

# 户外t牌租赁合同(大全20篇)

竞业协议可以通过签署书面合同的方式进行，也可以纳入劳动合同或者独立订立的协议中。授权委托书范文四：某某企业将其品牌授权给XXX公司，委托代理人负责品牌宣传和市場开发等工作。

## 户外t牌租赁合同篇一

甲方(出租方):

乙方(承租方):

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议:

第一条 广告位基本情况:

1、广告牌位置: \_\_\_\_\_

2、广告牌规格: \_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料: 钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条 租赁期限:

该广告位租赁期为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

第三条 合同总额和付款方式:

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币: (不含税、含税)。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个星期内乙方即付清广告租赁费用。

#### 第四条 双方责权：

##### (一)甲、乙双方责任：

1、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。甲方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于三天内修复。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金甲方按甲方所租用实际时间计算退回乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

#### 第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

#### 第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

## 第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 户外t牌租赁合同篇二

承租方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

1、租赁期限\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、租赁期满，如甲方愿意出租，在同等条件下(含安全、租赁费等项、乙方享有优先续租权，但必须在租赁期满前30天签订续租合同，否则，视为乙方放弃续租权。

1、广告位租金为\_\_\_\_\_元/年，合计\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：乙方以年为单位向甲方缴交租金，先付后用。

即合同签订即付第一年的租金，第二年开始前一个月付清下一年租金，逾期不付时甲方有权处罚滞纳金元/天，超过30天不付时甲方有权解除合同。

1、甲方只负责提供指定墙面，所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用，由乙方承担。

2、租赁期间，乙方必须保证户外广告牌的绝对安全，并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线，乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

5、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行

协议的(包括政府口头通知、，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后15个工作日无息退还乙方。

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，本合同自签字盖章后生效。

甲方(公章、： \_\_\_\_\_乙方(公章、： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字、： \_\_\_\_\_法定代表人(签字、： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 户外t牌租赁合同篇三

甲方：

乙方：

本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据国家有关法律规定，经友好协商，就乙方租用甲方场地经营商业广告事宜，双方达成一致意见，特签订本合同。

乙方租用甲方位于，东西长3.5米，南北长3.5米，总计12.5平方米，做为乙方经营商业广告的场地。

计租日期为 年 月 日至 年 月 日止。

乙方向甲方一次性支付 年租金 元整，支付时间为乙方取得政府的经营批文30日内。电费执行国家规定标准。乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。甲方向乙方收取电费时，应使用合法票据。

1、甲方一次性收取场地租赁后，不再收取其它任何费用。甲

方应确保拥有该土地的所有权、使用权为其所有，如果乙方遭第三方出具证据证明其为土地所有人并索要该土地所有权、使用权时，乙方有权向甲方追索本合同所产生的租金本息及由此造成的所有损失。

2、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料。

3、甲方有义务协助乙方完善本土地使用时的配套设施，如水、电供应等，费用无需甲方支付。

1、向甲方支付场地租金和电费。

2、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。主要用于国内外大型企业的标志和国内外知名的产品宣传。

3、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的实施和费用。

4、确保经营广告的施工质量，因施工质量造成结构损坏，由乙方负责维修，并全部承担因设计和施工质量引起的安全连带责任。

1、乙方未按本合同规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权向乙方加收每日万分之五的滞纳金。

2、乙方承揽违反有关规定的商业广告，甲方有权终止本合同。并要求乙方赔偿本合同未执行天数的租金。

3、本合同期内，甲、乙双方必须遵守合同条款，任何一方不得单方面无故解除合同。如有违约行为，违约方赔偿由此给对方造成的一切经济损失。

1、本合同期满后，如甲方仍出租场地，乙方有优先续约权。

2、本合同期满后，由乙方投资的广告设施归乙方所有。

1、因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。

2、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

3、本合同执行过程中发生争议，甲、乙双方协商不成，任何一方均可提请市仲裁委员会仲裁或向人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 户外t牌租赁合同篇四

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

承租展场单位(下称“乙方”)：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本

合同，以资共同遵守。

1.1甲方系依法取得座落于\_\_\_\_\_展览场地租赁经营权的法人。

1.2乙方系本合同约定的展会的主办单位。

本合同经双方签署生效。对依法需经政府部门审查的展会，本合同应自展会取得政府部门审查批准后生效。

甲方同意乙方租用位于\_\_\_\_\_，总面积为\_\_\_\_\_平方米的场地(下称“租赁场地”、，用于乙方举办\_\_\_\_\_ (展会全称、。

4.1租赁期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共\_\_\_\_天。其中：进场日期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日；展览日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日；撤离场地日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

4.2乙方每日使用租赁场地的时间为上午\_\_\_\_\_至下午\_\_\_\_\_。乙方和参展商可以在前述时间之前\_\_\_\_\_小时内进入展馆，在前述时间之后\_\_\_\_\_小时内撤离展馆。

4.3乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准协商约定，并作为合同附件。

5.1租赁期间双方可就以下方面选择约定租赁费用范围内基本服务：

1、照明服务：\_\_\_\_\_。



2、清洁服务：\_\_\_\_\_。

3、验证检票：\_\_\_\_\_。

4、安保服务：\_\_\_\_\_。

5、监控服务：\_\_\_\_\_。

6、咨询服务：\_\_\_\_\_。

7、其他服务：\_\_\_\_\_。

5.2乙方如需甲方提供上述基本服务之外的服务或向甲方租赁各项设备，应与甲方协商，并由乙方向甲方支付费用，具体内容和收费标准应列明清单，作为合同附件。

6.1租金的计算如下：

1. 场地类型租金/平方米/天面积(平方米、天数共计

2. 展览室内场地人民币/平方米/天或美元/平方米/天人民币或美元

3. 展览室外场地人民币/平方米/天或美元/平方米/天人民币或美元

总计人民币或美元

6.2如果租赁场地实际使用面积大于合同约定面积，则租金根据实际使用的总面积作相应的调整。结算方式可由双方另行协商，签订补充协议。

6.3乙方按如下方式支付租金：

支付日期签定本合同之日起天内\_\_\_\_\_年月日(进场日期前天)

\_\_\_\_\_年月日(进场日期前天)

展场租费比例

应付款人民币或美元人民币或美元人民币或美元人民币或美元

6.4所有支付款项汇至如下帐户：

以人民币支付：

银行帐号：\_\_\_\_\_。

银行名称：\_\_\_\_\_。

银行地址：\_\_\_\_\_。

开户名称：\_\_\_\_\_。

以\_\_\_\_\_支付：（按支付当日\_\_\_\_\_银行公布的外汇汇率中间价、

银行帐号：\_\_\_\_\_。

银行名称：\_\_\_\_\_。

银行地址：\_\_\_\_\_。

开户名称：\_\_\_\_\_。

swiftcod□\_\_\_\_\_

6.5对依法须经政府部门审查的展会因无法获得政府部门批准导致本合同无法生效的，乙方应通知甲方解除本合同，并按照下列规定向甲方支付补偿金。甲方在扣除补偿金后如有剩

余租金，应返还乙方。

解除合同时间补偿金

1. 租赁期限前个月以上已付租金的%
2. 租赁期限前个月至个月已付租金的%
3. 租赁期限前个月至个月已付租金的%
4. 租赁期限前个月至个月已付租金的%

7.1 乙方应在租赁期开始前\_\_\_\_\_天向甲方提供经双方共同选择约定的'下列文件：

1、一式\_\_\_\_\_份的设计平面图，该平面图至少应包括下列内容：

a. 电力及照明的用量，每个区域容量的布置图及分布供应点位置；

b. 电话位置分布图；

c. 用水区域或用水点；

d. 压缩空气的要求和位置；

e. 卫星电视/\_\_\_\_\_设置图；

f. 甲方展馆内部及其周围红线范围内的其他布置设计。

2、一份与展览有关的活动的时间表，包括展览会、开幕仪式、进馆、撤馆、货运及设备使用等的时间。

3、一份参展企业名录和工作人员数，并注明国内和国外参展商。

4、一份使用公共设施的内容，包括设备、家具、礼仪设施、贵宾室和其他服务。

5、货运单位和装修单位名录及营业执照复印件。

6、所有参展的展品清单，特别需要注明的是有关大型设备、大电流操作的展品及会产生震动、噪声的展品清单。

7□ \_\_\_\_\_ □

7.2为展览进行搭建、安装、拆卸、运输及善后工作及费用由乙方自行承担。乙方进行上述活动时不得影响其他承租人、展览者在公共区域的活动。

7.3乙方不得变动或修改甲方的展馆的布局、建筑结构和基础设施，或对其他影响上述事项的任何部分进行变动或修改。在租赁场地的租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方书面许可。

7.4租赁期间，双方应保持租赁场地和公共区域的清洁和畅通。乙方负责对其自身财产进行保管。

7.5甲方有权使用或许可第三方使用甲方场地中没有租借给乙方的场地，但不得影响乙方正常使用租赁场地。

7.6乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区域的任何损害承担责任。

7.7如果两个或两个以上的展览同期举办，登记大厅、广告阵地、货运通道等公共区域将由有关各方根据实际的租赁场地

按比例共享。

#### 8.1甲方保证与承诺：

- 1、确保乙方在租赁期内正常使用租赁场地。
- 2、按本合同约定的服务内容和标准提供服务。
- 3、在甲方人员因工作需要进入租赁场地时，保证进入人员持有甲方出具的现行有效证件，并在进入前向乙方出示。
- 4、协调乙方与同期举办的其他展览单位之间对公共区域的使用。
- 5、配合乙方或有关部门维护展会秩序。

6□\_\_\_\_\_□

#### 8.2乙方保证与承诺：

- 1、在租赁期前\_\_\_\_\_天取得举办展会所需的工商、消防、治安等政府部门的批准文件并交甲方备案。
- 2、在进场日期前\_\_\_\_\_天向甲方提供\_\_\_\_\_份展位平面图。
- 3、不阻碍甲方人员因工作需要持有甲方现行有效证件进入乙方租赁场地。
- 4、租赁期限届满，在撤离场地日期内将租赁场地恢复原状，返还向甲方租赁的物品并使其保持租赁前的状况。
- 5、未经甲方书面同意，不在甲方建筑物内进行广告发布。发布广告如果涉及需要有关政府部门批准的，则负责申请办理相关审批并承担相关费用。若不能获得政府部门批准而导致

展览无法如期举办，则承担相应的法律后果。

6、对乙方雇员或其参展者在租赁期内对甲方实施的侵权行为承担连带赔偿责任。

7□\_\_\_\_\_□

9.1乙方应妥善处理与参展商之间的争议。在乙方与参展商发生争议，且双方无法协商解决时，争议双方可共同提请甲方出面进行调解。甲方无正当理由不得拒绝主持调解。调解期间任何一方明确表示不愿继续接受调解，甲方应立即终止调解。甲方的调解非争议解决的必经程序。调解不成的，调解中任何一方的承诺与保证均不作为确认争议事实的证据。在调解中，甲方应维护展会秩序，乙方应配合甲方维护展会秩序。

9.2乙方应于租赁期开始前\_\_\_\_\_天按照本合同规定的租金总额的\_\_\_\_\_%向\_\_\_\_\_市会展行业协会支付责任保证金，以保证乙方在与参展商发生争议并出现下列情况时承担相应责任：

1、争议双方经和解达成协议，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

2、经审判或仲裁机关调解，争议双方达成调解，乙方承诺承担相应的赔偿或补偿责任。

3、审判或仲裁机关对争议作出终审或终局裁决，乙方被裁决构成对参展商合法权益的侵害，应当承担相应的赔偿责任。

9.3乙方在支付责任保证金后\_\_\_\_\_天内应向甲方提供责任保证付款凭证。

乙方为推动其展览进行对甲方名称、商标和标识的使用，须事先征得甲方书面同意。如有违反，甲方保留追究乙方侵权

责任的权利。

11.1 乙方应在进场日期之前向保险公司投保展馆建筑物责任险、工作人员责任险及第三者责任险，将甲方列为受益人之一，并向甲方提供保险单复印件。

11.2 保险公司的理赔不足以支付甲方所受损失的，甲方有权对乙方进行追偿。

12.1 甲方有下述行为之一的，乙方有权单方面解除本合同，并按照本合同12.4条向甲方主张违约金：

1、未按本合同的规定向乙方提供租赁场地，经乙方书面催告仍未提供的；

2、未按本合同第5.1条提供基本服务，经乙方书面催告仍未提供的；

3、未按本合同8.1(5)条维护展会秩序，致使展会因秩序混乱而无法继续进行的；

4□\_\_\_\_\_□

12.2 乙方未按期支付到期租金，应按日向甲方支付逾期付款金额万分之\_\_\_\_\_的违约金，付至实际付款或解除本合同之日。

12.3 乙方有下述行为之一的，甲方有权单方面解除本合同，并按照本合同12.4条向乙方主张违约金：

2、国际性展会违反本合同规定，擅自变更展题，经甲方催告后仍未纠正的；

4、违反本合同规定，擅自使用甲方的名称、商标或标识，经

甲方催告后仍未纠正的；

5、未按本合同9.2条支付责任保证金，经甲方催告后仍未纠正的；

6□\_\_\_\_\_□

12.4本合同12.1、12.3条规定的违约金列明如下：

违约行为发生时间违约金

1. 租赁期限前个月以上已付租金的%
2. 租赁期限前个月至个月已付租金的%
3. 租赁期限前个月至个月已付租金的%
4. 租赁期限前个月至个月已付租金的%
5. 租赁期限前个月至租赁期届满已付租金的%

以上违约金不足以赔偿守约方损失的，违约方应就超额部分损失向守约方承担赔偿责任。

12.5守约方根据12.1、12.3条单方面解除本合同，应在违约行为发生后\_\_\_\_\_天内书面通知违约方，否则视为守约方放弃合同解除权，但不影响守约方向违约方主张违约金和赔偿责任。

12.6甲方违约的，应在收到乙方解除本合同书面通知之日起\_\_\_\_\_天内返还乙方已付租金，并支付违约金。乙方违约的，甲方应在乙方收到甲方解除本合同书面通知之日起\_\_\_\_\_天内将已扣除乙方应付违约金后的剩余租金返还乙方。



12.7除本合同12.1、12.3条约定外的其他违约行为造成守约方损失，违约方应当承担赔偿责任。

13.1除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

13.2国际性展会变更展题，须取得政府审批机关的批准，并向甲方提供。

13.3双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提前\_\_\_\_天以书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后\_\_\_\_天内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

因执行本合同而产生或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。协商应于一方向另一方书面提出请求后立即举行。如在提出请求后三十天内无法通过协商解决，双方可选择下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

1、向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决为终局裁决并对双方均有约束力。

2、依法向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

15.1本合同履行期间，任何一方发生了无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的不可抗力事件，以致不能履行或不能如期履行合同，发生不可抗力事件的一方可以免除履行合同的责任或推迟履行合同。

15.2本合同15.1条规定的不可抗力事件包括以下范围：

2、社会原因引起的事件，如战争、罢工、政府禁令、封锁等。

15.3 发生不可抗力的一方，应于不可抗力发生后\_\_\_\_天内以书面形式通知相对方，通报不可抗力详尽情况，提交不可抗力影响合同履行程度的官方证明文件。相对方在收到通知后天内以书面形式回复不可抗力发生方，逾期不回复的，视为同意不可抗力发生方对合同的处理意见。

15.4 在展会尚未开始前发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.5 展会进行中发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当按\_\_\_\_\_返还，双方均不承担对方的损失赔偿。

15.6 发生不可抗力致使本合同需迟延履行行的，双方应对迟延履行另行协商，签订补充协议。若双方对迟延履行无法达成一致，应按15.4、15.5条规定解决。

本合同的订立、履行、终止及其解释适用中华人民共和国现行法律。

双方同意作为合同附件的文件均是本合同重要且不可分割的组成部分，与本合同同时生效并与本合同具有同等法律效力。

甲方可以网页等形式对外公布本合同约定的展览会名称、馆号和展览日期等相关信息。乙方若调整展会名称、展览日期等内容，应及时书面通知甲方；因乙方未通知甲方致使甲方对外公布的展会名称、展览日期与乙方调整后的不一致，甲方不承担相关责任。

双方对基于本合同获取的相对方的办展资料、客户资源等商业信息均有保守秘密的义务。除非相对方书面同意，或法律

强制性规定，双方均不得以任何形式对外披露该等信息。

本合同规定和与本合同有关的所有联络均应按照收件的一方于本合同确定之地址或传真发出。上述联络如直接交付(包括通过邮件递送公司递交、，则在交付时视为收讫;如通过传真发出，则在传真发出即时视为收讫，但必须有收件人随后的书面确认为证;如通过预付邮资的挂号邮件寄出，则寄出七天后视为收讫。

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，经双方友好协商，可订立补充条款或协议，作为本合同附件，具有同等法律效力。

甲方(签章、： \_\_\_\_\_

乙方(签章、： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 户外t牌租赁合同篇五

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于 广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议， 甲、乙双方共同遵守。

1、租赁期间，乙方租赁的广告位所有的制作内容不得违反法

律法规，其责任全部由乙方承担，甲方不承担责任。

2、租赁期间，甲方如果有特殊变化，须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续，更不能另行出租给其他广告公司，同时甲方不得在乙方承包范围内竖立同类广告牌，否则视为违约。

3、租赁期间，乙方必须服从甲方的安全监督管理，严格执行安全、消防条例，确保广告牌美观牢固。

本合同期内，甲方均不得无故提前终止合同，否则，向乙方赔偿所有的商业损失。

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交仲裁。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 户外t牌租赁合同篇六

乙方(承租方)： 身份证号码：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：(见附图)面积为：

a.高8.00米宽10.00米80平方米；

b.高13.00米宽5.20米67.6平方米。(一二外墙)(原水泥墙壁美化)

二、乙方租赁甲方广告位时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款： 元每平方米。

1、乙方租赁甲方广告位租金每月总金计： 元，大写

四、广告位租金交付方式：转账或现金；

甲、乙双方签约后，\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日甲方提供给乙方使用。自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起计付广告位租赁费用。租金支付日期为每月\_\_\_日前支付。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循诚信为本、依法合作、互利双赢的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、城管、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均

由乙方承担，甲方概不负责。

5、乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

6、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如：画面陈旧、脏污。)

7、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地。

8、在租赁期间，因广告牌或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

9、乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物的结构，如因现场条件的限制，乙方可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

10、无论何种原因导致乙方撤出商铺，乙方附着于商铺的装潢，是动产的，经甲方书面同意后，乙方可自行取回；建筑物内附着物，乙方承诺归甲方所有。

## 户外t牌租赁合同篇七

甲方：

乙方□xxxxxx有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为年月日 至日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元整，费用支付方式为。

合同签订支付50%即元，顺延50%即元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

公司地址： 公司地址：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年月 日

## 户外t牌租赁合同篇八

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》

及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面□370d高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止(以实际发布时间为准)。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：(含税)。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。



3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

## (二)乙方责任:

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7：00至11：00时，冬天亮灯时间为晚上6：30至10：30时(可根据季节气候的变化适当调整)。

4、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复;广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复;电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整(1000元)作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或\_\_\_\_市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满:

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

#### 第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

#### 第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)： 甲方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

\_\_\_\_日期： \_\_\_\_日期

## 户外t牌租赁合同篇九

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础

上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_以实际施工尺寸为准\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

该广告位租赁期为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

注：

1、位置租赁费总金额共计人民币：（不含税）。

2、租赁期间广告牌所占位置使用权及发布所有权归甲方所有。

3、位置租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用（以实际收据为准）。

（一）甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交位置租金。

3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付。

5、负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于3天内修复。

6、甲方在合同期内保证所施工的位置屋面漏水修复（尽量保证不伤屋面）。

7、如因广告牌质量问题造成一切后果，均由甲方承担。

(二)乙方责任:

租赁期间乙方应保证广告牌及位置完整，不受其它因素干扰(城管、街道等

出租人(盖章): 承租人(盖章):

地址: 地址:

法人代表(签字): 法人代表(签字):

承办人: 承办人:

开户银行: 开户银行:

帐号: 帐号:

电话: 电话:

担保人(盖章):

签订日期: 年月日

签订地点:

## 户外t牌租赁合同篇十

乙方: \_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于济阳县媒体广告式果皮箱的广告事宜达成如下协议，以资

共同遵守。

1、租赁名称：\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_

3、广告规格：\_\_\_\_\_

租赁期限为年自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

本合同租金一年为壹拾壹万元整；付款方式为季度结算，所有广告安装完毕通知乙方，乙方在三日之内验收无误，支付第一季度为二万七千五百元整，下一季度租金支付方式提前十天；如甲方违约承担千分之三违约金。

#### （一）甲方权利义务

1、甲方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、甲方应按照双方约定发布广告。

3、甲方应对所发布广告要及时维护，遇广告破损、丢失应及时更换。确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

4、甲方允许乙方在广告发布期内更换广告内容，更换制作费由乙方承担，甲方负责更换。

5、甲方有权按时向乙方收取所约定的租金，但甲方必须保证广告面的质量。

#### （二）乙方权利义务

1、乙方应依照有关规定向甲方提供广告内容，并对广告的真

实性和合法性负责。

2、乙方应按照合同约定的支付金额、支付时间、支付方式等支付合同价款。

3、乙方必须提交《广告法》规定广告发布所需要的证明文件。

4、因甲方因造成广告无法按期发布的，乙方有权要求甲方顺延履行。如有延迟发布将无法实现，乙方有权要求甲方退还所剩金额。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位的租赁费。在租赁期内，乙方有权更换广告内容，其费用由乙方自行承担，与甲方无关。

本合同在履行期间，甲乙双方须共同遵守，任何一方违约，无过错方有权要求过错方按实际损失进行赔偿，因不可抗力因素，甲乙双方互不承担责任。

本合同履行过程中发生争议及其它原因，造成广告无法实施时，可由双方协商解决；也可选择向当地仲裁委员会申请仲裁或依法向当地人民法院提起诉讼。

房屋如因不可抗力的因素或政策性调整，造成甲乙双方损失的，双方互不承担责任，因上述原因而终止合同的，租金应按实际使用时间计算并多退少补。

本合同未尽事宜，甲乙双方可友好协商解决。

本合同自甲乙双方签订之日起生效。本合同一式两份，双方各持一份。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 户外t牌租赁合同篇十一

乙方: \_\_\_\_\_

甲、乙双方,根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定,本着互惠互利的原则,经友好协商,就乙方租赁使用甲方座落于事宜达成如下协议,以资共同遵守。

### 第一条租赁内容

地址: \_\_\_\_\_镇广告位,方位于,见附图。

规格: \_\_\_\_\_

### 第三条广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币元整/年,位于镇广告位,合计为人民币元整。

### 第四条权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有,乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计,内容必须符合《中华人

民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。

甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担。

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常投入使用。

### 第五条费用支付与结算

为保证合同有限履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金元整，正式投入使用后支付余款元整。本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本协议组成部分。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；

本协议自双方签(章)后生效。本协议及附件一式份，由甲、乙双方各执份。

具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_

## 户外t牌租赁合同篇十二

甲方（出租方）：



乙方（承租方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

该广告位租赁期为年，即从\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止（以实际发布时间为准）。

1、广告牌租赁费总金额共计人民币：（不含税、含税）。

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个星期内乙方即付清广告租赁费用。

（一）甲、乙双方责任：

1、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。甲方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于三天内修复。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则双方不负任何责任赔偿，其租金甲方按甲方所租用实际时间

计算退回乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

### 户外t牌租赁合同篇十三

承租方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_

1、广告位租金为\_\_\_\_\_元/年，合计\_\_\_\_\_元整、

6、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象、

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，本合同自签字盖章后生效、

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 户外t牌租赁合同篇十四

出租方（以下简称甲方）：

承租方（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告塔的租赁达成如下协议：

### 第一条广告塔基本情况

- 1、广告塔位置：
- 2、广告塔规格：共计座。

### 第二条租赁期限

该广告位租赁期限从年月日至年月日止。

### 第三条合同总额和付款方式：

- 1、广告塔总金额共计人民币：。

2、广告塔费用支付时间和支付方式：双方签订合同并确定后，甲方支付乙方预付款人民币：。乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于2013年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币。剩余款项甲方应在第十个月前（2014年1月31日）付给乙方，即人民币。

#### 第四条双方责权：

##### （一）甲方责任：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

##### （二）乙方责任：

- 1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平方米计算（含制作费、安装费），定稿后七日内乙方及时为甲方更换。（甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面制作费）
- 3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外（国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的6.5级以上地震造成的损害）。
- 4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办

理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）： 乙方（章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

日期： 日期：

## 户外t牌租赁合同篇十五

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

一、租期：

1、租赁期限年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、租赁期满，如甲方愿意出租，在同等条件下(含安全、租赁费等项)乙方享有优先续租权，但必须在租赁期满前30天签订续租合同，否则，视为乙方放弃续租权。

二、租赁价格及租金支付

1、广告位租金为元/年，合计元整。

2、支付方式：乙方以年为单位向甲方缴交租金，先付后用。即合同签订即付第一年的租金，第二年开始前一个月付清下一年租金，逾期不付时甲方有权处罚滞纳金元/天，超过30天不付时甲方有权解除合同。

### 三、双方义务及责任：

1、甲方只负责提供指定墙面，所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用，由乙方承担。

2、租赁期间，乙方必须保证户外广告牌的绝对安全，并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线，乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的

承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

5、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

#### 四、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后15个工作日无息退还乙方。

#### 五、附则

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，本合同自签字盖章后生效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 户外t牌租赁合同篇十六

乙方： \_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于济阳县媒体广告式果皮箱的广告事宜达成如下协议，以资



共同遵守。

1、租赁名称：\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_

3、广告规格：\_\_\_\_\_

租赁期限为年自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

本合同租金一年为壹拾壹万元整；付款方式为季度结算，所有广告安装完毕通知乙方，乙方在三日之内验收无误，支付第一季度为二万七千五百元整，下一季度租金支付方式提前十天；如甲方违约承担千分之三违约金。

#### （一）甲方权利义务

1、甲方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、甲方应按照双方约定发布广告。

3、甲方应对所发布广告要及时维护，遇广告破损、丢失应及时更换。确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

4、甲方允许乙方在广告发布期内更换广告内容，更换制作费由乙方承担，甲方负责更换。

5、甲方有权按时向乙方收取所约定的租金，但甲方必须保证广告面的质量。

#### （二）乙方权利义务

1、乙方应依照有关规定向甲方提供广告内容，并对广告的真

实性和合法性负责。

2、乙方应按照合同约定的`支付金额、支付时间、支付方式等支付合同价款。

3、乙方必须提交《广告法》规定广告发布所需要的证明文件。

4、因甲方因造成广告无法按期发布的，乙方有权要求甲方顺延履行。如有延迟发布将无法实现，乙方有权要求甲方退还所剩金额。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位的租赁费。在租赁期内，乙方有权更换广告内容，其费用由乙方自行承担，与甲方无关。

本合同在履行期间，甲乙双方须共同遵守，任何一方违约，无过错方有权要求过错方按实际损失进行赔偿，因不可抗力因素，甲乙双方互不承担责任。

本合同履行过程中发生争议及其它原因，造成广告无法实施时，可由双方协商解决；也可选择向当地仲裁委员会申请仲裁或依法向当地人民法院提起诉讼。

房屋如因不可抗力的因素或政策性调整，造成甲乙双方损失的，双方互不承担责任，因上述原因而终止合同的，租金应按实际使用时间计算并多退少补。

本合同未尽事宜，甲乙双方可友好协商解决。

本合同自甲乙双方签订之日起生效。本合同一式两份，双方各持一份。

## 户外t牌租赁合同篇十七

甲方：

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

## 第一条租赁内容

地址：桂平市镇广告位，方位于，见附图。

规格：广告规格. 第二条广告位租用期限

## 二、租用期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至年日止。

## 第三条广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币元整/年，位于桂平市镇广告位，合计为人民币元整。

## 第四条权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。

甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担。

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常投入使用。

## 第五条费用支付与结算

为保证合同有限履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金元整，正式投入使用后支付余款元整。本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本协议组成部分。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；

本协议自双方签（章）后生效。本协议及附件一式份，由甲、乙双方各执份。具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

身份证号： 身份证号（或营业执照号）：

地址： 地址：

电话： 电话：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 户外t牌租赁合同篇十八

出租方：\_\_\_\_\_（简称：甲方）

承租方：\_\_\_\_\_（简称：乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就承租方向出租方租赁办公用房事宜，双方达成如下协议：

第一条甲方同意将位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_的房屋出租给乙方使用。（见附一、平面图）

第二条甲方出租给乙方的上述房屋面积共（建筑面积/使用面积）\_\_\_\_\_平方米。

第三条房屋承租期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。甲方给予乙方\_\_\_\_\_天装修期，自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止，免收租金。

第六条甲方应于本合同签字盖章之日起\_\_\_\_\_日内，将上述租赁房屋交付给乙方。

第七条租金交纳方式：\_\_\_\_\_年租金分两次以支票形式支付。每次支付六个月的租金，先付后用。

1、首期租金在承租房屋交付后\_\_\_\_\_日内，乙方向甲方支付；

2、以后各期租金在每六个月后，甲方通知乙方的\_\_\_\_\_日内支付；

3、甲方必须向乙方及时出具正规房屋租赁税务专用发票或税务部门认可的专用发票。

第八条承租房屋的修缮管理：

4、乙方如需对承租房屋原建筑物的结构及各种设备管线进行改造时，应事先征得甲方的书面同意，并由甲方协助向有关部门办理手续。

第九条在租赁期内，甲方提供\_\_\_\_\_位路。作为乙方广告位路，使用费每年人民币\_\_\_\_\_元。

第十条在租赁期内，甲方承担下列义务：

- 1、依本合同约定将房屋及设备交付乙方使用；
- 3、保证承租房屋公共地方的清洁卫生；
- 4、除本合同另有规定外，不得干扰乙方对承租房屋的正常使用；
- 5、甲方不能擅自提前解约，如因特殊原因不能履行本合同，应提前2个月书面通知乙方协议解除本合同。

第十一条在租赁期内，乙方承担下列义务：

- 2、按时向甲方缴纳租金、物业管理费和其他相关费用；
- 4、乙方不能擅自提前解约，如因特殊原因不履行本合同，应提前2个月书面通知甲方协议解除本合同。

第十二条租赁期满，乙方仍需继续承租的，应提前一个月书面通知甲方。在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

第十三条违约责任

- 4、未经甲方书面同意，乙方擅自改变承租房屋的结构和用途或将房屋转租、转借的，甲方有权要求乙方限期改正，乙方未按期改正的甲方有权解除本合同，并要求乙方承担相应的违约责任。

第十四条其他约定

第十五条本合同未详尽之处，甲乙双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

第十六条本合同的签订、解释、履行均受中华人民共和国法律管辖，如本合同在履行中发生争议，双方协商不能解决，则提交房屋所在地法院裁决。

第十七条本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

第十八条本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

## 户外t牌租赁合同篇十九

乙方（出租方）：江苏有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面□370dpi高精度电脑喷画

该广告位租赁期限为年，即从年月日至年月日止（以实际发布时间为准）。

1、广告牌发布费总金额共计人民币：（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

出租人（盖章）： 承租人（盖章）：

地址：地址：

法人代表（签字）：法人代表（签字）：

承办人： 承办人：



开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

担保人（盖章）：

签订日期： 年月日

签订地点：

## 户外t牌租赁合同篇二十

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲方参加乙方组织的户外活动，并就此达成合作协议如下：

- 1、活动路线：\_\_\_\_\_。
- 2、活动名称：\_\_\_\_\_户外行活动。
- 3、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。
- 4、活动人数：\_\_\_\_\_人
- 5、人均费用：\_\_\_\_\_元/人。
- 6、活动总费用：\_\_\_\_\_元。

#### 风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

- 1、乙方负责活动的策划，并于活动\_\_\_\_\_日前向甲方提供详细可行的活动行程安排，取得甲方的认可。
- 2、乙方应充分预见户外活动中可能的意外与危险，采取预防措施，保障参加人员的安全及活动的顺利开展。如发生意外，乙方应全力予以解决，尽量将损失降至最低限度。
- 3、乙方向甲方提供：交通工具；本活动饮食；住宿；每人\_\_\_\_\_万元旅游意外保险以及活动所需专业器材以及适当的医护用品。
- 4、乙方应在活动前\_\_\_\_\_日向甲方提供户外活动准备方案包括个人应携带的物品/注意事项等，以便甲方做好充分的行前准备。

1、甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日向乙方交纳活动预付款\_\_\_\_\_；乙方出具正规的票据。

2、甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向乙方交纳活动余款\_\_\_\_\_；乙方出具正规的票据。

3、甲方应对户外活动的特殊性有足够的了解，做好充分的思想准备，其参加人员需无突发性和不适合剧烈运动及其它不适合参与户外活动的疾病。甲方于行前仔细阅读户外活动准备方案，并据此认真进行准备。

4、在活动中，甲方人员应严格按照户外教练的要求进行各项活动。活动中如发生意外情况，参加活动人员应保持冷静、服从指挥，配合领队做好应变工作。

5、甲方在活动中应遵守户外运动环保行为规范，时刻注意不要破坏生态环境。

6、本次活动人数不得少于\_\_\_\_\_人，如果少于\_\_\_\_\_人，按约定人数来结算；超过\_\_\_\_\_人按实际人数结算。

风险提示：

合同的'约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方临时取消活动，应于活动开始\_\_\_\_\_日前通知乙方，并向乙方支付总费用\_\_\_\_\_%的违约金；甲方于活动\_\_\_\_\_日内取消活动，需向乙方支付总费用\_\_\_\_\_%的违约金；甲方于活动开始前\_\_\_\_\_日内取消活动，向乙方支付\_\_\_\_\_%的违约金。

2、乙方由于自身原因不能按时实施活动计划，全额退还甲方

活动费用，并向甲方支付\_\_\_\_\_%的违约金。

3、甲方享受乙方提供的计划内标准服务，如超标准而发生的费用由甲方自理。

4、户外活动中因交通、恶劣天气等不可抗拒因素或国家新颁布有关法律规定或行政机关制定发布具有普遍约束力的决定、命令造成活动行程滞留或提前结束时，所造成的费用差额，按照“多退少补”的办法处理。甲方因为临时工作安排造成行程延误的，活动时间相应顺延，合理的延误费用由甲方承担、，若由乙方原因造成行程延误时，则由乙方承担。

5、在活动中甲方人员应服从教练的安排指导，甲方由于自身原因中途退出活动，乙方不退补活动费用。甲方人员去非计划书约定地区游玩或擅自行动发生意外，一切责任自负，所发生的费用，由甲方自理。

6、在活动中，甲方应将贵重物品随身携带，丢失或发生被盗，乙方不承担责任。

7、在活动中，甲方因病发生费用由甲方自理，乙方应全力协助安排、处理伤病人员；如遇到意外而造成的甲方人身伤害，乙方通知保险公司立案，同时协助保险公司立案调查事实，理赔工作由保险公司负责，保险公司根据不同情况，按照与乙方签订的保险条款对甲方进行理赔。如遇交通事故造成人身伤害，乙方按照国家有关交通事故处理的法律、法规承担损害赔偿赔偿责任。

8、甲方原因未能及时办理保险，活动中发生意外伤害，责任由甲方承担。

9、甲方临时变更活动计划所导致的活动无法顺利进行，责任由甲方承担。

10、甲方人员由于故意导致乙方装备器械造成损失，应予赔偿。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

1、本协议一式\_\_\_\_\_份，盖章生效，双方各执\_\_\_\_\_份。

2、如有未尽事宜，双方商量解决。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日