

# 2023年户外广告位协议书(优秀8篇)

在编辑的过程中，我们需要保持客观公正的立场，避免个人主观色彩的影响。编辑的过程中，我们需要保持客观公正的立场，尊重作者原意并提出有建设性的意见。小编为大家收集了一些编辑的技巧和方法，希望能够帮助大家写出更好的作品。

## 户外广告位协议书篇一

受让方：\_\_\_\_\_

1. 根据\_\_\_\_\_市人民政府令第\_\_\_\_\_号  
《\_\_\_\_\_》和\_\_\_\_\_号文件  
《\_\_\_\_\_》，双方本着平等、自愿、有偿的原则  
订立本协议。

2. 出让方出让给受让人以下户外广告设施（阵地）使用权

设置户外广告的规格，面积，数量为：

设置时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

向出让方缴纳出让金\_\_\_\_\_元（大写）。

4. 受让方应在本协议签定当日一次性付清户外广告设施（阵地）出让金，同时取得相应使用权。受让方在取得户外广告设施（阵地）使用权后应按《\_\_\_\_\_市市区户外广告管理办法》向有关部门办理发布设置申请手续，经批准后合法发布设置户外广告。

5. 出让方在本协议约定范围内出让的使用权在协议有效期内原则上不得收回。如确因政府城市环境综合整治和城市规划

建设需要等原因影响本协议履行的，受让方应当服从，出让方应提前\_\_\_\_\_个月书面告知受让方，并按比例退还剩余使用期限内的出让金。

6. 本协议一式二份，具有同等法律效力。出让方、受让方各执一份。

出让方（盖章）：\_\_\_\_\_ 受让方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_

## 户外广告位协议书篇二

广告公司名称(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国协议法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下协议。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_年。协议期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

### 二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，\_\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；

有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯\_\_\_\_\_小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在\_\_\_\_\_内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到协议质量要求(按协议条款二内所有条款要求)，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb\_\_\_\_\_元/年，此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分\_\_\_\_\_期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第\_\_\_\_\_年

(1) 第一期，甲方应在本协议签约后，\_\_\_\_\_天内支付乙方第\_\_\_\_\_年广告费用总金额的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_。

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，\_\_\_\_\_天内支付乙方广告费用总金额的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_。

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方

应在\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过\_\_\_\_\_小时);较重故障的,双方约定:另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的,在合约期满后,乙方同意照实顺延。

九、协议纠纷解决方式:按《协议法》(\_\_\_\_\_仲裁或\_\_\_\_\_法院起诉)。

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明,乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的,全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1. 甲方若未按协议支付广告费用,除支付拖欠的广告费用外,并应支付乙方拖欠天数的违约金\_\_\_\_\_元/天计。

2. 乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的,广告发布时间顺延,无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等,而影响广告发布)外,不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要,政府有关部门依法拆除户外广告的,甲乙双方应无条件执行,乙方不负违约责任,双方应按已发布广告天数,按日结算,多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的\_\_\_\_\_日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、协议如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

十七、协议内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本协议一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 户外广告位协议书篇三

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

## 一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_型广告塔\_\_\_\_\_座

2、工程地点：\_\_\_\_\_

## 二、工程内容：\_\_\_\_\_

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_\_\_\_漆，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套。

## 三、承包方式和造价：\_\_\_\_\_

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

## 四、工程价款支付、结算方式：\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_元；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_元；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_\_元的\_\_\_\_\_%；合计人民币\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_座广告塔共计\_\_\_\_\_元；3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_\_元，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为\_\_\_\_\_天，其中加工配件\_\_\_\_\_天，运输\_\_\_\_\_天，安装\_\_\_\_\_天。

## 六、双方责任

## 甲方责任

- 1、甲方负责广告塔的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_\_元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天\_\_\_\_\_元。
- 6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。
- 7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔进行处理或拍卖，同时此合同终止。

## 乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔结构安全性。广告牌设计基本风压为\_\_\_/2。广告塔质保期为\_\_\_\_\_年，保修期为\_\_\_\_\_年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质

量或设计问题，由乙方负责其直接损失；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_\_%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：\_\_\_\_\_以国家颁发的施工及验收规范和質量檢驗标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。



七、违约责任：\_\_\_\_\_如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附属文件：\_\_\_\_\_

《\_\_\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：\_\_\_\_\_

合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附属文件共同遵守。

本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》、\_\_\_\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

本合同从甲方首期付款到乙方账户之日起生效。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

## 户外广告位协议书篇四

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_民法典》、《\_\_\_\_\_广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_以实际施工尺寸为准\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

该广告位租赁期为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

1、位置租赁费总金额共计人民币：(不含税)。

2、租赁期间广告牌所占位置使用权及发布所有权归甲方所有。

3、位置租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用(以实际收据为准)。

(一)甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交位置租金。

3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付。

5、负责广告牌硬件的. 维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于3天内修复。

6、甲方在合同期内保证所施工的位置屋面漏水修复(尽量保证不伤屋面)。

7、如因广告牌质量问题造成一切后果，均由甲方承担。

(二)乙方责任：

租赁期间乙方应保证广告牌及位置完整，不受其它因素干扰(城管、街道等

出租人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_

承办人：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

承租人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_

承办人：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

担保人（盖章）：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

## 户外广告位协议书篇五

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带

)

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，

乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_元，加急费\_\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元，扣除代

理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_元。

八、甲方应在\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，

双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没

有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其它\_\_\_\_\_

十二、广告的编排方式和发布时间表：

甲方： 乙方：

签订日期： 年 月 日

## 户外广告位协议书篇六

乙方（承租方）： \_\_\_\_\_

根据《合同法》、《广告法》及有关规定，经甲、乙双方友好协商，就乙方租赁甲方所属位于\_\_\_\_\_发布广告事宜，一致达成以下条款以资共同遵照执行：

一、场地位置：

甲方唯一合法拥有的\_\_\_\_\_，该位置提供给乙方独家经营商业广告的招商及发布。

## 二、规格及发布形式：

规格尺寸：具体见本合同附件——设置广告点位置。

发布形式——霓虹灯。

## 三、发布限期：

发布期\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 四、工期：

1、甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前提供包括但不限于上述场地的产权、使用证明等报批所需资料给乙方。

2、乙方负责于个月内办理户外广告的有关审批手续，并于手续办理完毕后完成广告牌制作。

## 五、场地租金、保证金、电费及其支付方式：

### 1、场地租金：

c从第三年开始直至到合同结束，每两年租金递增；

d如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。

### 2、缴纳方式：

a每年租金分期，按\_\_\_\_\_为一期进行支付；

b□首期租金乙方于广告发布前一周内支付，以后按季度提前一周支付。

3、电费按国家供电部门有关收费标准，每月按照实际使用功率由乙方于每月\_\_\_\_\_号前向甲方缴纳。

4、本合同签定时乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_元整（即\_\_\_\_\_元正）场地保证金。若本合同按合同约定时间开始执行或执行后正常终止，甲方于本合同终止后\_\_\_\_\_天内将场地保证金退回乙方。若本合同未能按合同约定时间开始执行，则甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前退回乙方所缴纳的场地保证金。

5、甲方收到各项款项同时向乙方开具等额的收款发票。

## 六、双方责任

### 甲方责任

1、合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前提供有关土地产权使用证明等资料给乙方进行办理可发布户外广告发布的有关政府手续。

2、提供用电电源到广告牌面，协助乙方施工及发布的正常使用。

3、协助乙方办理有关施工手续。

### 乙方责任

1、支付合同约定相关款项。

2、提供广告画面内容给甲方备档。

3、合同期内，广告牌的`制作质量由乙方负责，负责广告牌的日常管理、维修和保养，按照消防条例要求做好消防安全防范工作，保障用电安全。广告设施归乙方所有。

4、乙方发生的水电费由乙方承担，电费按电表实用数由乙方与甲方管理处结算。

## 七、免责条件

1、因政府征用、政策变更、市政工程、战争、地震、自然灾害等不可抗力因素，或者广告位正面前方向有新的建筑物遮挡广告的发布效果，造成合同不能履行或不能完全履行，双方经协商未能达成一致，则合同自然终止且互不承担责任，双方于十天内结算相关费用。

2、若乙方未能在本合同约定时间内完成可发布户外广告的有关政府手续的办理，双方视办理上述手续的具体情况协商，若协商无法达成一致意见，则本合同书即时终止，双方不负违约责任。

## 八、违约责任

1、合同生效后，甲、乙双方必须认真遵守合同条款，任何一方不履行合同条款，守约方有权向违约方要求承担法律责任，赔偿经济损失。

2、乙方未依照合同规定准时缴纳租金，按年度租金的\_\_\_\_\_/天向甲方支付滞纳金；若超过\_\_\_\_\_天仍未支付租金，则本合同终止，甲方收回本合同出租的场地，合同保证金不予退回。

3、合同生效后，如有第三方就该广告位置向乙方主张所有权或使用权，由甲方负责解决并承担因此所增加的一切费用。



## 九、合同期满与终止

- 1、本合同发布期满后，乙方如需继续承租，应在期满前\_\_\_\_\_天向甲方提出申请，重新签订合同。在同等条件下，乙方享受优先续约权。
- 2、如租约到期双方有意继续合作，租期将自动延长。
- 3、发布期满后，若双方不再继续合作，乙方所缴纳的保证金甲方于\_\_\_\_\_天内退还，乙方于合同终止后\_\_\_\_\_天内拆除广告设施。

## 十、争议解决

本合同在履行中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向人民法院起诉。

## 十一、保密协议

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门、雇员除外）泄露本合同的条款的任何以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

## 十二、其他

- 1、本合同未尽事宜，须经合同双方共同协商，并签订补充规定，补充规定是本合同不可分割的组成部分，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。
- 2、本合同一式肆份，自签字盖章日起生效，双方各执贰份，具有同等法律效力。

3、上述合同条款已经甲、乙双方确认，如有变动，变动条款需经双方盖章确认方才生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

## 户外广告位协议书篇七

乙方：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 一、广告形式

路牌

### 四、广告期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

### 五、广告价格

1. 广告费：\_\_\_\_\_含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_万元。

2. 广告费的支付：\_\_\_\_\_第一期款：\_\_\_\_\_签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

## 六、双方责任

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。
2. 甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附属文件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。
3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。
4. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。
5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

## 九、附则

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。
2. 合同附属文件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

## 户外广告位协议书篇八

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》和《高处作业分级》gb 3608-83规定的“凡在坠落高度基准面2m以上（含2m）有可能坠落的高处进行的作业及其他法律、法规之规定，现就乙方承接武商集团武汉国际广场户外广告安装（以下简称广告安装）的安装事宜达成如下一致协议。

第一条：甲方提供成品画面乙方安装

安装地点：武商集团武汉国际广场户外广告牌

第二条：安装价格及支付方式

- 1、广告安装费：2200元/块
- 2、支付方式：安装完毕，甲方向乙方支付全部总价款。

第三条、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批相关手续。
- 2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置可以正常施工。
- 3、提供安装的画面尺寸及材料符合要求，打扣方式正确。

乙方：

- 1、按甲方提供的安装时间及安装地点准时安装完毕。（特殊天气可延长安装时间）

- 2、严格按照甲方确认的施工方案进行安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、攀登和悬空高处作业人员及搭设高处作业安全设施的人员，必须经过专业技术培训及专业考试合格，持证上岗。
- 4、安装期间必须佩带安全防护措施，出现的一切责任事故与甲方无关，全部由乙方负责。
- 5、施工中对高处作业的安全技术设施，发现有缺陷和隐患时，必须及时解决；危及人身安全时，必须停止作业。

#### 第四条：关于验收

- 1、乙方安装完工后，甲方组织验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收安装质量合格。验收合格。
- 2、安装验收以平整、干净、牢固为依据。

#### 第五条、违约责任：

- 1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 2、乙方应保证工程质量，听从甲方指挥。如未达甲方要求乙方应承担返工及相应损失。
- 3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的安装费用。

#### 第六条、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年（6级大风及人为因素除外）。

2、保修期满后，乙方进行维修要收取维修费用。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，未尽事宜，根据实际由双方协商解决或签定补充规定，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

年 月 日