

平安圣诞节活动方案(优秀11篇)

在活动策划中，我们需要预测可能出现的问题和风险，并提前制定应对措施，以确保活动顺利进行。下面是一些优秀游戏策划案例，供大家参考和学习。

平安圣诞节活动方案篇一

2016年的圣诞节就要到了，我们酒店年年都搞活动，今年也都不会例外的，我们现在就要开始写平安夜的活动方案，我只要求写12月24号平安夜的活动，下面是一份关于2016年圣诞节平安夜的酒店活动策划，大家一起学习。

一、活动目的：2016年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2016年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的'布置及装饰

(一)、主景点布置

- 1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)
- 2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作， 费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建， 费用预算1000元)。
- 3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)
- 4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》 《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持)；

苹果2000枚，费用大约2000元；

亲情卡片2000枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿 (道具1000元)

雪花机 费用500元

平安圣诞节活动方案篇二

在12月24日平安夜、25日圣诞夜两个晚上□xx将组织“圣诞幸运大抽奖”活动。营造气氛，制造快乐。让所有顾客感到来年幸运、提价值得。同时让顾客议论幸运的中奖经过，从而扩大企业知名度，培养更多的消费群。

1、一楼进客时，保安扮圣诞老人，手提篮子发放小纪念品(圣诞帽、莹光棒等)。

“各位来宾，晚上好!

打扰一下。感谢大家的光临，现在请各位一起来参加我们“圣诞幸运大抽奖”活动。我这里有10个红包，里面分别有一等奖、二等奖、三等奖。请你们选出一位代表来抽奖。祝您好运!

一等奖(苏泊尔电磁灶一台、玫瑰灯2个、大号莹光棒一个。)

二等奖(苏泊尔电热水壶一台、玫瑰灯2个、大号莹光棒一个。)

2、布置三楼电梯间气氛，入口处张贴节日公告。

3、组织者:各部门经理。

1、24号、25号晚活动其间不得使用现金券。

3、中奖率100%，确保所有包房客人皆大欢喜；注意对顾客保密，让顾客感到幸运。

4、奖品数量要准备翻台，避免活动过程中因礼品发生争吵。

平安圣诞节活动方案篇三

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人（腾图）（圣诞老人）（礼品）通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个xx米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。（安排木工制作一个木房子）

平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子，准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰。

1、经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制；进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2、迎宾人员：负责具体承接预定接待服务。

4、收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5、调酒师：进行花式调酒表演。

6、场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7、服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8、音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9、采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10、电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11、舞台总兼dj□演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12、从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1、制定促销菜单（更换现在的酒水牌）

2、制定活动的节目表（由舞台总兼安排）

1、电视广告传播速度快、

2、广播广告

3、报纸广告（应考虑成本问题，该项由领导来定）

4、宣传品popxx广告喷绘（1、平安夜和圣诞节）（2、跨新年元旦）

1、12月10号—12月20号为：宣传品pop_广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2、12月21号—12月

平安圣诞节活动方案篇四

20xx年圣诞节即将来临！为了让学生体会到独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰

和布置上突出新颖和独特；在_市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

20xx年12月24日

大学学生活动中心

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

1、圣诞节学生活动中心的布置及装饰

(1) 主景点布置

大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

(2) 其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

(3) 礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

2、学生活动中心整体气氛布置

(1) 学生会所有的成员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(2) 安排两名圣诞天使迎宾。

(3) 安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(4) 酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年方夜半》《圣诞钟声》等等)

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份_大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果2000枚，费用大约2000元;

亲情卡片2000枚，费用4000元。

圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

平安圣诞节活动方案篇五

平安夜圣诞节活动策划方案

一、活动目的□20xx年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间□20xx年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

（一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作, 费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建, 费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室, 桌球室, 影视厅, 射击模拟高尔夫室, 按摩保健室:以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼: 以气球和装饰灯, 喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客, 商务客人所送的礼品, 预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装, 加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽, 有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目: 《平安夜》、《普世欢腾, 救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》 《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20xx枚，费用大约20xx元；

亲情卡片20xx枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机 费用500元

平安圣诞节活动方案篇六

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

一、时间

12月__日

二、地点

__楼

三、主要内容

1、晚宴。

2、联欢。

3、抽奖。

四、活动特点

1、推选“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛。

2、邀请__或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

五、活动具体安排

进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始。

2、请公司领导致辞。

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员。

4、17：00开始游戏环节。

游戏说明：整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人（贴画），最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名各推荐一名进行“狂欢宝贝”的角逐，进行“送欢笑、送祝福”大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的“狂欢宝贝”，获得由总经理亲自授予“狂欢宝贝”奖牌。

抽奖环节：每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的由衷。

六、游戏

游戏一：模仿秀

参与人员：5人

玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二□copy100%

参与人员：4人一组参加，分两组

玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲

□1□__

□2□__

2、歇后语

- (1) 打肿脸——充胖子
- (2) 猪鼻子插大葱——装象
- (3) 黄鼠狼给鸡拜年——不安好心
- (4) 老虎的x摸不得

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组

玩法：将各种饮品（可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等）用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力

参与人员：2人一组，分两组

玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿

绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人

参与人员：2人一组，分两组

玩法：提供没有五官的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

七、活动效果

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去；同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

八、宣传计划

- 1、向集团方向投稿。
- 2、向行业媒体投稿。

平安圣诞节活动方案篇七

12月24日晚上20：00开始

xx公园，商场，广场等地点（大型）

- 1，以乐队作为平安夜整个活动的开场，达到吸引观众的目的
- 2，主持人做开幕词，活动正式开始
- 3，进行歌舞类表演，将观众对活动开始感兴趣。

4, 在歌舞类表演当中主持人穿插现场互动环节, 游戏, 问答等活动开始。建议可以在互动环节中对培训机构介绍, 以及机构相关业务推广, 产品说明等进行适当的介绍。同时培训机构作为本次活动的赞助商, 也可以在活动之余进行点到的说明。游戏例如: 每位参加的选手, 事先准备好一份圣诞礼物, 再将你要求收到礼物的人要表演的节目, 写在一张纸条上, 和礼物放在一起, 然后包装起来。

选手到达活动地点之后, 将礼物交给活动主持人, 主持人将礼物集中放在一起, 并且在每份礼物上贴上号码, 同时, 准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐, 活动开始之后, 大家先抽签, 抽签完毕之后, 从抽到一号的选手开始, 领取一号礼物, 当场将礼物拆开, 并按照礼物中那张纸条的要求表演节目(建议为与平安夜历史, 西方神话, 英语翻译, 朗读等内容相近的优先)。之后按号码顺序进行, 所有参加选手机会均等, 公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人, 将被罚趴在地上, 撅起pp□让在场的每人打一下pp□主持人在此环节注意引发现场观众热情, 促进活动的气氛升温, 同时也是对培训机构做宣传的另一大时机。

1、礼物中的纸条不要署名!!

2、表演节目的要求, 尽量有创意一些, 但也要在一般人可以承受的范围, 杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

平安圣诞节活动方案篇八

20xx年圣诞节即将来临, 为了让人们体会到品牌的辉煌气势和我们酒店独特的`圣诞文化氛围, 力争做到比往年更具节日

气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的达到良好的社会效益。

初拟策划及布置方案如下：

1、今年的酒店布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来操作。

2、今年的酒店布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点，四楼晚会现场做重点，其他地方为辅。

3、今年的酒店布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

1、平安夜，狂欢夜自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价□xx元/张儿童票半价

xx元/张（两大一小）

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

2、烛光晚宴：

规模：80—100人

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨

气氛。

票价□xx元/张儿童票半价

xx元/张（两大一小）

（以上演员及主持人费用由娱乐部另呈领导批示）

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个酒楼安排四名圣诞老人发礼品。

3、大堂及咖啡厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、酒店提供照相留影服务。

1、在电视台，交通频道及晚报作广告宣传（费用已含在全年广告费用预算中）

2、印制宣传单1000份（费用财务另呈领导批示）

3、印刷贺卡送客户（费用销售部另呈领导批示）

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

1、11月15日——12月3日拉赞助，12月5日到位摆置大厅。

2、12月2日具体布置方案制出。

3、12月5日圣诞票、贺卡、宣传单制出。

4、各部门12月6日开始卖圣诞票，并各媒体上广告。

5、12月6日开始布置景点。

- 6、12月10日布置完毕。
- 7、12月11日送贺卡。
- 8、12月12日核定娱乐部节目。
- 9、12月15日下发晚会备忘录。
- 10、12月23日下发服装。
- 11、12月24、25日作好晚会各项工作。

平安圣诞节活动方案篇九

一、活动背景

在这个，一年一度的平安夜christmas eve（圣诞前夕，圣诞前夜）又来了，于是，我们班开展了这次本年度最后的团日活动。希望大家一起度过这个欢乐的日子，也许，在往后的日子里，我们也许会分开，以至于不在一个班级。所以，希望我们能够在这个特殊的日子里，给大家留下一个美好的回忆。

二、活动目的

庆祝平安夜、圣诞节的到来，让大家一起快乐的度过我们在一起这个平安夜。大家一起留下美好回忆。

三、活动具体流程

（一）活动前期

活动的前期准备工作。由生活委员购买平安夜的苹果，以及团日活动所需的奖品（以零食为主）；由团支书通知男生女

生具体的时间和地点；由班长去借教室并提前去布置教室；由祝燕芳准备ppt,团支书完成策划和总结。

（二）活动进行时

开场：对这次活动的阐述，对这个节日的简单介绍。

其次，对本团支部的历程的简单介绍。我们同样经历了高考，因为缘分一同来到了这里，成为了同学，一起经历了军训……等等。

然后，进入游戏环节。游戏环节，一共三个游戏。

第一个游戏为“听歌猜歌名”，游戏规则是：首先大家先分成几个小组，主持人随意放一首歌，哪个小组的成员先答出来就记一分，哪个对得分最多即为胜利，然后小组中再进行听歌识曲，取出第一名。然后，第一名可以拿到我们的`大奖。

第二个游戏为“两个人来了”，游戏规则是：规定一个动作，报一个数字（小于玩游戏的人数），确定从谁开始，顺时针或者逆时针，喊到几，几个人站起来一边做指定的动作，一边喊几个人来的（几个人就是报的数字）。最后，将角逐出两位优胜者。

第三个游戏为“萝卜蹲”，游戏规则是：邀请10~12位观众参加游戏（苹果、南瓜、西瓜、洋葱、橘子、萝卜、葡萄、榴莲、芒果）10人横排面向观众列队，然后开始游戏。游戏具体操作：扮演“xx”角色的玩家念□“xx蹲，xx蹲，xx蹲完yy蹲”，并做出相应的动作□xx玩家做完动作后□yy玩家必须立即跟上并念“yy蹲，yy蹲，yy蹲完zz蹲”同样做出相应动作□zz玩家立即跟上，如此往复，每组的两位赢家最后参与决赛。

从游戏中将产生游戏的获胜者，可以相应的得到我们事先准备的“零食礼包”。

（三）活动结束

请班级同学各自离场，由相应的工作人员整理所借教室，将其恢复原貌。

四、注意事项

玩游戏时注意人身安全，尽量调动全班的活动积极性。

五、经费预算

零食礼包100元，苹果160元，共260元。

平安圣诞节活动方案篇十

- 1、活动主题：浪漫平安夜，狂欢圣诞节！
- 2、平安夜浪漫烛光西式套餐，圣诞节1+1超值惊喜就在！
- 3、餐厅、客房、娱乐捆绑营销。
- 4、本次活动主推套餐(餐饮和客房捆绑营销)，结合当下大众市场，24日平安夜推出浪漫烛光晚餐、25日主推家庭套餐。

xx年12月24日晚(平安夜)

xx年12月25日全天(圣诞节)

- 1、提前制作并销售圣诞套票，情侣套票。在酒店大堂及餐厅做圣诞布置，加强酒店的节日活跃气氛，放置圣诞树，装饰圣诞树，礼品堆放在树下突显节日氛围，让顾客找到过节的感觉和氛围。
- 2、酒店推出特别圣诞套餐，具体可分为：圣诞套餐、情侣套

餐、儿童套餐、家庭套餐。

3、针对平安夜赠送平安果(用包装纸装饰后的苹果)

4、住店客人及餐厅用餐客户即可抽奖送礼品，中奖即送圣诞树下堆放的礼品。将每个礼品都贴上号码，顾客在大堂或餐厅用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。奖品可设计带酒店logo的杯子、圣诞帽和创意小礼品等。

1、可与周边异业商家合作，进行跨界营销，到店消费的顾客消费满100即送周边跨界合作商家的代金券1张，小朋友免费送气球，员工着圣诞帽突显节日氛围。

2、微信互动营销，到店进行微信互动，来店消费发送朋友圈图片或关注酒店微信公众平台发送“圣诞”两字，免费赠送圣诞创意礼品一份。

3、餐厅与“双十二”捆绑营销，“双十二”参加活动的客人，凭当日消费凭据可再抵费用12.25元。

平安圣诞节活动方案篇十一

苹苹安安

平安夜将至，同学们都想为自己心底关心的那个人送去一份祝福。此外，在这个特殊的日子，校园里也需要一个节日的氛围。

本活动旨在为大家传递对关心之人的那份祝福，以表达对对方的默默的关心，并为大家提供一个平安果的购买平台。对于举办方来说，这也是一个锻炼大家销售能力的机会。

1、活动时间□20xx年12月23、24日

2、活动宣传词：忙碌的大学生活，是否有个你关心的人被你忽视？平安夜将至，想为心底的那个ta送去一份属于你的祝福吗？平安果将会带着你的祝福，陪伴ta度过这个温馨的平安夜。

3、活动对象：本校全体学生

4、活动描述：由举办方购置苹果及包装，在校园内设置摊位销售苹果。苹果分为裸苹果、包装纸包装的苹果、包装盒包装的苹果、花样包装的苹果，价钱不一。同学们可以自己送，也可以由举办方代送。需要代送的同学要做好登记，以便苹果可以准确发放。在24日下午五点左右，举办方开始整理需要代送的苹果并代送。

5、工作人员安排：23日上午、中午、下午，24日上午、中午、下午，共分为六个阶段，每阶段由四至五人负责销售。24日下午五点后，无课的成员都到安排好的教室整理苹果并分送。

6、善后工作：由于种.种原因，可能会有一些苹果没能送到。如有买家提出，举办方负责与买家协商来解决这一问题。

苹果、包装纸、包装盒、便利贴。