

# 最新实习老师发展困境浅析论文(实用8篇)

编写提纲可以让我们更容易控制文章的篇幅和结构，提高写作的效率和质量。编写提纲时，我们可以先列出文章中要阐述的观点或论点，再逐一展开详细说明。d. 多参加写作培训和比赛，提升表达能力

## 实习老师发展困境浅析论文篇一

摘要农村普通高中在发展中面临着一系列办学困境，如学校布局失调、投资主体缺位、校长行政化、师生无序流动等。这些问题或多或少地与政府教育政策的供给不足或错位、越位有关。推动教育政策调适，破解农村高中教育发展中的瓶颈问题，是促进我国农村地区高中教育快速健康发展的战略支点。

关键词农村教育；普通高中；办学困境；教育政策

目前，国务院正在紧锣密鼓地制订我国到教育发展规划，对我国农村高中学校发展状况进行全面观照，对其所遇到的难题进行“探底”，以力促国家及时对农村高中教育政策加以调适，增加有效教育政策的供给就显得十分重要。我们特地对陕西省农业大县——富平县进行了实地调研和个案研究，发现了制约农村高中学校发展的一些典型问题。

### 一、学校布局失衡问题

在农村地区，高中学校的布局向县城、城镇集中是其共同趋势。据我们了解，人口规模较小的县一般只有1所高中，较大规模的县一般有高中学校5所左右，这些高中学校都位于县城的城区和人口密集的大镇。现有高中学校布局的形成基本上是校际竞争、优胜劣汰的自然结果。在竞争中幸存下来的学

校几乎都是“县中”、重点中学、“巨型中学”或标准化中学，政府对高中学校的布局无规划、无定点，统筹、干预能力脆弱，其干预仅限于下达学校的导向性指标上。一些县区会出现这种情况：在城区有2—3所普通高中而在乡镇地区、边缘山区几乎没有普通高中的布点。高中学校分布分散，不等距分布，辐射半径有限，给边缘山区生源就读高中带来诸多不便，这种情况制约着高中的普及率。与之并存的是，在城区出现了大量的“超大中学”，其办学规模达数千人，如陕西富平县六所普通高中的校均学生人数在2500人左右，其中最大的一所中学人数竟达4000余人。这导致了诸多不良现象的发生，首先学校办学中的“精品”意识不强，招生上“以钱买分”，学校规模与班额失控，走上了外延式的发展道路。其次，扩招给学生的学习、生活带来诸多不便，埋下了许多安全隐患。在这些学校中，许多学生不得不在校外租房就读。而在学生租房区，卫生条件差，闲杂人员多，网吧、娱乐场所随处可见，学生学习交流不便，人身与财物安全难以保证等，直接影响着高中学校教学质量的提高。最后，异地就读学生家庭经济负担加重，教育成本增加。在普通高中城镇化、城市化的潮流中，许多学生不得不支付高额的生活费、住宿费、租房费等，学生家庭的经济压力增加，贫困家庭子女完成高中学业困难。在访谈中我们了解到：在陕西富平县，一名普高学生每年的学费、书费、住宿费、伙食费等几项共需8000元左右，而该地区农民的人均纯收入仅为2317元左右。

显然，在高中学校布局上，政府存在着干预缺位、宏观调控能力脆弱的缺陷。为此，强化政府的教育职责是国家高中教育政策调整的方向：首先，政府应通过一系列宏观调控手段，如财政转移支付、招生名额配置、教育人事制度调整、鼓励性政策导向、学校发展规划制订等来保证边远地区具有一定数量的高中学校布点，为学生就学提供方便。最好的方式是鼓励重点中学在上述地区设立分校，以实现质量与数量兼顾的办学原则，满足这些地区学生对优质教育资源和上学方便的双重需要。其次，政府应该坚持密度与规模相协调的高中

学校布局调整原则，引导高中学校保持合理的数量和规模。“一个真正有效管理的学校才是真正的示范性学校，而不是资源的绝对集中或者享有特权的学校。”因此，在边远县区政府应减少巨型中学数量、提倡小班教学、强化品牌意识，增设小规模、多数量的高中学校，加大高中学校布局的密度，从而为学生就近入学、降低教育成本、享受优质教育创造条件。同时，针对高中学校发展现状，教育行政部门应提倡“重点高中创品牌，一般高中树特色”的办学理念，增强所有定点高中学校的生命力，促使薄弱学校也走上自强之路。最后，教育行政部门应该切实降低高中生的家庭经济负担，积极创办人民满意的学校。政府应在科学评估的基础上根据学校的设施条件核定其办学规模，配置相应的招生限额，从而杜绝学生校外租房现象的发生，解决“巨型中学”后勤设施不配套和安全隐患问题，减少学生的额外教育支出。

## 二、投资主体缺位问题

从现行高中的经费运行状况来看，县教育局只承担教师的工资，而学校的基本建设费、教师的福利津贴、临时工工资、日常性开支均等由学校自筹，农利‘高中学校的唯一收入来源是收取学生的学杂费，很少收到来自外界的捐赠、捐助，这就导致高中段教育的财政性投入严重不足。就全国来看，高中教育阶段的财政性收入仅占国家财政性教育总经费的5.2%，而初中、小学的比例已达到18.6%和32.93%。显然，作为普通高中教育投资主体的政府缺位，由此给农村高中学校的发展带来了一系列问题：其一，学校的投资主体与办学主体合二为一，由事业单位沦落为一个准经济实体，学校资金匮乏，发展举步维艰。农村高中学校到底应该是“校长举办”还是“国家举办”？公办普通高中学校与民办普通高中学校之间的区别在哪里？高中学校国有资增值的部分应该归谁所有？这些问题时刻在困扰着农村高中学校的发展。县教育局常常以普通高中“属于非义务教育”“收的有学费”等为由不给学校投资，学校苦于经营困境不得不求助于招生和集资两大途径来为学校发展寻求资金支持。教育局进而成了农

村高中教育形式上的投资主体，学校则成了高中教育的实质性投资主体。难怪我们在基层中发现，许多高中校长都持有一种隐性共识：国家对普通高中的办学思路似乎是任其自生自灭、优胜劣汰。只要一所高中学校能够招到学生，能够维持正常运转，能够实现“标准化”，它就能生存；否则，学校就得自行关闭。在此，市场化的运行规则被悄悄地带入了普通高中学校，学校所打的“公”字招牌仅限于教育局给教师发工资而已。其二，校长成了“建校校长”“财务校长”而非“教学校长”，成了“经济学家”而非“教育家”，所谓“校长负责制”就是由校长负责筹措学校的办学经费，负责学校的营生。政府投资主体缺位的直接后果是校长成了学校的融资专家、理财高手。为了增加学校的收入，高中校长千方百计地扩大招生规模，四处网罗生源，但仍旧力不从心。其实，走这种外延化的学校生存之路已经是“日薄西山”了。这是因为：一方面，学校增加收入的主渠道是扩招，而国家对高中学校的收费标准是有规定的，加之近年来随着计划生育政策的见效，人口总体规模逐年锐减(据预测，我国农村初中毕业生在前将减少1000多万)，每年关闭的初中学校数量急剧上升，随之高中学校的生源迅速进入萎缩期，学校的收入呈逐年下降趋势实属必然；另一方面，学校的开支项目、数额却呈现出逐年上升的势头，如：在生源竞争中要支付额外的招生费、“介绍费”，要降低或者不收优秀生源的学杂费，要缴纳以前没有的网络使用费、卫生费，要支付学校的集资利息等。因之，学校经费赤字状况日益恶化，校长对此无能为力。其三，学校债台高筑，不堪重负。在农村，许多高中为了创办“省级标准化高中”、求得生存发展空间而纷纷采取了举债兴学的举措。这样，要投资基本建设，兴建标准化的教学楼、实验楼，要购置大型的实验器材、现代化教学设备等，学校不得不求助于教师集资和施工单位垫资的渠道来解决资金问题。其结果是大批农村高中债台高筑，负债超重。以我们在陕西富平县调研的两所学校为例，一所高中欠款已达3000万左右，另一所学校已欠下外债200万左右。据了解，该县的6所高中共欠债已达约1.5亿元。实际上，高中学校的学杂费收入仅够其日常性开支，维持学校的正常运转，显然，

大多数农村高中学校的债务必然长期处于无着落的境地。可以预计，在将来随着学校生源的递减，学校偿还债务的能力只会变得更加脆弱，高中学校的债务化解问题将成为一个国家不得不插手解决的问题。

从法理上看，普通高中学校是事业单位，它不具有贷款权利和融资能力，而且学校的所有资产及其增值部分均属于国有，政府作为学校的债务主体角色毋庸置疑。出于这两方面的考虑，国家必须重申和强化政府的教育职能与投资责任，积极利用中央和省两级财政转移支付渠道来化解农村高中的债务危机。同时，政府还应及时理清农村高中的办学与投资体制，建立以财政拨款为主的筹资渠道，以确保农村高中学校的基本建设投资 and 大型器材购置资金，为学校发展从根本上走出困境。我们认为，政府可以从收支两条线来规范学校的经济行为，促使学校经费的运转趋于良性化：从“收”的方面来看，政府应制定科学的经费注入计划，将教育经费配置到农村高中教育的急需部位和薄弱环节上去。教育行政部门应从三个方面来入手：一是尽快制订以县为单位的高中学校中长期发展规划，依据规划确定教育投资的主要对象和重点部位，尽可能提高有限资金的利用率；二是合理核算高中学校的经费需求状况，加强经费统筹统管，在学校日常经费运转中实行余额资金统筹使用、国家补足缺口、收取适当学费，促使学校办学的经济效益与教师的福利待遇脱钩；三是严格控制高中学校的集资行为和集资额度，弱化高中学校的经济实体色彩，坚持把教育当“事业”来办的原则。从“支”的方面来看，教育行政部门应规范学校的经济行为，应加快建立和健全对高中学校基本经费支出的审核和监管制度，规范教师津补贴、课时费的发放程序和额度。

### 三、师生无序流动问题

在农村地区，师生无序流动日益成为影响普通高中教育顺畅发展的瓶颈问题，成为现代学校制度建立的一大障碍。该问题集中体现在两个方面：一个是优秀生源抢夺问题，一个是

教师管理失控问题。

首先是招生中存在的“优秀生源大战”问题。为了打造学校的品牌，为了学校的生存发展大计，许多农村高中在招生上狠下功夫，不惜代价，甚至使出了浑身解数。从招生部门方面来看，每年在中考结束之后，学校一般都会对所有考生成绩进行分类分档、排定名次。为了保证本地区重点高中、“县中”的教学质量，招生部门把一批优质生源录取到这些高中学校，其他学校会根据本校档次录取到相应的生源。但在实际执行中，由于分数不够可以通过缴纳一定数额的择校费来解决，学生家长和学校常常对教育局的指令性招生计划置若罔闻，学校由此获得了实质上的“招生自主权”，家长具有了实实在在的“自主择校权”，经济杠杆的力量在此被适用、生效，优秀生源抢夺战被诱发。为了争取到优质生源，几乎所有普通高中学校都陷入了这场“生源大战”之中。发达地区的、省城的、市区的高中都会到农村地区去物色、选拔优质生源，甚至抛出了各种各样的优惠政策，如免学杂费、发放奖学金等，这就使农村一般中学在招生中陷入了被动状态之中。据富平县一名高中校长反映：他们学校整个暑假都在做生源巩固和新生录取工作，根本无暇顾及教师的暑期学习。

其次是教师的无序流动问题。如果说农村高中生源流向失控是政府管理缺位的弊端，那么教师无序流动问题则更多体现着政府管理越位的弊端。在当前，随着学校人事编制的吃紧，新教师的入口被严格控制，原有的通过分配新大学生来实现教师队伍新陈代谢的机制被弱化，教师流动频率下降，教师队伍老化现象日趋严重。尤其是在农村，不仅优秀大学毕业生进不来，而且每年都会被发达地区学校、民办学校挖走一批优秀教师，这就使农村高中的优秀教师显得尤为稀缺。在此形势下，每流失一位优秀教师都会令校长痛心疾首。然而，在农村地区，普通高中学校教师的进出基本上是教育行政部门说了算，校长干预人事流动的能力较弱，这就导致优秀教师“外流”“上流”现象严重，致使部分高中学校变成了重点

高中和民办高中的教师培训基地，校长对此只能望洋兴叹。据陕西富平县某高中校长介绍，该校教师仅百余名，而今年一年就流失了6名优秀教师，造成学校的部分科目教学难以正常开展。

师生有序流动是确保教育系统良性运转的前提条件。为此，农村高中教育制度的完善和教育政策的供给迫在眉睫。首先，教育行政部门应该适度介入普通高中的招生环节，尽力规范学校的招生行为。要解决好农村高中学校的生源大战问题，教育行政部门应当强化其招生监管权，及时切断学生数量与学校收益间的利益链，并逐步建立规范的高中招生制度和招生程序。在招生环节上，国家应该坚持“以县为单位，分层招生、划片管理”的招生原则，确保定点高中学校的基本生源数量，为所有学校发展提供基本条件，同时加强薄弱高中的建设，促使同一地区内所有高中学校间的办学条件、教学质量基本均衡，以此来从根源上解决生源抢夺问题。在此基础上，教育行政部门还应鼓励学校间在办学水平上保持适度的档次和差距，鼓励学校之间在平等竞争中打造品牌学校、特色学校，激发办学者的创造力和办学热情，力促多元化学校发展战略的形成，让每个高中生找到“适合自己”的学校。与此同时，学校应引导学生梳理科学的择校观，防止生源盲目流动、靠“钱”流动现象的滋生和蔓延。其次，在人事管理上，教育行政部门必须从两个方面入手来增强教师队伍的活力：一方面，加强人口管理，规范选聘程序。国家应摆正教育行政部门的服务角色，适当放大学校的选聘自主权，确立学校在用人环节上的主体地位，同时落实教育行政部门对新教师的资格审查责任，致力于形成一种学校聘任与教育局资格把关相结合的新教师选任制度，为高素质大学生进入教师队伍敞开大门。另外，教育行政部门还应该继续健全和完善对受聘教师的考核和管理，尽快形成完备、科学的教师聘任程序，加强对教师聘任的全程管理，提高整个管理过程的开放性、透明性和公正性，及时将那些不适合从事教育工作的冗余人员分流出去，将那些优秀教师选拔到相应的岗位上来，构建教师队伍自身的新陈代谢机制。另一方面，促进内

部交流，发挥教师群体自身的教育功能。国家应继续实施教师的校际定期交流制度，采取各种优惠措施鼓励教师的逆向流动，促使不同教学风格、水平的教师在地区内有序流动、相互帮带，充分发掘教师群体的自育功能，让教师队伍变成一所教师发展学校。

#### 四、校长行政化问题

校长是一所学校的脊梁，能否真正落实和完善校长负责制是决定学校办学水平的一个关键因素。地方行政领导干预农村高中校长人选的现象并不罕见，校长行政化势头出现，直接影响着校长职业化的进程，削弱了校长的专业决定权和自主管理权。“校长行政化”的含义有二：一是校长任选过程的行政化，一是校长管理过程的行政化。前者集中体现在三个方面：其一是有的地方甚至还赋予校长一定的行政职级，这就强化了校长的“行政管理”角色，降低了对校长教育素养和教育业绩的专业要求，导致了一批素质结构上有缺陷的校长产生。其二是少数地方政府直接把一部分乡镇党政领导安排到高中学校担任校长职务，导致了学校管理方式上的简单化。这些校长在学校管理上不讲人道、不尊重知识分子的人格、不追求管理艺术，破坏了学校的人性化管理风气。调研中我们发现，某些从行政系统调任的校长竟然将“以骂代管”作为“宝贵”的管理经验来宣扬，这直接危机到知识分子的自尊。其三，校长一旦受聘就被“终身化”，无论调到哪所学校都是校长，不考虑基层教师的意见和感受，基层民主名存实亡，校长沦为一种行政头衔。政府对校长的管理与对一般行政干部的管理无甚差别，校长作为专业人员的独特身份被忽视。校长被其他管理事务缠身，无暇研究教学、管理教学，成了一个事实上的行政人员。无疑，校长的首要任职条件是要具有先进的教育管理思想与教育理念而非其他，校长的首要角色是一名出色的教学管理者而非学校资产的经营者、拉关系的好手和安全管理员。

校长行政化问题的出现主要根源于校长的办学自主权不足、



校长任免制度不够健全等因素。必须完善和健全校长负责制，践行温总理提出的“教育家办学”理念，只有这样，校长才能安心在学校工作、专心于学校发展大计。国家应该坚决推进校长职业化进程，严格规定校长的任职条件和任用程序，把教育理念与管理素养作为校长选任的首要条件。在校长选任上，教育行政部门应积极推行公开招聘、校内为主、竞聘上岗的校长选任模式，探索校长由教师提名直选与教育行政部门资格审查相结合的制度，弱化行政力量对校长人选的硬性干预。在校长管理上，政府应建立权责一致、考核透明、绩效与选聘密切挂钩的校长管理模式，完善对校长的任期制管理，尽可能地根除“校长调动”“终身校长”现象的发生。在日常管理中，教育行政部门既要理顺体制，尊重校长的职权，尊重并支持校长在教师选聘、学校管理中的自主权，又要应配套完善校长事务的问责制度、公示制度与落聘教师的申诉、仲裁制度，建立校长权力的约束机制，逐步在高中学校中建立现代学校制度。最后，在后勤保障上，国家应为普通高中建立稳定、长效的经费保障机制，应落实农村学校的校园安全责任险，建立合理的安全责任分担机制，从而为校长创造一种宽松的丁作环境，确保他们从繁杂的非学校管理事务中解脱出来，一心一意地抓好学校教育教学工作。

## 实习老师发展困境浅析论文篇二

摘要：近些年来，伴随着我国城镇化建设进程的不断加快，休闲观光农业作为一种新兴的经济运作形式，得到了极大的发展，同时影响着区域农业经济的发展实况。但是基于复杂多变的市场环境，以及日趋多样化的消费者需求，休闲观光农业也面临着较大的困境。本文立足于休闲农业的发展实际，分析了推动其长效、高质发展的具体策略，希望可以有一定的参考与借鉴价值。

关键词：休闲观光农业；现存发展问题；有效性提升；策略探究

所谓休闲观光农业，是指立足于广大市场消费者的多样化需求，借助于相关的农业生产经营项目，实现对休闲、娱乐、学习、观光、体验等多个消费要素的有效融合，以将其看成农业与旅游业相结合的新兴经济发展形式。休闲观光农业在很大程度上推动了地区文化品牌建设以及区域经济的发展，但是能否打破现存的发展困境，提升自身的市场竞争力，是相关从业者应当全面思考和深入探索的问题。

## 1 现存发展问题探析

### 1.1 项目模式单一

从我国经济发展新形式的整体实践状况来看，目前仍处于初级阶段，凸显出发展层次不高、开发模式简单、项目布局雷同的特征，这些很难满足广大消费者的多样化需求。作为一种区域性的发展模式，我国各地的休闲观光农业并未呈现出多样化的发展态势，其项目类型的设置多集中于垂钓、餐饮、采摘等公共化领域，缺乏对本地民俗特色以及文化内涵的深入发掘[1]。长此以往，该经济类型消费者将逐渐对其失去吸引力，实际蕴含的经济价值大打折扣。

### 1.2 城市偏向严重

休闲观光农业的发展，离不开赖以生存的土地，现阶段许多观光农业项目都呈现出城市化的发展趋向，即项目开发者及管理者往往忽视了乡村本身蕴含的巨大的生态力量、文化内涵以及经济效益，因此建设项目脱离了农业生产与地域发展特色。在这一背景之下，各种休闲观光农业的商业化气息日益浓重，不利于该类型项目社会价值的实现。

### 1.3 文化内涵匮乏

基于市场经济的宏观背景，观光农业项目的开发者、建设者多将目光聚焦于其自身的经济效益，加大了对一些附加值较

高的商业项目的建设力度，因此在一定程度上忽视了对农村地区特色民俗、文化内涵的发掘。如此一来，一方面不利于凸显项目的地域特色，不利于打造该区域的观光农业平台；另一方面，也制约了当地乡土文化的传承与发展，不利于我国文化产业的长效推进[2]。

#### 1.4 专业人才稀缺

无论是观光农业项目的规划、建设，还是日后的运营，都对人才这一要素有着较大的需求。从现实情况看，参与该类型项目经营的服务人员，多来自当地的农村，往往缺乏完善的理论体系以及较高的经营管理能力，所以在实践过程中存在着较大的随意性与片面性，难以推动项目的高质、高效建设。

## 实习老师发展困境浅析论文篇三

### 一、新媒体对影视广告发展的影响

第一，新媒体提高了影视广告的艺术感染力。在影视广告的制作过程中，电脑技术可以通过丰富的制作软件完成图像与图像之间的合成，并在制作影视广告的过程中插入与广告相关的音乐插曲等，使影视广告真正做到音画完美结合。

第二，新媒体还拓展了影视广告的发展领域，造成微电影广告的出现。微电影广告是采用电影的制作、拍摄和剪辑手法，通常播放时间为5—50分钟之间，其具备电影的一般情节和框架，对某种特定的品牌进行宣传。微电影广告的出现一方面在时间上延长了观众对影视广告推广品牌和产品内涵的理解，另一方面则扩大了观众的视觉感，给观众以丰富的视觉享受。

第三，新媒体提高了影视广告的传播效率。互联网作为新媒体就是一种很好的影视广告传播平台。这些年，我国使用互联网的网民数量成倍激增，在互联网上发布广告成本低、传播速度快而受到更多广告客户的喜爱。而且，网络具有多种

平台，比如手机电信网平台、移动电视网以及互联网等增加了影视广告传播的途径，受众的可选择性更多样，也能够全方位地对受众进行影视广告的传播和灌输。

## 二、新媒体视域下影视广告的发展困境和未来发展策略

新媒体的出现给影视广告的发展带来了很大影响，包括新媒体扩展了影视广告设计人员的创造思维，使之可以利用先进的电脑技术以及三维技术等进行影视广告的制作，不仅方便了设计人员的设计，还提高了设计人员的工作效率；而且新媒体的应用还拓宽了影视广告的传播渠道，使受众具有更多的选择权。但是，随着人们越来越依靠数字化技术进行影视广告的制作，影视广告的传播环境和技术也发生了改变，由此也对影视广告人才培养提出严峻挑战。

一方面，影视广告的设计人员在设计广告作品时过度追求新媒体的应用，在设计中单方面注重广告科技的炫耀，根本不顾广告的整体构思是否有创意、是否能够完整地体现出宣传的品牌或商品的内涵，这就非常容易造成低质量作品泛滥。如由英特尔公司投资的影视广告《超级本来了》，全片只生硬地摆弄几个大片的桥段和电影场景，没有体现出英特尔公司的科技内涵。

另一方面，新媒体和广告都具有跨媒体、互动性的特点，这就要求影视广告的从业者不但要有广博的媒体知识，还能够在不同的媒体中实现技术融合。但是，我国现阶段的高校影视动画专业的学生普遍存在着实际动手能力差的现象，而在新媒体对影视广告发展的影响日益显著的今天，如何提高高校设计人才的实践能力并与社会影视广告的发展相适应，成为教学的重中之重。

因此，新媒体视域下的影视广告在未来的发展中还需要注意以下两点：

首先，在影视广告设计中要注意把握影视广告设计的创意。网络新媒体爆炸式的信息轰炸很容易使受众在面对越来越多的影视广告之后产生免疫力和抵制情绪。比如在现阶段网络弹出式广告设计中很多客户直接选择利用杀毒软件等对这类广告进行屏蔽，而受众只对那些具有鲜明创意的影视广告印象深刻。

其次，努力培养影视广告设计人才。在新媒体环境下，不但要求学生必须熟练掌握新媒体应用的各种技巧，还要求学生设计的影视广告必须适应各种新媒体的传播特点。而教师可以在传统的理论授课之外，以网络为教学平台，实现以学生为主体的开放互动式影视专业教学。如教师可以利用网络“威客”平台与学生组建项目小组，完成网上客户的广告设计需求，并在完成任务的过程中，让学生所学的理论知识运用到实际工作中。此外，教师还可以让学生把自己的作品挂到优酷、土豆等互联网发布平台上接受受众的检验。

### 三、结语

总之，当下中国正步入以新媒体为主导的传播时代，新媒体得天独厚的优势，对影视广告设计、创造、传播等带来了影响，但又对影视广告的设计和创作提出了高要求，影视广告设计必须根据社会受众的需要，糅和新媒体的发展思路，培养复合型的影视广告设计人才。

## 实习老师发展困境浅析论文篇四

实习预期：实习教师在实习前的心理预期对实习后发展也存在一定的影响。实习预期是师范生对自身能力评估的结果，这可能与师范生自身在某些方面发展不足有关。实习前问卷中有50%的实习教师预期“与幼儿互动、交往等”存在困难。进一步分析，实习前与实习后“与幼儿相处”困难存在19.4%的一致性。这可能与高师学前教育专业课程中“师幼互动”和“幼儿管理”等内容和技巧方面不足有一定的关系。实习前

问卷中有28.9%的实习教师预期“与幼儿园教师交往”存在困难。进一步分析，实习前与实习后在“与幼儿园教师交往”困难中存在13.2%一致性。

**实习准备：**师范生在实习前的准备没有针对性，实习准备不充分。调查结果显示在实习之前13.2%的师范生没有进行任何准备工作，50%的师范生只是作了一点心理上的准备，36.8%的师范生是对原有的专业知识、技能、见习进行了复习和回顾。这可能与高师在实习准备指导中侧重于实习态度和实习纪律等方面的指导和要求有关。

**困难解决策略：**在实习困难解决办法中实习教师主要以积极的态度应对和解决。一般自主解决，以“少说话，多做事”“踏实工作”“主动与教师交流”为主，而请教院系指导教师的则没有。除此之外个别人也采取了消极的应对策略，如体罚、少说话、注意转移等。实习教师在解决与幼儿交往和管理困难时，策略包括“不断留意老师们如何管理孩子”“向有经验的老师学习”“简单的小游戏”“目前还在探讨更有效更合理的办法”“有时不得不采取一些体罚措施”。实习教师在解决与幼儿园教师交往的困难时，策略包括“少说话，多做事”“谦虚谨慎、踏实工作、注意转移”“主动和同事交流，努力克服”“做好保育工作，尽量配合老师”“多问、多做”。实习教师在解决讲课困难时，策略有“使自身语言尽量生动、优美”“不断练习”“组织简单的小游戏，手指操之类的，提高注意力”“向带班老师请教”。实习教师在解决“适应”问题时，策略包括“主动和老师沟通”“保持积极心态和良好态度”“摆好心态、积极面对”“多与老师、孩子交流，融入其中”。

**幼儿园指导教师：**幼儿园指导教师的指导对实习教师发展有影响。在“实习中讲课次数”一题中，52.6%的实习教师讲了5次及以内；18.5%的实习教师讲了6~10次；28.9%的实习教师讲了n次。而讲课次数多的实习教师提到“都是老师在上课前拿一本书让我讲，之前没有充分的准备”。而有些教师

虽然给予实习教师讲课的机会少，但是都提前通知，并给予一定的指导。如“在实习中讲过7次课，好的有两次，讲课前老师跟我讲如何去讲这些内容，给了我一些讲课的经验，讲完课又作了一些评价”。“每次讲课中都受到老师的指导，使我受益匪浅。”所以讲课次数与讲课质量在这里没有太大的相关性，而与幼儿园教师的指导和实习教师的准备有关。幼儿园指导教师的态度对实习教师发展也有一定影响。在调查问卷中，实习教师提到：“老师都不会多和我说话！”“在语言上交流得比较少，有时候老师们自己打成一片，感觉自己就像个局外人似的。”研究者在调查中也发现，有些教师对实习教师进班不介绍，进班几天幼儿还不知道实习教师姓什么，有的小朋友认为她们是临时来的，没几天就要走了，所以也满不在乎，给实习教师的工作和发展带来了很大的困难。这可能是由于实际情况等问题，实习教师所在院校一般对实习单位的要求甚少，这和实习基地忽视实习的软性管理等有关。

## 1. 转变角色定位

师范生对自己的角色定位的正确与否关系到对教育实习目标的明确程度，关系到教育实习的成效，关系到对毕业后的教育工作的悦纳程度，更关系到未来教师的整体成长与专业成长[2]。

(1) 与幼儿角色定位的转变。教师与幼儿间需保持适当的“情感距离”，以免教师或保育人员因感情过度投入，无法负荷而影响正常公平的教学保育工作[3]。实习教师以“朋友、玩伴、妈妈”的角色与幼儿相处，会使自己承受不了，更会影响到正常的幼儿管理工作。所以，以“师生”或“师生为主，朋友为辅”的关系更有利于实习教师专业发展。教师有目的的行为，配合适度的情感距离，可以使教师或保育人员客观、实际地按教育目标来评价幼儿的进展，计划课程活动[4]。

(2) 与幼儿园教师角色定位的转变。从师范生到实习教师角色的转变是非常必要的。把自己完全放置在被动的学习角色是不利于教师角色发展的。而教师角色的定位不仅有利于师范生以学习者的身份学习，而且更有利于向教师角色的转变。调查也表明“同事”的平等角色关系，更有利于实习教师与幼儿园教师的交往和互动。

## 2. 加强高师院校实习管理

科学、有效的实习管理工作有利于实习工作的顺利展开，有利于高师生专业成长。首先，加强对实习前的教育管理。加强实习前全面、有针对性的教育非常必要。从实习困难角度看，除了给学生以明确的实习目的和要求外，还应从专业技能、教学能力、幼儿管理等方面给予切实指导，尤其要加强学生的角色意识、从业能力、人际交往能力和环境适应能力等热身训练[5]。实习教师存在角色定位问题，可能与高师院校教育有关。师范院校过于强调“受教育者”或“学习者”的角色，往往更多地强调爱幼儿、尊重教师，而忽视了实习教师角色发展的需要。所以，在今后的教育中应更加强调向“实习教师”的角色转变。其次，加强实习过程中的管理。在实习过程中，高师院校指导教师由于其他教学工作任务，对实习教师的指导不太紧密。应逐步从定时指导向蹲点指导转变。集中精力认真观察实习教师的教育教学行为，与幼儿园指导教师和实习教师及时交流，共同分析实习中的问题，进行有针对性的指导，采用“工作坊”等多种策略，促进实习教师的发展。最后，对幼儿园的实习管理提出一定的建议。高师院校不仅要對实习教师提出要求，对幼儿园也要提出一定的实习要求。如对幼儿园教师素质的要求，幼儿园对实习教师进行保教、管理工作全面实习的要求等。

## 3. 改革高师学前教育专业课程

在学前教育专业课程中加强班级管理、师幼互动技巧等方面的内容。目前在学前教育课程中，师幼互动等具体实施策略



的教育比较薄弱，所以应在课程中加强“师幼互动”等内容的教育教学。另外，继续加强活动设计与组织指导的训练。

#### 4. 提高幼儿园指导教师素质

幼儿园教师的指导对实习教师发展有着非常重要的意义。幼儿园应细化实习管理制度。幼儿园不仅对实习教师提出实习要求，而且要对本园指导教师提出指导要求。首先，营造宽松的实习氛围和平等的实习关系。幼儿园应转变实习教师为“学习者”的观念，真正认同师范生的教师地位，认识实习教师对幼儿园及幼儿园教师发展的意义。其次，规范教师的指导行为。包括初进班的指导、讲课的指导、与幼儿交往的指导、班级管理的指导等的具体要求。最后，尝试对优秀指导教师进行奖励，以促进指导教师素质的提高。

#### 5. 实习教师自身发展

实习教师是发展的内因，是发展的关键。从整体上看，实习教师自身发展的愿望和应对策略是主动积极的，但仍存在一定的问题。如从实习准备来看，实习教师准备不充分；从角色定位看，定位不准确、不合理；从实习困难解决办法看，实习教师寻求帮助的意识不强。实习教师一定要对自己树立信心，加强主动意识，积极应对，促进自身发展。首先，应加强实习前充分的、有针对性的准备。其次，明确定位实习角色。再次，加强实习中的主动意识和积极寻求发展帮助的策略。最后，加强实习后积极的反思。本研究只是从实习教师遇到的最大困境角度进行调查分析，在教育实习中，实习教师遇到的困难是多样的，要从不同角度不断地进行研究，以促进教师专业成长和学前教育事业的发展。

### 实习老师发展困境浅析论文篇五

众所周知，无论是在哪个大的发展领域中，科学技术都是第一生产力。在农业领域中也不例外。农田水利建设的发展，

离不开对高科技的应用，离不开科技对其的重要推动作用。但是从目前的实际情况中看，我国至少百分之五十以上的农村地区生产力水平还比较低，对高科技的应用能力较差。农村地区许多的耕种以及灌溉方式还是采用之前的传统方式，这样不仅大大的降低了劳动效率，而且也严重的浪费了资源。例如，在农村的灌溉方面，我国多数地区现如今仍然采用的是传统的灌溉方式，这样严重的浪费了水资源，增加了用水的成本，而且也严重影响了农村经济的综合发展。造成农村农业技术应用水平低的原因是多方面造成的，例如农民自身的文化水平低、相应的制度不够完善、缺乏相应的资金支持以及政府部门强有力的推动等等。总之，在新时期的背景下，要想推动我国农田水利建设的发展，解决农业技术应用水平低的问题是重中之重。

### 1. 2农田水利建设的资金不足，面临着严重的缺口

农田水利建设的发展，不仅仅要靠农田水利自身的科技应用水平，同时也应该有相应的资金、人力、物力等方面的投入。如果缺乏资金方面的支持，那么很多项目都是无法推进的。因此要想维持我国农田水利建设的正常运营，国家及相关部门应建立健全相应的资金投入机制，每年定期为农田水利的建设投入其发展所需的支持资金。除了政府及相关部门的资金支持外，必要时候还需要社会资金的支持。从目前的资金投入情况来看，虽然我国政府已经意识到了扶持农田水利建设的发展，并且也建立了相应的资金投入机制，定期为农田水利建设投入专用基金，但是政府所给的专用资金与实际需要的资金还是相差甚远，因为有的时候，相应的负责人并不能充分的利用好这部分资金，导致资金存在缺口。

### 1. 3相关工作人员的能力与素质还有待提高

要想促进一个行业或者一个领域的发展，必不可少的就是人才因素。人才的缺失将会对行业的发展造成巨大的阻碍作用。在农田水利建设方面也不例外，高素质的人才是带动其快速、

健康发展的决定性因素之一。一个合格的工作人员应该具备农田水利技术相关的理论知识，还要熟悉相关的法律法规、管理 workflows，还应该在该领域中有一些创新的思路与想法，以满足新时期背景下农田水利建设的发展问题。但是从目前来看，在我国农田水利建设领域中，人才数量明显不足，复合型的人才较少。许多工作人员是在一个岗位上工作了许多年的老员工，他们的专业知识储备的较少，而且思想也不够开放，无法适应新时期对农田水利建设所提出的新的要求。很大一部分的工作人员的能力及素质都有待提高。

## 实习老师发展困境浅析论文篇六

基于休闲观光农业所凸显的地域性特征，各地政府应当牢牢把握本地的自然特色，制定出科学的休闲观光农业发展方案。需要注意的是，目标以及具体方案的制定，必须充分考虑广大农民的发展需求以及当地的自然环境承载力，实现当地自然发展规律、社会经济发展规律的有机统一。就发展思路来看，应当全面落实“与时俱进”“统筹兼顾”的具体要求，有效融合如旅游观光、休闲娱乐、农业体验、商业建设等多个经济发展要素，为各项事务的推进打下良好的基础。

### 2.2 培育新型主体

农业经济发展凸显出弱质性的特征，所以要求政府各部门必须加大政策引导、制度保障以及资金支持力度，为该类型经济发展创设良好的外部环境。具体来说，政府应当牢牢把握市场发展的动向，从决策、组织、管理、经营等层面入手，加大对专业化人才的引进与培育力度[3]。一方面，可以鼓励当地农民依据自己的经济状况，量力而行的参与项目建设，为项目推进提供充足的资源；另一方面，要大力推进农村劳动力素质培育工程，加大对相关从业人员的理论指导与实践培训力度，使其可以具备较高的专业素养与业务能力，更好地助力区域农业经济的长效发展。

## 2.3 丰富产业资源

精品观光农业的发展，离不开对当地农业资源的全面发掘、合理整合以及科学应用。所以要求相关主体一方面要落实“以农为本”的具体要求，根据本地的农业区位优势，加大对功能区的规划、建设力度，从而在原有产业结构的基础上，融合一些现代化、生态化的发展要素；另一方面，可以以“一村一品”为模板，打造小范围内的特色产业[4]。无论是以景点作为创收的主要来源，还是通过服务业来提升本地的经济效益，都必须完善并创新产业模式，从而建立起更具吸引力的农业经济品牌，提升本地区农业发展所蕴含的潜力。

## 3 结语

作为一种新型的农业发展模式，休闲观光农业逐渐成为我国经济发展的重要推动力量，深刻影响着现代化建设的进程。针对现阶段存在的一系列发展问题，相关主体应当从加大规划力度、培育新型主体以及丰富产业资源等层面入手，不断提升休闲观光农业的发展活力，助力我国现代化建设事业的长效推进。

## 参考文献

[1]施益军,翟国方,周姝天,刘宏波.慢城理念下的休闲观光农业发展模式研究——以南京国际慢城为例[J].世界农业, (08):74-82, 250.

[2]曾莉莎,吕顺,王芳,周建坤,陈石,刘文清,杜彩娴,刘建平.东莞水乡地区休闲观光农业发展思路[J].广东农业科学, 41(05):4-9.

## 实习老师发展困境浅析论文篇七

在上述中我们已经提到了科学技术对于促进一个领域发展的

重要性，如果科技水平低的话，将会大大影响到这个领域的发展。在我们的农田水利建设中也不例外，如果没有先进的科技作为支撑，那么我们的农田水利建设很难取得突破性的进展。因此，在新时期的背景下，解决农田水利建设发展困境的首要任务就是大力发展我国的科学技术，提高农业技术的应用水平。首先，国家应该加大对科技的投入，相关的专家以及机构加大科研开发，逐渐普及高科技的技术，使高科技充分的应用到我国的农田水利领域中去。其次，国家应该将重点放在农民对农业技术的应用方面。如果只是单纯的提高了科技水平，但是农民不会将其充分的运用到农田水利建设中去的话，那么先进的技术也是无法得到普及的。因此，国家及相关部门应该加大技术普及力度，加强对农民的培训，以提高他们对农业技术的应用能力以及应用水平。

## 2. 2加大对农田水利建设的资金投入，并拓宽资金渠道

资金的投入对于农田水利建设是极大的保障。因此，在新时期的背景下，要想将农田水利建设发展的更好，就要保障农田水利有充分的资金来源。我国政府及相关部门虽然对农田水利建设有一套完善的资金投入机制，并且对其的投入力度也在逐年加大。但是我国政府及相关部门在资金投入方面，存在着地区间投入不均的状况，使得有些地区的资金严重紧缺，造成这一现象的主要原因是缺乏充分的调研。因此，政府及相关部门在接下来的工作中，不单单只需要加大资金的投入，同时也应该在资金拨放之前充分的进行调研，最大限度的补充各地区的资金缺口。除此之外，还应该拓宽资金的渠道，不仅仅要政府及相关部门的投入，同时也需要社会资金的支持。

## 2. 3加强对工作人员的培训，提高他们的能力与素质

在上述中我们提到了，工作人员的能力与素质在很大程度上都将直接影响到工作的成果。因此，针对相关工作人员能力与素质较低的状况，我们应该加强对工作人员的培训，以提

高他们的能力与素质。首先，可以外聘相关机构的专业教师来定期为工作人员开展专业知识的课程，不仅仅要让他们了解到固定知识的原理，同时还应该与时代相结合，教给他们那些随着时代的改变而在不断创新的知识。其次，还应该由内部的相关领导定期为他们上思想方面的课程，不仅仅要提高他们对于新时期农田水利建设创新的认识，同时还要努力开拓他们的思维，使他们能有更多创新的想法和思路。

参考文献：

[1] 王兴英. 新时期农田水利建设发展困境与对策分析  
□□□经营者, .

## 实习老师发展困境浅析论文篇八

摘要:中国是一个农业大国，随着我们国家的不断发展，经济的逐步发展，综合国力也在逐渐地增强。当然，作为一个农业大国，农业在促进经济发展中发挥了重要的作用。相应的，在国家经济发展，综合实力逐步增强的同时，也同样带动了农田水利的建设发展。但是我们现在处于一个新的时期，在新农村建设的背景下，我国农田水利建设面临着一些问题，这些问题的存在严重制约了我国农田水利建设的发展。因此，在新时期的背景下，分析当前我国农田水利建设所面临的困境尤为重要。基于此，本论文重点对新时期我国农田水利建设发展所面临的困境进行分析，进而提出相应的对策。