

2023年加油站现场管理与服务心得体会

现场管理实务心得体会(实用8篇)

读书心得是对读过的书籍进行思考和总结的一种方式，它可以帮助我们加深对书中内容的理解和记忆。我觉得读完一本好书后，写下读书心得是很有必要的。以下是小编为大家准备的一些军训心得分享，希望能够给即将进行军事训练的同学一些启示和指导。

加油站现场管理与服务心得体会篇一

随着社会的不断发展，各行各业对现场管理的要求也越来越高。作为一名现场管理人员，我有幸参与了多个项目的实施和管理，积累了一些实操经验。在日常工作中，我深感现场管理的重要性，同时也总结出一些心得和体会。

首先，现场管理需要科学规划。项目实施前，我们需要对整个项目进行详细的规划和设计，明确目标和任务。这包括制定实施计划、确定资源需求、分配人员和预先解决可能出现的问题。只有有序的计划 and 准备，我们才能避免许多不必要的麻烦，提高项目的成功率。

其次，现场管理需要统一指挥。在实施阶段，现场管理人员需要充当一个有效的指挥者角色，负责统筹协调各方资源和工作。我们需要根据实际情况做出及时决策，让项目保持正轨，避免浪费时间和资源。同时，还需要与各方保持紧密的沟通，及时协调解决问题，确保项目能够按照预定进度和质量要求实施。

再次，现场管理需要团队合作。现场管理的工作是一个复杂的合作过程，需要各个部门之间的密切配合与协同努力。我们需要与各个工种的人员进行有效的沟通和协商，理解各方需求和要求，确保各项工作能够顺利进行。同时，也要鼓励

和培养团队成员之间的合作精神，让大家心往一处想、劲往一处使，为项目的成功付出共同努力。

再者，现场管理需要灵活应对。在实施过程中，往往会遇到各种各样的问题和困难。作为现场管理人员，我们需要具备灵活应对的能力，善于解决问题。这包括随时调整工作方向和计划、快速反应和处理突发事件，以及善于利用现有资源解决问题。只有在困难面前保持冷静、果断和灵活，我们才能化解危机，确保项目顺利进行。

最后，现场管理需要及时总结。项目实施结束后，我们需要进行全面的总结和评估。这包括项目整体效果评估、工作中存在的问题和不足、成功经验和可借鉴之处等。通过总结与反思，我们可以不断提高工作的质量和效率，避免重复犯错。同时，也可以将这些宝贵的经验和教训分享给其他项目组，促进整个组织的发展。

总之，现场管理实务是一个复杂而重要的工作，需要我们具备科学规划、统一指挥、团队合作、灵活应对和及时总结的能力。只有不断完善这些方面的工作，我们才能更好地应对各种挑战，提高项目的成功率和管理水平。我会继续学习和实践，不断提高自己的现场管理能力，为项目的顺利进行和组织的发展做出更大的贡献。

加油站现场管理与服务心得体会篇二

弘扬企业文化，提倡以人为本的管理方针，建立科学合理的管理制度，加强业务能力的培训，努力建设新兴的安兴汇东！

通过这次的学习，我深刻领悟到做好企业，管理知识的重要地位，管理的好坏直接影响到企业的生死存亡。在我们今天面临金融危机挑战的时候，组织这样的学习是很有必要的，更是必须的。我们必须不断的去学习和了解，才能立足于不败。

通过学习，我感受到企业管理分为以下几个部分。

一：合理的管理体系。

1, 从上到下要紧扣环节。企业就如同一部机器，无论那一个部件松动，都无法正常运转。所以我们要明确领导职能，加大监管力度，保证我们的制度能及时有效的落实。

2, 各部门之间组织协调。企业好比一个舞台，老板才是主角，我们员工就是配角，都担着不同的角色。我们不但要做好自己的工作，还要努力配合其他部门做好工作，我们只有步调一至，同心协力才能向前发展。

3. 做好表率模范带头。

二，人性化的管理。

1. 先做好人，首先具备良好思想品德，你的言行举止都透露出你的人格，你只有真正做好了，下属自然从心里佩服你，欣赏你。

2. 去了解你的下属。

3. 培养员工

每一个有能力的领导精力都是有限的，都不是万能的。每一项工作都需要下属的支持配合，为了减少你自己的压力，就要培养一批有能力的下属。

三，树立领导者的特性

1. 基层领导多面性。（略）

2. 中层领导单面性（略）

3. 高层领导双面性。（略）

能够参加这次学习，真是很荣幸，感谢公司给我这次学习的机会。能来到安兴汇东，是我人生的一大亮点，在这样一个大舞台中，我会努力去学习，创造，让我的明天更加美好，祝愿安兴汇东更加灿烂辉煌！

加油站现场管理与服务心得体会篇三

在工作中，现场管理是一个重要的环节，有效的现场管理能够提高工作效率、保障工作质量。通过实际工作中的一些体会，我总结出了几点现场管理实务心得，希望与大家分享。

首先，现场管理最重要的是要有明确的目标和计划。在开展工作之前，我们需要清楚地确定工作目标，明确自己想要达到的结果是什么。同时，制定一个详细的工作计划，规定好每个步骤和时间节点，确保工作按照既定计划有条不紊地进行。只有明确目标和合理计划，我们才能做到有的放矢，在有限的时间内完成工作。

其次，现场管理需要做好调配资源的工作。资源是指在工作过程中所需要的各种人力、物力和财力等。在现场管理中，我们需要对现有的资源进行合理的调配，使其能够最大程度地发挥作用。例如，对于人力资源，我们需要根据工作的紧迫程度和需要的技能水平来合理的安排人员；对于物力资源，我们需要确保物资的充足，减少因为物资不足而导致的无法正常工作的情況。

第三，现场管理需要做好团队管理和沟通交流。在团队中工作时，我们需要清楚地分工合作，明确每个人的职责和任务。同时，我们需要做好团队之间的协调和沟通。每个人都有不同的性格和特点，我们需要善于倾听和理解对方的意见和想法，避免因为沟通问题而影响工作的开展。此外，团队之间的配合和协调也非常重要，只有一个团结、和谐的团队，才

能达到预期的工作目标。

第四，现场管理需要做好风险管理工作。在工作过程中，我们会面临各种风险和挑战，如物资短缺、突发情况等。在现场管理中，我们需要提前预见并做好相关准备工作，以应对这些风险。例如，对于物资短缺的情况，我们可以提前备货或与供应商联系，确保工作的正常进行；对于可能发生的突发情况，我们需要制定应急预案，提前做好相应的准备，以便在出现问题时能够及时处理，减少损失。

最后，现场管理要做到“三力”：执行力、协调力和创新力。执行力是指执行工作的能力，要能够按照规定的工作流程和步骤进行，确保工作的高效进行；协调力是指能够与团队成员和其他相关部门有效合作，解决问题和协调各方利益；创新力是指我们在工作中能够不断的寻找新的，更有效的方法和工具，提高工作效率和质量。

通过以上几点心得体会，我认为现场管理对于我们的工作来说非常重要，在实践中我们需要不断总结和提高自己的能力，不断完善和优化现场管理工作，以便能够更好地服务于我们的工作。希望这些建议能够对大家有所帮助，提高大家在现场管理工作中的能力和效率。

加油站现场管理与服务心得体会篇四

复杂多变的市场环境，对企业管理者的决策能力提出了更高要求。能否提升企业管理者决策的艺术性和科学性已成为衡量企业管理水平的重要标准。作为领导者要不断提高自己的决策艺术和决策水平，对决策主体、决策思维、决策程序、决策成本、决策手段进行创新，从而正确引导领导活动顺利进行，促使企业持续稳定发展。

企业；管理决策；艺术；创新

作为管理科学的重要内容，决策是现代企业管理者最重要的职能之一，对企业的兴衰成败具有至关重要的作用。决策更是一门艺术，要求企业管理者在实际经营活动中不仅要遵从管理决策的科学规律，更要对决策方法进行创造性运用，将其转化为具有一定适用性的决策能力，使决策主体多元化、决策思维全局化、决策成本精细化、决策环节程序化、决策手段定量化，有效实施决策艺术，从而提高企业经营管理活动的目的性及管理战略规划的科学性，适应当前日益复杂多变的市场竞争环境。

一、企业管理决策艺术的内涵

美国管理学家赫伯特西蒙提出“管理就是决策”。由此可见，决策是管理的核心内容，决策职能贯穿于整个管理过程。企业管理决策在广义主要指企业管理者对企业决策系统的管理水平，而狭义上主要指企业领导者为了达到一定的经营宗旨和经营目标，从各种方案中做出的科学决定，对所需要解决的问题所做的行为设计和抉择过程。决策艺术不仅是企业管理者学识、智慧、经验及个人风格的综合体现，更是其凭借深厚的决策理论、丰富的决策经验在管理决策活动中，对决策方法的创造性运用。企业管理决策艺术贯彻于企业全部管理活动中，是领导者表现出的艺术化的领导方法，所产生的影响深刻而长远。其内容主要包括：把握企业决策环境、对象、条件、方向、目标的战略决策艺术；处理企业员工与员工、管理者与被管理者等人际关系决策艺术；选择时机、随机决断的战术决策艺术；统筹兼顾、突出重点的决策艺术；适度与换位思考决策艺术等。

二、企业管理决策艺术的特点

企业管理决策艺术是管理者知识、智慧和经验的综合运用，具有一定的个性化和创造性色彩，与其他管理活动相比，其主要具有以下特点：首先，随机性。企业管理决策受到企业管理环境复杂性的影响，随着企业管理目标、管理情景的变

化而变化。其次，经验性。决策是需要经过领导者对偶发状况的艺术化处理而最终做出的决定，不仅仅是领导干部的个人决断，更源于企业管理者的经验、原则和阅历。第三，多样性。企业管理决策艺术贯穿企业决策全过程，在决策层次上，有宏观、微观、战略、战术、一般、特殊之分，而在决策程序上，也分为信息收集艺术，目标设置艺术，方案设计艺术，方案优化艺术既执行反馈艺术等，但大多受到情景和管理者素质影响，呈现出多样性。第四，创造性。创造作为企业管理决策艺术核心，是决策活动的最优化状态，要求企业决策者发挥其主观能动性，依据决策客体，采用创新思维，凝练为科学的领导方法，突出领导者决策的创造性与权变性。

企业管理决策艺术的创新与实践

（一）决策主体多元化。决策虽然是企业管理者重要的职能，但是由于受到企业管理者自身知识水平较低、经验匮乏等因素的制约，决策艺术运用过程中往往会过于主观，因此要想发挥保证决策的科学性，管理者不能单纯依靠自身经验、学识，而要使决策主体多元化，通过博采众议、集思广益，发挥其整体功能，丰富决策信息来源渠道，为决策艺术的运用提供丰富的理性思维和不同的信息资源。首先，管理者树立民主意识，切忌独断专行。尽管决策活动是企业管理者重要职能，但是其作为高级思维活动，对管理者综合素质具有较高要求，如管理者过于独断专行，不仅会导致决策过于武断，而且会对企业管理活动造成巨大损失。因此企业管理者必须树立民主意识，在决策过程中充分发扬民主风格，使领导者的见解和群众的智慧有机融合，博采众议弥补自身知识、经验和能力的不足。其次，决策主体团队化。随着经济的发展，企业分工日益复杂，企业生产方式也逐渐向集团化方向发展，企业规模及市场发展带来的庞大信息数量让企业管理者很难独立完成收集、整理、分析、判断、归纳、利用等活动。因此企业管理者要最大程度扩大管理决策主体结构，发挥专业技术人员、中层管理者、营销人员等企业活动主体的作用，充分调动群众积极性与创造性，形成具有较强信息处理能力

的决策团队，在最短的时间内发挥团体的作用。最后，决策主体外向化。企业的生产经营往往具有广博性、多结构性，企业与社会之间相互交叉影响。企业管理者应该充分重视行业协会、专业化组织、政府机构、高校等外界资源在企业管理决策中的作用，将行业专家、业界精英等社会力量引入决策团队中，认真汲取多方实据，提高外界对企业决策的扶持力度，共同制定出指导企业经营生产活动的科学决策。

（二）决策思维全局化。决策本质上是一种思维活动，创造性的决策是创造性思维的体现。作为领导者，应该学会总揽全局，统筹协调各种关系，系统而全面地制定决策。所谓决策思维全局化，就是企业管理决策符合整体利益的原则，对决策活动反复考量、比较、思考，选择最优化方案，将企业长远利益、全局利益、短期利益、局部利益综合考虑在内。首先，“大小兼顾”。决策在大方面要考虑企业全局、系统和整体，而在小方面要考虑企业特定机构、局部及个体利益。企业管理决策者要根据市场发展动态，站在企业长远发展的高度、将企业纳入全行业、全国，甚至世界范围内去进行对比把握，凸显决策艺术的前瞻性和发展性。其次，“长短兼顾”。决策活动中，要考虑长期发展目标与利益，将决策视作动态发展过程，而短期方面，要注重短期效益目标和短期利益。科学决策要做出动态的长短兼顾的系统性思考。将决策活动、决策领域向远延伸，认识和把握长远未来。第三，决策思维要“正负兼顾”。一方面要看到企业决策系统积极一面，在正确信息中确定决策目标与途径，另一方面要发现企业决策系统中不利因素，进而针对问题寻找适当对策，通过权衡利弊保证决策的正确性。第四，“内外兼顾”。21世纪管理环境更加错综复杂和瞬息万变，所谓内外兼顾就是企业要形成开放性决策系统，将企业决策和外部环境、内部企业环境进行整合，不但要考虑企业内部的文化氛围、价值取向、生产结构、经营方式、人员构成等因素，还要考虑宏观政策环境，科技环境、竞争环境，通过对企业内部运行稳定和谐的一致性和对外部市场竞争持续不断地适应性的创新型决策，才能促进企业获得有利地位，长远发展。

（三）决策成本精细化。知识经济时代，企业产品的生产周期、市场周期都被极大缩短，导致企业运营节奏较快，决策上低成本和执行上高成本的矛盾逐渐凸显。因此企业管理者必须使决策成本精细化，才能收到事半功倍之效。首先，建立成本核算和考核机制。管理决策活动中，企业管理决策者要根据具体战略，提前制定成本考核机制，对成本进行管理。成本核算内容应该包括：信息收集、方案制定成本、人员成本、机会成本、风险成本及时间成本等，同时对具体成本进行量化规定和考核，将成本定性向成本定量核算转化。第二、将有限的能量用在决策上。随着企业管理变革的不断深入，企业所面临的问题错综复杂化，牵扯的因素越来越多，把有限的能量用在决策上，考虑周详、调研充分、计划精确，才能真正解决高成本、高难度执行的问题。第三、决策活动要“分工、分权、分责”。工业化时代，企业生产力日益提高，专业分工不断细化导致职能专业化与管理权力的日益分散，因此企业管理者要从决策成本方面考虑，在管理中开展分工、分权、分责活动，在战略高度对重要问题，进行组织、计划、协调管理，而决策执行中的具体事宜则下放到中层管理人员去具体承担负责，更有利于用有限的精力做出科学的决策。

（四）决策环节程序化。规范化的决策程序能够为企业决策活动的开展提供完整的思路和步骤，对于保证决策活动的稳定性和可行性具有重要作用。努力把握行政决策的重要环节，不断创新管理决策的程序，才能有效实施决策艺术。可以将企业管理决策程序划分为以下内容：首先，确定决策目标，进行信息收集。企业管理决策时企业未来发展方向的选择与实施，管理者在发现发展机遇或问题后，必须要先确定决策活动的目标，既：企业发展总体要求和效益目标。在决策目标确定后，企业决策者要建立专门负责团队，通过不同渠道和手段，对相关信息资料进行收集并开展调研工作。第二，检验决策数据，确定决策方案。企业决策者可以通过企业经营情况与信息资料对比及资料关联性分析对所收集信息进行针对性检验，确定收集资料对企业决定的价值，并根据资料价值分析决策目标需求，提出可选择性决策方案。第三，决策

方案综合考量，确定最优方案。决策方案评价与选择是企业
管理决策艺术实现的基础，因此企业管理者要对不同决策实
施方案进行比较、分析与选择，以寻找到最具可行性和针对
性方案。企业管理者可以通过方案招标、专家评议等措施，
对不同方案进行科学分析，为最终决策效果的发挥奠定基础。
第四，决策方案完善、实施。企业决策活动关系其未来经营
管理质量，因此在确定执行方案后，企业管理者切忌操之过
急，而要试点尝试或试探性执行，“以点带面”，先在特定
范围内执行，对原方案进行修正与完善，根据修订结果全面
展开，在企业内全范围推广。最后，检查追踪，建立反馈机
制。决策实施方案的开展执行并不是决策活动的终结，企业
管理者还必须要对决策活动进行检测跟踪，并最大程度收集
相关信息并及时调整决实施手段。成立专门调查机构或组织，
对市场反应进行调研，当市场情况发生变化时，需要领导及
时调整决策，适应发展需要，勇于开拓创新，优化决策过程，
保持决策的连贯性。

（五）决策手段定量化。当代科学技术，信息技术、云计算
技术、数学与电子计算机的发展应用逐渐拓宽，使决策的定
量分析成为现实可能，使领导者能够掌握准确的数据与信息，
把握瞬息万变的动态过程，及时地对企业经营中的问题做出正
确的抉择。因此当前企业管理决策者必须从经验决策转到科
学决策上来，充分认知定量的概念，利用网络技术优势，将
移动终端、传感设备、统计数据及交易数据等资源，通过定
量分析提供的大最数据，切实把决策对象的变化规律控制在
科学预测的范围之内。一方面，企业管理决策者要树立信息
化思维，在决策活动中，管理者必须重视网络技术在数据收
集、分析的作用，为决策活动作正确判断提供可靠依据和支
持。同时决策者要运用信息数据驱动决策，以海量数据逐渐
代替管理者主观经验判断，把握决策的发展动态和趋势，提
高决策科学性。另一方面，构建现代信息平台，提高内部员
工数据利用率。决策者可以通过构建现代信息平台优化决策
相关信息渠道，减少决策信息收集成本、决策监督管理成本，
让决策程序得以简化，最大程度减少因信息传输而造成的决

策失误和延迟，进而提高决策的执行力度和执行效果，提高决策的科学性和有效性。

【参考文献】

[1] 马继伟. 行政领导的决策艺术[j]. 延边党校学报, (2).

[2] 王宏. 论现代企业管理中的创新[j]. 内蒙古水利, (06).

加油站现场管理与服务心得体会篇五

1. 基层领导多面性。（略）
2. 中层领导单面性（略）
3. 高层领导双面性。（略）

能够参加这次学习，真是很荣幸，感谢公司给我这次学习的机会。能来到安兴汇东，是我人生的一大亮点，在这样一个大舞台中，我会努力去学习，创造，让我的明天更加美好，祝愿安兴汇东更加灿烂辉煌！

加油站现场管理与服务心得体会篇六

为了提高小学中备课水平以及如何更好的推行新教材的使用理念，最近一段时间我学习了《备课实务与新技能》，让我在学习中学会并借鉴了先进的经验，成为我有效提高教学基本功的途径。

通过备课方面的学习，使我系统的学习了有关备课的知识，从而对备课有了新的认识，备课实际上指教师在课堂教学之前进行的设计准备工作，即教师根据课程标准的要求和本门课程的特点，结合学生的具体情况，对教材内容作教学法上的加工和处理，选择合适的教学方式方法，规划教学活动。

虽然以前我也上过课，在上课以前都要认真的备课，但大多数的备课都是局限与课时备课，只会考虑到这一节课可能会遇到的那些问题，或者要突破那些难点，重点怎么突破，而很少去备学期的和单元的，在备课过程中往往太过于注重知识的传授，而忽略了学生的发展，太过于重视教学的形式，而忽略了教学的效果。通过学习，在以后的备课中要注意学习课程目标，让课程目标深入但教学的每一个环节，吃透教材，做大量的习题。

特别是研究学生，要研究学生的成长规律；还有班级的整体状况；学生对所学学科的认知程度；学生的集体荣誉感等等。善于使用多媒体，巧妙的设计教学流程，精心准备每一节课，上好每一节，达到让学生满意的效果。

加油站现场管理与服务心得体会篇七

1, 从上到下要紧扣环节。企业就如同一部机器，无论那一个部件松动，都无法正常运转。所以我们要明确领导职能，加大监管力度，保证我们的制度能及时有效的落实。

2, 各部门之间组织协调。企业好比一个舞台，老板才是主角，我们员工就是配角，都担着不同的角色。我们不但要好自己的工作，还要努力配合其他部门做好工作，我们只有步调一至，同心协力才能向前发展。

3. 做好表率模范带头。

加油站现场管理与服务心得体会篇八

随着信息经济的全球化发展，以互联网为基础的新兴现代企业得到了飞速的发展，电子商务的运用与发展越来越广泛。现代企业管理运用电子商务是社会经济发展的必然产物，而现代企业管理应对电子商务的发展是企业发展电子商务的关键，决定着企业未来发展的方向，甚至是决定着企业的成功

与否。在新时代的社会背景下，电子商务已经在商业的发展中起到了巨大的作用，电子商务凭借其高效率、低成本、速度快等多方面的优势在激烈的商业竞争中迅速发展站稳脚跟。

关键词

电子商务；现代企业；管理；客户关系

一、现代企业发展电子商务的原因

（一）电子商务的迅速发展

近年来，我国电子商务快速发展，电子商务越来越受到人们关注。而随着企业发展电子商务的步伐越来越快，企业自身也出现了一系列的问题。以前的企业管理模式越来越无法适应社会发展的需求，使得企业受到了很大的限制，所以发展电子商务不仅仅是现代企业管理自身发展的需要也是社会发展趋势下的必然结果。企业管理可以通过电子商务的手段来共享企业的基本信息，从而通过企业内部信息的交流与配合，实现各个企业之间商业活动联系与企业自身信息的网络化。适者生存不适者淘汰，现代企业管理发展电子商务势不可挡。

（二）企业技术革新的必然趋势

随着社会经济的不断发展，我国电子商务蓬勃发展。网络技术越来越发达，网络技术也越来越受到广大人群的关注。企业为了适应社会发展的脚步，使得企业在激烈的市场竞争中占得一席之地，就必须在企业的管理中运用电子商务手段。而传统的企业管理制度已经不再适应电子商务环境下的企业，所以企业的技术革新是企业发展的必然趋势。适者生存不适者被淘汰这个是社会的自然法则。

（三）企业发展电子商务的必要性

企业与管理，就如人与思想。一个人有思想才会有高度，要站得高才能看得远。管理对于一个企业来说，其重要性不言而喻，企业有管理，才会有以后的发展与前景。企业管理发展电子商务不仅可以为企业制订长久的战略目标，还可以合理的划分部门充分发挥每个员工的潜能。企业有了合理的管理模式，才能大大增强企业的运作效率，使得企业内部的组织结构更加的合理化，只有这样才能向顾客提供满足的产品和服务，为企业树立良好的形象。管理即思想，人有了好的思想，就会稳步地向前迈进，企业有了好的管理，企业才会向前发展，而电子商务正是社会发展的产物。现代企业管理只有发展电子商务，才能增加企业内部、部门、企业间的沟通与交流，使得企业信息的网络化与经济的全球化，让企业能不断地随着社会的发展与时俱进，提高企业的生产效益，最终才能提高企业的经济效益。

二、电子商务对现代企业管理的影响

（一）电子商务对企业管理思想的影响

近年来，随着网络技术的发展不断推动着我国社会经济的飞速发展，标志着网络信息时代的来临。电子商务的发展不仅仅加快了企业管理思想创新的进程，更是加快了企业全球化的步伐。电子商务打破了现代企业在时间上和地域上的限制，为企业提供了一个全球性的发展贸易环境，大大提高了企业的经济效益，企业的管理思想要与时俱进，只有创新了企业的管理思想，才能推动企业管理的进一步发展。企业信息的全球化，使得企业之间在市场的竞争日益加剧，企业管理发展电子商务让企业的信息网络化，在网络中进行分析与探讨，为企业在做出重要决策时提供准确的论证依据，企业要想在激烈的市场竞争中确保自身的优势，企业管理思想的升级与创新势在必行。

（二）电子商务对企业管理方式方法的影响

随着电子商务时代的到来，电子商务给企业的管理方式、方法带来了严峻的挑战，社会经济的快速发展，电子商务是社会经济发展下的必然趋势，企业必须做出调整改革换新，改变企业原有的管理方式方法，发展科学的现代管理方式。在生产管理、市场营销等方面实现新的突破，让企业的管理方式、方法得到全面的升级，只有这样才能让企业在电子商务的发展中获取最大利益。企业改变企业管理的方式方法去适应电子商务的发展，才能在电子商务的潮流中给企业带来经济效益。

（三）电子商务对企业组织管理的影响

随着电子商务的兴起与发展，传统的组织无法适应社会生产的需要。电子商务的发展，让企业组织结构不得不也随之而发生改变。传统的组织结构管理的层次很多而且复杂不够分明，影响企业的信息传递效率和企业的积极性和创造性，严重阻碍企业的发展。电子商务的出现打破了企业间、地域间的界限，让企业的信息全球化，推动着企业不断向前发展。

（四）电子商务对企业人才管理的影响

知识经济时代下，人才是整个企业的核心，企业与人才，即人与大脑，大脑是人思想行动的指向，而人才是企业的导向。随着社会经济的发展，电子商务在企业的运用，企业对于现代管理人才急切需求，求贤如渴，甚至不惜高薪聘用，更有甚者去挖墙脚，由此可看出人才对于现代企业的重要性。现代企业要想更好的发展，必须要有高水平的人才来管理与建设企业，只有这样才能在电子商务的潮流中占得一席之地，与时俱进，在激烈的市场竞争中取得优势地位。

三、电子商务环境下企业管理应对策略

（一）进行必要的企业重建

随着电子商务的兴起与发展，对企业进行必要的重建是必然趋势，处于电子商务的洪流中企业要想获取自身的利益优势，就要随着电子商务的发展而发生改变，对企业进行重建。企业的重建就是在原有的基础之上对企业的业务、服务、效率等方面进行调整完善，改善企业内部、部门、员工间的信息交流方式。企业重建，就是在电子商务环境下企业为寻求发展作出的应对策略方式。企业内信息交流的网络化使员工通过网络就可以了解企业内部的信息，大大地缩短了整个企业内的生产周期，对企业进行必要的重建发展电子商务，可以推动企业向前发展。

（二）建立创新型管理的经营理念

社会经济不断发展，电子商务的发展使得企业之间的竞争日益加剧，原有的企业管理经营理念不能适应社会的发展，阻碍了企业的发展脚步，企业要想有良好的发展前景，建立新型管理经营理念是必然的，就是运用网络技术与与时俱进创新发展。电子商务的大环境下，企业要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，对于企业经营理念进行创新是必要的。

（三）注重全球战略

随着电子商务的兴起与发展，企业的经济逐渐全球化，电子商务打破了企业在地域和时间、空间上的界限，面向全球寻求发展。企业要在电子商务的环境下寻求发展，就要实行全球战略，电子商务加剧了市场的竞争，企业不再是与本国国内的企业竞争，而是与全球的企业竞争，虽然这给我国企业带来了激烈的冲击，但这也是一次机遇与挑战，面向全球实现企业的突破，使得企业更好的发展，适者生存这是自然法则。企业发展电子商务就要注重全球战略，建立完善的全球战略机制，要放眼全球，只有这样企业才能在全球的竞争中占得一席之地，推动企业的飞速发展。

（四）企业管理从产品注重向顾客注重转变

随着电商的日渐成熟，顾客满意度是企业成功的关键。传统企业只注重商品，有商品就不怕没人买的传统观念已经不再适应社会发展，随着经济发展，人们的选择多样化，使得企业管理必须从产品注重向顾客注重转变，只有生产出顾客满意喜欢的商品，顾客才会选择购买，在商品选择上也不仅仅局限于价格而更注重商品的价值。消费者在选择商品时就会从商品价格、质量、物流、服务等多个方面选择。所以作为企业必须将顾客的感受放在第一位，树立良好的品牌形象。

（五）注重企业经营者素质的提高

对于一个企业的发展来说，企业经营者素质的高低与企业的兴衰成败息息相关。电子商务的发展使得企业必须做出改变，在企业中发展电子商务，而这些都是企业经营者的战略眼光，都是企业经营者良好素质的体现，只有这样企业才会与时俱进，不断发展。在电子商务的环境下企业经营者要勇于接受挑战，在激烈的经济竞争中快速做出反应，由此可见企业经营者良好的素质直接关系到企业的市场竞争和企业的经济利益能否取得有利地位的关键。

主要参考文献：

[1] 王立霞. 电子商务对现代企业管理的影响分析[J]. 吉林化工学院学报, .4.

[2] 赵凤英. 论电子商务对企业管理的影响与创新[J]. 中国商贸, .16.

[3] 连玉兰. 电子商务对现代企业管理的重要性[J]. 才智, 2014. 25.

[4] 沈初霞, 朱翠. 浅析电子商务对企业管理的影响[J]. 时代金融, .36.