

2023年配送员年度总结(实用12篇)

教师总结不仅是一种复盘和反思，更是推动个人成长和优化教学的有效工具。以下是小编为大家搜集的一些学习总结范文，供大家参考和学习。

配送员年度总结篇一

20xx学年第1学期10商务班20xx学年第1学期，我担任10商务班《电子商务与物流配送》的教学工作。对我来说，这是一个全新的科目，以前没有教过，难度有点大，所幸该书有完整的配套习题和教案，以前也有老师教过该科目，所以不懂的可以向他们请教，再结合教材□ppt□习题，教起来也得心应手。

本学期，我们所使用的教材出自机械工业出版社，该书共有十个单元，前半学期，学了四个单元，后半学期也学了四个单元。第三单元“电子商务物流信息系统”和第十单元“物流配送中心现代化技术”，作为选学内容由学生自学。到学期末，教学任完圆满完成，学生的成绩也不错。在讲解“物流的配送”这一内容时，我重点讲解了配送中产生的废料如何处理。配送时，难免会出现不合格的物品、使用过的`包装物，甚至是配送时一些机器设备的严重损坏，这些都变成了废料，如果处理不当，往往会影响整个生产环境，甚至影响产品的质量，占用很大空间，造成浪费，因些要合理处理，分类回收，处理后再利用。我也对同学们提出要求，希望他们对对生活垃圾做好分类，并合理回收。

由于我做过这个班一年的班主任，所以对这个班的学生比较了解，他们也知道我一向对他们要求严格，所以上课的纪律都还不错，他们也很配合。课堂上，我一般采用讲授法，对当堂课的重点内容详加讲解，并给时间让他们理解背诵，然后请两三个同学回答，这样，大部份同学在课堂上就能消化掉当堂课所学的内容。然后，我还会及时地让同学们把重点

部分当做作业来做，并给做了作业的同学加平时成绩分，同学们都很配合，几乎没有同学不做作业的。配套练习是以单元的形式出现的，没有配套答案。课本上一个单元有很多个能力知识点，要用1~2周才能学完。所以在上一个新单元之前，我会把整个单元的练习先做完，然后在讲课的过程中，遇到习题上的题，就提醒他们注意标注，这样学生在做习题的时候就不会盲目找答案了。这本教科书有很多插图，ppt上也有对应的图片，在课堂上展示这些图片可以帮助同学们更好地掌握知识。另外，书上有些知识，很难用语言和图片讲清楚，就需要借助视频来教学。如自动化立体仓库的高层货架，如何自动存取货物，自动分拣系统如何分拣商品。我就在网上下载相关的视频，播放给同学们看，能收到事半功倍的效果。

这次期末考试，由于全书的知识点很多，为了减轻同学们复习的难度，半期考试前的内容我就不再出新题，只是选取半期试卷上的小部分原题，其他题目都选取后半期所学的内容。试题分为判断、选择、简答、分析题四部分。其中，主观题和客观题各占50%。考试结果显示，同学们的成绩不错，平均分72.4分。

配送员年度总结篇二

在超市领导的正确指导下，配送中心全体职工以打造“差异化、特色化、创新化、安全化”物流服务为目标，紧密围绕市区和外县市超市商品供需要求，尽职尽责、任劳任怨、团结奋进、开拓创新，不断加强员工队伍管理建设，不断强化商品物流安全配送理念，在出色完成繁重配送工作任务的同时，做到了安全配送和效率配送，较好地完成了全年超市商品配送任务。

现将一年来的工作总结如下：

配送中心共有车辆3辆、人员8名，其中5名职工，3名司机。

我们的超市共有家店，其中市区13家，外县市8家。配送中心的主要工作任务就是负责外县市8家超市各类商品配送和市区13家店团购业务。与配送工作任务相比，人员和车辆相对较少，配送中心工作任务相对较重，员工工作压力也比较大。为了较好地完成全年配送任务，在人员、车辆等资源有限的情况下，配送中心狠抓管理，向管理要质量，向管理要效益，不断整合各类资源，做到了人力资源和物力资源在完成配送任务工作中的最优化使用。

首先，配送中心建立了“订单处理中心”，综合受理电话订单、网络订单和现实客户订单，通过“订单处理系统”对接收到的订单进行分类，并将订单信息下达给仓管和配送工作人员。整个配送工作完成后“订单处理中心”会给配送人员进行考核，通过“订单处理中心”实现了配送管理的信息化，减少了配送失误率，大大提高了配送效率。同时，配送中心不断建立健全并严格落实“质量管理体系”，确保商品质量。建立收验货标准，且按商品不同季节进行调整，做到客观准确。通过对当日配送商品做日期标记便于超市找出商品质量责任，确保了配送商品的质量安全。另外，配送中心不断增强服务理念，以真心、细心、耐心对待每一位供应商和每一个门店，以实现双赢为目标，严格按照公司制度、流程、规范落实各项配送工作。，配送中心收货总金额[xx]元），退货总金额[xx]元），合计总配送金额[xx]元），较好地完成了全年配送任务。

配送中心工作看似简单，实则异常繁杂、琐碎，若要准确、及时的.完成配送任务，员工不但要有较高的工作积极性、创造性，还要有娴熟的业务本领。为此，配送中心不断加强员工教育培训工作，通过日常学习，引导员工要严格遵守员工手册规定，按时上下班，不迟到早退、不旷工；工作时间不得擅自离岗，串岗，聊天，打瞌睡，打牌，酗酒，抽烟，吃零食，干私活，写私人信件，不能私自外出；工作时间认真负责，严守操作流程和作业标准，减少损耗，提高品质，增加生产；上班提前到岗，打扫卫生，做好当日各项准备工作；

同事和部门之间互相合作，互相理解，团结为重。同时，配送中心不断培训员工，引导员工积极学习配送业务知识，熟练掌握超市商品的各种分类和配送常识。在长期的教育培训中，员工们的工作纪律性、积极性、创造性显著增强，配送效率显著提高，为顺利完成全年配送工作打下了坚实的人才基础。

安全是配送中心一切工作取得成功的前提和基础。全年，配送中心及时召开员工会议，多次强调安全工作在配送工作中的重要性，并研究制定了年度安全工作要点，并以此为主线开展全年安全配送工作。

一是认真落实安全配送责任制。配送中心主管与全体员工签订安全责任书，进一步明确了部门、主管和员工在配送工作中应负的义务和责任，明确了各岗位的安全配送责任，保证安全责任具体到人、到岗，确保安全配送责任制得到落实，提高了全员进行安全配送的责任心。二是完善安全制度，重视基础管理工作。中心结合配送实际，修订和完善了《安全管理制度》和《事故应急手册》，不断完善各种安全管理规章制度，不断规范安全配送行为。三是时刻确保仓库安全。定期和不定期检查发现和排除事故隐患，库房内严禁带入火种，不准任何人在库房内吸烟，不准在库房用任何电器具。库房内必须配备合格的消防器材，保管好钥匙，严禁丢失，出门必须落锁关灯，严禁非仓库人员进入库房，保持室内干燥，卫生，经常通风。四是确保人员安全。在进行配送工作中货物要合理安排，尤其在堆放高架货物时一定要摆放整齐，以免滑落砸到配送人员，在装卸货物时工作人员要注意自身的安全。通过完善、有效的安全管理，配送中心全年实现零事故安全配送。

在过去的一年里，配送中心取得了一定的成绩，这些与的领导和支持密不可分。同时，配送中心的工作还存在着一定的不足和问题，在新的一年里，配送中心定会秉持精益求精、好上更好的进取精神，进一步完善信息和财务系统建设，提

高订单处理、供应商结算效率；进一步增加设备设施投入，不断提高配送中心现代化和科技化；进一步提高队伍素质，不断提高配送质量和效率。

总之，在20xx年新的一年里，配送中心全体员工一定会总结经验、发扬成绩，继续竭尽全力、尽职尽责、顽强拼搏、再创佳绩，为公司取得更大的胜利不断贡献中心全体员工的力量与才智！

配送员年度总结篇三

伴随着网络建设的不断深入，怒江烟草实施了“电话订货，网上配货，电子结算、现代物流”的现代流通体系。

我自20xx年5月担任xx乡客户经理，管辖的片区从与福贡县交界的腊咱村，一直到与茨开镇接壤的月各村，人口总量近6000人，共有持证零售户16户。该辖区山区比例大，贫困人口多，贫困面大，贫困程度深，没有主要的支柱经济来源，是完完全全的农村市场。

农村卷烟零售户分布疏散，资金有限，经营能力不强，经营随意性大。大多边务农边经营，营业时间不稳定，农忙时经营的时间短等诸多问题。但我仍有决心干好此项工作。针对部分客户对计划投放卷烟有一些意见，我们在把握公司总体思路的同时，倾听他们的抱怨，站在他们的角度换位思考。客户在发泄不满情绪时，我全部接受，过后再耐心地给他们解释。同时也要求客户做好引导消费者适应各种口味的卷烟，把长期形成只买几个畅销品牌的客户作为重点引导实行诧异化服务。通过查看库存，整理柜台，倾听客户的每一句话。作为客户经理，我有义务提出的问题或遇到的困难及时解决，要不断的收集市场信息。

再走访过程中，灵活使用沟通技巧，通过各种方式的情感交流，准确了解客户的真正需求，使客户告诉你不知道的情况，

说出他们真实的想法和意见。例如：问问客户对提供的服务是否满意？是否有需要改进的地方？如何改进等等，这样，有助于提示客户，表达我们的诚意，从而提高客户的忠诚度。

充分利用电话订货系统，以细致的服务工作，做好提醒忘记订货客户工作。具体做法：收集经常忘记订货客户的名单，在走访他们时，为店主提供有效的提行服务。如在客户柜台边的挂历或日历上做好记号，以提醒不要忘记。

告诉经营户路子要正，经营户要从正规的渠道进货，不能为一时的眼前利益而违规操作，这样不仅会影响自己在烟草公司的诚信度，而且一旦有假冒烟售出，也会失去消费者的信任，使自己名利双失。

经营方式一定要随着市场的变化而变化，不能因循不变，一成不变，要时刻关注卷烟市场品牌的走向及消费情况，及时收集分析市场信息，以便及早组织货源，才能把握销售先机取得较好的效果。

今年九月份，州公司领导带领我们到德宏州考察学习，听取了德宏州公司领导的介绍，参观了他们的订货中心，物流分解中心，让我开阔了眼界，增长了知识，增强了做好卷烟经营的信心，这次学习考察，从他们的工作中看到我们的差距，转变了观念，增强了工作信心和工作责任感。

牢固树立现代营销理念，把“客户至上，服务为本，诚信经营，共同发展”融入工作中的每一个环节和过程，努力提高自身的素质。

在今后的工作中，我要更进一步转变思想及服务观念，最大限度的了解，满足客户的要求，其次要树立强烈的责任感和高度的责任心。有一股勇于进取积极、向上的劲头。不求能够做得尽善尽美。但求能够做的尽职尽责，我不辜负各级领导对我的信任和厚望，我以及新业务模式所赋予我的任务和

使命。既然历史赋予我这个光荣的称号，只有用我的“耐心、诚心、真心”不遗余力的完成这一使命。

配送员年度总结篇四

伴随着网络建设的不断深入，怒江烟草实施了电话订货，网上配货，电子结算、现代物流的现代流通体系。

我自200*年5月担任##乡客户经理，管辖的片区从与福贡县交界的腊咱村，一直到与茨开镇接壤的月各村，人口总量近6000人，共有持证零售户16户。该辖区山区比例大，贫困人口多，贫困面大，贫困程度深，没有主要的支柱经济，是完完全全的农村市场。

烟有一些意见，我们在把握公司总体思路的同时，倾听他们的抱怨，站在他们的角度换位思考。客户在发泄不满情绪时，我全部接受，过后再耐心地给他们解释。同时也要求客户做好引导消费者适应各种口味的卷烟，把长期形成只买几个畅销品牌的客户作为重点引导实行诧异化服务。通过查看库存，整理柜台，倾听客户的每一句话。作为客户经理，我有义务提出的问题或遇到的困难及时解决，要不断的收集市场信息。

再走访过程中，灵活使用沟通技巧，通过各种方式的情感交流，准确了解客户的真正需求，使客户告诉你不知道的情况，说出他们真实的想法和意见。例如：问问客户对提供的服务是否满意?是否有需要改进的地方?如何改进等等，这样，有助于提示客户，表达我们的诚意，从而提高客户的忠诚度。

充分利用电话订货系统，以细致的服务工作，做好提醒忘记订货客户工作。具体做法：收集经常忘记订货客户的名单，在走访他们时，为店主提供有效的提行服务。如在客户柜台边的挂历或日历上做好记号，以提醒不要忘记。

告诉经营户路子要正，经营户要从正规的渠道进货，不能为一时的眼前利益而违规操作，这样不仅会影响自己在烟草公司的诚信度，而且一旦有假冒烟售出，也会失去消费者的信任，使自己名利双失。经营方式一定要随着市场的变化而变化，不能因循不变，一成不变，要时刻关注卷烟市场品牌的走向及消费情况，及时收集分析市场信息，以便及早组织货源，才能把握销售先机取得较好的效果。

今年九月份，州公司领导带领我们到德宏州考察学习，听取了德宏州公司领导的介绍，参观了他们的订货中心，物流分解中心，让我开阔了眼界，增长了知识，增强了做好卷烟经营的信心，这次学习考察，从他们的工作中看到我们的差距，转变了观念，增强了工作信心和工作责任感。

配送员年度总结篇五

1、配送工作量□20xx年1月至11月，配送中心包装配送蔬菜类农产品872万斤，大米、黄豆、花生等其它农产品约6万斤，合计总配送量878万斤。至今有固定配送网点共68家，其中超市专柜44家、加盟店12家、自营店2家、酒店客户8家、机关食堂1家、企业食堂1家。

2、人工成本方面：1月至11月，配送中心总花费人工成本176.7万元。其中配送管理人工成本29.4万元，占比16.6%；包装人工成本95万元，占比53.8%；搬运人工成本52.3万，占比29.6%□20xx年蔬菜配送均摊成本为0.203元/斤，最高时3月到达0.319元/斤，最低时11月达到0.133元/斤。详情见附件□20xx年配送中心人工成本总结报表》。

1□20xx年12月底至20xx年1月初，配送中心跟着公司的的发展脚步成功从原淡水古屋配送中心搬迁至平潭新配送中心。在公司领导的指导下以及相关部门的协助，从新布局配送中心，低温操作间1间，预冷设备1套、大中小冷库各1间，简易

真空包装机械1部。2、1月至2月，由于年关将至，新配送中心面临着菜量多，招工难，并且还需配合公司完成菜心节蔬菜包装配送工作，以及50吨稻谷的晾晒的工作。因此，配送中心重新完善了《配送中心岗位工资结构表》，迅速招工，通过绩效考核激励，全体员工全力以赴，通过长时间加班，高效率工作，并且大部分员工为了工作而没回家过年，最终完成了所有配送工作。顺利度过年关。

3、3月至4月，配送中心调整完善《配送管理人员岗位责任制》，分工明确，责任到岗，让配送各管理人员明确自己该做什么，该承担那些责任，不但会安排自己的工作，还要安排并带动自己下属高效率工作。由于3月平潭农场人员紧缺，配送中心临时成立了15至30人的生产小组，到平潭农场协助生产，收菜工作一个月左右。

4、5月至7月，配送中心再次规划收菜区、包装区、配菜区，并开设多一个出货区的大门，配送开始执行5s管理，要求各区域无论是工作中还是非工作中整洁有序，产品、包装材料、工具、机械按要求分区摆放，并在各个区域制作显眼的标识。每日下班前对配送车间进行全面的清洁，整理。

5、8月至11月期间，配送中心重新完善《配送中心员工管理制度》、《配送中心绩效考核制度》、以及改进了农产品包装配送流程。并按公司要求，部门管理人员每周要求集中开一次例会，对上周的工作情况进行总结，并协商去找解决、改进的工作方法。8月中旬配送会议上明确了9月之后的均摊成本控制目标在0.15元/斤以下，并在之后在管理岗位中裁减了2名审核员工作，将该工作增加到配送主管、2名助理、1名文员的工作范围内。工人方面，每日给包装工、搬运工制定每日包装蔬菜数量任务，不达标者不但得不到奖金，还会受到相应的罚款，相对，超标完成包装任务的超出部分，给予更高的绩效奖励。配送中心通过不断的给员工施压与激励，成本控制虽然在8月至10月未能按照0.15元/斤达标，但对比上半年成本控制工作有明显的提升，并在11月以0.133元/斤

的均摊成本超额完成了当初拟订的目标。

在20xx年7月左右，整治配送中心时，张总在开例会时，曾经说过一句话：“公司的60%的收入来源于深圳区，各区不管好坏，我只看数据说话”。从这句话中我们总结到一种更好的管理方式，数据管理。以前管理方式，一但出现问题，只是单纯的改变操作方式，并没有考虑到为此而造成的成本数据增加。后勤人员是花钱的，奖金就应该与成本挂钩，由于企业的利润最大化来源于成本控制，所以我们现在采取的管理方式是：“操作方式”与“成本数据”双管齐下相结合的管理方式。

因此我们针对配送的绩效管理，又从新做了一次调整。

a□设置每天最低绩效数量的要求“电网”：

就是要对每一份工作岗位，每天做最低的绩效要求！把每一份工作岗位都设立电网，碰到电网就受处罚或被淘汰！

包装工设置了包装绩效数量最低要求500斤/人，超出部分以每100斤1.5元给予奖励，不足500斤的无绩效奖，低于500斤且排名最后三名的，就触动电网必须扣除当天绩效奖1-3元。

b□设置月绩效“排行榜”：

c□数据透明化、对比化管理：

配送中心员工个人绩效，实行的是：天天公布、天天对照、天天得比。

奖励金额就越多。

天天对照---今天对比昨天，明天对比今天。天天有对比才会有进步，才会有动力。

一条“黄金路”，冲到排名榜越靠前，收获的“金子”就越多。有光荣榜的名，又有绩效奖金的利，名利双收。效率自然就高。

d□搬运实行包工包岗制：

管理给员工的承诺：个人利益必须与公司利益对接，你能给我省多少个人工，我就能给你相应比率的绩效奖励，有付出必有收获。比如：10个人的活你5个人能做完，我们就加入2个人的人工成本到绩效奖金内。公司节约了成本，个人的收益才能高。

e□实行员工淘汰制

“会耕田的牛多犁地，会哭的孩子多喂奶”的年代早已被淘汰在历史的长江里了。配送中心现实行绩效考核原则是：“会耕田的牛多犁地就多喂草，不会耕田的牛就让他自然淘汰到屠宰厂，”。执行的口号是“看谁落后”。配送中心每半月统计员工绩效排名，做工满3个月的正式员工，在之后半月排名中，如果连续3个周期都在倒数5名之内，配送中心将无条件劝退该员工自动离职。

f□对配送管理人员进行工作施压，有压力才有动力。

配送会议明确“0.15元/斤”的目标后，要求配送管理人员在完成自己的岗位任务后，还必须积极参与到指定的其它配送环节的工作，各小组互相帮忙，以“精、准、快”的配送理念展开配送中心各项工作。

此绩效调整后所产生的效益

(1)、包装工方面，工作效率较快的优秀包装工为了争取更高的’奖金，以及担心其它包装工超越自己的绩效，工作态度变得更加积极，工作效率更快。效率较慢的包装工，为了

不“落后”，不被“淘汰”，采取“笨鸟先飞”，每天下午主动到岗加班争取更多的绩效数量，并不用任何加班费。8月至11月期间，包装工的平均包装量为：7月542斤；8月591斤，同比7月增长9%；9月679斤，同比8月增长15%；10月770斤，同比9月增长13%；11月988斤，同比10月增长28%。实现了包装效率每月都大幅增长。

(2)、搬运工方面，采取承包责任制后，还制定了保底包装菜任务，超额完成的包装任务还有对应的绩效奖金。搬运工不但要做搬运的活还要参与包装的活，这样减少了无谓的搬运加班费用，并且还让搬运工为了得到更多的奖金，能积极主动的抢活做。搬运工从7月之前25人减少至11月17人。搬运成本从7月之前的5.4万元降至11月的4万元。并且搬运工作量增加了20%左右。

(3)、管理人员方面，通过任务分工的合理安排，保证各管理人员各尽其能，各尽所职。将工作量少的管理人员劝退或调离其他岗位，让有能力的人保质保量的干两人的活。配送管理成本从7月之前2.9万降至11月的2.5万。

去年年底，配送中心参考iso的管理模式，拟订了《四季绿如蓝农产品配送、保鲜流程》，并在之后逐步执行，期间大力监管农场采收流程，保证蔬菜从采收到进冷库的周期在一小时之类，并盖湿麻包保证蔬菜水分不流失。包装方面重新设计了新款opp袋，引进了蔬菜保鲜袋，真空包装机等，让各类农产品的精品包装更加美观。

a□包装材料方面，严格按照要求执行领用登记管理办法，要求包装主管每月必须对所有的包装物进行盘点，以及用量核算，保证包装材料无浪费情况。

b□周转箩筐，严格持续执行去年拟订的〈箩筐周转管理制度〉，保证每一个箩筐在周转过程中有登记，有盘点，并落实到对应的销售门店、送货司机、配送管理员、农场场长责

任处罚制度，谁丢失一个箩筐处罚款20元/个。配送中心每一个脏箩筐有专人负责清洗。同比去年与前年的箩筐采购数据□20xx年采购箩筐8000个，金额约25万元□20xx年采购箩筐6000个，金额约20万元□20xx年采购箩筐20xx个，金额约7万元；箩筐成本上与去年比较为公司节省13万元。

配送中心分为3大组，收菜组、包装组、配菜组；收菜组管理人员必须每日在蔬菜入库后，与各农场场长电话沟通当日蔬菜采收质量问题，如何解决。配菜组负责每日与各农场调配蔬菜采收计划，并将其数据汇总，然后在与各区经理以电话或邮件形式一起整理第二天的销售订货量，并将当日发生的配送、包装问题反馈配送组。配送组接到问题反馈后，及时针对对口负责人协调解决。

关人员对“农超对接”活动进行了全面的总结与反思，最终决定20xx年发展新销售模式，不但要做“农超对接”还需开展“农企对接”、“农校对接”，将计划开展酒店、机关单位、学校、企业配菜业务。

b□有了“四季绿如蓝”品牌的知名度，配送中心结合公司的生产模式以及配送模式与各潜在客户展开业务联系，在从“试着合作”到“稳定合作”。截止11月此类业务客户有惠州宾馆、鑫元大酒店、深圳茗兰酒店、四季渔歌、小隐山庄、惠元三宝等8家酒店客户。机关单位有惠阳区政府迎宾馆，检察院食堂、惠城区经信局、市发改局、区农业局等单位，主要以配送礼品菜类为主，企业方面有大亚湾核电，主要以礼品蔬菜为主□20xx年此类客户销售金额约20万元。

1、安全管理不足，本年配送中心出现工伤事件3次，累计经济损失约2万元左右。主要发生事故为搬运工扭伤、跌伤；上下班车祸、以及包装工被刀划伤等事故，以后配送中心要重抓安全生产，以防范于未然。每周配送例会强调工人注意安全，并在配送流程中避免危险作业。

2、蔬菜包装、配送流程的“精、准、快”做的不足，配送中心还有充分的改进余地。

3、不够融入公司，与公司各部门沟通工作做得不足。

4、机械化操作太少。

5、农产品深加工技术太弱。

6、配送、包装的创新意识不够，采取的新包装配送方式偏少。

7、绩效管理方式还不够完善，需要进一步改进。

1、拟订与执行更完善的〈配送中心绩效管理办法〉，让有能力的人更强，每个人每一天都在进步。

2、以“创新、务实、”的工作作风，“精、准、快”的工作目标，全力完成20xx年每日的农产品配送任务。

3、采取多元化管理，及时适应以及配合生产部、销售部的工作，力争做为前线销售部的优质“供应商”。

4、引进更科学，更高效的机械包装设备、搬运设备。

5、研究更利于农产品保鲜、美观的包装方式。

6、加大力度扩展配送直销业务，让配送中心变成一个盈利部门。

7、大力向员工灌输“四季绿企业文化”“食品安全理念”。

8、加强对生产、配送、销售的协调管理工作，让产销更科学的结合，产生更高的利益。

四季绿农产品有限公司配送中心

20xx年12月28日

配送员年度总结篇六

将一年来的工作总结如下：

一、立足本职强抓管理，出色完成配送任务

年，配送中心共有车辆3辆、人员8名，其中5名职工，3名司机。我们的超市共有18家店，其中市区10家，外县市8家。配送中心的主要工作任务就是负责外县市8家超市各类商品配送和市区18家店团购业务。与配送工作任务相比，人员和车辆相对较少，配送中心工作任务相对较重，员工工作压力也比较大。为了较好地完成全年配送任务，在人员、车辆等资源有限的情况下，配送中心狠抓管理，向管理要质量，向管理要效益，不断整合各类资源，做到了人力资源和物力资源在完成配送任务工作中的最优化使用。

首先，配送中心建立了“自行订单处理中心”，综合受理电话订单、网络订单和超市系统订单，通过“订单处理系统”对接收到的订单进行分类，并将订单信息下达给仓管和配送工作人员。整个配送工作完成后“自行订单处理中心”会给配送人员进行考核，通过“订单处理中心”实现了配送管理的信息化，减少了配送失误率，大大提高了配送效率。同时，配送中心不断建立健全并严格落实“质量管理体系”，确保商品质量。建立收验货标准，且按商品不同季节进行调整，做到客观准确。通过对当日配送商品做日期标记便于超市找出商品质量责任，确保了配送商品的质量安全。另外，配送中心不断增强服务理念，以真心、细心、耐心对待每一位供应商和每一个门店，以实现双赢为目标，严格按照公司制度、流程、规范落实各项配送工作。

二、加强教育培训，不断提高配送人员业务素质

配送中心工作看似简单，实则异常繁杂、琐碎，若要准确、及时的完成配送任务，员工不但要有较高的工作积极性、创造性，还要有娴熟的业务本领。为此，配送中心不断加强员工教育培训工作，通过日常学习，引导员工要严格遵守员工手册规定，按时上下班，不迟到早退、不矿工；工作时间不得擅自离岗，串岗，聊天，打瞌睡，打牌，酗酒，抽烟，吃零食，干私活，写私人信件，不能私自外出；工作时间认真负责，严守操作流程和作业标准，减少损耗，提高品质，增加生产；上班提前到岗，打扫卫生，做好当日各项准备工作；同事和部门之间互相合作，互相理解，团结为重。同时，配送中心不断培训员工，引导员工积极学习配送业务知识，熟练掌握超市商品的各种分类和配送常识。在长期的教育培训中，员工们的工作纪律性、积极性、创造性显著增强，配送效率显著提高，为顺利完成全年配送工作打下了坚实的人才基础。

三、夯实安全基础，为安全配送提供保障

安全是配送中心一切工作取得成功的前提和基础。全年，配送中心及时召开员工会议，多次强调安全工作在配送工作中的重要性，并研究制定了年度安全工作要点，并以此为主线开展全年安全配送工作。

一是认真落实安全配送责任制。配送中心主管与全体员工签订安全责任书，进一步明确了部门、主管和员工在配送工作中应负的义务和责任，明确了各岗位的安全配送责任，保证安全责任具体到人、到岗，确保安全配送责任制得到落实，提高了全员进行安全配送的责任心。二是完善安全制度，重视基础管理工作。中心结合配送实际，修订和完善了《安全管理制度》和《事故应急手册》，不断完善各种安全管理规章制度，不断规范安全配送行为。三是时刻确保仓库安全。定期和不定期检查发现和排除事故隐患，库房内严禁带入火种，不准任何人在库房内吸烟，不准在库房用任何电器具。库房内必须配备合格的消防器材，保管好钥匙，严禁丢失，出门必须落锁关灯，严禁非仓库人员进入库房，保持室内干

燥，卫生，经常通风。四是确保人员安全。在进行配送工作中货物要合理安排，尤其在堆放高架货物时一定要摆放整齐，以免滑落砸到配送人员，在装卸货物时工作人员要注意自身的安全。通过完善、有效的安全管理，配送中心全年实现零事故安全配送。

四、精益求精，不断做大做强配送中心

在过去的一年里，配送中心取得了一定的成绩，这些与超市的领导和支持密不可分。同时，配送中心的工作还存在着一定的不足和问题，在新的一年里，配送中心定会秉持精益求精、好上更好的进取精神，进一步完善信息和财务系统建设，提高订单处理、配送能力效率；进一步增加设备设施投入，不断提高配送中心现代化和科技化；进一步提高队伍素质，不断提高配送质量和效率。

配送员年度总结篇七

刚到xxx时，对xxx方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导的帮助下，很快了解到公司的性质及其房xxx市场。作为销售部中的一员，该同志深深觉到自己身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自己的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以更要提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。

此外，还要广泛了解整个xxx市场的动态，走在市场的前沿。经过这段时间的磨练，力争尽快成为一名合格的销售人员，并且努力做好自己的本职工作。

针对今年一年的销售工作，从四个方面进行总结：

xxx营销部销售人员比较年青，工作上虽然充满干劲、有激情

和一定的亲和力，但在经验上存在不足，尤其在处理突发事件和一些新问题上存在着较大的欠缺。通过前期的项目运作，销售人员从能力和对项目的理解上都有了很大的提高，今后会通过对销售人员的培训和内部的人员的调整来解决这一问题。

由于对甲方在企业品牌和楼盘品牌的运作思路上存在磨合，导致营销部的资源配置未能充分到位，通过前段工作紧锣密鼓的开展和双方不断的沟通和交流，这一问题已得到了解决。

由于协调不畅，营销部的很多工作都存在着拖沓、扯皮的现象，这一方面作为xx公司的领导，我有很大的责任。

协调不畅或沟通不畅都会存在工作方向上大小不一致，久而久之双方会在思路和工作目标上产生很大的分歧，颇有些积重难返的感觉，好在知道了问题的严重性，我们正在积极着手这方面的工作，力求目标一致、简洁高效。

但在营销部工作的责、权方面仍存在着不明确的问题，我认为营销部的工作要有一定的.权限，只履行销售程序，问题无论大小都要请示甲方，势必会造成效率低，对一些问题的把控上也会对销售带来负面影响，这样营销部工作就会很被动，建立一种责权明确、工作程序清晰的制度，是我们下一步工作的重中之重。

会议是一项很重要的工作环节和内容，但是无论我们公司内部的会议还是与开发公司的会议效果都不是很理想，这与我们公司在会议内容和会议的形式以及参加人员的安排上不明确是有关系的。现在我们想通过专题会议、领导层会议和大会议等不同的组织形式，有针对性的解决这一问题，另外可以不在会上提议的问题，我们会积极与开发公司在下面沟通好，这样会更有利于问题的解决。

前一阶段由于工作集中、紧迫，营销部在管理上也是就事论

事，太多靠大家的自觉性来完成的，没有过多的靠规定制度来进行管理，这潜伏了很大的危机，有些人在思想上和行动上都存在了问题。以后我们会通过加强内部管理、完善管理制度和思想上多交流，了解真实想法来避免不利于双方合作和项目运作的事情发生。

以上只是粗略的工作总结，由于时间仓促会有很多不是之处，希望贵公司能给予指正，我们会予以极大的重视，并会及时解决，最后祝双方合作愉快、项目圆满成功。

配送员年度总结篇八

今年以来，配送中心在市局（公司）党组及安保科的正确领导下，全面贯彻落实国家局、省局关于安全生产工作的各项部署，落实安全生产主体责任和“一岗双责”制，本着对企业对职工高度负责的态度，将安全工作常抓不懈，确保了企业安全无事故，保障了各项工作有序进行，现将主要工作总结如下：

（一）完善

机制，做到“四个到位”，不断强化目标管理抓安全

1、组织机构到位。今年上半年，为进一步提升配送中心安全管理水平，建立了配送中心主任为安全生产的一级管理者，分管安全管理工作的副主任为安全生产的二级管理者，各部门负责人为安全生产的三级管理者，基层员工为安全生产的四级管理员的安全管理网络，完善安全管理机构。

2、安全意识到位。配送中心始终高度重视安全工作，并将该项工作和他各项工作同规划、内容地图同布置、同落实、同考核。认真落实《安全生产法》、《湖北省消防条例》等相关法律法规。上半年来，召开了多次以抓安全稳定工作为主题的办公会，贯彻落实国家局、省局电视电话会议精神，对

各项工作进行具体的研究和部署，为全面确保安全生产奠定了良好的思想基础。3、责任分解到位。为了强化落实安全责任，配送中心按照“分级管理、分线负责”的原则，积极推行安全生产责任制及“一岗双责”制度。按照“142”体系建设的要求，重新梳理了各岗位安全职责，进一步明确安全责任。同时，我们在年初与全员签订了xx年安全责任书份，缴纳风险金万元，担保金万元，切实形成了层层分解，一级保一级的安全责任网，促使全员参与安全管理。

（二）精心组织，开展“三项活动”，不断加强安全教育培训促安全

1、积极开展优秀车组评选活动。我们坚持把优秀车组评选活动作为一项基础性工作来抓，特别是把安全工作作为优秀车组评选的重要指标。通过树立典型，表彰先进，充分调动各车组的安全争先意识。根据《配送中心优秀车组评选办法》，我们每季度开展一次优秀车组评选活动，截至目前，累计表彰人次，取得了较好效果。

2、积极开展安全专项整治活动。一是广泛动员、统一思想。把安全专项整治行动作为一项重要工作抓实、抓好。同时，指定专人及时向市局上报整治工作情况；二是严格落实，齐抓共管。建立各部门联动机制，落实中高度事故隐患督办制度；三是全面总结，及时上报。对专项整治工作中发现的问题，进行全面整改，并工作过程进行全面总结，确保行动取得实效。

3、积极开展安全生产月活动。一是统一部署，按照市局《黄石市烟草商业系统xx年“安全生产月”活动实施方案》，召开专题会议落实活动要求，保证“安全生产月”正常开展。二是精心组织、广泛开展宣传教育活动。组织全体干部职工学习《湖北省消防条例》，充分利用led显示屏，广泛开展《安全生产月》宣传，提高员工的安全防范意识。三是认真组织检查，注重隐患整改。以开展“安全生产月”活动为契

机，对车辆、办公区、仓库等重点部位进行一次安全大检查。

（三）立足实际，抓好“两项建设”，不断夯实安全管理基础防安全

1、心得体会抓好安全文化建设。根据省局“以文化促安全，以安全促发展”的安全文化理念，我单位积极探索安全文化建设，主要抓了以下几个方面：一是积极推行7s现场管理。通过运用科学的管理方法，促使全员把安全工作从小处做起，从自我做起；二是积极推行安全目视化管理。上半年，我单位制作“有电危险”、“库区禁止吸烟”、“您已进入监控区域”等安全警示牌块，营造了实时的、全覆盖的安全警示网络；三是抓好安全动态宣传。我们在大院安装了led显示屏，每周为全体员工发送安全提示短信，使全体员工随时都能了解各类安全动态和天气信息，让安全宣传“动”起来。四是编写了安全教育短片，让安全警示教育“活”起来，起到了良好效果。

2、抓好安防设施建设。“宁愿笑着花钱买安全，决不哭着花钱买教训！”这是我单位一班人形成的共识，配送中心用于安全整治的资金也得到了市局的大力支持。今年来，配送中心在安防设施建设上主要做到：一是落实安防设施管理责任，根据实际需要，配备各类安防设施；二是加强安防设施的日常维护保养、检测、新增、更换，做到专人负责，定期检查，确保安全设施有效运行。今年以来，我们及时更换了灭火器药粉个，更新消防水带条，维修安全视频监控和红外报警系统次，确保安防设施状态良好。

（四）勤查细改，突出“三个重点”，不断排查安全隐患保安全

1、重点抓好库区安全防范。

一是在认真做好日常安全检查的基础上，以开展“安全生产

月”和“安全专项整治”活动为契机，将车辆、仓库、宿舍、大院等部位作为检查重点，对查出问题责任到人限期立即整改。

二是严格落实政务值班制度，实行24小时值班，带班领导经常性开展检查，严防值班人员脱岗，确保配送中心安全稳定无事故。

三是加强对门卫的管理。坚持每月召开两次次门卫安全例会，要求门卫对出入人员、货物、车辆进行严格把关，并实行来客登记制度，确保配送中心大院的安全。

2、重点抓好安全隐患整改。我们以坚持开展安全检查、自查、整改制度的落实为有效抓手，对查出问题能解决的当场解决，不能当场解决的，下发安全检查隐患整改通知书，并规定了整改期限，到时进行复查，并认真做好相关记录，由此形成了检查、整改、再检查、再整改的循环模式。上半年以来，开展各项安全检查共次，查出隐患处，整改安全隐患处，真正做到了事故隐患不遗留、事故苗头不放过，消除了生产中存在的不安全因素，切实保证了本单位生产安全的良好局面。

上半年以来，配送中心安全工作保持平稳态势，但目前的安全形势依然严峻。通过总结，存在六个方面的问题。

（二）基础安防设施存在薄弱环节，如发电机功率与实际需求不匹配，监控系统老化、故障率偏高，今年主要通过抓好维修保养，确保正常运行。同时，认真收集相关资料，做好明年安防系统预算编制工作。

下半年，本单位将继续坚持“安全第一”的方针，强化安全生产管理和监督，建立安全生产长效机制，全面实现安全责任目标。为此，我们将突出“四抓”做好安全生产工作。

一是抓基层基础。按照“重基层、打基础、强监管”的工作

思路，完善安全管理制度和基础台帐，健全监管网络、完善安防设施，充分发挥安全监管职能，筑牢安全生产第一防线。二是抓隐患治理。切实加强和解决安全生产薄弱环节和突出问题，突出抓好重点部位的隐患排查治理工作。坚持隐患排查治理活动常态化，针对安全生产工作的新情况、新问题，及时完善监管办法，落实监管措施，做到日日普遍排查，每周重点排查，真正把事故隐患消灭在萌芽状态。

三是抓重点防范。突出抓好重点时段、重大节日和重点区域的安全监管，强化防范。重点是落实安全监管责任，强化隐患排查，落实整改措施，及时消除安全隐患，确保安全。当前要重点抓好高温季节道路交通、消防火灾和汛期防洪及雷电、大风等灾害防范工作。要加强与气象部门的联系，及时掌握汛情预测预报，及时发布预警信息，加强应急保障工作，确保安全度汛。

四是抓宣传教育。加强警示教育，增强全员安全意识。不断深入开展安全文化建设，形成人人重视安全、关注安全、防范事故的良好氛围。

配送员年度总结篇九

转眼xx年已经进入尾声，乐清市烟草专卖局在温州市局和乐清市政府的关心支持下，在“12345”方针的指引下，放下包袱、积极进取围绕平稳和谐主题，坚持打假破网不手软，坚持专卖内管不放松，坚持队伍建设不松懈，坚持依法行政不动摇，扎实开展各项工作，取得了良好的成效。现在就xx年的工作和存在的问题及xx年的工作规划作简要的总结。

xx年1-xx月份，乐清市烟草专卖局共查获各类卷烟违法案件587起，去查年查获案件560起，与去年同比增长4.8%，今年查获6228.34条，去年查获4563条，与去年同比增长36.5%，其中假冒卷烟2615.04条，去年1685条，同比增长55.2%，罚

没款173345.9元，去年170131元，同比增长1.9%，移送工商已处理案件98起，移送司法部门追刑案件7起，已经判刑2起2人，破获国家级网络案1起，取得了较好的成绩。

（一）转变理念，打假破网取得新突破。

一是三线联动，打假破网取得突破。年初，省、市局在各级会议上明确提出打假破网仍然是今年专卖工作目标考核的重要指标，我们在卷烟打假工作中实现“三个转变”：从截流端到网络并重的思想上转变；从见人见物到见源见网经营案件理念上转变；从微观管理到宏观全面治理的策略上转变；不断深化三线联动的打假工作机制，打假工作的质量和水平明显提高。xx年xx月xx日，我局将前期侦查的一个售假案情况和市局专卖领导作了专题汇报。xx月xx日，市局领导决定与市公安局成立专案组，命名为“9.4网络案”，由市局稽查支队担任整个案件侦破指挥，截发稿日止，经营长达半年之久的国标网络案成功告破。

二是加强情报网络建设、积极培养耳目。举报线人的培养在案件的稽查中起到了非常关键的作用，一个成功的案例必须要有准确的情报信息来支持，一年来我局把举报线人的培养，情报信息的搜集放在了稽查工作的首要地位，要求每位稽查人员至少培养一名有价值的举报耳目，在一个月內成功突破了3个大要案。

三是进一步提高案件质量、程序化、规范化。现在是法制社会，烟草专卖法律、法规的透明度日益加大，我局务必将每个案件做成“铁案”。在案件查处时，有举报的及时做好举报记录，特殊情况先查处后补上，做好卷烟入库登记，网上办案案件及时登记，按程序处理，该移交的案件及时向领导汇报，做好一切移交手续，不出现案件滞溜现象。

（二）全员参与，加强内部专卖管理监督工作。

xx年按照省市局的文件精神我们制定了内管的工作流程和标准，对当前的内管工作存在的问题进行分析、整改、落实进一步统一思想，提高认识，增强内管工作的紧迫感、责任感。并积极采取措施，在全局范围内逐步普及内管内控知识，为进一步形成全员内管的工作氛围打下基础。

一是精心准备，迎接上级检查。一年来，滤布乐清市局积极迎接了国家局内管工作抽查、温州市局的xx年xx月-xx年xx月内管工作检查和半年度检查。特别是国家局抽查，局领导非常重视，连夜召开迎接国家局内管检查工作部署会，制定迎检实施方案，确立领导小组，出台了迎接国家局内管检查工作实施方案，明确分工，针对国家局确定的检查重点，进行仔细梳理，所有的资料进行归档，做到资料、台帐整齐完整。乐清内管工作得到了国家局比较好的评价。

二是网上监管，寻找代订购蛛丝马迹。内管人员通过网络监管，对乐清辖区内全部卷烟经营户进行抽查，通过对卷烟入网、落户、落地销售的日常监管，一年来，查处了内部人员违法、违规案件两起，处理内部人员45人，并对45人进行了通报批评和经济处罚。通过可疑订单查处经烟户违反烟草专卖法案件3起。并对45户经烟户客户类别进行降级。其中我们意外收获了一个由内管入手，到公安机关刑拘的案件。

三是区分阶段，进行内管知识培训。根据内管工作的相关要求，我们对内管知识普及分阶段进行培训，第一阶段为内管基本知识培训□xx月xx日，李建林局长组织了全体业务人员有关内管基本知识培训，明确全体内部人员一定要思想认识到位，去除消极抵触的心理。第二阶段为追究规定培训□xx月份我局组织全体人员，对《温州市烟草专卖局(分公司)行业内部专卖管理责任追究规定》进行培训。第三阶段为对新进人员培训□xx月份，我局对新进烟草人员进行了法律法规、内管知识、专业技能的培训。

四是手段延伸，实现内管工作全员化。xx月xx日我局向温州市局申请内管试点工作，在xx月份被温州市局确定为全员化监管试点工作单位。之后，马上召开所队长会议，出台了乐清市烟草专卖局内部监管全员化工作方案和标准工作，方案中明确了内管全员化监管的指导思想、职责定位、监管标准等相关工作。在工作标准基础上制定了8张监管表格，使专卖片管员更快掌握监管内容，更有效开展全员化监管。

（三）不断完善培训、考核体系，提升队伍素质建设。

根据贯标要求，我局对岗位工作职责有了明确的标准，对全部专卖相关人员进行多次培训，以狠抓专卖队伍建设为动力，力求专卖工作规范发展，力求扎实推进依法行政，力求有力保障乐烟市场秩序，做到“一提高、两加强。

一是以学习培训为载体提高队伍综合素质。针对今年行业发展的需要和专卖工作的新变化，把提高人员的综合素质做为加强队伍建设的重要环节，合理制定年度培训规划。在xx月30至xx月xx日及xx月xx日进行烟草专卖人员职业技能培训班，对许可证管理办法、案件操作流程、真假烟鉴别等方面的内容进行系统的讲解。在xx月xx日至xx日，参加温州市局组织的为期四天的专卖智能培训，培训内容丰富，重点突出，贴近实际，互动频繁，使专卖人员受益匪浅，收到了良好效果，在今年温州组织的全区专卖人员“双能”验收中取得了第二名的成绩，与去年相比名次有了较大的提升。

二是加强内外监督。通过星级考核和二级考核在日常管理中的执行，强化专卖人员的责任意识、自律意识、危机意识以奖优罚劣的方式来调动专卖人员的工作主动性和积极性。

三是加强队伍的整合优化。为适应新型专卖管理工作的要求，我局公开向社会引进优秀人才，要求具备全日制普通大专以上学历，能熟练使用电脑，体能较好者。相信此工作的落实将给专卖部门带来新鲜的血液，工作开展更为快捷，同时与

内部的考核机制相结合，实行双渠道，做到优胜劣汰，做到队伍建设整合优化。

（四）推行执法责任制，构建执法监督体系。

在构建社会主义和谐社会和行业处于行风评议风口浪尖的背景下，转变执法理念，已成为当务之急。在法律授权的范围里，遵循公平、公正的原则，合理使用自由裁量权，平等对待行政管理相对人。全面贯彻落实《行政许可法》、《行政复议法》，推行行政执法责任制、评议考核制和执法过错责任追究制，做到化解矛盾而不是引发矛盾。

一是以贯彻执行《烟草专卖许可证管理办法》为契机，进一步提高依法行政能力。因为《乐清市卷烟零售经营户记分制诚信等级管理办法》与《烟草专卖许可证管理办法》相互抵触，在xx年xx月xx日正式发文停止适用。为加强执法公正性，加大行政执法监督力度、规范行政执法行为，促进乐清烟草健康、协调、可持续发展，制定了《xx年度乐清市烟草专卖局法规工作计划》和《五五普法工作计划》。

二是召开了乐清烟草制品合理布局听证会。为提高依法行政水平，促进卷烟市场稳定有序，我局根据温州市局关于许可证合理布局会议纪要精神，于11月7日，在乐清市局在大楼15楼会议室召开烟草制品合理布局听证会，邀请了市府法制、市人大、政协、工商、公安的相关人士参加了听证会上，卷烟零售户也选派代表参加了听证会。

（五）横向协作，加强联络室建设。

随着烟草专卖管理工作的不断深化，专卖执行权限的不足成为了制约专卖工作推进的一大瓶颈。乐清烟草和工商部门就此项规定的具体内容协商多次，并召开专题会议进行研讨，做了大量细致的细节工作。xx年xx月中旬，乐清市工商行政管理局和乐清市烟草专卖局联合下发了《乐清市工商行政管理

局驻乐清市烟草专卖局联络室工作职责的暂行规定》的通知，确立工商人员常驻烟草，为了两部门之间的协作写下了新的篇章□xx月xx日下午，召开烟草、工商座谈会，下发了《烟草移送工商案件及查办案件简要流程》，两部门人员都畅所欲言、交流经验，形成了良好的联横氛围，取得了很好的效果，为xx月xx日三部门联合召开“无假冒卷烟商店”评选活动工作会议奠定了良好的基础。

加强了与公安机关的联系，今年在公安和检察机关的协助和共同努力下，我局共查获大要案15起，刑拘@人@起，破获一个国标网络案，获得了喜人的成绩。

（六）三方合作，促进无假冒卷烟商店的评选。

“无假冒卷烟商店”评选可以切实维护国家利益、消费者利益，进一步提升我市卷烟零售经营户诚信、自律意识，营造安全、放心的卷烟消费环境，构建规范、服务、高效的专卖管理体系。为做好此次工作，我们做了大量前期部署，要求各个专卖所对辖区内的经烟户做了整体的调查摸底，并强化宣传活动，在乐清电视台发布“无假冒卷烟商店”评选活动的公告，让所有经烟户了解评选活动的有关情况，并和电视台签订长期合作计划，做好评选活动的后期监督曝光工作，扩大声势和影响力。

（七）加强宣传，进一步提升烟草专卖管理执法形象

今年以来，我局利用各种媒体宣传专卖管理动态，在群众心中留下了管理有序，为民负责，为民服务，生机勃勃的专卖管理形象，为今年的专卖宣传工作添上浓墨重彩的’一笔。

一是形成年度系统宣传规划。为达到宣传工作的科学化、规范化，乐清市局在总结近年来宣传工作实践经验的基础上，出台了□20xx乐清市烟草专卖工作宣传规划》，对宣传工作的目标、内容、方式、组织实施等方面做出详细规定，进一步

明确了行业外部的宣传重点，从制度上保障了宣传工作的有序开展。突出主题，注重特色，开展对外宣传。

二是联合新闻报刊进行全方位报道。与《乐清日报》等新闻报社协商专卖宣传事宜，达成共识，两部门将在今年的专卖行动中不定时的进行通联，及时跟踪发布新闻报导□xx月xx日，做了整版的宣传乐清烟草及烟草专卖相关内容的事宜，受到广大群众的好评。

三是联合电视台进行公益性宣传。为进一步开辟专项行动的宣传舆论阵地，取得行业外各系统和社会公众的广泛支持。乐清市局还积极地与乐清电视台就专题宣传进行了协商，达成意向，固定期限在重要时段插播专卖相关行动。借乐清电视台的有力平台，播出乐清专卖所开展的活动，通过持续性的宣传，努力营造全民积极参与的社会氛围，树立乐清烟草专卖良好的社会形象。

四是利用平时工作之便，采用发放传单的手段对工作进行宣传。今年上半年，各个专卖所利用日常检查市场的机会，共发动专题宣传四次，包括对取缔无证户的宣传、对新许可证管理办法的宣传、对卷烟掉掉调包工作的宣传、对“无假冒卷烟商店”评选活动的宣传，群众反响强烈，取得了很好的效果。

xx年乐清市局在上级领导的关心和帮助下，在同志们的共同努力下很好地完成了预期的工作目标，然而，工作中仍然存在很多问题：

- 1、“无假冒卷烟商店”的评选活动没有达到年初的既定目标。温州市局要求到今年年底，全市无假冒卷烟商店覆盖率要达到20%以上，争取达到30，我局虽然下了强制指标，但是由于历史和部门之间的协调问题，没有完成预定的目标。乐清辖区共有卷烟经营户7000户，评为“无假冒卷烟商店”的零售店516户，离考核的目标1400户，还差63.14。

2、内管工作总体较好，细节问题有待加强。内管工作是一项长期性的工作，不可能通过一次检查，就毕其功于一役，一蹴而就解决所有问题。如：代订购问题难以有效遏制、送货底单仍有盖手印现象。这些都需要我们从细节入手，充分暴露问题，深刻领会姜局长提出的市场上违规经营真烟的问题要立足于从加强内管来解决的讲话精神。

3、队伍建设有待加强。经过培训、学习等手段，现有的专卖人员素质已经有所提高，但是仍然存在个别队员工作主动性不强、凝聚力不好的问题，需要加强团队精神。

配送员年度总结篇十

20xx年已接近尾声，回顾过去一年!在xx物流这个与时俱进的大家庭里努力学习，不断积累经验，每天都在成长着!现将本年度工作总结如下：

7. 做账。根据领料单据、入库单据填写账本做好每天出入库账目；

8. 核对库存、盘账。及时做好每月库存表与财务核对，并对仓库物品进行盘存，以确保账物相符，已完成库存表x份。

3. 继续熟记物品名称、规格、型号，继续了解其基本用途，提高自己的工作效率；

5. 提高自己的财务水平，计算机水平，丰富自己的知识，提高工作效率。

配送员年度总结篇十一

关于天元医药物流配送中心医药仓库后续安装工程工作有关情况进行汇报，从三月份来到项目开始工作以来，到现在已有一年时间了，回首这过去的一年，自己的身份角色，知识

经验都在发生着转变，有失败的教训，也有不少收获提高，现在是对自己的各方面做一个总结。

过去的一年工作中，是从一个毫无实际经验的工作者到建筑施工现场施工员角色和材料员转变的时候。面对着全新的生活环境和角色定位，本人的心态、思想也在不断变化着，在不断适应着新的岗位，时刻准备着迎接新的挑战。在生活上，在项目领导和各位前辈的关心帮助下，我对新的生活、工作等方面有了很好的适应，在各方面基本上能跟上大家的步伐，同时积极融入集体，并在其中与大家和谐相处，为这个集体的进步自己有限的一份力量。

在现场工作上，以一个员工的标准来严格要求自己，无论是恶劣的天气还是在休息时间加班，都能做到始终坚守自己的岗位，做到有始有终。初到项目时，我主要是跟随周总施工同时学习总包管理。由于在现场施工经验方面的空白，对于现场的诸多情况，如建筑材料、施工工艺等都不了解，但通过前辈的细心讲解、耐心传授，我对于二次结构施工的过程有了一个大致的了解，但由于自己的基础相对薄弱，对于一些局部，细节的问题还是不能熟练、灵活地处理，对于相关的建筑规范也没有全面掌握，但对在一些安全规范，如安全用电、安全帽、安全带的使用上有一定了解，能够做到在工地现场上眼观六路，注意保护自己 and 他人，在施工现场看到各分包不符合安全规范要求的行为，也能及时指出，督促其修改。从主体结构的钢筋图集到二次结构的. 砌筑规范、抹灰方案等都在不断学习。在二次结构施工时，对于各种交底记录，能把自己当成一个工人来详细阅读、学习。做到先教会自己，再指导施工，监督施工质量。从砌筑墙体平整度、垂直度、灰缝大小、砌块的搭接等要求，到材料的控制、工期的计划等，都有一定的认识和掌握。然而，仍然有许多知识自己是没了解掌握的，如消防、水电暖、规范等，希望自己能在以后的工作中更主动地去了解掌握在我学习施工管理的一年之内，土建和安装施工班组评出两个优秀班组：土建班组是：张小彦施工班组；安装班组：王瑞荣施工班组，此

班组在施工过程中管理整齐、安全特别重视，对施工进行按规范施工，对项目所安排得一切做的特别到位。

配送员年度总结篇十二

今年以来，配送中心在市局（公司）党组及安保科的正确领导下，全面贯彻落实国家局、省局关于安全生产工作的各项部署，落实安全生产主体责任和“一岗双责”制，本着对企业对职工高度负责的态度，将安全工作常抓不懈，确保了企业安全无事故，保障了各项工作有序进行，现将主要工作总结如下：

（一）完善机制，做到“四个到位”，不断强化目标管理抓安全

1、组织机构到位。今年上半年，为进一步提升配送中心安全管理水平，建立了配送中心主任为安全生产的一级管理者，分管安全管理工作的副主任为安全生产的二级管理者，各部门负责人为安全生产的三级管理者，基层员工为安全生产的四级管理员的安全管理网络，完善安全管理机构。

2、安全意识到位。配送中心始终高度重视安全工作，并将该项工作和他各项工作同规划、同布置、同落实、同考核。认真落实《安全生产法》、《湖北省消防条例》等相关法律法规。上半年来，召开了多次以抓安全稳定工作为主题的办公会，贯彻落实国家局、省局电视电话会议精神，对各项工作进行具体的研究和部署，为全面确保安全生产奠定了良好的思想基础。

3、责任分解到位。为了强化落实安全责任，配送中心按照“分级管理、分线负责”的原则，积极推行安全生产责任制及“一岗双责”制度。按照“142”体系建设的要求，重新梳理了各岗位安全职责，进一步明确安全责任。同时，我们在年初与全员签订了xx年安全责任书份，缴纳风险金万元，

担保金万元，切实形成了层层分解，一级保一级的安全责任网，促使全员参与安全管理。

4、考核兑现到位。为进一步完善安全目标考核机制，年初，我们针对不同职能部门和各岗位的安全职责，突出针对性、约束性和可操作性，修订完善了配送中心各部门、各岗位安全工作考核细则，并将其列入考核与评比中予以兑现。基本形成了月度有检查、有考核，年度有评比、有表彰机制，做到了安全目标考核的系统化。

（二）精心组织，开展“三项活动”，不断加强安全教育培训促安全

1、积极开展优秀车组评选活动。我们坚持把优秀车组评选活动作为一项基础性工作来抓，特别是把安全工作作为优秀车组评选的重要指标。通过树立典型，表彰先进，充分调动各车组的安全争先意识。根据《配送中心优秀车组评选办法》，我们每季度开展一次优秀车组评选活动，截至目前，累计表彰人次，取得了较好效果。

2、积极开展安全专项整治活动。一是广泛动员、统一思想。把安全专项整治行动作为一项重要工作抓实、抓好。同时，指定专人及时向市局上报整治工作情况；二是严格落实，齐抓共管。建立各部门联动机制，落实中高度事故隐患督办制度；三是全面总结，及时上报。对专项整治工作中发现的问题，进行全面整改，并工作过程进行全面总结，确保行动取得实效。

3、积极开展安全生产月活动。一是统一部署，按照市局□xx市烟草商业系统xx年“安全生产月”活动实施方案》，召开专题会议落实活动要求，保证“安全生产月”正常开展。二是精心组织、广泛开展宣传教育活动。组织全体干部职工学习《湖北省消防条例》，充分利用led显示屏，广泛开展《安全生产月》宣传，提高员工的安全防范意识。三是认真组织检

查，注重隐患整改。以开展“安全生产月”活动为契机，对车辆、办公区、仓库等重点部位进行一次安全大检查。

（三）立足实际，抓好“两项建设”，不断夯实安全管理基础防安全

1、抓好安全文化建设。根据省局“以文化促安全，以安全促发展”的安全文化理念，我单位积极探索安全文化建设，主要抓了以下几个方面：一是积极推行7s现场管理。通过运用科学的’管理方法，促使全员把安全工作从小处做起，从自我做起；二是积极推行安全目视化管理。上半年，我单位制作“有电危险”、“库区禁止吸烟”、“您已进入监控区域”等安全警示牌块，营造了实时的、全覆盖的安全警示网络；三是抓好安全动态宣传。我们在大院安装了led显示屏，每周为全体员工发送安全提示短信，使全体员工随时都能了解各类安全动态和天气信息，让安全宣传“动”起来。四是编写了安全教育短片，让安全警示教育“活”起来，起到了良好效果。

2、抓好安防设施建设。“宁愿笑着花钱买安全，决不哭着花钱买教训！”这是我单位一班人形成的共识，配送中心用于安全整治的资金也得到了市局的大力支持。今年来，配送中心在安防设施建设上主要做到：一是落实安防设施管理责任，根据实际需要，配备各类安防设施；二是加强安防设施的日常维护保养、检测、新增、更换，做到专人负责，定期检查，确保安全设施有效运行。今年以来，我们及时更换了灭火器药粉个，更新消防水带条，维修安全视频监控和红外报警系统次，确保安防设施状态良好。

（四）勤查细改，突出“三个重点”，不断排查安全

隐患保安全

1、重点抓好库区安全防范。一是在认真做好日常安全检查的

基础上，以开展“安全生产月”和“安全专项整治”活动为契机，将车辆、仓库、宿舍、大院等部位作为检查重点，对查出问题责任到人限期立即整改。二是严格落实政务值班制度，实行24小时值班，带班领导经常性开展检查，严防值班人员脱岗，确保配送中心安全稳定无事故。三是加强对门卫的管理。坚持每月召开两次次门卫安全例会，要求门卫对出入人员、货物、车辆进行严格把关，并实行来客登记制度，确保配送中心大院的安全。

2、重点抓好车辆交通安全。今年以来，我们坚持动态与静态治理相结合、白天与夜间检查相结合、与交警协作相结合的原则，重点整治驾驶员违章驾驶、酒后驾驶等行为，提醒驾驶员要自觉遵守交通法规。特别是“酒驾入罪”自5月1日实施以来，我单位将酒驾纳入一票否决，购置了酒精测试仪，开展酒驾专项治理工作。同时，我们还充分利用gps系统，全面监管车辆运行状况，加强车辆维修保养，切实确保行车安全。

3、重点抓好安全隐患整改。我们以坚持开展安全检查、自查、整改制度的落实为有效抓手，对查出问题能解决的当场解决，不能当场解决的，下发安全检查隐患整改通知书，并规定了整改期限，到时进行复查，并认真做好相关记录，由此形成了检查--整改--再检查--再整改的pdca循环模式。上半年以来，开展各项安全检查共次，查出隐患处，整改安全隐患处，真正做到了事故隐患不遗留、事故苗头不放过，消除了生产中存在的不安全因素，切实保证了我单位生产安全的良好局面。

上半年以来，配送中心安全工作保持平稳态势，但目前的安全形势依然严峻。通过总结，存在六个方面的问题。

（三）基础安防设施存在薄弱环节，如发电机功率与实际需求不匹配，监控系统老化、故障率偏高，今年主要通过抓好维修保养，确保正常运行。同时，认真收集相关资料，做好

明年安防系统预算编制工作。

下半年，我单位将继续坚持“安全第一”的方针，强化安全生产管理和监督，建立安全生产长效机制，全面实现安全责任目标。为此，我们将突出“四抓”做好安全生产工作。

一是抓基层基础。按照“重基层、打基础、强监管”的工作思路，完善安全管理制度和基础台帐，健全监管网络、完善安防设施，充分发挥安全监管职能，筑牢安全生产第一防线。

二是抓隐患治理。切实加强和解决安全生产薄弱环节和突出问题，突出抓好重点部位的隐患排查治理工作。坚持隐患排查治理活动常态化，针对安全生产工作的新情况、新问题，及时完善监管办法，落实监管措施，做到日日普遍排查，每周重点排查，真正把事故隐患消灭在萌芽状态。

三是抓重点防范。突出抓好重点时段、重大节日和重点区域的安全监管，强化防范。重点是落实安全监管责任，强化隐患排查，落实整改措施，及时消除安全隐患，确保安全。当前要重点抓好高温季节道路交通、消防火灾和汛期防洪及雷电、大风等灾害防范工作。要加强与气象部门的联系，及时掌握汛情预测预报，及时发布预警信息，加强应急保障工作，确保安全度汛。