

平安夜活动内容方案(大全20篇)

活动策划是指根据特定目标 and 需求，通过规划、组织、执行和评估等步骤，使活动能够顺利进行和达到预期效果。为了帮助大家更好地理解调研方案的编写，下面是小编为大家整理的一些实例。

平安夜活动内容方案篇一

12月24日晚8点

当晚定下__酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1. 入口处：发放面具以及半张扑克。
2. 内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏(情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等)。
3. 午夜钟声许愿，摘下面具。

视人数而定(大概人均百元)

平安夜活动内容方案篇二

外景布置

酒店主楼周围所有树木、花草均做灯饰，摆放棉絮，做到“火树银花”之效果

酒店大门口上额用红底白字泡沫做“恭祝圣诞并贺新年”字样

酒店正院做圣诞屋，摆放3米高圣诞树和泡沫小雪人及2只梅花鹿，工程部做四方木围栏

酒店大堂摆一棵2米高的圣诞树，树上放各种小礼物及闪闪灯及圣诞礼品、食品

桑拿大堂摆放1.5米高的圣诞树一棵

酒店大门上方即三楼处安装一台雪花照灯，达到夜间落雪的效果

主楼落地玻璃窗上用喷雪喷雪景、圣诞老人及各种圣诞图案

大堂及桑拿、西餐门口各挂大小花环、圣诞钟于门框正中

俱乐部装饰见场景而定，以圣诞平安夜狂欢晚会为主调。

各部门根据场地而定

中餐部：

中餐部场景布景以圣诞节日气氛装饰

出品题材以圣诞套餐为标准，并负责提供火鸡、姜饼、糖果、果仁等

现场播放圣诞乐曲

西餐部：

突出圣诞节日气氛装饰，出品题材以圣诞平安夜自助晚餐为主

推出大人小孩及各种套餐

客房部：

协助营销部将有关圣诞、新年宣传资料发至各客房内

负责播放圣诞节背景音乐

做好圣诞、新年时电话接听的问候语，背景音乐及新年接听电话问候语时间：

圣诞节20xx年12月20日至20xx年12月25日

新年20xx年元月1日凌晨至20xx年元月31日

派发日期□x年12月24、25日

派发时间路线：

俱乐部：

负责安排迎宾小姐着圣诞服装在大堂及三楼门口

负责提供平安夜当晚的全套节目

背景音乐以圣诞快乐歌为主及欢快热闹的音乐

平安夜活动内容方案篇三

冬天已经悄然进入我们的生活，各种盛大的节日也悄然临近。无论是圣诞节还是元旦，都是亲戚朋友送祝福、送礼物的'时候。特别是对于在外工作的工人来说，在平安夜得到简单的祝福是一件温暖的事情，所以xxx在这样的节日里，我们需要用行动来传递温暖。

通过如此简单但有意义的活动，不仅可以做到xxx团委树立良

好的形象，更有利于营造温馨的矿区生活氛围。

温暖平安夜

宣传部在宣传栏上制作了三张海报。海报要突出主题，尽量温暖，有节日气氛，明确活动的时间、地点和参与者。

1. 12月24日上午，海报张贴到各区队会议室，宣传到位。
2. 与各区队沟通协调，合理安排各区队具体分配时间。
3. 12月24日下午，苹果准备按时间节点逐一发放到各区队会议室。

团委委员，各部门抽团员

20xx12月24日下午2:30

区队楼

平安夜活动内容方案篇四

xx年12月22日，下午5点至晚上8点。综合楼4楼阅览室

xx中学外教4名，助教5名□x名学生。包含3个国际班，新思维班级中由外教各自挑选32名学生，（依据平时课堂表现择优录取）208名学生共分七组。

17:00外教欢迎前来参加晚会的学生，并向学生简单介绍圣诞节的由来及其在西方国家的意义。

17:15游戏一，以猜字谜，字母连词，单词组句子等游戏为主（未定），主要锻炼学生的英语水平及应用能力。获胜者将获得奖品（奖品为英文书籍）。

17: 45游戏二，传盒子。（类似于击鼓传花），将礼物英文书，用10层包装纸包装供学生传递，同时音乐响起，音乐停时拥有礼物的学生拆开一层包装，继续传递，以此类推，最后一名打开礼物者赢得奖品。

18: 00游戏三，抢椅子，奖品为英文书籍。

18: 15晚饭时间，学生可享受西方传统食物，可借此机会与外教进行交流。

19: 15圣诞老人将带着给每个同学的礼物来到现场，外教也会给每一个自己的学生一张圣诞卡片，学生此时与圣诞老人合影留念。

20: 00礼物散发完毕，外教感谢出席的每个人，并祝圣诞快乐，活动至此结束。

平安夜活动内容方案篇五

2016年的圣诞节还有一个多月就要到了，我们酒店年年都搞活动，今年也都不会例外的，我们现在就要开始写平安夜的活动方案，我只要求写12月24号平安夜的活动，下面是一份关于2016年圣诞节平安夜的酒店活动策划，大家一起学习。

一、活动目的：2016年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2016年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元)；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室：以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持)；

苹果2000枚，费用大约2000元；

亲情卡片2000枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的.祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿（道具1000元）

雪花机 费用500元

平安夜活动内容方案篇六

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的'阳光□20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。

为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

12月19日——24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案。

12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。（学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带）

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人□x)□

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人□x)□

三至六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

1、圣诞义卖活动

活动时间□20xx年12月25日中午11：50至中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一至六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2、圣诞联欢活动

活动对象：一至六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：

走读：12月25日下午2：50至4：20

半托：12月25日晚上5：30至7：00

全托：12月25日晚上6：00至7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3、圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

文字报道□x

联系、接待x电视台记者□x

拍照□x

录像□x

平安夜活动内容方案篇七

冬天已经悄然进入我们的生活，各种盛大的节日也悄然临近。无论是圣诞节还是元旦，都是亲戚朋友送祝福、送礼物的.时候。特别是对于在外工作的工人来说，在平安夜得到简单的祝福是一件温暖的事情，所以xxx在这样的节日里，我们需要用行动来传递温暖。

通过如此简单但有意义的活动，不仅可以做到xxx团委树立良好的形象，更有利于营造温馨的矿区生活氛围。

温暖平安夜

宣传部在宣传栏上制作了三张海报。海报要突出主题，尽量温暖，有节日气氛，明确活动的时间、地点和参与者。

1. 12月24日上午，海报张贴到各区队会议室，宣传到位。
2. 与各区队沟通协调，合理安排各区队具体分配时间。
3. 12月24日下午，苹果准备按时间节点逐一发放到各区队会议室。

团委委员，各部门抽团员

20xx12月24日下午2:30

区队楼

平安夜活动内容方案篇八

酒店新开张期间恰逢圣诞、元旦、新年三大节日，这在酒店服务行业中将是一个千载难逢的好机会，给酒店在无形中开拓了无限的连环商机，是酒店年度慰问和公关的最佳时期，

同时这也是一次绝佳的形象宣传和服务推介的好时机，对此大好机缘，寄一份祝福给客户，是联络关系沟通的首选形式，而加大力度的宣传广告，更展示了酒店实力和良好形象。建议酒店在广告方面加大宣传力度，使周边消费群更深的了解金怡酒店，走进金怡酒店消费的更好诱导，同时扩大我们的消费主力队伍，达到宣传目的。

火树银花迎圣诞载歌起舞贺新年

这次广告宣传以俱乐部为主调，各营业部门根据部门具体情况而组织宣传活动

外景布置

- 酒店主楼周围所有树木、花草均做灯饰，摆放棉絮，做到“火树银花”之效果
- 酒店大门口上额用红底白字泡沫做“恭祝圣诞并贺新年”字样
- 酒店正院做圣诞屋，摆放3米高圣诞树和泡沫小雪人及2只梅花鹿，工程部做四方木围栏
- 酒店大堂摆一棵2米高的圣诞树，树上放各种小礼物及闪闪灯及圣诞礼品、食品
- 桑拿大堂摆放1.5米高的圣诞树一棵
- 酒店大门上方即三楼处安装一台雪花照灯，达到夜间落雪的效果
- 主楼落地玻璃窗上用喷雪喷雪景、圣诞老人及各种圣诞图案
- 大堂及桑拿、西餐门口各挂大小花环、圣诞钟于门框正中

- 俱乐部装饰见场景而定，以圣诞平安夜狂欢晚会为主调。
- 各部门根据场地而定

中餐部：

- 中餐部场景布景以圣诞节日气氛装饰
- 出品题材以圣诞套餐为标准，并负责提供火鸡、姜饼、糖果、果仁等
- 现场播放圣诞乐曲

西餐部：

- 突出圣诞节日气氛装饰，出品题材以圣诞平安夜自助晚餐为主
- 推出大人小孩及各种套餐

客房部：

- 协助营销部将有关圣诞、新年宣传资料发至各客房内
- 负责播放圣诞节背景音乐
- 做好圣诞、新年时电话接听的问候语，背景音乐及新年接听电话问候语时间：

圣诞节20xx年12月20日至20xx年12月25日

新年20xx年元月1日凌晨至20xx年元月31日

派发日期□x年12月24、25日

派发时间路线：

俱乐部：

- 负责安排迎宾小姐着圣诞服装在大堂及三楼门口
- 负责提供平安夜当晚的全套节目
- 背景音乐以圣诞快乐歌为主及欢快热闹的音乐
- 俱乐部舞厅顶部由工程部拉电热丝，挂上汽球，汽球内装纸碎，等到点数欢歌之时，工程部打开电闸，汽球在顶部爆碎，尤如天女散花，洒向正在狂欢的红男绿女，俱乐部服务员向舞场内喷彩条，另扔一些汽球，让狂欢之人用脚去踩爆，或拿来在手上跳舞，伴随强劲的士高，让人们达到狂欢之极。

市场营销部：

- 负责联络商务公司、政府机关
- 负责联络镇内的各大屋村住户
- 负责联络有线电视台播放电视广告
- 负责联络平安夜当晚的安排节目
- 负责联络汽球供应商布置会场
- 负责制作场景布置之用的画饰和泡沫模型，须在20xx年12月20日前完成
- 负责现场客人与圣诞老人进行快照
- 负责协调各营业部门落实奖品，奖品如下：

一等奖一名：电视机一台

二等奖二名□vcd二台

三等奖四名□xx酒店豪华客房二间，桑拿房二间

四等奖五名□xx酒店卡拉ok包房五间（免最低消费）

五等奖十名：现金券100元/张

参与奖：圣诞礼品

- 负责制作宣传横幅、海报
- 负责制作现场须用之指示牌指引方向

三、费用预算：请各部门提供所需物品与采购部统一汇总购买。

四、活动节目安排

7：30——9：00圣诞歌直播

9：15——9：25歌舞表演《七个小矮人和白雪公主》

9：25——9：35抽奖：五等奖十名（现金券100元/张十张）

9：35——9：45歌舞表演《铃儿叮当响》《雪绒花》

9：45——9：55抽奖：四等奖五名（卡拉ok房）

9：55——10：15驻场男歌手四首

10：15——10：20抽奖：三等奖四名（客房二间、桑拿房二间）

10: 20——10: 30舞蹈:

10: 30——10: 50驻场女歌手四首

10: 50——11: 00抽奖: 二等奖二名(vcd二台)

11: 00——11: 30特邀嘉宾现场献艺

11: 30——11: 40抽奖: 一等奖一台(电视机一台)

11: 40——11: 55圣诞老人派发圣诞礼物并与宾客全影

11: 55——12: 00舞蹈演员及歌手同台演出《祝福歌》方案二:

每个平安夜圣诞节各酒店都会策划相关促销活动方案来吸引顾客,提高酒店营业额,同时增加顾客的消费信心。今天就与大家分享某酒店通过“健康、时尚、美丽、精彩”的主题平安夜活动方案来刺激低靡的消费环境,提高广大顾客的消费信心。同时该酒店还给广大顾客提供的各项服务包括平安夜节日菜品、晚会设计、环境布置、服务质量等都应围绕这一主题展开的。相信这份既实用又全面的平安夜活动方案策划思路对酒店节日活动策划方案有所帮助,同时也凭着多年平安夜圣诞节活动的成功经验,该酒店今年的这次平安夜活动将会收到良好效果。

平安夜活动内容方案篇九

20xx年已经走到了年末,12月缓缓踏着它的脚步。同学们忙于学业。忙累了,总要歇一歇吧!圣诞节即将到来,为了在紧张的学习中增添一些愉快的气氛,就让我们在平安夜这一天送出我们的祝福,送出我们的关心吧!

由于当代的大学生学得多,用得少,而一个人能力的提升是

要通过实践来磨练的。所以我们需要将理论与实践相结合，做到学以致用。本次活动重在培养大学生的实践能力，其中包括：动手能力，沟通与交际能力，推销能力，还可以锻炼同学们的口才。

本次活动也为了庆祝这次美好的平安夜圣诞节，给学院增添一些快乐与和谐的旋律。大学生职业发展协会在此：提前祝所有环保同胞平安夜年年有余，岁岁平安。祝大家圣诞节：开心快乐，友谊天长地久，爱情甜蜜。

12月24日晚上八点

x学院

1、先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性；

2、分配晚会上的各项任务及负责人：

确定好主持人：班长、组织委员；

负责拍照、记录：团支书、生活委员和体育委员；

电脑操作：班长

采购组：团支书梁娇艳，学习委员郑伟杭，生活委员石玉芝，班长孔令波；

4、确定节目单：

a□接歌照；

b□比手画脚（猜字）；

c□成语连珠；

d□真心话、大冒险；

e□运气球；

f□写纸条送祝福；

g□全班合唱；

6、布置教室，营造艺术氛围，烘托主题；

7、当天购买好活动中所需要的水果及其食品；

8、准备好在活动过程中所有的奖品促进活动的进行以及促进同学们积极参与；

1、平安夜活动成员准时到位就座；

2、晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始；

4、游戏开始：

a□接歌照（由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位

轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局，最后的胜利者奖励一个苹果一个橙子。）

b□比手画脚（即猜字游戏，由主持人宣布猜到最多的一组奖励一个苹果一个橙子，随机抽出两人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后表演给第二个人看让他才出这个字，其过程不能说话。）

d□真心话、大冒险（写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽

真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。）

e□运气球（游戏规则两人一组，要求背背相对，齐心协力把夹在背后的气球，从起点运到终点，在规定的时间内运球最多者获胜，要求球在运的过程中不能够破。时间为1分钟。奖励哦！）

f□写纸条送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）

g□全班合唱歌曲《明天会更好》；

2、班会秩序的维持，保持良好的纪律，请同学将手机调为静音或振动；

3、安排好相关人员拍照记录；

4、保持教室清洁和活跃的气氛；

5、活动结束后要求班委或全班留下来打扫卫生，清理现场；

2、如果当天同学很多都有课，其他老师占用此段时间，我们将延迟时间，另选时间举行；

3、当天停电，我们将延迟举行；

4、若活动在预计时间外，我们将减少活动项目；

1、活动现场装扮：气球若干20元、彩带五条10元

3、预计共用300元；

4、每人一个苹果：班长请；

促进班级凝聚力，加强学生之间交流，丰富同学课余生活。

平安夜活动内容方案篇十

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

大堂内活动

1、活动时间：

XXXX年12月24日至12月26日

(1) 节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的`祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

(2) 圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：

圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：

小天使：

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

(3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：

圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱势群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：

希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动, 在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备, 出售由大堂经理负责。

平安夜活动内容方案篇十一

愿快乐永远跟着您!

(mayhappinessfollowwhereveryougo!)

慈祥的圣诞老人, 五彩的圣诞树, 洁白的雪花, 浓浓的圣诞气息, 三德大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围, 在这儿, 您可以和亲人度过一个祥和的平安夜; 也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜; 还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜... 我们为您准备了丰盛的冷餐酒宴、丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物, 一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择, 更会因为选择而喜欢!

对外宣传、场景布置等:

1、活动起始时间20xx年12月24日晚20: 00——00: 18

2、灯光道具进场下午两点以后

3、演员进场下午六点半陆续进场

1、大酒店豪华宴会厅

2、大酒店西餐厅(萨克斯手临时串场点)

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯, 渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。

4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。

5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。

6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到视觉效果。

1、(20:00)活动开始

活动从晚上20:00开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(20:15)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(20:25)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

- 4、(20: 40)男生独唱2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。
- 5、(20: 55)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。
- 6、(21: 15)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。
- 7、(21: 35)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。
- 8、(21: 45)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。
- 9、(21: 55)杂技表演
- 10、(22: 05)爱心节目——“特别公益活动”（根据单位领导意见可选）

投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞.....（现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞）

主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

(礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。)

11、(22：25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：(因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给予大奖鼓励一下。)

12、(22：45)杂技表演

13、(22：55)游戏

14、(23：15)川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23：25)抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23：40)对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

17、(23：59)屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢

跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。（同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“大酒店店标”的图案）

18、（零点以后）冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌！

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。圣诞快乐——

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

六、演出活动结束

1、嘉宾朋友合影留念

2、演职人员整理收场八、演出活动预算(演艺部分)

1、舞台灯光、舞台音响设备元

4只575w的摇头灯

2只追光灯

带点歌系统的音响一套(4只音箱)

(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)

草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机雪花机干冰机

唱歌或放dvd用的投影仪

8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆光

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等)元

道具费用元

冷烟火抽奖箱做标语横幅

烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、

圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等

服装(天使服装、头饰)

总合计费用□xx元

平安夜活动内容方案篇十二

1、了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛。

2、通过游戏、表演节目等活动体验节日的喜悦。

一、活动导入

- 1、聆听节奏乐《铃儿响叮当》。
- 2、请幼儿相互交流自己过圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。
- 3、欣赏ppt《圣诞节的由来》，介绍圣诞节的由来。

二、游戏：你我同乐

- 1、雪花飞飞
- 2、圣诞老人送礼物
- 3、灌篮高手
- 4、蹲蹲乐
- 5、猴子卖桃

三、表演节目

- 1、圣诞节来了，我们准备了许多好看的节目，一起看看吧！
- 2、幼儿表演童话节目。

四、祝福送给好朋友

- 1、圣诞节来了，你想和谁分享这个节日呢？
- 2、每人拿一件小礼物，送给好朋友，说句好听的话。
- 3、和朋友将圣诞礼物挂在大大的圣诞树上。

- 1、红、绿、白，是圣诞节的色彩；
- 2、圣诞节的饼干和糖果是特意为圣诞节准备的；
- 3、圣诞老人、驯鹿、长袜和圣诞树是圣诞节的. 象征；
- 4、装饰圣诞树是圣诞节的活动；
- 5、圣诞装饰物 and 花环是被悬挂在圣诞树上的；
- 6、圣诞节有特殊的圣诞之歌；
- 7、在圣诞节可以听见铃声和圣诞颂歌；
- 8、猩猩木、槲寄生、冬青是圣诞之树。

- 1、《红鼻子驯鹿鲁道夫》
- 2、《铃儿响叮当》
- 3、《圣诞节的12天》
- 4、《祝愿大家圣诞快乐》
- 5、《薄荷棒棒糖之歌》
- 6、《圣诞老人》
- 7、《爬上屋顶》
- 8、《圣诞老人来到镇上》
- 9、《圣诞循环诗》

平安夜活动内容方案篇十三

XXX

“快乐圣诞，共度平安之夜”

为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现大家的风采，活跃班级气氛。

12月24日晚18：00

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

11动漫高职班全体同学

晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

工作人员：全体班干总负责：班长XXXXXXXXXXXX总策划：刘佳伟

项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：班长

组员：各参演人员

任务：

a[]完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b[]主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2)第二项目组：采购组负责人：生活委员XXXXXXXXXX

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的`用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(3)第三项目组：舞台布置组组长：文艺、体育、学习委员

(4)第四项目组：机动组

(7)第七项目组：清场组负责人□XXXXXXXXXX

(1)晚会策划及准备期本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1)节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2)前期宣传：由宣传组负责。海报设计、准备台词。

1)节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2)中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3)物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4)邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意

后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确
定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1)晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。
节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄
弟院校的节目也由节目组审核)

2)末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3)核实邀请嘉宾：由外联组负责。

八·晚会后期工作：

(1)清扫会场(由清场组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

平安夜活动内容方案篇十四

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的
感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取
得一定的经济效益和社会效益。

大堂内活动

1、活动时间：

xxxx年12月24日至12月26日

(1)节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始

全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的`祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

(2) 圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：

圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：

小天使：

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

(3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点

等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：

圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4) 圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱势群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：

希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

平安夜活动内容方案篇十五

以拥抱平安夜为主题，在平安夜的那一天，举行大型聚会游玩活动，欢乐拥抱平安夜。以开心、快乐为媒介，把抱抱团的精神传递出去。

在平安夜这一天，达到每个成员开心、快乐的度过这一天，并拥抱路上的行人的活动，把这种欢乐、抱抱团的'开心用真情传递出去，达到全民共欢乐。

平安夜的圣诞节的前一天，圣诞节这个名称是基督弥撒的缩

写是为耶稣的诞辰庆祝的意思，因而又名耶诞节，但交换礼物寄圣诞卡，这都使圣诞节成为一个普天同庆的日子，于是圣诞节在全世界流行起来，而每每前一天人们都会为此天的到来而狂欢而祈祷，所以这天就是平安夜。

由活动的前一天做好宣传，此事由宣传部主要负责制作，其他部门配合完成。展板在中区教工食堂前展三天，之后在西区展四天。每个社团干部都用短信分批通知下面每个成员，要到位，宣传力度要加大。

出发时当天下午集合时每人预先收取60元为集体活动所有，其中包括晚饭(火锅城)ktv通宵等，把抱团不收取任何其他团费，具体费用当天变动临时通知。

1、1:30在756西区站牌集合、由抱抱团副团长宣布注意事项。

2、自费做公交去中山公园集合游玩过山车，鬼屋。

3、3:30达到中山公园举行自由拥抱活动，传播爱心、关心，然后自由活动，超市购物。

4、5:30-6:30在火锅城有气氛的统一吃火锅。

5、7:00-9:00集体去汉口教堂洗礼，听圣经，参观。

7、12:00去ktv狂欢，通宵。

8、第二天6点解散。活动结束。

1、活动前展板做好，注意写好经费、流程和注意事项。

2、活动前一天预定好ktv包间。

3、秘书随行记好账本，经费用途。第二天解散的公布经费用

途。

4、秘书部负责随行拍照，做好游玩记录。

5、此活动前抱抱团成员注意穿带好团服，开展拥抱活动时抱抱团成员必须换上团服。

6、活动时注意安全和健康，以防感冒发生。零点活动时注意人身、财产安全。

平安夜活动内容方案篇十六

主题：本次策划以“许愿”为主题，贯穿整个平安夜晚，让相爱的两个人呢在浪漫的平安夜里许下自己的不同的心愿，让这些心愿祝福我们能够长相思守，相爱永远。

场景一：

时 间：晚5：00

地 点□xx制造概念餐厅

活动策划：

1、准备活动

事先前往约会地点踩点，和服务员沟通好，定好位置，最好是19号桌，这是我们共同的幸运日，沟通好晚上自己的一些想法，把礼物寄存到吧台。

2、提前到达约会地点，把第一份礼物——许愿瓶放到她的椅子底下，等她来了以后，先吃晚餐。然后，中途借机会去洗手间。

3、来到表演的舞台，由于事先和乐队及主持人打好了招呼，来到舞台进行爱情表白。

在这个浪漫的夜晚，要感谢我爱的人。一年前的圣诞节，我许下了一个愿望，在15年遇到我相爱的人，17天以后，我就实现了这个愿望，一年里，我们相识，相知，相恋，相爱，348个日日夜夜，我们共同走过。在这里，我要送给我的爱人第一份圣诞礼物，在她的凳子底下，一个许愿瓶，在所有朋友们的祝福下，我们共同把我们的心愿写在纸上，装进许愿瓶，每年的今天，我们都会放进共同的心愿，十年后，再开启。

也祝愿所有在场的有情人能梦想成真，幸福美满。

然后神情的走到阳阳面前，相拥相吻。

（请乐队奏本晚主题曲《许愿》）

场景二：

时 间：晚饭后

地 点□xx广场海边

活动策划：

1、晚饭后，打车来到xx广场，来到脚印旁边的海边。

2、拿出第二份礼物——许愿灯。相继在灯上写下我们的新的一年的心愿，然后共同放飞许愿灯到天空，让我们的愿望飞上天空，让上天见证我们的爱情，对着大海和天空，看着冉冉上升上的愿望灯，抱着自己相爱的人，说一些肉麻的话，感受着这份浪漫情境。

（用mp4放本晚主题曲《许愿》）

场景三：

时 间：放灯结束后

地 点□xx广场教堂

活动策划：

- 1、在教堂里，听唱诗班演唱圣歌，吃圣餐，感受基督的神圣
- 2、和阳阳在教堂里闭着眼睛许下心愿。睁开眼后，把准备好的第三份礼物——施华洛世奇水晶项链从兜里拿出，在教堂的音乐声中，给她戴上。让神也祝福我们能够相爱永久。

平安夜活动内容方案篇十七

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光□20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。

为了丰富我校孩子们的校园文化生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，经学校研究决定，特举行圣诞节庆祝活动。活动分“圣诞义卖”、“圣诞联欢”、“圣诞有礼”三大系列。具体安排如下：

12月19日中午12：00召开正副班主任和相关人员会议，传达活动方案，布置相关任务。

12月19日——24日，班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐（铃儿响叮当等）、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。

12月21日前班主任策划好班级联欢活动方案。

12月25日午前副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。（学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带）

公寓楼大厅布置一棵圣诞树(负责人□x)□

7号楼橱窗张贴一张圣诞宣传画(负责人□x)□

三至六年级布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

1、圣诞义卖活动

活动时间□20xx年12月25日中午11：50至中午1：10

活动地点：学校操场

活动对象：全校师生

义卖年级：一至六年级

具体要求见十二月每月一事“爱心义卖”方案。

友情提醒：义卖活动时师生都戴上圣诞帽。

2、圣诞联欢活动

活动对象：一至六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：

走读：12月25日下午2：50至4：20

半托：12月25日晚上5：30至7：00

全托：12月25日晚上6：00至7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3、圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

文字报道□x

联系、接待x电视台记者□x

拍照□x

录像□x

平安夜活动内容方案篇十八

20__年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围,力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛,我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在长沙市加大广告宣传力度,达到在经济利益增长的同时,程度的强化酒店的知名度,提升品牌影响力。

20__年12月24日

_大酒店

让我们把圣诞的钟声传播四方,也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

- 1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)
- 2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建,费用预算1000元)。
- 3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)
- 4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的.礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一

份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持:

一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果2000枚, 费用大约2000元;

亲情卡片2000枚, 费用4000元。

圣诞老人:

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降, 此时漫天雪花飞舞, 《叮叮当》歌曲响起, 圣诞老人降临, 从包包里拿出圣诞糖果散向来宾, 深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

需要支持:

圣诞老人演员(我司提供)

鹿(道具1000元)

雪花机费用500元

平安夜活动内容方案篇十九

欢乐的圣诞拉近你我的距离, 温馨的苹果传递浓浓的情意。为贫困学生贡献一份力量, 更为你的`朋友送去节日的祝福。

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果, 并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果, 就会在新的一年里平安、快乐, 并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”, 每年

的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传了平安夜送苹果的习俗。

虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一!通过本次活动的相关活动宣传及活动进行，更多地服务于农大学子，为他们传递真心与祝福;同时也体现了一种在大学校园流传的文化;也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

xx学职业师范学院职业规划部

12月23上午8:30—6:00 12月24上午8:30—晚9:00

xx广场北区文化广场

1、宣传工作:

1)、海报宣传，南北区张贴海报:(由办公室帮忙负责书写)。

张贴地点及数量:

a□老九栋墙壁宣传栏3张

b□南区篮球场旁宣传栏3张

c□南北区各栋寝室宣传栏寝室数

4) 横幅宣传，活动前期在校园进行悬挂宣传数量：1-2条。（由外联部帮忙拉赞助）

5) 社团人际宣传，借助农大庞大的协会社团体系，通过社团相关负责人，通过他们使得社团力量充分发挥，争取使他们的会员都预定我们的平安果，我们负责为他们派送。

6) 网络宣传，通过在农大论坛发帖宣传，使得在学生群体中日益接触紧密的网络充分得到积极作用，留下联系方式等，好使得更好的进行苹果预定。

2. 进货工作：12月19日之前在各大集散市场进购平安果、彩带、包装纸、小彩纸、气球等物品。

4. 活动现场须准备物品

物品名称及数量：

百米线2条

帐篷2个

桌子若干

凳子若干

装订机4个

电脑2台

音响2对

祝福语若干

1) 南北区文化广场进行摆点布置，现场播放圣诞节日欢快歌

曲，营造节日氛围。

2) 在现场高峰期时，圣诞老人负责在活动现场周边引领人员到活动中，并负责发放订购宣传单。

3) 活动流程(以北区文化广场一处为例)

a. 有一位圣诞老人分别在活动场，以吸引眼球为主要目的

c. 由一位同学负责收款与记录

d. 由一位同学负责整理、分装平安果

e. 其余四位同学及邀请的帮手负责派送平安果，原则是男生送生寝室，女生送女生寝室。

1) 宣传安排

a. 展板绘制由宣传部负责

b. 海报编写、张贴由办公室负责

c. 横幅由外联部负责拉赞助

d. 社团宣传及网络由部门全体成员积极完成

2) 进货工作

a. 进购苹果人员：肖志强、张丽君

b. 进购其他人员：谌凤林、凌城敏、胡勇

3) 活动现场安排

a.北区文化广场

a现场接待人员：凌城敏

b圣诞老人：贾灵珊

c收款人员：黄月明

d分类分装：钟牧原

e登记人员：熊金华

f派送人员：张玲、钱宏伟、郑福超(另外需要外借人员)

广场

a.现场接待人员：熊琴

b.圣诞老人：胡勇

c.收款人员：曹雷雷

d.分类分装：李愈智

e.登记人员：刘海霞

f.派送人员：刘洋、邢彦婷、翟亚丽(另外需要外借人员)

高品质红富士苹果600个900元

精美包装纸200张60元

彩纸3叠15元

包装袋2卷5元

海报15张9元

带字样的黏贴小纸100张20元

横幅2条40元(赞助)

宣传单500份40元(赞助)

预计总费用1001.0元

七、活动对象

公司所有在职同事

八、注意事项

1. 老总、副总及各位主管，副主管事先准备好祝福词。
2. 各主管在通知部门同事的时候强调一下，在没什么特殊情况一定要前来参加本次活动。
3. 活动前主管和小组商量下到时候想拼的图形，以免到时候弄不完，同时也通知小组成员事前学学手工折纸的技巧。
4. 活动时注意安全，切记xx不能乱放。不会用的一定要让人切水果，以免出现切伤。
5. 提醒大家：平安夜的那天苹果一定特贵，所以我建议苹果提前两天买好，应该不会坏的。别的水果应该就可以当天买哈。

平安夜活动内容方案篇二十

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外工作的工人来说，在平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事，所以xxx在这样的节日中，需要用行动来传递我们的温暖。

通过这样简单却又富有意义的活动，不仅能为xxx团委树立一个良好的形象，更有助于营造一个温馨的矿区生活氛围。

温馨平安夜

宣传部制作三张海报，张贴于宣传栏。海报要凸显主题，尽量做到温馨，有节日气氛，并明确活动开展时间、地点、参与人员。

1. 十二月二十四日上午，把海报张贴到各区队会议室，做到宣传到位。
2. 与各区队沟通、协调，合理安排到各区队具体发放时间。
3. 十二月二十四号下午，准备好苹果按时间节点逐一到各区队会议室进行发放。

团委委员、各部室抽一名团员

20xx年12月24日下午2点30分开始

区队楼