

2023年企业环保知识竞赛活动方案(通用10篇)

项目策划需要充分研究项目的相关背景和市场环境，为项目的实施提供有力的支持。以下是经过精心筛选的年会策划案例，从中可以学习到一些成功的经验和做法。

企业环保知识竞赛活动方案篇一

地球卫士志愿者协会十周年来临之际，为了将环保深入人心，特举办此次活动

二、活动目的及宗旨

三、活动主题

以今年地球日主题“珍惜地球资源转变发展方式倡导低碳生活”为主要内容

四、活动时间

6月3日下午六点半

五、活动安排

1、活动前期准备

- 1) 外联部根据比赛的相关要求联系赞助商。
- 2) 搜集题库。内容以珍惜地球资源为主题，须涉及自然科学、人文社科等多个领域。
- 3) 确定主持人。男女各一人。

4) 赛前做好嘉宾邀请工作

5) 比赛赛前安排：

(1) 比赛开始前1小时完成会场布置工作。

(2) 比赛前半小时选手和观众入场。

(3) 比赛前10分钟嘉宾入场

2、报名安排

1) 邀请各大志愿者协会或者社团参加

2) 报名时为参赛选手提供题库

4、比赛流程

每场比赛分四个阶段，必答题(先声夺人)，抢答题(抢滩登陆)，快速作答题(当机立断)，风险题(险中求胜)决赛则附加一轮主观作答题(一决高下)

1) 必答题环节

a. 题型设计

题型为选择题共三轮，每轮每队依次回答一个题目。

b. 答题规则

每轮答题分别由每名选手回答对应问题，回答不出或回答错误不得由其他主答手补充。主持人读完题，选手必须在10秒内答题有效，超时视为弃权。

c. 评分标准

每队有基础分100分，答对加10分，答错、弃权不加分。

d.主持人公布各队得分情况

e.幸运观众答题

现场抽取一名幸运观众，该观众现场选择题号并回答相应问题，答对可获得一份精美奖品。

2)抢答题环节

a.题型设计

共10道选择题，主持人依次读题，参赛者自主抢答，答题权由主持人判定。

b.答题规则

各队得到答题权后，必须在10秒内回答完毕，超时视为答错

c.评分标准

答对的可加10分，回答错误的予负10分。

d.主持人公布各队得分情况。

e.幸运观众答题

现场抽取一名幸运观众，该观众现场选择题号并回答相应问题，答对可获得一份精美奖品。

3)快速作答环节a.题型设计以判断和简答为主

b.答题规则

主持人读题，上场的选手听题后快速作答，可以选择跳过(三次机会)。累计答题时间30秒。

c.评分标准

答对一题得10分，答错或跳过不得分。

d.主持人公布各队得分情况。

e.幸运观众答题

现场抽取一名幸运观众，该观众现场选择题号并回答相应问题，答对可获得一份精美奖品。

4) 风险题环节

a.题型设计

所有题目根据难易分为10分、20分、30分三种分值□b.答题规则

答对加分，答错扣分。

d.观众作答

参赛选手回答错误的问题可由主持人邀请观众作答，答对赠送精美礼品5) 主观作答题

十道主观问答题，各参赛选手，1分钟时间准备次上台，最后评委点评并评分□e.人公布各队得分情况。

5、比赛最后请评委公布结果并颁奖，以及对此次活动作出点评6、奖项设置：冠军：获奖证书+亚军：获奖证书+季军：获奖证书+(ps.证书人手一本)

7、赛后工作：

(1) 赛后会场清理。包括茶水、幻灯、音像、座次表、组织入场及会场的清理等等。

(2) 赛后宣传。校区及各院宣传部利用各种有效方式对比赛结果进行宣传。对获奖队伍表示祝贺，对未获奖队伍表示鼓励。

(3) 做好工作总结

六、比赛注意事项

1、参赛过程中各参赛队员不得携带任何与比赛相关的资料，中途不得更换队员

七、活动注意事项

1、各负责人提前到位，做好准备工作

2、活动中若发生任何突发情况，要冷静处理

八、经费预算

(1) 宣传费用海报：展板：通知、传单：小计：

(2) 奖品设置资金冠军：证书+奖品亚军：证书+奖品季军：证书+奖品观众答题礼品：小计：

(3) 会场用水资金预测矿泉水、茶叶、茶杯、其他小计：

(4) 其他杂务预测

用于印制各种资料及购买会场用品及其他相关活动用品

小计：总计：

九、宣传策划

1. 活动前期宣传

利用海报、展板、通知等方式面向全校学生进行活动宣传和动员，宣传内容主要为比赛赛制、时间、地点等相关事宜。与此同时，发放报名表，于月日之前完成参赛人员统计。

2. 活动中期宣传

初赛结束后，利用海报、展板、人人、微博、通知等方式对决赛参加者的信息，决赛时间、地点等进行宣传。

3. 活动后期宣传

利用海报、展板、通知等方式对比赛结果进行宣传。

十、各人员工作安排

十一、承办单位

企业环保知识竞赛活动方案篇二

1、由各部部长负责招募主持人

2、学术部、宣传部与网络部共同查找相关资料并负责出题

4、确定相关人员（记分员、审核员、计时员）并为其讲解相关注意事项

5、由协会负责人邀请嘉宾评委到现场

7、向各社团发放竞赛主题与竞赛规则并通知与会时间

1、嘉宾致词，团队宣誓并自我介绍

2、竞赛正式开始，在答题进行到第二轮的时候，各校表演的自带节目（与环保有关）

3、结束时，主持人致结束语，嘉宾颁奖。

4、最后各社团负责人留在会议厅商议6月5日的具体事宜

1、各部留人收拾现场，由学术部在会后负责写一份总结报告

2、我会负责人与外联部负责同各会负责人商谈稍后事宜，争取进一步的合作与联系

附件二

知识竞赛规则

一、必答题

a□题型设计：全为选择题，总共分为两轮答题过程

b□答题规则：每轮答题分别由每队一名队员回答，依次进行

c□答题时间限制：主持人读完题，选手开始答题，并在30秒内回答完毕有效

d□评分标准：每队有100分基础分，答对加20分，答错不得分

二、抢答题

a题型设计：选择题或简答题，分为一轮答题，每题10分。

b答题规则：各队在主持人读完题目，宣布“开始”后，方可按抢答器抢答，最先抢到答题权的参赛队回答问题，由一名选手回答，其他选手可以补充作答。

c答题时间限制：选手在30秒内回答完毕有效。

d评分标准：在主持人宣布完“开始”，答错题者扣除10分，答错题者扣除10分。

三、风险题

b□答题规则：每轮由每队出一名队员选题并答题

d□评分标准：答对在原有得分基础上加相应分值，答错在原有分基础上扣取相应分值

e□观众机会：当一名选手答错时，智囊团有一次机会参与答题，答对有精美礼品赠送

四、幸运之星

从智囊团中选出一人作为本队的幸运之星参与竞赛

b□题型设计：全为选择题，总共有两轮

c□答题规则：每一轮由本队的幸运之星选题并且回答

d□评分标准：答对得20分，并有精美礼品赠送，答错不得分。

五、夺分选择题

a□题型设计：以选择题为主，兼有论述题，每队有三次答题机会，可以选择放弃。

第一次10分、第二次20分，第三次30分

d□以外收获：如果三题全部答对额外加30分作为奖励

六、总结发奖

由特邀嘉宾为获奖队伍发放荣誉证书和奖品

七、奖项设置

团体一等奖团体二等奖团体三等奖

企业环保知识竞赛活动方案篇三

活动名称：

物理与电子信息学院首届家电爱协杯知识竞赛

活动主题：

家电爱协杯知识竞赛

活动时间：

初赛□xx年xx月xx日(周三)

复赛□xx年xx月xx日(周六)

决赛□xx年xx月xx日(周六)

活动地点：

初赛：西阶1112

复赛：主楼65

决赛：主楼65

承办部门：

物电学院学生会科技创新部

活动目的：

活动内容：

第一阶段：（笔试阶段）

活动地点：西阶1112

活动时间□xx月xx日中午12:3到13:3

第二阶段：（分组问答）

活动地点：新阶(活动要求如第一阶段)

活动时间□xx月xx日晚

复赛部分：

1. 第一轮选出笔试成绩前五名的同学随机分为五组，进行选择问答，每组五题。每题答对加十分，答错不扣分。
2. 第二轮为抢答题，共八题，有五组同学抢答。答对加十分，答错扣十分。
3. 统计分数，淘汰分数靠后的三组选手，由前两组选手重新分组，随机分为三组，每组两位选手。

决赛部分：

1. 第一轮为抢答，如复赛1部分。
2. 第二轮为抢答，如复赛2部分

3. 第三轮为问答题，由评委打分。

奖项设置：

一等奖两名，二等奖四名，三等奖九名。

企业环保知识竞赛活动方案篇四

在全球变暖，我国节能减排，绿色奥运的大前提下，环保已越来越被人们所关注。

同一个世界同一个环境梦想！为响应国家环保政策，落实各地区环保工作，迎接6.5环境保护日的到来，在市环保局联盟高校环保社团的号召下，我协会承办了由各高校颇具影响力的环保社团参与的“六五环境日”环保知识竞赛活动。以促进我省各兄弟院校环保社团的相互交流与合作，加强各社团与国家环境部门的联系，全面启动我省各界环保组织的环保行动，实现多方共赢的局面。通过灵活有趣的活动方式，丰富大学生的课余生活，培养同学们的环保意识，增长环保知识，启发我们用爱心去关注环境的变化，用热情去传播环保的观念，用行动肩负起环保的重任，挽起我们的双手做环保卫士。

- 1、加强国家环境部门对各高校环保社团的指导
 - 2、丰富大学生的环保知识，共同携手保护自然环境
 - 3、团结各高校环保力量，搭建资源共享平台，促进交流合作
 - 4、宣传环保知识，呼唤绿色，深化校园环保理念
- 1、了解环保最新动态，关注全球环境问题
 - 2、关注绿色奥运，为节能减排出谋划策

3、了解青海存在的环境问题及环保实施难题

4、了解各地环保成功措施与方案

5月31日

青年活动中心

1、招募主持人（2名）

2、各高校提名参赛人员及智囊团人员

3、竞赛于5月31日在青年活动中心进行

4、商议6月5日环境日的活动进行

颁奖仪式：由特邀嘉宾为获奖队发放奖品

主办单位：

承办单位：

协办单位：

活动意义：通过这次活动，凝聚了我省高校环保力量，加强了政府环保部门对各社团的直接指导，建立起了成熟稳定的高校与政府、高校与高校的合作模式；使我省环保事业进入一个呈蓬勃发展之势的全新局面。团结了环保事业的青春活力，使得环保活动能在我市全面深刻的开展。增强了各社团的协调合作能力，是共同环保的一次练兵，此次机遇也赋予了更重大的责任与义务。有我们的一起努力，携手环保，便能向我们的同一个环境梦想更迈进一步。

企业环保知识竞赛活动方案篇五

本次百科知识竞赛，是由设备部安全分委会承办。

二、活动主题

安全是所有工作的前提！

三、活动目的

促进员工增强安全意识，从思想上重视安全，多方面掌握安全规定和要求，给以后工作提供便捷！

四、活动时间

20xx年6月26日

五、比赛地点

616培训室

六、参赛对象

设备部七大模块

七、参赛队伍

造气维护团队

硝苯维护团队

mdi维护团队

联合维护团队

自控技术团队+分析团队

电气技术团队+电气运行

机械技术团队

每队三人，模块经理+员工

八、报名方式

各单位将报名人数于6月20日之前报于我处。

九、现场安排

- 1、主持人：廖忠鑫、王德志
- 2、电脑及ppt操作：设备部风险管控分委会
- 3、计分及抢答器：设备部工作分委会
- 4、其他：设备部评估和改善分委会

十、赛制设定

团队赛：采取积分制。

十一、赛程安排

一、团队赛：积分赛环节(各队底分100分)

- 1、必答题：6只队伍的三名选手轮流选择大屏幕上数字1-6所代表的题目，自左向右以此回答，请在30s内作答。比赛共进行两轮，答对每题记10分，答错不扣分(30min)其中错误的题目可以进行观众互动。

2、快问快答：根据上一环节的得分顺序由低到高进行本轮比赛。

每支队伍派出一名参赛选手，由主持人出题，一分钟内所有答对的题每题记10分，答错或过记0分(15min)

3、趣味抢答题：根据上一环节的得分顺序由低到高进行本轮比赛。题目的内容及分值展示于屏幕上，待主持人宣布“开始抢答”口令后，各组进行抢答，分值有10、20、30分，答对记相应分数，答错扣相应分数。

二、比赛结束后统计成绩进行排名，其中比分相同的队伍由现场仲裁进行现场出题，两队进行作答。

三、本轮相应答题如出现相应异议，由现场评审进行仲裁。

十二、题库范围

可能出现的题型和题型来源为：各岗位安全职责、十大不可违背条例、施工现场十必须、高风险不安全行为、中风险不安全行为、检修作业十必须及其他安全基础知识。

十三、活动要求

每模块除参加人员外啦啦队人数5人

十四、奖项设置

设团体一等奖、二等奖、三等奖

个人奖3名

参与奖若干

企业环保知识竞赛活动方案篇六

这个知识竞赛面向全院同学，各系派一个代表队（包括生化系、中文系、政史系、英语系、物理系、数学系、计机系、体育系，共有8个代表队），每队4人。

二、竞赛内容和奖项

（一）结合食品知识和食品安全知识，共出67道竞赛题，题型有必答题和抢答题两种，详细内容参看附件一。

（二）奖项

一等奖1名

二等奖1名

三等奖1名

以上一二三等奖由各代表队的答题分数高低确定

团结奖2名

此奖项由评委选出，具体标准是具有团队精神，队员们相互支持配合，体现“流动的整体意识”

三、时间及地点

时间:20xx年4月17日晚19时30分开始

地点: 图五

四、嘉宾及评委

嘉宾：

评委：

五、开场讲话及赛后点评

由系正主任为此次活动讲话，副主任点评

六、颁奖

由庞杰书记为获前三名的代表队颁奖，由系主任为获团结奖的代表队颁奖。

七、工作人员

主持人2位计分员8位监督员2位

八、观众

各系至少派15名同学参加

附件一：比赛规则

答题分两个环节：

一、必答题；

二、抢答题。

一、必答题

1、选手必答题

主持人按顺序分别提问各代表队的4位选手，每位选手依次回答主持人所提出的问题。

另：答对一题加10分，答错不扣分，各选手的分数加起来，是最后的团队分。

2、选题作答

每个代表队需选一个题号来作答，主持人要说明该题的分值的多少，代表队可选择答或不答；若选择回答并答对，则加相应的分数，若答错则要扣一半分数；若选择不答或者答错，则可由其他代表队来抢答，加分规则同上，但8个代表队仅有一次抢答机会，如果没有代表队回答出正确答案，则由主持人公布答案。

另：共有十五道题，题目分数分别为10分、20分、30分、40分、50分，各分值均有三题可供选择作答。

二：抢答题

共有20题，每题20分，答对加20分，答错则要扣10分。注意：只有当主持人说开始抢答时才能按抢答器，否则取消此次抢答机会。

企业环保知识竞赛活动方案篇七

一、活动主题：“谨记安全活动知识，秒杀安全隐患”

二、活动背景：近年来中国的校园安全事故频发，其中用电安全事故尤为突出，每年都会造成一定数量的学生生命财产损失。广东科技学院，正值新生入学之际，提高学生的安全意识，刻不容缓。

三、活动目的：提高学生的安全意识，丰沛学生的安全知识与应急能力，对校园新生的安全意识程度进行评估，并提出相应的提升措施以建造安全和谐的校园环境。

四、主办方：机电工程系安全委员会。

五、活动对象：机电工程系全系学生，以三人一小组的形式分组进行。

六、活动时间：第一轮笔试11月25，第二轮12月2日

七、活动地点：八栋105

八、活动形式：知识竞赛（包含抢答、答卷等形式）

九、竞赛内容：比赛分两轮：

1) 首轮海选对报名竞赛者进行考卷测试，全卷100分，75分及以上者晋级下一轮。（此轮依照实际报名情况可以选择性跳过。）

2) 次轮以抢答形式进行，采用积分式，由考官发文。选手抢答，60分及以上者晋级下一轮。以互动形式进行，考官提供存在安全隐患的场景图片，关卡难度依次递减，与选手以小游戏形式来进行，每关提供以难度为基准的积分，与第二轮积分相加来决定最后排名。

100

十一、奖励项目：一等奖：三张奖状以及一个奖杯

二等奖：三张奖状

三等奖：三张奖状

四五六名都每人一张奖状

十二、活动总结：由机电工程系安委会对本次活动进行总结即对学生对安全知识掌握程度进行评价并提出提升方案。并

推举第一名小组进行院级别的安全知识竞赛。

第一环节：问答环节

比赛开始前，由组办方向每组成员发放一个本子作为答题本。比赛开始后，由主持人展示安全知识相关的题目，向每个参赛小组提问。听到问题后，各个小组在各自分发到的答题本上写下答案，并于时间限制到达时同时亮出，若其余小组亮出后修改，视为回答无效。答对小组获得积分，第一环节结束后计算本轮环节总得分。

游戏环节：猜词环节

第二环节：抢答环节

由主持人暂时有关安全知识的图片，图片将会缓慢的展开。在图片开始展开时，参赛小组即可开始在答题本上写下专有名词然后举手抢答。在举手示意并得到主持人回应后，亮出答题本上的答案。选手一举手，将暂停图片展开并返回上一界面。若答对，主持人将图片完全展开并给予答对小组分数奖励。若打错，将继续展开图片直至有小组答对。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

企业环保知识竞赛活动方案篇八

活动目的与宗旨：

为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。通过知识活动竞赛的开展，能够加深公司员工对于公司企业文化及各项规章制度的掌握，在今后的工作中，能够按规定办事、按流程办事，同时在公司范围内，创造了良好的学习氛围，促进公司发展。

活动时间： 活动主办： 培训部 活动协办： 公司其他相关部门 活动地点：

竞赛内容： 公司企业文化，考勤制度，商业模式，三岗职能，解决问题的办法，自我管理与学习，固化培训制度，人员异动管理办法，员工保密管理规定，信息安全奖惩管理规定，安全保卫制度，采购管理办法，仓库管理办法，差旅费管理办法，车辆管理制度，晨，日报管理制度，晨会晚会管理制度，电话管理对顶，费用管理规定，个人借款管理规定，工作小结提交规范，公司奖惩制度，固定资产管理制度，会议管理制度，会议室使用规定，名片管理规定，内部讲师管理办法，文件管理制度，现金管理制度，一事一报管理规定，引导人管理办法，用电管理规定，工作牌管理规定，员工申诉管理制度，招聘管理规定，转正规定，低值易耗品管理规定。

活动实施流程：

- 1、下发竞赛通知及参赛报名表。
- 2、采购竞赛用品及奖品并布置竞赛会场，各部门上报《参赛报名表》。

3、开展知识竞赛具体流程。

(1) 主持人介绍比赛目的、规则，介绍到场领导及参赛队伍；

(2) 竞赛开始（每个环节完毕穿插观众答题）；

(3) 竞赛主持人宣布比赛结果，请领导颁奖。

活动过程与内容：

(一) 活动总设计：

知识竞赛题型分为必答题、抢答题、风险题三部分；

(二) 活动过程与内容规划： 1. 知识竞赛参赛选手的筛选工作：

由培训部对各部门参赛选手进行抽签决定，培训部分别对公司的各个部门员工进行抽签提名，每部门抽选2名员工代表团队参赛。

2. 由人力资源部组织本次竞赛的评审组，人数2-3人

3. 未被列为参赛选手员工均为部门拉拉队，负责为本部参赛员工助威呐喊。

4. 培训部做好本次活动的策划和组织，并严格做好试题保密工作，做好活动的全面解释工作。

2. 知识竞赛的全过程：

1) 各部门员工需提前15分钟到场，由工作人员对大家宣读比赛规则；

2) 各个参赛部门务必服从比赛规则，如有违反将按照规定处理；

3) 详细规则见附表；

5) 决赛结果将在比赛结束后公布，由人力资源总监为获奖集体颁发证书和奖金；

活动对象：公司全体员工

活动经费预算：待议

奖项设置：

为提高自己岗位工作能力，加强实际岗位工作规范，望全体员工积极参与！

附表

知识竞赛比赛规则

一、总则：

比赛将本着公平、公正、公开的原则，以学习企业文化知识、规章制度。增加比赛竞争性为最终目的。

二、比赛流程：

说明：比赛开始的基本分数为100分

第一轮：志在必答（必答题）：

说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

第二轮：抢滩登陆（抢答题）：

1. 抢答题总数量为15道，主持人在完成15道题目后，对全场各个队伍分数进行通报；

3. 由评审组在他答题完毕后进行统一评判和点评，并示意加分情况；

4. 抢答题答对一道加10分，答错扣5分； 说明：

题目回答正确后主持人会给参赛队伍加上相应分值，回答错误后主持人会将题目赠与现场观众，若观众答对会有精美礼品相赠。（不会为本部门加分） 第三轮：风雨无阻（风险题）：

1. 风险题题目将根据难度设计分类，10分 20分 30分三类.

2. 答题者需要根据题目要求进行回答，答对加相应的分数，答错扣相应的分数

3. 每个队限选择一道最有把握的题目进行作答；各个队要在主持人念完题目后3分钟内回答.

4. 主持人会将选手回答错误题目赠与现场观众，若观众答对会有精美礼品相赠。 说明：

1. 选手只需要直接回答，由评审组在他答题完毕后进行统一评判和点评，并示意加分情况.

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

备注：本次竞赛所参考的所有规章制度，公司内网上均可查到，希望各部门所有员工精心准备，认真备赛，争取在比赛中取得优异的成绩□

企业环保知识竞赛活动方案篇九

一、活动目的：

为加强和强化员工对品质知识的了解，增强基层员工的品质意识和安全意识，从而提高全公司的品质意识，将“快乐品质，锤炼精品”的口号真正深入每个水壶人心中，特策划组织电水壶公司“品质知识竞赛”活动。

二、分组安排：

此次比赛共有6个小组参加，每组由三个队员组成，每队要有自己的队名和口号。

总装车间出2个队，五金车间出2个队，财务管理中心仓库出1个队，品质保证中心产品评价、成品检、来料检出1个队。

三、比赛流程及规则：

此次比赛分为3个环节，参赛各队的基本分为100分：

1、必答题：

必答题环节每队的每位参赛选手都必须回答一道必答题，每个小组共回答三道题目；每位选手答题时，其他选手不得提醒或补充，否则给与警告或取消回答此题的资格；答题选手必须站起来回答问题，答对一题加10分，答错不扣分。

2、抢答题：

抢答题环节共20道题，各组均可以抢答，当主持人念完题目后宣布开始后队方可抢答，提前抢答的队伍取消回答本题的资格，由其他队伍继续抢答；每队必须由一位队员回答，其他队员不得补充，否则视为无效；答题选手必须站起来回答

问题，答对一题加10分，答错一题扣10分。

3、风险题：

期间穿插对观众提问，答对者给与相应奖励。

四、分工安排：

此次活动由品质保证中心和营运管理中心共同承办品质保证中心负责比赛题目和答案的制定拟出100道题目、分发、讲解和答疑，事业部相关领导的邀请以及相关的筹备工作；营运管理中心负责整次比赛的组织，场地的联系，奖品、奖状的制作，工作人员的安排以及相关的组织工作。其他部门要求组织人员参加，组织拉拉队为本部门参赛队伍加油，并维护本部门拉拉队的秩序。

五、时间地点：

比赛时间：12月3日星期六下午3：00

比赛地点：事业部会议中心

六、奖项设立：

比赛设一、二、三等奖各一组，分别奖励600、400、200元和证书，参与奖三组，颁发纪念品。

企业环保知识竞赛活动方案篇十

一、活动背景：

在新开年之际，为加强公司员工管理，使大家快速进入工作状态，让大家熟悉掌握公司企业文化及相关规章制度。

二、活动目的与宗旨：

为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。

三、活动意义：

通过本次知识竞赛的开展，能够加深公司员工对于公司企业文化及各项规章制度的掌握，在今后的工作中，能够按规定办事、按流程办事，同时在公司范围内，创造了良好的学习氛围，促进公司发展。

四、活动时间：3月17日

五、活动主办：人事行政部

六、活动协办：公司其他相关部门

七、活动地点：杨经理办公室

八、活动要求：

2. 各部门参赛选手由工作人员抽签决定。

九、活动过程与内容：

(一)活动总设计：

1. 知识竞赛题型分为必答题、抢答题、风险题三部分；

2. 知识竞赛的试题范围包括：公司《员工手册》全部内容及公司其他规章制度；

(二)活动过程与内容规划：

1. 知识竞赛参赛选手的筛选工作：

1) 为了让各部门负责人能够更好地起到模范带头作用，在实际工作中严格按照公司的各项规章制度实施监督，因此各部门产品经理为必参赛选手。

2) 由人事行政部对各部门参赛选手进行抽签决定，人事行政部代表分别对公司的后勤部、音箱部、数码部、渠道部门员工进行抽签提名，每部门抽选3名员工代表团队参赛。

3) 未被列为参赛选手员工均为部门拉拉队，负责为本部参赛员工助威呐喊，拉拉队员工负责准备呐喊口号。

4) 人事行政部员工不得参加本次比赛，做好本次活动的策划和组织，并严格做好试题__，做好活动的全面解释工作。

5) 比赛过程中，根据选手实际备战及表现情况，团队可在每一部分题目完成后申请换人机会，全程仅限2人/部门。

2. 知识竞赛的全过程：

1) 各部门员工需提前15分钟到场，由工作人员对大家宣读比赛规则；

2) 各个参赛部门务必服从比赛规则，如有违反将按照规定处理；

3) 详细规则见附表；

5) 决赛结果将在比赛结束后公布，由苏姐为获奖集体颁发证书和奖金；

十、活动的注意事项：（细节）

（待议）

十一、活动对象：公司全体员工

十二、活动经费预算：

奖品费用：1175

十三、奖项设置：

冠军：1名，（奖状，奖金600元）；亚军：1名（奖状，奖金300元）参与奖：2名，（奖状各1，奖金各100元）；热心观众：15名（精美礼品）

为提高自己的岗位工作能力，加强实际岗位工作规范，望全体员工积极参与！

人事行政部

20xx年x月x日

附表

知识竞赛比赛规则

一、总则：

比赛将本着公平、公正、公开的原则，以学习企业文化知识、增加比赛竞争性为最终目的，为了使比赛时间不被拖得太长，我们将一次比赛在四个部门中决出胜负，并排列名次。

二、比赛流程：

说明：比赛开始的基本分数为100分

第一轮：志在必得（必答题）：

说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

第二轮：抢滩登陆(抢答题)：

3. 抢答题答对一道加10分，答错扣5分；

说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；

3. 题目回答正确后主持人会给参赛队伍加上相应分值，回答错误后主持人会将题目赠与现场观众，若观众答对会有精美礼品相赠。(不会为本部门加分) 第三轮：风险提速(风险题)：

1. 风险题根据本公司企业文化及管理制度出题，共5道；(题目将根据难度设计分数，10—30分不等)

4. 主持人会将选手回答错误题目赠与现场观众，若观众答对会有精美礼品相赠。说明：

2. 本轮比赛结束后，由主持人对各个队的分数进行通报；