

2023年如何写求职信能够吸引注意力呢(实用8篇)

青春是建立友谊和交流的时期，我们应该培养良好的人际关系和沟通能力。青春应该如何度过才能不留遗憾？历史上有很多青春英雄的故事，以下是几个令人敬佩的例子，一起来了解一下吧。

如何写求职信能够吸引注意力呢篇一

众所周知，一名优秀的vc每周都会收到数十份商业计划书，为了合理的安排时间，他们往往只会有一份商业计划书上花几分钟的时间，为了引起vc们对自己的计划书的兴趣，创业者会积极地运用一定的战术。有些人试图在他们的邮件中提及其他一些相关的vc和相关媒体的近况。另一些人给vc寄去计划的硬拷贝，产品样本，甚至相关的书。

这些策略隐含着两个目的。一个是确保自己的计划书得到重审的机会，另一个是让投资者想要了解更多。虽然上面提到的策略是有效的，但是收效甚微。最有效的策略是选择那些可能给你做出回应的vc，从一开始就使用了正确的策略，会比你的任何战术部署更有效。

因为，有经验的投资者会侧重于那些他们感兴趣的投资项目，你需要在你的计划摘要里提到激起他们兴趣的东西，例如，你的创意，工作团队和市场等等。

但是也有例外的，某些情况下这些策略只能降低vc的兴趣：

虽然产品样本在某些情况下可以帮助投资者更好的了解产品，但是书和硬拷贝对商业计划的决策几乎没有任何影响。投资者可能会欣赏这本书，但是，他们不可能在作出决定之前抽出时间来阅读。此外，提交硬拷贝的确可以吸引更多的关注，

但是同时也意味着你的技术不娴熟。

另外，提及其他的vc也是一个冒险的策略，因为它有可能给你带来麻烦。虽然这个策略的目的是提高你的可信度，但是他也可以产生相反的效果。如果你的目标投资者联系了你所提及的vc并且知道他对这个创意并不感兴趣或者根本不想投资，那么你的计划就有可能到此为止了。

当然，提及相关媒体是相对有效的，因为它可以表明，你的创意是可以吸引大众的眼光的，也可以使vc通过新闻报道了解你的计划。

总之，在你提交你的商业计划书之前，请先做充分的调查研究。最有效的方法是，把你的计划送到那些有可能抽出时间来关注你的创意的vc手中。当然，战术也是有选择性的，你必须确定你的战术可以帮助你实现目标。（挖贝网张晓菲刘阳）

如何写求职信能够吸引注意力呢篇二

如果你能用英语将这四个部分出神入化的融为一个有机的整体，那么恭喜你，你已经甩开了其他求职者好几条街。

我知道你现在可能在想“听起来好难啊！我怎么才能吸引雇主的注意力呢？在求职信中我应该包含哪些资历？要用什么样的结构呢？”

这都是非常好的问题，也是你在写求职信的时候需要考虑的因素，但是千万不要忘了写作的英语语言也是非常重要的。在市场全球化的今天，对求职者来说出色的英语语言能力尤为重要。

下面我们就具体来看看怎么才能写出一封让招聘经理印象深刻的英文求职信吧！

在抬头处写上你的联系方式、日期、招聘经理的名称（如果知道的话）、以及申请职位的公司地址。这一部分很简单。

接下来就要写起始段的总体概述了。在这里，你可以通过自己的英语沟通技能给潜在雇主留下良好的第一印象。

首先，你需要抓住读者的注意力，让你的求职信脱颖而出。你需要展示为什么自己是该职位的合格人选，因此可以尝试用聪明的方式开头。语言和内容一样重要。

请避免使用“我是xxx来自xxx对xxx很在行”之类的平庸开头。试试下面这个开头语：“负责任和有创造性，这是我的同学/朋友/老师常常用来形容我的两个关键词。”你也可以试试以下这些建议：

说说你是从哪里知道这个职位的；

提及与公司有良好关系的联系人姓名；

把你和招聘经理以前的谈话（例如，在招聘会上的交流）提出来。

小贴士：一本英语词典或同义词库是非常有效的工具，能为你提高词语用法提供很大帮助。

在成功地吸引了读者的注意力后，你需要通过自己的资历来说明你为什么符合该职位的要求，并且应该被聘用。这是非常重要的，因为它能让雇主大致了解你是谁，以及你能给公司带来什么。

你应该重点阐述简历所列出的技能，如证书及与此工作有关的考试成绩（例如，托业成绩，计算机科学认证）。

把自己和竞争对手区分开来至关重要。为什么公司要聘用你

而不是其他申请人？不要羞于展示自己的特长。

在提及与工作相关的专业课程时，你可以说说自己在课程的学术项目上做了哪些事情。

你可以通过描述过往的成就，来证明自己曾在工作或学习中有效提高了办事效率。

你还可以举一些在过去工作中使用英语的例子，以展示自己拥有良好的英语写作与口语沟通能力。

求职信中还可以包括你的技能是如何帮助你完成任务的，以及你如何设定并最终达到目标。

小贴士：记住star原理：即情境[star]任务[task]行动[action]和结果[result]

值得注意的是，在这一环节中，很多人提供的例子过于详细。记住，雇主不想知道你经历的每一个细节，因此你必须突出重点。

当你写英文求职信的时候，不只是在写英语，更重要的. 是要用英语的思维方式思考。因此你可以先提出论点，然后提供最必要的信息进行阐述。

求职信的最后一部分是结论。在不完全重复上文的前提下，你应在此处总结关键论点，并提醒雇主为什么你会是一个很好的选择。

在这部分内容中，你还应该提出希望获得面试的机会，因为在未来很长一段的时间里你也许不会收到雇主的回复。别忘了提供你的联系方式并表达你的感激之情。

完成这一切后，别忘了给自己的语言润色，使它不但语言准

确，而且听起来真实可信。让一个精通英语的朋友或家人检查你的写作也是个聪明的选择。

现在一封完美高效的英文求职信就完成了。最后再检查一下是否有拼写错误，然后就可以点击“发送”了！

如何写求职信能够吸引注意力呢篇三

刚刚进入幼儿园的一线教学，便有幸学习了上海的二期课改精神，单位为我们组织了各种关于主题整合的讲座，从中学习了很多，也收获了很多。

在最近的教师观摩课中我细心留意了很多骨干教师创设的区角环境，特别是观看了施晓清老师的班级的区角环境创设后，我受到了很大的启发，从中得到了很多灵感，施老师班级的各个区角不仅能结合主题进行，而且能结合她们周围的社区环境进行布置，将大环境与幼儿园小环境进行融合，从中我也发现了自己班级中的区角环境创设的不足，尤其在美工区中手工部分较明显不足。

在做手工上我们班级中以前就是给孩子一些手工纸或即时贴让他们自己按照自己的意愿进行折叠，教师在区角活动中给以部分引导，这样并没有很好的引导孩子提高手工操作的能力，活动材料也过于单一。每次区角活动中，不能很好的吸引孩子的注意力，为此，我想了一些办法。

首先，我按照施老师班级的做法，结合搭班陆老师以前的指导，我结合动物主题给孩子们做了一些手工范例。如：纸折的小鸟，小狗，无尾熊等小动物，这些小动物都很容易制作，孩子们可以按照我的范例进行自己学习制作。不会的地方可以来问我。这既发挥了孩子的动手积极性与自学能力的提高，又节约了老师教的时间，可谓一举两得。在提供范例的同时我提供给孩子们一些操作材料纸，都是我事先已经做好各种形状的了，引导孩子在制作前进行向对方孩子讲述自己受中

图形的形状，这样既可以发展他们在数学方面对图形的认识，有可以发展孩子的'语言能力，同时通过讲述制作过程的细节可以让孩子更熟悉这个手工制作的过程。出示的范例还可以是多种形式的一种物体。如：折鸟时我既用一张纸两边折一下，然后用剪刀剪开了两边一半长做翅膀那种很简单的鸟，又折了一只稍难一点的母子鸟，两只鸟对比让幼儿体会不同鸟的做法。经过这样改变,真的吸引了很多孩子过来玩了。

其次，在粘贴画方面，我吸取了施老师班级中各个区角的总体设计意图，结合主题，我让孩子用废旧材料制成我我们学过的喜欢的动物的家，如蚂蚁的家，用灰色即时贴像老师一样或自己喜欢的蚂蚁通道贴墙上，再用自己画好的蚂蚁贴上，看上去很切合主题、形象生动，又吸引了孩子的注意力并发挥了他们的积极性。

文档为doc格式

如何写求职信能够吸引注意力呢篇四

注意力是指人的心理活动指向和集中于某种事物的能力，通常我们在地铁上拿着手机刷微博，很可能关注不到这一站上来了多少乘客或者旁边的乘客在谈论的内容，甚至还有可能坐过站。我们操作电脑会打开n个窗口，我们在听着歌浏览某个新闻，同时也在关注来自qq的消息。研究人员曾招募了一批大学生做测试，观察他们日常无任务状态操作电脑/电视时的举动。实验发现，人的注意力在27.5分钟内切换了120次，平均每分钟多于4次。其中年轻学生注意力在不同媒介之间切换更加频繁，注意的保持更短暂，仅维持2.3秒。

因此，如何在与用户的沟通过程中把握主动权?核心在于能不能将用户的注意力牢牢抓住，并且引导着他向我们设定的目标迈进。

那么我们在什么情况下需要吸引用户的注意力呢?

1. 有新消息送达

例如我的手机接收到一条信息，会让我迅速的注意到并去阅读它。

2. 操作状态发生改变

最常见的qq离线、上下线，以及好友上下线。

3. 提醒

我的笔记本电量可能不够了。

开车导航的时候，导航提示我需要拐弯。

4. 错误

当有错误发生时，设计人员希望用户关注到这些信息的错误提示。

5. 帮助用户快速定位到有用信息

搜索某关键字时，搜索结果页中，所有出现该关键词的地方都标红显示。这样就能使用户更加容易地发现和查看到关键字所在位置。

怎么吸引用户注意力呢？

而在手机端、pad端这些设备上，还可以结合振动的方式来吸引注意力。

1. 颜色

颜色上的区分，是对人体视觉感观上最直接的刺激，它可以快速的引起用户的注意。创造出有效的视觉差异，可以让用

户分辨出各种元素间的异同。在生活领域中颜色具有的特殊意义，是我们加以利用的。例如利用链接色进行区分。

警告提醒采用警示性颜色

颜色突变的警示

2. 字体

对于文字内容来说，采用不同字体也是一种突出表现的方式。运用的最多的比如加粗。

在处理邮件时，未查看的邮件会加粗表示。

3. 闪烁

日常生活中不乏闪烁的例子，如汽车的转向灯、警告双闪灯；一个交通信号灯快结束时，也是通过闪烁的提醒方式；iphone 锁屏密码第二次输入错误时，错误提示会闪烁。

4. 声音

声音是对视觉的补充，在视觉方面不能有效的吸引用户时，或者没有办法看到视觉信息，需要通过听觉的刺激来吸引用户。例如门铃，手机来电等。

在声音的设计方面有一个案例：设计者采用灌热水瓶的声音，设计盲人听觉进度条。

5. 振动

开车的人都有过这种体验，很多地方都采取了这种振荡性双黄线的方式。当驾驶的车辆碾压到双黄线时，车子就会明显感觉到振动，从而提醒驾驶员注意。现在很多高端车型上装

配的车道偏移自动提醒装置，当检测到车辆在未打转向灯的前提下偏离了正常行驶的车道时候，也是通过振动方向盘来提醒驾驶员注意，并自动修正方向。

小结：

从论坛博客到现在的微博，用户的对信息的忍耐力越来越差。抓住用户的注意力便成了最宝贵的财富。不管是视觉、听觉还是触觉其实说到底都是通过感观的反差来刺激用户。

但是值得我们注意的是：设计者要把握好这个刺激的度，不要在同一时间同一界面上呈现出多个的注意焦点，那样会造成狂欢节的效果。多余的视觉元素会分散用户的注意力，反而会变成视觉噪声，其效果当然也就会大打折扣。

如何写求职信能够吸引注意力呢篇五

- 1、最好听的话不是“老婆”“宝贝”“我爱你”而是整齐而响亮的“嫂子好！！！”
- 2、一条眼线玩死多少女中豪杰
- 3、冷战时你需要的是聪明地摔倒一下
- 4、我知道我不漂亮谢谢你喜欢我
- 5、他没我都很好，我有什么资格不好。
- 6、怪我这丑姑娘生不成你爱的模样
- 7、闺蜜往往比男友更了解自己
- 8、他心里住着她，我心里住着他。

- 9、他会喜欢我这是我做了多少年的梦
- 10、我有一群好好好好好好好好好好姐妹！
- 11、少年，你知道么，有一个女孩傻傻的爱着你。
- 12、闺蜜不要因为一个人而影响我们的. 关系好不好
- 13、我没有男人，我闺蜜有男人，我永远不会勾搭我闺蜜的男人。
- 14、女孩要坚强，坚强为自己。女孩要努力，努力为未来。
- 15、忍着闺蜜的脾气这也是一种爱。
- 16、宁愿在男人堆里做个女汉子，也不愿在女人堆里玩儿脑子。
- 17、他找不到人了，才会记得你
- 18、他的剧本里我只是观众。
- 19、有没有这么一种感觉~和异性对视的时候会觉得他喜欢你
- 20、羡慕她连生气的样子你都爱。
- 21、泪是咸的心是痛的你是她的
- 22、我平凡我就一扎马尾穿帆布鞋家境不富裕的普通女生
- 23、做个女汉子，谁把你当备胎，你就让谁爆胎
- 24、我爱的少年如歌。
- 25、他说没意思就分了吧

- 26、我那么好一个姑娘你都瞧不上，少年，莫非你喜欢男人？
- 27、太粘一个人终究是会被讨厌的吧
- 28、男神是你想得到却得不到的人
- 29、他不爱我才舍得暧昧
- 30、今年流行长发及腰，而我们却是短发齐耳。
- 31、我承认我很羡慕那些可以陪在你身边的女生
- 32、小时候披条被单咱就是公主，头上戴个生日帽咱就是女王。
- 33、我不是恶心的吧唧娇滴滴弱女子你说你hold得住我吗。
- 34、明明是他先靠近我的可是最后却是我舍不得
- 35、今天他生日，别人都去空间留言祝福，而我只能在这默默祝福……
- 36、你还是放弃了我这个拿青春和你赌的姑娘
- 37、我爱的那个少年他不爱我
- 38、姑娘，你不努力你拿什么追exo□
- 39、有时候，选择与某人保持距离，不是因为不在乎，而是因为清楚的知道，他不属于你。
- 40、他是我蓝颜，我爱他，但我不敢表白，因为我怕表白后朋友都做不成。

如何写求职信能够吸引注意力呢篇六

刚刚进入幼儿园的一线教学，便有幸学习了上海的二期课改精神，单位为我们组织了各种关于主题整合的讲座，从中学习了很多，也收获了很多。

在最近的教师观摩课中我细心留意了很多骨干教师创设的区角环境，特别是观看了施晓清老师的班级的区角环境创设后，我受到了很大的启发，从中得到了很多灵感，施老师班级的各个区角不仅能结合主题进行，而且能结合她们周围的社区环境进行布置，将大环境与幼儿园小环境进行融合，从中我也发现了自己班级中的区角环境创设的不足，尤其在美工区中手工部分较明显不足。

在做手工上我们班级中以前就是给孩子一些手工纸或即时贴让他们自己按照自己的意愿进行折叠，教师在区角活动中给以部分引导，这样并没有很好的引导孩子提高手工操作的能力，活动材料也过于单一。每次区角活动中，不能很好的吸引孩子的注意力，为此，我想了一些办法。

首先，我按照施老师班级的做法，结合搭班陆老师以前的指导，我结合动物主题给孩子们做了一些手工范例。如：纸折的小鸟，小狗，无尾熊等小动物，这些小动物都很容易制作，孩子们可以按照我的范例进行自己学习制作。不会的地方可以来问我。这既发挥了孩子的动手积极性与自学能力的提高，又节约了老师教的时间，可谓一举两得。在提供范例的同时我提供给孩子们一些操作材料纸，都是我事先已经做好各种形状的了，引导孩子在制作前进行向对方孩子讲述自己受中图形的形状，这样既可以发展他们在数学方面对图形的认识，有可以发展孩子的'语言能力，同时通过讲述制作过程的细节可以让孩子更熟悉这个手工制作的过程。出示的范例还可以是多种形式的一种物体。如：折鸟时我既用一张纸两边折一下，然后用剪刀剪开了两边一半长做翅膀那种很简单的鸟，又折了一只稍难一点的母子鸟，两只鸟对比让幼儿体会不同

鸟的做法。经过这样改变,真的吸引了很多孩子过来玩了.

其次,在粘贴画方面,我吸取了施老师班级中各个区角的总体设计意图,结合主题,我让孩子用废旧材料制成我们学过的喜欢的动物的家,如蚂蚁的家,用灰色即时贴像老师一样或自己喜欢的蚂蚁通道贴墙上,再用自己画好的蚂蚁贴上,看上去很切合主题、形象生动,又吸引了孩子的注意力并发挥了他们的积极性。

如何写求职信能够吸引注意力呢篇七

英文求职信的重要性远超你想象,那么你是怎么样写求职信的?如何写英语求职信能吸引注意力?我们看看吧!

一封求职信通常包括四个部分:

抬头,起始段、论证和结尾

如果你能用英语将这四个部分出神入化的融为一个有机的整体,那么恭喜你,你已经甩开了其他求职者好几条街。

我知道你现在可能在想“听起来好难啊!我怎么才能吸引雇主的注意力呢?在求职信中我应该包含哪些资历?要用什么样的结构呢?”

这都是非常好的问题,也是你在写求职信的时候需要考虑的因素,但是千万不要忘了写作的英语语言也是非常重要的。在市场全球化的今天,对求职者来说出色的英语语言能力尤为重要。

下面我们就具体来看看怎么才能写出一封让招聘经理印象深刻的英文求职信吧!

抬头

在抬头处写上你的联系方式、日期、招聘经理的名称（如果知道的话）、以及申请职位的公司地址。这一部分很简单。

起始段

接下来就要写起始段的总体概述了。在这里，你可以通过自己的英语沟通技能给潜在雇主留下良好的第一印象。

首先，你需要抓住读者的注意力，让你的求职信脱颖而出。你需要展示为什么自己是该职位的合格人选，因此可以尝试用聪明的方式开头。语言和内容一样重要。

请避免使用“我是xxx□来自xxx□对xxx很在行”之类的平庸开头。试试下面这个开头语：“负责任和有创造性，这是我的同学/朋友/老师常常用来形容我的两个关键词。”你也可以试试以下这些建议：

说说你是从哪里知道这个职位的；

提及与公司有良好关系的联系人姓名；

把你和招聘经理以前的谈话（例如，在招聘会上的交流）提出来。

小贴士：一本英语词典或同义词库是非常有效的工具，能为你提高词语用法提供很大帮助。

论证

在成功地吸引了读者的注意力后，你需要通过自己的资历来说明你为什么符合该职位的要求，并且应该被聘用。这是非常重要的，因为它能让雇主大致了解你是谁，以及你能给公司带来什么。

你应该重点阐述简历所列出的技能，如证书及与此工作有关的考试成绩（例如，托业成绩，计算机科学认证）。

把自己和竞争对手区分开来至关重要。为什么公司要聘用你而不是其他申请人？不要羞于展示自己的特长。

例如

在提及与工作相关的专业课程时，你可以说说自己在课程的学术项目上做了哪些事情。

你可以通过描述过往的成就，来证明自己曾在工作或学习中有效提高了办事效率。

你还可以举一些在过去工作中使用英语的例子，以展示自己拥有良好的英语写作与口语沟通能力。

求职信中还可以包括你的技能是如何帮助你完成任务的，以及你如何设定并最终达到目标。

小贴士：记住star原理：即情境[star]任务[task]行动[action]和结果[result]

值得注意的是，在这一环节中，很多人提供的例子过于详细。记住，雇主不想知道你经历的每一个细节，因此你必须突出重点。

当你写英文求职信的时候，不只是在写英语，更重要的是要用英语的思维方式思考。因此你可以先提出论点，然后提供最必要的信息进行阐述。

结尾

求职信的最后一部分是结论。在不完全重复上文的前提下，

你应在此处总结关键论点，并提醒雇主为什么你会是一个很好的选择。

在这部分内容中，你还应该提出希望获得面试的机会，因为在未来很长一段的时间里你也许不会收到雇主的回复。别忘了提供你的联系方式并表达你的感激之情。

完成这一切后，别忘了给自己的语言润色，使它不但语言准确，而且听起来真实可信。让一个精通英语的朋友或家人检查你的写作也是个聪明的选择。

现在一封完美高效的英文求职信就完成了。最后再检查一下是否有拼写错误，然后就可以点击“发送”了！

如何写求职信能够吸引注意力呢篇八

简历能够吸引注意力，是决定你能否成功求职的非常重要的一环。

一、强调成功的相关经验

列出具体数据，雇主们想要你的证据证明你的实力。记住要证明你以前的成就以及你的前雇主得到了什么益处，包括你为他节约了多少钱，多少时间等，说明你有什么创新等。强调以前的事件，然后一定要写上结果，比如：“组织了公司人员调整，削减了无用的员工，每年节约600000元”。

二、简历要简，醒目而简短

审视一下简历的空白处，用这些空白处和边框来强调你的正文，或使用各种字体格式，如斜体、大写、下划线、首字突出、首行缩进或尖头。用计算机来打印你的简历。雇主可能会扫视你的简历，然后花30秒来决定是否召见你，所以一张纸效果最好。如果你有很长的职业经历，一张纸写不下，试

着写出最近5-7年的经历或组织出一张最有说服力的简历，删除那些无用的东西。

三、简历要有明确的定位

雇主们都想知道你可以为他们做什么。含糊的、笼统的并毫无针对性的简历会使你失去很多机会。为你的简历定位。如果你有多个目标，最好写上多份不同的简历，在每一份上突出重点。这将使你的简历更有机会脱颖而出。简历的真正作用不在于告诉用人单位“我是什么样的人”，而在于告诉它“我就是你想录用的人”。

四、写上简短小结

这其实是最最重要的一个部分，“小结”可以写上你最突出的几个优点。没有什么应聘者写这几句话，但雇主们却认为这是引起注意的好办法。

五、力求准确

文字、语法要准确无误。在调查中许多官员都说他们最讨厌错字别字。许多人说：“当我发现错别字时我就会停止阅读。”所以，一定要认真写。雇主们总认为错别字说明人的素质不够高。

六、注意简历的规范性

虽然简历不像公文那样有严格的格式，但也有一定的规范性，比如使用a4纸打印，一般不使用彩色纸，内容从个人信息开头等等，都体现出它的规范性，随意设计的简历往往随手招聘人员丢到垃圾桶里。可以表现你的独创性，但一定不能太另类，另类在公司企业文化里是不被接受的。当然需要创意的行业就不在此限了，比如广告业，你完全可以制作海报形式或者广告形式的简历，更能吸引雇主的注意。另外，现在

毕业生采用彩色打印也渐渐流行起来，只要设计得当，并且你预算充足，也可以采用。不过用彩色打印不宜颜色太鲜艳繁杂以免喧宾夺主，盖住了内容的重要性。