

最新实用招商工作计划 校友招商引才工作计划实用(精选8篇)

制定教学工作计划可以让教师更好地准备教学资源 and 教学活动。前台工作涉及到顾客接待和服务，以下是一些前台工作的注意事项和技巧，供大家参考。

实用招商工作计划篇一

1、优化党政人才队伍结构

进一步加强领导班子和干部队伍建设，着眼于把干部资源转化为建设xx的强大力量。推动发展、建设xx关键在干部，根本靠人才，必须坚持党管干部的原则，拓宽视野选拔干部，广辟途径培养干部，满腔热情爱护干部，严格要求管理干部。

“十三五”期间，在中央核定的党政人才编制范围内，着力优化党政人才的学历、性别、年龄和专业结构，以党政干部整体素质的大提升，来促进各级干部执行力的大提升，以干部执行力的大提升，来实现经济发展环境的大提升。

2、培养优秀年轻干部

“十三五”期间，要加强干部人事制度改革，进一步破除论资排辈、求全责备、迁就照顾的陈旧观念，让更多的优秀年轻干部走上重要领导岗位。建立一支总量在x人左右、动态的党政优秀干部队伍。全县优秀干部队伍中熟悉管理、科技、经济、法律等专业的要达到x%以上。

3、加强公务员队伍素质建设。

认真实施《公务员法》，严格实行考试录用制度，提高公务员“进、管、出”的科学化、规范化、法制化管理水平。建立健全党政人才公开选拔、竞争上岗、轮岗交流、辞职、辞退

制度，推进领导干部公开选拔和竞争上岗。强化培训教育，吸纳新型人才，“十三五”期间，计划面向社会公开招录x名左右高素质的机关工作人员，提升现有人才层次，改善公务员队伍结构。按照廉洁、勤政、务实、高效的要求，加强公务员队伍的作风建设和能力建设，增强党政机关干部队伍生机与活力。

（二）企业经营管理人才队伍开发工程

1、大力发展支柱产业人才项目。积极策应xx发展战略，发展xx等人才项目，引导人才资源向影响经济社会发展的大产业集聚，以人才项目的实施推进产业的良性发展，以产业的发展带动和引领各类人才培养开发，不断改善全县人才队伍建设中的薄弱环节。

2、重点抓好生态旅游人才项目。围绕xx这一国字号招牌，立足文化和生态两大主题，加快生态旅游项目建设，高薪聘请旅游市场。

实用招商工作计划篇二

1、指导思想

以科学发展观为指导,以工业化为主导,以大开放为动力,以项目建设为支撑,以工业集中发展区和特色工业小区为载体,进一步加大招商引资工作力度.牢牢围绕^v^建设四川丘区强县^v^奋斗目标,进一步完膳主体、上下联动、共同参与、激励推动的招商促进机制,充分调动全社会招商积极性;进一步加强区域经济合作交流,充分发挥自身比较优势,抢抓承接产业转移等重大机遇,主动吸纳发达地区的人才、资金、技术和先进的发展理念,提昇加快发展的空间,保持经济持续增长.坚持把招商引资作为全县经济工作的^v^生命线^v^,大力弘扬^v^不怕困难,敢于胜利^v^的继光精神,牢牢依托我县农

副产品、土地、人力等资源优势,坚持“诚信招商,服务留商”理念,着力打造服务型,营造优良招商引资环境,力争在产业招商、招大引强等方面取得新突破.

2、奋斗目标

我县十二五规划在引进企业资金方面,计划每年以20%的速度递增,到十二五规划末,力争引进企业资金总数达到150亿元;力争在引进工业生产性项目、重大项目和全天下500强企业方面有重大突破,促进全县工业经济飞快发展,财政全体增收.

二、主要措施

(一) 抓好招商引资平台建设

1、加强招商主平台建设.

县城工业集中发展区、仓山、辑庆、兴隆特色工业小区是我县招商引资的主平台,要加大建设力度,完膳配套设施,全体提昇承载力和竞争力,确保项目能购进得去、建得快、见效早.要努力将县城工业集中发展区和特色工业小区打造成我县发展经济的主载体和招商引资的重要基地,使其成为我县经济发展的带动区和财政收入的增长极.

(1) 变成工业集中发展区“集聚效应”.

一是建立和完膳工业集中发展区的体质机制.成立开发区相对的财政、规划建设、国土机构,变成经济区域范围内相对的审批能力;二是增强开发区“造血”功能.积极探嗦以开发土地收益筹集园区建设资金的路子,努力完成区内土地的收储工作,实现园区滚动发展.三是创新思路,拓展渠道,畅通渠道,设立开发区投资担保,解决园区基础建设和企业难问题;四是配套生产要素.要加强开发区交通、金融、治安等周边环境建设,优化生产要素,减少生产成本,为引进企业落地、飞快建设、

讯速投产创造条件;五是规划好区内商业用地,增强综和服务能力,建立集中安置区,发展标准厂房、住宿租赁业和物流业,全力打造发展环境,尽快变成^v集聚效应^v.

(2) 加快特色工业小区建设步伐.

充分发挥我县仓山、辑庆、兴隆区域要点镇独特的区位、交通优势,以土地成本和劳动力成本优势为依托,做好产业发展规划,配套生产要素,努力吸引外来企业入驻,逐步变成良好的工业发展氛围.有发展工业条件的轴线村镇要努力在培植特色优势资源方面狠下功夫,以自身特色资源为依托,努力引进资源加工型企业.

2、抓好招商服务平台建设.

一是建立项目引入评审机制.建立由分管县长牵头、招商、发改、工业集中发展区、规划建设、国土、环保、财政、工商、税务等部门参加的招商引资项目联合预审会议制度,对意向项目题出预审意见;对重大招商引资项目在恰谈、签约、建设、开工等方面的问题实行召开专题协调会或现场办公会的方式解决,全力推进重大招商项目的顺利实施.

二是建立和完膳项目促进机制.建立要点招商项目联席会议制度.在县招商引资领导小组的灵导下,建立以县委副书记或常务副县长为召集人,县主要灵导、分管灵导和有关部门主要负责人参加的联席会议制度,联席会议每季度定期召开,要点解决项目引进和实施中存在的具体问题.推行一个项目、一名县级灵导、一个牵头部门、一个服务小组的^v四个一^v工作机制,真正做到^v有事急办、急事快办、特事特办、难事帮办^v,确保招商引资项目顺利落户建设.

三是建立项目促进工作督促机制.由县委督察室、县府督办对项目促进工作进行督察,对影响项目落地和实施的人和事进行责任追疚.督促部门负责人在执行上级政策的前题下,创新工

作思路,确保招商项目一路绿灯,顺力落地.

3、推进招商信息平台建设.县招商局要加强对国内外招商动态、信息的搜藉、筛选和整理工作,建立招商信息库,对各驻点招商联络处、各村镇、各单位、各企业提供的招商信息进行认真统计,编发招商引资信息情况通报,报送县领导,便于领导掌握信息和加强跟踪调度.同时发送各村镇、县级有关部门,用于指导其招商引资工作.

(二) 优化招商引资工作方法

1、实施要点区域驻点招商.以珠三角、长三角、闽三角为要点地区,以重庆、成都、德阳、绵阳等为要点城市,拓展产业整体转移和产业配套协作领域.设立县驻成都联络处,并挂靠市驻广州联络处、上海联络处大力开展驻点招商.

2、大力推进产业招商.要点围绕我县食棉医药、轻工纺织、电子机械主导产业招商,加强周边地区东电、东汽、二重、长虹等大中型企业的配件生产招商.充分发挥我县日益凸显的交通区位等优势,加大旅游、物流招商力度,积极发展旅游及其配套产业、现代物流业、现代服务业、柿场开发等第三产业.

实用招商工作计划篇三

上半年xx村在全村广大干部群众的共同努力下,立足发展抓创建,凸显亮点求突破,村各项工作协调发展。

我村定期召开三套班子会议,总结前阶段工作,分析情况、寻找不足,对每项工作做到事前有计划,事后有监督落实;做到分工明确,责任到人,中心工作,人人动手,发挥好三套班子人员的工作效能。

一是加快农房两改项目。农民多层公寓项目完成招投标工作,

正在进行图纸设计工作。另外，牛钱片、洞池湖片老年活动室、龙溪路也已完成招标工作。

二是积极开展五水共治、村环境整治工作。

一是积极响应五水共治，落实河长制，对村内臭水河、垃圾河进行专项整治，大沽塘江砌石工程一二标段已通过招投标。疏浚河道内污水、清理垃圾。

二对我村环境存在的一系列问题进行整治，清理了村庄道路两边的垃圾及堆放物。

三是开展三改一拆，拆除违章建筑，争取早日完成拆违工作。

四是道路维护，改善村民出行条件。上半年对帅洞路和新洋公路破损路面进行了维护。

五是积极洽谈，为村级发展招商引资。

一是提升外口、民防队整体素质。春节冬防期间，以片为单位，实行夜间巡逻，采取防守结合的方式；在刚过去的杨梅季，村民防队组织队员进山巡逻，抓获偷摘者约xx人，确保了梅农利益。

实用招商工作计划篇四

二零xx年安保部在公司领导的指导下，将围绕公司的总体安全经营发展目标，加强安保部门管理，增强保安员的岗位责任、安全意识，进一步提高保安员的服务水*，全面做好公司的安全保卫工作，为公司创造良好的经营管理环境，全面总结10年安保工作薄弱环节和不足，制定保安部20xx年度工作计划。

1、认真学习领会和全面贯彻落实公司经营工作的一系列指示

精神和决策部署，完成各项工作任务，完成公司签订的《20xx年度安全生产目标管理责任书》确定的指标。

2、完善部门工作，培养一支纪律严明，作风顽强的保安队伍。

3、做好与公司其他部门在各项工作的沟通、协调、协助。

一、安保部结合公司的实际情况做好明年的治安工作。

1、处理好与邻村人员的关系。

2、对进出山庄的闲杂人员进行劝离。

3、督促各部门对贵重物品在不使用情况下要存放指定地点进行妥善保管。

4、保安做好巡查工作，特别是对重点部位检查，夜间加强巡查力度。

5、与公司全体员工和合作单位、租户形成群防群治，制定保卫巡查方案。

6、做好治安管理监控系统的保密工作。

二、配合人力资源部门把好本部门的用人关，做好队伍建设，打造一支，安定、团结、素质高、岗位技能突出、责任心强的安保队伍，确保公司业务经营正常运作。全面总结10年安保工作薄弱环节和不足，加强部门工作、工作纪律、岗位责任、岗位技能的管理、教育、培训，充分调动队员的工作积极性和主动性，增强工作意识、责任感，使全体队员全身心地投入到乡村大世界的安全保卫工作中。

三、公司安保部参照行业规范将对保安员进行一系列的学习和培训。

2、在日常工作中引导保安员提高服务意识、礼貌待客，从而提高对客服务能力，在工作中要尊重客人，不能和客人发生正面冲突，教育员工从心里明白我们所做的一切，都是为了客人的满意。

3、结合我部门的实际情况对队员的仪容仪表、礼节礼貌等问题进行不定期的检查，对检查出来的问题坚决落实。

实用招商工作计划篇五

20xx年，我县招商引资工作在县委、县政府的坚强领导下，在相关部门的支持下，在招商系统全体人员的共同努力下，不断拓宽招商引资领域，改善投资环境，开拓创新招商引资工作方法和渠道，取得了一定的成效。现将工作总结如下。

（一）引进投资情况。

我县全年目标任务35亿元（含瀑电20亿元），1-10月，我县执行招商引资项目12个（不含瀑电），其中新开工项目10个，亿元以上项目数10个，完成招商引资到位资金亿元（含瀑电），同比增长（含瀑电），已完成市上下达目标任务的（含瀑电）。其中，省外到位资金亿元，完成目标任务的88%。预计今年完成招商引资37亿元。

（二）项目进展情况。

1. 储备项目包装情况。

现有包装储备项目41个，累计总投资约亿元，其中：工业类项目xx个，累计总投资约42亿元；农业类项目7个，累计总投资约亿元；旅游开发类项目19个，总投资约39亿元。

2. 各类会节及新签约项目情况。

3月，利用梨花节平台召开20xx汉源项目投资推介会，签约1个战略合作协议，7个生产性项目投资意向协议，签约资金亿元。其中，浙江电子商务有限责任公司的农村电子商务综合体系建设项目为进驻我县的第一个系统的电子商务系统，目前已在全县建立约90家运营点xx县级运营中心。4月，参加了由xx市组织的雅安产业振兴投资说明会及知名企业四川行活动，成功签约项目2个，签约资金11亿元。5月，借我县开展甜樱桃采摘活动仪式暨乡村旅游推介会平台，在成都大力推介我县招商项目，发放宣传资料1000余份。8月，参加了“第二届中国（凉山）攀西战略资源创新开发试验区投资推介会暨项目签约仪式”成功签约项目2个，签约资金亿元。9月，参加了“珠三角地区四川省投资推介会暨合作项目签约仪式”成功签约项目1个，签约资金10亿元。10月，参加了“中国西部（四川）进口展暨国际投资大会”，签订了2个投资意向协议，1个正式投资协议，累计签约资金亿元。

3. 在谈项目情况。

中国钒钛磁铁矿业有限公司拟收购四川浩远新材料项目；盛屯矿业集团收购锦泰冶化项目；华诚博远有限责任公司投资轿顶山开发项目；化工总厂引进20万吨磷肥项目；汉能光伏发电项目等。

（三）3个招商办工作情况。

3个招商办在项目包装、信息收集和对外洽谈等方面均起到了积极的作用。挖掘、包装了一批所涉及产业项目，为招商引资提供了后劲保障。今年3个招商办共引领企业来汉源考察对接30余次。

（四）5个驻外招商联络办工作情况。

实用招商工作计划篇六

1、工作旨标:招商引资任务旨标100亿元.

2、进一步加强招商引资工作的灵导. 招商引资工作的组织灵导是做好这项工作的强有力的保障, 没有一个好的灵导机构, 巩固我们招商引资的软环境正是一句空话, 就不能充分保障在我们现有条件下硬环境不足靠软环境来弥补的前题条件. 所以, 各园区、各村镇要强化招商引资工作的组织灵导, 加大招商引资的灵导力度, 促进招商引资有序开展.

3、充分发挥经济顾问、招商局副局长、年的招商引资工作我们要突出发挥我们所聘请的经济顾问、120名招商局副局长和我们培训出来的90余名专职招商人员的作用, 发挥他们持有的各种特长, 以多条腿走路, 探嗦出一条詹新的招商引资路子来.

4、强化“二城三区六园”的载体作用.“二城三区六园”是我们产业发展的主要载体, 开发建设好这些载体是我们招商引资工作强有力的基础, 是引进一大批龙头项目的基地, 高标准的规划, 经准的产业定位, 为我们充分发挥载体招商提供了超强的保障, 促进我们的招商工作真正过渡到招商选资中去.

5、继续做好包装静海、营销静海的工作. 静海已有“二城三区六园”这些载体, 每个载体也有了产业定位, 那么让外界如何了解静海, 了解一个什么样的静海是我们拓宽招商渠道的主要工作, 我们要以科学发展观为指导, 发挥自己的特长和优势, 加大我县的知名度.

6、将总部经济提昇到招商引资工作的议事日程. 发达地区总部经济的税收不菲, 有的一栋楼宇税收就达亿元以上, 我市市内六区及周边地区也都在进行着这项工作, 我们要充分发挥子牙环保园的优惠政策和团泊新城的特舒地理位置, 积极探嗦这项工作, 将其提到招商引资工作的议事日程.

7、做好引进项目调度调度工作.^v^三区六园^v^的产业定位为招商引资题出了一个课题,那正是招商引资全县一盘棋,充分发挥各园区招商部门的作用,引进项目按产业分类进行调配,是我们在今后工作需要积极探嗦的一项工作,要把引进项目充分利用和合理入住园区,达到尽快将^v^三区六园^v^项目摆满、发挥效益的目的.

实用招商工作计划篇七

- (1) 辖区(楼)内道路清扫二次,整天保洁;
 - (2) 辖区(楼)内绿化带,如草地、花木灌丛、建筑小品等处清扫一次;
 - (3) 楼宇电梯间地板拖洗两次,四周护板清抹一次;
 - (4) 楼宇各层楼梯及走廊清扫一次,楼梯扶手清抹一次;
 - (5) 收集每户产生的生活垃圾及倾倒垃圾箱内的垃圾,并负责清运至指定地点。
- (2) 业户信箱清拭一次;
 - (3) 天台(包括裙房、车棚)、天井和沟渠清扫一次。

实用招商工作计划篇八

一直以来□xx园在市委、市政府的正确领导下,坚持以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导,遵循省委xx工作部署,紧扣xx新目标新定位,坚持向东向东再向东,笃定抓实抓细抓落地,奋力交出招商引资工作合格答卷,推动园区高质量发展。有关情况如下。

一、20xx年招商工作成效及做法

20xx年，市委、市政府主要领导多次到园区调研指导工作，为园区发展把脉问诊、定向领航，极大振奋园区高质量发展的信心和精气神，为园区发展指明了方向，提供了遵循。园区紧紧遵照要求，凝心聚力、尽锐出战推进招商引资，取得阶段性工作成效，储备有较强投资意向项目19个，为下阶段产业发展积蓄了潜能。

(一)“走出去、迎进来”，项目招引多维推进。一是主动“走出去”招商。将招商工作摆在压倒性位置，领导班子成员带头参与招商工作，率队到广州、深圳、上海、北京等地实地拜访考察符合园区发展规划、有较强投资意向的企业，邀请企业到园区投资兴业。全年累计外出及拜访考察企业25次，跟踪相关意向项目40余个。二是积极“迎进来”引资。主动邀请有过良好互动、有较强投资意向的企业到园区实地考察，全年共接待客商考察90余次，跟踪相关意向项目60余个。

(二)“拓路径、夯基础”，硬核实力持续提升。一是设立招商驻点，拓宽招商渠道。在xx设立了产业对接总部，形成“融珠融湾”的地理区位优势，抢占“东融招商”先机。二是加快载体开发，做大产业承载能力20xx年园区共公开挂牌出让5宗土地，总面积1200亩，交易金额亿元。征收东片区土地1860亩，已办理使用林地报批约1250亩，已办理用地报批约369亩，已完成直接开发土地约890亩。三是完善规划编制，夯实招商工作基础。完成了《一期用地控制性详细规划》，目前正积极推进《高速出入口连接线及周边用地控制性详细规划调整方案》的编制工作。四是建强研发平台，增益科创属性。推进六大研发平台建设发展，扎实开展关键核心技术攻关和新产品研发。截至目前，园区共申报专利超100项，获授权近50项，正积极创建国家知识产权试点园区。

(三)“保稳定、强服务”，营商环境不断浓厚。一是做好疫情防控。全面贯彻落实中央、省、市疫情防控工作部署，打好了疫情防控阻击战，为企业安全经营发展提供保障。同时

积极推进复工复产，努力将疫情负面影响降到最低，助力企业持续健康发展。二是加快项目建设。坚持“戴着口罩抓建设”，全力推动xx生产基地(一期)项目□xx项目等项目建设，并于12月30日举办xx智能化生产线项目□xx项目、污水处理厂(一期)项目竣工仪式，充分展现园区火热建设的发展面貌。三是打造龙头企业。重点扶持xx公司上市，推进开展10亿元增资扩股及两轮股权激励，并主动协调解决其ipo中遇到的各种问题，全力塑造xx产业链上标杆企业，增强园区产业整体功能、综合实力和辐射吸引力。

二、存在的问题

20xx年园区招商引资工作克难奋进、行稳致远，取得了预期成效，但仍存在一些问题制约着工作的推进。

一是主动意识还不强。一方面“人人都是招商人”的理念还未深入人心，作用还未完全发挥。另一方面接待客商来访比较多，主动走出去考察拜访企业比较少。

二是创新路子还不多。园区招商工作还主要依靠企业推荐、企业自荐、实地寻访、产业转移等传统方式，新办法新路径还不多。

三是要素支撑相对薄弱。新时代新征程，全省各地正抢抓发展机遇和风口，全力招商引资，加快经济复苏、繁荣步伐。园区载体、资金等硬核要素相对薄弱，项目招引缺乏核心竞争力。

四是硬件配套缺乏优势。园区辖区及周边公寓、商贸、医疗、教育、文娱等基础配套还不完善，招商引资、招才引智缺少比较优势。

四、20xx年工作计划

20xx年，园区将坚持以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻十九届六中全会精神，落实省委、市委有关全会精神，立足产业实际和未来规划，全力以赴推动招商引资工作取得新成绩、再上新台阶。

(一)聚力做好项目招引。着眼市委、市政府打造“xx大特色产业集群”的战略部署和要求，重点围绕打造xxxxxx产业集群开展招商。按照“长短结合”、“四个更多一些”的要求，将短期内可提高园区财政收入的造血型项目优先引入园区，为园区持续发展提供支撑。