

最新生态文明教育的教案和课件(通用8篇)

教案模板可以帮助教师反思教学过程和效果，及时调整教学策略和方法，提高学生的学习效果。这些幼儿园教案范文，凝练了教师多年的教学经验和心得体会，帮助教师更好地进行教学规划和组织。

生态文明教育的教案和课件篇一

在幼儿园里，用科学的角度培养和实施环境教育，培养孩子的环保意识，形成正确的环境价值观和态度，具有环境道德观，有深远教育意义。

1. 通过活动大部分幼儿对“自动浇花”科学小实验会操作。
2. 人人动手实践和参与，个个尝试解决问题。
3. 逐步养成爱护环境的行为模式。

做“自动浇花”实验。

逐步养成爱护环境的行为模式。

1. 装有水的盆、棉绳、积木、盆种花若干人手一个背包月牙桥等

2. 场地布置

1. 导入：103班要参加环保特别行动，时间是10天左右，可是我们种了一些美化环境的花，每天都要浇水，所以我们必须想出“自动浇花”的办法才能保护这些花。

2. 幼儿讨论：怎样才使花儿每天都有水喝，又不会被水淹。
3. 提示几件容易得到的材料，如：小盆、棉绳、等。让幼儿动手实践和参与，证实自己的办法能解决“自动浇花”的问题。
4. 环保行动。（环保行动意义和本次行动做法）

出发——全班小朋友背上行装，分成两队，走小路、踩石头、过小桥、最后来到草地；

环保行动——把草地上垃圾、树叶、小动物带到一个地方集中进行有效的处理；
5. 环保行动回程，检查“自动浇花”的效果，并进行总结还表扬。

生态文明教育的教案和课件篇二

共建生态文明，共享绿色未来主题班会

时间：

星期二

地点：

三年级一班教室

参加人：

本班全体学生

主持人：

班主任

活动目标：

- 1、知道治理环境的紧迫性，懂得环保的意义。
- 2、能从自身做起，践行绿色生活，构建环保和谐校园，共享绿色美好校园。
- 3、宣传环保，倡导绿色生活和节能减排，为环境保护贡献自己应有的力量。

活动过程：

1、谈话导入：

同学们，我们生活在地球上，你是希望生活在花草艳丽，绿树成荫，到处都是鸟语花香的环境中，还是愿意生活在到处都光秃秃的、非常脏乱的环境中呢？（学生回答自己喜欢的地方）。

2、全球的环境：

主持人：同学们，大家都喜欢在美丽的地方生活，可是你知道吗？我们的地球正在遭受着苦难，她正在变穷、变脏，我们要怎样才能挽救我们的地球呢？今年的六月五日“世界环境日”，我国把主题定为“共建生态文明，共享绿色未来”，这又是为什么呢？同学们谈有关人类破坏环境的事例，如：滥砍滥伐、乱捕乱杀、破坏臭氧层、乱扔垃圾、汽车尾气排放等。

3、身边的环境：

主持人：地球已经危在旦夕，可人们仍在摧残着她的身体，而且就在我们的`身边。在我们身边那些破坏环境的行为随处

可见。大家都知道我们的校园近两年发生了翻天覆地的变化，走进校园，让人耳目一新，有一种美的享受，但校园内却出现了与环保不和谐的现象，破坏了我们的校园。

同学们列举我们校园中出现的种种不文明的现象：如在教室内，有些同学常把纸片扔在地上；在操场上，有些同学把吃完零食的包装袋随意乱扔等等。

最后大家表示：从我做起，从身边的小事做起，不乱扔垃圾，尽量不使用一次性筷子和塑料袋，注意节能减排，种树植绿护绿。

4、主持人：我们这次主题班会将要结束了，让我们从小做起，为环境保护事业做出我们的一点贡献吧！为了使我们的家园更美，我们一起来制定“绿色决心书”，全体师生共同制订倡议书，并在倡议书上郑重地写上自己的名字，决心互相监督，共同保护好我们的校园。

5、教师总结：同学们，经过全体同学的共同努力，今天的绿色环保主题班会取得了圆满成功，大家在这次活动中了解到许多环保知识，也认识到了环境保护的重要性。我希望大家能从小树立保护环境意识，从身边的小事做起，做一个具有良好社会公德的人。

6、主持人宣布班会结束。

生态文明教育的教案和课件篇三

活动目的：

1、本次班会活动：让学生在潜移默化中丰富生态环保知识，逐步形成“善待自然、爱护自然、保护自然”的良好风尚。

3、通过班会让学生理解：节约资源必须从我做起，让学生真

正明确环境保护的重要性，增强环保自觉性，提高环保实践能力，增强环保责任感，激发热爱共有家园的情感。

4、为环保问题出谋献策，培养主人翁意识。

活动重点：

通过班会让学生理解：节约资源必须从我做起，让学生真正明确环境保护的重要性，增强环保自觉性，提高环保实践能力，增强环保责任感，激发热爱共有家园的情感。

活动步骤：

一、地球在哭泣。

二、生态文明我们在行动：

1、清明节前组织一次义务植树，浇灌校园植物的活动(拍摄活动中鲜活场面，并对学生采访录音)。

2、安排学生收集低碳生活小窍门，选择几条让学生讲讲。让他们在班上讲述环保真实故事。

3、政治老师讲一讲我省建立“鄱阳湖生态经济区”的政治常识，引导学生认识到生态文明建设的重要性和紧迫感。

三、低碳环保倡议。活动和过程：

班主任：社会在不断进步，环境问题也越来越受到大家的关注，今天我们的班会主题是《生态文明，从我做起》。请主持人上场。

(一) 地球在哭泣。

管xx□随着经济的快速发展，我们的环境在不断恶化，资源越

来越短缺。我们的蓝天不在蔚蓝，江河不在明澈，空气不在清新，请看小品《地球在哭泣》。

小品表演《地球在哭泣》，表演者吴地发等。

邱xx□刚才的表演真是惟妙惟肖，我们美丽的地球不见了，地球的惨状让人心痛不已。其实，我们也派了小记者出去，我们周边的环境也不容乐观，看看他有什么发现吧！有请钟志霖同学上场。

(钟xx)□同学们好，我是调查环境污染现象的小记者钟xx□在调查的过程中我发现了一些触目惊心的现象，把它拍下来了，请看大屏幕。(钟xx边说自己的见闻边出示自己收集的图片。)

邱xx□刚才的图片真是触目惊心，让人永生难忘，大家一起来找一找：这一切都是什么原因造成的呢？请同学们根据自己的调查，在小组内进行整合、归纳，找出受污染的原因。(小组整合、归纳资料，并汇报结果)

管xx□原以为你是那么宽广，不在乎带走一片阴凉。

邱xx□原以为你是那么坚强，没想到你的心里也在淌血。这样的污染会给我们的生活带来哪些危害呢？请同学们以小组为单位展开讨论。并推荐一位代表做记录，再做汇报。(小组讨论、推荐、回答)

邱xx□除了刚才同学们提到的，我也搜集了一些对我们有危害现象，请看图片。(多媒体出示图片)

(二) 生态文明政府在行动。

管xx□惨痛的生态教训，已经引起世界各国人民的重视，我们省委、省政府也确立“生态立省、绿色崛起”的发展战略。

现在由政治老师易老师给我们讲一讲我省建立“鄱阳湖生态经济区”的政治常识。

1□xx老师讲述省政府出台的“鄱阳湖生态经济区”的建设事宜。

管xx□感谢易老师的发言，除此之外，我相信同学们都还记得刚过去不久的清明节吧！以往的清明节可是鞭炮烘响，香烛齐燃，可今年却与众不同，请看新闻报道：

2、多媒体播放低碳清明视频。

邱xx□生活垃圾的处理一直是个令人头疼的问题，看看我们的政府有什么妙招吧！

3、多媒体播放垃圾分类视频。

1、目前造成野生动物急剧减少的主要原因是什么？(人类大量捕杀)

2、一节1号电池能使多少平方米的土地永远失去利用的价值？(1平方米)

3、每年的世界环境日是哪一天？(6月5日)

4、我国是一个缺水的国家，人均水资源仅为世界人均量的多少？(1/4)

5、眼睛劳累了，看一看(b)色对眼睛有好处。

a.红色

b.绿色

c.黄色

6、为保护蓝天，我们在出门时，应该(c)□

a.尽量选择乘坐舒适的交通工具□b.使用私人车。

c.尽量选择乘坐公共交通工具。

7、一氧化碳是一种可以使人致死的有毒气体。汽车在(d)状态下排放的一氧化碳量较多。

a高速行驶

b中速行驶

c加速行驶

d开着发动机停车等候

8、发生于1993年5月5日的我国西北特大(b)就是与草场被破坏、土地沙化有直接关系，给西北几个省区造成的直接经济损失达数亿元。

a地震

b沙尘暴

c水灾

d火灾？

邱xx□其实，低碳的生活离每个人都很近，只要多注意生活中的一些细节，就可以起到降低能耗的作用。下面进入第二环

节：节能减耗我最行同学们说说，在日常生活中你或你的家人，是怎样做到节约能耗的呢？(学生自由发言)管xx□同学们的做法都很好。我们的地球需要我们共同爱护，让我们从身边的小事做起，珍惜资源，变废为宝，让我们的生活更美好。接下来的环节是：环保制作大比拼。

邱xx□请同学们将自己的作品拿出来秀一秀，并介绍作品的名称及制作的材料。看谁的作品美观又实用。

(同学展示作品并介绍，主持人做出适当评价。)

管xx□大家的作品真是美观又有创意，但由于时间关系，我们不能一一展现没出来，请还没有展示的作品，下课后统一交陈光生处，由陈光生组织同学进行评比再展览。

邱xx□下面由我们的班主任张老师做总结。

教师小结：

刚才同学们的表现的真好！搜索了这么多环境污染的资料，也在资源的节约上作出了表率，特别是废旧物品的再利用方面，制作的既美观又实用，真正做到了节约资源，减少能耗。的确，地球是我们人类共有的家园。需要我们每一人去维护。同学们：就让我们从现在开始，从自我做起，维护生态平衡，保护我们自己的家园。下面由我们班团支书吴xx向大家发出倡议。

生态文明教育的教案和课件篇四

教学目标：

- 1、培养学生良好的消费习惯，知道绿色消费。
- 2、了解绿色消费对社会对人类的重要性。

教学重点：

懂得绿色消费，绿色选择。

教学难点：

绿色消费在旧有的人消费理念的中很难消除，将绿色消费深入人心。

教学方法：

讨论、探究、合作

教具准备：

幻灯片、音频

教学时间：

1课时导入新课：

一、导入课题：

1、图片展示：能关掉水龙头吗

2、教师引入“传统消费”概念：

传统的消费方式。是以实物消费为主，把数量作为消费水平的标准，以能源和资源的大量消耗为支撑，追求近期目标和当代人消费的满足，忽视未来人的消费需要，这种以消耗资源和浪费资源为特征的传统消费方式，不但资源成本高，缺乏可持续性，而且助长了不健康不文明甚至病态的消费行为。这种消费方式打乱了正常消费持续，与我国现实的国情和追求可持续发展的目标背道而驰。

3、图片展示：地球留什么给后代呀？

4、和学生一起分析“消费心理”。

4、板书课题：绿色消费，绿色选择

二、进入新课场景：

1、学生讨论：

(1)、什么是绿色消费？（图片）

(2)、绿色消费大家说：（图片）

2、小结：绿色消费

?绿色消费，也称可持续消费，是指一种以适度节制消费，避免或减少对环境的破坏，崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。

?绿色消费，不仅包括绿色产品，还包括物资的回收利用，能源的有效使用，对生存环境、物种环境的保护等。

3、观念更新：绿色消费并非消费绿色。

很多消费者一听到绿色消费这个词的时候，很容易把它与“天然”联系起来，认为绿色消费就是吃天然仪器、穿天然原料的服装、用天然材料装饰房间、到原始森林旅游等。

4、让学生了解：绿色消费在国外资料展示：

(1)德国：吃坏肚子，找食品警察德国人做菜时按人按量，从不浪费，也不吃过夜菜

(2)英国：超市里有“饮食顾问”

(3)、英国人饮食追求健康。在他们看来，饮食首先要吃的安全，其次要保证营养，只有做到这两点，才能称得上“健康”。为了获得更多的饮食安全、营养方面的知识，英国人可谓“不耻下问”。

加拿大：每天看食品安全报道

(4)、加拿大前农业部长万克夫有一句名言：食品安全就是让消费者吃了不生病，因此加拿大的食品安全知识教育，立足点也是“不得病”这几个字。

(5)、日本：每月发知识手册在日本居民区里，都有专门的健康保健所，他们会为居民开办免费的食品安全学堂，由专门的食物专家为居民讲解如何辨别食物好坏。日本的食物卫生教育是从小就开始的，中小学的“家庭”教育里还有如何鉴别鱼肉的新鲜度这样的课程。

5、倡导学生绿色自然和谐健康的消费

1、让我们一起来认识绿色标签（各种图标）我们的绿色消费行动

2、讨论：衣食行生活习惯

3、绿色新行动！

生态文明教育的教案和课件篇五

教学目标：

1、培养学生良好的消费习惯，知道绿色消费。

2、了解绿色消费对社会对人类的重要性。

教学重点：

懂得绿色消费，绿色选择。

教学难点：

绿色消费在旧有的人消费理念的中很难消除，将绿色消费深入人心。

教学方法：讨论、探究、合作

教具准备：幻灯片、音频

教学时间：1课时

导入新课：

一、导入课题：

1、图片展示：能关掉水龙头吗

2、教师引入“传统消费”概念：

传统的消费方式。是以实物消费为主，把数量作为消费水平的标准，以能源和资源的大量消耗为支撑，追求近期目标和当代人消费的满足，忽视未来人的消费需要，这种以消耗资源和浪费资源为特征的传统消费方式，不但资源成本高，缺乏可持续性，而且助长了不健康不文明甚至病态的消费行为。这种消费方式打乱了正常消费持续，与我国现实的国情和追求可持续发展的目标背道而驰。

3、图片展示：地球留什么给后代呀？

4、和学生一起分析“消费心理”。从众心理（盲目从众不可取）

不当的消费心理：求异心理（过分标新吓死人）攀比心理（虚荣攀比活受罪）树立正确的消费观：

求实心理（理智求实乐融融）

量入为出，适度消费

做理智的消费者避免盲从，理性消费勤俭节约，艰苦奋斗

4、板书课题：绿色消费，绿色选择

二、进入新课场景：

1、学生讨论：（1）、什么是绿色消费？（图片）（2）、绿色消费大家说：（图片）

2、小结：绿色消费

绿色消费，也称可持续消费，是指一种以适度节制消费，避免或减少对环境的破坏，崇尚自然和保护生态等为特征的新型消费行为和过程。

绿色消费，不仅包括绿色产品，还包括物资的回收利用，能源的有效使用，对生存环境、物种环境的保护等。

3、观念更新：绿色消费并非消费绿色。

很多消费者一听到绿色消费这个词的时候，很容易把它与“天然”联系起来，认为绿色消费就是吃天然仪器、穿天然原料的服装、用天然材料装饰房间、到原始森林旅游等。

4、让学生了解：绿色消费在国外资料展示：

(1)德国：吃坏肚子，找食品警察德国人做菜时按人按量，从不浪费，也不吃过夜菜

(2) 英国：超市里有“饮食顾问”

(3)、英国人饮食追求健康。在他们看来，饮食首先要吃的安全，其次要保证营养，只有做到这两点，才能称得上“健康”。为了获得更多的饮食安全、营养方面的知识，英国人可谓“不耻下问”。

加拿大：每天看食品安全报道

(4)、加拿大前农业部长万克夫有一句名言：食品安全就是让消费者吃了不生病，因此加拿大的食品安全知识教育，立足点也是“不得病”这几个字。

(5)、日本：每月发知识手册在日本居民区里，都有专门的健康保健所，他们会为居民开办免费的食物安全学堂，由专门的食物专家为居民讲解如何辨别食物好坏。日本的食物卫生教育是从小就开始的，中小学的“家庭”教育里还有如何鉴别鱼肉的新鲜度这样的课程。

生态文明教育的教案和课件篇六

倡导生态文明，建设绿色家园

爱护环境，从自身做起。让学生在潜移默化中丰富生态环保知识，逐步形成“善待自然、爱护自然、保护自然的良好风尚。”

通过班会让学生理解：节约资源必须从我做起，让学生真正明确环境保护的重要性，增强环保自觉性，提高环保实践能力，增强环保责任感，激发热爱共有家园的情感。

一、（起乐——《春天在哪里》）

亲爱的同学们：122活力中队“倡导生态文明，建设绿色家

园”主题队会现在开始！

二、生态要文明，环保须先行。请欣赏《环保拍手歌》。

三、环境保护是一个响亮的口号，环境保护要从我们每个人做起。请欣赏三句半：《说环保》。

四、你们了解环保吗？你想知道有关环保的知识吗？请你积极参加环保知识问答。

（1、水水水，真重要，动物植物全需要，人类生活离不了，请说说你的节水妙招……

2、请看这是什么标志？

3、请问地球日是几月几日？请问环境日是几月几日？请问植树节是几月几日？

4、请问《小学生环境保护行为规范》第六条是？第十条是？

5、我们要杜绝白色污染，向白色污染说beybey□请说说你的建议。

五、马儿在草原上奔驰，小朋友在校园里赛跑。让我们策马扬鞭、齐头并进，共同发扬“勤朴、坚韧、尚学、求真”的民勤精神。请欣赏二胡独奏——《赛马》。

六、同学们说说，在日常生活中你或你的家人，是怎样做到节约能耗的呢？（学生自由发言）

同学们的做法都很好。我们的地球需要我们共同爱护，让我们从身边的‘小事做起，珍惜资源，变废为宝，让我们的生活更美好。

生态文明教育的教案和课件篇七

教学内容：

走进大自然

教学目标：

- 1、通过对大自然的观察，激发学生对大自然的热爱。
- 2、认识到保护大自然的重要性。

教学重点：

激发学生对大自然的热爱。

教学难点：

从身边做起保护大自然。

教学方法：

讨论、探究、合作教具准备：幻灯片、音频

教学时间：

2课时

导入新课：

一、导入课题：

谈话导入，你能说说什么是大自然吗？

二、美丽的大自然

1、做一做大自然中哪些东西是有生命的？哪些东西是没有生命的？请你将有生命的东西用笔圈出来。

2、你知道吗？水、空气、山脉、河流、微生物、植物、动物、地球、宇宙等，都属于大自然哦！

三、蒙眼游戏

到树林里、草地上，和小伙伴玩一个蒙眼游戏。

活动说明：带上蒙眼布，选择一个安全的地方，蒙上双眼，静静地待上几分钟。然后，在老师或者家长的带领下，走过一段路。最后，摘下眼罩围成一圈，分享活动感受。

分享：你听到了什么声音？闻到了什么气味？摸到了什么东西？请指出你走过的那段路。

交流：蒙上眼睛后，你害怕吗？你会格外留心周围的动静吗？

四、观察云彩

天上的云彩千变万化，观察云彩是一件十分有趣的事情，让我们一起去观察

生态文明教育的教案和课件篇八

有学者将生态文明教育分为专业的生态文明教育和非专业的公共生态文明教育两大类。

其中，专业的教育，重点使受教育者掌握生态文明相关的专业知识和技能。

而非专业的公共教育则侧重于提高受教育者对生态文明的整体认识水平，培养他们的生态文明意识，引导他们树立生态

文明道德观念，激发他们参与生态文明建设的热情。

非专业的公共生态文明教育与实践是高校环保社团开展工作的重要着眼点。

具体来讲，教育与实践辐射的对象涵盖三个层次，即同辈群体、中小学生、社会公众。

大学生同辈群体因相互之间地位的平等、沟通交流中的相互启发、原有知识结构的积累等，更易于在潜移默化中树立生态文明的理念，但对于生态文明教育内容的要求也更加专业化。

中小学生价值观正在形成时期，可塑性强，易于组织动员，但也要求教育形式的生动活泼。

社会公众分布广泛，构成复杂，思想多元，生态文明教育较难开展与实施，但也因此更加考验环保社团的实践性和持续性。

这些既是着力的重要平台，又充满着诸多挑战。

高校环保社团如能在传播生态文明知识的同时，动员和吸引更多参与生态文明教育行列，则能形成“滚雪球效应，构建生态文明建设的良好社会基础。

二、高校环保社团的发展方向

(一) 集约性

生态文明建设需要的是集体行动和集约效应。

从以往的实践来看，高校环保社团多是突出自身的特色，相互之间乃至对外联合较少，以致难以形成较大的社会影响力。

近两年来，区域性和流域性环保组织联盟渐成气候，手挽手投身生态建设。

这是一个很好的启示。

高校环保社团在不断摸索前进中，应主动寻求与地区专业化的环保ngo(非政府组织)和其他高校环保社团合作。

一方面相互交流经验，促进工作提升。

另一方面，探索有效的合作模式，联合呼吁与行动，凝聚各方力量，形成地区影响力，利于推广生态环保的理念，实现工作的预期目标。

(二) 专业性

践活动中避重就轻，生态文明教育的内容也因专业性不强、对社会热点关注不够等往往难以使人信服。

事实上，高校环保社团可以探索通过多种途径提升自身的专业性。

例如：依托高校的学科优势，尤其是农林理工类专业，定期邀请相关专业教师开展专题讲座加以指导。

全媒体信息时代，大学生获取专业生态知识的渠道更加广泛、便捷且体现主体性，但这对环保社团骨干收集、甄选与组织信息的能力提出挑战。

网络沟通的即时性也大大方便了高校环保社团从民间环保ngo那里得到专业的指导。

(三) 社会性

高校环保社团最终要走出校园，迈入社会，才能更大限度地提升大学生实践能力，突显社会价值。

首先，社会性的发展方向体现在与政府部门和企业的合作上。

如在一些大型生态环保项目中，高校环保社团可以发挥大学生的固有优势，在其中承担某一部分或环节的工作。

还可以建立青年与地方人大、政协委员的定期联系机制，递送社团所做的生态调研报告，找到合理的呼吁表达途径，同时为社团日常工作的开展争取支持。

其次，新媒体时代手机终端的普及应用，为高校环保社团面向社会公众传播生态文明理念提供了更加便捷的话语体系和更为开放的发展思路。

社团自身要在微博、微信、qq空间等新媒体运营上下功夫，传播生态科普知识，准确解读环保热点，定期开展微直播、微话题等，借助新媒体扩大影响力，得到社会公众的认可与支持。

(四)持续实践性

生态文明建设的成果最终体现为全社会的.自觉行动能力。

因此，作为生态文明教育者，高校环保社团必须从自身做起，做到身教言传，持续开展生态环保实践行动，才能最终带动社团公众的自觉参与。

持续实践尤其应注意坚持两方面的行动。

首先，率先践行低碳环保生活，分类处理垃圾、收旧利废、节水节电、光盘行动、减少塑料使用等。

其次，在持续实践中传播生态文明理念，避免为了宣传而宣传。

高校环保社团十分重视借助地球日、环境日、地球一小时等开展主题宣传活动，虽也能取得一定社会效应，但难免有些形式化，反而淡化了日常环保实践的感染力量。

而被认为无技术含量的清洁环境类项目其实是最好的日常生态环保宣传，只有持续坚持实践，才能于无声处动人。

三、高校环保社团的项目化运作

明确的定位与发展方向为高校环保社团提供了努力的目标，落实到具体实践中还需要从自身组织建设做起。

足会员参与生态环保事业的期待与兴趣，组织目标随负责人的换届呈现不稳定性，社团缺乏有效传承。

基于现状，尝试探索社团的项目化运作是一条可行的路径。

项目化运作“将工作任务和目标变成一个个项目，而后通过项目管理的思路来进行运作，使社团的工作构想转化为实实在在的生态环保实践，为高校环保社团的组织建设和工作创新进一步开阔了思路。

(一) 项目化运作丰富工作内容

生态文明教育与实践是一项内涵丰富的系统工程。

然而，很多高校环保社团的工作内容却较局限，未能突破单一的捡垃圾、种树、废物回收等工作形式，跟不上生态文明建设面临的新形势。

究其原因，高校环保社团现有组织架构很难充分激发会员的创造力，调动会员的积极性，导致活动缺乏新意。

而围绕各类生态文明教育与实践主题，鼓励会员组成项目小组，深入开发特色项目，则能打开工作思路。

例如：围绕生态文明宣教开展绿色公益讲堂、组织青少年绿色环保教、定期发起绿色微话题。

围绕践行低碳生活开展光盘行动、倡导低碳出行。

围绕爱绿护绿开展绿植领养、倡导公益植树。

围绕清洁环境普及垃圾分类常识、推动政府垃圾分类回收体系的建立等。

单个项目因专门团队的负责能够推动进一步深化开展，而对于整个社团则因实施项目的丰富性和创新性产生更大的影响力。

(二) 项目化运作保障社团传承

高校环保社团的传承容易受负责人个人特质的影响，新任负责人尚未很好地领会社团的宗旨与特色，就急于打开新的工作局面，造成组织发展的不稳定性，难以形成持续坚持的品牌。

出现这一突出问题的原因在于社团注重了组织机构的传承，而非内在精神与品牌特色的传承。

项目化运作能有效避免这种“因人而异带来的社团断层发展问题”。

高校环保社团在探索项目化发展过程中，通过结合自身特色，开发可为领域，主动寻求专业的指导，可逐步沉淀社团发展的品牌项目。

如北京大学的“林歌项目、山东师范大学“星星之

火，‘纸’有行动项目、南京师范大学“乐活lohas项目等。

社团若能在组织传承的基础上重视项目的传承，以项目为主体选任新的社团骨干，因事任人，则可有效促进社团品牌项目的持续发展，从而保障社团精神的有序传承。

(三) 项目化运作稳定人员队伍

“会员流失率高是高校环保社团普遍遭遇的尴尬。

一年级新生刚加入社团时有较高的热情，也希望在参与生态环保行动中体现自己的价值，因而对社团活动抱有较高的期望。

但加入社团一段时间后，会发现实际情况与自我期待差距较大，社团活动中也找不到自己的用武之地，到最后选择离开。

部门设置未能很好地与生态环保工作有效结合是重要的原因。

而项目化运作更多地体现了“事业留人的理念。

来通过自己的努力得到更多的锻炼，也为项目的深化开展提供了必要的人力智力支持，实现了个人与集体目标的双赢。

(四) 项目化运作争取经费支持

目前，高校环保社团经费来源主要依靠会员自筹、学校团委资助、商业赞助、环保项目小额资助几种渠道。

资金匮乏是社团发展面临的硬性挑战。

项目化运作可以从两方面为社团争取一定经费。

一方面是公益组织小额项目资助，如中华环保基金会发起的大学生环保公益活动小额资助项目、团中央发起的保护母亲

河行动小额项目资助等。

这就要求所提交项目要经过充分的前期准备，能够聚焦问题，有相对专业的设计和严谨的可行性论证，并对项目组织者提出较高要求。

如果社团一直坚持项目化运作的模式，必然积累了较为成熟的项目管理经验，也能产生严谨切题的优势项目，这样成功申报的几率较高。

另一方面是企业专项资助。

如中华环境保护基金会联合百胜餐饮集团必胜客品牌在全国17个城市发起的“必胜客绿色小超人项目，用于支持高校环保社团通过游戏的方式针对小学生开展环境教育。

除争取此类子项目之外，高校环保社团还须积极通过项目化的方式争取地方企业的支持，完成项目目标的同时推动企业的形象宣传。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)