

最新中秋活动策划(实用18篇)

梦想是人们对未来的理想和追求，它可以激励人们前行，让人不断进取。对于每个人来说，梦想都是一种力量，它让我们有了奋斗的目标，何不让我们从现在开始追逐自己的梦想呢？刻苦学习和不断提升自己的能力，是实现梦想的重要途径。接下来是一些梦想故事的精彩片段，让我们一起领略热血与豪情。

中秋活动策划篇一

主题：“中秋夜·露营赏月会”

活动时间：9.22

中秋节景区活动策划方案五：

主题：“景区大寻宝”

活动介绍：大寻宝活动是景区的又一特色活动，以往一般只在五一、十一期间举办，今年的中秋节排在了国庆之前且靠得很近，景区将寻宝活动跨度拉长，让更多的市民游客可以参与其中，获得更多的乐趣和幸运。

参与群体：中秋国庆来景区的所有游客

中秋活动策划篇二

通过中秋节的促销活动及广告宣传来聚集人气，拉动消费，以增加销售收入和利润额为目的，另一方面在消费者中留下较好的印象，加强消费者和企业员工对天鹅湖餐厅的信心，增强品牌知名度和佳誉度，影响消费者品牌忠诚。

“月满中秋夜，天涯共此时”，天鹅湖助您亲情连通

x月x日—x月x日(具体时间待定)

1、现场猜谜活动

专设一个灯谜区，在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。所有灯谜均不分难度，只要猜中者皆能获得xxx元的消费优惠券。

灯谜可在活动期间，每天陈列xxx个，中秋节时陈列xxx个。

灯谜牌为木刻小牌，大小和护身符差不多，外型古朴，具收藏价值。一面为天鹅湖餐厅标志，一面为灯谜，如宾客猜中，可取下送至领奖处，而灯谜牌则用红色香包包好送给宾客。(香包外同样印有天鹅湖标志)

2、巨型月饼

制作一个x米直径的月饼，摆放在大厅内做宣传，在xxx当天给现场宾客每人大派送。

准备相机及打印机，如有宾客想与巨型月饼或主题布置区域合影可以提供服务。消费xxx元以上的宾客免费合影，其它宾客每人每次收费x元。

提前联系巨型月饼的制作，如本餐厅制作不了，可以联系外地，以此做为宣传卖点。

巨型月饼要取一个吉祥的名字，具体名称可向社会征集，由报纸进行炒作。确定采用者可以获得由天鹅湖提供的八月十五团圆宴一桌，价值xxx元。

八月十五晚七点以后，在餐厅消费的宾客均可参加巨型月饼品赏活动。由餐厅高管、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。切饼嘉宾还可等到一份荣耀，将自己切好

的饼，亲自送到家人朋友手中，表达自己深深情意。

3、送平安

在餐饮大厅内设置一个中秋主题区，以月亮、兔子、嫦娥、吴刚、桂树等为主题来布置，制作材料为泡沫等物品，用礼宾栏围起来，不可靠近。

在大厅的装饰用桂树上悬挂平安符，象征平安、团圆、宝贵。平安符为红色丝绸与小木牌，制作新颖，各具特色。凡在餐饮消费的宾客均可选取一个自己喜欢的平安符，送给家人朋友，祝福平安、幸福。

平安符每桌送一个，如有需要，可售xxx元一个。

4、全家福团圆宴

由厨师长推出八月十五全家福团圆宴套餐菜单，从xxx元——xxx不等(可根据餐厅实际情况而定)。

凡活动期间在餐饮预定xxx元以下团圆宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定xxx元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

活动期间在餐饮预定xxx元以上团圆宴套餐的宾客均免费赠送豪华果盘一份、豪华天鹅湖月饼礼盒一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜，可亲手书写祈福孔明灯一个。

5、情侣宴

由厨师长推出八月十五情侣宴套餐菜单，从xxx元——xxx不等

(可根据餐厅实际情况而定)。

预定情侣宴套餐的宾客均免费赠送果盘一份，在餐厅内免费与布景合影，免费猜灯谜。

中秋活动策划篇三

值此中秋来临之际，社区党支部弘扬尊老爱幼、扶贫济困的中华传统美德，将于201年9月9日(星期五)开展“欢度中秋、浓情中秋”社区慰问活动。

详细活动方案如下：

欢度中秋、浓情中秋

为困难党员、低保户送去一份节日的慰问，让他们感受到社会的关心和关爱

20xx年9月9日(星期五)：

上午8：30—11：30

xx社区

xx社区困难党员及低保户

xx社区党支部

xx社区党支部成员□xx社区志愿者爱心服务队队员

1、8：30—9：30在xx社区居委会集中，进行分组及分派探访对象资料及分配慰问物资。

2、9：30—11：30进行慰问

3、各组慰问活动结束后，由各组组长开展小型分享会，进行活动总结，分享会结束后解散。

中秋活动策划篇四

中秋将至，为了营造喜庆而温馨的`佳节氛围，使员工在充分感受中华民族传统节日的文化底蕴的同时，增强亨达家人的凝聚力与归属感，宣传企业形象，特制定此方案。

迎中秋，猜灯谜，赏佳节圆月

20xx.9.26

圣贤园昌华廊

全体员工

此次活动通过猜灯谜环节结合品月、赏月内容营造中秋氛围。

灯谜、白板、白板笔、奖品等。

1. 入场者需遵守活动会场纪律；
2. 每人每次只可摘取一条灯谜题到兑奖处排队，答对即有精美奖品；
3. 回答错误无奖品；
4. 回答错误需将灯谜交由工作人员张贴回原处；
5. 每人限摘取4条灯谜；

洗衣粉、酸奶机、月饼。

- 1、不许大声喧哗，扰乱公司管理秩序；

- 2、保持活动场地卫生，请勿乱丢垃圾；
- 3、厂区之内严禁吸烟或使用明火；
- 4、如需离场，根据工作人员的引导有序退场。

审核：

复核：

审批：

年月日

中秋活动策划篇五

为了系统全面地开展好中秋促销活动，同时，有步骤地开展"xxxx年下半年终端最佳营销评比活动"，以较好地成绩迎接终端评比，现将国庆、中秋促销工作指引即九月工作指引下发，请各代理商、加盟商参照执行，为促进xx品牌女裤的销售及形象提升，再创辉煌！

将所有工作按时间顺序分为阶段，每个工作阶段的时间跨度可由各代理商、加盟商根据工作进展状况及市场状况自行决定，请各代理商、加盟商认真、仔细阅读并弄懂本指引，不明之处请致电□XXXXXXXX□

各区域经理：

- 1、根据国庆/中秋促销方案，培训代理商及导购员；
- 2、根据促销指引协助代理商货源计划及储备；
- 3、协助代理商洽谈所辖区域秋冬新款上市布置及对上货布置

不佳的终端进行调整等；

4、协助代理商规划中秋节导购员的团队建设活动，做好活动组织工作；

6、协助代理商统计预计参与终端客户，以及促销海报需求数量事宜；

代理商：

1、货源(含pop)计划、调拨、储备、运至各终端或二级市场；

2、新款上市及对前期新款上市布置不到位的终端跟进调整事宜；

4、根据总部提供的方案，指导终端制作、布置橱窗及门头条幅等活动用品；

各区域经理：

1、根据国庆/中秋方案培训导购员，并指引代理商跟进活动执行；

2、根据活动方案培训导购员(含临时导购员)，突出“中秋送礼，新款上市”主题。

3、为配合中秋国庆促销，协助代理商培训导购员终端展示及陈列要求：

(1)产品陈列：

a□促销品、特价品必须放置系列产品中的醒目位置；

b□促销品、特价品产品上必须有明显的促销或特价标识；

(2)pop陈列:

a□促销海报：内容有明确的指引性及吸引力；粘贴于展架/地台旁等醒目位置；

b□促销横幅：有条件的终端须悬挂横幅烘托气氛；

(3)赠品陈列:

a□赠品须对应摆放在收银台告示牌旁或者其它醒目位置；

b□包装好的赠品须打开摆放，以实物面对顾客；

c□条件允许，赠品尽量重复摆放；

d□赠品上需有明显的赠品标识；

4、培训临时导购员企业文化、基本产品知识、中秋/国庆促销方案、导购技巧等；

5、利用中秋节的团队建设活动，鼓舞斗志、增强导购员信心；

6、观察竞争对手状况，寻找其漏洞，发扬我优势；

7、现场跟进促销活动执行状况，不断检查与完善；

代理商:

1、全面推进国庆/中秋促销方案，做好对二级代理商及终端商的配货工作；

2、保证产品货源及赠品货源，为顺利实施促销活动提供有效保障；

各区域经理：

2、总结所在区域代理商活动执行情况及效果评估，不断检查与完善；

代理商：

1、收集下游客户活动执行情况及信息反馈；

2、进行日常性工作维护，如产品及赠品货源等

中秋活动策划篇六

为了进一步加大保护地球的力度，我们积极倡导“低碳理念”。鼓励幼儿与家长一起利用生活中的废旧材料进行创造再利用，制作出各种新颖、美观的作品。

发挥家长的主动性、参与性，增加家长和孩子之间的融融亲情，增进教师和家长和孩子之间的交流，家园互动，共同合作。通过本次活动体现出环保、创新等多方面，要注重参加活动的过程，从而提高幼儿的环保意识，增强每一个人都“珍惜可利用资源，保护环境，创造和谐社会”。

20xx年x月xx日上午

幼儿园操场

全园孩子和家长

“月饼宝盒，变变变”

20xx年x月xx日向每位幼儿发放□xx幼儿园“月饼宝盒，变变变”亲子环保制作大赛活动通知》，动员全体幼儿、家长参与到这项有意义的活动中来。

1、制作材料：废旧的月饼盒子

2、形式不拘，自由创作，平面的、半立体或立体的，采取幼儿与家长共同参与的制作方式。

中秋活动策划篇七

文化是一个民族的根基，节日是民族文化遗产的重要载体。传统的民间节日，如春节、元宵节、清明节、中秋节等。都大力弘扬民族文化的优秀传统，传承民族精神。中秋节的月亮是圆的，中秋节的月饼是香的，中秋节的话语是甜的，中秋节充满了幸福。随着“中秋节和教师节”的到来，幼儿园策划了一系列活动，希望通过这次活动，让孩子们了解中国传统节日的许多习俗，学会分享，学会感恩，积极表达，体验活动带来的乐趣。

(1)中秋节前，各班老师和孩子们一起学习中秋节的历史、习俗、庆祝方式等一系列节日知识，同时以“中秋快乐”为主题，创设和渲染环境。如“团团袁媛庆中秋”的主题环境是用图文创作的，或者是“中秋传统故事”或“中秋诗词”等图文。

1. “爱中秋节”贺卡展。(中产阶级)

2. 《中秋灯会》亲子制作。(大班)

3. 举办小作品展示“我的月饼”。(小班)

4. 学会唱老师的歌和儿歌；教师节做手工小作品；画《我的老师》。(小、中、大班)

(2)家庭合作：

1. 建议父母给孩子讲一个关于月亮的故事，或者教他们一首

关于月亮和中秋节的古诗。

2. 鼓励家长帮忙收集各种月饼盒、月饼礼品袋、中秋贺卡、图片、灯笼等材料，营造班级环境。

3. 逛月饼街——(了解月饼的制作、原料、品牌、外包装等。)4. 亲子猜谜游戏。

4. 人员安排:赛事总指挥。

中秋活动策划篇八

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、夹弹子:

3、分值:在规定时间内(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，

环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（三）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（四）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（五）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

中秋活动策划方案

中秋主题活动策划方案

中秋节策划活动方案

中秋节活动策划方案

学校中秋主题活动策划方案

中秋活动策划篇九

1、通过各种活动让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国的传统节日。

2、让幼儿通过品尝月饼，制作水果拼盘，月饼拼盘等活动体验节日的快乐。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与家长之间的感情。体验节日的快乐。

1、水果、月饼家长提供。

2、呼啦圈、气球若干个。

3、一次性水果盘

第一环节：

1、介绍中秋节

第二环节：亲子其乐融融

游戏名字：蜈蚣散步

游戏拓展：先讲一个故事：森林里举行运动会，蜈蚣报名参加了赛跑。一大早蜈蚣妈妈就把小蜈蚣从床上拉了起来，叫

他吃好早饭后赶到比赛现场。说完妈妈便到屋后菜园种菜去了。好半天，忽然听见小兔在喊：“蜈蚣，蜈蚣，比赛快开始啦！你怎么还不去呀？”蜈蚣妈妈想着：“这孩子跑到哪去了？”推开门一看，可把她吓了一跳。原来小蜈蚣在忙着穿鞋呢。他的脚太多太多，穿了好半天都还没穿完。

目的：锻炼孩子的耐力和腿部力量。

准备：给孩子看蜈蚣的图片，让孩子知道蜈蚣走路的方式。

1、由孩子做排头，家长将手搭在孩子肩上，蹲下。

2、随着一、二、一、二……的口令，孩子和家长向前行走，脚步要协调，不能乱。

提示：可以多叫几个家庭成员一起参加。

再念一首儿歌：一百只脚的小蜈蚣，穿起鞋来不轻松，不轻松，快用功，赶紧上路急匆匆

第三环节：亲子制作水果拼盘和月饼拼盘

按六个家庭为一组，利用自己带来的水果和月饼合作制作水果拼盘和月饼拼盘。并且和幼儿一起品尝。

第四环节：放孔明灯，活动结束

中秋活动策划篇十

名字，是每个人生命的起点，承载着爱和希望。每一个普通的名字，都有一个故事，中华团圆月，梦金园寻找有缘人，只要你名字种带有“梦”、“金”、“园”三个字中的一个或多个，在活动期内即可凭身份证进店领取高档月饼一盒，还可尊享购买梦金园万纯系列每克立减9元优惠。

活动期间，无论是“结婚、求爱、生日、百岁、寿辰、纪念日...”，家有喜事，到店购买梦金园万纯、钻石系列首饰的顾客满2999元立减66元。66周岁的老人赠送纯银手镯一个。

活动期间，进店消费即派送红包一枚，拆取幸运惊喜大奖。

备注：红包内装入小卡片一枚，卡片上标注赠品，如纯银手链一条、手机话费充值卡xx元、珍珠项链一条、高档蚕丝被、陶瓷碗等。

活动期间，凡进店消费满1999元的顾客均可凭借购物小票参加10月x日下午x点举行的“吃月饼送金条黄金100秒”活动，金条吃到就归你。

注：专卖店可提前联系当地蛋糕店，制作1-2米大月饼(大蛋糕)，提前将金条放入月饼中(竖放)，活动现场平均切割月饼，让顾客排队上台自行选择所吃的那块，并在100秒时间内吃完，吃到金条的顾客便可将金条带回家，未吃到的顾客则可进店领取小礼品一份。(纯银耳钉、玛瑙手链等)

活动时间和范围

活动时间□xx月xx日-xx月xx日

活动范围：梦金园各专卖店

店面布置：

金九银十是一年中销售高峰期，在店内或专柜进行适当的装饰，将活动内容和节日氛围呼之欲出，提升品牌形象和优化服务，建议布置色调以金色为主，凝造中秋温情团圆、国庆举国欢腾的喜庆和金秋丰收氛围。

一、店门口悬挂五星红旗或道旗，搭建拱门或条幅，内容为：

礼颂金秋，惠聚国庆，梦金园礼献祖国73周年盛世华诞！

二、店内可安排一位模特装扮成嫦娥仙子在店内静景展示，橱窗可用夜空、满月、的幕布，嫦娥可抱一只小白兔子，渲染中秋皓月当空、银辉满地静谧情境。

三、活动展架、展板、kt板等陈列有序，让顾客最直接获知活动信息。

五、店外led屏游走字幕：礼颂金秋，惠聚国庆，花好月圆人团圆，金纯情浓梦金园，团圆时刻共庆祖国73周年盛世华诞！

时间流程：

xx月xx日-xx月xx日确定活动形式、制作宣传物料：根据实际情况，确定海报、dm单页、展架等制作数量，完成宣传物料制作及店内布置。

xx月xx日-xx月xx日前期宣传筹备阶段，所有可以利用的宣传形式进行活动的预热宣传。

xx月xx日-xx月xx日活动进行阶段，促销活动进行中

xx月xx日活动总结阶段，各加盟店将实施情况及意见反馈给各省区业务人员。

宣传物料展示：

dm单：

地贴：

活动背景：

展架：

吊旗：

.....

中秋活动策划篇十一

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

场地布置、制作材料的准备、表演节目的准备。

全园集体活动。

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演（分享石榴）—亲子分享月饼。

（一）介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

（二）园长致辞

（三）欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

（四）制作月饼

- 1、中秋节吃什么？
- 2、老师示范做月饼。
- 3、幼儿动手做月饼。

学前班—大班—中班—蒙式班。

中秋活动策划篇十二

由于今年天气的因素，夏季时间比往年提前，入秋以后天气也一直比较炎热，从终端消费上看，消费者在入秋后仍然以消费夏装为主，到目前为止除了秋前款已经销售一段时间外，其他的秋装才刚刚开始销售，十一之后很多地区的气候将会变冷，将进入卖冬装的季节，所以今年秋装的销售时间将比较短，对于销售非常不利。为在十一期间促进秋装销售，配合市场部各项促销活动，制定此推广方案，以期在十一期间在终端营造出促销的氛围，为销售推波助澜。

二、推广主题

秋收

三、主题诠释

语出《千字文》“寒来暑往，秋收冬藏”

四、礼品促销

1. 礼品一：衣架（见图）

以衣架作为本次促销赠品，主要目的是体现播牌人性化的一面，播牌设想周到，因为你新添了一些衣服，所以送你衣架，让你没有后顾之忧地可以去买自己的喜欢的衣服。另一个说

辞就是：有了漂亮的衣服，你还要有漂亮的衣架才行。

2. 礼品二：围裙（见图）

本次推广主题为“秋收”，“收”其实包含收衣服和收礼品的含义，“秋收”的第一联想就是收获季节的劳动，但消费者均为都市女性，因为意义已经转换，但秋收时要用的围裙却仍有具有标志性，所以，为凸显“秋收”的主题概念，本次推广活动定制了一批围裙作为促销礼品。因为围裙是能够渗透到消费者生活里面去的生活用品，所以，对于品牌的长期推广具有一定的渗透性意义。

五、促销办法

1. 通过优惠促销活动的现场举办拉动消费；
2. 通过广告宣传及媒体（电视广告及报纸杂志）进行新产品的宣传；

六、主题海报

秋收

国庆 // 中秋快乐

七、橱窗布置：背景布前挂着许多衣架，衣架上挂着几件衣服。

八、店员着装：活动期间，店员均穿上围裙。

九、店铺整体氛围：喜庆。

初步规划如此，希望各部门多提宝贵建议，详细设计待具体市施工时依具体情况而定□over.

中秋活动策划篇十三

今年中秋节(9月15日)和国庆节(10月1日)相距甚近,对于商家来说,更具挑战意义。因此,能否搞好本次活动,对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要,同时抓住消费者的消费心理,在中秋、国庆期间,最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额,势必提高全鑫超市各分店的市场占有率,增加全鑫超市的美誉度。

“喜迎国庆欢度中秋”

20xx.09.07 — 20xx.10.5

3)通过策划一系活动,加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度,进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

中秋活动策划篇十四

xxx有限公司,专业的企业工程文案策划公司。“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜,每一颗心灵都是圣洁的,最容易被激发出人性的真善美,是绝好的增进情感的时机。年轻的员工在承受社会各方压力的同时,也被爱情婚姻问题所困扰。繁忙的工作,使他们的交际圈越来越小,邂逅爱情的机会也越来越少。公司大多数员工都是从事跟文字有关的工作,这也使得大家的性格越来越偏向于缜密,安静。为了更好的活跃公司气氛,联络公司所有员工之前的情谊,为公司更多的单身男女创造遇见爱情的机会,为此,郑州经略智成公司特别协同该去其他兄弟公司,客户公司举办这场“单身派对”活动,既为单身人士服务,也为企业分忧,为单身男女创造机会邂逅爱情。

- 1) 公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。
- 2) 让员工体会企业文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。
- 3) 激发员工的感恩心与荣誉感，为团队，更努力、更有价值感的`投入工作
- 4) 倡导“快乐工作幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。
- 5) 尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

全体单身男女员工、其他公司单身男女员工

xx年x月x日

- 1、主持人致欢迎辞，请领导讲话。
- 2、肚皮舞。
- 3、游戏
- 4、抽奖
- 5、交际舞，放一段兔子舞音乐，让在场的人自由组合，跳舞放松心情。
- 6、负责人致感谢辞。

1、场地及布置：大饭堂。横幅、汽球、彩带、灯笼等装饰以创造出节日的欢乐气氛。聚会开始之前，准备好一切招待工作，并分发荧光棒。

2、音效、碟片准备

3、食品准备：

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

4、相关节目准备，宣传形式：海报宣传；

5、礼品相关支持：

礼品(根据不同游戏难度特征，给相应礼品)

如：价值约5元的滑动式名片盒、毛公仔、精品

价值10元以内的水晶杯垫、童男玉女开瓶器□qq杯、男孩/女孩杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒

价值30元以内礼品□cd盒、不锈钢餐具套装、

中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值20元的温馨是团圆系列：月饼礼盒

中秋活动策划篇十五

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都抬头望着一年中最大最美的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，迎来一个又一个节点，勇攀工程高峰的日子，同时也是人们对美好生活向往的节日。

二、 活动目的

- 1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让学生们每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。
- 2、通过这次文娱活动，增进我们与学生和家之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。
- 3、提升聚友的影响力和吸引力，树立良好形象

三、 活动主题

一轮满月圆虎邦河畔，大风起兮扬华龙凤帆。

四、 活动时间

今年的中秋节为9月25日是星期六晚。

五、 活动地点

步行街聚友跆拳道

六、 活动人员

聚友学员

七、 活动内容

- 1、 致开幕词
- 2、 聚友简介

八、 趣味游戏

- 1、 抢凳子
- 2、 九九乘法表
- 3、 成语接龙
- 4、 脑筋急转弯
- 5、 猜灯谜

九、活动

新来的家长只要扫一扫聚友微信二维码、即可获得半月卡。

中秋活动策划篇十六

中秋节前两天

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的'传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精美xxxxxxx月饼图案2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗？谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

中秋活动策划篇十七

社区喜迎20xx中秋

1、活动主题：“欢度中秋，浓情中秋”

2、活动目的：让全体业主都感受到节日的浓厚氛围

3、活动时间□20xx年9月22日晚上（7点30分到9点30分）

4、活动地点：小区的中心广场5、参与对象：全体业主

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球和丝带。

1) 海报的方式宣传；

2) 流密集处以传单方式宣传。

4) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情；

5) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼；聚会开始之前，给在场的业主分发荧光棒和小灯笼，一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、“你信任我吗？”7点45分—8点15分

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分

宣传费：100元（横幅、传单、海报）

奖品费：200元

其他杂费：100元（丝带、灯笼、气球等）

总金额：400

：祝全体业主中秋佳节快乐，月圆人圆事事团圆。人顺心顺事事都顺。祝全家幸福、和气满堂、合家欢乐！

一、目标：

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于乐地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目如下：

（一）、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（二）猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（三）飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份（礼品待定）。

（四）套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

（五）捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出最好看的`泥人，得礼品一份。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

四、活动经费及合作单位：

1、由物业公司提供（免费）场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商（如本小区的商户是否愿意合作）建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节（建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求）。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

第一部分前言

“海上生明月，天涯共此时。”中秋节，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户都按捺不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族传统文化，营造出一片“几处笙声留朗月，万家箫管乐中秋”的欢乐景象，共建美好和谐的社区，拟定于20xx年9月22日19：30（如当日天气不好，提前一天举行，时间不变）在新源里小区举办“‘同一轮明月，同一个家园’20xx庆中秋活动”。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，达到一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

第二部分活动主题

以“同一轮明月，同一个家园”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

第三部分活动内容

一、中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21：00活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

二、中秋合拢宴

的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃“合拢宴”。活动时间：19：30—20：00主要内容：预先报名的每户业主家庭烹饪的1—3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

活动安排：根据报名情况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的积极性，以更好的状态去参与后面的活动。

三、开心猜灯谜活动时间：21：00—22：00主要内容：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

四、放映露天电影。（21：00）

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，现在想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一起观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

第四部分活动的筹备、布置安排

一、活动简介

活动名称：“同一轮明月，同一个家园”新源里小区中秋节活动

时间□20xx年9月22日（星期三）19：30—22：00（如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变）

地点：新源里小区中心广场

二、活动前期准备

- 1、联系好赞助商，协调好工作。
- 2、做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。
- 3、以公告、通知等方式全面告知业主活动内容。
- 4、在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
- 5、通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。
- 6、道具、物品、奖品的准备。
- 7、活动工作人员、志愿者、主持人招募。
- 8、主持人台词敲定演练。
- 9、现场布置，音响、灯光调试。

三、奖品设置

四、场地布置

五、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行提供悬挂，数量不限彩旗50支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于小区中心广场上。

内容：同一轮明月，同一个家园等。

中秋活动策划篇十八

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

总体活动目标：

- 1、让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并了解中秋节的来历。
- 2、丰富幼儿的科普知识，了解“月食”现象，与影像知识。
- 3、了解中秋节的风俗，让幼儿自己动手制作食物再一同分享，同时体会到劳动与分享的乐趣。

活动时间

中秋节当天下午14：30---17:30

活动准备：

环境准备：园所室外与教室能凸显中秋节日氛围的环境布置。

有些简单，最好再具体些，都可以准备哪些具体的材料，列

举出来，最好有图片也可以附上

道具准备：绘画工具；灯泡、皮球(大、小各一个)；手电筒、白墙/屏幕；月饼、水果、盘子、水果刀。

其它准备：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

活动过程：

全园孩子参加，通过自愿报名的形式选择自己活动的项目。

活动一、美丽图，我来画

时间：14:30----15:30

活动准备：教师事先准备一些中秋相关的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，以及准备绘画工具。

活动目标：让孩子用绘画的手法表达自己认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

活动过程：形式不限，画风不限，工具不限，作画出与中秋相关的美丽图画。

作画期间，其它幼儿以及家长可以保持秩序的观看。

作画后(15:50)教师帮助幼儿一起把画粘贴在教师四周墙壁上。

过程太简单，形式、画风、工具虽不限，但是也要给老师提供一些可参考的，否则老师会觉得很空，例如：水粉画、水墨画、黏贴画、添画、手工折纸、剪贴、拓印、砂纸、陶艺、装饰瓶子(将瓶子外层图上水粉，等晾干后，在水粉上作画，也可在瓶口处系上丝带作为装饰)等等，都可以，每种后边说明玩法，具体需要准备的材料，是否需要老师参与指导，都

需要配合哪些环境布置，供老师参考，不一定都用，但是老师可以选用，这样老师就觉得简单多了。

活动二、小故事，大家讲。

时间：15:00---15:50