

2023年开展健身的活动总结(优秀8篇)

总结是学习的一个重要环节，可以提升我们的学习能力和学习效果。如果你对学习总结写作有困惑，不妨参考以下范文，或许能帮你找到解决的方法。

开展健身的活动总结篇一

xx年8月8日是我国第三个“全民健身日”，为使全街人民共享体育发展成果，增强全民健身意识，养成良好的体育锻炼习惯，尚庄街道开展了一系列“全民健身日”活动，现将我街xx年“全民健身日”活动开展情况总结如下：

为开展好我街“全民健身日”活动，成立了尚庄街道“全民健身日”活动工作领导小组，由党委书记组长，党委副书记任副组长，党政办、财会所、民政所、文化站等部门负责人为成员的领导小组，结合街道实际，制定了《尚庄街道xx年“全民健身日”活动方案》唱响“全民健身，全民共享”活动主题。

1、8月8日在中心小学组织全街体育爱好者和社区居民、单位职工举行了运动会，进行了篮球、乒乓球、拔河、羽毛球等项目的比赛。组织华兴社区、尚庄、范家等居委会居民每晚7—9点进行跳舞、健身操、健身秧歌等项目的排练。

2、在“全民健身日”活动期间，学校、单位、政府机关的公共体育设施设备免费向人民群众开放，为群众健身提供一切方便，组织社会体育员到学校、社区、机关单位进行健身知识宣传、健身活动指导和培训。

通过以上系列活动的开展，充分调动了全街人民群众的参与热情和积极性，使群众在参与体育，感受快乐、享受生活中得到乐趣，在全街进一步掀起了全民健身活动的‘新热潮。

开展健身的活动总结篇二

全民健身周在全国各地已成为亿万人民群众广泛参与体育健身的一项传统活动，深受群众的欢迎。全民健身周活动是各级体育部门多年来共同打造的一个品牌，它带动了群众体育的发展，拉动了体育经济，促进了全民健身服务业的发展与完善。xx年是我国第xx个全国全民健身周活动，全国各地在开展全民健身周活动时既传承了多年来形成的好的模式和做法，又不墨守陈规，有发展，有创新。尤其是xx年“农村体育年”的活动主题，进一步夯实了农村群众体育基础。无论是活动的规模、形式、内容，还是参与面和社会关注、支持的程度，都较往年有了很大的突破和提升。据统计，各省（区、市）一年来共组织各级各类体育竞赛和群众健身活动10万多次，直接参与者达2.5亿人次，60%以上是在县区以下农村、社区举办的，大大加强了农村、社区等基层体育健身工作。另据三分之一的省（区、市）统计，共投入近2亿元用于场地设施等基础设施建设，其中大部分是在农村，同时还为40多万农民进行了身体测试，10余万农民接受了体育科普知识传授，培训了体育骨干，使农民群众懂得了科学健身的知识，有了自己的健身场地、器材和辅导骨干，生活方式也发生了根本变化，健身活动使他们远离了赌场，告别了不良生活习惯，纷纷走进运动场开展丰富多彩的体育健身活动。xx年全民健身周活动主要有以下五大特点：

在全民健身周活动中，各地在“农村体育年”这个大的主题下，结合当地实际，进一步提出了活动实施的主题与宣传口号。如北京的“人人健身与奥运同行”、“雅典—北京健步走”；天津的“走向奥运，走向健康”、“青少年体育援助”；吉林的“万人生态健步行”；上海的“运动—让身体更健康”；江苏的“小手拉大手，大手牵小手，健康手拉手”、“人人健身，每天运动半小时”；江西的“新体育，新农村，新生活”；陕西的“零距离为农民健身服务”；贵州的“看贵阳新变化，走全民健身路”等宣传口号特色鲜明，鼓动性强，极大地唤起了广大人民

群众参与体育健身活动的热情与积极性。

xx年，各级党政领导对全民健身周活动的重视程度更加提高。出席开幕式并讲话和亲自参与体育健身活动的人数明显增加。如湖南省级党政军领导出席的125人次；海南省100多位省、厅级领导参加体育比赛，带头打造“健康岛”品牌；新疆、南海、宁夏、山西、吉林等领导班子全体出席启动式、单项活动或参与单项比赛；江苏、西藏、河北、山东、黑龙江、上海、重庆等省（区、市）领导出席主持启动式并讲话；广西有450多名县处级干部参加体育比赛活动。其余各省及市、县党政领导也都出席了当地大型活动的开幕式，同广大人民群众一起融入全民健身的大潮中。随着全民健身周活动的社会影响不断加大，社会关注程度大大加强，工、青、妇、教等部门与体育部门联合举办活动的越来越多。许多企业也开始关注到全民健身这块热土，支持这项“利在当代，功在千秋”的事业。如北京市吸纳社会资金265.5万元、湖北得到社会赞助100万元，用于建设全民健身工程。新闻媒体也热切关注着全民健身周期间所发生的新闻事件，以多种形式和手段进行全方位的报道，拉近了舆论宣传同人民群众之间的距离，为健康奔小康服务。许多电视台、报纸、广播电台还设置了“体育新闻”、“体育指导”、“走，锻炼去”、“健身时代”等全民健身专栏，广东电视台派出了20名记者采访报道体育三下乡活动。各地在组织健身周活动中，设置宣传车、宣传点、图片展等近5万多个（次）；制作挂图、宣传材料、知识手册、宣传画等422多万张（份）；悬挂横幅、标语15万余条，同时还编写了大量的板报、墙报、简报，出版了体育健身方面的图书几十种，多渠道、多形式地加强全民健身周的宣传。

各地在举办全民健身周活动时注意形式多样，内容丰富，突出当地特色，深受群众欢迎。如河北结合第11届省运会，组织了体育三下乡、社区运动会等多项活动。社区运动会分两个阶段，采取预赛在基层分散搞，决赛集中到省健身城展演的办法，参加者1万多人；天津市举办的第一套市民广播操展演，参加者上百万人，年龄最小的4、5岁，最大的80岁；

青海组织300个家庭1000多人开展了家庭体育趣味赛；宁夏举办了第二届“好家庭”健身路径、健身歌赛，参加者800多人；江苏提出城乡挂钩，在全省开展城乡结对子、城乡联动万人健步行、社区运动会、居民和中小學生健身路径比赛、家庭健身大赛等活动；江西开展了千人登庐山、家庭趣味运动会，参加者年龄最大的86岁，最小的4岁；吉林提出“实施农民健身”，举办了乡村健身打擂台、社区体育健身大赛等活动；山西庆祝省老年体协成立20周年，举办了第二届老年运动会，吸引了上百万老年人参加了8个项目的比赛。

xx年全民健身周活动，各地还注意突出区域和民族特色，使之更加适合群众的兴趣与爱好。如内蒙古举办“农牧民运动会”；辽宁丹东开展了畅游母亲河—鸭绿江活动；安徽举办了示范乡镇篮球赛和自行车载重赛、赛龙舟等；山东结合纪念甲午战争110周年组织了横渡刘公岛海湾活动；上海组织了农村青年健身跑和商务楼宇白领青年单车游上海活动；浙江以渔港为赛场，沙滩当擂台，举办农民运动会和渔民文体节；河南组织体坛名将同农民进行体育比赛和表演；广东汕头举办国际渡海节；四川组织170多支运动队、健身队深入基层辅导；贵州黔南xx自治州平塘县组织了玉水鹅飞节龙舟赛，其他地方开展了斗鸡、斗牛、赛马、舞龙、舞狮等活动；西藏举行了赛马、马术、拔河、抱石头、押加、长跑、赛牦牛等活动；甘肃的赛骆驼、赛马、摔跤、大众拔河、赛牛、赛羊等也颇具地方特色；青海的沙滩摩托，宁夏的农民体育节，新疆的“民族健身操”，大连的登楼梯比赛，深圳的乡镇、社区广播操比赛以及新疆生产建设兵团七十一团中小学生的“健康伴我，我爱健康”演讲比赛等，都充满了趣味性、娱乐性和健身性，吸引了众多各民族人民群众踊跃参加。

各省（区、市）体育局一手搞活动，一手抓基础建设，为农村、社区等基层单位办实事，树立了体育在人民群众心目中的良好形象。河北省投资xx万元，建造一个市级全民健身中心、一个沧州市全民健身中心和第二批社区健身苑。各市体

育局投入800万元，在村镇、社区、公园、广场建设体育健身设施；广西实施了“百、千、万、百万”工程，建一百个水泥篮球场，增加一千名三级社会体育指导员，为一万名农民进行体质测试，开展百万人健身长跑活动；重庆全力打造“两江四岸”健身工程；广东、陕西宝鸡市向贫困山区和灾区送去几百万元的体育健身器材，帮助恢复体育设施，以及“千名社会体育指导员下乡”送知识、送技术到农民身边；江苏分管体育工作的副省长深入社区视察全民健身活动；厦门市人大代表到农村考察体育设施情况，并写出“加强农村体育设施建设，丰富农民业余文化生活”的考察报告，进一步引起领导及有关部门对农民体育健身活动的关注。

品牌是效益，品牌是形象。通过打造全民健身品牌，既能更好地贯彻以人为本，亲民、利民、便民的指导思想，又能把全民健身事业做大做强，提升体育健身工程的品位，树立体育的良好形象。在第10个全民健身周期间，各地比以往更加注重对全民健身品牌的打造，努力创造各地的特色。如上海、江苏、浙江三省市的“长三角体育圈”大联动极具创意。他们跨越地域界限，利用各自优势，开展轮滑、自滑船、秧歌、趣味健身走、环太湖自行车、门球等体育健身活动，在主赛场联动的基础上，又开展了上海、南京、江苏联动和江苏昆山市的社区联动活动，进一步扩大了全民健身活动的范围，以强强联合之势共同打造“长三角”的体育品牌。他们在举办这些活动的同时也起到了增进友谊，加强交流，相互促进，共同发展的作用；山西利用新建造的大运高速公路，不失时机地发动666公里长的公路沿线村镇，协力打造“大运体育走廊”。在国家支持下，第一期工程已在大运高速路沿线8市31县116个乡镇568个村建起500块水泥篮球场、25个全民健身工程和10个青少年体育俱乐部，直接受益的农民群众达200万人；吉林围绕体育三下乡、大擂台和青少年冰雪冬令营三个品牌，全省上下协力打造，不懈努力，决心把它做强做大做亮；湖北根据当地山多水广的特点，临水的打“水”品牌，靠山的作“山”文章，武汉、宜昌、恩施组织了横渡长江挑战赛、国际龙舟赛、闯滩节，黄石、黄冈、神农架、咸宁等组织了以登山

为主题的系列健身活动，使活动更加贴近群众生活，增强了健身活动的生命力，也使“山”、“水”品牌凸显出来，成为吸引游人、拉动经济发展的亮点品牌项目。

各省（区、市）体育局以全民健身周为契机，把各项群众体育工作有机地结合起来，互相促进。北京市总结出“六结合”，即人人健身与奥运同行结合，健身周与群体工作结合，大型活动与基层小型活动结合，健身周与推广健身方法结合，宣传、树立体育彩票形象与健身周结合，健身周与科学指导结合。这既是北京的经验，也是各地全民健身周活动的实际做法，对今后继续搞好健身周活动有一定的指导与借鉴意义。各地在全民健身周活动中，重心逐渐移向社区和农村，投入了大量的人力、物力和财力，建造了一大批体育健身设施。如何更好地发挥这些体育设施的作用，造福于人民，更好地把社区、农村体育工作搞好，山西提出了社区应做到五有、四要、三有利的要求，五有是有机构、有投入、有规划、有制度、有活力；四好是行政基础好、领导保障好、群体网络好、活动内容好；三有利是有利于社区稳定、社区生活质量的提高和社区风气的向上。从一个侧面反映出了各地对社区、乡镇体育设施的建设与管理。

开展健身的活动总结篇三

经国务院批准，每年8月8日定为“全民健身日”。为使“全民健身日”这个新设定的体育节日为我县广大人民群众所了解，进一步掀起群众体育锻炼和健身的热潮，我县根据湖北省体育局、教育厅等九部门和州政府的决定和要求，扎扎实实开展了全民健身启动仪式。现将我县开展“全民健身日”活动启动仪式工作介绍和总结如下。

“全民健身日”的设立，一是可以以此纪念北京奥运会，永志铭记和谐盛世中国体育的崛起之日。二是有利传承奥运文化，推进群众体育，让北京奥运的“我参与、我健康、我快乐”变为经常性的活动。三是有助强化现代体育理念，让体

育就是生活等更加深入人心，让身心更健康。四是体现法制体育建设的要求。从这个意义上说，它既是纪念日，更是活动日，既是动员推广日，更是参与实践日。为使我县广大人民群众提高对以上观念的认识，我们确定在我国第一个“全民健身日”到来之际，借启动仪式开展有声有色的重大活动。县文体局领导班子在7月26日召开了专题会议，把全民健身日启动仪式的举行纳入8月的工作计划，对全民健身日活动作出了部署，拟订了具体的活动内容，并向县委和政府作了工作汇报。会同有关单位和部门，就全民健身日启动仪式活动各方面的事宜作出了整体安排。

8月7日在县城的各个主要街道和路口悬挂宣传横幅和标语46条，出动宣传车两台。8月8日下午2:30，我县“全民健身日”启动仪式主会场设在县行政中心，宽大的广场可容纳数万群众；前来参加启动仪式有八个乡镇和各单位领导，以及各行各业的干部职工和人民群众近3万人，县四大家领导出席了启动仪式活动，由政府副县长魏来良主持，文体局局长岳琼介绍启动仪式的有关情况，县政协主席杨吉富作了重要讲话，村级代表在启动仪式上表决心，最后，县人大常务副主席莫北平宣布全民健身启动仪式开始。之后，举办了自行车环城比赛，有84名自行车爱好者参加了竞技。除主会场外，另设有两个分会场，有近千名体育爱好者，分别在不同的场地同时表演了土家摆手舞、威风锣鼓和腰鼓，观众2万余名。这些活动的开展，使全民健身观念和体育参与意识在人民群众中进一步得到加强，将在来凤掀起新一轮全民健身活动的高潮。农村体育活动的开展在我县还是较薄弱的版块，为进一步加强农村体育工作，使广大农民追求健康文明生活方式，提高全社会对设立“全民健身日”重大现实意义的认识，我县借全民健身日启动仪式营造声势，举办了“来凤县农民健身工程发放仪式”活动。将国家给我县16个村的农民健身工程配套器材，安排集中发放，16辆贴着大红标语的大车，满载体育器材绕城一周后，驰往四面八方。县广播电视台对“全民健身日”启动仪式过程进行了全程录像，8月9日至13日晚，在新闻联播后的黄金时段，向全县人民播出，使

全民健身日活动成果进一步深入民心。全民健身日启动仪式举行后的一段时间里，各乡镇、机关、学校、事业单位和社会团体，相继举办各种纪念性的大小体育比赛和活动18次，参加活动的1万余人次。

开展健身的活动总结篇四

为提高全镇群众对“全民健身日”的认识，增强全民的健身意识，养成良好的体育锻炼习惯，在全镇形成崇尚健身、参与健身、追求健康文明生活方式的良好环境和氛围。xx镇以“全民健身日”为契机，积极开展全民健身活动，现将活动开展情况汇报如下：

为开展好“全民健身日”活动，成立了“全民健身日”活动工作领导小组，由镇党委书记任组长，镇长、镇党委副书记任副组长，其余镇党委负责人为成员的全民健身工作领导小组，结合我镇实际，制定了“全民健身日”活动方案。

在全镇范围内积极做好全民健身活动宣传，运用各种宣传形式，营造了全民健身的良好氛围。

积极组织了健身舞表演、乒乓球比赛等活动，进一步调动了群众参与体育健身的热情。活动后确定了xx村2组、4组和xx村3组为健身舞示范点，每日专人定时定点组织健身活动，将全民健身活动广泛开展下去。目前，全镇共有10个村和1个社区建了农民健身场地，为群众日常健身提供了活动场所。通过全民健身活动的开展，使全镇干部群众在参与体育健身过程中体会到了乐趣，增强了体质。

开展健身的活动总结篇五

为提高全社会对“全民健身日”的认识，增强全民的健身意识，养成良好的体育锻炼习惯，在全社会形成崇尚健身、参与健身、追求健康文明生活方式的良好环境和氛围，我局

积极开展“全民健身日”活动，现将活动开展情况作如下汇报：

为开展好“全民健身日”活动，成立了“全民健身日”活动工作领导小组，由局长xx任组长，各股室、大队负责人为成员的全民健身工作领导小组，结合实际，制定了“全民健身日”活动方案。

增强全局干部职工的体育健身意识，把全民健身内容、健身对象、健身重点、健身项目作为学习重点。

我局结合自身实际，组织单位职工举行了运动会，进行了跑步、乒乓球、羽毛球等项目的比赛，进一步调动了职工们参与体育健身的热情。通过全民健身活动的开展，充分调动了我局干部职工参与热情和积极性，使干部职工在参与体育，感受快乐、享受生活中得到乐趣，进一步掀起了全民健身活动的新热潮。

开展健身的活动总结篇六

为了深入贯彻落实《全民健身计划纲要》，庆祝全国“全民健身日”，以“全民健身大体验、志愿服务在行动”为主题，在广大人民群众中进一步掀起体育健身的热潮，努力营造全民健身氛围，根据县人民政府的部署，我镇开展了全民健身日系列活动。

在县体育局领导的关心指导下，整个活动科学健康，具有时代特点，大大丰富了人民群众体育文化生活，受到广大人民群众大力欢迎，收到广泛的'社会效益，达到预期的目的，现将我镇全民健身日活动情况，作以下总结：

在县体育局全民健身日活动通知下发后，我们及时向镇党委、政府主要领导作了详细汇报，并结合我镇实际情况，提出了符合我镇实际情况全民健身日活动计划和实施方案，得到了

镇党委、政府领导的肯定和支持。

成立了镇全民健身日活动领导小组，领导小组还召开专题工作会议，对“健身日活动”进行了部署。各村、社区积极响应，纷纷结合各自特点制定健身计划，形成全民健身工作齐抓共管的局面。做到组织机构健全，各项活动有序开展。

此次“全民健身日”活动以“全民健身促健康，同心共筑中国梦”为主题，旨在促进全镇人民牢固树立“体育就是生活，健身就是健康”，“明天锻炼一小时，天天都是健身日”，“我健身，我欢乐”的理念，进一步培养科学文明健康的生活方式，养成良好的体育锻炼习惯，在全社会形成崇尚健身、参与健身、追求健康的良好环境和氛围。

为较好开展此次活动，我镇通过挂横幅、贴标语等各种宣传手段大力宣传健身知识，宣传健身日活动的相关要求，动员和组织广大群众广泛参与全民健身活动，进一步营造全民健身的浓厚氛围。

开展健身的活动总结篇七

为进一步提高群众身体素质，倡导科学健身的理念，房山区阎村镇举办了一系列全民健身活动。

消防厂社区举办“全民一起跳”主题跳绳活动，参加人数百余人。在桥梁厂社区举办了丰富多彩的文体育活动，有趣味运动会、广场舞比赛、象棋比赛等，社区群众积极参与。

通过此次全民健身日系列活动的开展，进一步丰富了全民健身活动的内容，提高了大家的健身热情，为阎村镇文明和谐社会建设起到了推动作用。

开展健身的活动总结篇八

20xx年1月1日，为迎接元旦的到来，同时也为了丰富社区群众的精神文化生活，全面提高居民健身热情，大丰街道方营社区及社区幼儿园联合开展了“全民健身迎新年”活动。

此次活动地点主要在石犀公园及方营社区幼儿园。活动内容包含了跳健身操、打乒乓球、羽毛球等，同时，幼儿园也开展了儿童冬季运动会。社区居民参与积极性非常高，更有家长陪同儿童参与到此次运动会当中。

这次活动的成功开展，丰富了我社区居民的精神文化生活，提升了居民的健身热情，通过与社区幼儿园的联合举办，更是将健康生活这一理念融入到新型社区生活当中，为社区的全面建设提供了帮助。

同时，这次活动也存在着不足，如规模小很多群众都不能真正参与到其中，活动内容单一等。这些不足，都是下次开展活动时需注意和改善的，方营社区居民委员会将会继续秉承优良的一面，构建新型现代化社区，培养新型现代化居民，将方营社区建设成为和谐、民主、文明的新型现代化示范社区。