

最新中秋月饼总结反思(汇总14篇)

教师总结可以促进教师对自己的工作进行全面而深入的反思，不断提高自身专业素养和教学效果。在下面是一些知识点总结的例子，希望能对大家的学习和知识积累有所帮助。

中秋月饼总结反思篇一

本次活动到场老人约30余位，到场义工包含小义工在内大约26位左右，也有未报名成功前往的义工，大家的热情都很高。

首先，店员发了做月饼的材料；接着，师傅示范做月饼的一般步骤以及所要注意的地方，新奇的月饼做法引起了大家的兴趣，每个人听得入神；之后，大家开始自己动手，起初每个人显得很谨慎，相互探讨着做法，期间欢笑声不断，渐渐熟悉了，动作也变得敏捷了些。

完成时，大家纷纷相互展示，同时也如珍宝一样爱护着自己亲手做的月饼；巧克力冰皮月饼一个个展现在我们眼前，等到可以吃月饼了，各个都美美的品尝着月饼的香甜，也与周围人分享着。

刚开始时，我们的很多的义工和老人不知如何着手，不过后来渐入佳境，一个个月饼似模似样地呈现在了大家面前。

虽然整个过程下来还有不完备的地方，不过还是在很多的老人脸上笑容中得到了一丝的慰藉，只要老人开开心心，一切都好。

中秋月饼总结反思篇二

9月xx日是我国重要的传统节日“中秋节”。为使广大师生更多

地了解中华民族传统节日的文化内涵，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化内涵，使学生在活动中感受到中华民族的优良传统。珠溪镇玉滩中心小学开展了丰富多彩的弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动。

为了欢庆我国这个古老的传统佳节，更为了借此机会对学生进行民族传统文化及感恩教育，在学校领导的组织安排下，各班成功开展了以“欢庆中秋”为主题的班会。在这个主题班会活动中，我们学校的每个班都布置了充满节日气氛的活动室，老师和同学们一起安排了丰富多彩的节目，同学们通过查阅资料，向大家介绍了中秋节的来历；古诗词诵读比赛；中秋经典故事；中秋歌舞表演；猜灯谜；说中秋佳节祝福语和吃月饼等多种形式，了解了中国节日，表达了对亲人的思念之情，增强了我是中国人，说中国话，过中国节的爱国情感。主题班会给同学们留下美好深刻的回忆，这次庆中秋主题班会让我们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，让同学们知道了中秋节的风俗习惯，感受到了传统节日所蕴含的深厚文化内涵，使中华优秀传统文化内涵得到更好的传承。学校也对这次庆中秋主题班会评出了一二三等奖各2名。

同时在中秋之前，学校就大力宣传中秋节的相关文化，让孩子们感受到了中秋节的美好氛围。学校广播站则播出了学生们精心准备的中秋特别节目——我们的节日——中秋节。播音内容有中秋的故事、说中秋的习俗、赏中秋的诗篇、送中秋的祝福等，让全校师生了解中秋节的相关文化，感受到了中秋节的美好氛围。

学校开展了关爱留守儿童的活动。在这团圆的日子里，留守儿童的爸爸妈妈在外地工作，孩子们不能和自己的父母团聚，所以领导还特意组织留守儿童过了一个愉快的`中秋节，组织了丰富多彩的节目，还品尝了香甜的月饼，让孩子感受到了集体大家庭的温暖和学校领导对他们的关爱。

总之，通过弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋

主题活动的开展，丰富了中华民族传统节日的内涵，同时也进一步激发了广大师生了解学习中华民族优秀传统文化的热情！增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。

中秋月饼总结反思篇三

一年一度的中秋节结束了，我们a里以“中秋情浓意更浓为主，突出中秋节的“团结、和谐”的节日特征，使我们更进一步了解传统节日，了解传承民族文化，弘扬民族精神，激发爱国热情。

中秋销售工作在8月中旬进入了紧张的状态，在30天的销售工作中我们了解工作流程，月饼种类、价钱、克数、知识。在今年这个大气候中，企业单位订购到量很少，但是我们依旧给自己信心，本着完成任务。我们团结齐心、力足，我们制定了机制，每天由两人到周边各个企业、科技街、雁滩附近的各企业单位，宣传我们的月饼，并且送货上门。在忙碌的一个月中酸、甜、苦、辣都有。更多团结感动，圆满完成了任务。

散月饼销售比较好，今年散月饼新增几种品种、碳烧、蛋黄、法式它的得到了顾客的肯定，最后三天无货了，希望公司在明年订货量酌情再多点。

盒月499单盒和团购销售很好，中等价格，199和189销售的快到最后几天里199无货了。

渭源路店全体员工，整体态度端正积极，团结我们店虽然只有4个人，但是我们配合很默契，大家都尽自己的职责，合理分工，大家在一起有喜悦、感动、在此我感谢我的团队，真的很努力，没半途而弃。

希望我们再接再厉，在以后的工作中一样努力，一样精神饱满，为我们公司做更好销益。

中秋月饼总结反思篇四

尊敬的集团领导：

2016年是不平凡的一年，是天湖酒店业绩显著的一年，经过上半年酒店各部门的积极努力和配合，营业额迅速增长。力争在本年度的最后几个月，使销售业绩再上一个台阶，超额完成年度指标。

作为酒店的副总经理，主要分管餐饮部管理和市场部的销售工作，九月份迎来了一年一度的中秋佳节，也是中国人倍受喜爱的节日，当然中秋月饼也是各家酒店争先推出的主打产品。随着行业竞争的愈加激烈，企业也正面临优胜劣汰的市场竞争原则，“惟有质量才是生存之道”。正因我们有了过硬的产品，再通过销售部各同仁的不懈努力，使月饼销售取得了可喜的业绩。总结下来，在工作中也有所忽视，未抓住不同消费群的消费心理，忽视了市场需求，给月饼的销售带来一定阻力。现将酒店月饼的销售成绩汇报如下：

一、取得的业绩

1、成绩的取得，是全体天湖酒店为之昂扬奋进的结果。行销酒店客户终端网络，远销省内外，的企事业单位中秋节送礼随处可见“金旺角”系列月饼，得到了社会各界人士的充分认可，为金秋的节日市场增添了一道靓丽风景线。

2、市场规划为前提，没有健全的市场规划，做任何事情也无法到达终点。早在今年三、四月份，销售部就着手开始月饼外卖的前期准备工作。首先征集了月饼包装设计方案，从图案设计、品种、规格、价位到技术要求等等都一一做了详尽的规划；五月份马不停蹄地奔赴各地挑选、确定月饼包装样品；六月份，开展了月饼馅料的招标工作，分别确定了不同产品供货商；七月份，确定了《月饼销售方案》，统一安排，

明确任务；八月、九月上旬，集中供货，集中销售；十月份，要求统一收回货款。一环扣一环，紧密相连，周密部署，为月饼的销售提供了保障。

3、新颖包装带动销售，随着市场的快速发展，月饼市场需求即将饱和，品牌化竞争更加激烈，产品差异化是趋势。月饼的包装设计也是越来越多样、新颖。市场证明，越是精美的包装，越能吸引消费者的眼球和购买的欲望。产品包装体现在包装的大小、新颖的纸张、全新的装帧等等。公司的月饼设计充分迎合消费者的购买喜好，在设计包装方面大方、典雅，采用温馨的黄色系，给人以温暖和家的感觉给消费者留下深刻的第一印象，这样一来，给人面目全新的感觉，也使产品品牌形象深入人心，为提高销售发挥了不可忽视的作用。在口味方面，也得到了购买者的一致称赞和好评，再加上灵活多样的销售模式等方面创新手段，给月饼销售带来了奇效作用。

4、合力成业绩，销售部全体同仁形成合力，完成销售业绩。月饼销售是一个完整链条，环环相扣，哪个环节出了问题都会影响到整个销售。在集团公司的大力协助下，月饼销售从预订、库管、搬运、送货、售后等环节严密控制，确保质量，彰显了天湖酒店超强的凝聚力，雄厚的团队力量打赢了今年月饼销售战役的胜利。

二、销售中的不足

1、对市场分析和把控不足，定价偏高；

知己知彼，方能百战百胜，残酷的市场竞争，使们不得不对产品的周边市场进行分析和定位，掌握购买群体的消费习惯，消费心理和消费观念，对月饼产品的销售价格都要了如指掌，并对目前的市场环境进行分析判断，找出产品差异，进行准确定位，并在最快的时间里进行决策，着手准备月饼的销路问题。由于在工作中执行力的疏忽，对市场了解不够透彻，

分析不足，导致定价偏高，直接影响了月饼的销售成绩。

2、营销计划未做到群策群力；

产品营销是一个系统的过程，不管是前期的调研、分析、定位、决策和执行，并非某一个人的责任，整个团队齐心协力，分工明细，各尽期职，群策群力，将市场研究透彻，做出科学、有市场依据及有可执行性的月饼营销计划，从前期的定位到后期的销售环节都要做到严谨，具有一定的市场导向性。本次月饼的销售在群策群力方面有待加强和改进，争取在以后的销售计划上，集思广义，充分调动各位同仁的参与积极性，使公司的销售业绩发展再创佳绩。

3、盲目最求品牌效应，疏忽市场需求；

月饼的品牌包装越来越受到消费者的青睐，不管是走亲访友，还是领导送礼，精美的礼盒包装越能吸引他们的眼球，激发他们购买的欲望。公司恰恰看重这这部份消费人群的心理，重点打造月饼的品牌效应，从外包装到设计再到产品的口味严格把关，做好产品质量，让中高层群体吃到放心月饼，买到称心如意的美味月饼。由于决策的失误，疏忽了市场的真正需求，如中低端的客户他们不仅注重月饼的口味，在价格上也要得到实惠经济，才能激发他们的购买欲望。由于产品定位问题，没有抓住这部分人群的消费习惯，给产品的销售业绩带来一定阻力，再加上对市场的把控不足，使生产计划大于销售计划，影响了月饼的销售总业绩。

4、销售团队人员少，销售网点未全面铺开.

由于营销团队人员数量有限，使整个月饼营销在销售终端环节显于有些薄弱。未把销售网点全面铺开，销售渠道有限，再加上月饼提货晚，错过了前期的市场预热期，消费者接受程度不高，再加上其他月饼品牌的冲击，使月饼的销售成绩下滑。

以上就是天湖酒店对中秋节月饼销售过程的总结，在整个营销过程中，需要注意的地方还很多，相信通过我们的不断总结经验教训，不断的反思，定会在以后的营销过程中不断地提高销售业绩，不辜负领导的信任和重托。

中秋月饼总结反思篇五

为在我国传统节日中秋节那团圆美满的氛围中融入人文关怀、爱国情怀、“中国梦”精神，进一步提升我幼儿园师生思想道德和精神文明素质。我幼儿园认真开展了“我们的节日·团圆中秋”主题活动，活动取得了良好的成效，现将有关情况总结如下：

一、主题思想明确，活动安排周到

为有效开展此次中秋节活动，幼儿园成立了以幼儿园长为组长，各班主任为成员的活动领导小组，并召开专题会议，全面部署该项工作。选择部分班级为活动试点，精心安排，以点带面，进一步营造团圆和谐的良好氛围。同时，要求各班主任根据各年级学生心理特征安排相应的活动，提高学生的广泛参与度。此外，为保证中秋活动质量，指定少先总队对幼儿园活动进行全面检查，确保活动保质保量。

二、突显团圆特色，活动精彩纷呈

为进一步营造中秋团圆和谐的温馨气氛，我幼儿园紧紧围绕“团圆”主题，打造特色活动。

“佳节读月一主题班队会”活动作为第一阶段安排，主要目的是让学生广泛知晓中秋节来历，传承中华文化，机房爱国情感。通过举办一次经典读书后，朗读中秋故事、诗歌、书籍，品赏中秋经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊，显得其乐融融。

发动广大师生开展网上诗词美文、名片佳作赏析、手机短信传箴言等活动，引导用各种文学方式表达对中秋、对中华传统节日的理解和感悟。

开展“佳节赏月一实践活动”第三阶段活动，通过开展书画比赛、手抄报比赛，以提高学生道德文化素养。

“佳节思月一交流汇报”作为第四阶段活动，目的旨在通过回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

三、学生积极参与，活动成效显著

活动安排精彩纷呈，赢得了学生们的广泛参与，切实提高了学生对中秋节日的认识，不断融入人文关怀、爱国情怀、“中国梦”精神，进一步提升我幼儿园师生思想道德和精神文明素质。幼儿园将继续借助活动载体，不断拓宽学生对于社会认知感的渠道，努力培养学生成为积极投身和谐社会建设，创造“中国梦”的未来栋梁。

中秋节幼儿园月饼活动总结

中秋月饼总结反思篇六

一年一度的传统活动——中秋节大班做月饼活动又开始了。虽然自己有点缺少新鲜感，但孩子们看到周老师正在分月饼皮和馅时，还是很激动。把我的情绪也调动了起来。我就着孩子看到的事情，向他们隆重介绍了周老师正在做的事情，告诉他们怎么称重量，为什么要精确地分月饼皮和馅，满足了他们的好奇心。然后，在周老师和阿姨做准备工作时，我和孩子们一起讲了中秋节的事情。小朋友已经了解到的是中秋节吃月饼、看月亮和奔月的故事。

圣妍还说到了“赏月”这个词语，正好让小朋友学一学。说到吃什么月饼时，孩子们很踊跃，各种馅都有，还有鲜花馅的，我也没吃过。而奔月的故事，小朋友知道有个女神仙吃了长生不老药，到了月亮上去，月亮上还有小白兔、桂花树什么的，还有人说看见过月亮上真的有，估计是听了故事后对月亮上的阴影产生了想象。我把嫦娥奔月的故事flash放出来让他们边看边说，再强调了这只是古代人编的故事，有很多种说法。还结合现代人去月球考察的事情，说其实月亮上没有人和兔子，小朋友也能理解。

活动的高潮就是做月饼。我让小朋友看了工人加工月饼的视频片段后，用语言介绍了一下月饼皮先搓圆再压扁，最后把豆沙馅放在圆饼皮中间，把皮向馅靠拢，用手指轻拨，直到馅都被包住看不见为止。周老师又示范了一下月饼皮可以做成一个碗，把馅放进去的方法。小朋友做的时候，大多数小朋友习惯于把皮子压扁，再包馅。

有的孩子比较会控制手中的力道，把边上比较厚的皮子拨到有馅露出来的地方。有的孩子见馅露出来了很着急，把皮子用力压上去，反而挤出了更多馅。有的孩子一见上面包住下面露馅，马上叫老师帮忙。有的孩子完全包好了也不自信地让老师看。最后终于都包好了，多数孩子用模子压了一个月饼，再自己雕花做了一个，牙签比较细，雕花不明显。有小朋友用牙签的侧面压出长条的花纹，边上的孩子见效果不错也学着样。多数人雕了中心交叉的直条花纹，有人雕了笑脸，也有人雕了小麻点，感觉创意不多，更象幼儿迁移运用了饼干上的花纹，但成功率还比较高。

当小朋友看到自己做好的月饼送出去时，脸上充满了期待。希望下周当他们拿到月饼时能认得出自己的作品。

中秋节开始，可以请小朋友每天观察一次月亮，隔天来记录，如果能坚持一个月，应该挺有意思。

最新精彩的活动已经告一段落了，我相信大家都是有收获的，不如来好好的做个总结。那么我们该怎么去写活动总结呢？以下是小编帮大家整理的最新中秋节做月.....

最新（精选5篇）在一个有趣的活动结束后，想必大家都有了很深的感触吧，不如让我们总结经验，展望未来。你想知道活动总结怎么写吗？以下是小编整理的最新中秋.....

中秋月饼总结反思篇七

根据上级部门的要求，在迎国庆期间，社区围绕我们的节日系列主题活动，精心部署，认真组织开展了一系列彰显特色的主题文化活动，大力弘扬中华民族优秀传统文化，激发群众爱国主义热情，进一步深化爱国主义教育活动。现将活动开展情况小结如下：

一、高度重视，精心组织

为确保活动顺利开展，领导高度重视，及时召开会议对中秋节活动进行总体部署，并制定了《我们的节日中秋节活动方案》，要求社区在活动中突出爱国主义教育、突出讲文明树新风和献爱心等具体要求，全面推进精神文明工作和创建工作。

二、加大宣传，营造氛围

社区在节日期间在各院落悬挂了国旗和庆双节的宣传横幅、利用宣传栏、电子展示屏大力宣传中秋节相关知识，着重宣传中华民族优秀代表人物的事迹，让群众在了解中秋节的来历和传说故事的同时，感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息，不断激发群众的爱国主义精神。

三、开展迎国庆、过中秋文艺汇演活动

_月_日下午，社区庆双节文艺汇演在__广场举行。社区和__公司联合举办了这次活动，活动分为送祝福和颂祖国两个环节，我们现场为社区的80岁以上的老人送上了一份节日的礼物，给他们带去了节日的祝福，而后社区居民自编自演的节目精彩上演，让观看的居民深深感受到了节日的氛围。而在我们的__有休闲区域，也正热火朝天在开展中秋茶话会，居民一边聊着家常，一边品尝着院落为他们准备的月饼，充分感受到了这个大家庭的温暖。

中秋月饼总结反思篇八

月饼，又称月饼团、小饼、丰收饼、团圆饼等，是中国传统的汉族菜肴之一。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴！

【篇一】中秋节做月饼活动的总结

为有效开展此次中秋节活动，学校成立了以校长为组长，各年级主任为成员的活动领导小组，并召开专题会议，全面部署该项工作。会议形成了以“主题阅读”、“交流展示”、“实践活动”、“交流汇报”等四个阶段为主线的“我们的节日·团圆中秋”主题活动方案，并首次采用班级活动试点制，选择部分班级为活动试点，精心安排，以点带面，进一步营造团圆和谐的良好氛围。同时，要求各年级主任根据各年级心理特征安排相应的活动，提高学生的广泛参与度。另外，为了保证中秋节活动的质量，指定少先总队全面检查学校活动，确保活动的质量保证。

为了进一步营造中秋节团聚温暖的温暖气氛，我们紧紧围绕团聚主题，创造特色活动。

佳节阅月-主题阅读活动作为第一阶段安排，主要目的是让学生广泛了解中秋节的起源，传承中华文化，机房爱国情怀。通过举办经典阅读，朗读中秋节的故事、诗歌和书籍，欣赏

中秋节的经典诗歌，在品尝月饼和朗读古诗的过程中感受到团聚和谐的幸福，增进学生之间的友谊，看起来很开心。

佳节记忆月-交流展示活动作为第二阶段的安排，举办了中秋节主题团队会，开展了感觉佳节放情网络宣传等交流活动，进一步锻炼学生的语言表达，开展了很多师生在线诗词美文、名片佳作观赏、手机邮件箴言等活动，引导了各种文学方式对中秋节、中华传统节日的理解和感觉。

开展“佳节赏月——实践活动”第三阶段活动，通过“小小月饼寄深情”，亲子互动活动，开展“快乐体验”志愿者活动以及“你最难忘的中秋”感悟续写，促进学生在活动参与中寻找到人间真善美，增加与身边的同学、朋友、长辈等相互间的情感，提高学生道德文化素养。

“佳节思月——交流汇报”作为第四阶段活动，目的旨在通过回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

活动安排精彩纷呈，赢得了学生们的广泛参与。以四年级二班为例，组织的中秋主题班会，学生们积极举手，踊跃参与，“每逢佳节倍思亲”。“明月几时有，把酒问青天。”学生们对于经典诗句朗朗上口，让大家对中秋又多了份认知。

班会活动后，组织开展了一次中秋月饼diy活动，在活动中，学生们自己亲自动手制作月饼，虽然有时候月饼做出来会呈现出“大馒头”形状，但是他们制作月饼的认真劲可是相当的执着当他们看到自己做的月饼成型后，都会心的笑了，他们将做好的月饼送给小区的爷爷奶奶，并向他们送上节日的祝福。

学校通过举办一系列的中秋活动，切实提高了学生的尊重长辈、和谐相处的思想觉悟，不断融入人文关怀、爱国情

怀、“中国梦”精神，进一步提升我校师生思想道德和精神文明素质。学校将继续借助活动载体，不断拓宽学生对于社会认知感的渠道，努力培养学生成为积极投身和谐社会建设，创造“中国梦”的未来栋梁。

【篇二】中秋节做月饼活动的总结

中秋节是我国传统的节日，它代表着团圆、吉祥。对于刚入园的小班孩子来说，他们并非知道中秋节的意义与传统礼节。

在这次活动中，我们主要以“快乐”为中心点，开展了中秋节的的活动，以此让他们体验幼儿园这个小家庭的团圆与快乐，激发他们乐意上幼儿园、爱幼儿园的美好情感。

中秋节这天，我们小班孩子和爸爸妈妈一起集合在我们班的教室里面。在音乐的节奏声中，活动开始了。

我们班的任务是大月的一角北海的北字，家长们你一手我一手的很快就完成了我们的地基部分，小不点们最后用大红枣子在我们的帮忙下排成北海的北字放在月的上面，他们排得可认真了，边排边说“让大红枣排成火车”。

在活动中，小朋友们边欣赏我们干活边品尝从家里带来地月饼，象一只只放飞的小鸟，显得格外的高兴。

小妮妮拿着月饼塞到我嘴里说：“老师你吃。”

我张大嘴巴咬了一小口还故作美味地说：“哇，这月饼好甜呀。”

这时许多小朋友都跑了过来，把月饼往我嘴里塞。

我说：“你们知道今天为什么要吃月饼吗？”有一个小朋友喊了起来“中秋节”。

其他小朋友也跟着说“中秋节”。

我肯定地说：“对，中秋节，是人们团圆地日子，所以我们小朋友也团圆在一起过节，我们把月饼分给大家一起吃好不好！”小朋友都把月饼给了我，切成小块分给大家。

在赠送月饼的同时，我们还鼓励孩子互相说祝福的话。

在这次充满快乐喜悦的活动中，幼儿知道了中国的节日“中秋节”，在分享月饼的同时，小朋友们给别人送去了祝福，也得到了祝福，培养了幼儿的语言表达能力及交往的能力，同时也感受到了人与人之间友好交往的幸福，体验到了团圆、分享的快乐。

【篇三】中秋节做月饼活动的总结

活动目的：

- 1，了解月饼的基本形状——圆形。
- 2，能够画出自己心中的月饼。
- 3，体会画出美丽月饼的乐趣。
- 4，愿意积极参加活动，感受节日的快乐。
- 5，了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。

活动准备：

彩笔，画纸。

活动重难点：

画出规整的圆形，自己设计月饼内部的样子。

活动过程：

一导入。

前几天，我们过了一个快乐的中秋节，小朋友们怎么过的呢？

幼儿自由表述自己的中秋节。

二引出月饼。

哇，小朋友们都吃过月饼呀？那么，月饼是什么样子呀？

三画月饼送给小动物。

恩，有的小朋友呢，想出了去给小动物们买月饼这个主意。小朋友们真棒，愿意跟小动物们分享我们的东西，但是呢，老师这里有一个不花钱，小动物们也能够收到小朋友们的爱心哟。

四画月饼。

教师巡视指导。

五点评。

对孩子们画的月饼表扬，除非有特大失误，不批评。

六送月饼。

小朋友们把自己的月饼交到老师这里，老师放学就帮大家送到兔子家里，让他给森林的小动物发月饼。

教学反思：

设计这节课的目的，让幼儿认识月饼的制作方法，让幼儿的制作做进一步的装饰。有些小朋友无从下手，对这些小朋友老师要多在旁边指导，才能完成。

【篇四】中秋节做月饼活动的总结

学校通过收集地方中秋习俗、经典诵读、动手制做、板报宣传、中队主题会、中秋慰问、品月饼、赏圆月等丰富内容的形式多样活动方法，让学生更易了解中秋节的来历，了解中秋节的相关文化，过好中秋节，体会、感受中国传统文化的魅力。

1、学校通过布置学生自行了解的方法，让学生主动去了解中秋节文化，了解本地中秋节的特色，为教室举行“中秋知识”主题班会做准备□xx实验学校开展了“习俗调查”，“月饼调查”等活动，为在“中秋知识共享，传递中秋思念”主题班队会做准备，收到较好的成效。

2、进行“我们的节日中秋节”国旗下讲话□xx西路学校□xx学校□xx小学等学校书记，利用升旗仪式活动进行主题讲话。

3、板报宣传，让学生多渠道了解中秋传统文化知识□xx西路学校政教处布置各班进行教室黑板报的制作，要让学生们了解节日的来由，该校团支部还制作了一版专题板报；石柱岭小学大队部举行“中秋节，话中秋”为主题的黑板报活动，让学生在喜迎中秋的氛围中进一步了解中国的节日文化。

1、中秋节是人们盼望团圆、思念亲人这情感的寄托节日，是一个以亲情为主干线的节日。石柱岭小学通过给学生布置“给长辈一片孝心、给亲人一份关心”的作业形式，让学生给亲人送上一份节日的问候。学生们在家里做力所能及的事、主动说感谢父母的话、练习给亲人发慰问短息、学习发节日祝贺电子邮件等形式，给父母带去了很多惊喜。

2、品月饼、赏圆月，是传统节日的主要内容。部分学校通过班会课，开展师生共享月饼、共谈中秋习俗、共品月饼的香甜等活动来感受中秋节日的快乐。例□xx小学：开展“吃月饼，知中秋，话传统”主题班会课。白沙小学开展“品月”中队会，邀请与该校结对的区直机关青年志愿者到会共庆佳节。苏圩中学是农村寄宿制学校，由于第二天早上7点半按时上课，所以很多老师都提前回校。为了让全体的教职工过一个喜庆祥和的中秋节，增加教职工之间的交流，学校“举行中秋之夜茶话会”在罗校长的组织下，由学校工会安排开展全体教职工的中秋之夜茶话会。晚上8点钟，皓月之下的操场上，茶话会拉开了序幕。教职工欢聚一堂，一边品月饼赏月，一边交流中秋话题，在欢快的交谈中，达到拉近了同事间的距离，增进了彼此间的感情，更有利于和谐校园创建□xx小学结合月亮美丽的传说，举行“我心中的月亮”绘画比赛。

3、赏花灯也是中秋节的一个内容。通过组织学生动手学做制花灯的活动，让学生更有兴趣参加花灯的观赏□xx实验学校组织五六年级的同学制作手工花灯，学生兴高采烈，一派节日的快乐气氛□xx小学作品展示在学校宣传橱窗里，成了校园里一道特别的风景，不时引来学生和父母的观看，也得到城区领导的赞赏。

开展经典诵读，感受经典文化。部分学校开展讲民俗故事、经典诵读、演小品、唱中秋主题的歌曲等形式来释解传统节日的内涵，感受传统节日的魅力。江南路小学开展“月到中秋分外圆”的诗歌朗诵与中秋传说、小故事的表演结合起来的主题活动，大大地激发了学生对中秋节浓厚的兴趣□xx学校结合该校园文化建设“诵读经典，打造书香诗意校园”的亮点开展“诵古诗，迎中秋”活动，由语文老师带领学生把校园诗书廊上张贴的古诗词选出描写中秋佳节的古诗句，进行大声朗诵□xx小学开展“经典古诗文”书法比赛，以诵读古诗文、书写规范字的形式庆祝中秋节，还从各班选派10名学生参加校级统一进行的经典古诗文书法比赛；福建路小学开展

诵读《读唐诗》活动，选派部分学生参加9月8日晚南宁市精神文明办在南宁市民族广场举行的“我们的节日中秋——团圆庆佳节，经典诵明月”晚会活动和9月9日下午参加由南宁市精神文明办、南宁市教育局联合举办的“我们的节日中秋——中秋诵明月”经典诵读活动。

1、城区教育局在组织广大未成年人开展“我们的节日中秋节”主题活动的同时，各校开展慰问退休教师活动。xx小学对该校的16名退休教师逐一走访慰问，给退休教师送去月饼、水果等慰问品；新屋小学领导们带着月饼、水果等节日慰问品，向老教师致以节日的问候，与他们聊聊家常，感谢他们为学校的发展献计献策。三十八中冒着暴雨和闷热的天气，对十位退休教师，一家一家地上门进行了慰问。xx学校组织学生给老教师送上一束康乃馨；江南路小学安排了9月9日一天时间，对全体退休教师进行集中慰问。xx西路学校、南乡小学、乐贤小学等等也分别对退休教师进行了慰问。他们送去的不仅是物质上的，更重要的是给他们送去的是党和政府的关怀、学校领导、全体教职员工的关心，使他们在精神上感受到集体的温暖，感受到能为教育事业出力是件光荣的事。

2、城区政府四大班子及部门领导，在教师节、中秋节前夕，慰问辖区三十九所小学中学教师、部分退休教师，给全体教职工送上节日祝福。

通过挖掘中秋节的深厚文化内涵，开展形式多样的主题教育活动，大力弘扬优秀传统文化，不仅引导学生了解传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，而且能大大地激发学生们的爱党爱国爱社会主义情感，增强民族自信心和民族自豪感。

中秋月饼总结反思篇九

春去冬来，转瞬间，在销售部工作已有将近两个年头。在这

段时间中，宾馆领导及部门经理都给予了我很大的支持和帮助，使我很快了解并熟悉了自己负责的业务，同时更感宾馆领导和同事对销售新人无微不至的关怀与温暖，感受到了销售人“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也体会到了销售人作为宾馆核心部门工作的艰辛和坚定。更为我有机会能成为销售部的一分子而感到荣幸。

每年中秋月饼销售，是宾馆的头等大事，领导们给我们作动员工作，给我们鼓气加油，给我们提供良好的销售政策。今年是我第二次销售月饼了，有了去年的经验，我很快理清思路，寻找客源。销售月饼前，就跟客户保持联系，给客人做工作，以真诚感动客人。给亲戚、朋友打电话，帮助销售月饼。

九月的天气，依然很炎热，跑客户，送月饼，每个新天人都忙碌着。为了能销售更多的月饼，我接连两次回到娄底涟源去登门拜访以前的领导和朋友，不拿到订单绝不放弃，努力之下，终于把单拿下了。高兴的回到宾馆，高兴的准备发货时间，结果等来的却是对方工程临时出了纰露，不得不取消发货。一时之间，失落、懊恼、茫然充满了整个脑海，心里不停的重复着怎么办？怎么办？但看到所长，宾馆领导们深夜还在忙碌的身影，身边同事们，不管货多货少，依然在执着跑单的笑脸，我觉得我没有理由消极，新天人向来都有吃得苦，耐得烦，霸得蛮的精神，我应该重整思路，另寻客源，焦急之中，想到以前有位领导，刚调到乡镇当镇长，也许有他的帮忙，可以找到新的客户资源。但我这人最大的毛病是爱面子，一时之间犹豫不决，是文经理及时做思想工作，鞭策我，鼓励我，忐忑之下，我鼓起勇气给他打了个电话，给他介绍了宾馆的月饼制作流程，没想到对方对我们自产自销的月饼非常感兴趣，立刻就下了订单，并答应帮我联系其他的朋友帮忙销售月饼。

订单拿到了，接下来就是发货了，由于是临时订单，没有提前给书记报告，安排车辆。但当我跟书记讲明情况以后，书

记立刻在送货车辆紧张的情况下给我调车送货。车有了，可还缺一个送货的人，这笔订单要在客人指定的时间送货到南站发货，离客人指定的时间越来越近，我急得像热锅上的蚂蚁，不知如何是好。这时，肖经理把当天正在休息的颜泽良调过来帮我送货。终于在客人指定的时间到达了，但由于是班车拖运，所以没有师傅搬运，在这种情况下，颜泽良又当司机，又当搬运工，帮我把货一箱一箱的扛到班车上，累得汗流浹背，没有一句怨言，在此，我要真诚的向他们说一声：谢谢，你们辛苦了。

今天能够取得好的成绩，不仅仅靠我个人得来的，后面还有许许多多的同事加班加点，给我们保障货源，给我们搬货运货。在月饼货源极其紧张的情况下，所长从干休所调来可爱的战士，跟我们一起同心协力。其实我要感谢的人很多，既感谢所领导和宾馆领导们给我们鼓劲，还要感谢同事给我的帮助。

20__年的中秋已成过去，这次的成绩也只能代表过去，展望未来，我将更加努力工作，学习销售技能技巧，提升自己，开拓新的客户资源，为明年的月饼销售打好铺垫，拿出一份好成绩，回报宾馆领导和对我的厚爱。

最后，祝愿我们的宾馆蒸蒸日上，财源广进。祝愿所领导和宾馆领导还有亲爱的同事们，身体健康，万事顺意。

中秋节月饼销售总结通用范文2

中秋节月饼销售工作已圆满结束，在公司领导的正确领导下，以及各部门的积极配合，通过整个销售团队的不懈努力，今年销售部的月饼销售工作超额完成。

现对月饼销售总结如下：

一、包装独特：今年月饼包装清新典雅，以“万里无云”的

禅意为主题，与市场上以红色和金色为主的包装礼盒形成差异，更能体现酒店的企业文化，在销售产品时让顾客感觉耳目一新、物有所值。

二、产品价位合理、月饼品种搭配灵活：今年的月饼产品共有2款，价位从188元到468元不等，产品有实惠型也有豪华型，合理的价格体系，迎合了不同客户的消费需求。在月饼品种方面，将广式伍仁、蓝莓冰沙、白莲蛋黄及火腿白月饼根据客户需求做出个性化搭配。使销售人员可根据不同的顾客需求采取更灵活的销售策略，提高了月饼销售的成功率。

三、销售部全体员工不懈努力：进入下半年后销售部工作量增大，但销售部全体员工将月饼销售工作穿插在日常工作中，合理安排工作时间，做到日常工作与中秋任务两不误。月饼销售任务的超额完成离不开全体销售部员工的不懈努力。

五、其它各部门的大力配合：在月饼销售过程中，餐饮部提供及时的月饼库存信息、争分夺秒地装配月饼、配合做好下单配货工作，礼宾部不辞辛苦地协助装运和配送月饼，公关部提供大量的宣传资料、财务部精准的账务核算。今年销售部月饼销售任务的完成，离不开酒店各部门的大力配合，在此销售部衷心感谢酒店各部门的积极协助。

销售部将认真总结今年中秋节月饼销售任务的经验，在之后的工作中将进一步做好客户资源维护与开发，为打开更广阔的月饼销售渠道做好准备，力争明年取得更好的成绩。

中秋节月饼销售总结通用范文3

一年一度的中秋节结束了，我们a里以中秋情浓意更浓为主，突出中秋节的团结、和谐的节日特征，使我们更进一步了解传统节日，了解传承民族文化，弘扬民族精神，激发爱国热情。

中秋销售工作在8月中旬进入了紧张的状态，在30天的销售工作中我们了解工作流程，月饼种类、价钱、克数、知识。在今年这个大气候中，企业单位订购到量很少，但是我们依旧给自己信心，本着完成任务。

我们团结齐心、力足，我们制定了机制，每天由两人到周边各个企业、科技街、雁滩附近的各企业单位，宣传我们的月饼，并且送货上门。在忙碌的一个月中酸、甜、苦、辣都有。更多团结感动，圆满完成了任务。

散月饼销售比较好，今年散月饼新增几种品种、碳烧、蛋黄、法式它的得到了顾客的肯定，最后三天无货了，希望公司在明年订货量酌情再多点。

盒月499单盒和团购销售很好，中等价格，199和189销售的快到最后几天里199无货了。

渭源路店全体员工，整体态度端正积极，团结我们店虽然只有4个人，但是我们配合很默契，大家都尽自己的职责，合理分工，大家在一起有喜悦、感动、在此我感谢我的团队，真的很努力，没半途而弃。

希望我们再接再厉，在以后的工作中一样努力，一样精神饱满，为我们公司做更好销益。

中秋节月饼销售总结通用范文4

今年的月饼销售工作在各位领导的带领下以及各部门的积极配合下圆满传结束了。但是我做为今年的月饼专线小组的一员，认为我们公司在月饼专线小组这块工作方面不是很完善。在工作中多多少少会有一些问题出现，甚至严重了会无法解决，导致很多客人不满和投诉，给我们公司带来很多的负面影响。我现在总结出今年客人投诉频率较多的问题如下：

- 1、需要快递的月饼数量太多，接听月饼专线人员太少。导致月饼专线一直是占线中。
- 2、没有专门的电脑系统，全部资料都是手写的。资料容易丢失，客人需要查询订单时需要很长的时间。
- 3、没有专门负责的领导人。需要解决客人投诉电话或需要申请什么事情时抓不到人。
- 4、月饼卷上只有“可送货”字样，在没有其它的说明。很多客人都理解成当日打电话当日就能送到。
- 5、有的客人拿着“可送货”的饼卷亲自取饼，造成档口的卷号和专线小组卷号总是对不上。以上5点就是今年接到投诉最多的。所以根据这5点我提出几点意见，首先我们可以在明年的月饼档时建立一个专门的月饼专线小组可以叫做“月饼售后服务部”这样就可以解决以上1、2、3的问题，另外公司还可以为“售后服务部”专门配备一名司机，以备不时之需，还可以把“可送货”的月饼数量全部统计出来，放到售后部里，有他们自己分配货物，这样就解决了上面5的问题，最后我们还要拟定一个“可送货”的说明与可送货的月饼卷一起发给客人，就可以避免客人的盲目投诉了。

中秋节月饼销售总结通用范文5

今年的月饼销售工作已经结束，在公司领导班子的正确领导下，在各科室的积极配合下，在整个营销团队的不懈努力下，2011的销售工作虽然取得了一定的成绩，但我们深知离领导的要求还相差甚远，为寻找差距，总结不足，积累经验，给明年的工作打下基础，业务部特做如下总结：

一、关于包装：1、今年的内包装虽然做了专门设计，比去年前进了一步，但与顾客的要求仍有差距，消费者反映我们的内包装透明度与亮度不够，他们的对比对象是尚康与佳嘉友。

还有饼块，虽然我们的单块重量多于竞品，但在感观上却小于竞品，原因是竞品的饼薄而大，咱们的是厚而小。明年我们应改换模具，做出合适的饼块来，以有利于市场竞争。今年，客户普遍反映我们的外包装产品单调，不成系列，缺少卖相，零售在100元左右的礼品盒缺少，影响了在商超的销售。中国红与喜悦秋色两款，虽有南街村商标，但市场上相似包装礼盒比比皆是，与竞品不能形成差异。明年，我们要提前着手设计南街村专版，把南街村的企业文化与鲜明特色附着在产品包装上，与竞品形成鲜明对比，争取上市后让顾客感觉耳目一新、物有所值。

二、关于口味及其它，目前，我们的口味偏少，品种单一，明年，我们应按市场需求，在水果、杂粮、无糖等口味上下功夫创制新品，使之形成系列，以满足顾客的需要。还有保质期，现在的消费者越来越注重生产日期和保质期，我们希望在生产和技术部门的配合下，把我们的保质期增加到100天左右。因为今年的生产比较集中，9月中旬，我们销售的散饼还基本上是8月份的生产日期，对此，消费者提了不少意见，希望明年能够改变这一现象。

三、关于价位，根据市场反馈的情况，现在大众消费的散饼多在2至4元之间，我们也应据此制定出相应的价格体系，以迎合大众的消费心理。目前，以我们现有的包装，经销商那儿的利润偏少，这与其它品牌的经销商所得利润形成了巨大反差，如果不依赖客户对我们的忠诚与让他们感觉满意的'售后服务，他们极易动摇。所以，我们应着眼将来，制定出合理的利润分配点，争取让他们每年都有钱可赚，提增信心，忠于品牌。

四、品牌定位，南街村月饼虽然在市场上销售了两年，但我们应该对自己在河南省所处的位置有个清醒的认识，除在漯河、南阳的月饼市场上属于领导型品牌外，我们在其它市场上的表现还远远不够，在家门口的许昌市，虽然经过了连续两年的市场运作，但我们现在却属于挑战型品牌，在驻马店、

周口、信阳等地市场我们连追随型品牌都算不上，只能沦为补缺型品牌，在省会郑州，虽然今年尝式着进入了流通领域，但表现平平，无所建树。所以，我们的任务非常艰巨，可以说任重而道远。

五、关于市场宣传，明年，我们应该借鉴竞品的市场操作经验，印制带有自己商标的背靠背手提袋，不求华丽，但求实用，因为每年都得需要，可大批量印刷，以降低成本。也应考虑印制彩色吊旗、桌围、一拉宝展示架，以在商超悬挂、外卖展示，增加消费者对南街村月饼的认知度，还应考虑在局部市场做广告宣传，以提升品牌形象，增加产品的知名度。南街村商标在河南省拥有广泛的知名度，但具体到月饼，有的市场还鲜有人知，我们应该找到一个合理的切入点，制造点噱头出来，然后广泛宣传，达到在河南人所共知南街村月饼的目的。

六、关于团购，现在，各个月饼生产厂家都在细分市场上做文章，因为我们进入市场较晚，只能边干边学，今年通过伟毫的努力，走了几单团购，算是在这方面做了些许尝试，明年，我们要在这方面提前准备，利用各个方面的人脉资源，重点攻关，力争在团购中有所成绩。

七、关于队伍建设，明年要扩大市场，以现有的业务队伍，个别人在综合素质、个人能力上还有所欠缺，但在一个团队中，个人能力最低的那块短板往往决定着这个团队的综合实力。所以，提高个人能力和素质成了今后主要考虑的事情，从现在开始，我们就要着手业务队伍的建设工作，有能力的继续提高，无能力的加紧学习充电，实在不适合月饼销售工作的人员，要坚决调整工作岗位。

中秋节月饼销售总结通用范文

中秋月饼总结反思篇十

在中秋节的时候，幼儿园里是不是举办了中秋节自己做月饼活动呢？经过这次活动，大家收获了什么？让我们写下一篇中秋节活动总结，总结一下活动去情况吧！

中秋节是我国传统的节日，它代表着团圆、吉祥。

对于刚入园的小班孩子来说，他们并非知道中秋节的意义与传统礼节。

在这次活动中，我们主要以“快乐”为中心点，开展了中秋节的的活动，以此让他们体验幼儿园这个小家庭的团圆与快乐，激发他们乐意上幼儿园、爱幼儿园的美好情感。

中秋节这天，我们小班孩子和爸爸妈妈一起集合在我们班的教室里面。

在音乐的节奏声中，活动开始了。

我们班的任务是大月的一角北海的北字，家长们你一手我一手的很快就完成了我们的地基部分，小不点们最后用大红枣子在我们的帮忙下排成北海的北字放在月的上面，他们排得可认真了，边排边说“让大红枣排成火车”。

在活动中，小朋友们边欣赏我们干活边品尝从家里带来地月饼，象一只只放飞的小鸟，显得格外的高兴。

小妮妮拿着月饼塞到我嘴里说：“老师你吃。”

我张大嘴巴咬了一小口还故作美味地说：“哇，这月饼好甜呀。”

这时许多小朋友都跑了过来，把月饼往我嘴里塞。

我说：“你们知道今天为什么要吃月饼吗？”有一个小朋友喊了起来“中秋节”。

其他小朋友也跟着说“中秋节”。

我肯定地说：“对，中秋节，是人们团圆地日子，所以我们小朋友也团圆在一起过节，我们把月饼分给大家一起吃好不好！”小朋友都把月饼给了我，切成小块分给大家。

在赠送月饼的同时，我们还鼓励孩子互相说祝福的话。

中秋节即将来临，在商家的宣传和大人的谈论中，孩子们感受到了中秋的节日气氛。

他们不时会问：“老师，为什么要过中秋节”“老师，中秋一定要吃月饼吗？”“老师，你知道月饼是怎样做的吗？”看到孩子们很有兴致的谈论着中秋的话题，我班组织了一系列活动。

1、我们一起收集了关于中秋节的故事和传说，在孩子们大致了解一些后，教师再以动画课件的形式使孩子们更多的了解了中秋节的由来。

2、作月饼，使孩子们了解月饼的制作过程，提高孩子的动手能力，激发了幼儿自己制作的兴趣。

1) 向父母、长辈了解月饼是怎样做的’。

2) 借助原由经验，共同交流、讨论月饼的制作过程。

孩子们纷纷发表自己的不同见解，有的说：“做月饼要用面”，有的说：“要加糖”，还有的说：“要用烤箱或微波炉烤烤才行”。

他们制作月饼的愿望越来越强烈。

我没有立即带他们做，而是与孩子们充分讨论，讨论的问题是：“做月饼要先怎样？”“再怎样？”“还需要加那些东西。”

3) 孩子们表征月饼制作方案，使他们的活动计划更明确。

4) 第一次分组制作月饼

幼儿开始制作了，在做月饼的过程中，他们发现了许多问题“怎样让粘在手上的面掉下来？”“月饼做多大合适？”“需要放多少陷？”带着问题孩子们尝试了第一次制作。

当品尝到自己的劳动成果时，孩子们甭提多高兴了。

但高兴过后，问题又来了，他们发现制作的月饼特别硬，和买来的月饼有所不同。

我们又针对如何制作使月饼变软的话题讨论开了。

有的说：“要多加油”，有的说“让面软一些”，还有的说“要多加水”。

讨论后，我们请来了伙房的张叔叔，请他为小朋友讲讲月饼的配料和制作过程，大家都明白了，做月饼，在和面时要放泡达粉，这样才能使面酥软可口。

5) 孩子们的第二次制作。

孩子们在第二次制作时有了一些经验，在和面时记住放上了泡达粉，在亲身感受中切实的了解了面的变软。

同时孩子们注意在包馅时多包，这样才好吃。

第二次的制作，使孩子们能熟练与同伴合作一起做月饼。

3、月饼的品尝与分享。

孩子们在自己品尝的同时，想到了送给亲人尝一尝，想到了送给全园的老师和小朋友尝一尝，从中体验分享的快乐。

4、表达与表现。

孩子们将做月饼的情景和感受，用绘画方式表现了出来。

在整个制作中，他们从设计到实践记录，从感知到真实体验，不断的获得了有益的生活经验，我想他们会记忆更深。

5、活动反思：

在做月饼活动中教师不是教给幼儿怎样做，而是引导幼儿主动学习和探究，使孩子们在实践尝试中不断的发现问题，教师引导幼儿积极思维，想办法去解决问题，从中了解了制作的方法，体会劳动的不易，体验劳动的快乐。

在送月饼的同时，幼儿学会了关心周围的亲人和同伴。

中秋佳节是我们中国一个传统的重大节日，一年一度的中秋佳节，是孩子们观赏月亮，品尝月饼，学习分享的大好时机。

为了使孩子们感受民族传统文化之美，活动前让孩子们自己和家长一起买月饼，带月饼到幼儿园，并请家长们配合晚上和幼儿在家一起观赏美丽的月光。

为了让幼儿能够在幼儿园也感受到节日气氛，于是便设计了这个节后开展的中秋主题活动，请幼儿和自己的同学、老师一起品尝月饼，共享节日的快乐。

幼儿自己要动手做礼物送给自己的爸爸妈妈，教师并讲解爸爸妈妈每天工作又要照顾自己是很辛苦的，让幼儿们能够体谅到爸爸妈妈的辛苦，所以自己要认真做一份“爱心礼物”送给自己的爸爸妈妈，来表达自己对爸爸妈妈的爱。

放学回家，爸爸妈妈来接时要对他们说一声：爸爸妈妈中秋快乐，并把礼物送给他们。

家长们接到“爱心礼物”很开心，对我们的活动也很满意。

动手制作“爱心礼物”是本次活动的亮点部分。

由于已经是大班孩子了，动手能力比较强，所以才会请他们动手制作礼物，虽然他们是大班的孩子，不过他们是新生，有的还没有上过幼儿园，所以对他们的要求不是很高，教师做好礼盒，请幼儿自己在礼盒上贴上教师准备好的图片(星星、爱心、花、苹果等)，来美化送给爸爸妈妈的礼盒，还把自己画好的爱心放在礼盒里面，这说明自己特别爱自己的爸爸妈妈，把自己的爱心送给他们。

品尝月饼是让幼儿了解到传统文化，因为一直以为八月十五中秋节都是要品尝月饼的，而且全家要一起边吃月饼边欣赏月亮，月饼是圆的所以要代表全家团圆的意思。

同时请幼儿通过边品尝边了解的方法，知道了月饼还有多种口味有、水果月饼、豆沙月饼、莲蓉月饼等。

不足之处，本次活动的环境布置没有表现出节日的气氛，导致节日气氛不太浓。

教师可以讲解一起关于月亮的知识。

如果能布置相应的环境，讲解一些月亮的知识相信幼儿对于节日的感受体验会更加深刻一些，了解的会更多一些。

从本次活动的整个开展情况来看，对幼儿对传统节日文化中中秋很感兴趣，了解了中秋要团圆，并能够教育幼儿在节日时献给爸爸妈妈自己制作的礼物。

中秋月饼总结反思篇十一

每年中秋月饼销售，是宾馆的头等大事，领导们给我们作动员工作，给我们鼓气加油，给我们提供良好的销售政策。今年是我第二次销售月饼了，有了去年的经验，我很快理清思路，寻找客源。销售月饼前，就跟客户保持联系，给客人做工作，以真诚感动客人。给亲戚、朋友打电话，帮助销售月饼。

九月的天气，依然很炎热，跑客户，送月饼，每个新天人都忙碌着。为了能销售更多的月饼，我接连两次回到娄底涟源去登门拜访以前的领导和朋友，不拿到订单绝不放弃，努力之下，终于把单拿下了。高兴的回到宾馆，高兴的准备发货时间，结果等来的却是对方工程临时出了纰露，不得不取消发货。

一时之间，失落、懊恼、茫然充满了整个脑海，心里不停的重复着怎么办？怎么办？但看到所长，宾馆领导们深夜还在忙碌的身影，身边同事们，不管货多货少，依然在执着跑单的笑脸，我觉得我没有理由消极，新天人向来都有吃得苦，耐得烦，霸得蛮的精神，我应该重整思路，另寻客源，焦急之中，想到以前有位领导，刚调到乡镇当镇长，也许有他的帮忙，可以找到新的客户资源。但我这人最大的毛病是爱面子，一时之间犹豫不绝，是文经理及时做思想工作，鞭策我，鼓励我，忐忑之下，我鼓起勇气给他打了个电话，给他介绍了宾馆的月饼制作流程，没想到对方对我们自产自销的月饼非常感兴趣，立刻就下了订单，并答应帮我联系其他的朋友帮忙销售月饼。

订单拿到了，接下来就是发货了，由于是临时订单，没有提前给书记报告，安排车辆。但当我跟书记讲明情况以后，书记立刻在送货车辆紧张的情况下给我调车送货。车有了，可还缺一个送货的人，这笔订单要在客人指定的时间送货到南站发货，离客人指定的时间越来越近，我急得像热锅上的蚂

蚁，不知如何是好。这时，肖经理把当天正在休息的颜泽良调过来帮我送货。终于在客人指定的时间到达了，但由于是班车拖运，所以没有师傅搬运，在这种情况下，颜泽良又当司机，又当搬运工，帮我把货一箱一箱的扛到班车上，累得汗流浹背，没有一句怨言，在此，我要真诚的向他们说一声：谢谢，你们辛苦了。

今天能够取得好的成绩，不仅仅靠我个人得来的，后面还有许许多多的同事加班加点，给我们保障货源，给我们搬货运货。在月饼货源极其紧张的情况下，所长从干休所调来可爱的战士，跟我们一起同心协力。其实我要感谢的人很多，既感谢所领导和宾馆领导们给我们鼓劲，还要感谢同事给我的帮助。

20xx年的中秋已成过去，这次的成绩也只能代表过去，展望未来，我将更加努力工作，学习销售技能技巧，提升自己，开拓新的客户资源，为明年的月饼销售打好铺垫，拿出一份好成绩，回报宾馆领导和对我的厚爱。

最后，祝愿我们的宾馆蒸蒸日上，财源广进。祝愿所领导和宾馆领导还有亲爱的同事们，身体健康，万事顺意。

中秋月饼总结反思篇十二

一年一度的月饼销售季度虽然是结束了，相对于去年21202盒的销售量，今年10718盒的销售量让我对今年的销售业绩感到并不满意，为此特进行了如下总结：

- 1、前期工作及销售背景：今年社会经济并不景气，而月饼市场的竞争又日趋激烈，在这样的背景下，公司的月饼产品资料及销售政策却都确定的相对较晚，从而业务员前期的准备工作就有缺口，没有充足的资料去发展客户，而一些有特殊采购要求的大客户一般会提前两个月左右就开始咨询相关的事项，这样的情况下，政策信息确定较晚往往会造成一部

分客户的流失。对业务员而言，前期准备工作的不足，往往会影响到中后期工作的进展，给业务员的销售业绩造成了一定的影响。

2、 公司营销政策定位及市场实际需求：因原材料和人工等方面的原因，今年月饼价格普遍上涨，我们公司价格也相应的做出了调整，对此情况，大部分的客户都认为涨价的金额是合理的。但是在销售折扣相对于去年来说，普遍都反映出折扣过高，甚至许多客户明确表示折扣高出了公司的采购预算。同时，随着月饼市场的不断发展和日渐成熟，客户的品牌意识也在提高，许多客户不会再单一的接受销售方的报价，而会主动的询问和比较多家品牌的价格与折扣，同时，大品牌的竞争优势也很明显，在深圳，月饼的品牌多多少少有近百个，很多关外的客户并不了解我们公司，在这种对我们品牌不够了解的前提下，对公司的折扣就表示了质疑，普遍认为价格过高。现在购买200-500盒的一些企业都会觉得他们是很大的团购客户，会选定几家的产品做比较试吃。

在试吃方面我们传统的月饼都很有优势，但在价格上面的话劣势就很明显。按公司的前期折扣政策只能给到7.5折左右，这样的高折扣让很多客户往往都更愿意选择安琪，富锦这些传统的品牌。在品牌上我们没有优势但是在价格和折扣上又没有很大的吸引力。这样流失了很多中上的企业客户。

3、 产品的创新及包装的改革：虽然传统口味的月饼依然占据着市场的主导地位，但为了迎合个性市场的需求，适应不同的人群，各商家纷纷推出了反传统的新式月饼。而我们公司今年并未开发出新的产品，在购买了我们公司几年月饼的客户群里，有许多客户认为我们公司的月饼没有新意，同时口味也没有改良。比如我们的桃山礼盒，许多客户都觉得月饼外型很好看，但是口感过甜，认为不是很喜欢吃。(迈瑞)在包装上，比起去年的包装有了一定的改变，可是许多客户也表示我们的包装少了一些创新。作为公司的销售人员，我认为公司月饼的包装应该更多的体现出月饼所承载的中华传

统文化以及公司的文化底蕴，把中秋团圆文化和富有特色的地域文化更多的融入到包装设计中来。

4、其他销售渠道的影响：随着网络销售方式的普及，许多小卖家通过不同的渠道销售我们的产品。一些客户在询价的过程中，看到了我们公司产品在网络上的零售价格明显低于公司批量销售价格，因此许多客户会认为我们公司应该给出更低的销售价格和折扣来，这样销售价格的不统一，冲击了我们传统的销售市场，给销售工作带来了更大的难度。

5、销售政策及公司奖惩制度：在公司制定的销售政策里，真正有利于做大单的政策很少，许多大客户认为我们的销售政策没有让他们感觉到身为大客户的优惠。同时，公司的奖惩制度力度不大，没有调动业务员的销售积极性，希望公司也能加大此方面的力度，多制定一些奖励激进的措施，让我们销售人员能积极响应，实现销售业绩的直线上升。

通过今年的月饼销售工作，我也深刻感到了自身工作的不足，为了在20xx年能创造好的业绩，我将不断完善自身的工作，一方面加强与新客户的联系，另一方面进一步稳定老客户群体，加大推销的力度，最大可能的实现公司利益与自身利益双赢的局面。

中秋月饼总结反思篇十三

一、关于财务管理专业就业形势分析包装：

1、今年的内包装虽然做了专门设计，比去年前进了一步，但与顾客的要求仍有差距，消费者反映我们的内包装透明度与亮度不够，他们的对比对象是尚康与佳嘉友。还有饼块，虽然我们的单块重量多于竞品，但在感观上却小于竞品，原因是竞品的饼薄而大，咱们的是厚而小。明年我们应改换模具，做出合适的饼块来，以有利于市场竞争。今年，客户普遍反映我们的外包装产品单调，不成系列，缺少卖相，零售在100

元左右的礼品盒缺少，影响了在商超的销售。中国红与喜悦秋色两款，虽有南街村商标，但市场上相似包装礼盒比比皆是，与竞品不能形成差异。明年，我们要提前着手设计南街村专版，把南街村的企业文化与鲜明特色附着在产品包装上，与竞品形成鲜明对比，争取上市后让顾客感觉耳目一新、物有所值。

二、关于口味及其它：

目前，我们的口味偏少，品种单一，明年，我们应按市场需求，在水果、杂粮、无糖等口味上下功夫创制新品，使之形成系列，以满足顾客的需要。还有保质期，现在的消费者越来越注重生产日期和保质期，我们希望在生产和技术部门的配合下，把我们的保质期增加到100天左右。因为今年的生产比较集中，9月中旬，我们销售的散饼还基本上是8月份的生产日期，对此，消费者提了不少意见，希望明年能够改变这一现象。

三、关于价位：

根据市场反馈的情况，现在大众消费的散饼多在2至4元之间，我们也应据此制定出相应的价格体系，以迎合大众的消费心理。目前，以我们现有的包装，经销商那儿的利润偏少，这与其它品牌的经销商所得利润形成了巨大反差，如果不依赖客户对我们的忠诚与让他们感觉满意的售后服务，他们极易动摇。所以，我们应着眼将来，制定出合理的利润分配点，争取让他们每年都有钱可赚，提增信心，忠于品牌。

四、品牌定位：

南街村月饼虽然在市场上销售了两年，但我们应该对自己在河南省所处的位置有个清醒的认识，除在漯河、南阳的月饼市场上属于领导型品牌外，我们在其它市场上的表现还远远不够，在家门口的许昌市，虽然经过了连续两年的市场运作，

但我们现在却属于挑战型品牌，在驻马店、周口、信阳等地市场我们连追随型品牌都算不上，只能沦为补缺型品牌，在省会郑州，虽然今年尝式着进入了流通领域，但表现平平，无所建树。所以，我们的任务非常艰巨，可以说任重而道远。

五、关于市场宣传：

明年，我们应该借鉴竞品的市场操作经验，印制带有自己商标的背靠背手提袋，不求华丽，但求实用，因为每年都得需要，可大批量印刷，以降低成本。也应考虑印制彩色吊旗、桌围、一拉宝展示架，以在商超悬挂、外卖展示，增加消费者对南街村月饼的认知度，还应考虑在局部市场做广告宣传，以提升品牌形象，增加产品的知名度。南街村商标在河南省拥有广泛的知名度，但具体到月饼，有的市场还鲜有人知，我们应该找到一个合理的切入点，制造点噱头出来，然后广泛宣传，达到在河南人所共知南街村月饼的目的。

六、关于团购：

现在，各个月饼生产厂家都在细分市场上做文章，因为我们进入市场较晚，只能边干边学，今年通过伟毫的努力，走了几单团购，算是在这方面做了些许尝试，明年，我们要在这方面提前准备，利用各个方面的人脉资源，重点攻关，力争在团购中有所成绩。

七、关于队伍建设：

明年要扩大市场，以现有的业务队伍，个别人在综合素质、个人能力上还有所欠缺，但在一个团队中，个人能力最低的那块短板往往决定着这个团队的综合实力。所以，提高个人能力和素质成了今后主要考虑的事情，从现在开始，我们就要着手业务队伍的建设工作，有能力的继续提高，无能力的加紧学习充电，实在不适合月饼销售工作的人员，要坚决调整工作岗位。

八、关于网络建设：

除了继续对漯河、南阳市场进行巩固以外，明年，我们还将继续对驻马店、许昌等现有市场进行深入开发。在地深耕，永续经营。把市场做细，让南街村月饼在以上市场有所作为。除此之外，我们还将合理制定规划，开发新的市场，寻找合适的合作伙伴，今年，我们在周口市场获得了教训，原想跟着大客户当个学生，学点市场销售经验，现在看来，还得培养自己的客户，像漯河李喜刚，许昌杨超英，邓州段昭兵，能够充分理解我们的意图，积极配合我们的行动，厂商一家，合力行动，实现共赢。只有拥有了这样一支忠实的客户队伍，我们才算建立了自己稳定的月饼销售网络。

成绩属于过去，明年的工作光荣而艰巨，我们相信，在公司领导的正确领导下，在大家的共同努力下，我们有信心，有能力让南街村月饼在河南市场全面开花，全线飘红。

中秋月饼总结反思篇十四

为有效开展此次中秋节活动，学校成立了以校长为组长，各年级主任为成员的活动领导小组，并召开专题会议，全面部署该项工作。会议形成了以“主题阅读”、“交流展示”、“实践活动”、“交流汇报”等四个阶段为主线的“我们的节日·团圆中秋”主题活动方案，并首次采用班级活动试点制，选择部分班级为活动试点，精心安排，以点带面，进一步营造团圆和谐的良好氛围。同时，要求各年级主任根据各年级心理特征安排相应的活动，提高学生的广泛参与度。另外，为了保证中秋节活动的质量，指定少先队总队全面检查学校活动，确保活动的质量保证。

为了进一步营造中秋节团聚和谐的温暖气氛，我们紧紧围绕团聚主题，创造特色活动。

佳节阅月-主题阅读活动作为第一阶段安排，主要目的是让学

生广泛了解中秋节的起源，传承中华文化，机房爱国情怀。通过举办经典阅读，朗读中秋节的故事、诗歌和书籍，欣赏中秋节的经典诗歌，在品尝月饼和朗读古诗的过程中感受到团聚和谐的幸福，增进学生之间的友谊，看起来很开心。

佳节记忆月-交流展示活动作为第二阶段的安排，举办了中秋节主题团队会，开展了感觉佳节放情网络宣传等交流活动，进一步锻炼学生的语言表达，开展了很多师生在线诗词美文、名片佳作观赏、手机邮件箴言等活动，引导了各种文学方式对中秋节、中华传统节日的理解和感觉。

开展“佳节赏月——实践活动”第三阶段活动，通过“小小月饼寄深情”，亲子互动活动，开展“快乐体验”志愿者活动以及“你最难忘的中秋”感悟续写，促进学生在活动参与中寻找到人间真善美，增加与身边的同学、朋友、长辈等相互间的情感，提高学生道德文化素养。

“佳节思月——交流汇报”作为第四阶段活动，目的旨在通过回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

活动安排精彩纷呈，赢得了学生们的广泛参与。以四年级二班为例，组织的中秋主题班会，学生们积极举手，踊跃参与，“每逢佳节倍思亲”。“明月几时有，把酒问青天。”学生们对于经典诗句朗朗上口，让大家对中秋又多了份认知。

班会活动后，组织开展了一次中秋月饼diy活动，在活动中，学生们自己亲自动手制作月饼，虽然有时候月饼做出来会呈现出“大馒头”形状，但是他们制作月饼的认真劲可是相当的执着当他们看到自己做的月饼成型后，都会心的笑了，他们将做好的月饼送给小区的爷爷奶奶，并向他们送上节日的祝福。

学校通过举办一系列的中秋活动，切实提高了学生的尊重长辈、和谐相处的思想觉悟，不断融入人文关怀、爱国情怀、“中国梦”精神，进一步提升我校师生思想道德和精神文明素质。学校将继续借助活动载体，不断拓宽学生对于社会认知感的渠道，努力培养学生成为积极投身和谐社会建设，创造“中国梦”的未来栋梁。

第二篇：中秋节月饼活动总结

怀着无比轻快的心情，我们迎来了一年一度的中秋佳节。中国的传统节日是中华民族悠久历史文化的重要组成部分，她的形成过程，是我们中华民族历史文化长期积淀凝聚的过程。包括中秋节在内的中国传统节日，是代代中国人贡献给世界和未来的文化财富。

为了欢庆我国这个古老的传统佳节，更为了借此机会对学生进行民族传统文化及感恩教育，在校领导的组织安排下，我班成功开展了“欢度中秋”主题班会活动中，我班同学通过查阅资料，向大家介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读等多种形式，了解了中国节日。

中秋节有悠久的历史，和其它传统节日一样，也是慢慢发展形成的，古代帝王有春天祭日，秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识 and 故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱；而且也使同学们懂得感恩回

报，对全体学生进行了很好“感恩”教育，从而ji发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。

这次班会给同学们留下美好深刻的回忆，这次庆中秋主题班会让我们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华优秀传统文化内涵得到更好的传承。

第三篇：中秋节月饼活动总结

活动背景：

八月十五中秋节，中秋节是我国传统的节日，它代表着团圆、吉祥。对于刚入园的小班孩子来说，他们并不完全知道中秋节的意义与传统礼节。我班就设计了“快乐的中秋节”主题系列活动。在这个活动中，我们主要以“快乐”为中心点，开展中秋节的的活动，以此让他们体验幼儿园这个小家庭的团圆与快乐，激发他们乐意上幼儿园、爱幼儿园的美好情感。

活动目标：

- 1、能大胆地选择色彩印画“月饼”，并展开想象，让“月饼”飞起来，感受成功的喜悦。
- 2、知道中秋节到了，月亮圆了，感受团圆、快乐的节日气氛。

活动准备：

- 1、蓝色背景图（长卷）、大萝卜切片做印章、黄色圆盘（后面贴两翅膀）。
- 2、各色颜料、薄海绵、冰盒、美工服；
- 3、有关中秋的歌曲，电脑。

活动过程：

师：“小朋友知道今天是什么节日吗？”“中秋节我们要做些什么的？”（赏月，吃月饼）

师：“蓝色的夜空静悄悄的，月亮在哪呢？”

出示圆盘，“月亮在这里呢！月亮你快飞到天上去吧！”

打开圆盘后面的翅膀，演示飞到背景图上。“中秋节月亮宝宝一个人在天上好孤单，她想请圆圆的月饼陪她一起玩。月饼在哪里？你们知道月饼在哪里吗？”

师：“月饼月饼在这里”（用萝卜蘸色印在画纸上）。引导幼儿一起说：月饼月饼在哪里？月饼月饼在这里。

师：“小朋友们的月饼在哪里呢？我们也来印月饼吧！”

重点：提醒孩子蘸色时颜料不要混在一起。鼓励孩子交换颜色印画。

伴奏：《爷爷为我打月饼》

1、师：“这么多可爱的月饼宝宝，我们怎么让它们飞到天上去和月亮宝宝玩呢？”

鼓励幼儿想象出不同的方法，师简笔画出。说到长翅膀时，教师演示双手蘸色印的方法。

重点：翅膀要印在“月饼”的两侧。

2、幼儿添画，提供勾线笔和颜料，用画或印的方法让“月饼宝宝”飞起来。

1、将幼儿作品布置在主题墙饰上，体验成功的喜悦。

2、“‘八月十五月儿圆,中秋月饼香又甜’,月亮宝宝好开心啊,她给小朋友们送来了月饼感谢。”

出示圆圆的月饼,让小朋友闻闻,一起切月饼,分享。

活动评价:

孩子已经融入了主题,知道中秋节到了,月亮圆圆的,还有圆圆的月饼,他们参与活动是快乐的,自由的。对色彩是敏感的。用印章蘸色印画是第一次尝试,孩子们特别感兴趣,拿起“月饼”就印满了画纸,似乎也过于投入自己的作画游戏而忘记了还有更多漂亮的色彩等着他们去碰触。尤其在让月饼“飞起来”时,让双手蘸上喜欢的颜色,印在圆圆的“月饼”上,让孩子的快乐达到了高潮。通过这个活动,我也更加体会了目标为教学、为孩子服务的意识,什么才是适合孩子的,有利于孩子发展的,生成孩子喜欢的活动内容。教学内容是要我们去选择的,根据本班孩子的特点,有意识的设立孩子感兴趣的,丰富课程内容,更好地为孩子服务。

活动反思:

一个完整的活动不是老师一个人的操作过程,而是包含了很多前期的观察和了解,对孩子的观察,对孩子能力的了解,设立一个可行性的目标,适合孩子才是正确的。在一个活动中,孩子获得了什么发展是在老师的预设之内的,也有是预设之外的,这才是活动本身带给我们的思考。孩子是活动的主体,是我们围绕的中心,只有关注了孩子,才能发现活动的价值。本次活动可以说是较完满的,在幼儿示范印画时可给予孩子更多的自主,相信孩子。

第四篇:中秋节月饼活动总结

为了欢庆我国这个古老的传统佳节,更为了借此机会对学生

进行民族传统文化及感恩教育，在学校领导的组织安排下，各班成功开展了以“知民俗庆中秋”为主题的教育活动。在这次主题教育活动中，同学们通过查阅资料，向大家介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读和吃月饼等多种形式，了解了中国节日，增强了我是中国人，说中国话，过中国节的爱国情感。

中秋节有悠久的历史，和其它传统节日一样，也是慢慢发展形成的，古代帝王有春天祭日，秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

中秋节的传说是非常丰富的，嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药之类的神话故事流传甚广。同学们一一了解了中秋节各个朝代的传说：中秋传说之一——嫦娥奔月；中秋传说之二——吴刚折桂；中秋传说之三——朱元璋与月饼起义。学生们还饶有兴趣地布置软木板，用丢弃的月饼包装盒制作城市建筑模型，既环保又开发了同学们的动手能力和想象力，结合时代潮流体现了浓浓的中国情。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识和故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱；而且也使同学们懂得感恩回报，对全体学生进行了很好“感恩”教育，从而激发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。

主题班会给同学们留下美好深刻的回忆，这次庆中秋主题班会让我们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华传统文化内涵得到更好的传承。

