比赛规则。

参赛人员站在投掷线后，向前扔掷圈，每人连续投10次，套中不同的标杆得到不同奖品即可，每个标杆限定套中一次。获奖情况现场确定。

### 3、飞标比赛规则。

参赛人员站在投掷线后，向标盘上飞标，每人连续投射10次，总计分数为最终得分。获奖情况按分数情况确定，一等奖1名，二等奖5名，三等奖10名。获奖情况现场确定。

### 4、掰手腕比赛规则。

参赛人员每2人一组进行比赛，在固定的桌台上掰手腕，右手手背先接触桌面者为负，采取单淘汰赛制，按报名抽签顺序比赛。共分3个级别：

(1) 男子组a级别（40周岁以上）

(2) 男子组b级别（40周岁以下）

(3) 女子组。获奖情况按胜负情况确定。

男子组每个级别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，女子组取前3名。

## 5、扑克比赛规则。

两项比赛每人只可报名参加一项。

### (1) 打棒比赛。

打棒比赛只设个人项目，参赛人员每两人组成一队，自愿报名，采取单淘汰赛制，抽签分组对决，每局四副牌，四个人进行游戏，对家两人为一组，两组相互对抗，按“3—a”顺序升级，首先打过“a”者为胜利。打棒（扑克）比赛分组确定后，请参赛人员利用午休时间和其他非工作时间开展比赛，分组比赛结果在2日内报组委会，由组委会统一安排接下来的晋级对手，在2月11日前将产生决赛名单，2月13日进行决赛。获奖情况按胜负情况确定，排名前6名的选手为获奖人员。

### (2) 火箭比赛。

参加扑克比赛的人员为不参与打棒比赛人员，比赛规则参照打棒比赛规则，首先打到20分的为胜利，x月x日进行决赛。获奖情况按胜负情况确定，排名前6名的选手为获奖人员。

1、各部门要精心组织参与，确保参赛时间和人员，保证活动质量。

2、要遵守各项活动规则，并注意保持楼内卫生，不得大声喧哗。除x月x日外，活动不得利用工作时间。

3、“评比兑奖办公室”设在办公室，一楼会议室为兑奖处。

4、各参加活动人员到各项目组织负责人处报名，报名时间截止到x月x日。本次春节活动规程未尽事宜将另行通知。

## 春节文体活动的策划书篇二

1、扑克比赛各部门先进行内部淘汰，优胜者报项目负责人处，后进行抽签分组对决，比赛取冠军和亚军两名，该项目由工会常务委员负责，各部门内部胜出名额分配如下：

2、麻将比赛同样先进行内部淘汰，优胜者报项目负责人处，后进行抽签分组对决，比赛取冠军和亚军两名，该项目由工会宣传委员负责，各部门名额及赛程公布如下：

10号中午回转窑和财务部各一桌，各取一名优胜者；

10号下午3：30分，环烷酸车间两桌，各取一名优胜者；

11号中午技术部和基建办各一桌，各取一名优胜者；

12号中午小车队两桌，各取一名优胜者；

13号中午营销中心和化验室各一桌，各取一名优胜者；

14号中午营销中心(2人)、财务部(1人)、技术部(1人)剩余选手组成一桌，赫德安、李长龙、张玉林、基建办(1人)组成一桌，各取一名优胜者；总计12个代表队12名优胜者。

胜出12名优胜者分三组抽签进行对决，最后三名胜出者和闻洪涛组成一组争夺冠亚军，具体时间由闻洪涛制定。

乒乓球比赛由综合办公室赵月堂副主任负责，详见比赛规则。

象棋比赛：姜宝胜、李彬、李习章、王文宝、李显云、佟玉良、赫德安、孙玉、司忠民等九名选手按规定时间和地点参加比赛，由工会组织委员杨毅负责，取一名冠军，时间、比赛地点由负责人制定。

篮球比赛共分为四个代表队，每队固定7名成员，由工会主席

刘英华、劳资委员房向明和女工委员刘金程负责，采用单循环赛制，上下半场各24分钟，中场休息5分钟，取冠军一名，各队成员名单如下：裁判员为：刘英华、房向明、刘玉涛、李汉思。

营销中心、基建联合战队：杨××、荀××、王××、李××、李××、郭××、李××；

机关、生产部联合战队：房××、李××、孙××、刘××、鞠××、董××、李××；

环烷酸车间代表队：马××、王××、姜××、刘××、李××、李××、张××；

回转窑车间代表队：刘××；

比赛时间安排如下：

本次所有参赛人员根据实际工作情况调整好比赛时间，未按时参加比赛者视为自动弃权，取消本次参赛资格。

## 春节文体活动的策划书篇三

(一)活动内容如下：

1、军棋；2、定点投篮；3、十三张(扑克)；4、拖拉机(扑克)；5、象棋；6、乒乓球7、桌球。

(二)规则和要求：

1、军棋：以明棋为主，实行循环赛，取积分前三名；

2、投篮：三分球、两分球各投十个，取前三名；

4、拖拉机：两人一组，自由组合，实行循环赛，取积分前三名；

5、象棋：循环赛为主，积分最高者为胜，取积分前三名。

6、乒乓球：抽签分组赛淘汰为主，胜出者进入下一轮，取前四名。

7、桌球：抽签分组赛淘汰为主，胜出者进入下一轮，取前三名。

## 春节文体活动的策划书篇四

围绕春节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，开展以下“九个一”工作：

1、创编一份“节日小报”。通过学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节的文化内涵，通过自编的“节日小报”，展示节日收获和感悟。

2、参加一次中华经典诵读等各类假期实践活动。通过阅读与春节有关的名篇、典故；观看春节文艺节目；参加社区组织的各类春节游艺活动和福清市教育局等单位主办的“裕荣”杯欢乐家庭幸福福清小童星才艺大赛，了解春节、元宵节文化内涵，增强对民族传统节日的喜爱，加强对中华文化的理解。

3、编一幅新春对联。倡导学生了解春联的来历，自己创作春联，动笔写春联，使春联这个传统的习俗传承下来。

4、制作一张新春贺卡。引导学生动脑设计、动手制作一张新春贺卡，可参照市面流通的贺卡，添加新的元素，反映未成年人对新春的一种期盼，一种祝福。

5、讲一个新春故事。引导学生收集春节来历的故事，把这个故事讲给家人听，写出来，给小伙伴看。

6、做一件有意义事。鼓励下学生在家长的带领下参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，为孤寡患病老人、残疾人、农民工做好事、献爱心，积极宣传节日文明礼仪和低碳生活知识，营造喜庆祥和的节日气氛。引导学生在新春期间，为家庭、为伙伴、为邻居、为需要帮助的人做一件有意义的事。

7、拍一张新春图片。引导学生利用手机、照相机，

在家人聚餐、外出活动时拍摄一张饱含团圆、喜庆气氛的新春图片，表达未成年人对美好生活的向往。

8、编写一条祝福短信。设计一条祝福短信，发送给自己的亲人，老师，以短信的方式拜年。短信倡导自己动脑编写，不强调语句的工整，注重短信内容所蕴含的祝福。

9、许下一个新春愿望。引导学生对新一年的学习、生活确定一个目标，并为实现这个目标做好整体设计。

## 春节文体活动的策划书篇五

为了丰富基层官兵的文化生活，增添节日气氛，密切官兵关系，增强队伍的凝聚力，在节假日期间，我大队将开展下列各项文体娱乐活动，特制定本方案。

组长：宋

副组长：黄

组员：卢、张、黄、陈、李

黄教导员任总裁判，裁判组由黄、陈、焦、吴、秦组成。比

赛由在场裁判进行裁决，如有异议可向裁判组提出申诉，待裁判组研究后再作决定。

(一)活动内容如下：

1、军棋;2、定点投篮;3、十三张(扑克);4、拖拉机(扑克);5、象棋;6、乒乓球7、桌球。

(二)规则和要求：

1、军棋：以明棋为主，实行循环赛，取积分前三名；

2、投篮：三分球、两分球各投十个，取前三名；

4、拖拉机：两人一组，自由组合，实行循环赛，取积分前三名；

5、象棋：循环赛为主，积分最高者为胜，取积分前三名。

6、乒乓球：抽签分组赛淘汰为主，胜出者进入下一轮，取前四名。

7、桌球：抽签分组赛淘汰为主，胜出者进入下一轮，取前三名。

1、时间从2月9日起至2月18日止。

2月10日上午：乒乓球

2月10日下午：拖拉机

2月11日上午：乒乓球

2月11日下午：拖拉机



2月12日上午：象棋

2月12日下午：桌球

2月13日上午：拖拉机

2月14日上午：军棋

2月15日上午：拖拉机

2月15日下午：桌球

2月16日上午：定点投篮

2月16日下午：十三张

2月17日上午：军棋

2月17日下午：定点投篮

2月18日上午：十三张

2月18日下午：军棋

2、地点：本大队营区内。

乒乓球：第一名35元，第二名30元，第三名20元-小计85元

桌球：第一名35元，第二名30元，第三名20元-小计85元

军棋：第一名35元，第二名30元，第三名20元-小计85元

象棋：第一名35元，第二名30元，第三名20元-小计85元

拖拉机：第一名40元(每人20元)，第二名30(每人15元)-小

计70元

十三张：第一名40元(每人20元)，第二名30

(每人15元)-小计70元

定点投篮：第一名35元，第二名30元，第三名20元-小计85元

合计：565元

比赛由黄、陈负责组织实施

## 春节文体活动的策划书篇六

为活跃机关氛围，增强干部活力，提高干部综合素质，经党委研究决定，拟近期在机关开展文体活动，特制定方案如下：

### 一、活动资料

1、集中领悟。以庆祝建党xx周年、跨越发展、干部修养等相关理论知识、视频图像为主要资料，以邀请专家、镇党政班子成员讲课为辅，做到领悟理论性和趣味性相结合。

2、体育活动。开设篮球、羽毛球、兵乓球等多类体育项目，不定时组织比赛，以休闲锻炼为主。

3、集中领悟与体育活动原则上交叉进行。

### 二、活动时刻

每周一至周四晚上7点开始，领悟活动在1个小时左右，体育活动时间长在90分钟以内。

### 三、活动地点

集中领悟在镇一楼会议室，体育活动在机关体育场。

#### 四、参加人员

全体机关干部

#### 五、活动要求

1、镇片机关干部全员参加，有特殊状况需请假的，要履行请销假手续。

2、在领悟中，机关干部要认真做好领悟笔记，宣传办将不定期予以抽查。机关干部要用心参与体育活动，每人至少参加一个体育项目。

## 春节文体活动的策划书篇七

陵阳，我们的家乡！灿烂的陵阳河文化举世闻名，纯朴的民风民俗渊源千年，丰富的历史遗存若星河熠熠。同学们，你知多少呢？春节快要到了，在假期里，让我们一起踏上家乡民俗文化之旅，做一个有根的陵阳人吧！

### 一、民风民俗汇集册(低中高年级)

家乡的节日里，总是那样多彩：辞灶、守岁、春节、元宵节、清明、仲伙、重阳、冬至……等节日，腊八粥、贴春联、过门笺、压岁钱、放鞭炮、闹元宵……等传统习俗，我们都耳闻目染，做个有心人，通过长辈或上网搜索，把节日的来历、节日风俗、节日诗词、春联集锦、节日图片等内容，制成一本图文并茂的民风民俗画册(或绘本)吧！

### 二、历史文化图片集(低中高年级)

陵阳河文化遗址举世闻名，它的主址就在我们学校正南不足

百米之处。尤其是出土的21个图像文字，陵阳就出土了13个，将中国的文字历史上推了1500多年，据说莒州博物馆里近70%的文物来自陵阳。大寺、小寺、陵阳街、葛湖、大埠堤、西上庄、杭头等地都有出土文物。同学们，在假期里，带上相机到各个遗址、莒州博物馆参观，用图片和文字记录祖先繁衍生息的情境、了解家乡的悠久历史文化。

### 三、文物古迹寻访记(中高年级)

陵阳的古迹众多。刘章墓、莒子墓就在学校的东边不足一公里之处，莒州八景中的“沐水拖蓝”就在庄科村之西、“屋楼春晓”在学校东南六千米之地，乐毅垒就在刘家村西边沐河的河床之上……每一处历史文物遗迹，都有厚重的历史内容，用你们的笔记录家乡的历史吧。

### 四、家乡故事精彩讲(低中高年级)

家乡的传说与民间故事总是那第悠长。大王坟的传说、大雁河薛礼征东打雁的故事、洗马银的故事、有巢氏居屋楼的故事、四姑山的传说、古佛寺的'故事……听长辈讲一讲，仔细记一记，把家乡的故事记录下来。

当你把这四块内容整理成册，新年开学之时同学们互相交流，共同传阅，是不是很高兴的事?你就会有小作家的感觉!孩子们，行动起来吧，把我们家乡的民风民俗、历史文化遗产下去，做一个爱家乡而有根的人!

陵阳镇中心小学新教育办公室

2017.1.22

## 春节文体活动的策划书篇八

20年12月25日——20年2月16日每周六

## 珠宝全国各地专卖店/柜

### “大声说sorry”美丽心灵假面秀

夫妻和情侣间的隔阂来自于猜疑和不能坦诚相见，加上中国人在情感表达上的含蓄，导致了更多的猜疑和隔阂，我们的“善美”和“信守”两款系列钻饰的诉求都在情感上，我们要从情感上消除这种猜疑和隔阂，达到“善美”和“信守”的目的，同时为了更好的提供给人们一个消除这种猜疑和隔阂的机会，我们策划了这次“大声说sorry”美丽心灵假面秀，使人们勇敢地对自己的爱人说出“sorry”来，同时又通过假面不暴露隐私，从而使夫妻或情侣之间隔阂全消和坦诚相待，突出“善美”和“信守”的情感诉求。

#### 1、造势宣传：

(2)在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

#### 2、活动程序：

(5)接着2号、3号……参赛者类似1号参赛者进行现场秀；

(8)以《明天更美好》或《同一首歌》谢幕。

1、珠宝模特秀：300元×5=1500元；

2、艺人现场演唱费：6000元；

3、奖品(信守系列钻饰)费用：4000元左右；

4□x展架：65元×2=160元，条幅：150元，假面：10元×20=200元；

- 5、场地布置费：1000元左右；
- 6、选票： $0.5\text{元} \times 500\text{份} = 250\text{元}$ ；
- 7、媒体宣传费：5000元左右；
- 8、总计：18260元。

另：活动控制与推广问题说明：

- 5、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、顾客反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。
- 6、印制50元或100元的现金优惠券，同时在后期通过与其他强势非珠宝类品牌经销商、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。