

管理培训后的心得(汇总9篇)

学习心得是我们在学习过程中对所学知识的理解和体会的总结和概括。以下是小编为大家整理的几篇优秀培训心得范文，供参考阅读。

管理培训后的心得篇一

我是一名即将步入职场的大学毕业生，在为期一个月的初级管理培训班中，我收获了很多东西。这个培训班不仅帮助我了解了管理的基本概念和技巧，还提供了丰富的案例分析和团队合作的机会。通过这个培训，我对自己的职业规划有了更明确的认识，也深刻感受到了管理的重要性。

第二段：学习管理基本概念和技巧

在培训班的前两周，我们主要学习了管理的基本概念和技巧。老师通过讲解和案例分析，向我们阐述了组织结构、决策制定、沟通与协作等方面的知识。在这个过程中，我了解到一个好的管理者需要具备清晰的目标、合理的计划，并能有效地指导团队成员。此外，良好的沟通能力和团队合作精神也是成功的管理者必备的素质。

第三段：案例分析与实践

在学习了管理基本概念和技巧后，我们开始进行案例分析和实践。通过分析实际发生的管理问题，我们可以更好地了解管理的挑战和解决方法。在一个团队项目中，我担任项目经理的角色。在整个过程中，我学会了如何制定明确的目标，如何合理安排工作时间以及如何带领团队成员克服困难。通过实践，我逐渐培养了自己的领导能力和解决问题的能力。

第四段：团队合作的重要性

在培训的过程中，我深刻体会到了团队合作的重要性。在我们的项目中，每个团队成员都扮演着不同的角色，有时会存在意见分歧。然而，通过沟通和合作，我们最终成功完成了项目。这个过程让我明白，一个团队的成功不仅仅取决于个人的能力，更需要成员之间的信任和合作。作为一名管理者，我会更加重视团队建设和鼓励团队成员之间的合作。

第五段：对职业规划的影响

通过这个初级管理培训，我对自己的职业规划有了更明确的认识。我意识到，管理不仅是一个技术活，更是一种责任和使命。作为一个管理者，我要不断学习和成长，提高自己的能力，为团队和组织的发展做出贡献。我计划在未来几年内获得更多的管理经验，并进一步提升自己的管理水平。

总结：

初级管理培训给我带来了收获。通过学习管理的基本概念和技巧，我了解了一个好的管理者需要具备的素质和能力，同时通过案例分析和实践，我学会了如何运用所学知识解决实际问题。团队合作让我明白了团队的重要性，而对职业规划的影响让我更加明确了自己未来的方向。我相信，通过不断学习和锻炼，我一定能成为一名优秀的管理者。

管理培训后的心得篇二

第一段：

五常管理是一种有效的管理方法，它旨在帮助组织更好地管理和控制质量。出于对自己工作的热爱和向上的动力，最近我参加了一次五常管理培训。在这个培训中，我深入了解了五常管理的基础知识和技能，并从中获得了许多关于工作的启示与心得，这些心得和启示可以帮助我更好地投入到工作中，提高自己的绩效。

第二段：

在这次培训中，我对五常管理体系的主要组成部分有了更加深入的了解：定目标、衡量和分析、改进、控制和维护。这五个方面合在一起，构成了集中管理质量的最有效的办法。我认为，清晰的目标是实现一切顺利的第一步，而衡量和分析可以帮助我们找到问题的根源，从而提出合理的解决方案。改进则是不断提高自己和组织的过程，而控制和维护则是确保五常管理体系的稳健运行，从而保证质量和效率。

第三段：

我还了解了五常管理体系中质量管理的核心思想。质量管理需要每位成员的参与，它不仅仅是质量部门的责任，而是属于每个人的责任。这也意味着每个人都需要有高质量的素质和敬业精神，只有这样才能为组织贡献更高的价值。我也从中明白了，质量培养是需要长期的时间和细致的投入的。只有在这个过程中，我们才能更加深入地了解自己的职业发展方向和需要加强的技能。

第四段：

在剖析专业知识和技能的基础上，我们还学习了一些触发思考和灵感的沟通技巧。这些技巧不仅可以帮助我们更好地沟通，还可以与客户、上司和下属建立更稳健和高效的联系。例如，在关键决策时使用开放式问询以获取其他人的意见和反馈，或者在与客户交流时构建开放性的对话，以获取对他们真实需求的准确了解。

第五段：

综上所述，这次五常管理的培训让我深刻认识到一个更高效和质量的管理方法，以及实践它需要的专业知识和实践知识。我认为，无论是在个人职业的发展中，还是在为自己所在的

组织做贡献时，五常管理都是一个很好的途径。只有在实践中不断学习和发展，才能更好地掌握五常管理的技能和精髓，并将其运用到日常工作中，从而提高我们的效率和质量。我相信，通过不断精进和提升，我可以在自己的职业生涯中迎来更加美好和成功的未来。

管理培训后的心得篇三

x月x日公司组织了一次管理人员培训课程，使我不仅从理论上更深层次的学习了什么是管理，同时在思想上也受到了启发，从中更认识到作为管理人员，怎样站好自己的岗位，怎样协调好、培训好员工，让每个人都认清工作目标，知道该做什么，让每个人都高效地工作，让每个人都相互协作；让大家都有继续获得培养成长的机会，让大家都有为达成目标与实现自我的动力。作为主管能积极向上的带领团队一起朝着公司制定的目标努力奋斗，把各项工作做到最好是我们的职责。

管理人员要善于培养他人，包括自己，在培养下属的同时也是在培养自己，管理人员要做到承上启下的作用，不要整天做跟保姆一样的工作。

xx企业管理咨询公司的x老师讲到了在管理工作中，事前控制的重要性，以“扁鹊论医术”来举例：

魏文王问名医扁鹊说：“你们家兄弟三人，都精于医术，到底哪一位最好呢？”扁鹊答：“长兄最好，中兄次之，我最差。”文王再问：“那么为什么你最出名呢？”扁鹊答：“长兄治病，是治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病因，所以他的名气无法传出去；中兄治病，是治病于病情初起时。一般人以为他只能治轻微的小病，所以他的名气只及本乡里。而我是治病于病情严重之时。一般人都看到我在经脉上穿针管放血、在皮肤上敷药等大手术，所以以为我的医术高明，名气因此响遍全国。”

事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制，可惜大多数的管理人员均未能体会到这一点，等到错误的决策造成了重大的损失才寻求弥补。而往往是即使请来了名气很大的“空降兵”，结果于事无补。所以日常工作中，重要不紧急的事情是我们最应关注的；我们应该把主要精力放在重要不紧急的事情上，尽量避免紧急重要的事情。正所谓日日行，不怕千万里，常常做，不怕千万事！尤其在财务上是非常适用的。

“团结、务实、创新、超越”是公司倡导的企业精神，我想这也是一个企业的灵魂和推动其不断发展的不竭动力所在。

管理培训后的心得篇四

第一段：介绍流程管理的重要性和国内外的普及情况（200字）

在现代企业管理中，流程管理被认为是提高效率和效益的关键因素之一。它可以帮助企业理清各项工作的步骤和流程，并寻找提升的空间。然而，国内对于流程管理的认知还相对较低，许多企业对于流程管理的重要性的应用方法仍缺乏了解。相比之下，国外企业早已将流程管理纳入其日常的管理方法之中，并通过培训来提高员工的流程管理能力。本文将介绍笔者参加流程管理培训的心得体会，以期给读者带来一些启示和思考。

第二段：培训内容和实践活动的介绍（250字）

在流程管理培训课程中，我们系统学习了流程管理的理论知识，包括流程定义、流程分析、流程改进等。培训师通过案例和实例的讲解，生动地展示了流程管理的应用场景和方法。此外，为了加深我们对流程管理的理解和应用能力，培训课程还设置了多个实践活动，让我们亲自参与流程的建模和改进，从而更好地掌握流程管理的技能。

第三段：培训中的收获和体会（250字）

在培训过程中，我深刻认识到流程管理在企业中的重要性。流程管理不仅可以帮助企业提高工作效率，还可以减少资源的浪费和缩短产品的生产周期。在实践活动中，我亲自参与了一个流程改进的案例，通过对现有流程的分析，我们找到了其中的瓶颈并进行了优化，结果产品的生产周期减少了30%以上。这个实践案例给我带来了实实在在的成就感，也让我更加深信流程管理的价值。

第四段：流程管理对于企业的影响（250字）

流程管理的好处不仅仅体现在效率的提升上，更重要的是它能够提高企业的竞争力和可持续发展能力。通过对流程进行规范和优化，企业可以更好地掌握自己的核心竞争力，提供更高质量和更具竞争力的产品和服务。此外，流程管理还可以增强企业的组织协同能力，提高员工的流程意识和执行力。借助流程管理的方法和工具，企业可以更好地协调各个部门和流程之间的关系，实现全面协同，从而提高整体工作效率和效益。

第五段：对未来流程管理的展望和个人的努力（250字）

在未来，随着全球市场的竞争日趋激烈，流程管理将变得更加重要。越来越多的企业将意识到流程管理在提升竞争力和实现可持续发展方面的作用，并将其纳入到企业的战略规划和日常管理中。作为一名员工，我也将积极投入到流程管理的推广和实践中去。我将通过不断学习和提升自己的流程管理能力，为企业的发展做出更大的贡献。

总结：

流程管理培训让我充分认识到流程管理在企业中的重要性和应用价值。它不仅可以帮助企业提高效率和效益，还可以提

高企业的竞争力和可持续发展能力。将来，我将积极投入到流程管理的推广和实践中，不断提升自己的流程管理能力，为企业的发展做出更大的贡献。

管理培训后的心得篇五

近期，我参加了一次展厅管理培训课程，通过课程的学习与实践，我收获了很多。在这篇文章中，我将分享我的心得体会，并总结出我在展厅管理方面的收获和成长。

首先，这次培训课程为我提供了关于展厅管理的全面知识。在课堂上，我们学习了如何布置展厅、展品的分类和展示技巧，以及如何设计沟通和互动环节等等。通过这些专业知识的学习，我对展厅管理的要求和要领有了更深入的了解，也认识到了展厅管理的重要性。在实践环节中，我们还参观了几个展厅，与工作人员交流，观察他们的操作和服务。这一切都让我感受到展厅管理的艺术与技巧，让我对展厅管理这个职业充满了热情和期待。

其次，通过培训课程，我提高了沟通与协作能力。在展厅管理中，与参观者的沟通交流是非常重要的环节。我们学习了如何向参观者介绍展品，如何回答他们的问题，以及如何引导参观者进行互动。这其中需要一定的沟通技巧和语言表达能力。在课堂上进行的沟通练习，帮助我提高了与不同人群的交流能力，让我能更好地理解他人需求和展现自己的思想。而在小组项目中，我们还需要与队友合作完成展厅规划和设计。这锻炼了我与他人合作的能力，提高了团队协作的技巧。

第三，我在培训中更加注重细节和质量。展厅管理虽然注重整体规划和设计，但其中的细节决定着展厅的质量和效果。例如，在展品陈列上，每个细节的呈现都需要经过精心设计和排布，以吸引观众的眼球并展示展品的特色。在课程中，我们通过讲解和实践学习了很多关于细节处理的方法和技巧，例如灯光的运用、展品的搭配以及标识和导览的规划等等。

通过对这些细节进行专注和改进，我相信我能够提供更高质量的展览和更好的服务。

此外，在培训课程中，我也加深了对展览设计的认识与理解。展览设计的目标是通过各种形式和元素，展现展品的主题和内涵。在课程中，我们学习了展览设计的原理和方法，了解了不同展览风格的特点与应用。例如，有些展览更注重观众互动和体验，而有些展览更注重展示展品的艺术价值。通过学习这些展览设计的知识，我思考了如何更好地呈现展品的故事和内涵，如何引导观众的思考与参与。展览设计的理念和技巧将对我今后的展厅管理工作产生重要影响。

通过这次展厅管理培训，我不仅学到了专业的知识和技巧，也体验到了展厅管理的乐趣和挑战。我意识到展厅管理不仅仅是一项工作，更是一项艺术，需要不断学习和创新。在今后的工作中，我将全面应用所学知识，更加注重沟通与协作，重新审视细节与质量，并深入探索展览设计的深层次意义。我相信，通过不懈的努力和学习，我能够成为一名优秀的展厅管理人员，为参观者带来更好的展览体验。

管理培训后的心得篇六

我参加工作多年，但是对营销和策划知之不多。从事旅游管理工作后，虽然摸索了一些经验，但是还不够系统，不够完善。我非常感谢领导为我提供这次培训机会，通过这次企业训班，我全方位、系统性的学习了企业管理知识，特别是对宣传营销工作有了全新的认识和体会。下面，我将学习的一点体会总结如下：

一、对营销工作的体会

“凡事预则立，不预则废”。市场营销工作是一项复杂的工作，要想成功，必须经历酝酿、策划、准备和实施的过程。这样营销策划才可以避免失误，才可以高效完成。具体从以

下三个方面着手：一是物质准备。营销员自己的仪表、气质、作风和生活情调，将对客户产生直接影响。二是根据访问目的准备随身必备物品，例如：准备客户需要的产品介绍、价目表、合同书、笔记本等等，不要丢三落四，要认真准备，以免给客户留下不好的印象。二是要充满自信。自信是成功的一半。一个营销人员在营销是要对自己的行为和产品充满自信，试想一个对自己的产品底数不清，语言模棱两可，客户会对其产生怀疑和担心失望。因此，销售人员要底气十足，充满信心，销售起来态度从容不迫，言语举止得当，这样才可以取得客户信任。三是销售人员要做到知己。“知己”就是需要掌握自己公司多方面的生产、经营、规模等情况以及自己负责的产品的性能、指标、价格等知识。对于客户来说，销售人员就是公司。因此，销售人员应该对企业有一个全面的了解，包括经营目标、经营方针、历史业绩、企业及所销售产品的优势、熟悉公司服务的敏捷度和公司有关价格、信用条件、产品运送程序以及在销售过程中不可缺少的其他任何情报。

二、景区营销

(一)做好景区定位

根据景区资源、特色等，做好景区的功能定位，例如：山东旅游形象广告“好客山东”；洛阳旅游“牡丹花城”等。我们将结合深厚的道教文化和自然资源特色，充分论证形象定位。

(二)做好市场分析

对旅游景区的营销策划要分析景区的交通位置、客源市场、市场区位分析和市场认知度分析。具体到景区而言，省内的客源市场主要集中在郑州、洛阳、焦作、开封等城市，省外主要是山西的运城、垣曲、等，还有河北的石家庄和邯郸、北京等地的客人；xx区位优势有xx高速连接，站高速路口距景区仅7公里；作为世界地质公园、国家重点风景名胜区、国家

旅游管理培训心得体会范文a级景区的，经过市委政府的炒作，景区的大力宣传，在社会上具有一定的影响力和认知度。但是，要继续做大旅游，一方面要做好市场分析，另一方面还需要继续加强宣传投入。

(三) 市场营销方式

1、加强形象广告宣传。根据当前市场情况，应采取“重点突出，以点带面，集中宣传”的营销策略，开展强劲的宣传营销工作。

(1) 利用新闻媒体

一方面，利用一些主流媒体大力宣传景区的旅游资源，营造大的氛围；另一方面，利用省内的郑州、洛阳、焦作、安阳、新乡等地的地方报纸、电视台大力宣传景区。

(2) 利用网络宣传

利用网络高速、及时、全天候的特点，在河南旅游网、腾讯网等网络上宣传王屋山。

(3) 利用旅行社和营销人员组团

在各地市大力宣传后，景区推出优惠政策，各地市建立一到两家主推社，景区营销人员利用这些主推社的人脉资源，积极为景区输送客人。

(4) 制作宣传牌

在通往景区的道路沿线、高速路沿线和景区内做宣传标志标识牌。

(5) 举办营销活动

根据节假日、节气等，景区举办桃花节、登山节、重阳登高节、红叶节等节庆活动，拉动景区旅游市场，激发客人出游热情。

(6) 开发新的旅游产品

一是开发特色餐饮。现代社会人们越来越讲究养生保健，我们可以在开发过程中，以景区优美的自然生态和药王孙思邈为背景，开发出主营特色的养生保健药膳，展示我国博大精深的中医药文化和饮食文化。二是开发康体养生旅游产品。现代社会随着物质生活水平的提高，人们对“健康、愉快、长寿”的欲望越来越强烈，养生休闲成为现代社会发展的一种趋势。我们景区峰以北至洞为原始森林，我们可以在那建造养生度假村、山水养生会馆等建筑，让人们在那充分享受大自然的美。三要充分挖掘道教文化。是中国古代九大名山之一。汉魏时被列为道教十大洞天之一，号称“”。历代众多名人来此修道，如道教鼻祖老子、道教上清派茅山宗等，我们可以在景区内深度挖掘道教文化，并设计出多种旅游产品去支撑道教文化，将王屋山打造成具有道教文化特色的旅游胜地。

心得三：旅游管理专业“四新”培训学习心得

20xx年8月1--11日，受学校委派，我参加了由江苏省教育厅主办、南京师范大学承办的省培“四新”（新知识、新技术、新工艺、新方法）旅游管理专业的项目培训，这十多天来，收获颇丰，感慨良多，现将培训过程与学习心得总结如下：

一、培训过程

本次是理论与实践于一体的培训，既有老师的理论讲授，也有学员的相互讨论交流，更有旅游企业的实地参观考察。

1. 理论培训

本次培训，先后有沙润、黄震方等5位旅游管理类博士生导师为学员们讲授宗教建筑景观鉴赏、酒店服务创新、乡村旅游、智慧旅游及旅游可持续发展的报告；有职业院校的周春林院长（南京旅游职业学院）、徐桥猛处长（无锡商业职业技术学院）等为学员讲授职业教育课程改革和课程专业建设及课程资源库建设；有企业经历的东南大学储九志教授、南京旅院支海成副教授、南京必得规划公司陆乃高总经理先后讲授旅行社管理创新与旅游法规研究、饭店管理实务与新技术应用和旅游产品创新开发与项目创意策划，有江苏省旅游局袁丁局长讲授省旅游发展现状与旅游规划；有南京师大旅游管理周年兴副教授、吴江副教授为学员讲授科研创新与申请技巧、餐旅行业指导委员会科研申报等；也有南京师大地理科学学院苏锦副院长讲授专接本旅游管理项目。

2. 企业考察

受训期间，南师大安排学员先后参观南京索菲特银河大酒店、钟山索菲特高尔夫酒店、世茂滨江希尔顿酒店，这三家酒店分别隶属世界酒店集团第三位的法国雅高和美国希尔顿，属于高档酒店。参观中，学员就其关心的校企合作、工学交替、酒店员工流失率、酒店员工职业规划等问题与酒店人力资源负责人进行了深入洽谈。

二、心得体会

总的说来，11天的培训是江苏省教育厅师资培训处开展的一项有利于江苏高职院校旅游管理专业发展的项目，在这个培训过程中，我的收获如下：

1、更新了职业教育观念

培训中聆听了几位教育专家的精彩讲座，他们用自己多年来研究的成果，结合世界发达国家的职业教育理论，对我国职业教育的现状进行了科学的分析，使我对职业教育发展的现

状有了深入的了解，在思想认识上和教学理念上有了很大的提高。高职教师在教学中除了传授专业知识和基本技能外，还应培养学生的职业理想，让他们树立正确价值观、择业观、就业观。

2、了解了旅游行业的前沿资讯

本次培训的主办方邀请了业内的知名人士来跟我们沟通交流，从他们的阐述中，我了解到当今旅游行业的最新资讯。例如旅游行业的现状、旅游企业的经营模式、哪些专业人才比较匮乏等等。

3、掌握了旅游企业的管理模式

几位业内的高层管理人员受邀来参加此次培训。从他们的介绍中我们了解了他们企业的特色，大致清楚了旅游企业的管理模式，高管们的主要职责及日常工作流程。他们讲述了一些新的管理理念，并提出了可行性的具有实际意义的教学建议，激起了我对相关教学思考的火花。

4、收获了经验与友谊

本次培训的学员均来自江苏高职院校的第一线，对旅游管理专业职业教育有着较深的体会。培训中，大家充分利用这个平台，对职业教育的发展、教育教学的方式方法、职业教育的招生等多方面的问题，进行了广泛的交流和探讨，每个学员都毫不保留地和大家一起分享成功的经验和学习心得，并且建立了详细的联系方式以便日后相互交流与学习。

总而言之，经过本次短暂的培训，让我更加意识到，作为一名教师应该学无止境，只有孜孜不倦地吸取知识，不断地提高和更新知识，才能更好地适应教学的需要，培养出更适应社会需求的人才。在今后的工作中，我将把本次培训所学到的知识、技能、理念应用到教育教学过程中去，不断改进教

育教学方法，提高教育教学水平，努力为职业教育事业添砖加瓦。

管理培训后的心得篇七

展厅管理作为一门新兴的管理学科，近年来受到越来越多企事业单位的重视。为了提高展厅管理人员的专业素养和能力，我参加了一次展厅管理培训。通过培训，我深刻体会到了展厅管理的重要性和复杂性，并从中获得了宝贵的经验和心得。

首先，展厅管理培训为我们开拓了眼界。通过培训，我了解到了展厅管理的概念、意义和目标，更加清晰地认识到了展厅管理在宣传企业文化、塑造企业形象方面的重要作用。在培训中，导师通过分享与展厅管理相关的案例和企业经验，让我们拓宽了视野，认识到了展厅管理的多维度性和综合性。同时，通过参观名企的展厅，我们还亲身感受到了展厅管理对于营造企业核心价值观和品牌形象的重要性。

其次，展厅管理培训提高了我们的专业素养。在培训中，我们系统学习了展厅管理的各个环节和流程，了解了展品陈列、展厅设计、参观者引导等一系列与展厅管理相关的技巧和知识。通过专业的讲解和实践操作，我们更加熟悉了展厅管理的工作流程和规范操作。通过互动式的学习方式，我们还能够发现自身在展厅管理过程中存在的不足，并积极参与到小组演练中，不断提高专业能力和协作能力。通过培训，我们不仅提高了对展厅管理的理论认识，也提升了自身的学习能力和实践能力。

再次，展厅管理培训增强了我们的沟通和协作能力。在展厅管理过程中，与参观者的沟通和互动是至关重要的。为此，培训中，导师特别强调了沟通技巧和协作能力的培养。通过分组合作的小组讨论和实践环节，我们不仅学到了与参观者进行有效沟通的方法和技巧，也锻炼了团队协作和领导能力。在培训中，我们还通过角色扮演和模拟参观等方式，提高了

我们在应对不同情景下的沟通能力和应变能力。

此外，展厅管理培训还加强了我们的服务意识和品质。在培训中，我们深入理解了展厅管理的意义所在，认识到了展厅管理的核心是以参观者为中心，提供优质的服务体验。培训中，导师通过亲身示范和讲解，使我们理解到了服务的关键在于细节和真诚，要注重参观者的体验和感受。通过培训，我们参与了一对一服务的实践，在实际操作中体会到了服务过程中的难题和挑战，也积累了关于如何提供高质量服务的经验和方法。

最后，展厅管理培训给予了我更多自我反思的机会。通过培训，我不仅加深了对展厅管理工作的认知，也重新审视了自己的角色和定位。培训中，我们被要求思考并分享自己关于展厅管理的理解和想法，通过互相交流和讨论，我们不仅能够借鉴他人的经验，也能够更加客观地审视自己的不足，并展开自我改进的探索。这些自我反思的机会让我意识到了展厅管理工作中的改进空间，并激发了我在展厅管理工作中不断学习和成长的动力。

通过展厅管理培训，我不仅增加了专业知识与技能，也提升了自身的管理能力和沟通能力。展厅管理作为一门高要求的综合性学科，需要我们在实践中不断磨砺，不断改进。我相信，在今后的工作中，通过不断学习和实践，我将能够更好地适应展厅管理的工作要求，并为企业发展做出更大的贡献。

管理培训后的心得篇八

_月下旬，我有幸到市__中心医院进修学习，虽然是短短的一周时间，但是我感觉非常好，因为在我的人生译站中又结识了很多朋友，使我受益匪浅、回味无穷。

我在科进修，该科主要收治慢性、支气病、呼吸衰竭、肺部感染、气胸等病人，出入院频繁，护理操作多，工作量

比较大，护士们每天穿梭在病房，给病人输液、雾化、膀胱冲洗、肠内、测、血氧饱和度等。护士们几乎连喝水的时间都没有，每天不能准时下班，而她们毫无怨言、我被这种气氛深深地感动。时间虽短暂，但我掌握了呼吸科的危重和气管切开等病人的护理操作及各管道护理、各种仪器的使用，电子护理文书系统的应用给护理人员带来很多方便节省时间交给患者。进修时间，虽然每天感觉有点儿累，腰酸腿痛，但我在老年一科工作也并非轻松。我们老年一科的病多数是长期卧床和行动不便的老年病人，姐妹们每天为年迈的老人翻身、拍背、吸痰、输液，忙碌的身影在病房处处可见。即使面对状态和的病人的操作如输液、测和脉搏、擦洗更衣，换尿片、喂饭、喂药等，她们都是那样精心呵护。对晚期癌症病人，在给予镇痛治疗的基础上，她们还以温和的话语、亲切的笑容，给予更多的是爱心呵护，努力为晚期癌症病人营造人生最后一片绿洲。我曾在综合性医院工作了5~6年，每天面对的是初升的太阳，那些可爱的宝宝带给人的是快乐，温馨的笑容。而老年一科的护士深切体会病人家属的身心痛苦，姐妹们将心理护理、康复护理和治疗，临终关怀，贯穿护理工作的全过程。我在老年科工作了一年多，深深体会到工作的忙碌和繁琐，但当你的工作被家属认可，令家属百分之百的放心时，就算再苦再累也值得。

在今年8月，30多度的高温持续了一个多星期，热的发慌，心情烦躁，人们做什么事情都好像提不起劲来，然而这影响不了老年一科护士们的那股朝气和强劲，忙碌了一天之后，全科的护士姐妹仍放弃与家人相聚的时间和私人的空间，坚持下班后留下来练习操作。我们如此坚持，不辞劳苦，正因我们有一位同甘共苦、可亲可敬的护理部主任兼我们老一科的护士长王莉，下班后她放弃做一位好太太、好妈妈的机会，留下来陪我们一起练习，充当我们的老师，给我们讲解理论知识，姐妹们围着这位可亲的大姐，也顾不上擦额头上浚汤的汗珠，害怕错过了一点点精髓；她为了让我们更多时间来练习，自掏腰包为我们叫来盒饭，一起共进晚餐。在练习过程中，姐妹们团结、积极、融洽、互相监督、互习，忘却了闷

热，忘却了劳苦。为了进一步提高护理工作能力，护理部主任积极为护士们创造学习机会、搭建训练的平台，主动与中心医院护理部联系，每周轮派护士到中心医院进修，接受培训，开拓视野，让我们三院护理队伍更成长。去年6月份，我院老年科从原来旧房子搬到新的老年关怀楼，在医院领导的高度重视和支持下，老年科的业务节节上升。今年2月老年科一分为二，医务办、护理部两个职能部门的主任亲自挂职，把我市的“老年人关怀医院”的服务品牌做好。

半年多的时光，在医院领导的关心和支持下，科室主任和护士长的带领下，全科医护人员的共同努力，以“省级青年文明号”的标准和要求，我们做到急病人所急、想病人所想，干一行、爱一行、钻一行、精通一行的精神，使业务节节上升，也深得老年病人和家属的好评。

我深深体会老年一科的变化，护士们表现出高度的奉献、协作精神，护士们任劳任怨、加班加点，努力克服重重困难，精心呵护每一位老人，为老人孤独的心灵点亮了爱的烛光。

管理培训后的心得篇九

20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日，省建设厅在中国水利水电八局南托基地开展了为期四天的建筑企业法人继续教育培训班活动，我公司有五位领导参与了此次培训，这次培训旨在加强和促进建筑行业企业法人对工程安全的重视，为企业自身的良好发展和促进社会和谐打下一个坚实的基础保障。

针对施工安全管理存在的薄弱环节，突出重点，加强管控，提出了大量而有效的建议和科学方法，取得了良好的工作成效，省建设厅以科学发展观为指导，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，以“安全生产”活动为主线，有针对性地开展了一系列安全生产检查活动，通过加强建筑施工安全生产管理工作，完善和落实一系列安全管理措施，加强对各项目部部的监管，加大对各项目部安全隐患的处罚力度，

使各项工作取得了一定的成效。

全力做好开展安全生产年活动的各项工作，企业法人必须从组织上、措施上、行动上把这项活动贯穿于安全管理的全过程，各公司领导要高度重视，成立了以公司总经理为组长，公司副总经理为副组长，各职能部门主管领导为成员的活动领导小组，并将领导小组办公室设在安全管理部。

新开工项目工程必须进行“三级安全教育”活动开展；为进一步加强安全生产管理工作，安全管理部需派出专职安全人员参加了项目管理，并就建筑施工企业安全生产规范管理及施工现场用电与消防安全技术向项目部管理人员及各班组尤其是特殊工种进行定期培训教育。各项目施工队必须从思想和观念上充分认识安全生产的重要性，要求各施工安全的认识统一到集团公司关于安全生产工作的重要指标精神上来，并用于指导安全生产各项施工。

积极开展安全生产宣传活动；进入安全生产月的，项目部施工现场可在醒目位置悬挂大型安全生产口号横幅；危险地段作业时，应设立安全警示标志，并设专人指挥。在高压电线附近作业或通过时。施工机械与输电线之间必须按规定保持距离。通过这些组织宣传工作，可以极大的强化项目管理人员的安全意识。

为认真贯彻落实安全生产的法律法规，普及安全生产知识，提高项目管理人员的安全生产素质，可以开展建筑安全知识竞赛活动，各项目部组织人员参加，对进参与人员给予一定的物质奖励，通过这一系列的安全生产活动，使各项目部的安全生产意识有进一步的提高。

各项目部除每个月进行一次安全生产大检查外，还必须组织公司安全管理人员开展以严厉打击建筑施工不文明、不安全行为建设问题为内容的安全专项检查，积极开展安全生产隐患排查治理行动的安全专项检查活动，检查覆盖面包括公司

所有在建工程的施工现场安全生产、文明施工、特殊工种持证情况。在安全管理部日常检查中，只要觉得是安全隐患问题，由专人下达安全隐患通知书，并限期整改落实。通过日常检查和安全生产大检查，可以极大提高我公司的安全管理水平，有效地防范和遏制了安全事故的发生，为调动各项目部的积极性，各项目部还可采取安全生产奖惩制度，对在安全生产大检查中，安全生产工作开展较好的管理人员进行通报表扬和奖励，同时对安全生产工作开展较差，多次检查仍存在较大安全隐患的项目部进行通报，并处以经济处罚。

在新开工程开工前公司都与各项目部的第一责任人签订了安全生产管理目标责任书，公司工程部就安全事宜及时与项目部进行安全技术交底。公司还可以建立安全管理专项检查小组，将公司工程管理方面的管理制度，发布到各项目部，便于项目部人员随时查阅调用。

公司安全生产工作必须执行“突出一个早字、做到一个实字、形成一个好字、狠抓一个严字”，努力建设文明、和谐、组织有序的项目部。产只有起点没有终点，我们的工作离标准工地还有一定的差距，我们一定要警钟长鸣，常抓不懈。

项目部安全生产意识薄弱，这一原因普遍存在，项目经理只是一味的追求利益最大化，对安全生产工作的投入还是不够，安全生产工作在思想上重视不够，存在认为做好安全生产工作，只是为了应付公司及上级部门的检查思想，加上施工基层人员的素质低，思想意识差，所以导致公司安全管理部安全生产工作落实存在一定的难度。

下一年度安全管理将继续落实，确保全年公司各大亡事故，一般事故控制在2%以内；争创省级文明工地。

1、续加强安全领导小组的安全生产管理工作，各项目部加强施工现场安全管理工作，确保不发生安全事故。

2、安全生产教育，遵守操作规程是安全生产的前提和重要保证。

3、对机械设备的管理，凡未持证上岗人员一经发现，立即停止作业并限期换人，查封设备，限期到公司交费办证；凡未换人，也未交费办理的视为态度恶劣，公司将查封设备，并按规定给予经济处罚。

4、特种工持证上岗工作，各工地定期召开一次安全专题会，用各项制度来指导我们安全生产工作，定期对施工人员进行安全教育，强化安全意识，新招收的工人，转换工种和新上岗的职工，必须进行培训，方可持证上岗。

5、现场巡查工作，巡查原则是发现问题，限期整改，到期复查，超期处罚，对违背强制性条文或存在安全隐患的部位，勒令停工整改。

6、对品牌工程的申报管理工作，品牌工程代表着公司的形象，体现了公司的管理水平，在投标时可以增加企业的业绩分，因此工程部在一级交底中根据工程规模情况并与合同管理人员结合，在交底中写清楚，写明申报什么样的品牌工程，需要准备什么资料，何时提供，表格从哪下载等。

7、凡是对重点部位（库房、木工加工区域等）配备灭火器警示牌等，并有显目的警示牌，做到有备无患。

8、操作人员应按机械设备的规定使用，不得超出规定的使用范围或超负荷运转。严禁机械操作人员擅离岗位、疲劳作业及机械带故障作业。

20xx年即将结束，但安全生产工作是一项长期的工作，公司及项目部必须十分重视这项工作，不论过去和现在，公司都必须在安全问题上投入大量的精力、人力和财力，从成立安全生产领导小组、建立安全网络组织、制定安全制度，到培

训员工安全知识，不断检查、发现、整改安全隐患。各项目部必须以这次安全生产培训活动为新的起点，进一步加强对安全工作的领导，加大安全生产监管力度，严格执行各项制度，严格遵守劳动安全操作规程，促进安全工作更上一层楼，为我公司的生产建设进一步创造良好的安全环境。