

# 折扣的教学反思 折扣教学反思(精选8篇)

爱国标语是激发民众爱国热情、弘扬爱国精神的重要宣传形式。创作爱国标语要注重形象生动，吸引民众眼球。下面是一些有关爱国的标语，供大家欣赏和学习。

## 折扣的教学反思篇一

《折扣》是六年级数学（上册）第四单元《分数混合运算》第三节解决问题中的内容。这部分内容包括折扣、纳税和利率，是分数在生活中的具体应用，与人们的生活密切相关。而折扣是商品经济中经常使用的一个概念，与人们的生活联系的更密切。要求学生理解折扣的含义，知道它在生活中的应用，会进行简单的计算。在本节课的教学中，我有以下几点感悟：

### （一）联系生活实际，体验学习乐趣

让学生感到数学来源于生活，增强学生对学习数学的兴趣。比如在导入新课前，我让学生调查自身所经历的打折入手，说说你打折前后价格的不同，以及对打折的感受，然后大家在一起议一议，从而引入新课“折扣”。这样关注学生的生活实际，关注学生的现实感受，让学生觉得很亲切，容易接受，所以导入很自然，同时也激发了学生参与学习的兴趣。

### （二）科学引导，理解实质

对于打折问题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了调查会上打折出售情况的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几

对应起来。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

### （三）结合实际，体现价值

注重例题的设计，结合实际，贴近学生的生活，比如：肯德基打折，球具打折等等，让学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识，增进学好数学的信心与乐趣。通过学生的自主探究学习，小组讨论解题思路等学习活动，让学生在非常轻松愉快的氛围中掌握了“折扣”的学习内容，起到了事半功倍的教学效果。

### （四）把握实际，拓展延伸：

在这一环节中，课件出示购物中三种不同的优惠方式，计算那种更划算，让学生能够站在不同的立场上思考和解决问题，并且不要盲目的根据低折扣购买商品，要懂得物有所值，为学生提供一些实用的生活经验。

### （五）今后改进意见

本节课也有不足之处，就是在练习中，当出示了“周年店庆，家具一律八折 桌子120元 双人床 400元椅子80元”这则消息后，可以给学生更多的思考空间，让学生自主来发现问题，提出问题，老师再把意义的问题收集起来，让学生通过努力去解决问题。这样更能够体现学生的主体作用，体现新的课程理念。但由于照顾后面的教学环节，教师重忙结束，没有为学生提供更充足的时间去思考，去解决。环节的落实，避免走形式。

## 折扣的教学反思篇二

学生对折扣问题应该都是比较熟悉的，现在的商场经常推出打折促销活动，海报、电视等大量的视听工具使学生也受到了耳濡目染，折扣教学反思。但学生往往没有把这些生活中经验用到数学学习中来，因此，在本节内容的教学中，我首先通过附近超市的打折销售信息引入，使学生建立了相关联系。

在此基础上组织学习活动，我让学生进行自主思考和讨论，重点解决两个问题：一是准确理解打折的含义，让学生知道打折就是商品减价，几折就是现价是原价的百分之几十，能把折扣和百分之几对应起来，并理解到“对折”、“买四赠一”等的意思就是打了几折。学生对折扣的有关用语真正理解以后，再去探索例题的解题方法就水到渠成了，教学反思《折扣教学反思》。二是探索解决折扣问题的基本方法，通过整理归类，得到了“求现价、求原价、求折率”三种基本类型，并与百分数的应用类型建立了连接，找到解决的基本方法。

针对学生本节课要解决的几个问题，让学生进行小组探究，学生积极性非常高。让学生参与学习过程，让学生获得亲身体验，教学中充分运用“自主、合作、探究”的教学方式，把折扣应用题与百分数乘法应用题结合起来教学，让学生通过讨论交流对比，亲自感受它们之间的异同，挖掘它们之间的内在联系与区别，从而增强学生分析问题、解决问题的能力。

其一，由于这节课的容量过大，对学困生照顾还不够，当他们回答问题不完美时，我没有过多去引导，而是让其它学生去补充。

其二，老师讲得过多，给学生的空间有限。

其三，学生回答问题时特别哆嗦，语言不简洁。

今后在语言表达方面还要加强训练，上课时还要多给学生的思考空间，让学生自主去发现、合作、展示，老师再给予评价，也许这样会使整节课的知识点更完整一些。

## 折扣的教学反思篇三

接着通过四个例题来考察应用：

之后带领学生总结出数量关系式：原价 $\times$ 折扣=现价；原价 $\times$ （1-折扣）=节约。

最后通过课本中的做一做和练习二中的题目进行巩固和反馈。

通过学生的做题我发现，对于比较简单的题目，如“篮球原价80元，打六五折之后多少钱？”，绝大多数学生都能很快做出来；对于需要逆运算的第3题（王阿姨600元买了打六折的衣服，原价多少钱？），出错率还是比较高的；对于练习二的第3题（书店图书凭优惠卡可打八折，小明用优惠卡买了一套书，省了9.6元。这套书原价多少钱？）有部分同学没有做出来。

我思考或许我应该把总结数量关系式那一步提前到出考察的4道例题前，学生知道了数量关系式之后，再做题目会更容易理解和掌握。课前也可以出示几道关于“求一个数的百分之几是多少”的题目，给学生提供多一个支架。从效果来看，我本节课的教学设计还是高估了学生的接受能力，另外，课堂上依旧有部分学生不爱听讲，不动脑筋，思绪游离于课堂外，对于他们，我虽说有时感到力不从心，但还是在尽力引起他们对数学的兴趣，嗯 加油吧！路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

## 折扣的教学反思篇四

《折扣》是新课标教材六年级数学（上册）第五单元《百分

数》第三节用百分数解决问题中的内容。这部分内容包括折扣、纳税和利率，是百分数在生活中的具体应用，与人们的生活密切相关。而折扣是商品经济中经常使用的一个概念，与人们的生活联系的更密切。要求学生理解折扣的含义，知道它在生活中的应用，会进行简单的计算。在本节课的教学中，我有以下几点感悟：

### （一）充分交流，具体感知

学生对身边的事物虽然是知道的，但是又没有很深入的了解，所以当这些事物被拿到课堂上来时，又充满了好奇心和求知欲，急于要去研究它、解决它，向别人炫耀自己的成功，并且想获取同伴和老师的认可。所以，我紧紧抓住学生的这种心理，让同学们作了非常充分的交流，使他们对折扣的感知更加的深入和透彻。

### （二）制造矛盾，灵活运用

我设计了两次矛盾冲突。第一次是让学生能够站在不同的立场上思考和解决问题，并且不要盲目的根据低折扣购买商品，要懂得物有所值，为学生提供一些实用的生活经验。第二次矛盾冲突是让学生学会具体问题具体解决，在买一些大件商品时可以省去零头，但小商品就不行。另外也为下一节计算利息时对计算结果的处理做了铺垫。

### （三）结合实际，体现价值

例题的设计，结合实际，非常贴近学生的生活，学生自己都好

象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用，体现了数学的应用价值，并且培养了学生应用数学的意识，增进学好数学的信心与乐趣。

## 折扣的教学反思篇五

《折扣》这节课是百分数这一单元中的独立一课，是在学生已经学习了百分数的知识基础上教学的。本节课的内容与学生的实际生活联系非常紧密，大多数同学在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解。但学生的这种认识还只是凭借生活经验产生的感性认识。如打折，学生都能想到是便宜了，比原价少了，但问其所以然，能解释清楚的并不多。所以对折扣知识概念学生并未真正理解。另外，学生很少会将这种生活中的商业折扣与数学、与课本上的百分数知识相联系，欠缺知识间沟通互化的意识。所以，需要教师规范、指导形成系统的概念，联系生活实践来展开教学。

### 一、情境导入，用数学的语言解释折扣。

对于折扣题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了“十一”长假商场搞促销，打折出售的现实情境，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。三是理解优惠是指在原价的基础上少多少，是与原价相比减少的部分。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

### 二、分析题意，用数学的知识探究生活中的折扣问题

这一过程中的我选择的所有折扣问题，都是学生实际生活中经常遇到的，例如：买书包、篮球、名著等，除了经常在书店、超市、商场等等有折扣问题，还有我们穿的衣物、某些消费等等的优惠券，购房现金付款优惠……也蕴含着折扣问题。这样学生对于要解决的问题就很感兴趣，积极性也就更高了，更重要的是培养他们用数学的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

### 三、认识折扣的不同表达形式，把握本质属性。

“在数学中，同一对象常常有不同的表达形式，能否熟练掌握同一数学对象的不同表达形式以及不同表达形式之间的联系，进而认识该数学对象的本质特征，反映了对数学概念本质属性把握的深刻程度，也直接影响分析和解决问题的能力。”如在本节课中，在出现“五折”时，我问学生还能怎么说？学生联系生活实际发现也可以说“对折”或“半价”，不管哪种表达方式都是指现价在原价的百分之。

在本节课的教学中，我所投入最多的地方就是创设一些与学生实际生活息息相关的数学情境。如：去商场买衣服，打七折；去菜市场买菜的情境；去两家商店买彩笔；当小经理，设计打折广告等。

其中，去菜市场买菜的情境，是学生生活中经常遇到的，但是在买菜量多时，经常说的就是全包了，这样买就很便宜的，也就是多买少算了。以此，我联想到这就是相当于打折了，只是没说“打折”这两个字而已。让学生切身体会到我们身边处处有数学。

当然，在教学过程中，还存在这样或那样的不足：

1、在教学过程中，应值得重视的是，现在好多的商家存在“骗局”，应该教育孩子们多多审视身边的打折现象！以免让骗子得逞。

2、在教学过程中，即便有对计算器的使用的教程，也要尽量避免让孩子使用计算器，以免孩子们产生依赖感。

教学就是一门缺憾的艺术，但我会尽其所能，让自己的教学更理想化。

## 折扣的教学反思篇六

对于折扣题，学生在现实购物中已经有所认识，但是具体的内涵还不是很清楚。于是我就设计了商场电器九折销售的具体情境，先让学生初步体会九折的具体含义：九折表示现价是原价的90%，再通过一组折扣题巩固什么是折扣，让学生们带着问题去学习思考，让学生在情境中感受和理解打折。理解重点分为两部分，一是让学生知道打折就是商品减价；二是知道打折就是现价是原价的百分之几，并且能把折扣和百分之几对应起来。在理解的基础上，学生再去探索例题的解题方法就水到渠成了。

用数学的知识探究生活中的折扣问题这一过程中的我选择的所有折扣问题，都是学生实际生活中经常遇到的，在书店、超市、商场等等都有折扣问题，这样学生对于要解决的问题就很感兴趣，积极性也就更高了，更重要的是培养他们用数学的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

数学知识来源于生活，教师在数学教学中要积极的创造条件，充分挖掘生活中的数学来帮助学生学习。在教学折扣问题时，我遵循从生活中来到生活中去的原则，初步引导学生去了解——探究——掌握折扣问题。

学生自主去发现、合作、展示，老师再给予评价，也许这样会使整节课的知识点更完整一些。

## 折扣的教学反思篇七

1、以逛商场为整节课的主线，脉络清晰，不会给学生和听课者有杂乱无章的感觉，同时，例题的设计，我适时地结合生活情境和学生的认知发展，由易到难，层层深入，非常贴近学生的生活，学生自己都好象有这样的经历一样，又是帮助老师解决问题的，解决的积极性被充分调动，增进学好数学的



信心与乐趣。

2、强调培养学生的问题意识。好的数学问题,是激活学生思维的重要手段。教学中,不断地提出富有挑战性的问题,有效地激发学生的参与热情,很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在学生掌握发现折率与百分比的相互关系的前提下,分别提出了“求现价、求原价、求折率”等一系列问题,使学生不断地理解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

3、注意培养学生解决问题的能力。教学情景的设计贴近生活,把数学知识与日常生活紧密联系起来,让学生去感受数学、学习数学、应用数学,丰富学生的解题策略,为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间,使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用,体现了数学的应用价值,并且培养了学生应用数学的意识。

个别学困生还是有理解较慢的情况。由此看来,教师应在讲授新课前,适当增加对百分数应用题的复习。

进一步强化现价和原价的关系,理解什么是现价,什么是原价,以及优惠与折扣的区别20xx年教学反思。教师还应在讲授新课前,增加一些有关百分数应用题的复习。

## 折扣的教学反思篇八

反思这节课的教学,我有以下几点感悟:

1、以逛商场为整节课的主线,脉络清晰,不会给学生和听课者有杂乱无章的感觉,同时,例题的设计,我适时地结合生活情境和学生的认知发展,由易到难,层层深入,非常贴近学生的生活,学生自己都好象有这样的经历一样,又是帮助老师解决问题的,解决的积极性被充分调动,增进学好数学的信心与乐趣。

2、强调培养学生的问题意识。好的数学问题,是激活学生思维的重要手段。教学中,不断地提出富有挑战性的问题,有效地激发学生的参与热情,很好地培养了学生思维的灵活性和深刻性。如在学生掌握发现折率与百分比的相互关系的前提下,分别提出了“求现价、求原价、求折率”等一系列问题,使学生不断地理解折率表示的是现价与原价的关系这一核心内容。

3、注意培养学生解决问题的'能力。教学情景的设计贴近生活,把数学知识与日常生活紧密联系起来,让学生去感受数学、学习数学、应用数学,丰富学生的解题策略,为学生创设了展示智慧、发挥潜能的空间,使学生充分感受到折扣在生活中的广泛应用,体现了数学的应用价值,并且培养了学生应用数学的意识。

不足之处:

个别学困生还是有理解较慢的情况。由此看来,教师应在讲授新课前,适当增加对百分数应用题的复习。