

2023年十周年策划书(精选10篇)

从小就喜欢这种热闹的场所，因为它给了我表达自己的机会。我们应该注意开场白是否贴合场合和听众的需求。以下是一些开场白范文的选集，供大家参考学习。

十周年策划书篇一

工作组充分考虑聚会活动的各种细节问题，广泛征求大家合理的建议。本着自主自愿、简洁活泼、便于集中活动、确保健康安全的原则，草拟该方案。

重拾美好回忆，共叙同学情谊，增强同学凝聚力，再谱人生旋律。

地点：芜湖市

时间：2015年7月24日（周五）下午报到，25日（周六）集中活动，26日（周日）自由安排返程。

20xx级中文系同学、院系部分领导、曾经给我们授课的部分老师。

各小班同学在本班联络员处报名，报名表填写请到qq群空间下载（见附件）。

（一）工作组顾问：李海燕

（二）联络组：根据班级划分六个小组，每个小组设两位联络员。

1班：

2班：

3班：

4班：

5班：

6班：

负责各小班人员联络、通知和组织工作，请尽量通知到1

本班所有同学，整理好本班参加聚会同学相关信息，汇总后发送给王少仁。

（三）策划组：

负责活动方案起草、具体日程安排和活动氛围营造，邀请参会老师。

（四）报到组：各小班联络员

负责人员入住和登记。

（五）财务组：负责经费收支管理，经费预算结算等。

（六）宣传组：

负责摄影照相、光盘刻录、素材收集（各小班另自行指定一位摄影师）。

（七）保障组：

负责后勤安排、吃、住、行，物资采购与发放，安全协调和车辆安排。

（一）住宿：本着舒适、安全、便于集中活动的原则，确定

住宿在师大旁边的铁山宾馆（含双人早餐）（220元/晚）或海螺大酒店（含双人早餐210元/晚），如果调整，立即通知各位同学。

（二）餐饮：考虑到芜湖市的消费水平和自主活动的需要，本着健康卫生、尽兴安全的原则，餐饮统一安排到在宾馆或凤凰美食街。

包括：报到当晚安排第一次正餐，不邀请老师；第二天晚安排第二次正餐，师生同聚，最隆重聚餐；早餐为宾馆自助早餐；午餐为学校食堂体验式免费午餐。

正餐统一安排白酒、红酒、饮料，不安排啤酒。白酒选择中档水平、男女生适宜、酒精度较低、醉后反应较小的古井原浆五年，红酒为中档张裕干红，饮料为大瓶果粒橙。

活动会费由工作组提前进行预算，确定交费基本点为450元/人（携带家属，交餐饮费200元/人；6周岁以下儿童免费，随父母住宿），（鼓励有较强经济实力的同学本着自愿原则，酌情多交）。活动结束后工作组将以书面形式向所有同学公开聚会收支情况，多退少补（多余部分也可以集体决议安排）。

十周年策划书篇二

1. 春华秋实，桃李满天下。
2. 今朝我看十年，明日共听未来。
3. 庆贺辉煌历史，成就璀璨明天。
4. 少年强则国强，少年志则国志。
5. 放飞梦想迎校庆，绽放青春体育节。

6. 十年常外十载梦，万余学子万份情。
7. 三年初中十年庆，十年沧桑十年情。
8. 群英荟萃育栋梁，十年常外放辉煌。
9. 喜迎常外十年庆，欢声笑语乐不停。
10. 十年光阴十年情，常外伴你我同行。
11. 辛勤育人十年载，桃李天下迎华章。
12. 常外喜迎十周年，风风雨雨伴我行。
13. 有我有师有常外，有福有乐有收获！
14. 回顾十年辉煌，祝愿前程美好。
15. 庆常外十岁生日，祝常外百年常盛。
16. 喜迎常外十年庆，常外学子永辉煌。
17. 宝剑锋从磨砺出，喜迎常外十年庆。
18. 不知不觉一春夏，十岁生辰万校庆。
19. 历经风雨勇创佳绩，十年校庆越办越好。
20. 百年省中学脉传承，十年常外辉煌再续。
21. 似水流年校庆及至，桃李芳菲全国流转。
22. 蓬勃发展，常外加油！天天向上，常外加油！
23. 十年风雨磨练无数秧苗，百位良师培养无数栋梁。

24. 建校十年，桃李尽芳菲。风雨同舟，明朝更璀璨。
25. 十年沧桑奠定坚实基础，展望未来共创全优校园。
26. 十年风雨造就精英无敌，十年沧桑培育桃李满园。
27. 十年风雨，十年成长；十年的辛勤努力，必将化作一路芬芳！
28. 十年风光十年风雨从不退缩；万颗汗珠千滴泪水为了明天。
29. 十年历练，十年腾飞，十载风雨同舟路，今朝再谱新篇章！
30. 年华似水，十年付春夏秋冬；光阴如梭，辉煌如不夜长虹。
31. 十年之久，灿烂战绩历历在目；十年之际，辉煌成就永远延续。
32. 常外，十年如一日。相信下一个十年，常外能更加辉煌，更加耀眼。
33. 十年回首，只为栽下满园无名幼苗；如今抬头，不想长出遍地芳华李桃。
34. 十年常外，教会了一届又一届的莘莘学子，努力地展翅翱翔，拥有美好的未来。
35. 十年常外，帮助了一届又一届的莘莘学子，踏上追逐梦想的路程，到达成功的终点。
36. 十年的常外，带领了一届又一届的莘莘学子，尽情吮吸知识的甘露，夺取骄人的成绩。
37. 辛勤园丁挥洒十年汗水，莘莘学子必将展翅高飞；优美校

园铸就十年辉煌，崭新校园再耀无限光辉。

38. 从冰雪到绿草，那是冬天走向春天的路。从失败到成功，那是你冒着风雪，踏着冰层闯出来的路。

39. 天下名士有部落，常外十年庆丰收。横空出世，十年常外，阅尽人间春色。闻讯常外何所有，十年灌注万花稠。

40. 光阴似箭，日月如梭，风光流转，时光荏苒。在历经风雨后，常外喜气洋洋的迎来了十年校庆!happybirthdaytoyou!

41. 十年风雨历程，数不尽优秀学子。回望来路，情深意长。百位老师辛勤耕耘，无数学子勤奋刻苦。用活跃于负责任撑起一片蓝天。

42. 十年风雨兼程，十年青春如歌。年华流转，不变的是学者心;岁月如流，永恒的是师者魂。用生命启迪智慧，用爱心滋养希望。十年，创造金色辉煌;十年，谱写绚丽华章!

43. 一片培育绿芽的沃土，一个让莘莘学子引以为豪的学院，迎来了属于自己的十周年校庆。十，是一个时代的结束，更是一个崭新的开始。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

十周年策划书篇三

十年的分别，十年的牵念，给了我们相约再聚同学会的足够理由，如何策划十年同学聚会的活动方案呢?下面是小编给大家介绍关于毕业十周年同学会方案的相关资料，希望对您有所帮助。

四年同窗，十年遥望，青涩已不再，基情能否依然?

不管你是在国内还是国外，留京拼搏还是奋斗在家乡，五湖四海的同学们，我们向你发出邀请，请不要再掩饰你思春的心情了，这里有一次释放感情十年一遇的良机，请放下你手中的活计，挤出你不多的时间，带上你的老公老婆大娃二娃，尽快到组织报道吧!让我们一起回忆那段激情燃烧的岁月!建立沟通渠道，展望美好未来!

我相信广渠门桥下再多的抽水机也阻挡不了基情的洪水猛兽，让我们把遗忘淹死在桥下吧，等你到了，我等着你指着鼻子对我说：嗨!请把第一句改写：四年同窗，十年未忘!青涩不再，友情依然!

我们等你!二十年同学聚会方案

- 1、参会：原则是自愿，不强人所难。(人近中年家事多，大叔大婶们，在不严重影响你的家庭、职业情况下，大家希望你能参加，拒绝其实需要很大勇气)
- 2、组织：成立活动筹备小组，详细方案由小组成员制定，最终方案的制定将听取大多数同学的意见。
- 3、纪律：方案一经制定通过，各关键节点人员需全力承担工

作，遇事提前预警安排，不可因一人之事影响集体利益，参会同学需服从组织安排。

4、安全：聚会需严格按照日程安排进行，并由专业人员进行各环节的操作，在满足各人员要求的同时保证活动进行安全和人员人身安全。

5、费用：采用aa制，家庭成员同价，金额以活动预算及参会人员数进行核定，多退少补，如果发生有某些大款死皮赖脸要承包的现象，组织原则上不提倡但不拒绝。

组长：

组员：

职责分配：

1、联系：请各小组长分组联系各位同学，统计有参加意愿的人员，同时完善通讯录；

2、收费：成立基金，公开基金汇款账号，方便参会同学交费；

3、场地：联系聚会场地，具有餐饮娱乐住宿等综合功能的场所最好，确定好人员后需提前预定，并由专人负责后续接洽。

5、住宿：统计好留宿人数，提前预定客房，如条件允许，可搭设一定量的帐篷供喜欢露营的同学选择。

6、接待：主要针对不在京的同学，由专人负责联系和接站，如条件允许最好提前到京并统一安排住宿。

需多备车辆预防突发情况，接送车辆负责报销油费，如运力不够，需提前预定客车接送，接送车队需提前制作车贴等标

识物以方便管理。

8、安全：包括交通安全及人身安全，由专人负责协调研究交通路线，预测天气及路况，提前准备应急方案，必要的药品及生活物品提前备齐，以备不时之需。

9、餐饮：提前预定酒席，可根据南北方同学口味差异排桌并安排相应菜品，酒水饮料条件下可提前自备以节省资金。

10、互动：活动期间安排一定的才艺表演或现场互动活动，需提前编排。

11、影像：聘请专业人员或有器材的同学录制活动视频，拍摄现场照片，后期剪辑处理后制作成永久珍藏光盘，每位同学一套。

12、搜集：提前搜集大学时代遗留下的物品，制作成展品或意外奖品。

13、邀请：如需邀请老师参加，需安排人提前联系，并由专人负责接送，可不提前通知，做为参会惊喜。

1、主题

xx酒久，十年尤香！

2、意义

第一个十年，重要的节点，重返校园，合影留念；

虽可能跋涉千里，但能与你的好哥们好姐们当面问候一句：你还好吗？

精心组织验证，形成制度化，常态化，我们还要相约下个五

年、十年；

3、筹备组织人员

组委会成员：

主持人员：

4、活动时间及地点

时间□20xx年8月30日8:00至8月31日15:00(建议在外同学提前一天到达)

地点：某地

5、活动主要项目

校园聚首留念，游园回忆昔日风采；

十年聚庆典，各种煽情及互动节目；

丰盛大餐，不醉不归；

露天烧烤，自助痛饮，三五成群；

露营自选，帐篷内的事，谁也不管；

离别拥抱，眼泪不用吝啬；

录制影像，制作大片，人手一套；

6、亮点

开通微信群(XXX)和官方微博(XXX)□实时发布聚会信息；

7、活动流程

第一站：大学东区大门 活动时间8月30日8:00-9:30

在校区集合，并进行各种拍照留念活动，并安排参观校园，回忆校园生活。

第八站：山水景点集体游，野外集体聚餐活动时间8月31日8:00—15:00 次日早8点集合，用过营养早餐，集体奔赴某山水景点，与大自然亲密接触，呼吸负氧离子，各种拍照和游玩，中午集体野餐，伴着鸟儿的歌声，啃着各种美食，吸着清新的空气，遥望碧水蓝天，远离了城市的喧嚣，再次体验大自然的恩赐。下午15:00准时集合返程。

第九站：再见了朋友，来个拥抱吧！活动时间8月31日15:00以后 返京，将同学分站送达目的地，离别时，别忘了来个基情的拥抱！不排除，某些小伙伴还要利用晚餐再聚上一顿！

注：全程摄像摄影，别忘了把你最华丽的一面展现出来！

问候同学是否安全到达，电话确认；

制作记录光盘，微型通讯录，纪念品等，不管是否参与活动，人手一套；

统计账目，公开费用，多退少补；听取建议，总结经验，发表未来宣言；

通讯录

十周年策划书篇四

一、目的及意义：

十周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得；借助活动平台，宣传xx总经理荣获中国mba英雄，塑造公司管理层的统帅风范和领导魅力；促进公司和俱乐部目标会员的感情交流，为即将成立的俱乐部奠定基石，对俱乐部的传播和推广大有裨益；为xx现代城网罗人气和客户资源，以便顺利打开市场；高尔夫是健康时尚的体育运动，历来为高端人士所推崇，举办高尔夫球比赛能够充分彰显xx公司和xx城的不凡品位。

二、主题和口号：

主标语：网聚现代商务英雄采用的标语与xx现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

三、时间□20xx年7月25日(有待最后确定)；

地点□xx高尔夫球场□xx宾馆(新闻发布会及联谊会地点)

四、活动对象和规模：

本次活动的主要对象是在xx商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原xx公司所开发项目的业主(如xx湾、xx花园□xx等)。

1□xx商界领袖人物(人数)

2、意向大客户(人数)

3□xx湾业主(人数)

4、新闻媒介记者(人数)

5□xx公司企业员工(人数)

6、代理商工作人员(人数)

总计：若干人

五、活动组织及内容：

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高权威性、扩大影响力的考虑，建议本次活动中的高尔夫球赛由xx企业家协会作为主办单位□xx公司作为承办单位。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a.新闻发布会：邀请xx企业家协会领导致辞，由开发商代表回顾企业十年成就，并对xx项目和xx俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的权威人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b.高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽xx山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺

垫。

c.联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离.宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐xx项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

六、组织渠道：

xx企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以xx企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人□xx湾客户。

七、宣传方式：

本次活动主要选择xx房地产界著名杂志□xx□□和xx发行量最大影响力最大的报纸□xx早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。

1、活动前期宣传：

a□□xx□发布活动预告，采取软文形式全面介绍xx公司、公司总经理中国mba英雄xxx□xx俱乐部，重点提及xxx现代城。

b□结合项目形象宣传□□xx早报》底版发布预告，图文结合简介xxx总经理□xxx现代城。

c□以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

2、现场推广：

a□新闻发布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐部。现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见。

c□联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

3、活动后期宣传：

a□□xx□报道活动开展情况，公布获奖名单。

b□□xx早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍xx现代城。

d□xxx高尔夫俱乐部配赠一次电视台节目，节目中引导观众关注xxx现代城。

八、物料筹备

十、效果评估：

1、新闻发布会是新闻抄作的有力手段，能体现号召力和权威性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采用竞赛形式更添加了趣味性，相信不少人都乐于参与其中。这次比赛是为俱乐部发展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一

步深化前面两项活动的效果。

本次活动的任务归根结底在于竖立项目良好形象，拉动潜在客户从而达到推广xxx现代城的目的。并且此次活动处于营销推广的初期，良好的开始是成功的一半，我们务必群策群力，使之顺利举行。

十周年策划书篇五

为进一步加强和改进3——6岁幼儿思想道德建设，深入推进“五星教育”和“做一个有道德的人”主题教育实践活动，引导幼儿心向党、讲团结、扬传统、行孝道、讲诚信、有礼貌□xx县幼儿园及两所分园将开展以一次民汉伙伴手拉手互助互进活动、一场“我们的节日”绘画活动、一次家务体验周活动、一次我是“环保小卫士”实践活动和一次新童谣传唱活动为主要内容的主题活动，现将实施方案如下：

一、活动范围：

xx县幼儿园□xx幼儿园□xx幼儿园

二、活动时间：

20xx年4月——11月

三、活动安排：

以年级组为单位从活动内容中选择适合幼儿年龄段的主题活动。

四、活动内容：

小班年级组：

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼儿主动承担家务，帮助父母擦桌、分发餐具、洗菜、叠被、摆放鞋子等。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一次“我是环保小卫士活动”。组织幼儿清除白色垃圾，家庭低碳出行和垃圾分类等。

3、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级组各班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开展“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

中班年级组：

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼儿主动承担家务，在家中负责擦桌、分发餐具、洗碗、叠被、摆放鞋子、晾衣等。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一次新童谣传唱比赛。中班年级组以《新疆新童谣》为主要内容，自行设计新童谣传唱活动方案，让孩子们能够体会童谣作品表达的意义，让他们能够主动学习童谣、传唱童谣。

3、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级组各

班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

大班年级组：

1、一次家务体验周活动。确定一周，组织幼

儿主动承担家务，在家中负责擦桌、分发餐具、洗碗、浇花、摆放家中鞋子、晾衣、整理自己的房间等。让他们了解家务的繁琐和父母的辛劳，引导他们养成勤俭节约、热爱劳动、尊敬父母的良好品德。并且要求幼儿来说、家长代写一份家务体验周心得。

2、一场“我们的节日”绘画活动。小班年级

组各班要以对春节、清明节、端午节、中秋节、古尔邦节等传统节日的认知为题，广泛组织幼儿开“我们的节日”绘画活动，引导幼儿认知传统节日蕴藏的丰富文化内涵、了解传统节日习俗、弘扬优秀节日传统。

3、一次“我是环保小卫士活动”。组织幼儿清除白色垃圾，家庭低碳出行和垃圾分类等。

4、一次民汉伙伴手拉手互助互进活动。

五：活动要求：

1、各园加强组织领导。由专人负责组织该项活动。

2、建立专项档案。要建立“十个一”活动专项档案。档案中要有实施方案、推进计划、相关制度和班级档案，班级档案中包括开展活动的信息、图片、精选的心得等。

3、建立长效机制。要将该活动开展情况纳入班主任年度考核项目。

十周年策划书篇六

一， 策划意义：

海峰有幸参与和见证了御足堂的创建，发展，壮大的历程，今日再次受御足堂企业的邀请参与御足堂十周年庆典策划，海峰为此倍感欣慰与骄傲。

对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。

一流的企业做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

御足堂的行业地位不可撼动；

御足堂的翘首地位不可企及；

御足堂的十年的历史

是中国改革开放历史进程的健康领域的杰出产物；

是千千万万体验过御足堂，热爱御足堂的消费者健康快乐的十年；

十年的积累是一份巨大的宝藏；

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！

它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场感恩党和政府，感恩社会，感恩消费者，感恩同仁，感恩员工，感恩朋友的盛会；(不忘邀请以上人员)

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；

它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

二，主题定位

(1)御足堂十周年庆典

注解：主题鲜明突出，内容涵盖大，简明扼要，一目了然。但无创新，落于平庸。

(2)新十年，再创更大辉煌!——御足堂十周年庆典

注解：庆典的真正目的是什么？

我在开场白的最尾提到那些。

古代著名篇章《曹刿论战》讲到：“一鼓作气，再而衰，三而竭”。士可鼓不可泄，御足堂十年的宝贵精神财富就是坚持不解，锐意进取，持续创新。

庆典的目的不尽是乐一场，吃一顿。而是借此机会向世人展示御足堂新十年的愿景，新十年更大的决心。只有这样，才能集聚人气，集聚支持你企业的眼(转载自百分网 光，才能积聚更大的动力让企业处于一种亢奋状态，一种杀红了眼的，永不满足的'气场，才能使企业立于不败之地。

中国的华为，联想的企业经营思想是值得借鉴的。

——这样花力气，花功夫，花钱搞御足堂十周年策划的目的就达到了。

三，策划内容

因为是御足堂十周年庆典，一般规律都是五年一小庆，十年一大庆。

十周年决定着规模要大，定调要高。要在：

大感官 大感动 大感召 基调上演绎

(1) 强烈的大感官——视觉冲击。

中心演出主会场前策划一定要有大感光视觉冲击效果

a) 会场玄关式展板——高5米x宽3米来宾留言板(如下)(大感召)

设置展板的意义：强烈的视觉冲击；现场气氛的烘托；与会者的互动参与；与会者赞美文化的创意发挥。

“风雨十年 共进辉煌”的理念意义：三十多家品牌都能认可的合作理念/劳资双方都认可的理念/企业与消费者都认可的理念/社会与企业都认可的理念/昨天与今天都能传承的理念。

b) 庆典会场大门前长廊式展板——高2米x宽1..5米全国连锁御足堂图文祝贺宣传板(大感召)

注：三块图板，其一为店；其二为员工祝贺状；其三为店的文案。

意义：

分布在全国30多家御足堂的企业规模效应集约起来，以形造势，在庆典会场的中心大门外形成夹道欢迎状，既宣传了企业的实力与品牌影响力，又增强了现场的视觉冲击力，给

与会的领导与客户，朋友，员工等以自豪感，自信心及动力。

会议结束后展板还可以放置广州各个御足堂的走道进行宣传，以影响消费者的美誉度，忠诚度的提升。

与电视专题片《御足堂在中国》的庆典会上播放相呼应的电影胶片图板效果

(单板的效果)

c)御足堂小龙卡-通形象(两个)

高2米，宽1.5米。龙爪抓着“御足堂10年”的金字招牌

放置在会场中心的大门口两厢

意义：视觉冲击；活化现场；强化企业形象；传承龙的强大健康理

十周年策划书篇七

尊敬的_____先生 / 女士，您好！感谢百忙之中阅读此邀请函。仰首是春，俯首成秋！广东明源工程勘察有限公司迎来了十周年庆典，在这成长的十年里承蒙贵公司一直以来的鼎力支持，我公司的业绩才能蒸蒸日上。为此，特向贵公司同仁致以真诚的感谢！

借此次十周年庆，为表达对您的诚挚谢意，在全体同仁共同联欢的同时也诚邀您参与我们的十周年庆，分享我们的快乐！活动相关安排如下：

庆典活动时间□20xx年8月3日

庆典活动地点：1. 庆典会场：明源集团大厦外广场；

2. 晚会现场：河源市会议中心

本次活动我们准备了丰盛的午宴和精彩的节目与君共享，还安排了一系列抽奖环节，大奖连连机会不容错过。让我们欢聚一堂，共同欣赏全体同仁精心编排的精彩节目，一起品尝美酒，共话未来。活动的筹办如能得到您的鼎力赞助，将会更加精彩，热情期待您的参与，望贵公司能一如既往的支持我司，与我们架起一座坚固的合作桥梁！承蒙赞助，不胜感激！再次感谢您的支持与信赖，期待我们在合作中互惠双赢，共同发展！

广东明源工程勘察有限公司

20xx年11月11日

【关于十周年庆典邀请函三篇】

十周年策划书篇八

一、活动开展需求背景

随着__公司稳健的成长，其公司品牌在行业中的地位日渐突出，成为了中国证券行业中一支独具魅力的劲旅，发展态势喜人。但是，与快速发展的业绩不相匹配的，是__品牌体系的不完整性，为符合市场竞争的规律，__适时导入品牌工程，力图通过品牌整合规划后，将“__”这一百年品牌的强大优势与“__”做好最有利的嫁接，在保持“__”品牌固有优势的同时再次将__品牌在证券业里做最有效的文化提升。因为，随着行业竞争格局的变化，中国证券行业将面临着国际与国内双重竞争的压力，迫使全行业进入品牌竞争时代，要在这种竞争格局下胜出，必须前瞻性地将品牌体系及早完善，做到与时俱进。时逢__十三周年庆典，如何实现“司庆”与品

牌工程“启动仪式”两件大事的优势互补，成为本年度__的一件大事。

二、活动开展应遵循的原则与重要任务

原则：

- 1、本次活动必须办得富有特色、节约俭朴；
- 2、必须表现公司精神、品牌文化；
- 3、司庆与品牌工程启动仪式优势互补，内外结合，以最经济的方式对外传播；
- 4、活动整体过程中，要从宣传实效性(新闻点)、趣味性、感悟性、激发性等方面切入。

任务：

- 1、激发员工在__工作的自豪感，并让他们在公司司庆之时体现出来，让全公司成员一起分享、让社会认可。
- 2、__十几年来发展起来的经营作风、产品特色、服务概念、企业文化等均已有所沉淀，将这些无形资产进行有效整合后使之化解可以为__品牌经营使用的有效动力。
- 3、借着__十三周年司庆的东风，顺势以最快速度向社会公布、向企业内部员工渗透。
- 4、形成__内部较为系统企业对内、对外操作模式；

三、活动开展的简要框架说明

举办时间：二零二一年十月十八日下午(或另定)

地点及方式：待定

参与人员：客户代表、新闻记者、公司总部领导、各部门领导、优秀员工等

注：客户代表为深圳地区与__长年合作的重要客户

举办宗旨：对内强化企业文化建设对外推广品牌建设成果

简要说明：

1企业文化是所有企业成功因素中唯一无法克隆的一个重要因素，企业管理、产品开发、人力资源等等一切经营活动过程均可从中找到企业文化的影子。

2同时，企业文化的建设因企业而异，各有特色，这是企业在每一个成长过程中累积下来的一种行为、心理思维模式；而对外，面对市场而言，产品同质化后面临的竞争模式即是品牌力竞争，品牌力的核心因素亦是品牌文化，__领行业之先进行品牌规划，将有利于今后的产品推广与经营资源的拢聚。

3品牌让企业变大，而企业文化却可以让企业变伟大！两者结合统一建设，将为__长远战略发展打下坚实的基础。

活动举办口号：创新文化品牌制胜

简要说明：

1创新文化是__一贯以来保持的经营作风，更为具体的是，__在it方面的创新历经十数年的发展，依然在行业中保持着领先的地位，特别的_卡的推出，更是使无形的it技术形象化，透过现象看本质，__一切的成功均来源于企业创新精神的着力发挥。新格局下，如何通过活动的形式将企业原来较为集中的创新思路更加广泛的发挥到与企业发展息息相关的一切事

务中去，成为新时期每一位__人共同面对的问题。

2品牌制胜，则是反映了证券行业从数量竞争力时代发展到技术竞争力时代后再将要走向的一种格局，由于中国证券业市场发展并无经验可谈，仅能遵循市场规律进行战略规划，证券业品牌竞争力时代必将来临，不断地将品牌进行规划与提升，正是__适应时代发展的重要战略表现之一。

第二部分司庆活动规划

n规划一：最佳效果

一、前期活动

策划一：“辉煌__时代同步”杯有奖知识大赛

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使__公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握__十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为__系统地规划企业文化做好人力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度

重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”__员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.1拓展游戏，让员工与领导共同参与到同一游戏中，成为富有寓意的活动的一部分；

3.2“同心__”活动，全体成员共同组成__标志，一起喊出__品牌口号；

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

二、现场活动

现场活动一：__十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结__十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温__十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情；

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内；

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅垫；

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1“日出东方红胜火，__冉冉升神州”__十三周年庆回顾与展望讲话(__公司领导)

3.2“十三载__节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将__历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列__风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3“让我们一起感动!”系列__风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部；

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成__企业文化走廊，随时向员工、顾客传播__企业文化。

现场活动二：新闻发布及新_卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺、_卡推介)

1目的：对__品牌进行首轮的社会传播；

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3_卡推介及新_卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式为：结合_卡的特点、__的创新精神做前提性的辅整说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新_卡的面市(shou场)，紧接着是由__董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对__的评价。

现场活动三：“画_点睛”著名画家与__公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布：__从今天起，将以_的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期：“_文化”初步定为__企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式，__文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百_图”(品牌象征)的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百_图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为_卡)

1目的：向社会推介_卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将__卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解__品牌及_卡，为__的全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与__员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的结束画上一个圆满的句号。

三、后续活动：营业部“创新经典服务”活动开展

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来；

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品

牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由__公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的__品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建__品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

前期活动

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

现场活动

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新_卡首发式

“画_点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为_卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

后期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

n规划二：简约效果

1开展前期活动：(择其一)

1.1策划一：“辉煌__时代同步”杯有奖知识大赛

1.2策划二：“稳健前行创新发展”__员工代表莲花山采风活动

2开展现场活动：活动一：__十三周年司庆庆典仪式(简化操作)

3开展后续活动：营业部“创新经典服务”活动

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

前期活动

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

现场活动

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

前期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

十周年策划书篇九

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使__公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为系统地规划企业文化做好人力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”__员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.1 拓展游戏，让员工与领导共同参与到同一游戏中，成为富有寓意的活动的一部分；

3.2 “同心”活动，全体成员共同组成标志，一起喊出__品牌口号；

3.3 全体成员聚餐活动。

4 注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

现场活动一：十三周年司庆庆典仪式举办

1 目的：发展回顾、展望未来。总结十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2 效果预期：

2.1 全体参会人员再次重温十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情；

2.2 演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内；

2.3 为建立健全公司企业文化体系做好前期辅垫；

2.4 传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3 开展模式：

3.1 “日出东方红胜火，冉冉升神州”十三周年庆回顾与展望讲话(__公司领导)

3.2 “十三载节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3 “让我们一起感动!”系列风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部；

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成__企业文化走廊，随时向员工、顾客传播__企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺□x卡推介)

1目的：对__品牌进行首轮的社会传播；

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式

为：结合x卡的特点、创新精神做前提性的辅堑说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与__公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布：从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期[]“x文化”初步定为__企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式，文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”（品牌象征）的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解__品牌及x卡，为全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与__员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的结束画上一个圆满的句号。

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来；

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由__公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的__品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建__品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

1开展前期活动：(择其一)

1.1策划一：“辉煌时代同步”杯有奖知识大赛

1.2策划二：“稳健前行创新发展”__员工代表莲花山采风活动

2开展现场活动：活动一：十三周年司庆庆典仪式(简化操作)

3开展后续活动：营业部“创新经典服务”活动

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

前期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

第三部分投入资源预测

不同的操作模式会产生不同的投入资源：

规划一

规划二

场地费：现场场租

餐饮费：活动参与人员内部聚餐费用

场景及相应配套设施费：舞台搭建、布置费用、设备租赁费用（音响、配音、背景音乐制作、舞美灯光）

道具费：活动中涉及的简单道具费用

道具费：活动过程中涉及的用品如奖牌制作、企业风云写真画、现场pop制作等

奖品费：活动涉及的简单奖品费用

礼品费：与会人员的赠送礼品等

差旅费：外地营业部员工往返

记者宣传费用：广告费、润笔费等

接待费：贵宾车马费、住宿费、餐饮费等

餐饮费：现场宴会费用

差旅费：外地营业部员工往返

注：具体费用待方案确定后再详细核算报批

十周年策划书篇十

本次聚会以加深和拓展同学之间的友谊为根本宗旨，不拘地域远近，无论贫贱富贵，抛开一切世俗，共话同窗之情，分享多年来的人生经历，通过联谊以提高凝聚力为根本目标，增进感情，维系同学之谊，加强交流与沟通，促进同学之间保持联系，互帮互助，提携共进。

20xx年xx月xx日全天

请参加x周年庆的同学于x月x日上午8：30

在xxxxx大酒店报到

1□x届x□x□班全体同学

2，邀请班主任xxxx及部分任课老师。

（一），月x日8：30—9：30签到

报到，发放纪念品，通讯录和活动议程表

（二），9：30正式开始

1) 主持人主持：介绍与会嘉宾和联谊会安排，

欢迎各位任教老师莅临，给老师献花和纪念品；

2) 组委会主任致词；

3) 班主任讲话；

4) 同学发言（每人两分钟）；

（三），11：30师生合影；

（四），12：00—14：00中餐

（五）2：30—5：30参观家乡新貌，游览风光

（六）6：00—9：00晚宴及联欢

地点□XX宾馆XXXX厅

经费由部分同学友情赞助。组委会热切希望有实力，条件较好的同学能够从财力，物力上大力赞助本次年庆活动。

经费运作和用途：

- 1，前期启动资金（印刷品，场地，纪念品等）由组委会自筹；
- 2，活动支出款项审核须由组委会三人同意方可支出；
- 3，设立收款专户，并向赞助同学颁发捐款赞助纪念证书；
- 5，活动结束后，将收支明细公布所有参加人员；
- 6，坚持财务公开，坚持一切从俭原则。

（一）会务组：

(二) 联络组:

(三) 宣传文艺组:

(四) 财务组:

安全规则:

- 1, 服从统一行程, 时间安排, 不得擅自脱离团队;
- 2, 遵守景区, 住所, 饭店的一切有关安全之规定;
- 3, 不得酗酒, 单独行动等有危害自己和别人的行为发生;
- 4, 有礼大度, 互相尊重。