

2023年珠宝店开业活动方案(精选8篇)

游戏策划是游戏开发过程中至关重要的一环，它要求策划人员具备扎实的游戏知识和创造力。在整改过程中，我们可以借鉴一些著名企业的成功经验，找到适合自己的整改措施，以推动工作的进一步提升。

珠宝店开业活动方案篇一

各位领导，各位来宾，女士们，先生们：上午好！

正直九月金秋爽，中秋来临之际，在这洋溢着丰收喜悦的美好季节里，我们在这里隆重举行洋溢购物商场的开业典礼。

洋溢购物商场经过几个月的精心装修，现在以崭新的面貌正式开业了。请允许我代表我们洋溢购物商场的全体员工，向在百忙之中光临开业庆典的各位领导，各位来宾表示热烈的欢迎，向一直以来支持并共同见证我们洋溢购物商场成长的朋友们表示感谢。

不经历风雨，哪能见彩虹。自从20洋溢购物商场开业以来，到现在已经有4个年头了。现在的洋溢购物商场已经是一座设施完善，环境优雅，品牌过硬，商品丰富，管理规范，服务优秀的大型商场。

壮大，并取得了辉煌的业绩。在这里，我先代表公司全体同仁向所有关心和支持我们的朋友表示最诚挚的谢意！

当然，公司有这样的发展，同样离不开辛勤付出的员工，她们以商场为家，不断的改善服务质量，以真诚地微笑、热情地服务迎接每一位顾客，以货真价实的商品、充足的货源满足不同层次人士的购物需求。在此，谢谢你们孜孜不倦的工作，是你们的坚定信念和艰辛努力才有了今天的洋溢购物商场。

在以后的工作中，我们洋溢购物商场将秉承一贯的经营理念，用一流服务、良好的信誉、现代化经营管理的模式，努力创造出良好的经济效益和社会效益，来服务大众回报社会。同时：自我积累、自我发展、开拓进取，力争走在行业的前端，把企业建设成为与时俱进的优秀企业。

最后，我预祝洋溢购物商场开业庆典圆满成功，也衷心的祝愿洋溢购物商场能够拥有一个灿烂的明天！

再次，谢谢大家的光临！

珠宝店开业活动方案篇二

1. 习信立天下，可玉不可求。
2. 再现珠宝之美，习信堂。
3. 精雕华美玉，温润远久藏。
4. 习韵荣华，信瑞今生。
5. 习信珠宝，值得信赖的美丽。
6. 这是美的享受.....
7. 百年文化遗产，中华玉石保值，香港习信堂。
8. 珠宝艺术的代言人——习信堂。
9. 习信堂，点缀生活璀璨！
10. 通习翡翠之精要，百年历练信达于世人！
11. 雍容华贵，珍藏无价。

12. 晶莹翡翠点亮未来时空，见证诚信人生。

13. 习信堂珠宝，成就专业的完美。

14. 万家福缘真心传递，百年保值诚信传承。

15. 珠宝哪家强?香港习信堂。

珠宝店开业活动方案篇三

尊敬的各位领导，各位来宾，女士们，先生们：

大家下午好！

今天，我们在这里隆重举行xx珠宝旗舰店开业典礼，我代表xx珠宝首饰有限公司总经理向各位的到来致以最真挚的谢意！

xx珠宝以“卓越品质，德达天下”的经营理念，以卓越的创新力，精湛的工艺，齐全的品种，新颖的款式，独特的风格迅速占领市场；xx品牌极高的信誉度、美誉度和亲和力为xx及其广大投资商带来了巨大的客源和无限商机。

经过几年的磨练，xx珠宝在经营等各方面都有较大的突破，xx的珠宝设计不仅仅针对中、高档，而是向多样化过渡，包括前卫型和庄重型等等，以此迎合不同消费者的各种需求。面对客户群体的扩大，选择店址也自然要做出相应调整，在闹市中设店有利于xx珠宝和广泛消费群体的交流，我认为是十分必要的，符合天时、地利、人和，这对于xx品牌推广工作的开展，具有十分重要的指导意义。她将推动珠宝文化推广工作的顺利开展，努力开创珠宝行业新局面。让我们来共同祝愿xx珠宝的美好明天！再次感谢大家的光临！谢谢！

贺词2：

尊敬的各位领导，各位来宾，各界朋友：

大家好！

今天是xxxx公司一个值得纪念的喜庆日子，我们在这里庆祝xxxx隆重开业，值此开业庆典之际，请允许我代表xxx对xxxx的开业表示热烈的祝贺；对远道而来专程参加我们庆典活动的各位领导，各位来宾，各界朋友表示热烈欢迎。

xxxx公司是一个朝气蓬勃，充满活力，富有想象力和创造力的企业，历经数年的商海遨游，培养了我们诚信，稳健的为人之道，坚韧求实的办事作风；xxxx公司将以xx为市场主要发展发祥，我们相信在上级主管部门的领导，在社会各界朋友的帮助，经过自身努力拼搏，xxxx公司一定会逐渐成长壮大，谨此，我向所有曾经关心支持过我们的各界朋友表示衷心的感谢。

xxxx公司，一艘刚刚起航的航船，让我们一起向往建设更美好的明天；最后祝内蒙信息港开业大吉，祝开业庆典圆满成功。

谢谢大家！

珠宝店开业活动方案篇四

一、序言

如何确保“首战必胜”是所有新生项目的首要问题，对零售店来讲，它的开业活动是否别致新颖即“首战是否能大获全胜”，给人以耳目一新并最终一炮打响，对于在五马街先声夺人并立稳脚跟有着至关重要的影响。既要有轰动的场面，又要有实实在在的营业额，两者兼具，这是本次活动的宗旨。

因此我们可采取“人气-商气-商机”层递法，即在理念

上采取三个操作步骤：激发人气、营造商气、沉淀商机。激发人气主要依*三个方法：礼宾举措、活动、新闻造势；营造商气就要紧紧围绕着“”销售额=交易笔数×客单数“”公式，在“”礼宾“”、“”会员“”、“”幸运“”、“”爱情“”等节日性概念上大做文章；沉淀商机可以通过“”低买高送，交易延伸“”的方式实现。把上述三个理念性步骤整合起来策划，在同一个时空内实施策划，商场的开业就会体现出惊爆度、知名度、惊奇度、美誉度效果，同时，也可以大大地提高销售额。

二、促销活动目标

- (1) 必须在开业气势上务必要“”一炮打响“”
- (2) 通过本次开业，务必要在消费者心中留下深刻的印象
- (3) 在同行业态中留下较好的知誉度
- (4) 促销活动务必与众不同，使顾客有“”新鲜感“”，且易传播(惊奇度)
- (5) 本促销活动务必能够提高销售额
- (6) 本促销活动的确能让顾客感到“”实惠“”，最终增加“”银河“”美誉度
- (7) 本次企划促销案能够便于操作实施
- (8) 其它

三、开业促销时间：7月20日--7月27日

选择客流量大的星期天作为开业当天，持续一个星期的促销活动。

四、地点：五马街

多家银河珠宝同时促销，带动开业店

五、目标市场

a类消费群：20-27岁的未婚青年，他们富有激情，崇尚浪漫、时尚，喜欢幻想，能快速接受新事物，是一个为了求新、求变永远也不会厌倦的时尚阶层。但她将是影响**b类消费群**的一支“伏兵”，也不能放弃，但不作为重点。

b类消费群：27-35岁的消费群，此类群体有的是处于事业的起步期、上升期，而有的却已事业有成，由于性格、年龄、偏好、收入、环境、习惯、价值观等原因，使得此类群体显得最为复杂，最不利于细分，也不利于有针对性的进行市场推广。

c类消费群：50岁以上的消费群，此类人群虽然对新事物的接受程度不如年轻人，但由于生活质量的不断提高，对于新事物的关注也越来越多，是一支易被“教化”的群体，如果其儿女能够推波助澜，媒体广告刺激到位，则此类消费群可能成为一只“绩优股”，升值潜力很大，而且也是一个值得关注的社会现象。

六、促销策略

a现在正流行一种代表着中华民族深刻文化内涵且历史久远的手织品：中国结。其深深的`红色、多样的变化代表着富贵、吉祥、喜气，而且适合长久保存，并广泛的在年轻人中流行，应是我们寻找的理想载体。我们可以联系厂家开发出多种系列的“情人结”礼品，根据不同的系列可分别赋予“缘字结”、“福字结”、“同心结”、“牵手结”等概念，并且为每种“情人结”都配备时尚、高档材质的包装盒，一该以往中国结的低档、简单的形象。

针对每类目标消费群，推出了三大篇章：

1、浪漫情人·我爱你篇：针对20---27岁的a类消费群。产品组合：3支玫瑰+1个“缘字结”+烫金贺卡。

2、真情永恒·爱妻篇：针对27---35岁的b类消费群，产品组合：27支玫瑰+1个“爱字结”+烫金贺卡。

3、浓情夕阳·天长地久篇：针对50岁以上的c类消费群，产品组合：9支玫瑰+1个“牵手结”+烫金贺卡。

b□辅助活动

1) 来就赠：只要开业当天来银河的人，即送小礼品一份。(数量有限，赠完为止)

说明：争取本商圈内尽可能最大多数的潜在客户，来也不让人“”白来“” (有小礼品赠)，使之最终形成滚滚人潮，形成“”人气“”。

2) 贵宾卡“”回娘家“”：凭银河会员卡购物(无论金额大小)，会员顾客都可获精美礼品一份。

说明：吸引“”会员“”

珠宝店开业活动方案篇五

1. 宝界至尊，气派人生。

2. 宝珠在手，快乐拥有。

3. 此为惜珍物，此为有情人。

4. 戴上皇帝祝福，相爱天长地久。

5. 帝王之气，皇家酝酿，帝皇珠宝。
6. 惦念一生，皇帝珠宝。
7. 独一无二的爱给独一无二的你。
8. 多少春秋风雨改，多少崎岖不变爱。
9. 繁星点点，神仙也爱。
10. 凤凰涅槃，许一世执着。
11. 浮光掠影，燎半世烟花。
12. 高贵浪漫，唯爱永远。
13. 沉睡千年，只为今生。
14. 聆听并不代表沉默，有时安静也是一种力量。
15. 为了她的节日，献上您纯金般的心！

珠宝店开业活动方案篇六

- 1、选择逸福，选择幸福。
- 2、闻香知品位，美饰爱今生。
- 3、汇聚浪漫，幸福选择。
- 4、逸生相伴，幸福相牵。
- 5、家有逸福，浪漫满屋。
- 6、爱的鹊桥，情的归宿。

- 7、惬意人生，万福临门。
- 8、逸群绝伦，福至情深。
- 9、逸福珠宝，福漫人生。
- 10、金相识，钻永恒，爱一生。
- 11、选择逸福，一生幸福。
- 12、逸雅浪漫，厚德载福。
- 13、给幸福一次不一样的诠释。
- 14、逸享尊贵，福运长随。
- 15、与你安逸，陪伴幸福。
- 16、逸美生活，福满天下。
- 17、真爱无价，饰尚有品。
- 18、逸福珠宝，一生的承诺！
- 19、不是锁链，不是禁锢，是责任，是爱，香港逸福珠宝。
- 20、逸福珠宝，让你的生活如月般浪漫，如日般温馨。

珠宝店开业活动方案篇七

大家下午好！

今天，我们在这里隆重举行万辉珠宝店开业典礼，我代表万辉珠宝首饰有限公司总经理向各位的到来致以最真挚的谢意！

万辉珠宝以“卓越品质，德达天下”的经营理念，以卓越的创新力，精湛的工艺，齐全的品种，新颖的款式，独特的风格迅速占领市场；万辉品牌极高的信誉度、美誉度和亲和力为万辉及其广大投资商带来了巨大的客源和无限商机。

经过几年的磨练，万辉珠宝在经营等各方面都在较大的突破，万辉的珠宝设计不仅仅针对中、高档，而是向多样化过渡，包括前卫型和庄重型等等，以此迎合不同消费者的各种需求。

面对客户群体的扩大，选择店址也自然要做出相应调整，在闹市中设店有利于万辉珠宝和广泛消费群体的交流，我认为十分必要的，符合天时、地利、人和，这对于万辉品牌推广工作的开展，具有十分重要的指导意义。她将推动珠宝文化推广工作的顺利开展，努力开创本市珠宝行业新局面。

让我们来共同祝愿万辉珠宝的美好明天！再次感谢大家的光临！

谢谢！

珠宝店开业活动方案篇八

1. 尊贵与生俱来，品质超凡卓越。
2. 做龙的传人，戴皇帝珠宝。
3. 相信爱自己最好的荣耀。
4. 时间的秘密，你我的交集。
5. 纯粹的爱，爱得纯粹。
6. 看到你的第一眼，我就知道选择的就是你——铂宝利。

7. 三生缘定，今生约定。

8. 用心铸造品质，用爱成就姻缘。

9. 美丽世界，我们共同创造。

下一页更多精彩“珠宝店开张精彩广告语”