

# 最新传媒公司专业实践报告(通用6篇)

撰写一份辞职报告可以帮助我更好地结束和离开这段工作经历，为未来的职业生涯拉开新的序幕。阅读这些范文可以帮助你提高报告的写作水平和质量，使你的报告更具说服力和可信度。

## 传媒公司专业实践报告篇一

今天我们全体实习员工要进行了基本的礼仪教学，教我们礼仪的是一位既漂亮又有气质的女老师，大家的兴致一下子就上来了，据说这位礼仪老师在这个圈子里很有名呢。老师为我们每个人都印了有关员工礼仪的资料，上面介绍的很清楚，老师又为我们进行了真实的示范表演，比如看到客户会怎么样表现等等。介绍了一会老师就要求我们每个人都要上台来为大家实践表演，有的同事很大方，当然也有部分有点扭捏，万事开头难，我的表现还算适中，我相信，慢慢都会好的。

以前总是觉得礼仪对于工作没什么太大的作用，听了老师的授教才明白职场礼仪是公司员工的必备武器，可以给今后的工作带来不可估量的作用和意义。礼仪是个人素质的一种外在表现形式，是人际关系和谐发展的调节器，人们在交往时按礼节规范去做，有助于加强人们之间互相尊重，建立友好合作的关系，缓和和避免不必要的矛盾和冲突。我从中明白，假如我都能够自觉主动地遵守礼节规范，按照礼节规范约束自己，就轻易使人际间感情得以沟通，建立起相互尊重、彼此信任、友好合作的关系，进而有利于个人事业的发展。

文档为doc格式

## 传媒公司专业实践报告篇二

正式实习起先是7月8号，结束于8月7号，还满有意思，78颠

倒一下.对于实习,感受还是满多的,当中经历了太多的挣扎,记得起先做的第一天,我就认定那不是我想做的,那不适合我,我要跳槽,我要换一份工作,那个太枯燥,诸如此类发牢骚的话,但是迫于某种压力,我坚持了,当中有人劝我坚持,有人劝我放弃,最终我还是选择留下,接受现实,接受这个环境,虽然当中心理活动改变是那样的大.还是简洁说说我做的工作,在马良传媒公司的it部门,他们公司成立两年多,由于公司的扩张,对管理上和信息沟通上,须要一套特地的信息系统加快公司运转效率,开发了erp信息系统供公司内部运用,也许算下来,做系统测试有20来天,最终花几天写系统运用说明书.测试系统无非就是不断对系统输入数据,找系统的.错误,很简洁的工作.每天重复.

工作的枯燥的确是最考验人的耐性,一起先,真是觉得那个无聊透顶,简直日子没法过,后来慢慢的屈服了,醇厚的做该做的事,却也能在其中找些乐趣,比如有时候须要和开发人员探讨下关于系统的问题,还是满有意思的也慢慢的习惯了这样的生活.

这份工作最值得的地方,还是重新谛视自己,的确找到了自己与社会的差距,4年后出来,或许我会一片迷茫,一无所取,那将是多悲伤的场面,在工作当中,我也试图看很多励智的书,去劝服自己,许多体会,解救迷茫的我.当然我明白理论与现实的差距,说是没用的,只有动起来,那才实际.

关于媒体这个行业其实我还是比较生疏的,虽然平常也看杂志,看报纸,我们见到的只是结果.袁总举了个很简洁的例子,当全部的人都在校门口摆炒面的摊时,假如想占据市场,大家去抢,最终其实大家得到的都不多,但是假如这时有个人去卖另外一种,效果就不一样了,大家会簇新,会试着换个口味,这样生意就来了.还有就是我有针对性的卖,比如说特地卖女生,可以找两个帅哥,再在摊位上,略微修饰下,视觉上效果就给人不一样,这样市场也有啦,人家女生就算不想吃,也会凑过来看个原委,这样市场不就来了.媒体行业特

别有针对性，比如一支2000元的表应当在哪儿作广告，明显地铁是最合适的地方，若为20000元，若放在地铁上那就是失败的，坐地铁的工资在20xx-10000左右，人家花一年的工资去买表明明显是不合实际的但是假如放在飞机场，终归长年出入机场的都是些商人或者高收入人群，表象征着社会地位，虽然其实也没什么，但是终归这个社会就是这样，所以放在那是合适的象现在的杂志，报纸，电视，地铁，公交，商场甚至生活小区内的广告是数不胜数，市场基本已经饱和，再去抢占这个市场，其实是很困难的，而且没有希望. 马良的创新在于填补了市场的空缺，在地下车库做高端产品的广告，比如高档汽车，汽油，房场这类的，在两年内，快速占据北京，上海，深圳，广州的大部分地下车库，成为这一领域的老大，今年目标是要上市. 下次再叙！

## 传媒公司专业实践报告篇三

今天我们全体实习员工要进行了基本的礼仪教学，教我们礼仪的是一位既漂亮又有气质的女老师，大家的兴致一下子就上来了，据说这位礼仪老师在这个圈子里很有名呢。老师为我们每个人都印了有关员工礼仪的资料，上面介绍的很清楚，老师又为我们进行了真实的示范表演，比如看到客户会怎么样表现等等。介绍了一会老师就要求我们每个人都要上台来为大家实践表演，有的同事很大方，当然也有部分有点扭捏，万事开头难，我的表现还算适中，我相信，慢慢都会好的。

以前总是觉得礼仪对于工作没什么太大的作用，听了老师的授教才明白职场礼仪是公司员工的必备武器，可以给今后的工作带来不可估量的作用和意义。礼仪是个人素质的一种外在表现形式，是人际关系和谐发展的调节器，人们在交往时按礼节规范去做，有助于加强人们之间互相尊重，建立友好合作的关系，缓和和避免不必要的矛盾和冲突。我从中明白，假如我都能够自觉地遵守礼节规范，按照礼节规范约束自己，就轻易使人际间感情得以沟通，建立起相互尊重、彼此信任、友好合作的关系，进而有利于个人事业的发展。

## 传媒公司专业实践报告篇四

今天才算是我正式上班，到了单位之后，韩经理派发了我的员工身份标识卡，戴上印有公司标识和自己照片的标示卡，我很兴奋，总算是有点上班的样子了，坐在自己的办公桌前，不由得想起来自己刚进公司的样子。这几天已经适应了不少，经过了六天在公司的学习，也和很多同事达成了一片，大家见面的时候都会微笑的彼此问候，这样自己至少不会觉得在单位寂寞，也算是一个好的开始吧。

上午十点韩经理进来交代了我一些事情就出去了，说实话，我根本没有搞清楚他是具体让我做什么，幸好在一个办公室的顾姐人很好，又是个老员工了，她看出了我的困惑，主动上来教我该怎么完成这项工作。末了还交待我以后有什么不熟悉的尽管请教她，这让我很欣慰。其实今天也没做了什么，就是整理了一些文件，但就是感觉时间很快，第一天的办公室工作感觉还好。

## 传媒公司专业实践报告篇五

20xx年11月，将是我学生生涯最后的一个阶段，充满期待，又满怀焦虑毕业后，我能挤过百万就业军的独木桥吗？能胜任公司交给的任务吗？相信这是每个毕业生不敢松懈的问题，因此，怀着对自己未来的打算和期望，以及在父母的强烈催促下，我从事了与我专业符合的职业。锦丰文化传播有限公司是一家专事影视制作和文化传播的专业机构。长期从事大型企、事业单位的文化策划和包装，在为多个经济开发区、企事业单位从事文化咨询与服务的同时，先后摄制、制作了数十部大型电视专题片、广告片。公司在摄制大型工程项目专题、协助大型企业构建企业文化体系方面具有丰富的经验积累。此外，在从事与政府审批关联的文化项目方面，也有特别的专业知识。对于这样一个新兴成长的公司，我非常幸运地被他们所接纳，成为了公司的一名在校实习生。在公司的

培养下，我有幸参与了公司里多个重要案子。从中，自己得到了良好的锻炼和实践的机会。

在这期间，随着经理的思想指导完成布置的任务，学习视频制作基本技巧，加强人际交往，锻炼自己的表达能力，学会与人交流，在工作过程中研究方法，认真作备，公司领导给予帮助和指导，指出不足，学习先进经验。

我的实习生活是从20xx年11月10号开始的，实习一开始，由于刚刚公司接到了关于汕头供电局盖新楼做宣传片的项目，这是我第一次做关于我学以致用的一项目。一开始我只是自己试着做来作去，每次经理发布的作业，都是他提前先做好的，然后再叫我去练习做，我体验到了经理的辛苦，他对我的关心。我也很努力的去学习。发现实践中与考试的差别真的非常大，课堂上好多东西都是没有讲过的，有很多视频制作不懂得地方，我都会和我同学互相交流和深入沟通，沟通交流是一种智慧，是一种为人处事的生活方式，这一切不仅是个人发展的需要，也是时代和社会发展的趋势。在公司中的第二个月，我慢慢的接触了前期摄影。虽然我是负责后期制作的，但是前期是后期之母。我开始学习使用小摄影枪dv拍摄，慢慢的使用了大枪我学习拍摄了汕头供电局的变电站。懂得了如何调光圈对焦推拉变焦的方法。这一切都是在课堂上无法实现的课程。经理还教我们做人，社会处事，对待他人。

从中我领悟到了：影片图像与声音素材的分解与组合。即将影片制作中所拍摄的大量素材，经过选择、取舍、分解与组接，最终完成一个连贯流畅、含义明确、主题鲜明并有艺术感染力的作品。它是对拍摄的一次再创造。剪辑与剪接不同，后者指对胶片的具体工艺处理。从影片素材到一部完整的电影作品，在剪辑上往往要经过初剪、复剪、精剪乃至综合剪等几个步骤。初剪是根据分镜头剧本，把人物的动作、对话、相互交流的情景等镜头组接起来；复剪是在初剪的基础上进一步修正；精剪是经过对画面反复推敲后，结合蒙太奇结构进行

的更为细致的剪辑;综合剪是在全片所有场景都拍摄完毕,各片段都经过精剪之后对整体结构和节奏的调整。在整个剪辑过程中,既要保证镜头与镜头之间叙事的自然、流畅、连贯,又要突出镜头的内在表现,即达到叙事与表现双重功能的统一。

光阴似剑,岁月如梭,一晃我以实践了两个月了,在这过程中,我有着许多的收获和欢乐,但也有苦涩和教训,这些成功的经验将激励我以后的人生之路上取得更大成绩,失败的经历将使努力去改变自己的不完美的地方,让自己在以后的日子作得更好,这一切将成为我生命中最宝贵的财富之一。

## 传媒公司专业实践报告篇六

太原美丽家族是一支具有专业水准、营运规范化的综合性演艺团队机构,公司自xx年9月1日成立至今,主要从事:大型赛事承接承办,展览展示服务;市场信息调研;设计、制作、代理、发布各类广告;企业文化发展、营销策划;企业管理及形象策划等。

xx年,美丽家族正式走向市场,凭借超前的经营理念,先进的市场运作机制,利用自己独特的资源配置,开放进取的市场营销观念,雄厚的人才积累,旨在每个项目的运作都要为顾客创造价值,并充分发挥团队中每个人的才智和能力,以专业、优良的服务赢得客户的信赖。成为太原演绎文化行业的后起之秀。

美丽家族秉承品味高雅、制作精良的优秀品质,并率先在当地实行签约制,此举对整个演艺文化行业今后的发展奠定了坚实的基础。公司主创团队均为业内各个领域资深人士,同时拥有各类表演精英、专业模特、礼仪小姐在内的上千名优秀艺员,是山西演艺行业发展潜力的专业演艺传媒机构之一。

在社会各界的关心支持下,美丽家族在各个领域优秀人才的

引领下整理出一套科学有效的管理营销体系，该公司始终秉承和不断追求卓越的经营理念，踏实有效的实战经验和广泛的演艺经纪资源成为山西演艺新文化的。

从xx年11月21日到xx年12月30日我在太原市美丽家族文化传媒有限公司的策划部进行了将近六周的实习。在实习期间，我学到了很多的东西，同时，也发现了自身的不足之处，这些收获将会使我终身受益。在此，感谢太原市美丽家族文化传媒有限公司给我提供这次宝贵的实习机会，感谢我们部门的韩经理给我的指导和帮助。现在，我把实习情况简单的总结一下。

第一周：刚进公司的前三天韩经理给我安排的工作是希望我结合之前的工作经验再花些时间细致深入的领悟广告、公关、传播、媒介、会展这些活动的真正意义和策划重点。接下来的三天公司给我们这六位实习生安排了丰富多彩的理论、实践和礼仪的培训以及系统的考核，这段时间虽然枯燥，但是对我的专业知识的增长有了很大的提高。

第二周：作为新员工的我这周还是在走着新员工要走的路。了解企业的发展，学习企业文化，熟悉文化传媒行业的规则，领悟有关文化传媒行业的发展之道，掌握公关活动策划文案展开工作所需要的理论指导，这段时间我也确实学习到了不少东西，我明白了看似简单的活动背后需要很多环节的支持，每一个步骤想不到都会影响到活动的顺利进行。接着韩经理在这周末给我安排参与了为期五天的“太原市首届现代国际家具博览会”大型活动的策划。因为是较为简单的开篇之作，所以我完成的还算圆满。

第三周：这一周刚开始韩经理就找到我说这次博览会的文艺演出方面演员出了很大的问题，他希望我可以接手这个部分。说实话，我倒是很喜欢做这方面的策划，做起来也是非常的得心应手的。于是我先参照了一下之前商家共同研讨出来的关于本次博览会所要突出的主流理念，然后策划了一场包含

很多艺术表现形式的文艺表演。之后还做了一些善后的工作。这场活动做得还算精彩，得到了领导的很多赞扬。本周末我接手了自己的第二个活动的策划，这是一个关于太原市小店区坞城南路的青年国际公馆进行活动宣传的活动。

第四周：这周我几乎都是在忙青年国际公馆的策划。和该公司的周经理细致洽谈了活动的细节后，又考虑到漫天而飞的房地产公司广告和圣诞节活动的多样性，我就结合了当前最流行的相亲联谊活动策划了在25日下午三点在青年国际公馆售楼部举办圣诞联谊的活动，已达到让准业主们提前认识，同时也让更多的人深入的了解项目，了解公司的目的。期间还参与了公司安排的我们所有的实习员工去做关于大众对于文化传媒认知和喜爱程度的市场调查。

第五周：因为身体不舒服，第一天我几乎没有做什么工作。等到恢复好的时候韩经理又给我安排了帮助同事补充策划大家耳熟能详的上岛咖啡(解放店)的小型圣诞节活动，我结合了林领班的建议设计了两个既不影响客人而又对他们有益的活动。接着公司给我安排了让我整理公司内部文件存档的工作。看似清闲，其实工作量真的很大，幸好有两位同事主动帮忙，为我减轻了不少压力，特别感谢我的同事。本周末韩经理安排我再做一个关于元旦节活动的策划，为自己的实习交一份满意的答卷。这次要做的是王府井百货太原店xx元旦节推广方案的初稿，这次韩经理要求我独立完成，希望我四天之内可以完成，这可是个大项目，我深感压力。

第六周：这周一开始我就结合了公司之前的正规活动策划方案的格式，从活动的主题、活动主旨、活动时间、活动内容等方面着手写自己的策划书初稿。实习工作也正式进入尾声。

在整个实习过程中，我得到了很大程度的锻炼，在这段时间我学会了不少东西。无论是在理论还是实践上，我得到了很多在学校里得不到的宝贵经验，我想这对我以后的正式工作所起到的作用是很大的。



在这短暂的六周实习生活中，我深深感受到了太原市美丽家族文化传媒有限公司的文化氛围，从中也领悟到了许多东西。我发现公司里很多人不是传媒专业出身，很多理工科的毕业生做这一行比文科生甚至都要优秀，公司的高层领导也很少是专业出身。这说明了做这一行不一定非得传媒专业或者文科专业的人才能做好。

同时，太原市美丽家族文化传媒有限公司作为一个市场运营单位，这就需要使部门划分明确，人员职责到位，要有管理部门、服务部门与营运部门。公关活动策划文案只是生产部门中的成员，需要比较专业的知识，但是社会知识与经验显得尤为重要。由于部门庞杂，要想在公司做好工作就必须知识结构全面，所以对人才的要求也是复合型人才，即既要文化传媒的专业知识，又要会管理策划与营销，只有这样，才能无论做什么工作都得心应手。

在太原市美丽家族文化传媒有限公司的策划部里我学到了很多，知道了怎样做好一个活动的策划。最重要的就是策划书必须有质量的保证。这可以分为三个方面：第一，就是其内容必须符合文化传媒活动的定义，即要努力做一件有意义的活动。面对一个新的活动首先要考虑他是要做一个什么样性质的活动。第二，必须从大局出发写活动的策划书。即这样的活动做出来会有什么样的影响，其中影响包括积极的和不积极的。第三，必须要有所创新。现在的文化传媒无论从形式上还是内容上需要全新的拓展，似乎再有创新突破很难，其实不然。还是有很多突破点的。

四十天的实习生活很快就结束了，在这段时间，我的感慨还是很多的。作为一名在校大学生，当你走进社会时你才会发现你大学里所学的知识对于你工作的应用还是很重要的，最起码起到了理论铺垫。但是我们也必须意识到，就算理论学习的再好，而实际应用中却有太多的可变因素，工商管理并不是只是完全的依靠理论，还有很多人情、技术、经验的元素掺杂在其中。做好管理是一门很深的学问，所以，我们还

需要时间和社会更多的磨练。

实习期间我还扩大了交际圈，结识了很多朋友，也渐渐地发现了自己的哪些性格特征对于自己开展工作时的劣势，并予以了很好的修正。这短时间里我认识了一些良师益友，不管是从领导还是同事那里，我都学习到了很多东西。领导多次的表扬和同事的鼓励都让我觉得有所获得。我想，我会好好珍惜这段时间里的一切的。很高兴，我在实习期间表现得还算是正常，我已经可以很好地调整自己的位置，摆脱以前自己支配队员的习惯，适应他人的派遣。

我还认为自己的心态也得到了历练。从校园走进社会的日子，我已经学会如何处理自己在全新环境的应变。可以说，我学会了如何让自己在新的环境中生存。众所周知，现在的生活压力很大，工作压力带来很多负面影响，但是这是每个人都要面对的，该躲也躲不了的。因此，我们要积极面对工作、生活给我们的改变。工作时要有工作的状态，生活中要有生活状态，但愿毕业后的我可以积极面对自己的工作生活。

开学在即，在大学生活的最后一段时间，我将继续在学校完成我的毕业事宜，我一定要充分利用好最后的时机，多与老师沟通交流，不浪费一切可利用资源。在毕业前做好职业生涯规划，给自己明确近期工作，为未来的发展做好准备。计划要从自身实际出发，点滴务实，时间合理，方向明确。

总之，我在这次实习中学到了很多东西，能够让我受益一生。我在实习中发现自己的不足，都会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应工商管理工作的需要。