

# 2023年商场母亲节活动策划方案(优质15篇)

通过广告策划，企业可以精确地传达产品的核心卖点和目标受众。以下是小编为大家整理的一些项目策划的注意事项，希望对大家有所帮助。

## 商场母亲节活动策划方案篇一

主题：浪漫的五一·温馨的金帝

内容：

一、活动主题：浪漫的五一·温馨的金帝

二、活动时间：4月20日—5月20日

三、活动背景：

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

四、活动内容：

1. 有奖购物促销。凡在金帝购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在金帝广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费

收入与电信、移动四六分成，每月约元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

## 2. “金帝采风，今夏清爽”——淄博金帝第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在金帝购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜。金帝购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间金帝购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

## 商场母亲节活动策划方案篇二

妈妈，谢谢您！

### 二、活动时间

5月12日—5月14日

### 三、主推品类

女装、珠宝、化妆、针织家居

### 四、活动内容

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点：南门共享空间。

特卖时间：5月12日—5月14日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场 时间：5月13日、14日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月14日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月12日、13日。 报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。

比赛时间：5月14日下午3：00开始。 比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖 2名 各奖价值388元奖品一份

二等奖 3名 各奖价值200元奖品一份

三等奖 5名 各奖价值150元奖品一份

#### 五、郑重声明：

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

#### 六、涉及结算问题的一点说明：

原有结算方式不变，同时，5月14日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验证小票合法性。
- 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。
- 5、给顾客康乃馨一支。
- 6、5月15日一上班，赠礼人员将5月14日的《赠花登记表》交财务。
- 7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登

记在《赠花登记表》指定位置。当日11:00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18:30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

七、关于“退换货”的说明：

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

## 商场母亲节活动策划方案篇三

妈妈，谢谢您！

5月8日—5月12日

女装、珠宝、化妆、针织家居

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点：南门共享空间。

特卖时间：5月8日—5月12日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场时间：5月9日、10日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月10日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月8日、9日。报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。

比赛时间：5月10日下午3：00开始。比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖2名各奖价值388元奖品一份

二等奖3名各奖价值200元奖品一份

三等奖5名各奖价值150元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

原有结算方式不变，同时，5月10日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验证小票合法性。
- 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。
- 5、给顾客康乃馨一支。
- 6、5月11日一上班，赠礼人员将5月10日的《赠花登记表》交

财务。

7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登记在《赠花登记表》指定位置。当日11：00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18：30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

## 商场母亲节活动策划方案篇四

感恩母爱，一路有你

5月xx日—5月xx日

女装、珠宝、化妆、针织家居



活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次的活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点：南门共享空间。

特卖时间：5月xx日—5月xx日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场时间：5月xx日、xx日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月xx日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动五：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月xx日、xx日。报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。

比赛时间：5月xx日下午3：00开始。比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖2名各奖价值388元奖品一份

二等奖3名各奖价值200元奖品一份

三等奖5名各奖价值150元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

原有结算方式不变，同时，5月xx日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验三联保留证小票合法性。
- 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。
- 5、给顾客康乃馨一支。

6、5月xx日一上班，赠礼人员将5月xx日的《赠花登记表》交财务。

7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登记在《赠花登记表》指定位置。当日11：00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18：30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

3、换货：

(1)只可以调换价格等于或高于已购买的原始商品价格的新商品。

(2)如果所调换的新商品与其购买的原始商品，两者价格相等，

可直接按以往换货程序办理换货。

(3)所调换的新商品的价格如果高于其购买的原始商品的价格，顾客需用现金补齐差价。

(4)顾客在本次活动之前任何活动期间所购买的商品办理退换货时需遵循以往相关退换货程序办理，且无权参加本次活动。

(5)在活动期间购物的顾客，如果在活动期间换货可享受活动优惠。

(6)在活动结束后，顾客调换商品须按先退货、再另行购买的程序实现调换及计算差价，顾客换取的商品不再享受活动期间的优惠。

4、在活动期间，商城各款台都可办理“退换货”的手续。

## 商场母亲节活动策划方案篇五

情报慈母恩购物益天龙

XXXX年5月XX日——XXXX年5月XX日

世界上有一种爱，任你肆意的去索取，却从不需要报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。母亲，您是太阳底下最光辉的形象。多少年风风雨雨辛酸苦辣你曾经经过，多少年默默承受无闻付出您从不问收获。好想抹去你心底的伤痛，好想抚平你脸上的皱褶。三江四海五湖水，淌不完母亲对儿女的冷暖情长；三山四岭五岳松，抒不尽儿女对母亲的孝心敬意。

一、千款夏装热情上市，全场劲掀超低价狂潮

二、母亲节特卖场“孝心启动”，千件服装感恩价

### 三、情报慈母恩，购物就有礼

5月xx日——5月xx日，凡顾客在益天龙商厦购物满50元者，均可凭信誉卡可得到精美礼物一份。

### 四、情报慈母恩，生日送贺礼

5月xx日—5月xx日过生日的母亲，到益天龙商厦均可免费得到生日贺礼一份。

### 五、护士节献礼

五月十二日护士节，全市医护人员凭本人工作证均可领取纪念品一份。益天龙商厦向全市医护人员致敬！

手绘pop□店内大条幅、店内主道条幅□x活动展架更换内容、员工统一问候语、二楼促销区集中悬挂手绘pop及饰物、提前录制宣传带。

## 商场母亲节活动策划方案篇六

特别企划活动内容：

（一）二元家电惊爆大放送

（二□20xx朵玫瑰在新的一年里绽放

凡进商场超市购物的顾客，凭购物小票可领取玫瑰一支，共20xx支，赠完为止。

（三）新的一年——搬一盆花草回家

在新的一年里，人们往往会喜欢添置一些花草植物等观赏性物品。在商场门口举办不同种类花草植物的展览，并配以文

字说明和讲解员现场介绍解释，必定会吸引一大批人观看；同时也可以组织一批花草植物进行现场销售。

活动地点：

门前广场或中央大厅

操作说明

1、活动以展览为主，销售为副。展览在一定程度上是提高商场的品位，在给消费者提供一个观赏的机会的同时，也是引导消费者趣味，并传达一定知识的活动。

2、展览内容：除了花草植物，也可以展出金鱼等。在操作上，展出花草相对来说更方便容易一点，搬运和摆放上不必花太多心思。

3、展出所需要的花草植物可以联系植物园或花鸟市场等单位协助。

（四）新的一年从运动开始——挑战你的速度和体力

活动方式：挑战体力和速度比赛，在现场设立跑步机，比谁在跑步机上一分钟内能跑出多少路程，按比赛成绩设立奖项和奖品。

奖项设置：

一等奖1名运动鞋价值300元左右；

二等奖2名运动鞋价值200元左右；

三等奖5名运动鞋、羽毛球拍、乒乓球拍等价值100元左右。

操作说明

报名方式：采取前期报名和现场报名两种形式，前期报名是20xx年12月25日—31日，在商场门口贴出报名启事，到商场企划部报名。报名不受条件限制。报名人数约30—50人左右。

为加快比赛进度，可以设立2—3台跑步机。

活动地点：门前广场

#### （五）新的一年从爱心开始——捐助希望工程义卖活动

活动方式：开辟义卖专区，每卖出一样东西，商场就捐助一元钱。

义卖商品：背包、玩具、书籍等价值10—100元的商品

操作说明：

元旦是新的一年开始，良好的开端是成功的一半，在新年开端举行义卖活动有利于大大提升商场的良好形象。

商场捐助方式：可以是卖出一样商品捐助一元钱的方式，也可以是义卖所得全部销售额的百分比提成；同时，也可以在一旁设立捐助箱，让顾客自行捐助。

邀请公证人员现场公证。

联合希望工程有关部门联合举行，也可以与希望小学结成对子，形成长期帮助关系。

邀请有关新闻媒体到场采访。

#### （六）会员感恩大回报

活动时间□20xx年12月20日—20xx年1月10日，时间为20天。

旧的一年过去了，新的一年又来临了，为了感谢会员顾客在过去一年中的长期回顾和新的一年中的继续光临，特开展会员特别促销活动。

1、会员大抽奖或积点兑奖活动。

2、会员特价商品：列出一些只有会员才能享受特价的商品，商品涵盖面可以广一点，包括不同部门类商品，并用现场pop海报标明是会员特价。

3、开展新卡换旧卡活动和优惠

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 商场母亲节活动策划方案篇七

妈妈，谢谢您！

5月8日—5月12日

女装、珠宝、化妆、针织家居



活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点：南门共享空间。

特卖时间：5月8日—5月12日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场 时间：5月9日、10日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月10日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月8日、9日。 报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。

比赛时间：5月10日下午3：00开始。 比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖 2名 各奖价值388元奖品一份

二等奖 3名 各奖价值200元奖品一份

三等奖 5名 各奖价值150元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

原有结算方式不变，同时，5月10日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验证小票合法性。
- 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记单》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。
- 5、给顾客康乃馨一支。
- 6、5月11日一上班，赠礼人员将5月10日的《赠花登记单》交

财务。

7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登记在《赠花登记表》指定位置。当日11：00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18：30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

## 商场母亲节活动策划方案篇八

一。活动时间：

20\_\_年5月\_\_号至5月\_\_号，计8天。

二。活动目标：

- 1、在活动期间内，刺激消费者的计划性购买和冲动性购买，扩大营业额，并提高毛利额；
- 2、稳定已有顾客群并吸引增加新顾客，以提高客流量；
- 3、增加季节性商品的销售，以提高人均消费额；
- 4、增强企业形象，提高公司知名度；

### 三。dm活动内容：

#### 1、活动主题：温馨母亲节

丈夫——关爱妻子，送给她一份惊喜；儿女——孝敬母亲，送给她一份感动；社会各界关爱孤寡老人——送给她们一份温暖！

2、感恩母爱签名活动：活动前三天，15岁以下青少年儿童凡现场在条幅上写下“妈妈我爱你”，均可获得精美牙刷一支！

道具：签名条幅一条，2米x5米。彩色记号笔。（门店可使用pop等）

#### 3、爱你，就送给你：

凡在超市购物单张收银小票满28元者，凭购物小票送刷洗大王一支。

凡在超市购物单张收银小票满58元者，凭购物小票送蚊香一盒。

凡在超市购物单张收银小票满88元者，凭购物小票送喷雾杀虫剂一瓶。

4、会员卡的推广：店内会员价商品——比特价还惊爆的会员价，真诚回报五环的忠实顾客！

5、 现金大把抓——母亲节送给伟大母亲的惊喜：活动前三天，晚上7：30分——8：00，身为人母的朋友凭13元以上购物小票，可参加抽奖活动。每天抽取5名顾客，获得抓取现金机会。抓到多少送你多少！（限\_\_购物中心曹州路店）

6、凡5.11号生日的女性顾客，凭身份证到店均可领取精致丝巾一份！

活动推出商品惊爆“超低价”商品：蛋糕、巧克力，牛奶，奶粉，生鲜类，纸品，卫生巾，洗涤，保健补品等，梳子，洗面奶、营养霜，凉枕等。

## 商场母亲节活动策划方案篇九

为庆祝母亲节的到来，促进超市消费，本超市将举办“妈妈，谢谢您”主题活动。

### 一、活动主题

妈妈，谢谢您！

### 二、活动时间

5月\_\_\_\_日—5月\_\_\_\_日

### 三、主推品类

女装、珠宝、化妆、针织家居

### 四、活动内容

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈

的礼物！

在本次活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品（礼品）、针织内衣。

特卖地点：南门\_\_\_\_\_。

特卖时间：5月\_\_\_\_\_日—5月\_\_\_\_\_日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场时间：5月\_\_\_\_\_日、\_\_\_\_\_日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月14日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票（满10元）即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门\_\_\_\_\_特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月\_\_\_\_\_日、\_\_\_\_\_日。报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张（大于5寸）登记。

比赛时间：5月\_\_\_\_日下午3：00开始。比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖2名各奖价值388元奖品一份

二等奖3名各奖价值200元奖品一份

三等奖5名各奖价值150元奖品一份

## 五、郑重声明

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款\_\_\_\_元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

## 商场母亲节活动策划方案篇十

转眼间一段时间的工作告一段落了，我们的工作将会有更高的难度，更高的工作目标，这时候十分有必须要写一份策划书了。那么策划书有什么格式呢？以下是小编为大家整理的商场母亲节活动策划书，欢迎大家分享。

妈妈，谢谢您！

5月8日—5月12日

女装、珠宝、化妆、针织家居

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点：南门共享空间。

特卖时间：5月8日—5月12日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场时间：5月9日、10日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月10日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月8日、9日。报名地点：西门总服务台。



报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。

比赛时间：5月10日下午3：00开始。比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖2名各奖价值388元奖品一份

二等奖3名各奖价值200元奖品一份

三等奖5名各奖价值150元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

原有结算方式不变，同时，5月10日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验证小票合法性。
- 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。
- 5、给顾客康乃馨一支。
- 6、5月11日一上班，赠礼人员将5月10日的《赠花登记表》交

财务。

7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登记在《赠花登记表》指定位置。当日11：00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18：30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

## 商场母亲节活动策划方案篇十一

一. 活动时间□20xx年5月11号至5月19号，计8天。

二. 活动目标：

1. 在活动期间内，刺激消费者的计划性购买和冲动性购买，

扩大营业额，并提高毛利额

2. 稳定已有顾客群并吸引增加新顾客，以提高客流量

3. 增加季节性商品的销售，以提高人均消费额

4. 增强企业形象，提高公司知名度

活动内容：

1. 活动主题：温馨母亲节

丈夫——关爱妻子，送给她一份惊喜；儿女——孝敬母亲，送给她一份感动；社会各界关爱孤寡老人——送给她们一份温暖！

2. 感恩母爱签名活动：活动前三天，15岁以下青少年儿童凡现场在条幅上写下“妈妈我爱你”，均可获得精美牙刷一支！

道具：签名条幅一条，2米\*5米。彩色记号笔。（门店可使用pop等

3. 爱你，就送给你：

凡在超市购物单张收银小票满28元者，凭购物小票送刷洗大王一支。

凡在超市购物单张收银小票满58元者，凭购物小票送蚊香一盒。

凡在超市购物单张收银小票满88元者，凭购物小票送喷雾杀虫剂一瓶。

4. 会员卡的推广：店内会员价商品——比特价还惊爆的会员价，真诚回报五环的忠实顾客！

6. 凡5.11号生日的女性顾客，凭身份证到店均可领取精致丝巾一份！

7. 挑错有礼——凡通过电话：或者qq对五环购物中心提出批评，建议，意见者，均可获得小礼品一份，并免费办理会员卡一张！（我们还年轻，做的不好的地方，请您多担待！

活动推出商品惊爆“超低价”商品：蛋糕、巧克力，牛奶，奶粉，生鲜类，纸品，卫生巾，洗涤，保健补品等，梳子，洗面奶、营养霜，凉枕等。

## 商场母亲节活动策划方案篇十二

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

### 二、活动时间

20\_\_年5月10日-11日（5月第2个周末）

### 三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

### 四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。  
——但丁·（神曲）

## 五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20\_\_年5月11日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□\_x元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

## 六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月11日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月10日发送）（市场企划落实）

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官 WW 微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

4、主流媒体（海峡都市报、东南快报）：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

七、费用预算：略

5月11日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月11日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作；

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信；

5月11日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

预算□ $100 \times 40 \times 3 = 12017$

## 商场母亲节活动策划方案篇十三

妈妈，谢谢您！

5月11日—5月13日

女装、珠宝、化妆、针织家居

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品（礼品）、针织内衣。

特卖地点：南门共享空间。

特卖时间：5月11日—5月13日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场 时间：5月12日、13日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月13日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票（满10元）即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月11日、12日。 报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张（大于5寸）登记。

比赛时间：5月13日下午3：00开始。 比赛地点：西广场。

比赛形式：现场公布。

奖项设置：一等奖 2名 各奖价值388元奖品一份

二等奖 3名 各奖价值200元奖品一份

三等奖 5名 各奖价值150元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

原有结算方式不变，同时，5月13日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票（消费满10元）到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验证小票合法性。
- 3、分部门（机制小票的部门前三位）登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章（或字样）。
- 5、给顾客康乃馨一支。
- 6、5月14日一上班，赠礼人员将5月13日的《赠花登记表》交财务。
- 7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登



记在《赠花登记单》指定位置。当日11:00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18:30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记单》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记单》录入供应商费用，每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记单》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

3、换货：

(1) 只可调换价格等于或高于已购买的原始商品价格的新商品。

(2) 如果所调换的新商品与其购买的原始商品，两者价格相等，可直接按以往换货程序办理换货。

(3) 所调换的新商品的价格如果高于其购买的原始商品的价格，顾客需用现金补齐差价。

(4) 顾客在本次活动之前任何活动期间所购买的商品办理退换货时需遵循以往相关退换货程序办理，且无权参加本次活动。

(5) 在活动期间购物的顾客，如果在活动期间换货可享受活动优惠。

(6) 活动结束后，顾客调换商品须按先退货、再另行购买的程序实现调换及计算差价，顾客换取的商品不再享受活动期间的优惠。

4、在活动期间，商城各款台都可办理“退换货”手续。

## 商场母亲节活动策划方案篇十四

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

扩大品牌影响力，提升销售量

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。（是否限量待定）

妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

# 商场母亲节活动策划方案篇十五

一。活动时间：

20\_\_年5月\_\_号至5月\_\_号，计8天。

二。活动目标：

- 1、在活动期间内，刺激消费者的计划性购买和冲动性购买，扩大营业额，并提高毛利额；
- 2、稳定已有顾客群并吸引增加新顾客，以提高客流量；
- 3、增加季节性商品的销售，以提高人均消费额；
- 4、增强企业形象，提高公司知名度；

三。dm活动内容：

1、活动主题：温馨母亲节

丈夫——关爱妻子，送给她一份惊喜；儿女——孝敬母亲，送给她一份感动；社会各界关爱孤寡老人——送给她们一份温暖！

2、感恩母爱签名活动：活动前三天，15岁以下青少年儿童凡现场在条幅上写下“妈妈我爱你”，均可获得精美牙刷一支！

道具：签名条幅一条，2米x5米。彩色记号笔。（门店可使用pop等）

3、爱你，就送给你：

凡在超市购物单张收银小票满28元者，凭购物小票送刷洗大

王一支。

凡在超市购物单张收银小票满58元者，凭购物小票送蚊香一盒。

凡在超市购物单张收银小票满88元者，凭购物小票送喷雾杀虫剂一瓶。

4、会员卡的推广：店内会员价商品——比特价还惊爆的会员价，真诚回报五环的忠实顾客！

5、现金大把抓——母亲节送给伟大母亲的'惊喜：活动前三天，晚上7：30分——8：00，身为人母的朋友凭13元以上购物小票，可参加抽奖活动。每天抽取5名顾客，获得抓取现金机会。抓到多少送你多少！（限\_\_购物中心曹州路店）

6、凡5.11号生日的女性顾客，凭身份证到店均可领取精致丝巾一份！

活动推出商品惊爆“超低价”商品：蛋糕、巧克力，牛奶，奶粉，生鲜类，纸品，卫生巾，洗涤，保健补品等，梳子，洗面奶、营养霜，凉枕等。