

# 最新超市生活保供应急预案(汇总8篇)

安全第一，事故零发生。在设计安全标语时，需要考虑目标受众的特点、环境背景和传达的安全信息。下面是一些醒目的安全标语，希望能引起大家的安全意识。

## 超市生活保供应急预案篇一

为及时有效应对新冠肺炎疫情等突发事件，确保商品供应稳定市场秩序，保障人民群众基本生活需求，维护正常市场秩序，界首市商务粮食局特制定生活必需品市场保供应急预案。

以市场调节和政府调控相结合，建立生活必需品的市场监测预警信息报告制度，采取有效的应急处理措施，确保突发事件发生时市场生活必需品的供应，稳定市场，稳定物价，促进社会的安定和经济持续快速健康发展。

在疫情防控应急指挥部领导下，负责指挥、组织、协调生活必需品供应和应急处理工作。

(一)认真做好生活必需品市场监测工作。对生活必需品的购进、销售、库存、价格等情况实行定期监测报告制度，制定科学的市场运行综合评价标准和预警标准。根据监测信息和评价标准进行分析预测，对整个市场运行做出准确判断和评价，达到预警标准时及时发出预警信号，作为各级领导进行决策、采取措施的科学依据。

(二)对生活必需品实施监控，及时了解重点企业的商品购进、销售、库存等信息。研究制定应对市场异常波动的有效调控措施，并组织实施。

(一)一级状态(特急状态):指紧急状态持续10天以上，生活必需品价格持续上涨100%以上，生活必需品供应极度紧张，市民恐慌，抢购现象严重，大部分地区出现生活必需品脱销。

(二) 二级状态(紧急状态):指紧张状态持续10天,生活必需品价格上涨50%,生活必需品供应紧张,市民抢购生活必需品并出现恐慌,部分区域出现生活必需品供应脱销。

(三) 三级状态(紧张状态):指生活必需品的供应较为紧张,市场价格在一个月持续上涨30%,市民争购生活必需品,个别地区出现生活必需品抢购现象。

为应对突发事件引起的市场波动,建立生活必需品应急保供建立联系和储备制度。

(一) 确定华联、联华、万家福超市等数家生活必需品应急保供骨干企业。应急保供骨干企业要密切关注市场动态变化,认真做好储备商品的收购管理、调拨运输和市场供应,确保生活必需品储得进、调得动、用得上,发挥保供主渠道作用。

(二) 各骨干保供企业要积极拓宽供货渠道,增加储备居民生活必需品库存,建立应急预案,确保一旦出现紧急突发情况,能有效保障居民生活必需品供应,避免出现商品短缺造成抢购等现象。

(一) 建立市场监测信息系统。在重点流通企业、大型农产品批发市场和重点农贸市场设立生活必需品供应监测点,进行日常监控。

(二) 定期进行生活必需品的供求动态分析。

(三) 结合应急要求,落实应急条件下生活必需品运输销售,设立应急生活必需品投放点,确保市场供应。

(一) 确保生活必需品的运输畅通。对运输生活必需品的车辆开辟绿色通道,确保通行及停靠方便开辟绿色通道,确保通行及停靠方便。

(二)依法保障生活必需品市场和质量卫生安全。商务粮食局会同市场监管、发改委等部门，加强对市场的监管，对囤积居奇、哄抬物价、制假售假等不法行为进行严厉打击，确保正常的市场秩序。

(三)做好舆论宣传工作，稳定人心。对造谣、蛊惑人心者，配合公安机关调查，依法打击。

## 超市生活保供应急预案篇二

根据江苏省教育厅《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情作的紧急通知》《南京科技职业学院新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控作预案》等件有关规定，结合我校实际，现制定疫情防控物资管理办法。

学校防控作领导小组指导开展疫情防控应急物资管理作，具体常作由学校后勤保障专项作组组织实施。

根据学校《关于成疫情防控作专项作组的通知》(南科委字〔〕6号)要求，后勤保障作组组长由钱阐明同志兼任，副组长由李季平、葛坚、张云良、王国祥、刘舍礼同志兼任。

疫情防控应急物资管理由党政办、后勤服务中、资产处牵头，财务处、审计处等相关部门配合实施，具体任务主要包括物资需求统计、物资采购计划、多联系货源、及时实施采购、物资保管存放以及物资申请、批复及发放等作，负责统筹全校应急物资的使调配，及时向上级报告事态变化情况、提出请求援等。

### (一)疫情防控应急物资需求统计与采购计划

#### 1、应急物资需求统计。

各单位、各部门从作需要出发，统计物资需求，上报物资清

单。

物资清单主要包括物资名称、规格、数量以及急需程度等。

疫情防控应急物资主要包括消毒液、罩、体温测量仪、防护服等物品，其他物品由各单位、各部门按照学校相关规定采购。

## 2、应急物资采购计划。

学校后勤保障专项工作组汇总统计各单位、各部门物资需求，结合上级要求、当前状况及未来趋势等情况，定期充分研究、科学制定防控物资批量采购计划，形成《南京科技职业学院疫情防控应急物资批量采购清单》(附件1)，报学校疫情防控工作领导小组研究确定。

### (一) 疫情防控物资货源联系与采购实施

## 3、应急物资货源联系。

学校相关部门密切与地政府、教育厅联系，想设法多管齐下，积极开展联系应急物资货源联系作。

## 4、应急物资采购实施。

经学校疫情防控工作领导小组研究同意，相关部门根据物资批量采购计划，合理选择采购渠道，及时实施物资采购。

对于市场紧缺、需求紧迫且多联系法通过常规采购式获取的应急物资，由后勤保障工作组提出有关建议(明确采购式、名称、数量及单价等)(附件1)，经学校疫情防控工作领导小组研究同意后实施。

### (三) 疫情防控物资储备存放与申请领

## 5、应急物资储备存放。

批量采购的应急物资到校库须填写《南京科技职业学院疫情防控应急物资库交接单》(附件2)或供货商出具的送货清单,建台帐、定期盘点,安排专妥善保障物资(附件3)。

## 6、应急物资申请领。

应急物资采取“集中管理、统调配、部门申请、审批领”的原则进发放使,物资发放建台帐明确库与领取、名称与数量、期与员等信息。

各单位、各部门从作需要出发,以部门为单位提出物资申请,经学校疫情防控作领导小组办公室审核同意,领取相关物资并由各领部门指定专妥善保管物资,做好发放记录备查。

学校疫情防控作领导小组可结合作需要紧急调配应急物资。

物资领调配相关作表单见附件4。

## 超市生活保供应急预案篇三

为有效预防和及时消除因发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情时引发的生活必需品异常波动,满足居民日常基本生活需要,维护社会稳定,保证市场供应,制定本预案。

### (一) 成立生活必需品保障应急工作领导小组

组长:

副组长:

成员: 各股室及市场服务中心、执法大队负责人

## （二）领导小组主要职责

1. 制定和组织实施本预案。
2. 做好生活必需品及成品油市场运行监测，判断市场运行状态。
3. 及时向区委、政府和市商务局报告市场异常波动态，统一组织、配合发改委等有关部门开展市场保供应急工作，督促、检查应急商品调剂、征购及组织调运等工作，保证市场供应。
4. 做好宣传工作，引导理性消费，稳定市场。领导小组下设市场监测信息组、市场供应保障组。商务领域常态化疫情防控工作按商务局（2021）3号文件执行。

市场监测信息组：组长：姚勇，成员：王全、黄紫妍。负责做好生活必需品、成品油、口罩、消毒液等物资市场监测，适时发布市场监测信息，有效指导生产经营，促进产销衔接，引导居民消费，稳定市场预期；负责政策措施的宣传，市场运行动态的信息收集、整理、上报等工作，如发现异常情况及时报告、迅速处置。

市场供应保障组：组长：罗东旭，成员：王全、任长娟。负责了解和掌握生活必需品、成品油、口罩消毒液等应急商品储备量和市场需求量，联系和组织货源，协调重点流通企业将应急物资投放市场，保障市场供应充足，物价稳定。

出现新型冠状病毒感染的肺炎疫情时，当生活必需品供求严重失衡，出现异常波动，在较大范围内引起抢购，价格猛涨和商品脱销，影响社会稳定等现象，应立即启动应急预案。领导小组在接到生活必需品或成品油市场异常波动的情况报告后，应在1小时内向区政府报告，并同时上报市商务局。

一是启动应急工作制度，安排专人值班，密切关注形势变化，

及时掌握各区域市场动态，分析市场形势，准确判定应急状态。

二是根据区疫情防控指挥部的部署，区商务局各股室及中心、大队应各司其职，与各部门相互协作，共同配合，抓好各项应急保障措施的落实，积极对接相关应急企业，做好市场供应稳定工作。

三是做好宣传工作，保障应急预案落到实处。

四是按照区局领导小组安排，及时组织生活必需品供应、报告市商务局调动市级储备冻猪肉投放市场，确保市场供应。

文档为doc格式

## 超市生活保供应急预案篇四

根据xx市人民政府办公室印发的《xx市突发事件生活必需品市场供应应急预案》，为及时有效应对新型冠状病毒肺炎的肺炎疫情等突发事件发生，确保商品供应，稳定市场，保障人民群众基本生活需求，维护正常市场秩序，特制定疫情期间生活必需品市场供应应急工作预案。

成立由罗志杰同志为组长，杨秋来副局长、杨云副局长、刘胜强副局长为副组长，办公室、市场运行和消费促进科、流通业发展服贸市场体系科为成员的xx市商务局生活必需品市场供应应急保工作领导小组。下设公室，设在市商务局疫情防控工作领导小组办公室，负责具体日常工作，杨云副局长兼任主任。

主要职责：在xx市应对新型状毒感染的肺炎疫情工作领导小组领导下，按照市场供应与监管职责分工，负责指挥、组织、协调生活必需品供应和应急处理工作。

督导各县（市、区）商务主管部门加强对综合体、商场、超市、农贸市场、餐饮企业贯彻落实疫情防控各项措施的检查力度，做好清洁、消毒、通风、测温、登记、验码、一米线等工作。加强从业人员管理，所有从业人员要正确佩戴口罩。对疫情防控措施落实不到位的，要督促其立即整改，确保疫情防控工作不放松。（责任单位：局疫情防控工作领导小组，相关科室）

为应对突发事件引起的市场波动，建立市生活必需品应急保供联系和储备制度。

（一）确定13家市级生活必需品应急保供骨干企业。

（1）重点农贸批发市场（3家）。饶阳春阳市场，重点保障饶阳县、安平县、武强县。深州市场，重点保障深州市、武邑县、阜城县□xx市东明蔬菜批发市场，重点保障桃城区、冀州区、高新区、滨湖新区、枣强县、故城县、景县。

（2）重点超市连锁企业（5家□□xx吉美超市有限责任公司、河北xx爱特购物中心万德福超市□xx信誉楼超市□xx德隆超市、合鲜谷家园超市重点保障各县（市、区）生活必需品供应。

（3）重点肉菜储备企业（5家）。河北安平大红门食品有限公司、深州市深南种猪有限公司□xx新希望六和农牧有限公司□xx吉美超市有限责任公司、河北xx爱特购物中心万德福超市，重点做好市级肉菜储备工作，确保肉、菜储得进、调得动、用得上。

（二）明确风险分级保供制度。

为应对疫情发展态势的变化，建立风险等级不同保供制度，全力保障全市人民的生活必需品供应。

3. 风险等级处于高风险等级。大型商超视情况停止正常营业，



小型商超便利店全部停止正常营业，启用线上销售，采取实行“点对点”供应，以主城区吉美13家（含旗下领鲜生活超市便利店）门店、万德福4家门店、德隆21家门店、信誉楼1家门店、合鲜谷3家门店为供给点，在周边生活区设立生活区生活必需品提货点，实现主城区全覆盖。生活区居民一是利用饿了么app、美团app、微信小程序吉美到家等小程序几个商超在上面的店铺订购生活必需品。二是通过吉美、万德福、信誉楼等超市到小区张贴生活必需品保供群二维码，居民用户扫码进群，直接下订单采购生活必需品。生活必需品物资由吉美、万德福等商家定时集中配送。当保供企业出现运送生活必需品人员、车辆不足的问题，及时向当地政府请示，协调有关部门，增加保供力量。

（三）明确县（市、区）政府作为市场应急保供第一责任人。组织协调本地农批市场、大中型超市，确定本地生活必需品应急保供骨干企业，同时为最大限度避免疫情扩散，协调区域范围临近的部分县（市、区）建立区域生活必需品保障圈，尽量减少长距离运输。

（四）提前锁定货源。组织大型农批市场、大型连锁超市、以及部分大型生活必需品经营企业与原产地或者大型加工企业建立优先供应合作机制，最大限度保证疫情严重时市场供应。

（责任单位：运行科、流通业发展服贸市场体系科）

按照省、市疫情防控市场保供相关要求，自1月10日起启动生活必需品市场日监测工作。根据监测信息进行分析预测，对市场运行做出准确判断和评价，为领导决策和采取措施提供依据。

（一）从综合体、超市、农贸市场中，选取具有行业代表性的重点企业对生活必需品的供应渠道、购进、销售、库存、价格等情况实行日监测日报告，重点监测市场商品异常波动、

空档断档、脱销等情况。

（二）对重点蔬菜批发市场货源供应情况进行监测。

（三）各县（市、区）商务主管部门于每周周二、周四两次汇报疫情防控及市场供应工作开展情况。

（责任单位：运行科、流通业发展服贸市场体系科）

根据生活必需品市场供应情况，实施应急保供措施。

（一）按照稳定市场的原则，加强与宣传、网信等部门联系，及时通过媒体向社会通报有关情况，宣传市场供应保障措施及市场稳定情况，正确引导社会舆论，稳定消费预期。

（二）督导生产者、供应商、流通终端企业积极组织货源，动用商业库存，保障市场供应。

（三）相关县（市、区）生活必需品市场供应如遇特殊情况，组织从周边未发生市场波动的地区紧急调运商品，进行异地商品余缺调剂。

（四）动用储备物资投放市场，首先动用县（市、区）储备物资投放市场，县（市、区）物资不足时，动用市级物资储备，市级物资储备不能保证应急供应的情况下，按规定程序申请省级物资储备和中央物资储备。

（五）按照市场异常波动发生前的合理价格紧急调集、投放应急商品。在情况特别严重时，对生活必需品进行定量销售干预。

（六）协调市场监管、交通、公安、城管等部门，对运输生活必需品的车辆开辟绿色通道，确保生活必需品的运输畅通及停靠方便。

结合疫情期间商贸领域安全生产面临的新形势新特点，抓好安全生产风险防范。加强对商场、超市、餐饮企业、批发市场等人员和货物密集场所及报废汽车拆解等领域的安全隐患排查治理。指导成品油流通经营企业落实安全生产规定要求，配合做好油库、加油站等安全生产隐患排查。督促企业广泛宣传用气、用电、消防等安全生产知识和救援常识，推动各项管理措施落实到位。

## 超市生活保供应急预案篇五

为加强xx超市卖场突发事件的应急管理工作，预防和杜绝突发事件的发生，保障卖场及购物群众的安全，根据国家有关法律、法规；本着“预防为主，防消结合”的原则，结合卖场实际情况，特制定本预案。

1、成立应急救援指挥中心，值班经理负责超市应急救援工作的'组织和指挥

总指挥：经理

副总指挥：值班经理、防损部长

组员：各课别主管及超市员工

职责：全面负责组织、指挥、协调处理突发事件、应急疏散预案的具体实施，确保能够按照预案顺利进行。

2、职责分工

(1) 总指挥职责：发生重大事故时，发布和解除应急救援指令；组织指挥应急队伍实施救援行动；向上级汇报和友临单位通报事故情况，必要时向有关单位发出救援请求；组织事故调查，总结应急救援经验教训等。

(2) 副总指挥职责：协助总指挥负责应急救援的具体指挥工作。

(3) 现场指挥组负责：协助总指挥做好事故报警、情况通报及事故处置工；负责灭火、警戒、治安保卫、疏散、道路管制工作；负责事故现场通讯联络和对外联系；负责协助抢险机械设备的调转；负责现场医疗救护指挥及中毒、受伤人员分类抢救和护送转院工作，负责抢险救援物资的供应和运输工作。负责事故现场的通讯联络和对外联系；负责与有关单位人员的紧急联络，在最短的时间内，传达领导小组的抢险指令，做好与“110”、“120”等单位的联系。

(4) 技术保障组职责：协助总指挥负责抢险抢修工作的现场指挥；负责抢险方案的制定，组织指导方案实施。

(5) 人力保障组职责：主要搞好购买者的人身安全，负责人员疏散并负责救援物资的供应和运输工作；负责抢险所需要的人力、机械的落实，保证人力、机械的优化配置。

(6) 物资供应组职责：负责救援物资的的储备和供应。

(7) 善后处理组职责：负责抢险结束后现场及人员伤亡的善后处理工作。

1、事故易发生点应成立应急队伍并落实应急措施。

2、办公室负责健全包括有市消防部门、防汛指挥部、安全生产监督局等单位的应急电话联络表。

3、各区域在识别和评价进行危害辨识的过程中，确定该区域的事故状态和紧急情况，提出预防重大环境安全事故的组织措施、技术措施和必要的物质准备。

1、办公室：负责督促检查、落实应急计划；负责与公安、消

防、安监、医疗等单位进行联系；负责潜在的事故或紧急情况发生后所采取纠正预防措施的处理及监督检查；定期对义务消防组织进行防火技能检查和指导消防演习；负责应急设备的保障。

2、值班经理：负责应急救援物质的保障。

3、区域小组长：负责应急现场人力资源及抢险工具的保障。

## 1、火灾应急预案

(1) 初起火灾，现场人员应就近取材，进行现场自救、扑救；控制火势蔓延。必要时，应切断电源，防止触电。

(2) 自救、扑救火灾时，应区别不同情况、场所，使用不同的灭火器材。

a□扑灭电器火灾时，应使用干粉灭火器、二氧化碳灭火器，严禁用水或泡沫灭火器，防止触电。

b□扑灭油类火灾时，应使用干粉灭火器、二氧化碳灭火器，或泡沫灭火器

c□遇有火势较大或人员受伤时，现场人员在组织自救的同时，应及时拨打火警电话“119”、急救中心电话“120”或公安指挥中心电话“110”求得外部支援；求援时必须讲明地点、火势大小、起火物资、联系电话等详细情况，并派人到路上接警。

d□火灾的自救与逃生；火灾最初五分钟是最佳逃生的时机，首先应躲避浓烟；其次是躲避大火，不能一下就打开安全门，要用手背试一试门面的温度不高时再打开门。然后撤离到安全地带。

e□将受伤人员及时转送医院进行紧急救护。

f□将信息迅速传递给办公室；传递的内容包括事故发生的时间、地点简要经过和已采取的应急措施等。

g□办公室接到应急信息后应立即核实现场的处置情况，组织有关人员或应急队伍赶赴现场。

h□应急人员到达现场后，应服从现场指挥人员人统一指挥，按分工要求进行疏散人员，抢救物质，尽可能减少生命财产损失，防止事故蔓延；可能对区域内外人群安全构成威胁时，必须对与事故应急救援无关的人员进行紧急疏散。

i□火灾扑灭后，起火单位应保护好现场，接受事故调查并如实提供火灾事故的情况。协助消防部门认定火灾原因，核定火灾损失，查明火灾直接责任。

## 2、触电伤亡事故应急预案

(1) 当发生人员触电事故时，现场人员应立即对触电人按下列要求进行紧急挽救。

a□首先切断电源开关或用电工钳子、木把斧子将电线截断以断开电源；

b□距电源开关较近或断开电源有困难时，可用干燥木辊、竹竿等挑开触电者身上的电线或带电体。

c□可用几层干燥的衣服将手裹住，或站在干燥的木板上，拉触电者的衣服，使其脱离电源。

(2) 当触电者脱离电源后，应根据触电的轻重程度，采取不同的急救措施。

b□如果触电者受的伤害较严重，无知觉，无呼吸，但心脏停止跳动时，应立急进行人工呼吸。如有呼吸，但心脏停止跳动，则应采用胸外心脏挤压法。

c□如果触电者的伤害很严重，心脏和呼吸都已停止跳动，瞳孔放大，失去知觉，则必须同时采取人工呼吸和胸外心脏挤压两种方法。

(3) 做人工呼吸要有耐心，并坚持抢救6小时以上，直到把人救活，或者确诊已经死亡为止。

(4) 如果需要送医院抢救，在途中不能中断急救工作。

(5) 对于与触电同时发生的外伤，应分别情况处理。对于不危及生命的轻度外伤，可以放在触电急救之后处理。对于严重的外伤，应于人工呼吸和胸外心脏挤压法同时处理。如伤口出血，应与止血。为了防止伤口感染，应当与以包扎。

(6) 可能对区域内外人群安全构成威胁时，必须对与事故救援无关的人员进行疏散。

(7) 事故发生后，应立即上报办公室。事故报告内容应包括事故发生的时间、地点、简要经过、伤亡人数和已采取的应急措施等。

(8) 应急信息的对外传递由办公室按照规定上报程序执行。

### 3、机械人员伤亡事故预案

(1) 发生机械人员伤亡时，现场人员应立即对人员进行固定、包扎、止血、紧急救护等。

(2) 必要时，应立即同急救中心取得联系，求得外部支援。

(3) 事故发生后，应立即上报办公室。事故报告内容应包括事故发生时间、地点、简要经过、伤亡人数和以采取的应急措施等。

(4) 应急信息对外传递由办公室按照规定的上报程序执行。

#### 4、突发传染性疾病预防预案

(1) 为了有效预防、及时控制和消除突发传染性疾病的危害，保障公众身体健康与生命安全，维护正常的社会和施工秩序，制定本预案。

(3) 应急指挥部统一指挥下，尽快确定传染源的传播范围并对有关人员就地实施隔离，确保可能感染人员处于严密监控中。

(4) 应急指挥部应根据《突发公共卫生事件应急条例》的有关规定及时上报卫生行政部门，并在卫生专业人员的指导下进行工作。

处理突发事件工作结束后，严禁在场无关人员进入现场，确保现场的原始状态，并配合调查人员做好突发事件现场的调查工作，后勤保障组在总指挥的安排下做好抢修、恢复工作。

办公室在事故或事件发生后，应对发生的原因进行调查分析，针对事故或事件发生的原因，责成责任部门采取纠正措施，并组织对应急预案和相关程序进行评审及修订，使其不断完善，提高应急应变能力。

1、首先保持自我镇定，将突发事件迅速向上级汇报并与有关部门取得联系。

2、以确保人员安全为首要任务，保护好公司的财产安全，并服从现场管理人员的指挥。



- 3、在采取抢救措施时，应本着“先救人后救物”的原则，抓紧时机进行抢救。
- 4、各部门及全体员工要在总指挥部的统一领导下，迅速按预案或指挥员的指令，完成各项工作任务。
- 5、各部门值班人员接到警报后，要立即组织力量赶赴现场进行抢救。
- 6、各部门及全体员工要互相协调，通过配合，尽快完成报警、扑救、疏散顾客、抢救伤员、保护现场等各项工作。
- 7、突发事件处理结束后，应由总指挥部下达各组人员撤离现场命令，随后进入善后工作处理阶段。
- 8、突发事件结束后，视情况采取相应措施，如保护现场、通过公安机关、劳动部门、保险公司等进行相关勘查、裁定、理赔等或听从管理人员安排，回各自工作岗位清点物品。

文档为doc格式

## 超市生活保供应急预案篇六

第一条为了有效监测、及时控制和消除因突发事件引发的生活必需品市场异常波动，满足居民日常基本生活需要，维护正常的社会秩序，促进市场经济持续稳定健康发展，依据商务部《生活必需品市场供应应急管理办法》、商务部《全国生活必需品市场供应应急预案》、《云南省商务系统生活必需品市场供应应急预案》、《大理州商务局生活必需品市场供应应急预案》、《大理州地震应急预案》、《巍山县地震应急预案》、《大理白族自治州自然灾害救助应急预案》等法律法规，结合巍山县实际，制定本预案。

第二条本预案适用于因突然发生的自然灾害、事故灾难、公

公共卫生事件、社会安全事件或其他事件，造成肉类、蔬菜、蛋品、奶制品和卫生清洁用品等生活必需品市场供求关系突变，在较大范围内导致价格异常波动或商品脱销、滞销的状态（以下简称市场异常波动状态）。

第三条本预案规定的市场异常波动按照影响范围大小，分为二级：一级市场异常波动是指全县的大部分市场异常波动；二级市场异常波动是指1个乡镇较大范围的市场异常波动。

第四条生活必需品市场供应应急管理工作应当遵循统一协调、分级负责、分类管理、做好预案、科学监测、及时反应、处置得力的原则。

第五条县商务局应当建立严格的市场异常波动防范和处置责任制，加强市场异常波动信息交流和区域合作，加强生活必需品市场供应应急管理培训，建立完善市场异常波动监测系统和必要的应急措施和手段，并保证经费。

第六条县商务局负责制定全县商务系统生活必需品市场供应应急预案。

县商务局应按属地管理原则，要求辖区内县级应急保供企业制定与当地生活必需品市场供应应急预案相衔接的应急方案并向县级商务主管部门备案。

第七条县商务局成立由局长担任总指挥、全体副局长担任副总指挥的县商务局应对市场异常波动指挥部，局办公室、市场流通管理股为指挥部成员，成员股室根据职责分工，确定组成人员，明确工作职责，预案启动后立即按照职责开展工作。成员股室及工作职责：

局办公室：负责生活必需品市场供应综合协调工作；传达省、州商务厅、局、县委、县政府等关于生活必需品市场供应的重要指示；协调工作经费，保障指挥部后勤供应，完成总指

挥交办的其他任务。

市场流通管理股：组织部分生活必需品的供应，在需动用商务所辖各级储备商品稳定市场时，及时向指挥部提出建议。

协调成品油应急供应。

协调落实应急保供相关外援项目。

第八条编制完善全县生活必需品市场保供应急企业联系表，联系表应包含企业名称、法人代表、联系人、联系方式等信息，商贸股负责指导辖区内相关储备企业真实、准确地填报信息，并在企业相关信息发生变化时及时向州商务局备案。

第九条县商务局应建立健全以大型批发、零售企业为主体的应急设施、设备、生活必需品等物资投放网络。积极协调有关部门，建立健全应急调运机制，确保运输畅通。

第十条建立健全全县生活必需品市场监测预警体系，实现信息共享。县商务局应安排专人负责市场监测工作，并定期开展市场调查，及时掌握市场总需求、总供给（现有库存、本地生产能力、外地可采购能力）和销售、价格变化情况；指导列入全州生活必需品市场监测预警范围的样本企业准确、及时填报信息。

第十一条县商务局根据全县经济发展状况和居民生活消费需求的变化，及时调整需要监测的生活必需品品种。

第十二条监测预警工作应当根据市场异常波动的特点，科学分析、综合评价监测数据，掌握市场运行情况。对早期发现的潜在隐患以及可能发生的市场异常波动，县商务局应及时向本级人民政府和州商务局做出预警报告，并向有关主管部门通报。

第十三条建立全县市场异常波动应急报告制度和市场异常波动信息报告系统。县商务局监测到辖区范围内市场异常波动或接到市场异常波动报告，应当在1个小时之内向本级人民政府报告，同时向上一级商务主管部门报告。

发生下列情形之一的，县商务局应当在接到报告30分钟之内向县人民政府和州商务局报告：

（一）发生地震、泥石流、冰冻雨雪、洪水、干旱等严重自然灾害，造成市场异常波动的；

（二）发生群体性疾病、水源污染等公共事件或动植物疫情，造成市场异常波动的；

（三）战争、恐怖袭击等引发公众恐慌，造成市场异常波动的。

第十四条大型批发、零售企业及有关单位发现市场异常波动的，应当立即向县商务局报告。

第十五条县商务局监测到市场异常波动或接到市场异常波动报告，应当依照预案规定报告的同时，立即组织力量进行调查核实、确证，采取必要的控制措施，并及时报告调查情况。

第十六条县商务局对发生的一级市场波动或影响较为严重的二级市场异常波动应当立即向县政府和州商务局报告。

第十七条在市场异常波动消除之前，县商务局均需执行24小时零报告制度。

第十八条任何单位和个人对市场异常波动信息，不得隐瞒、缓报、谎报、漏报或者授意他人隐瞒、缓报、谎报、漏报。

第十九条建立健全全县市场异常波动的信息发布制度，县商

务局负责在请示县政府同意后，通过电台、广播、网络等媒体向社会发布全县的市场异常波动和应急处置工作的信息。

县商务局负责向社会发布本行政区域内市场异常波动和应急处置工作的信息。

信息发布应当及时、准确、全面。

第二十条应急处置采取分级响应、分级处置的原则，县商务局对市场异常波动进行综合评估，初步判断市场异常波动的级别，提出是否启动生活必需品市场供应应急预案的建议：在乡镇区域内发生二级市场异常波动的，由县市商务局报县政府启动应急预案，县商务局组织进行及时处置，并将市场异常波动情况上报州商务局；在全县范围内发生一级市场异常波动的，由县商务局报县政府启动应急预案，并报州商务局，请州商务局协助县商务局组织进行及时处置。并将市场异常波动情况上州商务局。

第二十一条市场异常波动发生后，县商务局应当及时协调有关部门保证应急处置所需生活必需品的生产、运输。

针对下列突发事件，县商务局应会同有关部门重点做好以下商品的市场供应：

（四）发生事故灾难，要重点做好粮食、食用油、食盐、方便食品、瓶装饮用水、防辐射用品的市场供应。

第二十二条针对生活必需品脱销或价格大幅上涨的市场异常波动状况，县商务局应会同有关部门可采取如下措施：

（一）及时发布市场信息，正确引导市场预期；

（二）督促流通企业组织货源，通过企业供应链采购、动用商业库存，增加市场供应；

（三）开展紧缺物资跨区域调运，进行异地生活必需品余缺调剂；

（五）当县内生活必需品储备量不足时，县市商务局可报请州商务局，迅速组织物资调配；

（六）定量、限量销售，或实行统一发放、分配；

（七）依法征用，保障人民群众基本生活需要。

第二十三条针对生活必需品中鲜活农产品滞销的市场异常波动状况，县商务局会同有关部门可采取如下措施：

（一）及时发布市场信息，引导生产经营；

（二）组织开展形式多样的产销对接活动；

（三）引导农产品加工企业扩大加工规模，增加采购数量；

（四）指导有储存条件的企业增加商业库存，必要时建立临时性政府储备；

鲜活农产品出现严重滞销情形时，县商务局可倡导大型批发、零售企业履行社会责任，采取积极有效的救助措施。

第二十四条根据市场异常波动应急处置的需要，县商务局会同有关部门报县人民政府批准后，有权统一紧急征集生活必需品、交通工具以及相关设施。有关单位和个人应当予以配合，不得以任何理由予以拒绝。

对组织企业调运投放物资产生的相关费用，以及紧急调集、征用的物资和进口商品企业的损失等，按照有关规定给予补助或补偿。

第二十五条重大突发事件造成商业网点严重损毁，影响市场

供应的，县商务局应迅速组织建立临时性商业网点，保障生活必需品供应渠道畅通。

第二十六条市场异常波动消除后，县商务局应当报请本级人民政府批准后停止执行依据本预案规定采取的应急处置措施，并上报州商务局。

应急处置工作结束后，县商务局应就本次突发事件对相关生活必需品中远期市场供应的影响做出研判，提出工作建议，及时向本级人民政府和上一级商务主管部门报告，并做好后续监测工作，及时向社会公布相关信息。

第二十九条县商务局对全县市场异常波动应急处置工作进行督察和指导，各乡镇应当予以配合。

第三十条县商务局负责对本行政区域内各生活必需品市场供应应急保供企业预案制定和落实情况进行检查。

第三十一条县商务局建立全县市场异常波动举报制度，公布报告、举报电话。任何单位和个人有权向县商务局报告市场异常波动隐患，有权举报不履行市场异常波动应急处置职责，或者不按照规定履行职责的情况。接到报告、举报，应当立即组织对市场异常波动隐患、不履行或者不按照规定履行市场异常波动应急处置职责的情况进行调查处置。对报告、举报市场异常波动有功的单位和个人，可予以奖励。

第三十二条县商务局有下列行为之一的，由州商务局责令改正，通报批评；造成严重危害后果的，建议依法给予开除的行政处分；构成犯罪的，提请司法机关依法追究刑事责任：

（三）未按照规定履行市场监测职责的；

（四）未按照规定及时采取控制措施的；

（五）在应急处置工作中玩忽职守，失职、渎职的；

（六）对上级商务主管部门的督察、指导不予配合，或者采取其他方式阻碍、干涉的。

第三十三条生活必需品销售和储运单位及其人员有下列行为之一的，由县级商务主管部门会同相关单位根据情节，依法责令改正、没收违法所得、罚款、警告；造成严重危害后果，构成犯罪的，提请司法机关依法追究刑事责任：

（一）未按照规定履行市场异常波动报告职责，隐瞒、缓报、谎报或者漏报的；

（二）未按照规定报送监测资料的；

（三）购进、销售假冒伪劣商品及囤积居奇、哄抬物价的；

（四）未按照规定及时采取组织货源等预防控制措施的；

（五）拒绝服从商务主管部门调遣的；

（六）拒绝、阻碍或者不配合现场调查、资料收集及监督检查的。

第三十四条本预案是巍山县商务系统生活必需品市场供应专项应急预案。

巍山县商务局根据市场变化和实施中发现的问题及时对预案进行修订、补充。

本预案由巍山县商务局制定，并负责解释和组织实施。本预案自印发之日起实施。



## 超市生活保供应急预案篇七

为科学、规范、有序地开展新型冠状病毒疫情的预防控制工作，早期发现新型冠状病毒疫情，及时采取积极有效控制措施，预防控制疫情传播、蔓延扩散，保护人民健康和社会稳定。根据兴安盟文化旅游体育局紧急通知要求，以《中华人民共和国传染病防治法》、《突发公共卫生事件应急条例》、《国家突发公共卫生事件应急预案》、《国家突发公共卫生事件相关信息报告管理工作规范》、《突发公共卫生事件与传染病疫情监测信息报告管理办法》和《全国不明原因肺炎病例监测、排查和管理方案》等为依据，制定此预案。

文化旅游体育局成立开放景区应对新型冠状病毒疫情指挥部，下设办公室。

总指挥：包额尔敦（文化旅游体育局党组书记、局长）

副总指挥：于世鹏（文化旅游体育局党组成员、副局长）

邢云福（文化旅游体育局党组成员、副局长）

胡德峰（文化市场综合行政执法局局长）

刘丽华（文化旅游体育局党组成员、党总支副书记）

成员：王双全（文化旅游体育局党组成员、业余体校校长）

唐高娃（文化旅游体育局党组成员、文化馆馆长）

黄绍布（图书馆馆长）

包俊杰（乌兰牧骑队长）

下设办公室，主任：任结石（文化旅游体育局综合办公室主任）

任)

联络人：赵红（综合办公室副主任）

乔晓丹（旅游股股长）

蔡春红（体育股股长）

任春莲（文化市场综合行政执法局）

开放景区应对新型冠状病毒疫情工作设立协调保障组、景区秩序维护组、宣传组和日常检查组等4个工作组。

1、协调保障组：由于世鹏任组长，由机关办公室、文化股、文物所和乌兰牧骑班子成员组成。负责综合协调内部日常事务工作；负责会议的组织 and 重要工作的督办；负责信息的管理工作；负责应急事务的联系和协调。负责统筹和协调物资保障工作；协调防控应急等物资供需、运输等事宜；督促和检查各项保障措施落实情况；负责保障工作信息的管理。

2、景区秩序维护组。由邢云福任组长，由旅游管理股和文化市场管理股人员组成。及时处置与疫情有关的景区突发事件，维护人员稳定；协助有关部门落实强制隔离措施。

3、宣传组。由刘丽华任组长，成员由党建办、艺术股及图书馆、文化馆领导班子成员组成。负责疫情防控的宣传报道和舆论引导工作；协助相关部门宣传新型冠状病毒疫情防控知识。

4、日常检查组。由胡德峰任组长，由文化市场综合行政执法局人员组成。负责开放景区景点、文化市场的日常巡查监督管理工作；配合应急事件发生时的协调工作；负责指挥部交办的其他工作。

- 1、启动疫情检查、登记工作，各旅游景区景点和文化市场人员密集场所都要第一时间做好应急预案，建立工作制度。配备发热枪，对景区的出入人员进行体温排查，并做好记录。
- 2、景区景点要做好外地发热客源的`检查工作。禁止接待外地游客进入景区景点。
- 3、景区景点和文化市场经营网点都要在醒目位置悬挂横幅，设置提示牌；在led屏上滚动播放预防新型冠状病毒的相关知识，提醒游客做好预防工作。
- 4、景区景点要为游客准备口罩，免费为游客发放，并叮嘱一定要戴好口罩做好预防。
- 5、除特殊情形，严禁组织开展大型活动；
- 6、做好信息报送工作，从即日起，实行疫情日报告、零报告制度。
- 7、做好文化旅游体育局工作人员个人防护工作，配备好口罩等。
- 8、关闭文化馆、图书馆博物馆、展览馆等窗口单位。
- 9、旅行社暂停组织旅游服务。
- 10、做好联络工作，要加强与盟文化旅游部门和旗卫生部门的联络，及时掌握最新信息。

指挥部成员和各组长接到指挥部启动新型冠状病毒疫情应急预案指令后，立即启动本预案，调集本组人员按照分工和职责迅速赶赴景区景点和人员密集场所开展疾病预防控制等应急处理。

文档为doc格式

## 超市生活保供应急预案篇八

### 1.1 编制目的

建立健全霍山县生活必需品市场供应突发事件的预警和应急运行机制，有效监测、及时控制和消除因突发事件引发的生活必需品市场异常波动，满足居民日常基本生活需要，维护正常的社会秩序和经济发展。

### 1.2 编制依据

根据国家商务部《生活必需品市场供应应急管理办法》、省商务厅《安徽省生活必需品市场供应突发事件应急预案》和《霍山县突发公共事件总体应急预案》等有关规定，结合我县实际，制定本预案。

### 1.3 适用范围

本预案适用范围是指我县境内因突然发生的自然灾害、事故灾难、公共卫生疫情事件、社会安全事件或其他事件，造成粮食、肉类、蔬菜、食用油、蛋品和饮用水等生活必需品市场异常波动，供求严重失衡，在较大范围内引起抢购、价格异常波动或商品脱销，影响社会稳定，需要立即处置的突发公共事件的应对工作。

### 1.4 工作原则

生活必需品市场供应突发事件的应急处置工作，在县委、县政府的统一领导下，由县商务局会同县发改委等有关部门，根据事件的性质和影响，区别不同情况由有关部门和乡镇，具体组织实施。做到职责明确，分工合作。县商务局按照县委、县政府的部署安排做好应对突发事件的保供准备，坚持

预防为主，认真做好生活必需品日常信息收集、预警监测等工作，建立“快速、高效”的应急响应机制。

## 2.1组织领导体系

县商务局成立霍山县生活必需品市场供应突发事件应急工作领导小组（以下简称领导小组）。

组长：王飞党组书记、局长

副组长：郝浩党组成员、副局长

孙义林党组成员

汪保民党组成员、工会主席

陈华龙党组成员、电子商务服务中心主任

储晓兰总经济师

成员：罗会军办公室

倪克信物资商贸协会

汪莉执法大队

谢家雨外资外贸股

叶复春内贸股

张丽平电子商务股

领导小组下设办公室，设在县商务局内贸股，汪保民同志兼任办公室主任，叶复春同志兼任调度和信息员，具体负责日常协调调度和资料报送等工作。各成员单位要相互配合，确

保遇到紧急情况时工作及时开展。

## 2.2 领导小组主要职责

(2) 负责生活必需品市场供应突发事件信息收集、整理、上报工作；

(3) 负责重要生活必需品的市场监测；

(4) 负责检查落实重要生活必需品储备情况；

(7) 研究、落实县政府和上级有关部门交办的其它有关生活必需品市场供应突发事件应急处置工作的重大事项。

## 3.1 预警信息监测

县商务局逐步建立和完善生活必需品市场供应突发事件的预警信息监测体系。由领导小组办公室负责建立生活必需品保供企业库,对全县生活必需品市场运行进行动态监测与分析,把握市场动态,及时反馈,科学预警。

## 3.2 预警信息收集和报告

县商务局负责督促保供企业按要求及时、准确、完整地报送有关数据资料。除做好保供企业信息监测工作外,定期开展市场调查,及时掌握市场总需求、总供给(现有库存、本地生产能力、外地可采购能力)和销售、价格变化情况。对早期发现的潜在隐患以及可能发生的市场异常波动,必须按照规定的报告程序和时限及时报告县政府。

## 3.3 市场异常波动的报告、确认及预警发布

大型批发、零售企业如出现抢购生活必需品,导致价格在较大范围内猛涨或商品断档脱销,影响到社会稳定,企业应当在1个小时内向县商务局报告;县商务局在监测到市场异常波

动或接到报告后，领导小组立即对报告事项调查核实、确证，在2个小时内向县政府报告，同时向市商务局报告，并抄报有关主管部门。特别重大或特殊情况，必须立即报告，同时应及时通知相关成员单位。报送信息时，应包括：报送信息单位名称、人员姓名和联系电话，事件发生的时间、地点、起因、造成的影响、已采取的措施、可能造成的进一步危害、下一步应采取的措施的建议等内容。

在市场异常波动消除前，县商务局执行24小时零报告制度。生活必需品市场供应突发事件预警信号由县政府统一发布。

#### 4.1应急响应机制

本预案服从《霍山县突发事件总体应急预案》响应机制，为部门应急预案。县商务局负责生活必需品市场监测和保障市场供应工作，必要时，报请县政府同意，动用储备物资，实施价格干预，采取生活必需品定量或限量销售和临时市场管制。若发生重大公共卫生疫情事件鼓励群众居家隔离的，需及时启动本预案第六项“居家健康管理人員生活必需品保障”应急措施。

#### 4.2信息共享和处理

县直有关部门、各乡镇人民政府接到生活必需品突发事件的信息后，应及时核实、了解情况，并向县商务局通报。县商务局对各类信息进行汇总，科学分析、综合评价监测数据，及时向县政府和市商务局报告，同时抄送县直有关部门。

#### 4.3指挥和协调

启动本预案响应后，领导小组在县政府统一领导下，根据应急工作需要，及时主持召开会议，研究部署应急处置工作，检查应急处置任务落实情况。成员单位根据自身职责，履行生活必需品市场供应应急处置职责。

## 4.4 新闻发布

生活必需品市场供应突发事件的新闻发布工作，坚持实事求是、及时准确、客观全面、遵守纪律的原则，在领导小组的统一领导下，严格按照县委、县政府的有关规定执行。

## 5.1 信息引导

领导小组及时组织协调报刊、广播、电视等新闻媒体向社会通报市场供求状况，消除消费者心理恐慌，正确引导消费。

## 5.2 企业供应链采购

县商务局督促保供企业积极组织货源，动用商业库存，保障市场供应。

## 5.3 企业应急生产

必要时，经请示县政府，由县政府授权，领导小组组织县生活必需品相关产业链保障企业开展应急生产，提供应急商品。

## 5.4 区域间调剂

实行跨区域联保联供协作机制，必要时，经请示市商务局，从本市未发生市场波动的县区紧急调运商品，进行异地商品余缺调剂；对跨市调剂的商品请省商务厅出面协调。

## 5.5 动用物资储备

必要时，动用县级储备物资投放市场，当县物资不足时，请示市商务局动用市级储备物资投放市场，直至省、国家。

## 5.6 调控进出口

当国内货源不足时，请示县政府，由县政府授权，领导小组



协调有关部门迅速组织相关企业进行进口采购或控制出口。

### 5.7 定量或限量销售

情况特别严重时，经请示县政府同意，对生活必需品暂时实行统一发放、分配和定量或限量销售。

### 5.8 依法征用

情况特别严重时，按国家有关规定，经县政府批准同意，紧急征用法人或自然人的生活必需品、交通工具以及相关设施。

## 6.1 应急要求

当出现类似新型冠状病毒肺炎疫情等突发重大公共卫生疫情事件，鼓励居民减少出行，避免集聚甚至居民居家隔离时，各乡镇、县直各单位，各村、社区要积极引导居民利用互联网，使用电商采购方式，线上线下结合，足不出户购物，推行居民生活必需品无接触错峰配送保障方式，解决居民生活必需品配送“最后一百米”问题。

## 6.2 支持电商对接

县商务局积极鼓励、协调承担生活必需品商场、农贸市场、平价超市等通过微信□app商城，或与美团点评、饿了么等第三方平台实现线上线下对接。电商企业要对商家从商品保障、线上运营、履约配送等环节积极支持生活必需品供给，最大限度提高居家健康管理效果，减少集聚和密切接触，降低交叉感染风险。

## 6.3 提高配送效率

鼓励快递企业、外卖配送平台、商贸企业自有配送力量提高信息化、智能化水平，开展无接触错峰配送服务，优先保障

居民生活必需品，避免取货集聚。

#### 6.4 建立生活必需品应急投放点

建立外地支援生活必需品交接地点和应急投放点，我县外地支援生活必需品交接地点设在县老体育馆（衡山镇南岳东路2号），商务局联络人叶复春，县文旅局联络人程冰、陈庆侠。各乡镇、村、社区建立生活必需品应急投放点，属地政府负责组织保障生活必需品保供重点企业集中配送物资到乡镇、村、社区的生活必需品应急投放点，由此安排工作人员，负责管辖范围内居民生活必需品的无接触配送。

#### 7.1 物质保障

指导生活必需品保供企业，积极利用其供应链渠道优势，积极组织货源，加大日常备货，保持一定量的粮油肉菜等生活必需品储备；畅通供货渠道，稳定生活必需品货源，做到应急需要时有储备、有货源、购得进、能配送，确保生活必需品供应不断档、主要商品不脱销。

#### 7.2 交通运输保障

建立居民生活必需品交通运输“快速通道”，交运局联络人翁元森，确保应生活必需品运输畅通。

#### 7.3 治安保障

联系公安、市场监管、发改委等部门加大对囤积居奇，哄抬物价，牟取暴利，破坏市场经济秩序以及制售假冒伪劣商品，损害消费者利益等违法犯罪活动的执法力度，严厉打击，依法从重从快惩处。必要时依法实行价格干预措施或紧急措施。

8.1 生活必需品市场供应突发事件处置完毕，由县政府批准，终止应急响应，并由领导小组通知有关单位。

8.2突发事件处置完毕后，由县商务局写出总结报告，上报县政府，并通报有关单位。

### 9.1预案管理

本预案调整、完善、修订工作由县商务局负责。

### 9.3制定与解释部门

本预案由县商务局制定并负责解释。

### 9.4本预案自印发之日起实施