

最新圣诞节活动方案 圣诞节活动方案实用 (精选8篇)

在准备婚礼之前，我们需要认真策划每一个细节，确保顺利进行。活动策划是一门艺术和科学，以下是一些成功的活动策划范本，供大家参考。

圣诞节活动方案篇一

_年12月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、圣诞节酒会

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容

1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务（这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情）

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手（二张）

圣诞节活动方案篇二

【活动目的】：

【活动时间】：

20__年12月28日至20__年1月6日

【活动地点】：

浙江省恒源祥网络终端

【活动主题】：

金鼠嘉奖抓钱能手

【活动广告语】：

手有多大，奖金就有多大

看“谁”是20__年的抓钱能手

过年恒源祥，全家喜洋洋

【活动宣传】：

- 1，通过当地电视台，当地商报针对目标消费群作信息告知；
- 2，通过手机短信一对一告知活动信息，达到有效针对vip客

户；

3，通过别致的店内外布置，使销售终端气氛隆重热烈。

【活动内容】：

1，限时限量

2，金鼠嘉奖，抓钱能手。购物满__元，即现场进行嘉奖一次，在奖池中单手抓现金，能抓多少给多少。

3，过年恒源祥，全家喜洋洋。活动期间为全家人购物满__元，送vip金卡一张(享有购物打8.8折的优惠)和元旦精美礼品一份。

【气氛布置具体要求】：

1，店内挂pop吊旗，店外彩旗，顾客购物赠送新春贺卡等来营造和渲染现场的浓烈氛围。

2，在活动黄金时段，穿着奥运福娃卡通服装，身挂“新春穿新衣，新衣伴好礼”，“过年恒源祥，全家喜洋洋”“看谁是20__年的抓钱能手”字样条幅在店外宣传，以吸引客户。

3，春节前一周以播放欢快的春节歌曲为主，室外装饰灯笼等。

4，各店活动商品或者赠送品必须于27号晚上前全部到位，并且将活动细则的解释工作落实到每位员工。

圣诞节活动方案篇三

1、让孩子们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

- 2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 3、加强同学们的团队合作精神，增强同学们之间的交流与沟通。同时，加强同学们对西方文化的认识。
- 4、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。
- 5、让平时紧张的学习氛围得到一定的缓解，使同学们的心情得到放松，在以后的日子里更好地学习。

二、活动主题

感受西方文化，使同学们对圣诞节有更多的了解。

三、活动时间

20xx年12月23日早上第一节

四、活动地点

二（4）班教室

五、活动对象

全体同学及语文老师。

六、活动准备

- 1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。
- 2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、歌曲《铃儿响叮当》mp3多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

七、活动流程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发孩子学习的兴趣，引出圣诞节由来。

2、介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

3、请孩子相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说

老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比

从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》

感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

活动三：

区域一：美工：用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树。

区域二：手工：做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸：孩子通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画：画画心目中的圣诞节。

区域五：科常：通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事：通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：圣诞节知识小问答。

活动五：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏。

活动六：过生日。

活动七：许愿望，在愉快的情绪中结束。

八、安全注意事项

1、在布置会场装点教室时，攀高注意安全。一定要有人在场一起合作布置整理。

2、清点到场人数，了解提前离场同学的去向。

3、到场同学注意保管自己的财物。可能有些同学由于表演需要，更换衣物，注意保管好。

4、节目表演时，注意安全。

圣诞节活动方案篇四

1. 冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福。

2. 让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

3. 和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐。

4. 圣诞节，让我们相聚在__酒店（餐厅）。

二、活动时间

.12.24-.12.25

三、活动内容

1. 圣诞帽子的海洋

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面装有酒店餐厅的小礼物（圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店餐厅的名字）。

2. 相遇圣诞老人

酒店在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附近派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

3. 圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

4. 圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满__元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

5. 圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠券等礼物。

6. 圣诞节的心愿

凡在圣诞夜（平安夜）来本酒店餐厅消费的顾客，可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

7. 来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

四、圣诞节促销活动的相关准备

（1）酒店餐厅的人员准备

1. 酒店餐厅的全体人员要在圣诞节期间戴一顶红色的圣诞帽

子，圣诞帽由酒店餐厅统一发放。

2. 找一个比较合适的人扮演“圣诞老人”，装扮者要全身着圣诞老人的服装，服装由酒店餐厅订制。

3. 让所有的员工提前熟记活动流程及规则。

(2) 圣诞节活动物资准备

1. 圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装。

2. 糖果、巧克力、卡通玩偶、酒店餐厅会员卡、圣诞卡、圣诞彩灯、气球等。

3. 提前设计好活动当天的主打菜品，另外准备火鸡、南瓜等圣诞节专属菜品，备好原材料。

(3) 酒店餐厅内外环境准备

1. 准备圣诞树，装饰圣诞彩灯等。

2. 在玻璃橱窗上涂鸦“merrychristmas”“圣诞节快乐！”等字样。

3. 活动当天播放圣诞节歌曲。

圣诞节活动方案篇五

为了让孩子们的生活更加多彩，体验快乐，加强亲子沟通。我们特地策划了一系列小学生圣诞节活动。

圣诞狂欢party

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

xx小学。

全体学生。

圣诞老人在门口迎候，粘贴圣诞图画，让小朋友们写上圣诞寄语并且签名让学生把姓名写在小纸条上，投入抽奖箱；登记个人信息在名单上。会场持续播放温馨的圣诞英文歌曲，营造气氛。圣诞老人在门口迎接学生，分发圣诞帽和小礼品(零食)。在party开始之前播放各国过圣诞节的小短片，让孩子深入了解圣诞节的由来以及成与发展。

1、你来比划我来猜

把需要比划的词语或成语事先写在ppt上，比划的人面向屏幕，猜的人背对屏幕。计时40秒，哪组完成的越多，哪组获胜！

2、蒙眼作画

每组学员用眼罩将眼睛蒙上，然后分发纸和笔，每人一份。要求蒙着眼睛将他们的家或者其他指定东西画在纸上。完成后，让学员摘下眼罩欣赏自己的大作。让每个人在戴上眼罩前将他们的名字写在纸的另一面。在他们完成图画后，将所有的图片挂到墙上，让学员从中挑选出他们自己画的那幅。获得大家投票最多的获胜！

3、谁是卧底

在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语(不能直接说出来那个词语)，既不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局；若两个人一样多的话，待定的两个人分别再一次描述自己拿到的词语，描述完毕后其他人重新投票，得票数最多的人出局。若有卧底撑到剩下最后两人，

则卧底获胜;反之，则大部队获胜。

圣诞节活动方案篇六

活动目的:

圣诞节的意义就是快乐与分享。一个富有幻想与童话的圣诞节，一个慈祥又可爱的圣诞老人，无论是大人还是孩子都是喜欢的，都希望过一个快乐的圣诞节。本次活动，为了给热衷于游戏的孩子们和年轻的家长朋友们提供交流、竞赛的'平台，为了让好学堂辅导中心的所有孩子们更团结更友爱更有自信心，为了促进亲子关系，增进家校沟通，好学堂辅导中心特举行本次活动。

活动准备:

- 1、购买布置活动场地的饰品:圣诞树一棵、圣诞树上的装饰品、气球等
- 2、圣诞帽(学生和老师共30顶)6:30音乐起《铃儿响叮当》等
- 3、晚会小吃:瓜子、花生、糖果……
- 4、游戏道具:各类水果粘贴图、小椅子数张、音乐
- 5、小礼物

活动场地□xxx辅导中心大厅

活动时间: 2014年12月24日晚6:30——7:30

活动过程:

一、快乐圣诞

1、主持人出场，宣布圣诞节快乐

2、致辞：欢迎家长，祝贺节日快乐

二、快乐游戏

1、“圣诞节快乐……”发乐的气息最长就算赢。赢者发一份小礼物。

2、水果蹲：主持人邀请孩子到中间，并贴上水果图片，苹果、香蕉、橘子、

西瓜、桃子、草莓……游戏开始：“苹果蹲，苹果蹲，苹果蹲完一一蹲。”

最后一个为胜利者。

3、抢椅子(音乐)邀请家长来玩游戏。

音乐开始，沿着椅子开始走圈，音乐停止，马上坐到椅子上，没有抢到椅子的算输了。

三、快乐学习

脑筋急转弯，猜中者得小礼物。

四、活动人员安排：

总策划：叶老师

主持：学生+老师

环境布置：冯老师、陈老师、郑阿姨等

小吃准备：郑阿姨

游戏中道具及礼物的分发：陈老师、郑阿姨、冯老师、孟老师

摄像：叶老师

上传微信：冯老师

圣诞节活动方案篇七

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

一、活动策划思路和目的

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点

__主题餐厅__店

三、活动对象

__主题餐厅__店

地址：__市__区__西路__号

四、活动时间

12月24日

五、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

六、菜单

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

七、广告宣传

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传；

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

1、外场

2)酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘；

3)酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅；

4)可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰；

2、二楼大厅

1)进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人；

2)身着圣诞装的礼仪迎宾员；

4)在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗；

3、电梯

1)电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰；

2) 悬挂若干人工雪花装点节日效果;

人员服装:

2) 需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的的主要迎宾接待;

3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人;

4、礼品、纪念品

1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等;

2) 嘉宾参与环节的奖品(或是大于10元)的纪念品;

4) 纪念品(印有尚海派主题标志的高档水晶杯);

5) 每对情侣一朵玫瑰花;

5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施(模拟道具)

6、内部宣传

(1) 将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传;

(2) 属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训;

(3) 挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

(4) 播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

圣诞节活动方案篇八

“圣诞节”是西方国家一年中最重要的节日，颇似中国的春节。圣诞节定于每年12月25日，这一天有很多代表性的习俗，如父母给孩子赠送礼物、开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1. 通过活动，进一步加强与英国xx小学的交流，拉近两校学生的距离，加深两校中英文化交流。

2、通过活动，让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，提高学生的英语学习兴趣和效果。

3、通过本次活动，让学生及家长对我校结对的英国诺丁汉市索思沃德小学有更深入的了解，扩大学校外围影响力。

三、参加对象

4—6年级全体学生以及孩子的父母亲、英语教师。

四、活动时间

12月12—28日。分阶段、分时间、多活动与英国孩子进行交流。可以多次活动。

五、活动形式

1□e-mail□

孩子通过书写电子邮件给对方的孩子交流，表达中国学生对英国孩子的祝福。内容也可以是对学校班级的介绍、对自己的介绍。（12月18日前□xx老师与英国校长联系，共同开展“欢度圣诞，迎接新年”的祝福活动。）

2、视频交流：

学生（个体或全班）可录制一段圣诞祝福语或者有意义的视频。（24日日前）

3、礼物制作：

与爸爸妈妈一起亲手制作贺卡、中国结等具有中国特色的礼物，如有可能，邮寄给对方孩子。（24日前）

六、活动要求

1、联系英方学校，共同开展活动，并将各个班级都与我校年级建立电子联系□□xx□12月18日前）

2、由小学英语教研组统一安排，各班英语老师组织做好动员及宣传工作，有效开展活动。学生可以自由选择其中一项活动□e—mail□视频交流、礼物制作）参加□□xx及4—6年级英语教师，12—24日）

3、本班英语教师将本班的孩子的电子稿资料进行压缩打包，由xx老师发送到英国学校□□xx及4—6年级各英语教师，24日前）

4、学校将对本次活动内容进行评选。各年级评出电子邮件类、礼物类、视频类的一、二、三等奖若干名，学校进行物质奖励□□xx□25日前）