

2023年圣诞节晚会活动创意策划方案(优质16篇)

项目策划需要制定详细的工作计划，包括时间表、里程碑和关键路径等，以确保项目按时、按质量完成。小编为大家整理了一些年会策划的案例，供大家参考和借鉴。

圣诞节晚会活动创意策划方案篇一

- 1、 在圣诞节，这个西方节日中重要的节日里举行圣诞节英语晚会可以加强同学们对西方文化的了解，增加同学们对学习英语的认识。
- 2、 加强英语的实际运用能力，让同学们的英语口语学习得到进一步的锻炼同时也增加英语学习的趣味性。
- 3、 加强同学们的团队合作精神，增强同学们之间的交流与沟通。同时，加强同学们与外界的英语交流和学习。
- 4、 让平时紧张的学习氛围得到一定的缓解，使同学们的心情得到放松，在以后的日子里更好的学习。

感受西方文化，学习趣味英语

xx年12月25日晚上七点

11教教室

软工10801班全体成员， 联谊英语系0801班级同学及本学期任课外教老师

- 1、 本班学生a全权负责与英语系联谊并处理相关事务。首先，在活动举行的一个月前与英语系例如0801班联系，讨论相关

事项。其次，后期准备阶段与英语系的交流工作。

2、 本班学生b和学生c负责上网收集西方圣诞节的具体资料，在活动举行的前两周公布给班级同学。此外，两同学负责联系任教外教老师，并商讨与圣诞节有关的事宜，对班级同学的节目做必要的指导。

3、 本班学生d负责在一个星期前收录同学们的具体表演节目，并将节目的相关道具一一记录。

4、 本班学生e负责借教室，负责布置会场(包括音信，麦克风之类相关)以及活动结束后会场的整理工作。

5、 本班学生f负责购买晚会所需物资及表演道具。

6、 本班学生g□h负责活动气氛的调节，保证活动和谐有序的进行。并且两人负责整个会场的安全工作。

7、 本班同学m负责突发状况的处理。

1、 晚会主持人开场白

2、 邀请嘉宾致辞

3、 节目一一开始有序表演

4、 晚会结束，主持人发言。

5、 教室后期整理工作进行

1、 本次英语晚会旨在提高学生的英语表达能力，因此全部节目都是使用英语语言，包括主持人的开场白。

2、 必须提前和英语系联系沟通，关于活动的进行达成共识。

3、 提前将节目和各种所需物品准备好。准备人员提前三小时将场地安排好。

1、 在布置会场装点教室时，攀高注意安全。一定要有人在场一起合作布置整理。

2、 亲点到场人数，了解提前离场同学的去向。

3、 到场同学注意保管自己的财物。可能有些同学由于表演需要，更换衣物，注意保管好。

4、 节目表演时，注意安全，

1、 如果活动时间与上课或其他事物冲突，则活动提前，或是取消。

2、 若是活动当天天气不好，本班学生f负责雨具的整理摆放工作。

3、 提前调试好音响、麦克风等器具，保证其能正常使用。如果音响或是相关工具出现问题，及时联系相关部门或是拿出准备的备用器具。

4、 发现本班同学或是与外班同学出现矛盾冲突，负责突发状况的同学m及时调解。如果涉及到活动的进行，同学g□h及时采取准备措施，保证活动有序进行。

5、 如果活动举行过程中，有同学出现身体不适，同学m负责安排其休息或是提前离常

1、 购买活动小吃软工班预定出资两百元。

2、 购买活动道具及活动涉及到的奖品软工班预定一百元。音响软工班提供。

3、 购买装扮会场软工班预定出资五十元。

总计花费:三百五十元

备注：英语系出资数额由该班人数及协商后定。

通过此次活动，让同学们体验到别样的新年节日，对西方的文化进一步了解，增加同学们学习英语的热情。同时，加强与外界同学的英语交流，看到自己的不足，进一步加强英语的学习。

圣诞节晚会活动创意策划方案篇二

一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆？圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

二、活动主题

诞旦祝福，欢乐来袭。

三、活动目的和意义

- 1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。
- 2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

四、活动时间

五、活动地点

各区域自行安排

六、活动流程

2、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会不会降临在谁的身上。

3、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名（__、__、各奖项均为一个名额）。

4、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

七、活动安排

1、活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

八、注意事项

- 1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。
- 2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。
- 3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束后要整理干净。

九、活动经费标准

略

圣诞节晚会活动创意策划方案篇三

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※;盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是※※※英语培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐!

活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

(一)活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备(灯光、扩音设备、话筒),所有节目所需道具全部到位. 灯光、音响等器械布置由专人负责(待定，熟悉灯光音响控制)，在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位.

- 1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛;
- 3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛;
- 4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务;

5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

(二)活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1. 开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核；
2. 主持人出场：四位主持人(两男两女、两大两小)
3. 外教节目：由※※※老师负责
4. 学员团体节目(吉他独奏)：※※※老师平时班全体学员
5. 赞助单位节目：
6. 互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

- 1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。
- 2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。
- 3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例；
- 4)、得分：
a球在本方区域内(以中线为界分割)触及地面，对方得1分；

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分；

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气(不得用身体任意部分触球)，球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1. 演讲比赛：

2. 学员经典节目重现、赞助单位节目

3. 互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1) 每组4-5人，共分3组；

2) 参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递(不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败)，到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

4. 抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取最大；

(3) 制作彩票箱一只，来宾入场券(分正副券)，入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌20xx

1. ※※※英语学校教师节目

森工楼

宿管部成员及外来嘉宾

一、准备阶段

12月23日下午2:00相关人员会布置活动现场，带彩带、圣诞树

圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品物品等活动所需物品，营造浓浓的圣诞节氛围。(彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等)窗张贴一张圣诞宣传画。

二、实施阶段

a 6:00分开场，播放劲爆的音乐，营造现场气氛。

b 主持人登台，介绍本次舞会的主旨、节目安排。

c 各种节目开始依次上场

d 互动游戏穿插其中

d 男女生互相赠送礼物

e 晚会总结，闭幕

互动游戏如下：

1. 知识问答活动

2. 吹气球

游戏规则：按5人一组比赛(气球自行选取)，依气球被吹爆速度取前3名

3. 抢凳子

4. 运气球：节目组成员；6人 所需道具：气球20个 绳子 游戏规则：此游戏为两人制，要求两人背对背，中间夹着气球走动。

5. 吹蜡烛

6. 绕口令：在规定的时间内将所给绕口令文字读完

7. 踩气球

建议：

(1)活动以文艺类节目为主，穿插小游戏，圣诞老人分发礼物等活动。

(2)建议统一戴上圣诞帽

(3)布置圣诞气息很浓的热劲音乐

圣诞节晚会活动创意策划方案篇四

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

一、时间： 12月23日

二、地点： ××三楼

三、主要内容： 1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

四、活动特点： 1、推选“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛；

2、邀请××××或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

进场之前每个人发一个祝福卡片，提前写好祝福语，交到企划部，统一进行会场布置。

1、16：30主持人宣布活动开始；

2、请公司领导致辞；

3、举杯共庆晚宴开始，每桌推选出一名桌长，由桌长组织参加后续活动人员；

4、17：00开始游戏环节

整个游戏过程，参加活动的人来自哪一桌，取得胜利便可为本桌获得一个圣诞老人(贴画)，最后获得圣诞老人最多的一桌，为狂欢宝贝欢乐团。最后由获得圣诞老人最多的前三名

各推荐一名进行“狂欢宝贝”的角逐，进行“送欢笑、送祝福”大比拼，每人说一句祝福的话，还要送一个最灿烂的笑容，最后各桌贴花的方式，谁的花最多，谁就是当晚的“狂欢宝贝”，获得由总经理亲自授予“狂欢宝贝”奖牌。

每一组游戏间隔都进行一次抽奖环节，礼品由总经办四位老总准备，送出奖品的同时还要说出选择礼物的由衷。

游戏一：模仿秀 参与人员：5人 玩法：首先指定一个人唱一段流行歌曲，然后参赛五人分别模仿学唱，最后由各桌派代表给学得最不像得人罚酒。

游戏二□copy100% 参与人员：4人一组参加，分两组 玩法：由主持人告诉每组第一个人谜底，然后此人用动作表演向后面的人表达，最后一个人再说出谜底，每人有三次机会。

1、歌曲 (1)刀郎——情人、冲动的惩罚(歌名及演唱者) (2)老鼠爱大米(歌名)

游戏三：人生百味

参与人员：2人一组参加，分两组 玩法：将各种饮品(可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶等)用纸杯盛装，一个品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，在3分钟之内猜出正确最多一组为胜出。

游戏四：齐心协力 参与人员：2人一组，分两组 玩法：分别将同组2人腿绑在一起，同时在每个人最外侧的腿绑上相同数量的气球，两组要将对方气球踩爆同时又要保护自己的气球不被对方踩爆，在1分钟之内谁最先完成或完成的数量多为胜出。

游戏五：我心目中的圣诞老人 参与人员：2人一组，分两组 玩法：提供没有五官的圣诞老人像，参赛人员一人指导，一

人遮住眼画，两人配合看谁画得像。时间1分钟。

营造喜庆气氛，让大家轻松的渡过一个快乐的圣诞节，将高涨的情绪带入到今后工作当中去；同时通过与政府部门联谊，进行良好沟通，为今后工作开展奠定基础。

1、向集团方向投稿；

2、向行业媒体投稿

1、场地布置：600元(条幅、圣诞树、饰物等)

2、游戏小礼品购买：800元

3、餐费□20xx元 总计：3400元

圣诞节晚会活动创意策划方案篇五

冬季生活的恋歌，送圣诞祝福

让我们把圣诞的.钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入。

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌。

3、庆祝圣诞节。

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店

品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

圣诞节晚会活动创意策划方案篇六

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的平安夜

活动分两大版块

(一) 公司聚餐

(二) 元旦/圣诞晚会

20xx年12月x日

舞台(宽： ;长： ， 面积)

所需物品：

背景红布(内容：钟式图标、晚会名称)

装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯)

汽球、彩带、荧光棒

高性能组合家庭影院一套

高频度麦克风两支、无线话筒两支

茶水供应/啤酒、饮料

特色水果、糖果、花生、瓜子等

抽奖礼品

各种游戏道具(详见具体游戏规则)

- 1、开场热舞表演者：
- 2、持人上台宣布晚会开始并致开场白
- 3、总经理致词

圣诞节晚会活动创意策划方案篇七

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的平安夜

活动分两大版块

(一) 公司聚餐

(二) 元旦/圣诞晚会

20xx年12月日

舞台

所需物品：

背景红布（内容：钟式图标、晚会名称）

装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

汽球、彩带、荧光棒

高性能组合家庭影院一套

高频度麦克风两支、无线话筒两支

茶水供应/啤酒、饮料

特色水果、糖果、花生、瓜子等

抽奖礼品

各种游戏道具（详见具体游戏规则）

1、开场热舞表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、总经理致词

4、介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：

1) 舞蹈名称表演者：

2) 女声独唱曲目表演者：

3) 男声独唱曲目表演者：

4) 魔术表演名称表演者：

5) 游戏：最佳情侣——我猜、我猜、我猜猜猜凡参与者皆有礼品赠送规则：由主持人在现场组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。在8人中分发提前写好的情侣人名的纸条，如杨过和小龙女、林黛玉和贾宝玉、梁山伯和祝英台、罗密欧与朱丽叶等，男女分别抽取，然后根据人名速配成对，进行表演，女方表演生气的样子，男方要对女方讲一个笑话或者别的，直到把女方逗笑了为止，在3—5分钟

之内不能把女方逗笑者，即视为男方努力失败。如果女方故意笑（此处判断标准以全场观众的标准为准），则判犯规。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称（如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等），或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首诗，或大声说出自己亲身经历过最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他（她）用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他（她）所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条

6) 女生个人才艺展示名称表演

7) 最新流行歌曲放送名称表演

8) 情歌对唱名称表演

9) 交谊舞伴奏音乐

10) 游戏：丑小鸭赛跑凡参与者皆有礼品赠送

规则：由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具：气球、布绳若干只。

11) 男生个人才艺展示名称表演

12) 金唱盘——《经典老歌》名称表演

13) 美少女合唱组名称表演

圣诞节晚会活动创意策划方案篇八

拍照，是一定要的，自己买菜在家做饭，很温馨，可以相拥到外面去感受一下平安夜的气氛……总之只要两个人在一起，怎么样过都是幸福快乐，买三朵玫瑰送给她，一起去吃顿好吃的。

二、浪漫派圣诞节活动策划、活动方案

用烟花在雪地里放一圈或组成图形或字，然后与她在中心仰望这片灿烂！

三、求爱派圣诞节活动策划、活动方案

四、节约派圣诞节活动策划、活动方案

留在家里，打开音乐，大放节日歌，如果有红酒就倒两杯，没有就用白开水，互相举杯庆祝，祝对方快乐健康。

花几十块钱，买50个氢气球，把家的屋顶全部飘满，然后，再买几个彩灯，吊在气球下边，有点节日氛围，再就是买些女友爱吃的小零食，等女友回来关了灯，只开几个彩灯，来个浪漫大餐，然后给她说爱的宣言。

圣诞节晚会活动创意策划方案篇九

通过此次圣诞节晚会，了解外语特色，体现立足于智慧的贴心服务，让家长和孩子在这种积极健康、活泼轻松的气氛中感受快乐，以此成功举办这个圣诞嘉年华亲子活动。

二、开场台词(由主持人共同完成)

倒计时，

舞蹈，老师的开场舞3

主持人上场，和小朋友们互动提问。

一起舞蹈《快乐崇拜》，学生和家家长一起热身。

节目一、引入麋鹿(廖)带着“蛋”(气球)入场□ppt开始放映(许老师)，隆重介绍圣诞节(廖)

游戏一、圣诞树，由两个人一组，一个是圣诞树，一个是圣诞之星，8人*5场。

节目二、耶稣的诞生，服装自备，准备“宝宝”。

游戏二、抓“尾巴”8人*5场，游戏规则讲清楚，有示范，间。

情商教育、亲子互动，问关于妈妈爸爸生日和爱吃的东西的问题“准备礼物和问题”。

(问题，先问爸爸妈妈的生日，再问爸爸妈妈知道不知道自己的生日，自己拿到的礼物是给爸爸妈妈的还是给自己的，来给爸爸妈妈一个拥抱吧?)

节目三、西游记“猪八戒，豹纹围巾。

游戏三、扔僵尸，排队扔，发奖品。

游戏四、圣诞树、各家各自装饰圣诞树，最后合影留念。

节目四、唱歌，老师和同学们一起唱歌。

三、活动经费由xx负责。

四、背景布置由营销部和xx共同完成。

五、音响和ppt播放由xx和xx老师负责。

六、晚会其它物资采购准备：由xxx□xxx□xxx□

七、拍照、摄影，刻成碟由营销部帮忙。

八、晚会节目安排。

1、开场热舞由xx负责。

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白。

3、主持人介绍特约嘉宾。

九、难忘瞬间——集体合影，各个家庭拍照。

十、晚会结束：大合唱圣诞歌曲，待定。

十一、节目单：由全体老师负责，游戏的节目单。

十二、全体老师负责收拾物品。

2019圣诞节幼儿园活动方案

一、活动时间

12月25日

二、活动形式

所有班集体活动

三、活动目标

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

四、活动地点

幼儿园大操场

五、活动过程

1、主持人致开幕词并宣布可爱的小朋友们入场。

2、热身活动：放背景音乐，主持人带领家长和小朋友一起活动一下自己的身体，跟着音乐节奏，自由放松，帮助提高活动气氛。

3、集体表演《铃儿响叮当》、《小星星》。

4、亲子游戏活动

1) 运礼物

父(母)驮着幼儿拿着礼物袋跑向终点，将礼物放进礼物袋背着返回起点，速度快者为胜利。

材料：礼物袋5只，皮球30只，篮子10只，圣诞老人帽子大、小各10个。

2) 跳圈

父(母)子同时依次向前各跳至一圈内，然后将后面一只圈放至前面，如此依次进行至终点，先到者为胜。

材料：小塑料圈xx个。

3) 羊角球

父(母)从起点运球前行至场地中间交给孩子，孩子骑在羊角球上跳回到终点，先到者为胜。

材料：羊角球5只。

4) 二人三足行

父(母)子二人把相靠两条腿用布条扎住，走到终点，先到者为胜。

材料：红带子10根。

5) 抢椅子

由六名幼儿和家长为一小组，将比幼儿数目少1的椅子摆成圆圈，在鼓声中开始围绕圆圈向同一个方向跑步。鼓声停，家长则抱着幼儿开始抢椅子，未抢到椅子的家庭离开场地，然后减少椅子继续游戏，最后留在场地的家庭为胜。

材料：椅子30个，鼓一架。

6) 袋鼠跳

幼儿钻进袋中，父(母)手提袋口前进跳，先到者为胜。

材料：布袋10只。

7) 抓尾巴

家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。

材料：5个尾巴。

8) 坐花轿贴五官(全家三人)

爸爸妈妈抬着孩子拿一种五官，孩子来操作粘贴后返回，由第二个家庭继续抬花轿贴五官，速度最快、完成的班级属于优胜者。

材料：圣诞老人头像，五官。

5、圣诞老人出场，发礼物

教师扮演圣诞老人出场，跟小朋友们打招呼，指导小朋友能正确说出[merrychristmsa]并给小朋友发礼物。

六、活动结束

在《圣诞快乐》的歌声中结束活动。

圣诞节晚会活动创意策划方案篇十

在圣诞的日子里，让我们再美一点，再靠近一点

亲爱的顾客朋友：

圣诞节到了!本院院长携全体员工，愿您圣诞节平安健康。

在圣诞节期间，本院特举办“平安夜感谢您对本院多年来的大力支持，并祝，送平安果”活动。即圣诞节当天消费的顾客将获赠送的“平安果”(苹果)。顾客也可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

(圣诞节平安夜是一个很亲情的夜晚，同时也是改善美容院形象的好时机。借此机会，美容院可以把“平安果”和包含亲

情的“亲情卡”绑在圣诞树上，赋予一个普通苹果以亲情、关爱、温暖的元素。同时，充满温馨、祝福的平安卡片也带着美容院对顾客的一份感谢和一份祝福!)

凡是平安夜走进美容院的所有顾客，均有机会获得圣诞老人的亲睐，圣诞老人会随即送出神秘大礼若干，凡是被圣诞老人光顾过的顾客，当天在美容院所有消费全部享受半价优惠(根据自己的店面情况而定)。同时可以获得圣诞老人的新年祝福，保佑您在新的一年里身体健康，万事如意。

——具体操作——

活动时间□20xx年12月x日-x日(写明活动时间，建议把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日)

地点□x(详细写明美容院的地址)

圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》等。

圣诞节活动道具：

美容院要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如圣诞树(一棵或多棵)、圣诞彩灯多串、主题横幅几条、彩带、礼品包装袜子、圣诞帽、彩色小气球、活动宣传单、小蝴蝶结等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

1、提前宣传，限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。

3、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好。

4、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微信号、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微信信息通知顾客参加，效果极佳。

圣诞节晚会活动创意策划方案篇十一

活动目标：

1、了解西方和中国的传统节日——圣诞节和元旦节，体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐，学会分享。

2、锻炼幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。

3、快乐地参与游戏，在游戏中感受合作的快乐。

活动准备：

1□ppt□音乐《铃儿响叮当》、《虫儿飞》、音响。

活动时间：

12月24日(周四)上午9：00——11：00

人员安排：

(主持)

(配合)

活动流程：

一、欢乐动起来，有老师们带领全体幼儿、家长、老师跳健身操。

二、杨园长讲话：代表全体幼儿和老师致欢迎词，并送节日问候！

三、班级特色展示

小三：歌表演：《虫儿飞》

小四：古诗表演

小五：《儿歌串烧》

四、游戏：猜谜语(猜对者由圣诞老人颁发奖品)

五、亲子表演(各班有1—2位家庭表演)

六、教师才艺展示：《舞动奇迹》

七、亲子互动游戏：《抢椅子》

抢椅子玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。

八、教师诗朗诵《分享阅读分享爱》

九、游戏结束，各班回教室休息

圣诞节晚会活动创意策划方案篇十二

1. 通过幼儿自己动手打扮圣诞树，使幼儿进一步体验节日来临的快乐气氛。

2. 在排排说说中进一步认识abb□bba模式。

二、活动重点

进一步体验节日来临的快乐气氛。

三、活动难点

初步摆脱物体颜色、形状等因素的影响，认识abb□bba模式。

四、活动材料

长带子若干(有的为空白、有的是有模式的)，模式条若干、花、小铃铛、小礼物、小球球、蝴蝶结等等。

五、活动过程

(一)介绍材料，明确要求

1. 做些东西，做些什么呢?这里是吊饰工厂，我们就动动脑筋做一串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗?)

2. 挂东西，这个办法很好，可是乱七八糟的挂会好看吗?怎么挂好看?那我们就把挂的东西排排队，做成一串串漂亮的吊饰来打扮圣诞树好吗?)

老师准备了一些材料，等一会，请你们去找一份自己喜欢的来做吊饰，不过你要仔细的看看盘子里的东西，如果这串吊饰别的小朋友已经做过一点了，那你先看看他用什么办法做

的，你就用这种办法接着往下做。这个很难的，要动动脑筋才做的出来。如果盘子里有票子，你能按照票子上的办法做吊饰吗？那盘子里没有票子，人家也没有做过，怎么办？自己想个好办法做吊饰。做的时候，别忘了要一边做一边讲，这样你才能很快的把吊饰做好的。做好的吊饰你就把它挂到这里的小钩子上。

听明白了吗？有没有问题？好，开始做吧。

(二) 做做

1. 引导幼儿边排边说。
2. 鼓励动作快的幼儿多排几串。

(三) 讲讲找找

1. 刚才我听到xx在做吊饰的时候一边做一边讲，很快就做成功了，你们看漂亮吗？你们想不想听听他是怎么讲的？xx你快来讲给大家听呀。（手势暗示、念）

《说出一粒红，两粒绿》哇！讲的又短又清楚，人家一听就知道了。

刚刚这串珠子是一粒红，两粒绿；一红两绿，一红两绿这样隔开来做的，这里的吊饰有没有跟它一样，也是一个红两个绿隔开来做的？我们找找看有没有，也要一个红两个绿隔开来做的。（把他们挂在一起）

2. 这几串都是一红两绿，一红两绿隔开来的。再短一点只用数字宝宝来讲讲看，他们是几个几个隔开来的？请人说，不对再导：（手势：几个？几个？）他们都是1个2个、1个2个、1个2个隔开来的。

(四) 挂挂

1. 那请几个人把刚才找到的1个2个隔开来排的吊饰挂到这棵圣诞树上去，可以(动作)横着挂，也可以竖着挂。
2. 那棵树上挂哪些呢?这棵树上挂的是1个2个隔开来排的，有没有2个1个隔开来排的?要两个一个的。
3. 还有吗?那请---把2个1个的都挂到那棵树上去。
4. 剩下来的还有2个1个的吗?还有1个两个的吗?有创造的，这一串我喜欢的，是谁排的?你是几个几个隔开来排的?拿aba□这一串是几个几个隔开来排的?跟我们以前排过的一个红一个黄一个兰一样吗?不一样在哪里呢?我们回去比比看。
5. 还剩下的请xx来挂。

圣诞节晚会活动创意策划方案篇十三

一、晚会时间：

__年9月29日晚7点到9点(星期六)。

二、晚会地点：

生活区篮球场。

三、晚会策划人：

高奖国。

四、参加人员：

a)嘉宾观众：朱总，陈总等公司各级领导和全体__员工。

b)主持人： 待定。

c)演出人员： 各车间选派代表和报名表演者等。

5、晚会流程：

a)朱总致辞。

b)节目表演(节目编排详见：__年广东__中秋晚会节目表)。

c) 颁奖。

d)陈总总结。

6、责任细分(详见：__年广东__中秋晚会责任细分表)。

7、经费报销(详见：__年广东__中秋晚会活动经费表)。

8、经验积累(详见：__年广东__中秋晚会满意度反馈表)。

以上是此次晚会活动方案的全部内容，让我们全体筹备人员马上行动起来吧，为举办一场欢乐多，回忆多的晚会而共同努力！

圣诞节晚会活动创意策划方案篇十四

一年一度的圣诞节即将来临，对于孩子来说又是一个狂欢的好日子。对于我们学校来说是一个收获的日子；孩子更爱学校更喜欢学校，通过活动增进孩子自信心、提高学英语的兴趣。收获知识，快乐成长！

目的：提供一个平台，让孩子在快乐的时光里喜欢英语，增加与学校的感情，同时提高老学员续办率，吸引更多的新学

员加入新境界的大家庭!

圣诞闯关夜，大奖等你拿，你敢来吗?

最终获胜者可获得多一次的抽奖机会

一等奖一名：疯狂遥控越野赛车或超大抱抱熊

二等奖两名：炫酷护眼台灯台灯

三等奖三名：旋转水杯

新境界全体学员及同伴注：每位参加活动的新境界的学员必须邀请

一位好朋友共同参加

地点□xxx外语学校

时间：12月22日、23日

准备阶段

- 1、前台布置、教室的布置：板书、音乐、圣诞树、气球、彩带、圣诞装饰物
- 2、奖品的. 购买及展示;
- 3、每个游戏的负责人：各班代课老师
- 4、新学员的统计(学校电话班级)

举办阶段

- 1、前来学员的安排及疏导，等待活动的开始

2、各班负责人扮演圣诞老人分撒小礼品，分组：两人一组

3、规定时间准时同时开始游戏

4、游戏进行

一号教室：游戏名称：抢凳子

游戏规则：5张椅子围成一个圈，鼓声响起，6个人一组围着椅子转，鼓声停止，6个人抢椅子坐下，抢不到椅子坐的那个人就被淘汰，以此类推，决出最后的获胜者。

道具：凳子5个

二号教室：

游戏名称：我猜猜猜(可以是具有可表演性的成语或词语)

参加人员：两人一组(带同伴的可以一组)，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关，每组猜4个。(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)(左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气)。

三号教室

游戏名称：三打白骨精

游戏规则：这个游戏有两个同学就能玩。先背向而站，相距二步远。游戏开始后两人一块唱：“孙悟空三打白骨精!”并

在原地合拍双足跳三下，注意唱到最后一个“精”字时，必须同时做180度跳，同时在落地前还要做一个造型动作。造型动作有三种：1抬起左膝，右手反掌心在额前作搭凉棚状，同时左臂微屈勾拳为孙悟空。2双手插腰，两腿侧开为白骨精。3双手合掌于胸前为唐僧。这三个童话人物的制约关系是：孙悟空胜白骨精，白骨精胜唐僧，唐僧胜孙悟空。如果正巧造型相同，那么重来一次，方法同前，一旦造型之间建立了制约关系，负者就要给胜者恭敬地鞠一个躬。

四号教室

游戏名称：稍息立正

游戏规则：请几个学生站成一排，讲明规则，当作为指挥官的同学喊稍息的时候，大家要立正，喊立正的时候要稍息，看看谁的反应最灵敏。当连续喊几个稍息之后突然喊一声立正。

游戏道具：无

结束阶段

游戏完成后各自回到各自的教室说明抽奖时间、地点，统计学员得分情况

时间：12月23日(星期日)下午6点

地点：新境界外语学校前台

老学员和新学员抽奖区分

要不要必须邀请

兼职老师要不要参加

抽奖具体时间

圣诞节晚会活动创意策划方案篇十五

对于美容院自身来说，需要根据自身的资源和基本的情况，利用节日气氛突破传统的促销模式，最终达到的目的就是巩固老顾客，开发新顾客，美容院圣诞节促销活动：

1. 促销内容确定，这个尤为重要，例如，活动期间，新顾客凭未消费完毕的其他美容院护理卡在本美容院开卡，可获得护理赠送剩余次数的赠送活动。同时享受正常的开卡优惠政策；其次，凭借空瓶换购个相对应的产品，例如，一个空瓶可以获得9折优惠，两个空瓶可获得八五折优惠等以此类推。

2. 确定促销主题，美容院根据自身能够做到的一些促销情况来确定主题，如圣诞大放送，礼品拿不停等。

4. 确定促销目的，例如：

(1) 提升顾客的消费金额，促进美容院销售业绩；

(2) 加强与顾客之间的情感交流，巩固顾客的忠诚度；

(3) 利用进店有礼，商品换购的活动来拓展新客源；

凡在美容院消费达到元以上的顾客，均可参加1次幸运大转盘的机会，可以把幸运大转盘划分为50、60、70、80、90、100元的区域，让顾客转，100%中奖。活动期间，每位顾客都可以获得精美贺卡一张，悬挂在圣诞树上。

活动期间，所有老顾客可以获得感恩卷一张，金额为1.1-11.30顾客在本院消费总额的5%~10%，仅限在活动期间使用。

美容院里面必须进行适当的布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望，活动宣传可以通过店外悬挂横幅，派发活动单张，电话告知顾客等形式进行传播，制定活动的销售目标，分解给每位美容师相应的任务，活动结束后进行相应的奖励。

圣诞节晚会活动创意策划方案篇十六

1、 抛绣球(20分钟)

准 备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。

共三组，每组两人。

2、 幸运之星演绎大餐(20分钟)

准 备：五个各色的气球结花或是呢绒绸结花，共两朵花。每桌出一人站一排传花。

游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点落后，花落谁手，谁出节目。出节目者均有奖品赠送。

3、 夫妻双双把家还(20分钟)

准 备：十个气球

游戏规则：我们邀请十组夫妻选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

幸运大抽奖

同时在我们晚会的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的圣诞之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)

从三等奖到一等奖

准 备：

不透明抽奖箱，乒乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

圣诞老人激情祝福送礼

解说词由主持人做

游戏规则：

女：这么热闹浪漫的圣诞party怎么会缺少我们可爱勤劳的圣诞老人呢，如果他经过了您的身边，请无须讶异，尽情接受他给您的满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的圣

诞让我们承载无尽的祝福。愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

男：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。来，朋友们，请您暂且放下手边的东西，伸出您的金掌银掌发财掌，掌声响起来！

工作人员扮成圣诞老人，背一口袋，里面装有纪念品，分发给观众。