

# 最新学校食堂窗口搞活动 学校食堂开放日活动方案(实用8篇)

## 学校食堂窗口搞活动篇一

通过开展学校食堂开放日，宣传学校食品安全的工作成效，建立全社会对学校食品安全实行监督的正常渠道，进一步增强全社会食品安全共识，促进学校食品安全水平有效提升，切实提高学校食堂管理水平，确保学生饮食安全。我校根据临兰食药监发[xx]36号《关于深入开展学校食堂开放日活动的通知》要求，结合本校实际，特制定本活动方案。

xx年5月26日

组 长[xx]

副组长[xx]

组 员：全体教干[xx]

以“手牵手维护食品安全，心连心共创和谐校园”为主题，根据临兰食药监发[xx]36号文件精神，学校开展“五个一”活动，即观摩一次学校食堂，设立一处食品安全宣传栏，开展一场食品安全教育课堂，召开一次食品安全座谈会，组织一次食品安全调查问卷。

(一) 邀请师生代表、家长代表、区教体局领导、方城镇食药所的领导，进入学校食堂后厨，了解学校食堂日常管理制度，查看学校食堂管理档案，近距离监督学校食堂进货查验、索证索票、制作加工、清洗消毒和食品留样等流程。

(二) 在学校餐厅西门，布置一处宣传栏，以宣传《食品安

全法》等法律法规和食品安全科普知识为主要内容。

（三）学校餐厅管理人员和镇食药所的工作人员，走进七年级教室，实地举办教育课堂，讲授食品安全知识，开展如何选购零食、如何鉴别假冒伪劣食品等专题讲座，现场演示食品制作过程、食品添加剂使用等内容，增进学生的亲身体验感受，促进形成良好的饮食习惯。

（四）在办公楼二楼小会议室，召开食品安全座谈会。邀请学生家长、师生代表参加，对学校食堂管理存在的问题提出意见和建议，共同促进提升学校食堂管理水平。

（五）组织食品安全调查问卷。通过调查问卷等形式，对学校食堂管理情况进行客观评价，收集汇总师生家长关于食品安全方面的建议，并将有关问题及时反馈给学校和监管部门。

1、学校领导与餐厅管理人员陪同师生代表、家长代表、区教育局领导、方城镇食药所的领导，参观了解学校食堂。

2、学校领导在办公楼二楼小会议室，召开食品安全座谈会。

3、总务处组织食品安全调查问卷

5、总务处组织到校人员签到，做好引导及服务工作

6、徐海英、史汉法组织活动照相

7、大门口悬挂宣传条幅、餐厅中的餐桌摆放“文明餐桌”标牌。

8、宣传条幅□xx中学食堂开放日食品安全座谈会

手牵手维护食品安全，心连心共创和谐校园

## xx中学食堂食品安全教育课

### 9、参与人员：

- （一）、区教体局领导、方城镇食药所的领导
- （二）、教师代表名单：班主任
- （三）、家长代表名单：七、八年级每班一名家长22人
- （四）、学生代表：七、八年级每班各一人22人

## 学校食堂窗口搞活动篇二

六一是国际儿童节，为了庆祝节日，增添校园文化气息，丰富校园生活，为学生搭建施展个性的舞台，经学校研究决定，开展瓯北中心小学校园美食节活动，让学生在活动中体验生活、享受生活，在和谐的氛围中收获快乐，促进学生自我服务能力的全面提高。

美食美味美生活，美丽中心美少年。

20xx年6月1日

活动开始：下午1：30

活动结束：下午4：00

打扫卫生：下午4：00-4：30

各年级段教室、大操场（每班都有指定展区）

全体教师和学生

1、各班以班级为单位，由班主任老师组织学生在教室内开展美食分享会。一、二年级在教室内举办，主要以水果拼盘、冷菜为主，不建议现场烧菜。三---六年级每个班级分为两个区域，教室内开展班级美食分享会，部分学生可参与外操场上的美食义卖活动。本次美食节活动各班菜品、数量不限。

2、义卖活动场地各班展区由配班老师、每班3名家长（分工为：推销员、发放员、收银员）负责管理。场地为每班设置1个美食展区（各班展区大小为4米\*2米左右，需自备3张桌子），各班可根据自己班级义卖内容，对展区设计好店名、宣传海报、叫卖形式、食品名称、标价（美食单价不得超过5元）等。本次活动设置“最佳创意展区”、“最佳卫生展区”、“最佳爱心展区”的评选。

3、获得美雅卡的“美雅少年”、全体大队委干部、各校级管理员（校纪检查员、环保小卫士等）20xx年县艺术节集体节目表演者可携带一名家长凭门票至外操场一同参加“美食节快乐义卖”活动。

4、负责各场地的教师加强管理，做到保洁、有序、安全。请同年级各班认真讨论协商，同年级组班级与班级之间，年级之间尽量做到品种多样，食品丰富。

5、为学生更好地展示自己所学的本领，在活动准备期间，班主任与配班老师互相配合，确保活动当天，学生玩得开心，真正享受到“六一”活动带给他们的快乐。

6、活动结束后，各班清理好活动场地，做好保洁工作。

行政安排：

组长：

（龙桥校区）

副组长：

成员：

各班主任

（新桥校区）

副组长：

成员：

1、活动结束后各班填写好义卖展区的总额汇总表并上交善款至一楼大队部。

2、学生当天所带金额不超过20元

### 学校食堂窗口搞活动篇三

提高学校食堂管理水平，确保学生饮食安全卫生。

20xx年xx月xx日上午9时到10时。

1、组织学生家长参观学校食堂，介绍食堂的食品原料购进渠道、加工程序、食堂环境等。

2、召开座谈会，听取学生家长意见，组织填写厨房开放日参观意见表。

3、对学生家长提出的意见和建议要深入进行分析和研究，制定整改提高措施，认真加以解决，进一步提高学校食品安全管理水平。

（一）加强领导，周密安排。

(二) 精心组织，确保活动取得实效。

(三) 认真总结，整改提高。

组长：刘x

成员：纪xx 纪xx

1、家长接待：纪xx

2、厨房介绍：顾xx

3、家长座谈会：纪xx

## 学校食堂窗口搞活动篇四

美食节的举办，可以丰富同学们的课余生活，增强同学们均衡健康饮食的意识，了解均衡饮食的知识，从而对日常饮食文化有更深刻的理解。能够锻炼同学们的实践操作能力，为构建和谐校园，丰富师生的校园文化生活，增进师生之间的感情，推动文明食堂建设，不断提高饮食服务质量，同时也更好的让广大同学支持宿管会的工作，增加知名度。

10观光农业

xx年12月20日

旧食堂

(一) 活动前期：

1、通知各小组美食节的开始时间和各类注意事项。

2、做好美食节的物品准备工作。

3、场地的布置。

4、各类美食的名称

5、邀请嘉宾

活动中期：

1、班委进行美食券的兑换

2、生活部维持现场秩序

3、宣传部做好安全工作

（三）活动后期：

1、场地的整理

2、美食券的退还

1、宣布美食节的开始

2、各班级展示各自美食

3、“美食大比拼”活动

准备一份最拿手的美食。由老师和同学们进行评比

350元左右

总负责：

策划：

10观光农业全体同学

- 1、环境卫生布置，清洁工对桌子和现场垃圾进行整理
- 2、美食券仅限活动餐厅使用。
- 3、结束后由各班各自将自己所在摊位打扫干净。

## 学校食堂窗口搞活动篇五

- 1、通过逛逛小菜场的活动，使幼儿体验到秋天是一个大丰收的日子。
- 2、能根据菜场中各种菜的摆放位置，大致了解菜场中各种菜的分类及名称。

### 小菜场

#### 一、准备外出

- 1、请小朋友猜一个(螃蟹)谜语。提问:你们最近吃过螃蟹吗?
- 2、螃蟹只有我们中国人才吃的，味道好极了。你们知道螃蟹是什么季节才有的吗?
- 3、秋天是螃蟹丰收的`季节。俗语说:“秋风起，蟹脚痒。”就是说的这个意思。
- 4、秋天除了是螃蟹丰收的季节，还有没有其他丰收的东西呢?
- 5、介绍今天外出的地方。及注意事项。

#### 二、参观小菜场

- 1、这里有什么?(青菜、芹菜……)这些菜都有一个名字叫什  
么?(蔬菜)



- 2、菜场除了蔬菜，还有其他菜吗?一起去找一找。
- 3、有肉类、蛋类、豆制品类、水产类、禽类……
- 4、幼儿观察并询问各种名称。

### 三、交流

- 1、你在菜场看到了什么菜?
- 2、有这么多的菜，秋天真是一个丰收的季节。

## 学校食堂窗口搞活动篇六

- 1、了解不同的食物有不同的营养。
- 2、养成不挑食的好习惯。

各种荤菜、素菜、豆制品、米饭、水果、牛奶的图片和盘子若干布置在货架上

- 1、幼儿参观“货架”。
  - 2、提问:你认识这些东西吗?
  - 3、有什么东西不认识的可以问问你的好朋友，或请其他朋友帮帮你。
- 1、教师提问，幼儿回忆:在这些食物中，你最喜欢吃什么?为什么?
  - 2、除了吃刚才你看到的.食物外，平时你还吃什么?吃得最多的是什么?
  - 3、你觉得什么东西最有营养?

5、教师总结一日三餐的合理搭配。

1、分六组，每组自选食物，搭配一份午餐。

2、相互介绍，共同讨论如何进行合理地配餐。

3、师生一起评析幼儿的配餐情况。

4、幼儿调整配餐。

## 学校食堂窗口搞活动篇七

一、学校领导重视食堂卫生工作。

每学年初，学校专门召开食堂卫生工作会议，明确职责和具体分工，成立以校长为首的学校食堂安全工作领导小组，针对各项具体安全工作制定计划明确责任。同时召开学校教职工、后勤人员会议，学习上级颁发的文件，要求学校后勤人员提高食堂卫生工作意识，增强食堂卫生常识，切实认识到学生安全卫生工作的重要性。

二、确保工作场所环境整洁无害，做到物品摆放整齐。

确保每个从业人员持证上岗，做好从业人员培训工作。严格把好采购验收关，做到食品储存分类分区域。确保菜肴烧熟煮透，做到定量定时定餐。保证学生愉快用餐，做好餐厅的清洁卫生。确保餐具用具洗净消毒工作。做好餐厨垃圾的分类投放、收运处置工作。

三、健全卫生、食品管理制度，做到责任到人。

建立健全的卫生管理制度及责任追究制度，责任到人，搞好食品卫生宣传。

#### 四、把好四个关，杜绝食物中毒事故的发生：

(1)、把好采购、加工关：采购做好验收工作，加工做到烧熟煮透，做好食品留样工作。

(2)、把好“消毒”关。所有的餐具、用具都高温蒸汽消毒。

(3)、把好“个人卫生”关。做到身体不适的职工不能进入食堂工作，从业人员必须取得健康证及经过食品卫生培训合格才能上岗，工作人员进入食堂必须做到“三白”。

(4)、杜绝非工作人员进入厨房关，保证危险因素发生。

五、实行量化分级管理制度，坚持按量化分级管理的标准规范化管理学校食堂。

## 学校食堂窗口搞活动篇八

营销部，餐饮部

1、通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。

2、营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。

3、进一步挖掘潜在客户，增加客源。

(一)美食节筹备：

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。

2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

(二)美食节内容：

1、举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。

2、服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

### (三)活动促销：

1、以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2、每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3、现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

### (四)宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2、夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3、短信群发，消息散播

### (五)费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报20xx+短信群

发20xx=5000元。

2、赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3、装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等(15天)+杂费=5000元。