

最新记者节活动策划(优质11篇)

在辩论中，不同观点的辩手通过论据和证据来支持自己的立场，同时也要注意尊重和倾听对方的意见。在写辩论时要注意掌握论证的节奏和结构，使得自己的观点和论据更容易被读者接受和理解。下面是一些成功辩论者的经验分享，希望能够为大家提供一些指导和建议。

记者节活动策划篇一

“铁肩担道义，妙手著文章”已然深深的刻进了你们心里、化入了你们的骨髓。正因为不敢忘、正因为不能忘，才把这句嘱托作为了生命中的真理与追求。在正道与正义间勇敢并坚决的发声，告诸世人，扶道义于正轨，暴奸佞于阳光。因为严谨、因为担当，你们的话语便如钢石一般砸地有声、震人心脾！你们的目光彼岸如火如荼，照亮时间的暗沉！

而“无冕之王”是你们光荣的称号。你们甘愿承受寂寞忍耐孤独，满怀着与时俱进的忠诚之心，保持着永远与大众同行的高尚灵魂；你们对话各色各样的人，珍视视野及思维里所遍及到的每一点和面，踩住时代步点，勤于纪录，善于表达；你们肩担神圣使命，秉承永恒天职。关注热点，思索现状，投身于美好社会的创建。

记者辛，记者行，记者心，记者形。在第十三个记者节到来之际，我们向没有假期的亲爱的记者们道一声“节日快乐！”

同样代表着一种声音，他们来自校园；同样引导着一种思考，他们源于身边。他们穿行于校园的每一个角落，他们奔走在校园新闻采访的第一现场，他们用文字、图片、声音为广大师生员工传递今天最前沿的新闻，用真诚的心声书写着吉首大学的成长与发展，用相机记录下我们一路上的光荣与梦想。清晨，我们对着那一轮喷薄的朝阳目光灼灼，以饱满的热情

等待时间的浪潮推动历史的巨轮。日暮，我们朝着那一抹落日的余晖欣然微笑，这一天的历练我们的经历又多了一分，目光逐渐沉稳。

通过举办大学生记者节，我们希望可以培养大学生媒体人意识，发现未来媒体人。今年是中国记者节的十三周年，我们也希望通过这次活动，增进专业记者与我院《光华院报》社以及广大新闻爱好者之间的交流和学习，培养我们“准媒体人”发现新闻的敏锐目光，使掩藏于平凡生活中亮点显现于世。

此次长春大学光华学院庆祝“11·8”中国第十三个记者节暨我院首届记者节系列活动，向所有的记者表达我们最深的敬意，为我们校园记者庆祝节日，为天下所有的记者庆祝节日！

二、活动主题： 展现记者风采 传递校媒力量

记者节活动策划篇二

一、活动背景：由于招新过后，新会员的加入使记者团这个团体更加壮大，同时，大部分会员对记者团所需要具备的精神、素质人不太了解。我们希望通过新老会员交流会以及访谈的形式进行交流，希望将老会员的经验教训传授给下一届的同学，从而提高学生记者的热情以及专业素质，并明确会员的'权利与义务。

二、活动主题：记者节活动暨记者团新老会员交流会

说记者看到的真实谈记者感到的真情

三、活动时间□xx年11月8日

四、活动风格：轻松但又不失人文气息

五、举办单位：大学生记者团

六、活动地点：大学生活动中心会议室

七、活动对象：大学生记者团所有成员特邀嘉宾(本团指导老师、记者团大二及大三学长学姐、其他社团的负责人以及老校友)

八、前期宣传：1、开会通知所有干事

2、发邀请函到各会员手中

3、拟定海报，并张贴在指定位置

十、活动流程：1、招待邀请的所有嘉宾

2、正式开始，主持人致词，欢迎到场嘉宾，并作介绍；

3、指导老师发言

4、嘉宾致词

5、开场节目，文艺表演等

6、介绍小板块主持人，并邀请嘉宾上台就座；

7、中间互动环节；

8、中间负责采访的人员现场采访

9、主持人在次致辞，并邀请下一组嘉宾上台；

10、结尾节目

11、由团长、副团长致词感谢来宾，并提出对未来记者团发

展的期望

十一、注意事项：1、所有人员必须到齐，严格签到请假制度；

2、环节安排突出记者团特色，并保证场面热情、平稳；

3、做好事情前期的准备工作，并充分完备现场的服务。

十二、经费预算：

1、邀请函：21元(100份)

2、装饰用品：25元(彩带、气球等)

3、奖品：40元

4、纸杯茶叶：25元

5、其他应急费用：50元

共计：161元整

校团委记者团秘书处

xx年10月30日

(校团委记者团秘书处助理100%陈教授策划)

记者节活动策划篇三

记者节表彰大会适合于党委政府举办，可以对优秀新闻工作者、优秀新闻作品、优秀版面(栏目)等进行表彰，激励新闻工作者更好地做好本职工作。

记者节座谈会适合于党委政府、新闻单位举办，座谈会方式可以灵活多样，记者节座谈会会上可以有领导讲话、新闻管理者发言、记者交流、表彰，等等。记者节座谈会是最常采用的记者节活动形式。

为彰显党委政府对新闻工作者的重视、体现党委政府对新闻工作者的关心、表达党委政府对新闻工作者的慰问，记者节前，党委政府的分管领导可以发表记者节电视讲话或(和)记者节慰问信。

对记者等新闻工作者、新闻从业人员进行慰问，发放记者节慰问金、慰问品，或组织记者节庆祝宴会，等等。

可以在记者节前后组织记者旅游或出外考察，让忙碌的记者在放松的同时拓宽视野。应该说，记者节旅游活动是记者们最欢迎、最期盼的记者节活动形式。

在记者节期间举办一些文艺活动和体育活动，让记者放松身体、放松心情、交流联谊，也是较佳的. 记者节活动形式。

举办一场记者节业务讲座，邀请名记者、名编辑或者新闻传播方面的专家学者为记者们上堂新闻业务课，充充电，也不失为一种有意义的记者节活动形式。不过，搞记者节业务讲座最好与其他活动结合起来，要不记者在记者节就“太苦”了一点。

记者节活动形式很多，难于一一列举。比如还有：记者采风活动、记者节party、记者节游园活动、记者节书画展、记者节记者集体婚礼。。。等等。

记者节活动策划篇四

围绕“记者节”开展为期一周的活动, 签名活动, 举办专题讲座, 记者周征文, 见面交流会, 采访活动, 问卷调查。

(二)时间安排:

x月x日至x月x日

开展围绕“记者节”的前期宣传活动，有宣传海报、散发传单、广播通知、挂横幅等方式。

x月x日-----x日

周x 1□举行关于“向记者致敬，向记者学习，铮铮铁骨，博爱仁心”的全校师生签名活动。

2、我院相关老师、院报社向全院师生举行见面交流会

3、邀请长春日报记者,我院校友来我院进行“记者与记者节的历史及发展”专题讲座。

周x 1□开展有关“记者节”的问卷调查及“聚焦”征文活动

2、由记者团成员开展向我院全体学生进行有关学习、生活你的相关采访

2、作高凤楼副院长专访活动

3、由报社成员开展对团、学、社各部门的日常工作及动态进行相关采访

周x 1□举行中外记者先进事迹海报展活动

2、由记者团成员开展向我院宿管食堂等后勤系统的采访活动

周x 1□由我院老师举行关于“优秀记者先进事迹”的讲座

2、由记者团成员开展对我院图书馆工作人员进行相关采访

周x 1□邀请相关媒体记者来我院举行现场见面交流会(例如：马鞍山日报)

2、由记者团成员开展对我院老师进行相关采访(邀请市区有关领导专访)

3、举行“记者节”庆祝晚会暨征文活动颁奖仪式

4、由记者团出一期关于记者节的特刊(记者节结束后)

记者节活动策划篇五

1记者节相关活动均不占用学校学生正常的学习时间。

2. 活动开展主旨明确，内容充实，积极向上，贴近学生学习生活，丰富同学们课余生活。

3. 记者节在院校各部门的配合下，尽最大程度降低活动成本与消耗。

4. 记者节活动期间注意活动时秩序，并注意维护学院公共财产安全

5. 记者节活动期间要协调好参与人员关系，注意安全

(二)记者节活动赞助计划

1、在迎新晚会上，可以在幻灯片或者背景图片上留下广告位。

2、在校园特刊上在中缝和部分版面上可以留下2~4个广告位。(可根据实际情况进行调整)

3、可以在活动期间，散发相关优惠券代金券等，以提高宣传单的实际质量。

(三) 记者节活动预算

1、宣传海报20元。

海报可以由宣传部协助展出。以削减经费和海报质量。

问卷调查以及宣传单50元

问卷调查：200份，共计20元。宣传传单300份共30元。

宣传横幅50元。

横幅预计2张，可以根据实际经费情况进行调整。

*会徽徽章100元

《光华院报》社四十余人，按2元/人进行计算，大约要100元左右。

*小礼品100元。

小礼品可颁发给传单号码获奖者：奖品为本子或者中性笔，奖励10人。问卷调查奖励本子或者钢笔，获奖人数10人左右。两类奖励合计100元。

茶水饮料100元

《新老记者交流会》《模拟采访活动》《记者节主题晚会》四场活动需要茶水。

晚会场景布置100元(预算场地大学生活动中心)

彩带、气球、板报、彩绘合计100元。可以根据活动实际情况提高或降低布置预算标准。

*特刊印刷 300元

按照1.5元一份进行计算。约印刷200份，保证每班2~4份。如果受到经费限制，可在主题晚会上展示出电子稿，等待预算宽裕时再允出版发行。

合计：920元(可根据实际赞助情况提高或降低经费)最简预算：500元。

(备注：《光华院报》社可以利用校园媒体的力量拉去赞助费用，可以通过联合举办提高此次活动的影响力，可以在特刊和活动宣传上提供广告的位置从而提高拉取赞助的机会以及提高活动的影响力。并可和各部门的协作来提高此次活动的宣传以及节约活动经费。)

校园记者节活动策划书(五)

记者节活动策划篇六

在党的**大即将召开，第十七个“记者节”到来之际，市委宣传部、市新闻工作者协会将联合开展系列庆祝活动，为全面展示林区新闻事业的发展与成果，展现新闻战线在深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神、职业道德的学习成果及广大新闻工作者的精神风貌，更好地弘扬主旋律，迎接党的十七大胜利召开，决定以庆祝第八个记者节为契机，在党的十七大召开后组织市直新闻单位、各基层驻站记者，学习贯彻党的十七大培训班，开展丰富多彩、特点鲜明的表彰大会，文艺演出等庆祝活动，有关事项安排如下：

一、指导原则

围绕中心、强调特色、广泛参与、热烈节俭、丰富多彩。

二、主要活动

(一)、学习党的十七大培训班

以党的十七大胜利召开后的报告为主线，邀请省、市优秀教师辅导、授课，本着先学一步的原则，学懂弄通，深入领会，明晰精神，思路透彻，为明年的新闻工作开好局，扎扎实实做好宣传思想工作。为党的十七大胜利召开贯彻落实，营造良好的理论氛围、舆论氛围、文化氛围和社会思想氛围。参加人员为市直新闻单位的编采人员，各驻站记者等200人。

主持人：李继刚、市委宣传部副部长、市记协主席、新闻中心主任

时间：10月29日至11月2日

地点：市警校5楼会议室

讲师：省记协、市记协、市委党校教授、讲师。

(二)、召开庆祝第八个记者节大会

1、表彰十佳新闻工作者、十个优秀基层记者站

(1)、宣读市委宣传部、市新闻工作者协会表彰决定

(2)、发奖金、证书、授奖牌

(3)、十佳新闻工作者代表发言

(4)、市委领导讲话

(5)、时间：11月8日

(6)、地点：市政府三楼会议室

2、参加人员：市委、市人大、市政府、市记协领导、市直、各基层党委宣传部负责人，有关单位、企事业领导，各驻站记者站负责人，市直各新闻单位编采人员，各基层单位报道组(记者站)人员及老新闻工作者代表。

(三)、庆祝第八个记者节文艺演出

由市记协牵头，伊春日报社、市广播电视局选派、抽调演职人员本着突出特色、围绕中心、广泛参与、热烈节俭、丰富多彩，讴歌党的新闻事业、展现新闻事业风貌，编排一场1小时20分钟的文艺节目，来庆祝党的十七大胜利召开和第八个记者节的到来。(具体排练时间、人员待定)。

1、负责人：李继刚

2、参加人员：市委、市人大、市政府、市记协领导、市直、各基层党委宣传部负责人，有关单位、企事业领导，各省驻伊记者站负责人，市直各新闻单位编采人员，各基层单位报道组(记者站)人员及老新闻工作者代表。

3、地点：市广电局演播厅

4、时间：11月8日下午

5、文艺演出负责单位、负责人

总导演：李继刚，(文艺演出各负责人名单附后)。

副导演：陈戈，梁振英、郝占君

剧务：刘子军、喻绍峰、市广播局、伊春日报社、市文化局各一人

编导：

撰稿：

主持人：

三、评选标准

(一)、始终坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，在思想和行动上与党中央保持一致。

(二)、牢固树立马克思主义新闻观，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，唱响主旋律，打好主动仗。

(三)、牢牢把握正确导向，坚持“三贴近”原则，恪守新闻工作者的职业精神、职业道德，忠诚党的新闻事业，胜任并能热爱本职工作。

十佳新闻工作者

(1)、在岗的新闻从业人员；

(2)、从事新闻工作以上；

(3)、有市级一等奖或省级二等奖，国家级三等奖一件以上；

(4)、连续三届以上参加市记协组织的新闻奖评选活动；

(5)、连续2年被评为本单位或本系统的先进工作者；

(7)、必须是国内正式批准统一刊号的报纸、广播电台、电视台，并缴纳市记协会费的. 会员单位的记者、编辑(包括各基层单位的基层记者站记者)。

十个优秀基层记者站

(1)、在当地成立10年以上的记者站(报道组)

(2)、连续3年被评为市、区(局)级先进单位、行业先进集体、本系统先进集体均可;

五、要求

各推荐单位一定要严格把关,加强领导,认真评选,并要由推荐单位的主管领导签署意见;文艺演出各新闻单位要依据自身媒体特点,精心策划,认真组织,加强协调,使节目精彩;同时各新闻单位要抓好记者节前、十七大召开后的宣传报道,大造声势,形成氛围,把各项工作落实、落靠到人头、地点、时间上。

六、组织领导

为保证党的十七大会议召开后,记者节到来的宣传报道及各项活动能够在组织上落实到位,拟成立活动领导小组,下设办公室。

1、领导小组组长:华景伟

副组长:李继刚、陈戈,梁振英、尹维岭

成员:王云成、包维林、乔喜生、闵柏林、车柏林、王欣红、郝占君、刘子军

办公室主任:喻绍峰

办公室地点:市记协电话:3600681

成员:于俊生、日报一名、电视台一名、文化局、文工团、艺术学校

艺术编导：

摄录组：刘建平、王跃

2、活动承办单位：

(1)、**日报、市广播电视台各自负责上报、选调节目、选派演职人员(各自安排40分钟左右的文艺节目)

(2)、**负责：十七大的培训、表彰大会的新闻报道、会场、会标、水等

(3)、广播局负责：文艺演出、场地、场景制作、会标布置、新闻报道等

(4)、市记协负责：表彰会、文艺演出的领导讲话稿

中共**市委宣传部

**市新闻工作者协会

2016年9月6日

记者节活动策划篇七

一. 活动目的：

(2)发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息；

(3)发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好充分准备。

二. 活动主题：

(1) 环境工程学院学生会内部联谊活动

三. 参与人员：环境工程学院全体学生会成员

四. 活动时间：三月中下旬

五. 活动地点：大学生活动中心三楼多功能厅

六. 活动内容：

(1) 向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议；

(2) 对活动以各种形式进行宣传；

(3) 邀请各部门准备联谊的节目，表演节目可以请外援但必须是我院同学；(每部一至两个节目即可)

(4) 节目中穿插游戏，游戏主要以各部门为小组进行，这样可以加强部门内部的团结；

(5) 在活动结束后可以奖励表现突出的同学；(可为下一次迎新晚会发觉人才)

(6) 活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

七、活动的注意事项

1、因活动有部分地点在校外，参与的同学一定要注意安全，活动期间，请各小组组长及时向本活动总负责人汇报本组情况。

2、本次是系列活动，请同时参与了两个或两个以上活动的同学务必弄清楚自己在各活动里的具体分工，以免混淆。

3、各活动总负责人需要在规定时间内将本活动的材料收集并

整理好。

更多热门文章推荐：

1. 记者节欢庆活动策划方案
2. 记者节活动策划方案优选
3. 20记者节活动策划方案优选(2)
4. 2016年校园记者节活动策划方案
5. 记者节创意活动策划书

记者节活动策划篇八

由报社礼仪人员引导各学院记者团代表、校内文学社代表(田园、南峰等)以及榕城高校嘉宾入座;出席新闻发布会的社长、主编、副社长以及报社5个部门的5位部长就坐。

2. [3-5分钟]社长开场发言，宣布新闻发布会正式开始，介绍出席发布会的报社各个部长，欢迎到场嘉宾并感谢各个出席代表团以及在场同学的到来和大力支持。
3. [8-15分钟]播放视频短片。(内容主要包括当前社会新闻热点、校园新闻记者现状、以及我们报社的情况)
4. [3-5分钟]嘉宾热评。邀请某学院记者团团团长(或者一位外校代表)简谈自己对校园记者的看法及建议。
5. [5-10分钟]背景介绍。由主编就短片中社会形势和校园新闻记者的情况，分析当前校园媒体作用，介绍报社举行此次记者节系列活动的背景和初衷，并真诚的邀请广大校园记者们积极参加此次活动。

6. [5-8分钟]活动详情。由副社长详细介绍我们报社此次记者节的系列活动(“金山青年杯”征文大赛、新闻发布会、文化展、记者风采大赛)以及各项时间安排。——(此环节可以配用ppt材料)

7. [10-15分钟]现场互动。在场的各位代表、同学可以就此次活动自己还不清楚或着很感兴趣的方面向发布人员自由提问,报社社长及各部长做出正面回应,积极引导大家的参与热情。

8. [5-8分钟]结束环节。由社长就共同的记者梦做结束语,感谢大家的到来,并告知各学院代表,我们的活动策划及报名表将会发到各学院。

记者节活动策划篇九

值11月8日第十六届中国记者节即将到来之际,为推进xx理工大学校园文化建设,宣传普及新闻知识,丰富大学生的精神生活,给xx各高校媒体、校内媒体记者及新闻爱好者提供一个展现自我、交流学习、共同进步的平台,我校拟11月1日至2011月8日举办xx理工大学第四届“展现记者风采,传递校媒力量”记者节。现将记者节期间有关事宜安排如下:

一、主办单位xx理工大学党委宣传部

二、承办单位xx理工大学学生记者站

三、活动安排

第四届记者节系列活动流程表

活动内容

时间

地点

以“行走的力量”为题征文比赛

即日起至11月4日晚10点

新闻图片征集

即日起至11月4日晚10点

刊物展览

11月6日

优秀新闻图片展览

11月7日

XX

名师讲座

11月8日上午九点

学术报告厅

XX各高校校园媒体交流会

11月8日下午

待定

四、征文比赛要求：

1、行走，是向前的动作，是人生的姿态。求学之路，成长之

路，人生之路……都需要行走，行走的力量是无穷的，是向上的。漫漫长路，行走不止，力量积蓄。用你心灵与文字来向我们证明行走的力量!请你以《行走的力量》为题，写一篇不少于800字的文章，题材不限!

2、活动时间：即日起至11月4号，截止时间11月4号晚上10:00

3、参赛作品以电子文档形式发送到投稿邮箱xx□电子文档以“学院+姓名+题目”命名。

4、要求符合社会主义核心价值观，内容积极向上，文笔流畅，写出自己的真情实感，禁止抄袭套作。

5、格式：题目三号黑体，小标题四号黑体，正文小四宋体，单倍行距，篇尾请注明学号、姓名、联系方式、就读院系专业。

五、新闻图片征集要求：

1、照片需配100字以内的文字说明

2、照片须符合社会主义核心价值观，思想积极，内容健康。

3、必须为客观翔实记录新闻现场的照片。

4、所有参赛照可运用后期软件进行处理，但不得改变照片原有像素位置，一经发现取消参赛资格。

5、投稿请交原图，不得随意压缩图片质量及大小。

6、活动时间：即日起至11月4号晚上10:00

7、参赛照片与文字说明以文件夹形式发送到指定邮箱(XXXX)□

文件夹以“学院+姓名+题目”命名。

六、奖项设置

征文与图片征集分别设置一等奖、二等奖、三等奖若干。

记者节活动策划篇十

为庆祝第22届中国记者节，展现__新闻工作者的良好风貌，弘扬__新闻工作者默默奉献的精神，全面展示近年来我市__新闻宣传、事业产业发展取得的丰硕成果，提高__的知名度和美誉度，进一步增强新闻工作者的社会责任感、使命感，强化__精品栏目、优秀记者、知名主持人的公众形象，特策划在第十届记者节期间组织开展一场记者节专题文艺晚会。初步设想如下：

一、晚会主题

展__风采、颂__业绩、扬__美名、树__形象。

二、晚会内容

晚会计划设新闻宣传成果展示、事业产业发展回望、十佳记者(主持人)颁奖和文艺节目汇演四大主题版块。

1、新闻宣传成果展示。

近年来我市__媒体在、省级获奖作品和优秀节(栏)目介绍、展播。制作成专题片(可综合制作成一部专题片，也可按获奖级别、节目类型或地域单位制作成若干小版块专题片，专题片时长待定)，在晚会现场播放。

2、事业产业发展回望。

近年来__系统事业产业建设取得的瞩目成就。制作成专题片(时长待定)，在晚会现场播放。

3、十佳记者、主持人颁奖。

4、文艺节目汇演。

从系统内各单位选调优秀自编自排文艺节目，也可适当安排部分外邀节目。

四大主题版块在晚会中合理编排、精心穿插。整场晚会及各版块、各节目做到坚持精品化、突破模式化、增强主题性、体现__情。

三、时间、地点和播出形式。

如晚会采取直播形式，晚会时间则定于11月8日晚；如晚会采取录播形式，晚会时间则定于11月8日前两至三天。晚会地点可选择电视台演播厅或其它适合晚会举办场所。

四、邀请领导及嘉宾。

拟邀请市四大家领导、市直各单位负责人、优秀企业和商家老总等出席、参加晚会，以充分扩大本场晚会的宣传效果及影响层面。晚会现场并邀请市领导祝贺致辞，对__系统的工作成绩给予肯定、褒奖。

五、冠名及赞助。

为使本次活动实现社会效益与经济效益的双收获，可发挥__人社会关系资源优势，为本届记者节晚会联系冠名及赞助(冠名及赞助费用标准待定)。对冠名及赞助联系人可给予一定比例提成奖励。

六、组建专班。

为确保本届记者节晚会各项筹备工作的有序运作、顺利开展，拟成立记者节晚会筹备领导专班，由局党委书记、局长__担任专班负责人。

专班下设三个筹备小组：

- 1、专题摄制筹备小组：负责晚会现场播放的各档专题片的策划、选材、拍摄、制作工作；
- 2、文艺节目筹备小组：负责晚会文艺节目的抽调、选优和精排工作；
- 3、晚会组织筹备小组：负责晚会总体编导、设计、协调及其它相关工作。

各小组配备相应专长骨干人员，既明确分工，又统筹配合，协心同力完成记者节晚会各项筹备工作。

本届记者节晚会是对__系统精神风貌、各项成果的集中展示，也是对__人自我宣传、自我包装能力的一次考验，在晚会策划思路上和实际动作中尽量做到集思广益，众策群力，力争将本届晚会办成我们__系统展风采、颂业绩、扬美名、树形象的精品晚会。

记者节活动策划篇十一

活动意义：庆祝记者节，培养优秀校园记者，提高理论联系实际的能力。

时间地点安排：第一场11月4日晚7:00第二学术报告厅

第二场11月4日晚7:00第二学术报告厅

第三场11月4日晚7:00第二学术报告厅

讲座主题：第一场，怎样做个合格新闻人

第二场，先做人，后做新闻人(初定)

第三场，校园新闻如何做(初定)

活动具体方案：

第一场：邀请四位老师(高卫华等)以论坛的形式进述合格新闻人要具备哪些素质，主持人(毕慧慧)调控时间，至少留下1/3的时间解答学生的疑难问题。

台下设四个方阵，每个方阵设两名工作人员收取同学的提问然后交予主持人。

第二、三场：请省内著名记者做知识性讲座，讲台布置设一张讲台，一个座式麦克风。

活动宣传：做两场宣传板。

每场报告8—10张海报。

人员按排：邀请老师：谭××

更多热门文章推荐：

1. 记者节活动策划方案优选
2. 20记者节活动策划方案优选(2)
3. 2016年大学记者节活动策划书