

# 2023年不宜流通人民币宣传活动总结(通用8篇)

在考试结束之后，写一份考试总结是加深对知识的理解和记忆的好方法，也是备考的得力助手。以下是一些值得借鉴的教师总结，希望能够对大家写作总结时提供一些参考和启示。

## 不宜流通人民币宣传活动总结篇一

依托此次活动□xx支行进一步增强了全员的保密意识，推进了保密管理的'法治理念，筑牢树立了保密工作的思想防线，达到了预期的培训学习效果。

各单位充分利用晨会、夕会等形式组织员工学习《分行20xx年保密工作要点》《分行保密管理实施细则(20xx年版)》

《中华人民共和国保守国家秘密法》等相关文件要求。使员工深刻认识到做好新形势下保密工作的极端重要性和现实紧迫性。

在日常工作中，我们将保密工作落到实处，落实责任，为各项业务健康发展保驾护航。

此次活动我行以“依法治密、科技强密”为主题，以推进保密法治宣传教育为主线，多层次多方面地开展了保密法治宣传教育活动□xx支行将依托此次活动，持续开展保密宣传教育，有效提高保密思想认识，促进业务全面健康发展。

## 不宜流通人民币宣传活动总结篇二

为有效预防和打击电信犯罪活动，提高辖区群众防范电信诈骗的意识，切实维护居民的`切身利益，5月21日下午，\*\*社区联合消防大队、社区民警开展“全民反诈”宣传活动，提醒广大居民朋友保护财产资金安全，避免上当受骗。

活动中，社区网格员和志愿者深入超市、校园、老年活动室等辖区人口密集地发放防范电信诈骗宣传单和宣传手册，大力宣传各类与居民日常生活密切相关的电信安全防范知识，向社区居民朋友们耐心详细地讲解了网络中奖、虚假信息诈骗、编造亲戚朋友事故诈骗等一系列网络电信诈骗的特点、作案手段和防范要点。提醒广大居民一定要做到：不轻信、不透露、不转账。

通过此次宣传活动，进一步提升了广大居民对网络诈骗的最新知识、常用手段的知晓率，提高了居民群众的自我保护和自我防范意识，共同构筑起“全民反诈”铜墙铁壁，不让犯罪分子有机可乘。

## 不宜流通人民币宣传活动总结篇三

12月1日是“世界艾滋病宣传日”，按照邹城市防治艾滋病委员会文件要求，田黄镇卫生院结合实际，组织开展了以“行动起来，向‘零’艾滋迈进”为主题的宣传活动，现将有关活动总结如下。

1、12月1日-12月7日，将在我院电子显示屏播放艾滋病防治宣传标语。

2、医务人员在人流聚集地设立艾滋病防治知识咨询台，佩戴红丝带，向过往群众发放艾滋病防治宣传单、宣传册和挂历，现场悬挂宣传条幅，内容为：行动起来，向‘零’艾滋迈进。活动持续到下午3点，共向群众发放宣传资料400余份。

3、在医院门诊输液大厅，预防接种门诊健康教育宣传架摆放艾滋病防治知识宣传单和宣传册；在门诊一楼电梯间每天循环播放艾滋病防治宣传片。通过门诊科室和病房向就诊患者发放艾滋病防治宣传资料200余份。

此次宣传活动，得到了相关领导的大力支持，提高了群众参

与艾滋病防治积极性以及自我防护的意识和预防艾滋病知识水平，在群众中引起了极大反响，取得了显著成效。

## 不宜流通人民币宣传活动总结篇四

广发银行乌鲁木齐分行“普及金融知识万里行”系列活动继续中，8月的主题是“珍视个人信用宣传服务月”。20--年8月始，广发银行乌鲁木齐分行根据根据中国银行业协会《20--年度中国银行业普及金融知识万里行活动方案》的部署和要求，积极组织专门部门和人员对宣传工作进行落实，现将宣传情况汇报如下：

### 一、宣传网点安排：

广发银行乌鲁木齐分行在乌鲁木齐地区共有三个营业机构，分别是位于人民路的分行营业部、阿勒泰路支行、北京路支行；此次宣传在三个机构同时进行。分行信贷管理部设专人每周通过例会或现场进行宣传工作的检查，同时在三个网点对此项宣传工作安排了主要负责人，出现问题及时与分行沟通。

### 二、宣传形式：

1、led屏滚动宣传：三个营业机构都安排了led屏滚动宣传，分别在大厅进口处和柜台上方，口号为“加快社会信用体系建设，促进征信市场健康发展”，每十分钟滚动一次。

2、张贴海报：分行办公室专门为三个宣传机构购置了海报架，均在网点较显著位置摆放，能做到客户进门显而易见。

3、摆放折页：将相关折页摆放在专门的折页架上，且基本都是分行一进门大堂经理处。

4、设立咨询台，专人解答：分行信贷管理部向所有营业网点专门配发了《征信业管理条例》及《征信业管理条例释义》，

各营业部通过每周三次的晨会对涉及的内容进行学习，做到客户首问必答，同时对三个网点设立了咨询台，专人解答客户疑问，宣传过程中客户询问不频繁，收集到的疑问主要集中在个人征信环节，如“个人征信如何查询、在哪可以查询、什么手续、如何收费等”；个别企业客户询问“企业信用报告中基本信息没有及时更新怎么回事”、“企业或个人信息有错误、遗漏的，如何处理”等，各个咨询点专人都能对提出的问题认真解释。

5、通过短信形式宣传：在专题宣传活动期间，我行共对外以短信形式向客户开展相关宣传共计4次，短信内容以本次宣传口号及客户较为关心的问题开展宣传，分别是“规范征信活动，保护当事人合法权益，加快社会信用体系建设，促进征信市场健康发展”、“征信机构对个人信息的保存期限，自不良行为或者事件终止之日起为5年，超过5年的，应当予以删除”、“征信服务即可为防范信用风险，保障交易安全创造条件，又可使具有良好信用记录的企业和个人得以较低的交易成本获得较多的交易机会”、“个人可以每年免费两次向征信机构查询自己的信用报告，个人认为信息错误、遗漏的，可以向征信机构或信息提供者提出异议”。短信涉及到的客户是分行所有储蓄卡和信用卡个人客户、分行所有留存移动联系方式的对公企业联系人，收到信息人数共计7万余人。

6、视频宣传：2011年8月末，人行征信处为我们下发了60秒的宣传视频，更加生动地对征信和社会信用体系宣传进行了展示，分行营业部最先开始播放，每三分钟滚动一次；2011年8月30日，广发银行总行向各分行又下发了《关于配合投放征信中心广告片的通知》，根据《中国人民银行征信中心关于商请配合投放征信中心广告片的通知》（银征信中心〔2011〕80号）要求，我行须于9月1日开始将征信中心广告片在各经营网点投放，为期1个月以上。

三、宣传工作总结：

通过这几个月的宣传，不仅是对广大客户的宣传，我们认为更是我们从事金融工作人员的一次深入的学习，我们看到信息化是当今世界发展的趋势，个人和社会信用体系承载了越来越多的社会功能和利益，蕴含了巨大的经济和社会价值，我们银行业的征信工作宣传的着力点不能停留在传统的“征信知识”的领域，方式上需要更加生动，还应针对特殊的行业群体进行高效宣传，不断提高银行业金融机构服务水平。

## 不宜流通人民币宣传活动总结篇五

为进一步普及碘缺乏病防治科普知识，增强广大师生对碘缺乏病认识，根据县教育局《关于开展第一个“防治碘缺乏病日”活动的通知》文件精神，我学区中小学组织开展了第一个“防治碘缺乏病日”宣传活动。现活动开展情况总结如下：

### 一、领导重视，认真组织

为切实做好此次宣传活动，中心校成立了第二十个“防治碘缺乏病日”活动领导小组，召开了各中小小学校长参加的会议，对“防治碘缺乏病日”教育活动进行了部署和安排。

### 二、突出主题，形式多样

1、宣传活动以“科学补碘，保护智力，成就梦想”为主题，大力宣传我县碘缺乏病防治缺的成绩和面临的形势，让广大师生充分认识碘缺乏病危害，掌握碘缺乏病防治知识，广泛动员全体师生员工共同参与碘缺乏病防治工作。

2、初中和中心小学邀请乡卫生院，在5月18日利用逢集时间，分别以设立咨询服务台、摆放宣传展板、悬挂横幅、散发宣传单等多种形式，大力进行碘缺乏病防治宣传活动。

3、各校各班级以出办一期宣传栏、黑板报等形式，广泛宣传预防碘缺乏病，科学适量补碘，食用合格碘盐的意义等知识，

使宣传活动更加广泛深入。

4、初中和中心小学等校印发防治碘缺乏病宣传小知识“碘缺乏病防治知识”，全校师生人手一份，加大了宣传力度，收到良好的效果。

5、各校利用升旗仪式向全校教师和学生宣传防治碘缺乏病的科学知识，加大了宣传力度。

6、各校在“防治碘缺乏病日”前后，均以班级为单位，安排了一节“碘缺乏病防治”健康教育课，增强学生的防病治病意识。教育课能做到课时、人员和教案三个到位。

7、中心校本部对学校食堂用盐情况进行了审查，要求使用碘盐，并向食堂工作人发放“碘盐使用中应注意的问题”及“如何辨别真假碘盐”等相关材料。

8、组织师生收看了碘缺乏病防治影像视频和碘缺乏病防治调查问卷。由于全学区各校上下的共同努力，活动达到了预期的目的。

## **不宜流通人民币宣传活动总结篇六**

我院领导高度重视，成立了“12.4”全国法制宣传日活动领导小组，同时结合我院实际情况，对此次活动作了细化分工，制定了实施方案。实行主要领导亲自抓，分管领导具体抓，层层抓落实，促实效，为这次系列宣传日活动的顺利开展营造了良好的氛围。

紧紧围绕“深入学习宪法、劳动法，大力弘扬宪法精神，服务科学发展”为主题，充分利用“12.4”全国法制宣传日活动，通过采取悬挂宣传标语等形式，对宪法及相关的法律法规进行了宣传教育。

一是深入宣传《宪法》、《劳动法》等法律法规和实施“六五”普法规划的重要意义，大力弘扬法治精神，构建和谐劳动关系。

二是组织举办了法律法规讲座。围绕和职工权益密切相关的《侵权责任法》、《安全生产法》、《劳动合同法》等法律法规进行学习宣传，在学习中，领导带头讲学法、普法、用法制服务于我们工作的重要性和体会。通过学习宣传，进一步在干部职工中牢固树立依法治国，依法维权的观念。

在今年的法制系列宣传活动中，我们紧紧围绕宣传主题，充分发挥各自的职责，扎实工作，使这次活动取得了明显成效。这次宣传活动的开展，不但在干部职工中掀起学法、守法的法制宣传热潮，而且进一步增强了干部职工的法制意识和权利意识，为进一步创建平安和谐医院创造了有利条件。

## 不宜流通人民币宣传活动总结篇七

“5.29”是中国计划生育协会成立的纪念日，也是充分发挥协会的职能作用，集中宣传计划生育基本国策，广泛开展为民服务的纪念日。

为纪念这一日期的到来，区协会联合杨柳青计生协会于5月26日在杨柳青广场，开展了一场以“计生协会为群众奖励扶助暖人心”为的宣传活动。计生协会通过宣传标语、版面展示、发放各种宣传品、计生药具等形式，全面宣传计划生育法律法规、晚婚晚育和少生优生知识，宣传科学、文明、进步的婚育观念以及预防的各种知识。短短一个上午，就发放宣传折页1200余页、宣传品400余份，药具200余盒。

通过这次宣传活动，群众对人口与计划生育、健康与科学等方面有了更深入的了解和认识，切实提高了计生知识的知晓率，增强了群众对计生工作的理解。进一步树立了计生协会的良好形象，拉近了协会与居民之间的距离，为本区今后开

展计生协会工作奠定了良好的基础。

在中国计生协成立31周年的5月29日当天，安徽固镇县人口计生委和固镇县人口计生协组织全县各乡镇(经济开发区)计生协开展以“生育关怀·幸福家庭”为主题的宣传纪念活动，县乡村统一部署，积极联动，形成全县宣传氛围“一盘棋”，内容精彩纷呈。

一是阵地宣传点多面广。全县基层十二家单位，各自在所在地的街道集市人口流动及县城内摆放宣传牌、设置宣传台，开展集中宣传活动，掀起活动高潮。

二是标语横幅处处林立。在各乡镇(经济开发区)随处可见一条条过街横幅迎风招展，一副副墙体宣传标语规范醒目，形成“5.29”一道别致的风景线。

三是宣传专车走村串乡。悬挂高音喇叭，佩戴政策标语的宣传专车，在辖区内走村串乡，来回宣传，给收获季节的乡村带来几多活力。

四是健康检查人头攒动。在各乡镇(经济开发区)免费健康检查台前，人头攒动。县人口计生协还组织部分人口老专干、离退休老干部到市级体检中心进行健康体检。

五是政策彩页进村入户。该县共统一印制宣传彩页10万余份，除集中宣传现场发放外，各村居干部把宣传彩页送到千家万户，把政策和服务送到。

六是生育关怀暖上心头。紧紧围绕“生育关怀·幸福家庭”的主题，组织广大协会会员为困难家庭及弱势群体献爱心、送温暖，尤其在午收即将到来之际为180户农村的独女、双女家庭，每户送去了不低于500元的帮扶金，政策的关怀让实行计划生育的家庭暖上心头。



## 不宜流通人民币宣传活动总结篇八

根据教育局文件要求，我校开展了一系列的禁毒宣传教育活动，现将本次活动总结如下：

我校充分发挥各宣传阵地的教育作用，利用网络、黑板报、宣传栏等对学生进行禁毒教育，在校园内营造了良好的禁毒氛围。

(1) 禁毒主题升旗仪式。11月26日早上，我校举行了“远离毒品，关爱生命”升旗仪式。首先由陈道广副校长对全校师生进行了本次禁毒教育宣传系列活动的总动员，全体师生在班主任的带领下集体宣誓——为了我们的身心健康成长，为了我们的家庭美满幸福，为了我们的生活和平安宁，我们坚决做到，牢记毒品危害，永远拒绝毒品！

(2) 禁毒知识图片展。为了对学生进行生动、科学的禁毒宣传教育，学校在校门口醒目位置展出两面禁毒知识展板，展板不但介绍了什么是毒品、毒品的危害，还以生动形象的事例，把贩毒人员的可悲下场活生生地展现在学生面前，使学生对毒品和禁毒的重要性有了更深刻的认识。

(3) 禁毒承诺活动。我校将学校教育、家庭教育、社会教育结合起来，开展“我和爸妈同拒毒”活动，让学生担当“禁毒宣传员”向自己的父母、亲人进行禁毒宣传，号召家长共同努力打击吸、贩毒行为，让毒品在我们的生活中消失。

(4) 禁毒宣传主题班会。通过主题班会，使学生了解禁毒的知识。各班借助图片、多媒体辅助教学，通过师生互动，讨论、交流等形式让学生们真正体会禁毒的必要性及意义。

(5) 禁毒征文比赛。通过比赛使学生更加深刻地认识到毒品的危害。

(6) 禁毒展览。组织学生在网上参观了“中国数字禁毒展览馆”。图文并茂，效果显著。

(7) 禁毒组织学生观看禁毒》，学生反响强烈，效果很好。

青少年是祖国的未来，民族的希望，加强禁毒教育是加强未成年人思想道德建设的有效手段之一。只要我们教育者同心协力，加大力度，搞好禁毒教育工作，相信我们的学校永远是个无毒学校，我们的社会将来一定是个无毒的社会！