

最新喜迎国庆活动方案班会(模板10篇)

年会策划的成功与否，关键在于详细的计划和充分的准备工作。接下来，我们列举了一些行业内企业采取的整改措施，希望能对您有所启发。

喜迎国庆活动方案班会篇一

(1)丰富广x学的课余生活，培养爱国情操，树立坚定的爱国主义信念，抒发对祖国的热爱之情，体现当代中学生的时代风貌，激励青少年学生立志成才，报效祖国。

(2)锻炼同学们的语言表达能力并提高同学们的演讲水平。

(3)加强各班同学的联系，达到相互学习、交流、促进和共同提高的目的。

二、参赛办法：

各班选送1—2名选手报校团委，校团委将组织相关评委进行总决赛。

三、设奖办法：

一等奖：三名(颁发奖状和奖品)。

二等奖：五名(颁发奖状和奖品)。

三等奖：六名(颁发奖状)。

四、比赛时间：

初赛：(各班选拔赛)：10月20日前

决赛：初定在10月底，具体时间另行通知。

五、比赛要求：

- 1、各班级积极组织报名和初选，在规定时间内将选拔出的参赛同学名单交到团委
- 2、要求运用普通话，语言表达流畅，着装大方，举止高雅，感情丰富，富有感染力等。
- 3、选手演讲时间如果少于3分钟或超过5分钟，评委酌情扣分。

附：“我爱我的祖国”演讲比赛评分标准：

1. 稿件内容：2分。

(1) 紧扣主题；(1分)。

(2) 文笔流畅，真情流露；(0.5分)。

(3) 题材新颖，内容丰富；(0.5分)。

2. 语言表达：5分。

(1) 脱稿演讲，语言规范，口齿清晰；(2分)。

(2) 普通话标准，发音准确，表达流畅；(2分)。

(3) 事例鲜活，情感丰富，肢体语言，激情昂扬。(1分)。

3. 仪态表情：1分。

(1) 衣着整洁，仪表大方；(0.5分)。

(2) 表情自然，举止得体。(0.5分)。

4. 时间把握：1分。

演讲限时3—5分钟，超过5分钟时，开始扣分(0.2分/10秒)，直至扣完为止。

喜迎国庆活动方案班会篇二

二、活动目的：

1、通过此次联欢活动,加强幼儿的爱国主义热情,使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易,从而更加刻苦学习。

2、让幼儿了解我们中国的首都是北京,以及国旗、国徽的含义。

3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

三、活动时间

20__年__月__日上午9:00开始

四、活动过程。

1、集体齐唱国歌。

a□当庄严的国歌演奏完毕,孩子们共同高呼:“祖国生日快乐!”

b□主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。(有关国庆的歌曲)

3、钢琴独奏

- 4、新疆舞蹈
- 5、木兰诗
- 6、歌表演《拉拉勾》
- 7、歌表演《小鸭捉迷藏》
- 8、各班集体儿歌展示。
- 9、互赠节日礼物。(以班级为单位)

中一班(大地图);中二班(少数民族服装图片)

- 10、社区游行。(结束)

准备：1、道具：幼儿人手一面自制的红旗。

2、庆祝国庆的英文口号、诗歌、歌曲等。

喜迎国庆活动方案班会篇三

金秋十月，在举国欢庆祖国74大寿庆典的同时。我们这班意气风发，挥斥方遒的高校学子也纷纷想为亲爱的祖国献出自己的满腔热情！更恰逢中秋佳节，风华正茂。就让我们在这特殊的日子，熟悉的季节中展现自我，燃烧自我吧！

二、活动目的、意义和目标

活动的目的是发扬爱国精神、促进__班与__的友谊。增进__在学院的影响力以及促使__班日益团结向上！

沉浸在书香之余再品味美味佳肴实在乃乐事乐事。其意义有：可以让学院广大学子感受中国风情，回味古色古香的传统节日，发扬爱国情怀，铭记传统节日，传承民族文化！我们的

目标是：“举校同庆□x系同乐”。中国学子，中国情怀。

三、活动介绍

1. 活动名称：深秋十月，品书、品乐、品人生。
2. 活动内容：第一阶段猜灯谜、字谜、书籍相关题目来换取食物券、饮料券、奖品券；第二阶段参入乐器及音乐舞蹈演出以及浓厚的民族风竹子舞。
3. 活动单位：__、__班联合举办。
4. 活动时间：暂定为x月x旬。□x月x日晚上19：00---22：00）（视天气情况）。
5. 活动地点：__。
6. 活动嘉宾：老师嘉宾、各兄弟班等。
7. 协办单位：__、乐队表演、__团、歌唱队、__协会、__协会等。
8. 活动观众：全院所有人员。

四、资源需要

1. 人力资源：__班及__协会加起共__多人。分外联（公关部）部、宣传部、组织部、学习部、秘书部、人力资源部。
2. 物力资源：需要长椅、长凳数十张。中心舞台一个、方桌数张。宣传物资、演出物资等。

五、活动安排

（一）前期宣传期：__月__号-__月__号

1. 主要宣传方式

- (1) 发放宣传传单。
- (2) 粘贴宣传海报。
- (3) 悬挂宣传条幅。
- (4) 利用广播站、校报和校园网进行全方位立体宣传。

2. __月__号前完成部分邀请函制作。工作任务由__协会和__班宣传部负责。

3. __月__、__号为派传单日。工作任务由__协会和__班宣传部及其组织部负责。

4. __月__号前协会学习部、班级资讯部筛选出600道难度系数分为难、中、易的谜及文学题目。

5. __月__号前，协会、班级公关部拉赞结束。

(二) 活动准备期：__月__号-__月__号

经过实地考察我院__更加适宜举办此次活动。场地及其氛围适合此次活动需要、电源及灯光设备齐全。)

1. 活动准备

- (1) 猜谜区布置、兑换区布置、中心舞台布置。
- (2) 乐器、音响、灯光、麦克风、灯笼。
- (3) 主持人确定。
- (4) 会场布置：椅凳准备整齐。

- (5) 服装准备（向模特队借取）。
- (6) 颁奖及礼仪培训。
- (7) 协助单位邀请。
- (8) 老师嘉宾、社团嘉宾邀请。

2. 场地准备

- (1) 活动现场布置：如策划图所示每5米挂一个灯笼。用塑胶线将所有区域围起来。在灯笼挂放线上点缀彩色，气球和彩带，营造节日气氛。
- (2) 舞台搭建、嘉宾席布置、纯净水的摆设、节目单制作。
- (3) 出入口布置。
- (4) 音响、灯光、音响设备搬运及摆放。
- (5) 后勤准备：（食物、饮料、奖品发放、表演人员安置、工作人员调动、服装更换等）。

3. 具体工作安排如下

- (1) 协会、班级秘书部在__月__号派发邀请函到各个嘉宾手中。（协会、班级秘书部负责。分配到各个成员）
- (2) 组织部在x月x□x日将剩余活动所需用品购买齐备。（灯笼、礼炮特殊购买。）
- (3) __月__号14：00——14：30音响等器材、桌、椅、凳的搬运。（工作任务主体：协会、班级全体男生）
- (4) __月__号14：30——16：00区域布置：舞台搭建、嘉宾

席、演出准备席、兑换区摆放、塑料线的围圈、彩带、气球、灯笼的放置、电源的安置、音响的放置。（工作任务安排：协会、班级组织部、人力部辅助）

（5）__月__号16：00——16：30灯谜、字谜、文学题目的悬挂。（工作任务安排：学习部和资讯部负责）

（6）__月__号16：00——17：00人力部检查各区域布置情况，立刻反馈并实施整改。（工作任务安排人力部）

（7）__月__号17：00——18：00留下少数工作人员看守现场，其余人员吃饭、洗澡、换装等（18：00必须集中并实行考勤、人员按照安排进入岗位待命筹备）

4. 活动现场（内容安排）__月__号（分为3个区域安排、2个时间段分配）

（备注：第一、第二区域为第一时间段；第三区域为第二时间段）

第一区域：外围灯谜区（文学艺术文化）、

第二区域：兑换圈（饮食、手工文化）

第三区域：中心演出区（音乐舞蹈艺术文化）

5. 活动后期：当晚活动结束后

（1）活动结束后所有工作人员按照会前安排的相应工作立即开展清理会场工作。（工作安排：人力部负责统筹。男生搬运、女生打扫等）

（2）各负责人完成自己的工作即可离开会场。

（3）活动结束后将对此次活动的各项工作进行全面细致的总

结。

六、活动经费预算

略。

喜迎国庆活动方案班会篇四

迎双节惠不停

二、促销时间

20__年__月__日-__月__日

三、活动目的

2、通过__周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

四、活动地点

__超市

五、活动企划

活动一：迎双节，惠不停，

__月__日-__月__日活动期在本商场推出系列“迎中秋、国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

1、各店必须提前五天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享

价书面申请。

2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。

3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20__年10月1日到我商场消费者消费满63元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量300面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

注：宣传画布置商场、大门口(附图)。

活动四：“迎中秋，庆国庆”大型文艺晚会演出。

20__年__月__日-__月__日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

六、活动宣传

1)dm海报宣传单：

a□dm活动时间：20__年__月__日-__月__日

b□印量10000张□a3纸4p□105g铜版纸.

2)大门口海报宣传。

3) 商场广播滚动广播。

4) 卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

喜迎国庆活动方案班会篇五

向国旗敬礼，做一个有道德的人

——xx小学20xx年“庆国庆”活动方案

一、活动目的：

以建国67周年为契机，以“向国旗敬礼，做一个有道德的人”为主题进行系列活动，让孩子们了解祖国的发展历程，培养孩子们的民族自豪感、使命感，让孩子们亲近自然，培养其阳光的心态和乐观的生活态度。

二、活动时间：9月26日至10月8日

三、活动内容：

（一）营造氛围，喜迎国庆

1. 9月26日上午全体师生参加升旗仪式并进行“向国旗敬礼、做一个有道德的人”国旗下演讲。（负责人：）

2. 各班出好一期国庆主题板报。（负责人：各班主任、美术教师）

3. 校门口悬挂条幅：热烈庆祝中华人民共和国成立67周年（负责人：）

（二）签名寄语，倾吐心声

9月26日至10月12日，采取家长、教师、学生共同参与的方式，各班认真开展“向国旗敬礼，做一个有道德的人”网上签名寄语活动，表达爱国之情。

(地址：)

(负责人：)

(三) 歌曲颂祖国，历史润童心

1. 利用9月27日班队活动课，组织开展“历史润童心”活动。内容可以围绕有关祖国的知识、历史、发展情况等，激发孩子们的爱国主义热情、民族自豪感和责任感，使同学们懂得今天幸福生活的来之不易，懂得感恩，发愤图强。

(负责人：)

2. 9月30日下午举行三——六年级唱国歌比赛(负责人：)

(四) 观看影片，追逐梦想

根据年级情况，分别观看相关爱国主义影片。(负责人：各班主任)

四、活动要求：

1. 各班主任要和学生一起认真学习方案内容，并做好相关活动准备。

2. 各活动负责人要组织好自己负责的活动，并做好材料与图片的收集。

xx小学

二〇一六年九月二十六日

喜迎国庆活动方案班会篇六

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立__周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国__年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20__年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育月活动，20__年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国

建设六十六年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲六十六华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国六十六年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、__年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国六十六年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1) 请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2) 各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3) 公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4) 未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5) 参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲六十六华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

喜迎国庆活动方案班会篇七

中秋和国庆节是中华民族传统节日，也是全国人民最为喜庆的两个节日，于每年农历八月十五日 and 十月一日相继举行。为了让员工感受到公司的温暖和关怀，加强员工之间的交流和沟通，提高员工的凝聚力和向心力，大力营造喜庆和谐的节日氛围，我们特地组织了一系列丰富多彩的中秋国庆双节活动，以迎接这两个重要的节日。

一、节日礼品赠送活动

为了让公司的全体员工更好地享受中秋和国庆节的快乐，我们将在这两个节日期间赠送节日礼品，礼品包含月饼、礼盒、

糖果、小礼品等，让员工感受到公司的关怀和温暖。此外，还将举办员工自制月饼和糖果比赛活动，并对获胜的员工进行表彰和奖励，以活跃员工的节日气氛。

二、文艺晚会活动

在中秋和国庆这两个隆重的节日，公司将组织精彩纷呈的文艺晚会活动，由公司的员工和业务合作伙伴精心策划和演出，包括小品、歌曲、舞蹈、乐团演奏等多种节目形式，展示员工们的文艺才华和公司的文化底蕴，让员工在欢声笑语中度过一个愉快、难忘的晚上。

三、户外拓展活动

为了激发员工的团队精神和合作意识，加强员工之间的团结和互动，公司还将举行户外拓展活动，包括登山、野营、烧烤、皮划艇等多种运动项目。这些活动不仅可以锻炼员工的身体素质和意志品质，还可以促进员工之间的交流与互动，共度一个愉快、充实的节日假期。

四、旅游观光活动

隆重的中秋和国庆节是广大员工外出旅游的好时机。公司将在这两个节日期间举行多地旅游观光活动，既可以放松身心，又可以了解各地的文化和风土人情，为公司的员工提供一次难得的机会。

总之，通过这样丰富多彩的中秋国庆双节活动，我们可以增强员工的凝聚力、提高员工的工作积极性，同时也可以推动公司的文化建设和团队精神的培养。希望全体员工在这个节日里，充分感受到公司的温暖和关怀，欢度一个愉快、难忘的节日假期。

喜迎国庆活动方案班会篇八

一、为庆祝中秋与国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司策划部组织策划公司20__年晚会。

- 1、组织策划组成员：策划组：策划部组织协调组：人事部。
- 2、活动范围：本次活动针对公司内部的所有员工。
- 3、使公司团队更加具有凝聚力。

二、活动时间和地址

本次活动计划于20__年9月30日19：00—21：00，在公司‘篮球场’搭建舞台举行。

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

- 1) 参加人员分成小组形式，根据部门报名人数不同适当分组；
- 2) 根据现场情况，设置适当的观众席；
- 3) 在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”（人事部安排）；

2、主持人：__、__其他工作人员（yy、zz、aa待定）。

3、必备具备‘麦克风，音箱，电脑’

四、晚会要求

- 1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前1小时调试

好音响设备。

2、晚会前十分钟静场，自由音乐结束。19：00晚会准时开始。

五、奖励方式方法：

奖励统一抽奖形式（准备箱子一个，【乒乓球若干‘写上数字’或者用纸条写上数字】）。

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空。

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%—50%（人事部安排）。

奖品（仅提供参考）：月饼、日用品小礼物、家用小电器等（按活动资金灵活运用）。

六、活动内容

团体节目：

小品，合唱，交际舞，乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk

本着用最少资金打造最具娱乐性的节目而整理出来的游戏节目（考虑晚会时间限制问题，节目由同事投票选出5样或者由人事部安排）

1、快乐呼啦圈规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边轮流说公司一位同事的名字，谁呼啦圈先落地或者说错名字就算失败！（道具：呼啦圈2个目的：熟悉各部门同事）

2、心有灵犀猜成语规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言（但不能说出成语中的任何一个字）向同伴提示！（纸片a4□成语目的：培养默契）

3、夹波珠规则：由两人上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多，多者获胜！（波珠、纸杯、卫生筷）

4、抱成团规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”，参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好，淘汰没完成任务的人，直到最后2名为胜利！（目的：消除新旧同事陌生感）

5、动作接龙规则：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推！接不上，忘记者出局！

6、倒着说规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个字以内，也就是说出题的'人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。连中5句者，可获一次抽奖机会。

7、集体造句规则：分成若干小组，每一小组5人，由主持人说一种动物为题材，每小组第一位组员随意在黑板上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子，句子必需出现主持人提及的动物名称。要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，最先以句子通顺完成的组为胜。（移动黑板，水笔）

9、一反常态规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

喜迎国庆活动方案班会篇九

在伟大祖国即将迎来自己的71周岁生日之际，为了高效有序地组织庆祝活动，营造喜迎国庆的和谐活泼氛围，增强同学们的爱国主义情怀，弘扬社会主义核心价值观，我院拟定于2019年71周年国庆期间，开展喜迎国庆71周年“复兴中国梦，我与祖国共成长”系列活动。现对相关事宜作出如下通知：

主办单位□x学院

承办单位□x学院2019级

x学院全体学员

2019年9月

湖南大学电气院喜迎国庆71周年系列活动主要包括微电影、书法比赛、趣味项目运动会、演讲比赛和红色基地参观这五项活动。

（一）微电影

为了更好地培养同学们的爱国情怀，让同学们对社会主义核心价值观得到更深刻直接的认知，特决定拍摄以此为主题的微电影来迎接即将到来的71周年国庆。电影将于9月13前拍摄完成。

（二）“翰墨翻洋”书法比赛

2、参赛要求：比赛将由承办方提供指定用纸且只承认在指定用纸上的作品，其余作品一律无效。比赛作品分软笔和硬笔，字体不限。参赛人须在作品背面标注年级、专业、姓名、联

系方式。比赛期间将有老师或工作人员到场指导监督。

3、奖项评选及设置：比赛作品由辅导员和学生代表组成的评定小组进行评定。由评定小组选出最好的9张作品，分别评定一二三等奖各三名，根据评定结果，为获奖同学颁发获奖证书。

(三) “快乐运动，喜迎国庆”趣味运动会

2、比赛项目：本着“快乐运动，喜迎国庆”的理念，此次运动会总共设置了跳单绳、踢毽子、半场运球上篮以及引体向上这四项目比赛项目。

3、奖项评选及设置：比赛在宿舍园区举行，每项比赛由裁判监督评选一位最优胜者，并颁发奖状。

(四) “辉煌成就65载，我与祖国共成长”演讲比赛

2、参赛要求：此次演讲内容严禁抄袭，一经查出取消其参赛资格。演讲过程中要求选手语言流畅、演讲技巧娴熟，具有较强的感染力。每位演讲选手必须准备自己的ppt，ppt必须有自我介绍一页，可适当匹配音频视频资料，演讲过程中可将演讲稿放置于面前的演讲台上。演讲时限为7-8分钟。此次演讲只有一次彩排，随后便是正式决赛。

3、奖项评选及设置：比赛将由专业评委明确给出每部分评分(评分为整数)，去掉最高分与最低分后取平均分为选手比赛成绩。比赛设有一二三等奖各一名，并颁发奖状。

(五) 缅怀先烈——烈士公园行

该活动面向电气院2019级党支部各成员。活动拟于2019年9月13日9:00--13:00参观湖南省烈士公园，缅怀革命先烈，感受民族精神的时代内涵。请党支部各成员在于13日上午九点

左家垅站集合，统一乘坐立珊专线到韭菜园站下车，步行至烈士公园。

此次活动旨在喜迎国庆，快乐校园，让同学们在交流运动中思考自己的价值观，感受当代大学校园里满满的正能量和感恩祖国的氛围。请各位组织人员积极配合，认真将活动各项步骤落到实处，有效保障此次活动圆满结束。

喜迎国庆活动方案班会篇十

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20__年一样，中秋节(9月28日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：

“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间：

20__ .09.05—20__ .10.7

四、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：

顾客、供应商、员工

六、活动广告语：

- 1) 喜迎国庆欢度中秋
- 2) 月圆中秋情系iga
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节iga浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

七、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4)大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期