

最新市农工业发展调研报告总结(优质8篇)

通过撰写实践报告，可以帮助我们深入理解和掌握实践过程中的经验和教训。以下是小编搜集的辞职报告示范，供大家学习参考。

市农工业发展调研报告总结篇一

改革开放以来，非凡是近几年来，在“工业兴县、工业强县、工业富县”和跨越发展的正确方针指引下，我县工业经济得到长足的进步，由80年代初的工业“零基础”发展到现在的以香料化工、轻工纺织、机电冶金、食品加工、烟花爆竹为特色的五大工业支柱产业，从完完全全的农业县蜕变成不折不扣的工业县。截至今年7月底，我县实现工业增加值万元，工业总产值万元，税收万元。很明显，我县当前仍然处在工业化的初始阶段，离工业强县的目标还有很长一段差距。对于我县今后发展方向，工业化的道路只能坚持不能动摇，扶持工业的力度只能加强不能削弱。笔者仅就我县工业发展趋势定位略作思考，提出一些不成熟意见。

一、我县五大工业产业发展趋势定位分析

(一) 香料化工产业

目前，香料化工产业共有企业17家，产生税收的企业12家，涵盖了香料、橡胶、制药、染态助剂等多个行业，实现税收万元，占整个工业税收的%，其中香料企业创税万元，占该产业的%，橡胶企业创税万元，占该产业的%，制药企业创税万元，占该产业的%，其他企业创税万元，占该产业的%。

可以看出，香料产业已在该支柱产业中占有主导地位。虽然香料产业不是一个大产业，但从发展现状来看，无论是企业

的规模、质量、市场占有率、对财政的贡献率，还是在全市乃至全省类似产业对比来看，香料产业优势地位明显突出。未来几年的发展中，应紧紧抓住我县香料产业已成特色，产业集聚效应初显，其他县区无法比肩，市场地位难以撼动的有利时机，定位于全国第一大香料产业，强力推动，巩固优势、拉大优势、做成强势，形成“中国香料看金溪”态势。也就是说，香料产业应为我县今后工业发展的“拳头”产业。

橡胶产业、染态助剂等在该产业中也占一席之地，但由于其污染重的特点，与我县的环境保护战略相背而驰，应列为逐步淘汰产业。

目前，轻工纺织产业共有企业22家，产生税收的企业13家，涵盖了制丝、纺织、服饰、塑胶、造纸等多个行业，实现税收万元，占整个工业税收的比重为%，其中制丝纺织企业创税元，占该产业的%，塑胶企业创税万元，占该产业的%，其他企业创税万元，占该产业的%。

制丝产业虽规模小，财政贡献也不是很大，但作为我县的一项传统产业，有技术，有条件做大做强。至今，我县仍是全省少有的几个丝绸被服生产大县。由于受到蚕桑基地的萎缩和蚕丝产量的锐减，该产业几乎停滞不前，传统产业、特色产业的地位逐渐削弱。

纺织产业为我县近年来突起的新产业，虽没有形成大气候，但随着大型项目台湾工业纺织园、卓尔纺织、玫罗兰纺织的引进和投产，呈现出蒸蒸日上、聚集发展的良好态势，加上该类型产业的劳动力密集的特点，该产业孕育的潜力非常巨大。我们应立足于全市乃至全省，把纺织产业做成如黎川的制鞋、东乡的制药一样的具有地方特色龙头产业。

（三）机电冶金产业

目前，机电冶金产业共有企业19家，产生税收的企业15家，

涵盖

了汽配、电子、机械、金属加工、矿业等多个行业，实现税收万元，占整个工业税收的比重为%，其中矿业企业创税万元，占该产业的%，金属加工企业创税万元，占该产业的%，电子企业创税万元，占该产业的%，其他企业创税万元，占该产业的%。

显而易见，机电冶金产业为五大支柱产业中对财政贡献最大的产业，在全县工业中占绝对地位，但必须指出的是，我们需要客观地站在长远发展的立场上来熟悉这个产业。

一般意义上来说，产业定位分为三种：交通定位、资源禀赋定位和市场定位。矿产业属于典型的资源禀赋型产业。从资源禀赋特性来看，我县的矿业资源蕴藏量不大，只适宜小型开采，为国家限制发展的产业；从资源禀赋型产业发展的历史经验来看，如我国的辽宁抚顺，德国的里尔工业区，随着资源的枯竭，无不面临工业艰难转型的问题。因此，小型矿产业只能作为我县工业短期发展的一个方向，不可能成为我县工业发展长久规划中的支柱产业。但我县矿产业的潜在优势在于本县江南第一富矿——石墨矿。

金属加工业属于交通定位型产业。我县与亚洲最大铜冶企业江铜集团所在地贵溪邻近，与其他金属加工相比，铜加工企业有着得天独厚的优势，也更具有发展潜力，应成为今后我县招商引资的主攻阵地，充分发挥地位优势，深挖潜力，做成全省精深铜产品加工基地。从上述的数据中就可以看出，这种潜力和优势已经得到较大程度上的发挥，铜加工企业极短时间内就超越了其他金属加工企业。

（四）食品加工产业

目前，食品加工产业共有企业20家，产生税收的企业18家，主要以大米加工为主，实现税收万元，占整个工业税收的比

重为%，其中14家大米加工企业创税29万元，占该产业的%，其他企业创税万元，占该产业的%。

从数量上来看，该产业在整个工业产业中比例不小；但从对财政贡献率来看，作用却微乎其微。今后，对于大米粗加工企业，必须限制发展，而对于粮食深加工，延长大米产业链条的项目如油脂、果葡糖浆等大型项目企业，是促进产业升级的重点方向，努力朝全市最大的粮食加工产业发展。因此，该产业我们可以定位为潜力产业。

（五）烟花爆竹产业

目前，烟花爆竹产业共有企业45家，产生税收的企业32家，实现税收万元，占整个工业税收的比重为%。

该产业在我县发展历史长久，尤其是陈坊积乡、琉璃乡、双塘镇的广大群众，有着几乎家家做花炮的传统，技术熟练，属于名副其实的“草根经济”，生命力旺盛。虽然我县的烟花爆竹产业数量上了规模，但质量没有上层次，呈现出“多而小”的特点。随着全国大中城市烟花爆竹禁放令的逐步解开，该产业也必将迎来更加宽广的发展空间。因此，我们可以把该产业定位为既是传统产业也是潜力产业，是我县今后需要重点发展、重点扶持的产业之一，争取使烟花爆竹产业在全国“三分天下有其一”，成为继湖南浏阳、江西万载之后的全国第三、全省第二的烟花爆竹主产地。

二、我县工业发展建议

着力于三个重点，即力助传统产业，壮大优势产业，深挖潜力产业，其他产业自然发展或者着重于大项目引进。这一思想贯穿到招商引资工作中，总的要求就是把握产业规律，完善产业链条，切实做到产业招商，不符合我县产业定位的产业决不乱引进。

（一）力助传统产业，即大力扶持烟花爆竹和纺织产业。

对于烟花爆竹产业，一是通过企业“兼并扩”渠道，做大产业规模。“兼”就是鼓励单一产品企业向多个产品发展；“并”就是鼓励大企业吞并小企业；“扩”就是鼓励企业扩大再生产。二是通过行业标准约束，规范市场秩序。当前我县烟花爆竹产业在外存在质量不高、影响不广，在内存在竞争无序、相互倾轧的问题。这些问题的解决，必须依靠于强有力的行业协会及强有力的行业标准。三是通过专业市场培育，创建产业品牌。主要是建立大型烟花爆竹市场，把我县建成我国主要的一个烟花爆竹集散地和批发市场。

对于制丝产业，一是大力培育基地。制丝产业在我县历史上一直属于“两头（原料、市场）在内”的产业，随着我县蚕桑基地的萎缩，逐渐演变成为“一头（原料）在外、一头（市场）在内”的产业，不利于产业的发展壮大。二是大力扩展市场。我县的丝绸被服市场仅仅局限于市县，全省、全国乃至国际市场却几近为零。三是大力推新产品。改单一的丝绸被服向刺绣、丝绸服饰等多个产品发展，提高产品附加值。

对于纺织服饰产业，一是要推进产业聚集，着重在大项目上下功夫；二是要解决招工突出难题，着重在企业做久、做大上下功夫。

（二）壮大优势产业，即壮大香料产业。

一是多加下游企业引进力度，促进产业的集聚效应。我县的香料绝大部分属于初产品加工，香料产品的再加工、深加工以及应用产品的企业则没有，出现了产业链条断缺。二是多加企业技改扶持力度。除了继续设立原有的企业技改奖励基金外，可以酌情考虑采用沿海一些地区的做法，由政府购买某一先进技术或生产设备赠与企业，购买资金然后在企业的奖励基金中相应扣除。三是多加香料市场培育力度。可以借

鉴浙江义乌、永康等地培育市场的经验，在我县某地建立香料批发市场或香料中转市场，把我县建成全国的香料集散地。

（三）深挖潜力产业，即做好跟踪服务，变潜力为实力。

一是促使几个特大项目，如万里药业、台湾工业园、卓尔纺织、玫罗兰纺织加快建设力度，做到早动工、早投产、早见效。二是切实做好产业招商，在招商引资实践中，重大、重优地引进与这些产业或周边县区优势产业关联度密切的项目，完善延长产业链条，链条断缺的产业从来得不到长久的发展壮大。当前的产业招商主要是引进香料下游产品加工利用企业、铜金属加工企业、大型纺织企业、石墨矿开采企业。三是坚持走园区专业化道路，提升园区的承接功能，改变过去小园区内建专业园区的熟悉，树立“大园区”意识，将现在规划中的、建设中的a□b□c□d四个工业园区建成四大专业产业园区，共同构成金溪一个大工业园区。

工业产业未来发展的定位是一项长远的、科学的工程，关系到一方经济未来的兴衰成败，对于一个处于工业化初始阶段的县，则尤其重要。只有早定位、定好位、科学定位，才能使我县在未来的经济大潮中处于不败之地。

市农工业发展调研报告总结篇二

近年来，我县依托独特富硒资源优势 and 矿产品优势，科学规划指导，精心服务企业，初步形成了以板石、水泥、页岩砖、花岗岩为主的建材工业；以水电、煤炭为主的能源工业；以钡盐、电解锰为主的重化工工业；以富硒茶、缫丝、矿泉水、富硒食品为主的农产品加工业，这些产业的发展带动了××经济，并带动了相关产业发展，解决了农村剩余劳动力就业，促进了农民增收和财政增长，加快了县域工业化进程。

1、全县主要经济指标。今年一季度末，全县企业个数8455个，同比增长□20xx年底，企业个数8377个，同比20xx年、20xx

年分别增长、。今年一季度末从业人数31882个，同比增长□20xx年底从业人数31882个，同比20xx年、20xx年分别增长□□20xx年一季度末完成工业增加值12504万元，同比增长□20xx年底完成增加值39000万元，同比20xx年、20xx年分别增长□□20xx年一季度末完成营业收入80645万元，同比增长□20xx年底完成237796万元，同比20xx年、20xx年分别增长□□20xx年一季度末上缴税金1375万元，同比增长□20xx年底完成4575万元，同比20xx年、20xx年分别增长、。

2、县域工业园区及产业集群发展情况

我县现在工业园区一个，位于××县蒿坪镇，园区主要以发展富硒食（饮）品产业为主，园区计划在三年内建成全国最大的富硒食品加工销售基地。园区内现在企业958个，其中工业企业90个，规模以上企业7个，营业收入30029万元，分别比20xx年、20xx年和20xx年增长、和。

我县的硒谷生态工业园区在县委、县政府的高度重视下和上级业务部门的指导下，高起点、超前规划，经过近几年的发展，已经初具规模，成为我县经济又一个增长极。

3、农产品加工业发展情况

我县农产品加工业是我县重要产业，对于实现县域经济突破发展，建设小康社会具有重要意义。经过十几年的发展，已初步形成了茶叶加工、缫丝和魔芋精粉生产为主体的三大产业，现在企业个数646户，年收入31792万元，从业人员4007人。

二、近年来促进县域工业经济发展的主要做法和经验

1、依托优势资源加快项目建设。我县根据本地特有的富硒资源优势，选准富硒特色食饮品工业做为突破口，重点扶持富

硒食饮品龙头企业，以龙头带基地，以基地带农户，从而实现富硒食饮品工业的全力提升。重视项目储备工作，落实项目经费，确保有人办事，有钱办事，精心策划项目，提高项目的可信度和成功率。加强与科研院所的合作，开发高科技新产品。如永华公司与西南农大魔芋研究中心合作开发出生产1500吨魔芋精粉生产线和400吨魔芋胶生产线。洪田公司与西安医大联合，研制出果醋保健胶囊，产品已投入市场。

2、实行县级领导包抓重点项目工作。每年初县上确定一个县级领导包抓一个项目，有关部门捆绑包挂，建立一批能抓项目，会抓项目的领导班子，配备一批能办实事的干部队伍。协调解决项目建设中遇到的各种问题和困难。充分调动各方项目建设的积极性，对项目建设有功的单位和个人给予必要的奖励。对工作不力，措施不到位，影响项目进度的领导及干部，追究相关人员责任，形成全县上下齐心协力抓项目的氛围。

3、有好的服务措施。为落实县上确定的以壮大规模企业为重点，我局选择了10家具有代表性的工业企业为重点包扶对象，深入调查研究，找出问题和难点，制定出协调解决问题的办法和途径。针对有关企业流动资金短缺，我局对全县金融机构信贷政策进行研究，帮助企业完成市级龙头企业认证，办理相关手续，为企业争取银行贷款近2亿元。指导企业建立现代企业制度，完善企业管理，邀请省市有关专家到企业实地考察，并解决相关难题，促进了企业持续健康发展。针对县富硒食品有限公司原料不足，基地建设滞后，我局提出了“政府引导，企业投入，协会运作”的模式，精心组织，克服困难，聘请专家进行技术推广培训，有力破解了魔芋产业建设中的难题。

三、推进县域工业发展遇到的困难和问题

我县工业经过几十年的发展，取得了很大成就，但和发达地区比较起来还有较大的差距。其存在问题是：

1、工业经济总量小，企业规模小□20xx年我县共有企业8377个，其中工业企业221户，全部为小型企业，规模企业28户，其余193户为个体私营小企业。规模以上企业总产值为45982万元，增加值为18926万元，税金1350万元。

2、企业技术含量低，缺乏创新能力。我县工业企业大多数是近十几年来创办的私营企业，由于受资金、技术等因素影响，规模普遍较小，再投入不足。企业产品中原材料、初级加工产品占的比重较大，产品科技含量低，档次不高，而经过精深加工具有自主知识产权的产品很少，新产品开发，新技术的推广应用还有差距。企业因此在市场竞争中处于弱势，普遍盈利能力较差。同时存在缺乏经营管理和技术型人才。在人才挖掘、培养使用不够，人才积压浪费和人才缺乏问题并存，一方面全县小企业缺乏人才，而另一方面又有大量大学生在家闲置和待业，而不能补充到企业中去发挥才干。

3、企业普遍存在融资难的问题。近几年来国家一直实行货币从紧政策，不断加息，加上贷款门槛较高，而全县小企业又缺乏能够抵押的物品，贷款难成为我县工业发展的制约因素之一。去年年底以来，国家扩大内需，增加投资，连续降息并相应降低了贷款门槛，对减轻企业负责，确保企业健康稳定经营起到了积极作用，但融资难的问题仍然存在，且贷款手续复杂，周期较长，不能适应企业发展的需要。

四、进一步加快县域工业化发展的基本思路、发展重点及措施

针对目前我县工业经济发展现状，结合××特殊的富硒资源优势，今后我县要在富硒食品为主的农产品深加工上做为突破口，充分发挥××的富硒资源这一独特优势。大力发展茶叶、魔芋、果醋、矿泉水等产业，引进新技术开发新产品，提高企业产品的科技含量，使全县工业经济保持在年增长20%的增长速度。

到2013年末，全县企业个数达到13491个，从业人员78436个，工业增加值达到亿元，营业收入亿元，上缴税金11384万元。

发展重点：

1、加快富硒生态工业园区建设。进一步加快园区三通一平建设，完善各项服务设施功能，积极主动招商引资，促进园区快速发展。探索园区建设的新方法、新模式，积极筹措资金，制定各项管理制度，抓好项目落实和企业入园，发挥园区的集聚辐射带动作用。

2、优化发展环境，把外商投资环境当成重要事来抓。认真贯彻落实省政府《关于加快推进县域工业区发展的指导意见》和市委、市政府《关于加快非公有制经济突破发展的实施意见》，不断完善政策措施，为全县工业企业发展营造良好的环境。抓好省市县出台的各项优惠政策的落实，规范办事程序，减少办事环节，探索企业收费“一费制”，对重点企业项目实行重点保护，提供一流服务。

3、全力做好重点项目工作。一是围绕推进县域工业化进程，在富硒食饮品、特色矿产品加工等工业中选择成长性好的企业，加大帮扶力度，协调解决做大做强的关键问题，发展多个产值过亿元的龙头企业。二是抓住国家扩大内需政策，推出一批投资规模大、发展前景好、条件较成熟的项目，组织一支队伍帮助加快进度。三是帮助企业引进技术和高新产品项目，实施技术改造和产品创新。

4、着力解决企业贷款难的问题。一是落实县政府《关于加快非公有制经济突破发展的具体办法》中规定：财政支持，中小企业局牵头，组建全县中小企业担保中心，切实缓解企业融资难的问题。二是引导中小企业强化内部管理，强化信用建设。三是定期组织银企合作会，搭建银企合作平台。

发展措施

1、加强对工业经济的领导。要实现我县工业经济突破发展，关键在领导，全县上下牢固树立“全县抓经济、突出抓工业”的指导思想，是县、乡（镇）一把手要负总责，亲自抓，把主要精力向工业经济倾斜。县上领导带头执行重点企业和重点项目联系制度，分头行动，狠抓落实，要经常深入企业生产第一线，深入项目建设现场，积极主动地解决企业生产和项目建设过程中遇到的困难和问题。进一步加强抓工业经济的力量，把精兵强将调集到工业战线上来，切实加强对工业经济领导，在全县范围内形成重视工业，社会各界支持工业的局面。

2、不断优化投资环境。一是加大宣传力度，营造好的舆论氛围。要通过报纸、电视等传媒手段，广泛深入宣传优化投资环境的重要性，让社会各界了解县委、政府对发展工业经济的信心和决心，营造“人人都是投资环境，投资就是生产力”的舆论氛围。三是推进效能建设，提高办事效率和服务水平。相关职能部门认真查对和清理工作流程中存在的问题，清理和废止不适应当前经济发展的文件，精简审批事项，减少审批环节，规范审批程序，把机关职能转变到服务上来。三是完善监督机制，杜绝“三乱”行为，纪检[xxx]门要加大明察暗访力度，倾听群众和企业业主意见，严肃查处办事拖拉，推诿扯皮、等违规违纪现象，多渠道开展监督活动，组织人大代表、政协委员和社会各界人士，围绕执政为民和服务群众的情况，对行政执法部门以及公共服务行业进行监督，查处部门和单位从自身利益出发，向企业“乱收费、乱推摊、乱罚款”，维护企业合法利益不受侵害。

3、加强工业经济人才队伍建设。全县上下牢固树立“人才资本是第一资本”的观念，着力营造“尊重劳动，尊重知识，尊重人才”的氛围。要盘活现有人才。把懂工业经济，德才兼备的人才充实到领导岗位上来，乡镇和部门要配备懂工业的领导。每年要选派一定数量的优秀干部到企业、到项目挂职锻炼，参与企业发展和项目建设，并把挂职锻炼期间的表现作为提拔使用的主要依据。二是引进实用人才。在盘活我

县人才存量资源的同时，要制定更加灵活的人才引进，激励政策，引进外地优秀人才，要积极开辟人才资源资本化的办法，坚持按劳分配和按生产要素分配相结合的原则，使人才的智力因素同货币、厂房、设备一道以资本的开式参与企业收益分配，要不断改善人才的工作条件和生活环境，使外地人才成为服务××工业经济的“永久牌”人才。

4、建立健全工业经济发展的协调机制。一是县上继续坚持和完善“党统一领导，政府调控协调，部门分工协作，社会积极参与”的工作格局，不断强化全县工业经济发展协调领导好的职能职责，多为企业做一些排忧解难的工作。各乡镇成立相应的领导机构，统筹调解决加快工业经济发展中的各项困难和问题，二是定期召开协调会议，及时帮助解决企业和重点项目建设中的实际问题，促使企业达产达效。

市农工业发展调研报告总结篇三

凤庆是核桃大县，是全省核桃主产地之一，栽培历史悠久，适生地域宽广，种质资源丰富，产品质量优良，产业基础较好，具有得天独厚的发展优势和巨大的发展潜力。全县98%的国土面积是山区，62%的土地为林业用地，、县政府高度重视，大力发展与农村千家万户密切相关的以核桃为重点的特色经济林产业，基地发展迅速，现已被国家林业局命名为“中国核桃之乡”。在学习实践科学发展观活动中，我就核桃加工业发展现状、存在问题以及对核桃加工业发展建议等方面进行了调研，形成了如下调研报告：

一、我县核桃加工业基本现状

核桃是我县颇具竞争力的农副产品之一，市场前景好，价格稳定，随着核桃种植业的快速发展，核桃加工业也应运发展起来。近年来，县内新建了一批核桃加工企业，无论是加工规模、加工技术还是结构层次都有了长足发展，具备了进一

步提升加工档次，为发展精深加工打下了良好的基础。

1、原料优势明显

年10万亩以上的速度推进。核桃产业已成为山区、半山区农民致富奔小康的骨干产业，泡核桃面积逐年扩大，投产面积逐年增多，产量逐年上升。据有关部门统计，2017年，全县核桃面积达122.7万亩，其中：泡核桃面积达103.3万亩，产量达15103吨，其中：泡核桃产量达11654吨，占77.1%，由此可看，发展核桃加工业，原料优势十分明显。

2、主导产品基本形成

据调查，全县泡核桃加工企业上规模的主要有巨达、宏达、盛玉、建益4个公司以及贵荣、王红军等收购加工大户。加工能力为：年可加工核桃果13000吨，生产核桃油1600吨，精制核桃原粉3000吨。加工的主要产品有优质核桃果、核桃仁、精制核桃油、核桃粉、油胶囊、原粉片、核桃工艺品等系列产品，产品主要销往省外的北京、上海、福建、广东等经济发达地区以及通过代理商远销欧美、日本、台湾、香港等国家和地区。通过几年的努力，还创立了“巨达邦太”品牌，“巨达邦太”商标被评为“云南省著名商标”。

3、集聚发展效应显现

业；有依托品牌优势，以巨达公司为代表的开发加工核桃油、核桃粉、油胶囊、原粉片等系列产品的精深加工企业；有依托铁核桃原料优势，以凤庆县实用民族工艺厂为代表的铁核桃工艺品加工企业。企业集聚发展，无疑对我县核桃加工业的发展起到了强有力的推动作用。

4、经济社会效益双赢

核桃产业的发展，对全县经济社会发展具有明显的带动作用。

从经济效益上看，核桃产业是一项山区、半山区农民致富奔小康的骨干产业之一。据统计，核桃产业已覆盖了全县13个乡镇（镇）8万多户农户，产值达1亿多元，最高收入户达5万多元，单株最高收入达8000多元。在加工季节，又可解决上千人的劳动就业，群众增收效果明显。从生态效益上看，通过干果基地、扶贫绿色、退耕还林等项目的实施，山绿了、水清了，生态环境有了明显的改善。

二、我县核桃加工业发展中存在的问题和困难

从调研的情况看，核桃加工业发展存在的问题和困难比较多，其共性问题主要有以下几个方面。

1、加工业发展仍然滞后

工企业的’只有巨达公司，而该公司又因资金、市场等因素，处于停产半停产状况，加工生产能力不能有效发挥。而其它加工企业均属初级产品加工，未进行精深产品开发加工，核桃产品附加值低，应有的效益未能真正得到体现。加工业滞后，难以充分发挥企业对核桃产业的带动和支撑作用。

2、市场宣传不到位，制约企业迅速发展壮大

《凤庆县核桃加工业发展调研报告》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

市农工业发展调研报告总结篇四

整合电铅企业壮大产业集群——我市铅冶炼工业现状及发展建议
改革开放以来，我市铅冶炼企业抢抓机遇，积极发展，初步形成了粗铅、精铅、蓄电池、电极板、再生铅的循环发展模式，但与国内外先进铅冶炼企业相比，还有较大差距。按照走新型工业化道路和发展循环经济的要求，现提出我市铅

冶炼工业发展的思路和建议。

一、我市铅冶炼工业的基本情况

近年来，我市除豫光金铅集团老字号铅冶炼企业外，又迅速成长起万洋、金利等20多家铅冶炼企业。截至20__年6月底，我市共有铅冶炼企业26家，其中电解铅生产企业21家，年生产能力5万吨以上企业3家，生产能力1万至3万吨之间企业11家，生产能力6000吨以下企业7家；电极板生产企业3家，年平均生产能力1万吨；合金铅生产企业2家，年平均生产能力5000吨。20__年，我市电解铅产量为万吨，约占全国生产总量的27，总产量居全国第一位。20__年实现销售收入亿元，占全市工业总产值的19%，实现利税3亿元，已成为我市经济发展的重要支柱。 我市铅冶炼工业发展取得了较大成绩，但制约铅冶炼工业进一步发展的因素仍很多。主要表现在：

（一）企业数量多、规模小、生产集中度低

根据国家产业政策，限制发展年产量在5万吨以下的铅冶炼企业，目前，我市除豫光、万洋、金利三家企业外，尚有18家年产量都在5万吨以下，其中7家年产量在6000吨以下。由于企业多、规模小，造成企业间相互压价，无序竞争严重，利润大幅度下滑。

（二）生产工艺落后，回收率低，环境污染严重

目前，我市大部分铅冶炼企业主要采用传统的小反射炉、鼓风炉熔炼工艺。由于熔炼技术和设备落后，导致了严重的环境污染和资源浪费，主要表现在：

三是污染严重，熔炼过程中产生大量的铅蒸气、铅尘、二氧化硫，在环保局监测的数据中显示，我市豫光、万洋、金利三家企业每年向大气排放二氧化硫为万吨，硫回收率90%，与国外98%的回收率相比仍有加大差距。

（三）产品结构单一，深加工及高附加值产品较少

目前，只有豫光金铅具备铅产品深加工及副产品回收提炼能力，基本上形成了铅生产、加工、回收的循环经济产业链。而其他20多家企业只是单纯生产电解铅或电极板，产品单一、链条短、附加值低，很难在未来的竞争中胜出。

（四）现代企业制度不规范，企业管理粗放

我市26家铅冶炼企业中，除豫光金铅等少数企业已建立了现代企业制度，具有一定的管理经验，并具备采购、研发、销售的一体化科学管理模式外，其余企业管理相对落后，多数是小作坊式的家族式管理，只注重眼前利益，缺乏科学决策和规划能力，导致企业难以快速成长。

二、铅冶炼工业发展方向

从国家宏观政策看，国家提高人民币汇率，将降低铅矿石等原材料的进口成本，促进生产，增加效益，但产品出口存在较大的不确定性；国家下调铅锌出口退税税率后，国内铅冶炼企业出口将受到打击，豫光金铅集团其铅产品出口量可能大幅下降。从产业政策看，国家鼓励采用富氧底吹氧化一鼓风炉还原炼铅新工艺，在烟气治理方面采用双转双吸制酸工艺，提高硫的回收率。淘汰烧结锅等落后工艺设备，限制年生产能力5万吨以下的铅冶炼项目。从市场供求看，国际国内市场对铅的需求量呈逐年递增趋势，据有关部门预测，未来几年铅产品将出现供不应求的局面，铅价可能有所上涨。从消费结构看，目前铅的消费结构已发生了显著变化，而且越来越集中于铅酸蓄电池、电缆和制造业，尤其是国内消费者汽车采购量的大幅提高，使得铅冶炼深加工产品需求量大幅增加。因此，我市的铅冶炼工业要实现做大做强做优的目标，必须抢抓机遇，加快推进技术创新和管理创新，实现粗放经营型向集约整合型转变，提升自身的竞争力。

三、铅冶炼工业发展建议

（一）严格市场准入条件，提高行业竞争力

制定电铅企业准入标准，坚决淘汰落后生产能力。结合我市实际，确定市场准入条件为：

一是粗铅生产能力达到5万吨/年以上，电解铅生产能力5万吨/年以上，对生产能力在5万吨以下，粉尘回收未达到国家标准、硫回收低于90的企业，坚决予以取缔关闭。

二是不再审批新的铅冶炼项目，现有铅企业到20__年底必须采用先进的富氧底吹氧化-鼓风机还原熔炼工艺和采用非定态so₂转化技术，回收铅冶炼生产过程中产生的低浓度so₂□

（二）规范行业管理，实现产业集群发展建议

一成立铅业协会，减少政府对企业经营行为的干预，由铅业协会负责行业发展规划，协调冶炼、加工能力总量平衡和企业关系，提供市场价格信息、技术动态、国家产业政策等服务。

二要出台电铅工业园区建设和投资优惠政策。鼓励和支持电铅企业向工业园区聚集，原则上改扩建项目均要进入园区，实现产业集群发展。

（三）坚持做长产业链，做大作强电铅产业

以拉长产业链为主线，以壮大产业集群、增强产业竞争力为目标，大力推进产权重组，推进相关产业及企业联合重组，通过招商引资，将符合上中下游产品链条的企业有机地联合起来，积极发展中间产品，大力发展下游精细产品，从而有效地提高资源和能源的利用效率。建议在政府推动下，将豫光集团、万洋公司、金利公司等优势电铅企业进行整合，联

合中小铅业，组建大型铅业集团公司。

（四）大力发展循环经济，推动资源节约和综合利用

加快节能、节水、资源综合利用、再生资源回收利用等循环经济发展，推动资源节约和综合利用，实现清洁生产。紧紧抓住豫光金铅集团为省循环经济试点企业的机遇，积极探索新的循环经济发展模式，实现能源、水的梯级利用和废物的综合利用，延长与核心资源相关联的产业链条。

（五）狠抓技术创新，提升产品技术含量和高附加值

努力提高电铅行业技术创新能力，提高装备水平，发展后续产品。

一要深化科技体制改革，推进产学研联合，加速科技成果转化，建立健全企业技术中心，提高企业自主创新能力。

二要走自主创新与引进关键技术和设备相结合的道路，大力推广新技术。

三要大力实施品牌战略，通过科技进步和产业整合，培育和推出名牌产品，增强竞争力。

（六）加大资金投入，促进电铅企业快速发展建议

设立铅业发展基金，以企业上缴税金比上年增加部分的20%作为发展基金，纳入专户管理。主要用于企业技术改造、技术引进、职工培训、专家引进、新产品开发等。以此调动企业科技兴企的积极性，实现企业资产增值。

市农工业发展调研报告总结篇五

六月三日至六月五日，夏啸飞、刘怡、朱华、陈扬赴深圳大

学城考察，北大深圳研究生院的办公室主任任老师和北大深圳研究院信息工程学院王新安副院长从他们的方面将深圳大学城总体概况和教育发展状况作了介绍：

深圳大学城总体规划面积万平方公里，分东西两个校区。首期规划建设的东西校区面积平方公里。基建总投资规划为亿元、建筑面积万平方米。现已完成万平方米38栋楼宇建设，其中政府财政投入亿元，国土资金投入亿元，合计政府投入亿元，社会资金投入1亿元，用于学生公寓建设。

西校区现有清华大学深圳研究生院、北京大学深圳研究生院、哈尔滨工业大学深圳研究生院三所大学现已招生办学，东校区为南开大学深圳金融工程学院，现正在土建过程中，具体模式为政府拨土地，南开自己建设。

大学城现有学生1500人左右，预计全部饱和可达8000人，目前正在建设公共设施体育馆——大运会标准，图书馆——深圳第二。两个场馆均向社会开放。

大学城已建和在建70余个研究中心和若干个国家级和省市级的

重点实验室。

关于校企合作方面北大表示，深圳市政府没有给予任何优惠政策，大部分都是学校自己联系的。北大有部分老师早期已与深圳企业建立合作关系，因此建立联系相对简单。

北大深圳研究生院的师资，由三部分组成，一部分是北大本部教师，一部分是海内外招聘，还有一部分是本地招聘。

管理深圳大学城的单位早期为大学城建设办公室，现为大学城管理委员会，并成立了相对应的后勤公司来统一管理后勤事务，但是由于早期包揽的工作太多，导致人手不够，难以

管理，而且，深圳市政府对大学城的投入力度已大为降低，因此现在后勤公司运转困难。

通过此次考察，感觉深圳大学城的整体学术氛围浓厚，环境优美，初具规模，不过区内配套设施简单，由于各校区各自为政，区内重复投资现象严重，规划不清。

教育发展部陈扬

市农工业发展调研报告总结篇六

为进一步了解百色市铝工业发展情况，根据办公室开展继续解放思想大讨论活动的安排，3月17日至18日，在陆永儒副秘书长的带领下，我们三人调研组到德保靖西那坡等三县对铝工业发展情况进行调研，现将调研结果汇报如下：

一、铝工业发展总体情况

（一）德保县铝工业发展现状

德保县铝工业主要依托广西华银铝，该公司自xx年6月18日正式开工建设以来，经过两年多的建设，目前，两条生产线已产出近10万吨氢氧化铝。据预测，今年6月底前将实现年产160万吨氧化铝全线贯通投产，年销售收入将达到41.6亿元。同时，华银铝德保生活区一期工程、石灰厂、钢球厂、华银铝外部供电工程已建成投入使用，广西华银铝进厂专线铁路、物流园、编织袋厂等氧化铝配套项目进展顺利。

铝工业发展目标：力争到20xx年建成年产320万吨氧化铝、50万吨电解铝、20万吨铝材加工等一批铝工业企业，进而加快铝产业链的形成。建成年产12万吨烧碱、20万吨pvc联合企业、50万吨石灰厂、8万吨碳素和编织袋、钢球、乙炔、耐温、物流等氧化铝配套项目以及铝材、铝制品、氧化铝应用产品等初具规模的企业。

（二）靖西县铝工业发展情况

1、项目基本情况

靖西铝加工及配套项目是xx年年自治区层面统筹推进新开工的重大项目，项目建设内容和规模为年产氧化铝240万吨、电解铝32万吨、铝塑板144万平方米、铝合金棒20万吨、汽车轮毂200万套、铝板带箔6万吨，碳素50万吨、石灰30万吨，总装机容量46.5万千瓦热电厂。工程计划总投资168亿元，预计可实现利税50亿元。

2、项目建设进度

（三）那坡县铝工业项目情况

1、铝工业项目情况

（1）那坡县铝土矿资源概况

那坡县铝土矿矿区主要分布于东北部的城厢镇、龙合乡和坡荷乡，产地15处，总面积约182.81平方公里，预计远景储量达1亿吨以上。

（2）铝工业项目前期工作进展情况

为加快推进铝工业项目建设步伐，该县做了大量的前期准备工作。一是通过积极争取，得到了区、市领导和有关部门的大力支持，建设项目已被列入百色市“十一·五”规划重大项目，被自治区政府列入广西“十一·五”工业化规划；二是在已完成全县堆积矿储量详查的基础上，加紧推进全县沉积型铝土矿详查工作，力争尽快摸清全县铝土矿总储量；三是在认真考察调研的基础上，完成了选址、征地、供电供水方案，还就供水、供煤和改善大交通，目前，自治区交通厅已同意将该路段建设项目到广西“十一·五”规划，同意将百

大至平孟口岸的二级公路进行立项建设。自治有关部门也已决定对桂西地区（那坡县、靖西县、德保县）的工业用水进行勘测和设计，现已委托广西水利设计院进行设计，该县已完成工业用水调查摸底和数据收集工作。四是加强与越南邻县的沟通合作。通过多次会晤交流，现已和越南高平省通农县签订了联合办矿意向；同时，口岸升格的各项准备工作也正有序进行，目前，平孟口岸各项基础设施建设正在得到进一步完善，口岸建设规划已基本完成，准备组织专家评审，力争明年上半年升格为国家一类口岸。口岸升格后，将成为中国与越南经济贸易来往以及从越南进口铝矿的重要通道和铝材加工品出口东盟国家的重要连接点。五是通过加强联系、沟通和项目推介工作，积极引进实力雄厚的客商前来那坡进行项目考察和投资洽谈，先后与山东信发铝电集团、山东鲁能集团、四川其亚公司、广东联泰集团、宜昌长江铝业公司、美国新世纪集团、上海世贸集团进行洽谈，并诚邀这些投资者到那坡进行实地考察、协商，取得了一定的成效；六是正在加快项目的申报立项工作；七是正在加快引进铝工业项目的配套项目工作，为今后形成完整的铝产业链、产业集群打好基础；八是投入260万元完成了永乐园河堤防洪工程和桥梁建设等基础设施建设；九是完成了工业发展总体规划，特别是突出以铝为主的工业园区详细性规划，已于去年十一月通过评审。

2、下一步工作打算

（1）进一步完善项目区的交通、供水等基础设施建设

积极跟踪联系和配合上级有关部门尽快做好那坡县至云南省富宁县（高邦）高速公路、田东至那坡铁路、百大至平孟口岸二级公路等项目前期工作，争取早日开工建设，为那坡铝工业项目开工建设创造良好的环境和便利的条件。同时，尽快完善工业园区的详规，多方筹集资金投入工业园区的水、电、路等基础设施建设，为企业提供便利条件。此外，做好各个候选厂址供水工程项目的筹建工作，确保项目一旦落地，

供水工程的建设工作能提前启动。

(2) 加强与云南方面的沟通联系，促使用电、供煤问题尽快落实

市农工业发展调研报告总结篇七

报告人：李明、熊玲、刘杨林、瞿玲、朱春燕

时间：2014年9月6日

关于深圳中航装饰有限公司的企业调研报告

深圳市中航装饰集团成立于1994年4月，是集建筑装饰工程、科技开发、实业投资、文化产业为一体的大型企业集团，具有建筑装饰专项设计甲级、建筑装修装饰工程专业承包一级、幕墙设计与施工一级、机电设备安装施工一级、消防施工一级、智能化设计与施工二级、铝合金金属门窗施工二级、钢结构工程施工贰级、园林施工二级等多项资质；是iso9001质量管理体系、iso14001环境管理体系和ohsas18001健康安全管理体系国际互认取证单位。公司现为中国建筑装饰协会理事单位、深圳市装饰协会常务理事单位，连续八年位居“中国建筑装饰百强企业”、“设计五十强企业”前列；多年荣获“装饰行业优秀企业”、“十大最具影响力设计机构”、“全国建筑装饰行业百家优秀科技创新型企业”、“全国建筑装饰行业酒店类最佳专业化装饰企业”、“全国建筑装饰行业绿色产业基地”等称号；集团董事长石英多次荣获“中国建筑装饰行业优秀企业家”、“中国建筑装饰行业功勋人物”、等荣誉。

集团自成立以来，一直专注于装饰工程设计施工为主、多元化经营、持续化发展道路，经过二十年的创新发展，已在三十二个省、自治区、直辖市设立分公司和办事处，业务覆盖全国各地，获得市场广泛认同，迄今为止集团已和腾讯集团、

中石油、中石化、富力集团、花样年集团、苏宁置业、万科地产、华润置业、万达集团、中航地产、招商地产、富士康、中国银行、工商银行、建设银行、农业银行等一批上市公司、行业龙头企业建立稳定的合作伙伴关系，先后完成数千项大型装饰工程的设计、施工任务，数百项装饰工程荣获国家、省、市级大奖，项目涉及机场、星级酒店、大型写字楼、商业广场、医院、高铁、地铁等各领域。

2014年7月8日---2014年9月8日

进入公司之后，对公司所处的内外部环境、员工工作状态及客户使用满意程度进行观察。

通过面谈的方式向选定的调查者（企业内部人士）进行访谈，获取所需调研资料。

选定某个工作领域进行特定的学习与实践，从自身经历获取调研资料。

经过在该公司短暂的学习与调研后我认为，在现代化社会，人们对于家装以及工装有了一个更全面的认识。装饰行业现在已不仅仅是停留在简单装修。而是为了满足更多现代人的物质需要与精神享受，装饰不仅仅能打造并体现出一个区域的地方文化，还能通过创造不同的文化让我们生活的城市变得更具特色。因此装饰行业的多元化发展显得尤为重要。通过运用创造性、合理性的设计以及运用好各种不同的建筑材料，可以让行业发展变得更加丰富。对于这次调研。我们重点着手于公司内部的人才需求等方面的探究，以及装饰公司应该怎么样在变动的市场上依旧可以顺利发展，从而有利于公司更好的发展。

当下，作为一个能稳稳扎根于装饰行业的公司，选取人才对于他们来说，必然是举足轻重。自然，在选取人才的同时，系统的培训也是不可或缺的。选人时，应届生对于专业技能

的把握程度是最为重要的一点，设计部注重电脑cad技能，既然是装饰公司，那么员工熟练掌握cad画图能力显得非常关键。如果单纯的只是掌握电脑制图技能那是远远不够的，手绘技能也不可小觑。试想一下，在与客户的交谈中，如果能通过快速的手绘让客户在过程中理解我们的装饰构想，那么成交率自然而然也就增加了。此外，营销部选人则是在注重专业技能的同时，更看重的是营销人员的应变能力以及营销经验等。其他部门也是如此。

作为装饰公司，我们在完成繁琐的装饰过程前，还会要求相关部门注重对材料的选取，我们选用的都是最安全最健康的装饰材料，以此来确保客户对我们的信任，以及增强我们的客户忠诚度。

此外，随着客户的差异性，他们交代的任务也会有所不同，就拿装修场所来说吧，有住所、餐厅、娱乐场所等等，地点不同，设计风格自然也就不同，就拿家装来说吧，室内设计风格有中式、欧式、日式、现代、后现代等风格，所以我们在满足客户要求的同时还会给客户完善的保障服务，让客户毫无后顾之忧。也为日后的合作奠定良好的基础。

随着社会的日益发展，行业之间的竞争日趋激烈，没有一定的企业竞争优势是难以在恶劣的市场环境中生存下来的，在保住自己的优势的基础上，创新是非常有必要的，力求做到让科技融入到生产工艺中，让创新思想成为生产的前提。据调查，就装修材料而言，当今社会超过半数的家庭都会选取环保材料，在寻求美的同时既保护了我们赖以生存的环境又能保护家人健康，何乐而不为。如此看来，这必然是装饰行业的新趋势，把握新的发展趋势，深入挖掘其中的潜在竞争优势，必然会成为本行业的佼佼者。

在调研过程中，我们发现，企业的营销方式多以电话营销为主，较其他营销方式来说，电话营销不受时间、空间、天气等因素的干扰，成本也相对较低。但是，可想而知，电话营

销往往不会得到顾客的认同，仅仅通过电话客户是不能深入了解企业的基本情况，说服力自然也就弱了一些。不仅如此，随着现在行业竞争加剧，其它装修公司也会选择同样的方式进行营销，而且客户信息的流动也相当迅速，说不定一个客户每天会接到几个甚至十几个同类公司的电话，客户对于电话营销的反感程度也就随之加剧。

在每个工作领域选取一个值得信任的员工担任组长，并与其签订用工合同，带领小组完成任务，一旦出现问题，由小组长负责。

按当月工作完成量实行分成奖励与惩罚。

市农工业发展调研报告总结篇八

旅游业是我市现代服务业中最有条件率先崛起的产业，具备广阔的发展前景和巨大的市场潜力。近年来，我市旅游业得到快速发展，已经具备作为推动宜春经济转型升级的支柱性产业的发展条件，必将在推进我市经济转型升级中发挥战略性作用，为实现我市“变绿水青山为金山银山”的可持续生态发展之路作出积极贡献。

一、基本情况

我市旅游业通过近几年的发展，已经形成较为完善的基础设施、特色鲜明的旅游产品、前景广阔的客源市场，呈现出持续快速发展的强劲势头。

1. 旅游综合实力明显增强。突出表现为“两个迅速”：一是主要指标增长迅速。2007年至20xx年，全市接待游客总人次从289.35万增长到1685.08万，增长近6倍；旅游综合总收入从20.86亿元增长到xx4.03亿元，增长近6倍。特别是明月山温泉风景名胜区年接待游客总人数从29.46万人次增长到177万人次，增长了6倍多；旅游综合总收入从1.8亿元增长

到10.82亿元，增长了6倍多。二是产业规模增长迅速。全市现有旅游星级饭店和各类住宿设施xx92家(其中四星级饭店9家、三星级饭店28家、二星级饭店6家)，床位数67710张;开放接游的旅游景区(点)200余处，其中国家a级旅游景区21个(4a级4个□3a级6个□2a级xx个)，全国红色旅游经典景区3个，国家级风景名胜区1个;旅游商品生产企业56家，旅游购物场所600余处;旅行社58家(其中出境游组团社2家)，导游员260人，旅游直接从业人员5万余人。

2. 特色旅游资源日渐鲜明。初步形成温泉、禅宗、生态、月亮四大特色旅游产品。一是温泉禀赋独特。境内遍布温泉，号称“十泉十美”，特别是位于明月山温汤的温泉为国内外罕见的硒温泉，是我市旅游发展核心竞争力的产品。二是禅宗文化影响深远。禅宗“一花五叶”中，沕仰、临济、曹洞三宗均源于宜春，市内现有两大名寺(宝峰寺、百丈寺)、三大祖庭(沕仰宗、临济宗、曹洞宗)、十大寺院。中国佛教协会名誉会长、靖安县宝峰寺方丈一诚大师亲笔题词：“宜春是禅宗圣地”;台湾佛光山开山长老星云大师欣然命笔“禅都宜春”。三是境内遍布绿水青山。是全国第一批生态试点城市之一，森林覆盖率达56.97%，境内7条主要河流水质均达到饮用水标准，特别是明月山负氧离子含量为国家标准的35倍，是名副其实的“天然氧吧”;靖安三爪仑景区森林覆盖率达95.7%，有“休闲胜地”之称。四是“月亮文化”影响较广。明月山景区精心构建了一条由十大景点组成的“月亮情之旅”，“爱我，就带我去明月山”等宣传语被游客口耳相传，一年一度的月亮文化旅游节也一定程度上扩大了宜春知名度。

3. 发展潜力不断壮大。目前已包装策划了xx0余个重大旅游项目，现已建成明月山天沐温泉度假区和维景国际温泉度假酒店、靖安中部梦幻城等重大旅游项目51个，投资总额72.6亿元;正在建设明月山观光小火车和羊狮幕景区、明月山缆车升级改造、宜春禅都文化博览园、樟树阁皂山景区、铜鼓天柱

峰景区和汤里温泉、丰城养生晒谷温泉、靖安恒茂金罗湾温泉度假村等大型旅游项目53个，投资总额341.5亿元；规划建设明月山温泉文化带、樟树吴城遗址、高安华林寨——上游湖景区等旅游项目16个，预计投资额近100亿元。这些项目建成后，必将成为我市具有竞争力的旅游产品，特别是随着明月山观光小火车和缆车升级改造项目的完成，把明月山与自然风光一流的羊狮幕景区连为一体，将极大地提升明月山核心竞争力。

4. 客源市场有效拓展。坚持高密度、大范围地开展媒体营销、节庆营销、活动营销，巩固了江西和湖南两大客源市场，拓展了长三角、珠三角和中三角三大板块市场。策应明月山机场、沪昆高铁以及大广、昌长等高速的通航通车带来的利好条件，强势开展了航空宣传推介，并充分利用互联网等新媒体开通了旅游官方微博、微信，将客源市场半径扩大到京、津、滇、粤、港、澳、台等市场客源地，迎来了一批大型旅游团队，仅今年就接待百人以上大型旅游团队67个(含旅游专列47趟)和近30个航空旅游团队，大团、专列数居全省第一。

二、存在问题

尽管我市旅游业取得了快速发展，但放在全市整个大格局中比较，仍然存在体量小、拉动效应和占整个国民经济比重不足的问题，必须采取切实有效措施加以解决。

一是重视程度仍待加强。随着市委、市政府“将旅游业摆在全市经济社会发展的战略地位来研究推进”这一主战略的确立，各地对旅游业的重视程度有所加强，部分县市已将旅游业作为当地经济发展的重要战略产业来打造，党政一把手亲自部署、亲自落实。但由于受旅游资源、产业布局和认识程度的限制，一些县市对旅游产业重视仅停留在口头上、文件上，并未采取有力措施加以推进，特别是有的地方安排不熟悉旅游工作的领导分管旅游，有的地方分管旅游的领导更换太快，不利于旅游业的发展。

二是资金投入有待加强。市本级安排的旅游专项资金剔除用于月亮文化旅游节和明月山专项补助的只剩下不到xx0万元，相对赣州(3000万元)、南昌(3000万元)、景德镇(600万元)等兄弟市就显得非常有限，且我市有的县(市、区)至今仍未安排旅游发展专项资金，严重制约了旅游产业发展。

三是景区建设步伐有待加快。目前我市称得上成熟景区的只有明月山和靖安三爪仑景区，其余9个县市均无成熟景区；且我市4a级景区仅4个，至今仍未实现5a级景区零的突破。对此各地加快了景区建设步伐，但个别地方重点景区建设进度明显滞后，特别是一些由客商投资的景区建设速度慢，严重影响了我市旅游景区的建设进程。

四是旅游要素有待完善。相比景点资源的开发，相关产业如旅游购物、公共服务、特色餐饮等并没有同步发展，“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素发展存在一些短板。特别是在特色旅游商品开发和大型娱乐项目上严重缺乏，这样既不能满足旅游市场的需求，也不利于挖掘日益增长的旅游消费潜力。

三、下步工作安排

下阶段，我们将深入贯彻落实中共江西省委、江西省人民政府《关于推进旅游强省建设的意见》，全面实施市委、市政府提出的“将旅游业摆在全市经济社会发展的战略地位来研究推进”这一主战略，加快推进旅游发展思路、景区创建、发展举措和保障力度“四大升级”，力争实现“产业规模、综合效益、品牌影响、发展活力“四个更强”，顺利完成“三年翻一番，五年翻两番”的目标，即到20xx年全市接待游客总人次达3400万人次，旅游综合总收入达250亿元；到2017年，全市接待游客总人次超5000万人次，旅游综合总收入超600亿元，游客人均消费比20xx年翻一番，旅游主要指标进入全省前列，将我市打造成以“晒”温泉为核心竞争力的“国际知名养生休闲度假目的地”。

(一)发展思路升级。按照“一圈双核三线四区”的总体布局，打造国际知名养生休闲度假目的地。即以中心城区为起点，围绕各县(市、区)特色旅游资源形成一个整体发展的休闲度假观光并重旅游圈，将明月山温泉风景名胜区、靖安县打造成支撑宜春旅游发展的“双核”，依托市内多条高速公路和国道精心编排宜北线禅境山水游(靖安、奉新、宜丰和铜鼓)、宜东线文化创意游(樟树、高安和丰城)、宜中线乡村休闲游(袁州、万载、上高和高安)三条精品线路，重点打造以明月山温泉风景名胜区“晒”温泉为核心竞争力的中心城区(袁州、万载)养生休闲度假区、靖(安)奉(新)生态旅游示范区、铜(鼓)宜(丰)上(高)禅境山水旅游区、丰(城)樟(树)高(安)文化创意体验区，最终将宜春打造成以“晒”温泉为核心竞争力的“国际知名养生休闲度假目的地”。

(二)景区创建升级。到2017年全市创建2个国家5a级旅游景区或国家级旅游度假区或国家生态旅游示范区□xx个4a级旅游景区，1个世界遗产，1个世界温泉名镇。其中□20xx年，明月山温泉风景名胜区创建成为国家5a级旅游景区或国家级旅游度假区，奉新百丈山景区、宜丰东方禅文化景区(含东方禅文化园、竹文化园、洞山)创建成为国家4a级旅游景区，樟树筑卫城遗址或宜春禅宗文化申报世界遗产;20xx年，靖安三爪仑国家森林公园创建成为国家5a级旅游景区或国家生态旅游示范区，宜春禅都文化博览园、樟树阁皂山景区和铜鼓天柱峰景区创建成为国家4a级旅游景区，明月山温汤镇创建成为世界温泉名镇;2016年，丰城中国养生晒谷景区、樟树古海养生旅游度假区、高安华林寨-上游湖景区、奉新宋应星科技文化园和铜鼓红色旅游景区创建成为国家4a级旅游景区;2017年，袁州酌江风景区、万载竹山洞景区、万载田下古城景区和上高九峰生态旅游区创建成为国家4a级旅游景区。同时，各县(市、区)2017年前要创建成功2个以上国家3a级旅游景区。

(三)发展举措升级。一是推进旅游综合改革。在明月大道规划建设市文化旅游产业集聚区，引导宜春旅游集团建立现代

企业制度，支持靖安、铜鼓、奉新和宜丰等县市开展旅游综合改革试点。二是强化旅游规划引导。修编《宜春市旅游业发展总体规划》、编制《宜春市文化旅游产业聚集区总体规划》、《九岭·官山旅游总体规划》等，进一步引导旅游产业转型升级。三是加快旅游重大项目建设。着重做好“养生休闲、文化创意和生态观光”三篇文章，重点推进明月山温泉文化带、月之泉·国际硒温泉康疗中心和中心城区宜春禅都文化博览园、樟树阁皂山景区、丰城养生硒谷温泉、靖安三爪仑核心旅游资源整合、奉新百丈山景区、高安“大城·昌西文化产业园”、上高会战红色旅游景区、宜丰东方禅竹文化园、铜鼓天柱峰景区等旅游项目的建设步伐。四是融合培育多元业态。推进旅游与农业、工业和其它产业融合，培育一批农业、工业和文化旅游产品，提升整体竞争力。五是完善旅游交通网络。加快通往a级旅游景区的公路建设，力争到2017年全市3a级以上景区(点)的道路网络全面贯通。六是改善旅游配套功能。以创建国家智慧旅游城市为目标，加快我市智慧旅游建设步伐，建立集信息咨询、出行服务、质量投诉、产品展示交易等功能为一体的游客咨询服务中心，构建旅游信息化服务体系和公共服务平台。加快建设一批高星级旅游饭店、高档特色主题酒店、温泉度假酒店及面向自助游客的经济型酒店，积极引进国际品牌酒店管理集团，提升接待能力和服务水平，到2017年各县(市、区)要有1个以上四星级旅游饭店。大力推进非物质文化遗产进入全市a级以上旅游景区，精心编排一批规模不等、形式各异、好看好玩、参与互动的旅游演艺娱乐节目，全力支持明月山温泉风景名胜区打造一台富有地方特色的精品旅游文化演艺。七是加大旅游宣传营销力度。有效整合各级宣传资源，充分利用各类媒体特别是新媒体，大力提升全市旅游形象和特色线路的知名度，努力成为赣西绿色精粹旅游线路的领头雁。八是提升旅游服务质量。大力宣传贯彻《旅游法》，坚持以游客为本的原则，加大旅游执法力度，整顿和规范旅游市场秩序。积极推进旅游国家标准、行业标准和地方标准，鼓励旅游企业制定个性化管理服务标准。

(四)保障力度升级。一是加强旅游统筹协调。明确各级党委、政府是推进旅游发展的责任主体，党政一把手是第一责任人，涉旅部门是推进旅游发展的重要责任单位。建议按照旅游产业发展升级的需要，设立市旅游产业发展委员会，负责全市旅游业发展的统筹规划、指导督促和协调推进等工作。制定出台对县(市、区)政府旅游业发展考核办法，做好绩效考核。加强完善旅游业统计指标体系和统计制度建设，定期公布重点产业信息和旅游业发展数据。二是加大政府导向投入。建议从20xx年起，市财政每年安排3000万元旅游发展专项资金；各县(市、区)政府要加大导向性投入，安排一定额度的财政预算资金。对新获得国家3a级以上景区、世界遗产和省级以上旅游品牌的县(市、区)，新获评四星级以上旅游饭店，首次获得全国“双百强”旅行社、全国休闲农业与乡村旅游示范点的，均由市财政按照不重复计奖及计奖从高原则在旅游发展专项资金中一次性列支。三是强化政策扶持。落实税收优惠政策，对符合条件的小型微利旅游企业享受国家规定有关税收优惠政策，旅游企业的促销费用计入企业经营成本；完善土地利用政策，对入选市里6个重大旅游项目优先争取安排建设用地计划指标，并纳入审批绿色通道；加大金融财政扶持，鼓励金融机构对重点旅游项目融资授信，引导信贷资金采取银团贷款、集合信托等方式支持重大旅游项目建设，为旅游业发展创造良好的外部环境。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档