

# 2023年端午节店铺活动宣传语(汇总12篇)

岗位职责是指在特定职位上需要承担的工作任务和责任。编写岗位职责时，可以借助岗位描述模板或者职位说明书来规范书写。在岗位职责管理方面，我们采取了科学合理的方法。首先，我们明确了每个岗位的职责范围和要求，并将其写入绩效考核体系中。其次，我们定期进行绩效评估和反馈，及时发现和解决工作中存在的问题。同时，我们鼓励员工主动提出关于岗位职责的建议和改进意见，不断优化工作流程和职责分工。

## 端午节店铺活动宣传语篇一

端午节□20xx年6月23日。

xx社区居委会。

端午节是中国的传统节日，通过端午节进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节活动来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日，今天我们就来过一个特别有意义的端午节。

社区将订购真空包装好的新鲜粽子和皮蛋，发放给社区每户居民，让居民过一个喜庆的端午节。

- 1、在社区宣传栏内张贴通知，让广大居民知晓社区将在端午节前发放端午节礼品。
- 2、5月30日至6月3日在社区办公室门口每户居民凭领取人户口本领取。

通过这样的活动，让社区居民之间有了互相的了解和认识，增加并提高了居民参与社区活动的热情，让我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

6月1日适逢端午佳节前夕，由xx市xx区民政局主办的“端午佳节粽温情”——星光平安宝长者端午节慰问会在一片温馨洋溢的气氛中拉开帷幕。

该次活动由xx区社区服务中心策划承办，并得到xx区义务工作协会以及xx长者综合服务中心的协助和支持，在端午佳节来临之际，由民政局领导对在场的老人们致以节日问候，由商会代表向的平安宝老人馈赠100份端午应节慰问品。

在当天活动现场□xx市xx区民政局的叶新平副局长和xx市xx区食品商会的郭益群会长先后向到场的30名平安宝老人致以节日贺词和恩切的慰问。活动现场相当活跃，由一连串的互动游戏带动起一片节日欢乐的气氛。其后，民政局领导与商会会中与一众老人围坐，一边品味茗茶，一边吃着鲜香可口的粽子，特显节日温馨。活动还安排有问答环节，问题都是围绕着端午节，长者在感受到端午节日气氛的同时，也拿到的节日的礼品，大家都觉得很高兴。

6月3日□xx区义工协会组织了40名义工对居住在xx区辖内的孤寡、独居、困难老人送上这份节日的慰问和礼品。首先，我们对义工们进行约1小时的上门前培训，让他们了解与老人家沟通的方式和技巧；之后就安排两人一组上门探望老人家。义工们详细询问长者们的身体状况，了解了他们的生活情况，送上节日的慰问品，让他们也享受节日的快乐。老人们高兴不已，纷纷感谢党和政府的关心，让他们有一个幸福的晚年。

## 端午节店铺活动宣传语篇二

策划人：周某某

活动主题：弘扬中华美德，感恩母爱情深

活动时间：5月13日下午2点

活动地点：待定

活动对象：全体成员

活动目的：

活动过程

## 一、前期准备

- 1、团支书助理策划整个活动，并写策划书
- 2、宣传部制作海报和宣传单，组织部通过飞信通知每位社员，让他们知道本次的团日活动，宣扬“弘扬中华美德，感恩母爱情深”的主题。
- 3、几位团支书助理共同查阅资料来制作课件，搜集有意义的视频资料及其他相关资料。
- 4、团支书申请教室，并由各部门干事共同布置场地。

## 二、具体流程

- 1、播放周杰伦歌曲《听妈妈的话》
- 2、团支书助理播放ppt并简要介绍母亲节的起源以及母亲节等相关知识。
- 3、进行“诗歌大比拼”的小游戏，诗歌所涉及的内容得与母亲有关。

4、列举中外名人称赞母亲的名言。

5、播放一段关于母爱的视频，带动社员的情绪，加深社员对母亲的感恩之情。

6、团支书助理对活动进行总结之前，穿插一个小活动，邀请社员在心中默念“我爱妈妈”，并现场给母亲发送一个感恩短信。

7、活动结束后在场所有人将活动现场清理干净。

### 三、后期总结

1、团支书助理在活动结束后，对活动进行总结。

2、宣传部负责本次活动的新闻报道工作。

3、各部门部长共同负责调查社团成员对此次活动的意见与感受，为以后社团的活动做更好的准备。

### 经费预算

小礼品10元

总计10元

### 效果预测

1、通过本次活动，让社员们更加了解母亲节的意义，增强社员们的感恩母亲之情，促使他们对自己的母亲多一点关心与问候。

2、通过歌曲和视频的播放，能有效地带动社员进入氛围，以便接下来更深入的相互交流。

3、通过对一些知识的讲解和游戏的互动能使社员们更好地接受感恩教育，从而激发社员们对母亲的关心与感恩之情。

## 端午节店铺活动宣传语篇三

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高超市知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

20xx年xx月xx日—xx日

端午节靓粽，购物欢乐送

### 1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡在端午节活动期间，在本超市一次性购物满xxxx元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送xx只，数量有限，送完即止。

### 2、商品特卖

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

### 3、《xx猜粽，超级价格平》

1)活动时间：xx月xx日—xx日

2)活动内容：凡在xx月xx日—xx日促销时间内，在超市一次性购物满xxxx元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活

动。

### 3) 活动方式

在超市入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

### 4、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——组织比赛；

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、传单宣传：传单第一，二期各xx份，第三期单张快讯xx份平均每店xx份

2、场外海报和场内广播宣传。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽限送xx只xx天；

2、《xxxx猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）；

3、《五月端午节xxxx包粽赛》活动：粽子散装米xx斤。

其他费用：

装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店xxxx元；

促销总费用：约xx元。

## 端午节店铺活动宣传语篇四

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。“端”字有“初始”的意思，因此“端五”就是“初五”。而按照历法五月正是“午”月，因此“端五”也就渐渐演变成了现在的“端午”。《燕京岁时记》记载：“初五为五月单五，盖端字之转音也。”过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

6月19日，也就是农历五月初四。

贵州大学北区中山园

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

1、了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)

(1)端午节的来历;

(2)端午节的节日意义;

(3)全国各地或国外的端午节习俗;

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形

(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料；

(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

1、端午节所需资料必须提前做好准备；

2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区)；

3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混；

(2)名字固定的.方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

5、参与人员不限。



## 端午节店铺活动宣传语篇五

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节、五日节、艾节、端五、重午、午日、夏节，本来是夏季的一个驱除瘟疫的节日。端午节是我国汉族人民的传统节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、蒿草、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。

x街社区为了继承这一传统，准备了一个“社区一家亲，全民过端午”的活动。

端午节活动主题为：社区一家亲，全民过端午时间：

地点□x街社区二楼会议室参加人员：社区工作人员、诗词歌赋社成员、五保户、低保户、残疾人、失业人员等等约20人  
活动内容：活动分为三部分。

第二步：大家一起包粽子、煮粽子、吃粽子，欢乐过端午。

第三步：给社区内的孤寡老人送去节日的问候。

情义浓浓迎端午，品尝粽香受鼓舞。社区极重视传统佳节流千古x街社区群众文体与文明共建委员会。

## 端午节店铺活动宣传语篇六

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张；小粽子一个；端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添

彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校师生范围内进行调查，看看大家对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！

龙舟竞渡可说是端午节的高峰。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料。但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地而异。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子

扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对于一个伟大的灵魂的哀思与纪念。在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议师生向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪！

## 端午节店铺活动宣传语篇七

每一个传统节日都蕴涵着我们民族独特深层的精神价值观，她是我们中华民族文化的根。在弘扬和培育民族精神的教育活动中，我校以传统节日教育为切入口，将其纳入学校教育教学活动之中。通过开展传统节日教育，弘扬传统美德，提高学生对民族文化的认同感和自豪感。

从“为什么要过端午节？”“端午节有哪些风俗习惯？”“你想怎样过端午节？”这三个部分入手，为学生提供研究方向，让学生成为实践活动的主角，引导学生人人动手，各个参与，自主探究，培养探究能力、创新能力、实践能力和协作能力。活动目标可归纳为：

- 1、通过活动让学生了解端午节的来历及风俗习惯，培养学生的好奇心和求知欲。
- 2、在了解端午节由来和风俗习惯时，锻炼学生通过各种渠

道(书籍、报刊、网络、他人经验等)获取信息的能力。

3、通过活动，培养学生的合作意识与动手能力。

1、结合当地的实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午?端午节为什么要吃粽子?人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况。让学生感受到过节的快乐。通过这样的活动让学生再畅想一下“我想怎样过端午节?”

2、引导学生搜集有关端午节的诗歌，进一步了解端午节的由来和端午节的一些风俗习惯，在此基础上可以引导学生自己尝试写一写有关端午节的诗歌。进行端午诗歌朗诵比赛。

3、引导学生尝试设计“怎样过一个独具匠心的端午节”?

活动一：开展端午节赛诗会活动各班在班主任的带领下，搜集有关诗篇，先在本班进行诗歌朗诵会，然后选派一名代表参加学校的赛诗会。

比赛时间：6月16日下午第二、三节课比赛地点：多媒体教室  
奖项设置：

活动二：开展“与妈妈共同包粽子”活动在临近端午节期间，各班主任布置学生在家与妈妈共同包粽子，并写一篇日记，在班会课上与全班学生进行交流。

## 端午节店铺活动宣传语篇八

组织募书

活动时间：年-月-日

主办单位□xx大学x学院、青年志愿者协会

协办单位：工程学院团学支、工程学院、青年志愿者协会

年-月-日

关于在国际志愿者日

组织募书活动的策划书

德和雷锋精神的继承、创新和发展□xx大学工程学院青年志愿者协会准备在20xx年国际志愿者日到来之际与海外中国教育基金会(overseas china education oundation)合作组织一次为贫困地区的中小學生捐助图书的活动。

附：海外中国教育基金会(occf)是一个基于美国的助学组织。宗旨是帮助中国贫困地区中小学生的义务教育。在中国的主要项目是为贫困地区的中小学募捐图书和建立图书室□occf的所有工作人员都是义工，不从occf获得任何报酬。

一、活动背景：

1985年12月17日，联合国大会通过40/212号决议，确定每年12月5日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。

二、活动目的：

弘扬志愿者精神，为贫困地区的中小学生的教育事业贡献一份力量。

三、活动简介：

院青协计划于xx年x月x日左右举行一次大型的宣传活动，并借助此次宣传将募书活动持久开展下去(考虑到同学们手中适合中小學生阅读的书籍较少，我们计划将第一阶段的活動延续至下学期，以保证同学们能利用放假回家的机会带来一些合适的书籍。预计第一阶段活动将持续到20xx年3月)。如果各方面条件成熟，可以考虑将此项募书活动作为工程学院青协的传统逐届开展下去。

#### 四、活动地点及负责人：

宣传活动地点：校本部饮食文化中心前□xx大学南校区食堂前

校本部负责人：

南校区负责人：

#### 五、活动步骤：

##### 一)前期准备

1. 活动申请 ；
2. 设计宣传板 ocef组织有特制的宣传板报，可供直接使用；
3. 设计及复印海报和宣传单 可参考ocef组织的特制海报和宣传单；
6. 制作书籍募集明细表 供集书负责人登记捐书者个人以及所捐书籍的详细

## 端午节店铺活动宣传语篇九

时至今日，端午节仍是我中华一个十分盛行的隆重传统节日。端午节现为国家法定节假日，假期为x天。国家非常重视非物

质文化遗产的保护，该民俗经国务院批准列入第一批非物质文化遗产名录。

端午节为我们提供了一个绝好的教育机会，为引导学生过好端午这一传统节日，弘扬中华民族传统文化，我校开展了形式多样的文化教育活动，简要概括为以下几个方面：

大队部要求各中队在开展“心连心，话端午，扬民族传统文化”活动之前，先向学生布置任务：让学生通过查阅图书、互联网以及向长辈和他人请教等多种途径，搜集有关端午节的由来，了解这一传统节日的相关知识。学校还利用周一朝会、校园广播、宣传栏、黑板报等多种方式进行了广泛宣传。

利用学校例会、国旗下的演讲、主题班(队)会，举行不同形式的诵读活动。通过开展诵读活动，陶冶了学生的情操，弘扬了中华民族优秀传统文化，培养了学生的爱国主义情怀，真正把诵读活动变成了一次学生潜移默化接受爱国主义教育的过程。

通过这些活动，我们让学生懂得了：我们在端午节纪念屈原，并不是因为他投江自杀，而是因为在他身上体现出的那种精神：面对着国家、民族的灾难，而起身抗争，始终保持一种民族的气节，一种清白。而且透过屈原，让他们看到，中国还有千千万万的屈原。这就是一种对国家、对民族的热爱、维护。所以，孩子们通过参与这次活动，真正懂得了我们中华民族几千年来为什么要纪念屈原，为什么要把一个端午节人为地和屈原联系起来。

## (二)、年级各中队开展了“传统节日故事大家讲”活动

各中队利用班会、阅读课等时间，在班上举办故事会。有的中队班主任大胆启用了班干部，充分发挥他们班干部的职能，锻炼了他们团结协作，共同组织策划的能力。学生们也没有让我们失望，他们精心组织策划、准备着，把“屈原故事知

多少”知识竞赛开展得有模有样，还把同学们精心制作、准备的小巧手工作品颁发给知识竞赛中的佼佼者，我觉得学生们真能干！

## 端午节店铺活动宣传语篇十

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

XX

xx奶茶□xx有理!xx奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口，甜润在心。

香浓味xx奶茶和炼乳味xx奶茶。

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“xx奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前□xxxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解xx奶茶这一产品，提升xxxx奶茶的'认知度、增加销量。改变xx二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送xx奶茶”。



凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购xx奶茶一瓶。

活动二：“买两瓶xx奶茶送精美水杯一个”。

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”。

略

促销台、展板、广宣、手绘pop□店内广播。

略

略

前后比较法。

## 端午节店铺活动宣传语篇十一

为弘扬中华民族优秀传统文化，充分挖掘端午节的`文化内涵，为培育践行社会主义核心价值观，创建全国文明城市，扩大城市文化影响服务，丰富大众节日文化生活，促进对传统节日的了解和认同，激发爱国、爱党、爱沈阳，共圆中国梦的热情，由xx市精神文明办公室和xx市孔学会共同举办甲午年端午文化雅集活动。

活动时间：5月28日16：00时

活动地点□xx公园

市委宣传部副部长xx□市文明办主任xx□xx区相关领导□xx孔学会领导、专家，市民群众代表，省、市属新闻媒体记者共计200人（观众人数待定）。

围绕爱国、爱党主题，学会专家学者进行专题讲座，为群众讲解端午节的由来，端午节民俗等，进行爱国主义教育；学生与会员进行鼓舞、古筝、诗诵、茶艺表演；学会书法家和楹联专家现场进行书法创作和楹联展示；品尝粽子等，激发大众爱国、爱党、爱沈阳热情，增加民族自尊心和自豪感，在参与民俗活动中了解传统文化内涵，增长民俗知识，促进家庭和睦，社会稳定。

- 1、序曲：《鼓韵悠长》，鼓舞表演（xx小学40人），8分钟。
- 2、主持人上场宣布活动开始，介绍与会来宾，2分钟。
- 3、孔学会xx会长活动致辞，3分钟。
- 4、古筝演奏（曲目待定），8分钟。
- 5、xx教授端午主题演讲，20分钟。
- 6、《大同篇》诗朗诵，（儿童10余名），5分钟。
- 7、《粽香茶礼》表演，10分钟。
- 8、书法展示（4名书法家，4名儿童），15分钟。
- 9、品尝粽子香，（与书法同时进行），15分钟。
- 10、书法赠送，3分钟。
- 11、市文明办领导讲话。
- 12、尾声：领导与活动表演者合影留念。

活动时间共计90分钟左右。

## 端午节店铺活动宣传语篇十二

端午节作为中华民族传统节日的重要节日之一，今年富力城c区将延续端午节传统的民俗文化，深入发掘中国传统的文化魅力，与业主共庆端午佳节。

- 1、增进物业与业主的交流与情感
- 2、搭建平台，建立业主间的'交流，加强社区的和谐
- 3、回馈业主，体现富力城温馨社区关怀
- 4、祝贺节日，营造社区氛围

“包粽子，品美食”是本次活动的主要内容。为了增加活动的新意和看点，我们邀请到了富力城音乐基地等来到活动现场进行表演和助兴，同时结合业主的才艺展示，做到物业搭台，给业主提供一个娱乐交流的聚会和平台。

- 2、活动地点：(8#楼前凉亭)
- 3、参与对象：富力城c区全体业主
- 4、主办单位：富力城c区物业服务中心
- 5、协办单位：电信营业厅(富力城店)
- 6、赞助单位：渤海银行胜利街分部

- 1、“迎宾签到区”：业主进门后，由客服管家及渤海银行服务人员迎接，并领至签到处签到，并由该区管家与其合影留念。对女性和儿童由管家为其佩戴五彩绳送祝福。

- 2、“个性包粽子区”：由会包的'业主现场指导感兴趣的业

主包粽子，活动时间约1小时，包好后分出获胜的一组，颁发奖品。