

最新促进文化市场的健康发展工作汇报材料(精选8篇)

公司宣传语应该简洁明了，能够准确表达企业的核心理念和竞争优势。宣传语应该围绕产品或服务的独特卖点展开，准确传递给客户所需的信息。看完以下的公司宣传语，你会发现其中蕴含的思想和智慧，值得我们深入思考和借鉴。

促进文化市场的健康发展工作汇报材料篇一

(一) 涉及面广。首先就企业内部而言，财务管理活动涉及到企业、供应、生产、销售等各个环节，企业内部各个部门与资金不发生联系的现象是不存在的，每个部门都在如何合理使用资金，提高资金使用率上接受财务的指导、监督和约束，同时，财务管理部门本身为企业生产管理、营销管理、质量管理、人力资源管理等活动提供及时、准确、完整、连续的基础资料。

(二) 综合性强。现代企业制度下，企业管理是一个由生产管理、营销管理、质量管理、技术管理、设备管理、人事管理、财务管理、物资管理等诸多子系统构成的复杂系统。财务管理渗透在全部经营活动中，涉及供应、生产、销售的每个环节和人、财、物的各个要素。所以抓企业的生产经营和内部管理就要坚持以财务管理为突破口，通过价值管理来协调、促进、控制企业的生产经营活动。

(三) 敏感度高。市场经济体制下，企业成为面向市场的独立法人实体和市场竞争主体。企业要生存发展，必须扩大收入。收入增加意味着人、财、物相应增加，都将以资金流动的形式在企业财务上得到全面的反映和体现，并对财务指标的完成发生重大影响。因此，财务管理是一切管理的基础、管理的中心，抓好财务管理就是抓住了企业管理的牛鼻子，管理也就落到了实处。

二、企业财务管理的重要性

（一）财务管理的参谋作用。它要把好企业投资决策关，决策是企业管理中一项最为重要的工作，决策是有成本的，这一点容易被人忽视。财务管理的一项极为重要的职能就是为企业当好参谋。财务管理要为企业把好以下“四关”：（1）财务管理要为企业把好经济行为关；（2）财务管理要为企业把好调查研究关；（3）财务管理要为企业把好投资管理程序关；（4）财务管理要为企业把好成本控制、风险与收益关。

（二）财务管理要确保资金的使用与安全。目前，不少企业在资金管理中存在三个问题：一是资金入不敷出，存在资金缺口；二是资金被挪用、被挤占；三是叫人头疼的“三角债”。如何解决好这三个问题，是企业财务管理中的当务之急。我们的体会是：首先要开源节流，增收节支；其次要通过短期筹款和投资来调剂资金的余缺；第三必须对资金实施跟踪管理，做到专款专用，防止资金被挪用和形成新的“三角债”。加强资金跟踪管理，制定资金使用“三个到位”原则：一是满足生产所需，原辅材料费按要求分配到位，不得挪用挤占；二是员工的工资，按工时定额兑现并做到及时发放；三是国家的税收，按税法预留到位使用。

（三）科学合理筹集使用资金。财务管理要确保企业资金保值增值。企业的财务人员从根本上说来，是对企业资金负责，而不是对某个具体的人负责，而从法治上说，又必须保护财务人员的职责与个人权益，也只有这样，才能充分发挥财务监督作用。

（四）财务管理要掌握好合理的利润分配，调动各层次人员积极性。利润分配是企业根据国家有关规定和投资者的决议对企业净利润所进行的分配。利润分配在企业管理中起到杠杆作用，他对正确处理企业与各方面的经济关系，调动各方面的积极性，有极其重要的意义。

（五）强化成本控制管理。推进责任成本管理，将费用成本开支层层分解到最小工作单位和个人，实行全方位成本管理，从管理中取得效益。

促进文化市场的健康发展工作汇报材料篇二

（一）加强以财务为核心的全程监督企业财务总监通过列席参加相关会议、开展调研、查阅报表、实施质询、专访谈话等方式对企业重大的财务情况、资金运作、资产质量及经营者行为等实施全过程监督，围绕事前、事中、事后三个基本环节，有效发挥监督职能。

1、以“三重一大”为重点开展事前监督。在企业决策前，财务总监可对有关决策项目提前介入并调研论证，着重从风险防范和控制的角度进行判断，向公司高层决策者提出合理的意见和建议；在企业决策时，可以对企业决策过程进行审查和监督，确保重大决策的合法性和合规性。

2、以重大经营活动为重点开展事中监督。要紧扣企业中心工作，围绕企业生产经营管理活动开展监督检查，选准切入点和突破口，确定检查目标和检查工作方案，有选择地对企业重大投资、重点工程建设、招标投标等经营活动深入了解，对发现的违规行为，及时提出纠正意见和建议。

3、以企业存在问题的督促整改为重点开展事后监督。要对企业财务运作、投资担保、经营效益、资产运营、利润和薪酬分配等重点问题进行审查，对已发生的问题或存在的隐患，要督促进行整改，帮助企业改进和完善规章制度，堵塞管理漏洞，促进企业持续、规范运行。

（二）加强对企业内控有效性的监督企业董事会要加强对企业内控有效性监督，对企业内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素进行有效性的评估，评价企业内控制度在合理保证资产安全、财务报告及相关信息真实性、

经营管理合法合规、促进企业实现发展战略等方面的有效性，督促企业提高经营管理水平，增强风险防范能力，实现可持续发展。

四、企业财务总监行使财务监督职能的途径

（一）强化重要信息传递流程对企业财务进行有效监督，财务原始及基础资料的获得相当关键。财务部门向董事会报送重要信息应纳入到企业正常的信息传递工作流程，做到及时、完整、有效。还应建立知晓企业重要信息范围的工作规范，将企业需提供的重要信息列出明细，并分解到各职能部门，由各职能部门在送企业领导的同时，送董事会成员阅知。这样就能及时获悉企业的大额资金流向、重大财务会计信息。

（二）加强企业内部的“沟通”

财务总监要借助企业有关部门的力量进行工作，有效整合监督，形成监督合力。一是加强与财务的沟通，及时了解企业财务状况及存在的问题；利用内部审计的成果作为监督参考；加强与纪检监察的沟通，及时获悉效能监察情况，执行情况及违法违纪情况。

（三）实现与企业外部的“协同”

财务总监要实现与企业外部各方监督力量的协同配合。一是加强企业财务决算审核机关协同；二是加强企业审计协同；三是加强社会审计协同。通过与社会审计机构关于审计情况、存在问题的沟通，利用社会审计的成果，有效的来对企业的运行情况和财务活动进行监督。

（四）提高监督成果的运用实效财务总监报告是监督检查成果的体现。要进一步完善报告的形式、内容及报送程序，及时有效向出资人报告企业情况，反映企业存在的问题及薄弱环节，充分揭示企业的风险及隐患。同时报告分项反映需要

由企业有关部门提出相关处理的问题及相关建议，使问题得到有效解决，监督落到实处。

促进文化市场的健康发展工作汇报材料篇三

20xx年是不平凡的一年，是跨越式发展，解放思想的关键之年，也是动荡不安，多灾多难的一年。镇宣传文化中心牢固树立科学发展观，坚持以人为本，坚持先进文化前进方向，为促进文化市场的健康发展，丰富人民的业余文化生活，宣传文化中心狠抓了以下几项工作：

坚持“一手抓繁荣，一手抓管理”的方针，以管理促发展。坚持每月定期对文化市场进行检查，并作好检查记录。坚持不定期的抽查，确保文化市场的健康发展。

1. 认真抓好对网吧，电子游戏厅等文化娱乐场所的管理和监督检查。镇有两家网吧，一家电子游戏厅。文化中心在年初时与其签订娱乐场所安全责任书，每月进行检查，并对网吧实行信用等级测评，信用等级低的网吧将受到行政处罚。

2. 认真抓好对图书、音响制品等出版物市场的管理和监督检查。镇有6家碟行，3家书店。文化中心对其进行不定期的抽查，杜绝黄色书籍、不法音响制品的流通，有效净化图书音像制品市场。

3. 加强对文艺演出市场的管理和监督检查，对没有文化演出许可证、内容不健康以及安全设施不健全者，坚决不允许演出，确保演出内容的健康及演出安全。

由镇政府出资1.5万元为镇舞蹈队修好了获得场地，并购买了电视、音响及其他活动设备和体育设备，丰富了老年人的晚年生活。并且由县文体局配送的龙灯、大鼓等也送给了退协。

20xx年，镇12个村社到县文体局领取了20万余册书籍，建立了镇所有的农家书屋。书籍的内容有文体方面的，有农村致富方面的，科技方面的，政策方面的，以及饮食方面的等等，包罗万象，内容多种多样。对丰富农民的业余文化生活，提高农民的文化素质修养是不可多得的精神食粮，也为农民致富找到了有力的助手。在大桥村还配送了篮球架、乒乓球架的农民体育健身器材。

由县文体局投资16万，镇上投资20余万总投资达36万建立了镇综合文化站，设有办公室、电子阅览室、多功能活动室、培训室。充分满足了广大人民群众的精神文化需求。在以后还将建立800平方米的综合文化广场。

为保护文物点不受损坏，与洞湾村的村民叶三才签定了守护协议，由其负责的日常维护工作，确保国家文物安全。

20xx年也是不断创新，提高自身素质的一年。本文化中心在党委政委的领导下，镇的文化体育事业稳步向前发展，全镇人民热爱文体事业，互帮互助，和谐相处，在全镇上下产生了巨大影响，激发了广大群众投身体育事业的积极性，树良好新风尚。

促进文化市场的健康发展工作汇报材料篇四

是殡葬管理工作关键性的一年：完成殡葬管理条例的修订和即将颁布实施，将提高殡葬管理法制化水平；完成殡葬行业的相关标准的制订工作，将推进殡葬行业的标准化建设；落实国务院领导批示精神，将强化公墓的规范化管理；推行公墓生态化建设，将促进公墓建设的可持续发展；加强人员队伍建设，将提高从业人员的专业化水平；开展殡葬事业发展经费长效保障机制研究，争取国家经费投入，夯实发展基础。

作者：王素英作者单位：民政部社会福利和社会事务司社会

事务处刊名：社会福利英文刊名□chinasocialwelfare年，
卷(期)：“ ” (10)分类号：关键词：

促进文化市场的健康发展工作汇报材料篇五

据有关方面预测,到,我国产险市场保费规模将达到1000亿元(人民币,下同),20将达到亿元。对于这样美好的市场前景,一方面我们要充满信心,不懈追求,另一方面,我们也应清醒地看到我国保险业在这10多年的发展中已暴露出来的问题。这些问题如不能及时得到解决而任其泛滥,必将危及我国产险市场的进一步健康发展。为此,在世纪之交我国产险市场改革与发展的关键时期,我们要注重分析、研究我国产险市场已经产生和可能产生的问题,规范管理、稳健经营,建立和完善我国保险监管体系,促进我国保险业的健康发展。

本文仅就那些由于市场主体规范经营意识不强,现行监管不够完善而产生并可能制约我国产险市场持续健康发展的几个问题作一些分析。

一、我国产险市场的现状及存在的问题

(一)我国产险市场的现状

,我国保险业保费总收入为1080.97亿元,产险收入首次低于寿险收入,产寿险占总保费收入的比重分别为44.47%和55.53%,而在1990年末,产险业务为寿险的4倍左右。而且,19产险比例的下降幅度是这两年中最大的一次。同年,上海市保费总收入为87亿元,产、寿险在总保费中分别占32.2%和67.8%,产险所占比重的下降速度更是大得惊人。可见,在短短几年中,产寿险比例结构已发生了质的变化。从某种意义上说,我国保险市场上产险业务的发展已进入了一个相对缓慢的时期。这一现象的出现,既是我国保险市场发展一定阶段的必然产物,又是我国产险市场发展过程中积淀的种种问题合力作用的必然结果。这些问题许多是由市场主体规范经营意识不强、现行

监管体系不够完善等原因造成的。因此,只有正视这些问题,解决这些问题,我国产险业才能重铸辉煌。

(二)我国产险市场存在的主要问题

1. 市场无序竞争加剧,产险费率已到达危险的“临界线”。

近年来,我国国民经济每年以8%左右的速度递增。应该说,这样的经济环境更适合我国产险业的稳健经营和健康发展。但是,有的市场主体没有认识和抓住这一有利于自身长远发展的良机,积极主动调整经营指导思想和业务结构,而只是看到在市场开拓难度加大的情况下,市场竞争主体越来越多,担心有限的保源会被不断增多的保险主体所分割,每家分得的“蛋糕”会越来越小。于是,为了维持或扩大自身的市场份额,市场主体间的竞争愈演愈烈,在一定范围内,竞争已到了无序化的程序。市场无序竞争是目前影响我国产险市场持续、健康发展的最大和最主要的问题。

[1][2][3][4][5]

促进文化市场的健康发展工作汇报材料篇六

目前,我国正处于全面建设小康社会的关键时期,非公有制经济在促进经济增长、扩大就业和活跃市场等方面发挥着重要的作用,在西部地区,非公有制经济更是具有较大的发展空间。可以预见,随着推进全面建设小康社会的进程,非公有制经济组织在数量和规模上还将不断扩大。因此,加强非公有制企业党的建设,是规范有序地发展社会主义市场经济的要求,是有效地加强新时期党的群众工作的需要,是扩大党的群众基础、改进党的组织形式和工作方式的需要。非公有制企业在产权结构、管理制度、运行机制等方面与市场经济的要求有较高的一致性,加强非公有制企业党的建设,实质上是要构建与现代企业制度相适应的党的组织形式和生活方式,更好地支持和引导非公有制经济健康发展。这对党的

未来发展，对把握市场经济条件下加强党的领导的新途径、新方式有着重大的意义。

积极探索加强非公有制企业党的建设的途径

首先，要根据非公有制经济组织的产权组织形式，对非公有制企业的党建工作进行准确的定位。产权制度决定了非公有制企业在重大决策和运营战略、策略等方面的自主权，党建工作要从监督和保证党的路线、方针、政策的贯彻落实，关心、帮助企业发展的目的出发，围绕促进企业健康发展做好工作，尊重经营管理层的人事任免权、经营自主权。党组织要按照非公有制企业的特点和规律开展活动，提高成本和效益意识，坚持把党的活动和思想政治工作渗透、融合到企业的各项工作中，正确处理好开展党组织的活动与维护企业生产经营秩序的关系。

其次，要根据非公有制企业内部的人员结构、人际关系的特点，开展积极有效的党的群众工作，使党组织成为职工群众的主心骨。因此，非公有制企业中的党组织要通过适当的方法，密切结合企业的生产经营，做好党员、干部、职工的思想教育工作，增强党员的主体意识、党性观念，充分挖掘党员的潜力、智慧；抓好企业经营管理人才和科技人才队伍建设，把各类优秀人才紧紧吸引在党组织周围，引导他们为企业的发展壮大贡献聪明才智。这样，才能增强党组织的号召力、向心力。

再次，要结合非公有制经济组织的实际，把代表人民利益与保持企业内部的稳定和谐统一起来。代表最广大人民的根本利益，具体到非公有制经济组织中，党组织要努力协调好企业的各方利益，做好利益整合工作。在非公有制企业中，存在着多个利益主体，也存在多个利益主体的某些矛盾。党组织要正确处理和协调好这些利益主体的关系，例如企业所有者和党组织的关系、党组织和企业的关系、党组织与企业职工的关系等。党组织所代表的应该是国家、集体、企业经营

管理层和广大职工的总体利益，即要从整体、长远、根本的利益来考虑企业的发展。党组织要发挥好这种利益协调、整合的作用，坚决维护人民群众的整体利益，引导企业健康发展。

促进文化市场的健康发展工作汇报材料篇七

促进民间投融资健康发展建议

随着国务院颁布《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（以下简称“新36条”）等文件，全国各地相继出台了解决中小微型企业融资难题和鼓励、引导、促进民间投资健康发展的政策措施。近年来，我市在解决民营企业融资难题和鼓励引导民间投资方面也采取了不少举措，取得了一定成效。据统计，我市和民间投资增速分别为50%和49%，分别高出同期全社会固定资产投资增速3个和18个百分点；上半年，民间投资达360亿元，同比增长63%，高出全社会固定资产投资增速28个百分点，为民营经济实现长足发展起到了良好的促进作用。然而，以中小微型企业为主的民营经济对资金的需求日益旺盛，民间资本参与投资金融业等更多领域的愿望日益强烈，民间资本的充分利用和民间投资的有效引导愈发显得迫切和必要。当前，我市中小微型企业投融资问题仍然突出，表现在民间融资载体还不够系统化、多元化；民间投资投向还不够合理，投入还不够积极等等。为此，建议：

一、进一步创新民间融资载体平台，拓宽民营经济融资渠道

（一）规范民间融资行为，优化民间融资环境。应从自治区层面进行推进，将小额贷款公司审批权下放市级金融办，使审批权与管理权合二为一，以便更好地发挥审管部门的职能作用。应引导建立民间借贷登记中心、民间资本管理中心；鼓励民间资金成立投融资公司，建立类似交易中心的民间融资场所，聚集担保、评估、抵质押登记、征信查询等为中小企业及个体工商户提供融资服务的“一站式”、“一条龙”

综合机构；对民间融资行为予以登记，以利于对民间融资行为进行综合管理监控。应加快完善企业备案和诚信体系建设，将民间融资机构纳入征信系统，使民间融资信用公开化，以利于降低融资风险。

（二）做实做好试点工作，发挥集合票据功能。20，我市已成为全区首个开展区域集优直接债务融资试点城市，发行首只中小企业区域集优集合票据。应充分发挥这一载体的功能和示范作用：通过向各县区政府、金融机构和中小微型企业加强政策宣传、推介融资产品，提高相关主体对区域集优债务融资模式的认知，提升中小企业的发债意识；通过引导中小微型企业完善财务制度，引导发债企业按照相关财务会计准则重新梳理甚至重构企业的财务制度，使财务信息真实、完整地反映公司的经营状况，以满足发债要求；通过做好人民银行、政府部门、金融机构、中介机构、发债企业之间的组织协调工作，进一步推动我市区域集优债务融资工作，充分发挥区域集优中小企业集合票据的功能作用。

（三）建立新型金融组织，切实拓宽融资渠道。根据相关法规政策，组建金融机构的贷款子公司、村镇银行；应进一步加大扶持力度，引进各类金融机构来柳设立分支机构；鼓励民间资本投资创办金融租赁公司、汽车金融公司等非银行金融机构；引导民间力量自发创办具有扶贫和信贷双重功能的民办扶贫基金会；加快小额贷款公司、融资性担保公司审批，引导小额贷款公司行业有序发展、合理布局。

二、进一步激发民间资本投资热情，引导民间投资健康发展

（一）切实贯彻落实“新36条”，不断挖掘政策扶持潜力。尽快出台我市落实“新36条”的实施细则。要在充分用活用足国家部委42个配套实施细则中优惠政策的基础上，结合西部大开发优惠政策、国家给予广西的优惠政策和**实际，制定更具操作性的举措，进一步降低对民间资本的准入门槛，切实消除“玻璃门”、“弹簧门”，进一步提升投资者信心，

激发民间投资热情。()如，对民间资本开办村镇银行，适当降低门槛，取消发起人必须是大银行的限制，只要符合资质、满足监管条件就可以合法经营；对中小微型企业，在我市职权范围内，通过减少税负或采取税收返回、补贴等措施，减轻企业因用工、原材料、融资等成本上升带来的压力，确保企业顺利渡过后金融危机影响期。

(二) 加强对民间投资的引导，不断激发民间资本活力。去年，市工商联积极配合市委、市政府先后两次成功地举办了民营企业投资项目推介会，这是我市积极引导、促进民间投资的一种有益尝试，值得推广。今后，应进一步引导和鼓励民间资金投向重点工程和经济转型工程，推动发展私募基金；进一步放开民间资本进入公用事业、基础设施、社会事业及垄断行业领域；进一步鼓励和引导民间投资以独资、合资、合作、联营、项目融资等方式，加大技术研发和改造升级的投资力度，为高含金量的资本流入提供必要的制度保障，从根本上解决民间资本进入热情不高、活力不足的问题。

(三) 引导民间投资金融业改革，不断提供民营经济发展动力。正确处理好金融领域“管”与“放”的关系，既要避免把民营经济管僵管死，又要防止过于放开引发不稳定因素，努力在“管”和“放”之间找到平衡点。应借鉴温州经验，鼓励、支持民间资本参与地方金融机构改革，允许其依法发起设立或参股村镇银行、贷款公司、农村资金互助社等新型金融组织，探索设立民营银行，鼓励专业银行与小型担保公司合作，引导有条件的小额贷款公司改制为村镇银行或社区银行，不断做大做强民间资本银行，进而鼓励其参与市内、全区乃至全国重大项目的建设。

促进文化市场的健康发展工作汇报材料篇八

是不平凡的一年，是跨越式发展，解放思想的关键之年，也是动荡不安，多灾多难的一年。镇宣传文化中心牢固树立科学发展观，坚持以人为本，坚持先进文化前进方向，为促进

文化市场的健康发展，丰富人民的业余文化生活，宣传文化中心狠抓了以下几项工作：

一．加强文化市场的科学管理

坚持“一手抓繁荣，一手抓管理”的方针，以管理促发展。坚持每月定期对文化市场进行检查，并作好检查记录。坚持不定期的抽查，确保文化市场的健康发展。

1. 认真抓好对网吧，电子游戏厅等文化娱乐场所的管理和监督检查。镇有两家网吧，一家电子游戏厅。文化中心在年初时与其签订娱乐场所安全责任书，每月进行检查，并对网吧实行信用等级测评，信用等级低的网吧将受到行政处罚。

2. 认真抓好对图书、音响制品等出版物市场的管理和监督检查。镇有6家碟行，3家书店。文化中心对其进行不定期的抽查，杜绝黄色书籍、不法音响制品的流通，有效净化图书音像制品市场。

3. 加强对文艺演出市场的管理和监督检查，对没有文化演出许可证、内容不健康以及安全设施不健全者，坚决不允许演出，确保演出内容的健康及演出安全。

二．开展健康有益的文化体育活动

1. 协助搞好广场舞活动。

由镇政府出资1.5万元为镇舞蹈队修好了获得场地，并购买了电视、音响及其他活动设备和体育设备，丰富了老年人的晚年生活。并且由县文体局配送的'龙灯、大鼓等也送给了退协。

2. 开展农民读百书活动

20，镇12个村社到县文体局领取了20万余册书籍，建立了镇

所有的农家书屋。书籍的内容有文体方面的，有农村致富方面的，科技方面的，政策方面的，以及饮食方面的等等，包罗万象，内容多种多样。对丰富农民的业余文化生活，提高农民的文化素质修养是不可多得的精神食粮，也为农民致富找到了有力的助手。在大桥村还配送了篮球架、乒乓球架的农民体育健身器材。

3. 建立综合文化站

由县文体局投资16万，镇上投资20余万总投资达36万建立了镇综合文化站，设有办公室、电子阅览室、多功能活动室、培训室。充分满足了广大人民群众的精神文化需求。在以后还将建立800平方米的综合文化广场。

三. 加强文物保护管理工作

为保护文物点不受损坏，与洞湾村的村民叶三才签定了守护协议，由其负责的日常维护工作，确保国家文物安全。

年也是不断创新，提高自身素质的一年。本文化中心在党委政委的领导下，镇的文化体育事业稳步向前发展，全镇人民热爱文体事业，互帮互助，和谐相处，在全镇上下产生了巨大影响，激发了广大群众投身体育事业的积极性，树良好新风尚。