

2023年我国外汇储备现状及对策分析论文 分析我国环境工程专业发展的现状论文 (精选8篇)

同舟共济，共度风雨。如何打造一个高效的团队标语？小编整理了一些团队标语，欢迎大家共享观看

我国外汇储备现状及对策分析论文篇一

我国的环境工程本科教育起始于20世纪70年代，80年代末真正形成规模，迅速发展是在90年代扩招之后。纵观各个高校的环境工程专业，大致由以下几种形式发展而来：(1)以清华大学、同济大学为代表的传统的市政工程专业发展而来的环境工程专业；(2)以南京大学、浙江大学为代表由传统的化学、化工类专业发展而来的环境工程专业；(3)其他矿业、石油、冶金、地质、海洋、农业等院校的相关专业发展而来的环境工程专业。

目前各类院校环境工程专业人才培养的目标基本没有太大的区别，在课程设置上有很大的相似之处，教学内容主要由化学类知识、工程类知识和专业类知识三大块结合而成，只是各知识所占比例不同而已，这样培养出来的学生具有基本相同的知识背景，而缺乏相应特色，不能适应多变的市场需求。

3环境工程专业课程体系设置

探讨环境工程专业课程体系设置应符合市场需求、科学发展、学校特点这三个方面的要求，现从以下几个方面进行的探讨：

3.1确定培养目标和培养模式，适应市场需求

高等本科环境工程专业教育的总体目标是为21世纪培养环境工程学科的高级工程技术人才，在确定环境工程专业培养目

标时，不仅要兼顾所在学校的实际情况，更重要的是要适应社会主义市场经济对人才的需求，对环境保护工作者的新要求。具体的讲就是要“厚基础，宽口径，重能力，淡专业”的通才教育。要求学生理论基础要扎实，知识面要宽，在实践中不断加强动手能力、协同工作能力、学会学习的能力，根据市场需求可细分专业方向进行培养，学生就业方向除环境工程方向外，可细分如给排水方向、化工环保方向、环保设备设计方向、环境监测方向、环境规划与管理方向等。这样既满足了市场需求，又缓解了环境工程专业目前面临的就业压力。

环境工程的课程体系应该是弹性的。全部课程基本应由四大模块组成：即通识教育课程，专业基础课程、专业课程和选修课程。其中通识教育课程按《高等学校本科环境工程专业规范》设置，专业基础课程是环境专业的基础课，它是进一步学习专业课的'前提，选修课程则是为了拓宽学生的知识面，可根据学校实际和学生将来的就业方向有针对性地进行选择。将上述模块具体化为：

第一模块通识教育课程：政治课、法律基础、数学、物理学、化学、外语、计算机应用等。

第二模块专业基础课程：力学、工程制图、电工学、环境工程原理(化工原理)、环境监测、环境工程微生物学等。

第三模块专业课程：水污染控制工程、大气污染控制工程、固体废物处理与处置、物理性污染控制工程、环境规划与管理、环境评价、清洁生产、生态工程等。

第四模块选修课程。环境工程概预算，环境工程仪表与自动化，环保设备基础，环境工程仿真与控制，环境工程施工技术，环境工程技术经济，环境管理与法规。

在上述课程体系中着重强调了数学、化学、力学以及计算机

应用的重要性，这是因为在环境工程设计，环境事件分析中，都离不开上述的基础知识。环境工程原理主要讲述的是防治环境污染、公害的技术和措施的基本原理，而具体的技术和措施在相应的专业课中将讲授。在确保工程技术教学的同时，还须重视法律、经济等的教学，做到文理渗透，尤其是在可持续发展的要求前提下，工程技术将越来越多地涉及到管理、法律及经济等问题。正如研讨会指出的，一个合格的环境工程师，不仅应是一个技术行家，而且应具有良好的交流技能以及宽阔的交叉科学领域(如法律、经济等)的视野，学生具备这些扎实的基本知识和拥有这些广泛的知识领域，就能在变化的专业领域和多边的市场竞争中立于不败之地。

3.2 加强基础教学，重在自主学习能力的培养

环境工程专业属于交叉学科，一方面使其可以博采众长，汲取更多学科的营养。另一方面却容易忽视学科本身内在的规律，使得课程设置没有形成一个完整的体系。例如污染治理涉及化学、化工方面的知识，于是课程中设立四大化学，每门课课时都很多。污染治理的工艺设计需要一定的绘图基础，所以就设立机械制图课，虽了解很多机械零件方面的知识，但学生学过之后，既搞不了机械设计，又画不了工艺图。学习基础课，却不知用在哪里；学习专业课，又把该用的基础知识忘记了，基础与专业互不关联、相互独立，课程之间缺乏渗透和有机结合“基础知识”的选择应该着眼于整个环境学科，着眼于为学生今后发展奠定基础。更为重要的是传授获取知识的方法和思想，培养学生的创新意识和科学品质，使学生具有潜在的发展能力和基础，即继续学习的能力、表达和应用知识的能力、发展和创造知识的能力，这才是百年树人的基石。所以环境专业的学生要学习好数学、物理和化学等基础知识，掌握好计算机、制图等工程领域的基本技能，才能适应社会的各种变化。在课程体系设置时，可将教学过程分成两阶段，即前二至三年为基础教育阶段，基础教学阶段课程彻底打通；后一至二年为专业方向分流阶段，扩大学生的学习的自主权，在兴趣中培养他们的自主学习能

力。

3.3 结合地域特点，以特色谋发展

复杂性和多样性是环境科学的最大特点之一，反映在环境工程专业建设中就是不同的院校环境工程专业各有特色。可以依靠某一行业、某一技术或者现有完善的学科建设进行发展。例如依托于水文地质及工程地质省部级重点学科的中国地质大学，侧重于地下水研究，形成了具有地学特色的环境学科体系。国内最早开办环境工程专业之一的西安建筑科技大学，以土建类学科为基础，依托教育部西北水资源与环境生态重点实验室、陕西省环境工程重点实验室的重要资源，形成了环境类工科与理科专业齐头并进的发展特色。

如何在众多的院校中脱颖而出，将自己的环境工程专业办出特色，在激烈的人才市场竞争中立于不败之地，是在专业建设中必须考虑的重要问题。而一个专业要办好、办出自己的特色，主要受两方面因素的制约：一是社会的需要；二是学校自身的办学条件，即学校的整体背景和本专业教研室实际能为专业人才的成长和培养提供什么样的软、硬件条件。此外还要将社会近期的人才需求和专业的长远发展结合起来，对当前和未来的人才需要有一个较准确的预测，只有这样才能保证所设置的专业和与师资队伍相对稳定性。

3.4 改革教学手段，提高教学质量

现在好多学校环境工程专业的教学还是主要以课堂教学为主，老师讲，学生听，课后完成习题，一份试卷定成绩，“填鸭式”、“满堂灌”的教学方式已经不能适应环境工程专业的教学要求，澳大利亚一位著名环保专家曾经说过：真正的环境教育是在环境中的教育。现在好多学校环境工程专业的教学还是主要以课堂教学为主。所以改革教学手段，探讨和尝试适合环境工程专业教育的方法是提高教学质量的关键。

改变课堂教学形式教学的主体是学生的学而非教师的教，从学生的兴趣出发，以学生的学为中心，借以“案例式”，“师生互动式”，“合作讨论式”“启发式”和“渗透式”相结合等方法施教，让学生在兴趣和快乐中学习，定能起到事半功倍的效果。

从课堂走向实践对于工程这一职业，其最终目的是通过实践造福人类。环境工程专业具有很强的实践性，需要学生具有很强的设计能力、动手能力和运用多学科知识的综合能力，其最终目的是应用实践、解决实际问题。而现有的环境工程实践教学内容不够完善。因此强化实践教学环节，提高学生的专业技能和解决实际问题的能力，是环境工程教学的重心。在环境工程专业教学过程中，实践性教学环节除了课程设计和实验外，还可以包括现场实例剖析、案例理论教学、企业参观实习、工地蹲点操作、参与实际工程的规划设计与管理、现场和室内的采样分析与实验等。这些实践性教学环节不仅是专业教学所必须的方法和途径，也是培养学生学会学习、增强独立和协同工作能力、扩大知识面的重要保证。

知识的与时俱进可持续发展的观点已经深入人心，而当前环境工程专业的教学重点主要放在末端治理，即“废水、废气、废渣”的治理方式和以工艺革新为主的教学内容。西方发达国家的环境工程专业培养理念已经从末端治理转向首端防治。因此，清洁生产、循环经济、零排放技术及产业生态的原理及思维方式已经贯穿在他们的整个教学体系之中。还有，国际上对产品质量的要求已经在is09000的基础上提高到is014000和is018000□我们的教学内容就应该补充is014000和is01800而淘汰is09000□

4结语

环境问题的解决需要专门人才的培养。课程设置体现培养目标，办学特色决定市场就业。面对环境问题的复杂性、系统性和交叉性等特点，环境工程专业的课程体系若能紧紧围绕

人才培养目标而建设，把市场对人才的需求作为出发点，以“厚基础，宽口径，重能力，淡专业”的通才教育为培养模式，将教学内容、教学方法、教学手段、教学组织与管理、师资队伍、教学评价等内容作为一个有序的系统加以设计和建设，充分考虑办各院校的办学条件、地域经济文化特色、学生生源条件等因素，发挥各自优势，使专业办学水平不断提高，只有这样，环境工程专业才能长足发展。

我国外汇储备现状及对策分析论文篇二

随着国民经济的快速发展，社会物流需求也显著增加，我国物流工程发展迅速。经过二十多年的发展，虽然我国物流产业尚处于起步发展阶段，但已经初具雏形，且发展前景良好。就我国物流业的现状和发展趋势，本文作了浅谈。

我国物流工程；现状；发展趋势

物流工程是近年来形成的新学科，也是一个技术含量很高的学科。物流，顾名思义，指物的流动，是一种创造时间性、场所性价值的经济活动，主要表现为物质资料从供给者向需要者的物理性移动。二十世纪七十年代时，物流概念始被引入我国。经过二十多年的发展，到新世纪的第一年，跨国公司大举进入，我国的信息技术也迅猛发展，现代物流开始得以在经济生活中推广应用。

物流工程又被称为物流系统工程，概括来说，是一种综合性组织管理活动。具体而言，指在物流管理中，把物流和信息流看作一个系统，融为一体，把生产、流通以及消费的全过程看作一个整体。

很多大型的物流中心的物流设施一般都是高度自动化，在物流工程建设前通常有大量的工程技术人员对工程进行分析和进行工程设计，待工程建成后，还要有工程技术人员对其进行维护、管理。即使物流工程的自动立体仓库、运输车辆以

及装卸搬运设施的建设等，也会进行科学的规划和设计。

物流工程有着自己明确的目标和特性，其一般包括如下几种：

1、服务。物流系统是“桥梁、纽带”是流通系统的特征和作用，而物流系统正是其中的一部分。作为纽带，物流系统具体地联结着生产和再生产以及生产和消费，服务性是其第一个特性，服务也是物流系统的第一个目标。采取送货、配送等形式开展工作就是物流系统服务性的体现。在技术方面，物流系统会采用“准时供货方式”以及“柔性供货方式”等，也是为了实现物流系统的服务性目标。

2、快速、及时。作为流通系统的一种，为了良好的服务，物流系统需要做到快速、及时，及时性不但是是流通对物流提出的要求，还是其服务性的延伸。对于物流系统来说，快速、及时不仅是一个传统目标，更是一个永远的现代目标。为了实现这个目标，在物流领域通常采取联合一贯运输、高速公路、直达物流以及时间表系统等管理和技术。

3、节约。在经济领域，节约是一条重要规律，而在物流领域，由于流通过程消耗大，所以这里的节约不止指流通时间的节约，还有尽量降低投入来提高相对产出，以做到基本上不增加或提高商品的使用价值的节约手段。

4、规模化。生产领域的规模生产是早已经为社会所承认的，而将此作为物流系统的目标，也是为了追求“规模效益”。通常在物流领域会以分散或者集中等不同方式来建立物流系统，并以此研究物流集约化的程度，这种做法就是为了实现物流系统的规模优化的目标。

5、库存调节。这一目标既是物流系统服务性的延伸，更是物流系统宏观调控的要求，其中，还包括物流系统本身的效益。为了实现这一目标，通常会在物流领域中通过正确确定库存数量、库存结构、库存方式以及库存分布的方式来进行。

2001年也被称为中国物流发展的起步年。这一年，全国第一家物流行业协会挂牌。自加入世贸组织后，我国物流产业整体保持持续、稳定、快速的发展，但是仍存在诸多不足。其主要表现为：

1、物流管理分散，物流整体效益较差。多年来，我国物流工程管理一直沿袭计划经济体制模式。物流工程管理本来是一个系统资源，可这种模式使得物流工程的管理权限被划归若干个部门，比如铁路直属铁道部，公路、水路直属交通部，航空运输资源直属航空总局。物流管理和资源的这种分散化使得物流企业的运作效率极低，这种现状大大阻碍了物流工程的发展，也严重制约着物流在全社会范围内整体统筹和规划的经济合理，妨碍了物流的社会化进程。

2、物流企业基础设施不配套，自动化网络程度低。我国物流工程的费用集中表现为效率低下，成本极高。近些年来，我国物流行业的整体硬件环境虽然改善较多，物流作业能力也得到了大幅提升，但物流效率的低下导致物流工程的成本非常高，已经远超过发达国家水平。

在基础设施上，我国传统物流工程仍然表现为投入不足，自动化信息程度很低。在物流工程的仓储、运输以及配送等各个环节上，因为没有自动化信息网络，大多仍然以手工为主，做不到优化调度、有效配置。在物流过程中，多数企业很难做到在预定时间送货，而且还经常出现断货，对客户做不到不及时回应。这些问题造成了物流工程的管理水平低，管理效率低下，配送成本高，客户的满意度也比较差，物流工程的盈利能力自然也不高。

3、物流企业规模小，整体物流规划不够理想。当前，我国物流工程管理比较分散，物流企业的规模也较小，物流部门自成体系，条块分割现象也比较严重，极端缺乏整体物流规划。而且，综合性物流公司比较少，大多数物流工程的运营方式比较单一，物流工程中对货物的仓储、运输以及配送出现很

多无效的作业环节。

4、物流工程的专业化程度不高。目前，我国物流工程“大而全”、“小而全”的现象比较多，物流工程的运输以及仓储的专业化及现代化水平还比较低，物流中心以及配送中心的建设，还有集装箱运输的发展都很缓慢。这种现状直接导致了物流工程成本过高，效率低下，很难提供综合性的物流服务，也很难实现社会物流和企业物流的一体化。

我国外汇储备现状及对策分析论文篇三

摘要：近年来，我国旅游业发展态势迅猛，各省都在加快本省旅游业的发展，那么目前我国各省旅游业发展的怎样，哪些省份发展速度较快，本文利用各省-的旅游外汇收入数据和5a景区数据和五星级酒店数据进行分析，对我国各省旅游发展现状进行了分析。

关键词：旅游业;5a景区;五星级酒店;现状分析

一、绪论

近年来，我国旅游业发展态势迅猛。据中国统计年鉴数据显示，我国旅游业在20国际旅游外汇收入为500.28亿美元，较上年增长3.22%，国内旅游收入为22716.22亿元人民币，较上年增长17.6%，入境旅游人数为13240.53万人次，与上年人数基本持平，略有下降，下降比率为2.2%。旅游业是一个边缘性、集合性的产业，产业关联度高、产业波及效应明显，而产业波及效应是旅游业经济效应的一个重要的组成部分。同时还具有投入产出率高、就业容量大、关联度强的功能，所以旅游业被形象的称为“永远的朝阳产业”、“永远的环保绿色产业”、“国民经济的催化剂”。

旅游业先天的无污染，就地取材的自然属性表明发展旅游业的条件比较简单，较少资金投入和较低技术投入就可以运行，

只要有丰富的自然资源，就可以考虑发展旅游业；社会属性是本身是一个巨大产业链：在经济方面表现为对旅游资源、交通业及邮电通讯业、旅行社、快捷酒店等，旅游业的发展的促进作用，由于旅游乘数效益，以此带来的经济效益非常巨大；在科研方面表现为旅游业的研究可以促进地理学、市场营销学、管理学、消费者行为学、人类学等学科的研究。

二、我国旅游业发展现状分析

在我国，旅游业发展相对于国外的旅游业发展起步较晚，经过四个阶段的发展，国内旅游业呈现出“大产业、大旅游、大市场”的格局，自北京奥运会之后，我国旅游业发展进入一个新的时期。11月25日，《关于加快发展旅游业的意见》在国务院常务会议上通过，旅游业首次被提升至战略性支柱层面。国家旅游局把这一年确定为“中国世博旅游年”。3月30日，国务院第149次常务会议决定将每年的5月19日设立为中国旅游日。年全国人大常委会向社会征求对《旅游法(草案)》的意见。4月25日十二届全国人大常委会第2次会议通过《中华人民共和国旅游法》，《旅游法》正式实施。在apec峰会期间，中美两国达成了签证延长协议，两国间商务和旅游签证将延长至。

在这样的历史背景下，我国旅行社数、星级饭店数在逐步提升，入境游客数量和国内游客数量也有很大增加，由此带来的旅游收入也在稳步上升。我国又提出“一带一路”的政策和红色旅游的口号，我国旅游业发展进入一个新的时期。在政府的大力支持下，我国各省的旅游业也在如火如荼的发展着，在5a景区方面和五星级酒店的建设方面都可以看出各省旅游业发展的潜力。

从上面三个表中可以看出5a景区最多的是广东省，同时广东省也是旅游外汇收入最高的省份，这样强势的旅游发展必然带来五星级酒店的的大量建设，统计数据上也证明了这个论断。河南和湖北的5a景区排名第二，但是旅游外汇收入却不是

理想，五星级酒店的建设也不是很多，反而上海市5a级景区不多，但是旅游外汇收入却排名靠前，而且五星级酒店也是建设的比较多，这可能跟上海市的经济发展有一定的关系。青海、甘肃和宁夏则在旅游业发展方面表现平平，由于5a景区量少，旅游外汇收入也相对较少，五星酒店的数量也是比较少。同时，三个表还反应出我国旅游资源丰富但是分布不平衡，各省在旅游资源的占有上的多少并不能完全决定旅游外汇收入的多少，这是因为旅游业本身是一个巨大的产业链，在旅游业发展的同时，会迅速的带动相关产业发展。

三、结论

本文利用我国各省2000—2012年的旅游外汇收入数据，对我国各省旅游外汇收入水平进行了一个比较，得出广东省是旅游外汇收入最高的，利用中国旅游局提供的5a景区数据和五星级酒店的的数据，对我国各省进行数据分析，对这些省份进行了排序，得出5景区最多的是江苏省，五星级酒店数最多的是广东省，同时本文还对三个指标进行比较发展，旅游景区的多少并不能完全决定旅游外汇收入和五星级酒店的多少。

我国外汇储备现状及对策分析论文篇四

摘要：由于近几年的“物流热”，使得物流与供应链的联系非常紧密。在多发达国家，先进企业的物流模式已经开始向第三方物流方式转变。因而有时候第三方物流被称为“第三方供应链管理”，甚至还有人把第三方物流称为“承名物流”和其他的一些称谓。从事物流业务的企业应该怎样做好第三方供应链管理呢？本文主要从供应链的角度分析问题，尤其是从委托方的角度看待问题，即帮助委托方分析、评价和决策，以选择出更好的合作伙伴，使得自己的企业业务活动量增大、增效、增值。

关键词： 第三方供应链管理； 风险管理； 风险规避

1、供应链库存概述以及第三方供应链合作与风险相关理论基础

1.1 供应链概念

1.1.1 供应链管理概念

1.1.2 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链应用现状

1.1.3 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链的应用障碍

1.2.1 第三方供应链的概念

1.2.2 委托代理(principle-agent)机制与第三方供应链

1.2.3 风险效用理论与第三方供应链

2、第三方供应链合作伙伴的选择

2.1 供应链合作伙伴的定义

2.2 实施供应链合作关系的目的与着眼要点

2.3 怎样建立长期稳定的合作伙伴关系

3、第三方供应链合作的风险识别

3.1 风险的概念以及分类

3.2 风险成本

3.3 第三方供应链管理风险的来源

3.4 第三方供应链合作风险的表现形式及其危害性分析

4、苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链合作的风险规避

4.1 由一个例子引出问题

4.2 苏宁云商集团股份有限公司风险规避措施

4.2.1 鸡蛋放在几个篮子里

4.2.2 建立成熟的信息传递渠道，以防信息传递风险

4.2.3 充分利用现代物流技术，以防供应链的物流风险

4.2.5 合作协议中明确终止条款

4.2.6 立足最艰难的情况，制定风险防范的应对措施

4.3 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链风险规避应注意的几个问题

4.4 苏宁云商集团股份有限公司第三方供应链合作风险问题

5、 结论

6、 致谢

7、 参考文献

我国外汇储备现状及对策分析论文篇五

特殊儿童是一个急需关注的群体，特殊儿童心理学是在这中需要下自然萌生的学科。它在中国还是一门极为年轻的学科，无论是在研究还是在学科课程设置上都存在着问题。本文集中从学科定位、研究现状以及学科设置三个方面论述了我国的特殊儿童心理学的发展现状。

在人类社会飞速现代化的进程之中，“人”成为了时代的中心与永恒的主题。在这种语境之下，特殊儿童作为极为特别的一个群体越来越受到关注。关注特殊儿童，必然要回答如何对特殊儿童进行教育的问题，那么特殊儿童心理学这个涵盖心理学与教育学的特殊学科应运而生。事实上，相较于国外的累累硕果，特殊儿童心理学在国内才刚刚起步，并不成熟。那么什么是特殊儿童心理学、它的特点是什么、它在我国的发展现状与趋势又是如何的，都是我们急需回答的问题。

一、特殊儿童心理学的学科定位

特殊儿童心理学，是以特殊儿童的心理为研究对象的，它着重探讨特殊儿童心理发展的趋势，归纳特殊儿童心理现象的规律，最终以完成对特殊儿童的必须教育为旨归。很显然，特殊儿童心理学是心理学与教育学的交叉学科。

（一）特殊儿童心理学与心理学

可以肯定的是，特殊儿童心理学是心理学的一个分支。从这一方面来说，特殊儿童心理学是一门应用学科。也就是说，我们需要对对象的心理现象，包括情感、认知、记忆、注意、思维等等进行研究，从而认清对象心理现象的普遍规律，掌握对象心理发展的总体趋势。只是研究的对象具有特殊性——他们是特殊儿童。以上的研究结果可以很好的指导对特殊儿童的照看、教育甚至康复。由此来看，作为心理学分支的特殊儿童心理学是一门实践意义很强的学科。

同时需要强调的是，特殊儿童心理学与心理学内部的其他分支也有极强的交叉性。比如：普通心理学作为基础学科为特殊儿童心理学提供了基本的研究内容与研究方法；发展心理学为特殊儿童心理学提供了理论依据；儿童心理学作为特殊儿童心理学补充，为特殊儿童心理学的研究提供了可能。

可见，仅仅从心理学的方面来看，把特殊儿童心理学当做独

立的学科都是不可能的。

（二）特殊儿童心理学与教育学

说教育学可能范围太广，或许我们可以在特殊教育学中找到特殊儿童心理学的位置。从特殊教育学一方面来说，特殊儿童心理学不再是一门应用学科，它成为了一门基础理论学科。其目的在于为鉴别特殊儿童提供标准，为实施特殊教育提供依据与方法。

由此可见，特殊儿童心理学是一门丰富而复杂的交叉学科，它即有理论作用又有实践意义。特殊儿童心理学的学科界定为我们特殊儿童心理的研究提供了方向，拓宽了道路。

二、我国特殊儿童心理学的研究现状

那么我国的特殊儿童心理学研究处于一个什么样的阶段呢？

在欧洲发达国家，特殊儿童心理学的研究从70年代就开始起步，出现了不少重要的论著。与国外相比，我国显然还处于一个初级阶段。但是不得不说，我国对特殊儿童心理的关注正在逐渐升温，研究内容与对象也在逐渐丰富。

从研究文献数量来看，自80年代至今，每年发表的

特殊儿童

相关信息

都在不断的增多。从开始的每年几篇到如今的几十几百，虽偶有回落，但总体上数量呈上升趋势。

研究的对象也在不断的丰富之中。狭义的特殊儿童，一般是指那些生理缺陷明显的儿童，也就是残疾儿童；广义的特殊儿童，除残疾儿童外还包括那些有特殊需要的儿童。比如：

学习障碍儿童、孤独症儿童、弱智儿童、超常儿童等等。我国对特殊儿童的研究范围是在不断扩大的。但仍然集中在对学习障碍儿童、弱智儿童的研究。

从研究内容来看，近三十年更是从单一走向多元，涵盖面越来越广。包括对认知能力的研究、智力量表的制作、对特殊儿童的诊断与界定的研究以及对特殊儿童如何回归社会的研究等等方面都有涉及。可谓百花齐放，百家争鸣。

虽然我国特殊儿童心理学的发展总体上来看是乐观的，但不得不说我们仍缺少规范化系统化的研究。比如：大多数研究仍停留在经验描述层面，没有严谨科学的方法与完善的理论支撑。并且大多数学者都只针对一个比较熟悉的方面进行研究，使得特殊儿童心理学的研究专著较多而系统而全面的论述则少见。这都是我们下一步应当努力的方向。

三、我国特殊儿童心理学的课程建设

我们前面已经论述过，特殊儿童心理学属于心理学与特殊教育学的交叉学科。因此在我国，特殊儿童心理学的课程主要针对高校的特殊教育专业以及心理学专业开设。在这两个专业之中其课程的设置主要有这样几种方式：

第一，在特殊教育的框架之中开设特殊儿童心理学课程，以研究心理特点为主。

第二，直接以特殊儿童心理学作为课程重点，涉及特殊儿童心理学的方方面面。

第三，进一步细化学科，将特殊儿童心理学中的某一个方面作为专题开设课程。包括专门的认知发展研究课程、特殊儿童诊断界定课程等等。

这些课程都是以教育学以及心理学为依托，在大框架之中细

化分流产生的。

与课程相适应的是专门教材的编写。比如在《特殊教育概论》、《特殊教育学》、《特殊儿童心理与教育》等教材中都突出讲到了特殊儿童心理的问题。另外，值得一提的是，至教育部师范教育司组编了一套中等特殊教育师范学校专业教科书。这套教科书被人民教育出版社出版。其中包括：

《盲童心理学》、《智力落后儿童心理学》、《聋童心理学》三本。可见特殊儿童心理学在课程设置中逐渐被重视起来。

但是，我们仍能看到目前的课程建设存在着很大的问题：

第一，特殊儿童教育课程并没有受到重视。这一门特殊教育以及心理学必须应当囊括进的学科并不是在所有高校中都开设的。到目前为止，也只有北京师范大学、华中师范大学、重庆师范大学等少部分的高等学府在其特殊教育专业或心理学专业开设了这门课程，而大多数的师范院校则忽略了这门课程。并且，在这少数的几所院校之中，这门课程的开设学时也不够。

第二，特殊儿童心理学的专业教师不足。由于这门学科是刚刚兴起的年轻学科，因此经过系统理论学习的专业人才并不多甚至没有，这使得高校中即使开设了相关课程也没有功底扎实或经验丰富的教师讲授。使得多数时候这门课程成为了纸上谈兵。

第三，特殊儿童心理学的教材仍然匮乏且不系统。除我们上述提到的少数教材外，其他系统的论述特殊儿童心理学的专著少之又少。同时，与研究现状存在同样的问题，教材多集中于对某一方面的研究，但是全面而成体系的教材则没有。

现存的这些问题，使得我们的特殊儿童心理学教育处在施展不开的窘境。因此如何解决这些问题，是特殊儿童心理学被重视起来，有更科学的课程设置，从而培养出更多、更专业

的特教等方面的人才是我们必须面对的。

总而言之，我国的特殊儿童心理学仍处于方兴未艾之际。这一处于心理学与特殊教育学框架下的新兴学科需要更多的关注与研究。一个以人为本的社会应该关注特殊儿童群体，努力使得他们融入社会，学会生活。因此特殊儿童心理学应当在这一片充满爱的热土上发展起来。（作者单位：沈阳师范大学）

我国外汇储备现状及对策分析论文篇六

摘要：随着我国经济的快速发展，我国的酒店管理公司也取得了巨大的进步，但由于国际上著名的酒店管理公司在中国发展较为迅速，导致对国内的酒店管理公司形成了很大的威胁。本文针对我国的酒店管理公司的发展现状及存在的主要问题，来分析和研究相应的解决措施和发展策略，进而为我国的酒店管理公司提出一些合理的建议。

关键词：酒店管理公司；发展现状；问题；策略

一、我国酒店管理公司的发展现状

酒店管理公司是通过管理人才和专业技术来管理酒店，并享受和承担民事权利和民事义务的企业法人，也可以理解为是向酒店输出管理产品，具备管理知识和手段的公司。旅游酒店市场的发展促使国内出现了种类多样的酒店管理公司，主要分为个体酒店、中外合资、地方行政、多元化经营以及皮包型酒店共五种。这些不同种类的酒店管理公司在酒店市场中主要占据中低档酒店市场，而只有具有一定实力的公司进入了高档酒店管理市场中，开始了较为单一的输出形式。随着酒店管理市场的不断发展，也开始出现了一些无法避免的问题。

二、我国酒店管理公司所存在的主要问题

1. 酒店建设和总体分布不均衡

在我国的酒店管理公司中最普遍的现状是不同体制同时共存的情况。国营酒店是其主体，其他的辅助体制是个体、合作和集体等管理体制。并且在整体发展趋势中呈现出不平衡的发展现状。各个区域经济发展趋势或是本地旅游经济发展形式和这种现状之间是一种协调的状态，也是符合现如今局势的。与此同时，酒店的主要客源也发生了很大的变化，酒店的主要客源大部分是当地饭店的常客和常住商等。但目前由于公寓建设和办公楼等的建设发展，对酒店的客流量造成了一定的影响。我国酒店管理公司在近些年来随着良好的酒店经营状况一直保持着上升的趋势，并且正在呈现一个迅猛增长的趋势。

2. 缺少一定的酒店管理公司人才

在我国酒店管理公司中，缺乏优秀的人才一直是一个无法解决的难题。首先，大部分的公司一味地只知道节约成本，舍不得花钱去培训对口的人才，或是只知道从其他公司中撬取优秀的人才，以至于自己人员队伍的整体素质不够高。其次，在社会中人们对酒店管理这一行业不了解，不是本专业的大学生不愿意进入这个行业之中，进而阻碍了酒店管理行业的整体水平的提升。再次，我国的酒店管理教育还处于一个较为落后的状态，在教学条件和师资水平上还是存在着一定限制的，理论和实践之间没有相结合。

3. 管理模式不够成熟

我国的国有酒店虽有一定的管理经验，但并不够成熟，无法形成适合自己企业的酒店管理方式。大部分酒店管理公司不去了解酒店管理的内在含义，只知一味地去跟从别人借鉴别人，而不根据自身的情况和特点去制定符合自己企业的管理模式。

4. 没有树立品牌战略

酒店管理公司的品牌若是具有较高的知名度，很容易就可以形成酒店连锁化。国际上知名的大品牌酒店管理公司都会制定以加强宣传力度和扩大品牌竞争力为核心的发展战略。然而，我国大部分的酒店管理公司却忽略了树立品牌的重要性，所以，由此可见我国的酒店管理公司在品牌战略方面还是有所欠缺的。

三、我国酒店管理公司发展策略的有效建议

1. 完善酒店管理公司的发展模式

首先，完善经营管理体制，树立品牌战略。我国的酒店管理公司目前还没有形成强有力的酒店品牌号召，所以一味地采取原有的发展模式不利于促进酒店管理市场的进步。为了快速并持续地发展，酒店管理公司应积极进行集资、投资等或是扩大公司的发展渠道来培养和成员单位间的和谐共享的良好合作关系。除此之外，酒店管理公司应根据酒店自身的不同特征和需求来制定合理的品牌战略，按照酒店的客源市场来进行管理和运作，逐渐形成有效的品牌效应。其次，优化对外酒店管理模式。酒店管理公司的委托管理合同只对经营方面做出要求，而不管利润，但以后应将对外酒店管理模式改成共同承担风险来约束和推动，或是和成员酒店合资来管理公司，满足不同顾客的需求，进而促进管理规模的扩大。再次，促进品牌效应的影响，完善运作方式。大规模的旅游企业往往采取利用无形资产来降低成本扩张成高效益，酒店管理公司也可以采取相同的方法，通过管理优势、品牌效应等无形资产来促使管理不善的酒店起死回生。

2. 形成五个统一的连锁化经营

第一，形象和品牌的统一化。使酒店集团连锁化最有效的最迅速的方法便是树立一个强有力的`品牌，形成管理和联号的

经营模式。著名的跨国酒店集团形成连锁化经营时最看中的就是品牌的树立，然而我国酒店集团的知名品牌却呈现出空白的状态。我国的酒店管理应不断培养优秀的人才和提供高质量的服务及产品，不断积攒实力来实现连锁化目标。第二，服务质量标准的统一化。酒店管理的核心环节就是服务质量，服务质量决定了这个酒店管理的成败。服务质量的标准统一为品牌的统一提供强有力的支持，同时也展现出文化和服务的统一性。所以，酒店管理公司要在保证酒店科学运营和服务质量的同时吸收外国的优秀先进的经验，在保证成员单位的质量的同时对接手管理的人员进行无偿的培训，进而为客户提供统一质量和统一品牌的优秀服务，让顾客无时无刻都享受到统一的高质量服务。第三，管理模式的统一化。国际上的酒店管理公司之所以可以这么快速地进入了中国的市场，是因为具备优秀的人才和管理模式。酒店管理公司应形成标准化的管理模式来推动酒店服务水平的提升，提高整体的服务质量，将酒店管理的档次提高。与此同时，也应形成一个独具特色的管理模式，在酒店管理市场成为一个具有特色的存在。第四，销售的统一化。为了满足酒店市场的各种需求，酒店管理公司可以加入连锁市场中共享资源和渠道，来实现一定的经济效益。第五，采购的统一化。酒店管理公司形成统一的采购标准有利于减少风险和将低成本。总之，国际上知名的酒店管理公司在中国发展的速度比较快，规模也在不断扩大，这对国内酒店管理公司造成了很大的威胁。基于此，我国的酒店管理公司要正视目前存在的问题，采取多种措施提升自身的管理水平，进而成长为具有自身特色的酒店管理公司。

参考文献：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

我国外汇储备现状及对策分析论文篇七

摘要：随着国际贸易的快速发展，国际物流的服务质量有了大幅度的提高，为国际经济贸易提供了更多的可能。我们也逐渐认识到国际物流对于国际贸易的促进与交互作用。一带一路经济战略下，我国对贸易往来更加频繁，因此，必须充分重视并加大物流体系建设，提高物流服务质量。本文先分析了国际物流对促进我国对外经贸的作用，然后讨论了提升国际物流的关注要点。

关键词：国际物流；对外贸易；贸易经济

1、推动对外经贸发展

当下我国的国际物流的服务模式和管理模式主要是借鉴国外的方法，这种国际物流虽然能够满足国际贸易需要，但是在效果上差强人意。为了实现国际物流推动国际贸易的发展，应根据各个国家的经济发展以及物流需求，形成一个有利于中国对外贸易发展的国际物流体系。中国一带一路经济战略下，国际贸易活动有望长期开展，国际物流需要调整自身结构和服务方式以适应国家发展的需要。

2、促进对外贸易规模扩大

中国信息技术产业发展迅速，在各个领域中的应用广泛并发挥着积极的作用，国际物流发展也要充分利用信息技术，让国际物流网络与交通运输网络紧密结合。形成以中国为中心，构建起一个国际物流运输网络，并利用信息技术进行实时控

制，实现国际物流的网络化与智能化。目前，我国的国际物流应加强联网，重点把握住接壤国家的经贸往来，这样能够在物流运输距离上占有绝对优势，有利于促进我国对外贸易规模的扩大，并扩大我国的对外经济贸易规模。

3、降低我国对外贸易成本

国际物流是伴随着国际贸易而产生的，仍处于发展阶段。所以，国际物流具有很大的成本压缩空间。国际物流发展向着高效率和低成本的方向发展，能够有效减小我国的对外经贸成本，提升我国对外经贸的发展空间。通过国际物流网络体系的建设，还能够降低我国对外经贸的成本，有利于在国际经贸竞争中打价格牌，以求长期稳定发展。

1、国际物流运输速度有待于提高

国际物流运输速度没有达到预期要求。我国的中外贸易活动频繁，国际物流对贸易的成交效率有影响，如果国际物流机制臻于完善，就能够在贸易达成一致后快速完成交易。21世纪是互联网时代，大众对工作效率的要求非常高，如果物流影响了国际贸易的成交速度，就会失去竞争力。国际物流和国际贸易两者之间的作用是相辅相成和相互联系的。如果国际物流服务质量好且速度非常快，则能够有效推动国际贸易的发展，增加我国对外经贸的收益。

2、国际物流在一定程度上限制了国际贸易规模扩大

国际物流发展对我国对外贸易规模的扩大有直接影响，国际物流服务质量以及服务效率直接决定了订单的数量和贸易成交量，国际物流工作效率低，就会直接导致中外经贸往来受限，阻碍我国的经济发展。中国对外贸易对美国和日本等国家产生了一定的影响，美日的国际物流发展较早且运营成熟，这在一定程度上抑制了中外贸易经济发展。所以，只有中国的国际物流发展强大，才能够促进中外贸易规模的扩大。

3、影响了对外贸易的成本

国际贸易成本主要有三个部分组成，即销售成本、生产成本和物流成本。销售成本的影响因素较多，很难有削弱的可能性；生产成本与物料和物价息息相关，也几乎没有降低的空间，在这种情况下，物流成本成了唯一可以减小成本的因素。

1、丰富运输方式

国际物流的主要影响因素是运输，运输方式决定了运输的速度与质量，因此，选择最佳的运输方式才能够实现国际物流行业的快速发展。近年来，我国的海陆和陆路国际贸易往来频繁，所以，国家物流行业的发展需要在海上运输和空中运输以及铁路运输等方式上下功夫。此外，还要充分借力以强化自己的物流发展，比如管道运输和多国家联合运输等等，不断丰富运输方式提升国际物流的服务质量。

2、提升仓储服务质量

决定国际物流的服务质量的关键性因素是仓储，国际运输货物中很多货物对运输过程和存储温度以及湿度等有严格的限制。国际物流的仓储服务质量，直接影响了国际贸易和国际物流的信誉度，如果储藏条件都能够严格达标，无疑会促进物流和中外经贸的发展，直接损害我国在国际经贸中的诚信形象。

3、流通加工

流通加工是国际物流中的特殊环节，指的是在开展国际物流活动的过程中，需要按照消费者需求或者货物性质对货物进行拆分包装或包装装饰印刷等，这是降低运输成本，提高运输效率，增加消费者满意度的重要方式。因此，需要特别注意货物运输中的流通加工，在确保货物安全完整的情况下进行，确保物流活动的进行能为整个贸易活动做出成本压减贡

献。

4、货物装卸与信息管理

货物装卸看似是国际物流中技术含量较低的环节，对货物以及贸易活动的影响不大，但在实际运作过程中，该环节十分重要且可控性小，既要确保货物在规定时间内安全转移，又需要保证货物装卸本身的安全，避免不必要的损失。国际物流活动中每一个环节都离不开信息系统管理的支撑，国际物流信息比国内物流信息更加完善及时，每一个环节的运输时间和现象都能够被完整记录在信息管理系统当中，使贸易信息有据可查，为国际贸易提供了完整的安全保障。

综上所述，国际物流对于中外经贸建设具有重要作用，只有提升国际物流的服务质量，才能够为中外经贸活动提供基本的运输保障。改革开放30年，中国已经在国际上有了很强的影响力，中国正处于“走出去”的阶段，国际物流对中国商品“走出去”的速度有直接影响。因此，物流相关工作人员要对国际物流的重要性有足够的认识，运用物流专业知识和国家经贸发展的知识来逐步完善国际物流服务，为中国的对外经贸建设提供基本保障。

我国外汇储备现状及对策分析论文篇八

现代物流模式传入我国的时间并不长，在近几年我国物流理论界与实务界对于现代物流管理工作愈发重视，从当前我国现代企业的物流成本核算现状中能够看出存在的诸多问题与不完善的地方。

1、企业物流成本核算标准的可操作性较差

自从二十世纪八十年代中后期后，我国从日本引进了现代物流模式，一直到2006年9月才真正出台了我国标准《企业物流成本构成与计算》，文本上规定了企业物流成本的范围、内

涵与成本核算的过程。但是这种标准一般为原则性的规定，而实际规定少，并且现代企业的物流成本实际核算的范围较广，所需要从原来的会计信息数据中分离出来物流的成本信息数据，并且归属到不同的物流资源成本核算对象中，核算过程相对复杂，可操作性较差。

2、企业物流成本核算内容不完善

曾经西泽修教授提出了著名的物流成本理论——冰山理论，这个理论认为，我们平时所使用的原来的会计成本核算模式过程中，通常只会去计算与列出对外支付的费用，例如运输费用与储存费用，人们会认为这些就是企业物流成本费用使用的全部，然而实际上这只是占到企业物流费用中较少的一部分，所谓的冰山一角也不过如此。物流企业的成本费用多数通常与其他费用混合在一起，例如日常的管理费用与销售费用。我们如果不能对这部分成本费用进行单独计算，就不能计算所有的物流成本费用。并且我们需要注意到，所谓的冰山一角呈现的现象是有自身的必然性的，从企业的原材料采购，直到内部的存储、运输等过程，再到商品的销售，企业所涉及到的物流环节范围较广，成本费用核算要求十分细致，在每个方面的细节都能够导致企业物流成本费用核算结果的巨大差距。

3、企业物流成本核算方法较为混乱

我国现代物流企业受到传统思想观念影响，因此部分企业难以意识到物流管理与成本核算工作的重要性，在企业中并没有设置自身的物流成本科目，而是将其与“生产成本”、“材料采购”等费用混合起来。这样使得企业物流过程中产生的费用被分裂到各个不相关的部分，而从会计核算工作中需要从不同账目中整理出来，具有工作量大、费时费力等缺点，降低了工作效率。

二、作业成本法在现代物流企业中应用的重要性与可行性分

析

在现代专业的物流企业运营是一个包含多环节的系统性服务过程，从接下订单的时候就开始进行一系列的操作环节，我们从每个环节都需要在成本费用上讲求一定量的支撑，才能够降低运营成本，而这就需要企业多客户的运转。所以会涉及到的间接产生的费用分配显得十分复杂，因此选择什么样的分配标准会对企业物流成本费用的精准性有着很大的影响。如果出现分配不当的状况，就会让企业所得到的物流成本数据失真，而直接影响到企业物流成本的管理模式。所以，我们需要运用新时期的有效物流成本核算模式——作业成本法。我们通过实际计算模型，举例说明作业成本法的应用。我们用 c 来表示出某个物流成本核算对象的总成本，让 c_1 表示为总共的直接成本，而 c_2 表示为总共的间接成本，那么企业的物流服务成本可以表示成为 $c=c_1+c_2$ 。如果假设某个企业提供了 p 种物流服务，而这一系列的过程一共有 q 种作业环节，那么企业的物流服务总成本可以表示成为：而其

中 $i=1,2,\dots,p;j=1,2,\dots,q$ 在公式中 c 表示的是某项服务需要成本核算对象的总成本 a_i 表示的是单位物流服务消耗的直接成本 x_i 表示的是物流服务的实际数量 b_{ij} 表示的是企业物流服务过程中 i 所消耗的作业 j 所占 j 作业总数量的比重 y_j 表示的企业作业环节 j 所消耗的现行资源费用。从上面的原理核算模型中，我们可以看到作业成本法对企业物流中资源等多方面进行整体考虑与分析，特征是将原理公式突出，并且计算简单。但是在成本核算之前需要有着大量的信息数据支持，例如作业环节与资源分配率是如何？作业成本的实际结构是什么样的？成本形态最终是什么样的？这些都会给我们实际使用带来了不便。因此，这种作业成本模型是从成本形态分析过程与实际生产函数角度考虑出发的，将实际生产函数的结构方式与生产结构环节作用到物流成本模式的建构方面提出的。

三、结语

从总体上来说，进一步加强与完善物流企业成本核算在物流企业运营过程中可以有效地推动我国现代物流产业的健康发展，并且为企业的决策层提供有效而系统的企业物流成本信息数据与相应的经济支持。但是这些还需要现代物流企业敢于把握机遇，加强对自身物流成本核算工作的管理，运用现代物流技术的不断构建与完善现代信息系统，进而有效地提高物流企业成本的降低，实现企业开支节省的效果。