

# 2023年企业中秋个人总结报告(优质10篇)

报告是一种向上级或下级汇报工作情况或研究成果的书面材料。这些范文还可以作为我们撰写报告范文时的参考和模板，帮助我们更好地组织和展示自己的思路和论证。

## 企业中秋个人总结报告篇一

为营造团结、团圆、喜庆的节日氛围，近日，旬邑县供电分公司有序开展了“我们的节日中秋节”系列主题活动。

9月12日晚上，邀请旬邑中学，与他们进行了一场“迎中秋”篮球联谊赛。篮球联谊赛大家抱着比篮球素养、比员工气质、比节日情怀的原则，虽然场上你来我往，激烈非凡。但丝毫没能掩盖节日前带给大家的欢乐祥和气氛。场上气氛其乐融融，在大家的簇拥下，公司经理曹飞和旬邑中学校长秦秀丽也上了场。只见曹飞将球“无意”传给了秦校长，秦校长竟然将近在咫尺的篮球投丢了，惹的场下一片欢笑。

9月14日下午，公司举办机关职工学习座谈会。重温了中秋传说，组织观看视频《中秋的由来与习俗》，让大家了解了中秋的历史、民间传说、自然常识等内容。组织了经典诵读。组织部分职工分别诵读了余光中的《乡愁》、唐李白的《把酒问月》、唐张若虚的《春江花月夜》、唐刘禹锡的《八月十五夜桃源玩月》等与中秋和月亮有关的经典佳作，增进员工热爱祖国、热爱家乡的思想感情。同时，还号召全员参与中秋网上寄语活动，开展网络、微博、微信、短信“送祝福话感恩”活动，营造和谐向上的舆论氛围。

## 企业中秋个人总结报告篇二

秋风送爽，丹桂飘香，在一片喜庆祥和的氛围中，紧张有序

的中秋销售工作暂时告一段落。作为公司的一员，生鲜主管的我时刻铭记自己的责任，认真履行自己的职责，以良好的心态、百倍的精神全力投身中秋节的销售当中。在公司领导的正确决策与指导下，经过大家的共同努力，基本完成了公司交给的各项任务，为公司提交了一份及格的答卷。但我们的工作还存在很多问题，为吸取经验和教训，现将中秋节的销售情况进行相关分析并汇报如下：

## 一、节日市场销售情况

### 中秋销售与\_\_年销售同比(附表说明)

“中秋节”小长假期间，经在系统里查询：2014年\_\_店总销售891655.93元，生鲜部总销售249433.50元，销售占比27.97%；来客数2300人，客单价18.1元。而在2015年芒市店总销售1263219.15元，销售占比20.07%；来客数1950人，客单价21.7元。两年同期相比销售额客单价有所提升，但销售占比与来客数都有所下降。

同样通过以上图表可以看出在2015年中秋节整个生鲜部同比去年销售有所提升。其中，水产组与日配组上升较大，上升原因是：一、水产组新增加了设备(敞开式卧柜)；二、日配根据公司要求对奶制品进行统一陈列。以上两个原因对中秋节销售起到了推动作用。而熟食组与南北干货组销售下降幅度较大，原因是：2015年熟食组有联营面包，自制的月饼销量好，但今年已撤场；南北干货在中秋节前夕进行了临时陈列调整，顾客不熟悉陈列位置，再加上炒货备货不足，造成这两个组别销售下降。总的来说，总体销售额和营业额呈上升趋势，据分析上升主要是因为物价上涨，和卖场调整有一定关系，但销售占比和来客数有所下降，原因可能是品项缺失，员工服务技能不高所导致。

## 二、中秋销售中体现出的不足之处

- 1、员工流失较大，新进员工较多，业务技能与熟练程度不高，基础管理薄弱，部分主管对员工未起到传、帮、带作用。
- 2、对已撤场的商品与缺失的商品品项没有及时引进，对不能引进的商品没有应对措施及处理办法。
- 3、数据分析能力不强，对联营商品关注度不够，造成联营商备货不足,对即将缺货和已缺货商品的关注度不够，造成畅销商品未能及时补货，出现空档。

### 三、针对以上问题将做出的应对措施

中秋节过去了，虽然取得了一些成绩，但还存在一些问题，针对这些问题，我们应做出一些应对措施，以迎接国庆黄金假期的销售。

- 1、加强店面的细节管理，在商品安全，库存管理，卖场卫生，商品陈列上下功夫。
- 2、员工进行定期的劳动纪律，服务及公司流程的培训，对新员工进行一对一的帮带，做好挖潜工作。
- 3、对未引进的品项进行梳理，及时引进，加强单品考核，加大淘汰力度，扩大畅销品的有效陈列，对于联营商加强管理，特别是大节的备货，及时跟踪，及时应对。
- 4、加强学习西联系统各模块的作用，增强对数据的分析能力。

总之，面对国庆和明年的机遇与挑战，我本着务实扎实的原则，更好地肩负起自身的职责，加强理论业务学习，勇于实践，使自己的业务水平，管理水平全面提高，为公司发展奉献自身全部的能量。在新的销售旺季中我将更加努力的投入到为之奋斗的美好家园超市事业中去，用发展，用效益来回报公司，实现自身的人生价值。

## 企业中秋个人总结报告篇三

为弘扬中华民族敬老爱老的传统美德和雷锋精神，值此中秋佳节来临之际，9月10日，交通控股公司党支部携老宅社区共同开展“我们的节日·中秋”关爱空巢老人送温暖慰问活动，为空巢老人们送上节日慰问品及爱心问候，为他们献上一份爱心，奉上一片真情，让老人们充分受到社会大家庭对他们的关怀。

慰问活动会上，来自辖区内的十多位空巢老人们围着桌子开心地坐着，一边喝着茶，吃着月饼和水果，一边快乐地聊着天，几位70岁以上的老大妈和她的老姊妹们相聚，在一起说不完的知心话，不时地发出笑声。志愿者们为老人们讲了动人故事；为老人们演唱了他们最喜欢听的戏曲节目；还嘱咐老人应季节变化时要注意身体保暖，饮食要注意卫生，行动要注意安全。志愿者的诚挚问候如同温暖的春风，吹进了老人们的心里，让他们充分感受到了来自社会大家庭的关怀。活动结束前，有一位80多岁的高龄老人激动地拉着志愿者们的手流着泪忍不住唱到：“共产党像太阳，照到哪里哪里亮.....”，在场的志愿者们都纷纷流下了泪水，党的光辉照亮了每一个志愿者的脸庞，志愿者们脸上洋溢着奉献的快乐。

社区工作人员告诉我们：“空巢老人们害怕孤独、生活乏味，害怕被社会抛弃，而这些往往是子女无法满足的。”这次关爱空巢老人送温暖慰问活动，志愿者们与老人们亲切交谈，详细询问老人的健康状况、生活上的困难、子女的情况等，了解他们的精神状态，并有针对性地进行心理咨询和心理疏导。他们说像这样的活动以后要多举办一些，多尽一份爱心来帮助更多的空巢老人。

金秋八月，硕果累累，在这中秋佳节即将来临的特殊日子里，

交通控股公司党支部携老宅社区，为空巢老人们送去了欢乐、祝福以及慰问品，让老人们感受到温馨气氛的同时，还丰富了他们的精神文化生活。

## 企业中秋个人总结报告篇四

20\_\_年\_\_月\_\_日晚，\_\_省\_\_商会在\_\_宾馆举行了“中秋联谊会”。商会名誉领导、\_\_籍老将军、老领导、\_\_籍社会知名人士，上级主管部门和\_\_\_\_有关市县驻\_\_办事处代表，和商会领导、会员共500多人参加了本次活动。这是在\_\_的\_\_\_\_籍老乡一次团圆的聚会、一次乡情的聚会、一次团结的聚会，联谊活动取得圆满成功，得到大家的肯定和称赞。

### (一)领导重视企业支持

一个好的商会必有一个好的领导班子。以\_\_\_\_名誉会长、\_\_\_\_会长为首的核心领导层对本次联谊活动高度重视，专门召开会长办公会议把关定向，研究决定有关事宜，并宣传发动大家齐心协力，有钱出钱、有人出人，共同赞助本次活动。\_\_\_\_和\_\_\_\_务副会长分别赞助10万元和5万元，\_\_\_\_今世缘酒业有限公司赞助20箱今世缘白酒，还有其他热心的\_\_籍企业赞助实物。在抽调人手时，\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_三位副秘书长也大力支持，并亲自参与接待工作。

### (二)主题突出人气旺盛

今年中秋节日气氛十分浓厚。在欢渡佳节和提升商会品牌的考虑下，商会领导提出了“热烈欢快凝聚人心”的主题口号，并贯穿着整个活动的始终，使联谊活动人气旺盛、气氛热烈、欢乐融融，乡情浓浓，取得非常好的效果。

尽管企业和个人节前繁忙假前工作多，还是依时前来。特别是远在\_\_的嘉宾、会员因道路堵塞，在路上走了4、5个小时才来到活动现场。有的会员专程从\_\_乘飞机赶回\_\_参加活动，

第二天又乘飞机回\_\_处理未完的业务。还有一部分会员企业不但自己参加还动员不少朋友参加，让他们现场感受气氛，一些企业、个人当场就填表入会，在现场入会并交纳会费的就有16人。原先计划200多人参加联谊活动，最后参加人数超过300人，这充分表明商会的声望和影响力正在不断地扩大。

### (三) 气氛热烈欢乐喜庆

“每逢佳节倍思亲”。\_\_商会作为\_\_人在\_\_的娘家，得到了广大\_\_籍老乡的支持和关爱，为了营造“热烈欢快凝聚人心”的主题氛围，商会领导们对本次联谊会的过程编排精心策划，从现场布置、宣传板、宣传资料、应节礼品、节目表演等方面反复推敲。并通过自由交流、宣传展示、相互祝福、歌唱表演、集体游戏等，让会员们自娱自乐，亲如一家，使现场高潮迭起、气氛活跃。

### (四) 商会品牌凝聚人心

从去年\_月\_\_日第一次会员大会召开到现在，\_\_省\_\_\_\_商会成立将近一周年。在近一年的时间里，商会通过各种活动使会员队伍从小到大，从无到有，不断发展。本次活动前后半个月时间，新入会会员达25人。许多抱着现场看看的老板们，见到如此热烈、欢快、融洽的场面，当场就交纳会费填表入会。为了能参加上联谊活动，那些在\_\_之外的会员企业，担心路上塞车，下午1、2点钟就出发。活动结束后，还有很多的会员仍留在现场继续交流，久久未走。这说明\_\_\_\_商会品牌逐步被\_\_\_\_籍企业家们认同，商会凝聚人心的作用越来越彰显，这也是这次联谊活动办得成功的重要因素。

### (五) 准备工作充分细致

本次联谊活动成功举办，是对商会工作人员工作能力的检验和提升，也体现了整个团队团结协作的精神面貌。

在\_\_\_秘书长的领导下，办公室按照制定的“八字”主题展开筹备工作。在时间紧、任务重的情况下，工作人员加班加点，不辞劳累，认真细致做好每一项工作。为了寻找合适的活动场地，办公室同志多方寻找、费尽心机、几经变化才确定场地。为了落实参加人员名单，工作人员不厌其烦地打电话、发传真、发信息。在现场布置、灯光音响、物资筹备、宣传资料等方面也做了精心准备。本次联谊活动的准备工作做得充分细致，使得现场有条不紊，整个活动顺利进行，取得圆满成功。

## (六) 需要改进的地方

本次活动还有个别细节需要注意，如会刊资料准备时间太仓促；贵宾室安排过小；宣传资料排版有误；座位指示牌不显目等，这些细节都要在以后工作中加以注意。

## 企业中秋个人总结报告篇五

下午2:00,怀着激动与好奇，大家踏上了去那家diy西点店的路。到达目的地，大家掩饰不住内心的兴奋，有一个劲东张西望的，也有叽叽喳喳说个不停的，还有频频撞到东西的。在店老板的指导下，每个人开始等待动手做月饼。

首先，店员发了做月饼的材料；接着，师傅示范做月饼的一般步骤以及所要注意的地方，新奇的月饼做法引起了大家的兴趣，每个人听得入神；之后，大家开始自己动手，起初每个人显得很谨慎，相互探讨着做法，期间欢笑声不断，渐渐熟悉了，动作也变得敏捷了些。

完成时，大家纷纷相互展示，同时也如珍宝一样爱护着自己亲手做的月饼；巧克力冰皮月饼一个个展现在我们眼前，等到可以吃月饼了，各个都美美的品尝着月饼的香甜，也与周围人分享着。

此次活动，不仅让大家体会了一番做月饼的不易，也让人在这样一种方式下更好的理解中秋节的含义，大家也都享受到亲自动手的快乐。亲手做月饼，与月饼真正的亲密接触；香甜迎中秋，在月饼中品出中秋特有的韵味。

## 企业中秋个人总结报告篇六

“中秋月饼，打一电脑名词”、“嫦娥下凡，打一花名”……9月13日晚，在中秋国庆双节来临之际，合山公司举办“我们的节日庆中秋迎国庆”趣味游园主题系列活动，丰富职工业余文化生活。职工家属们欢聚一堂，猜灯谜，做游戏，共同庆中秋、迎国庆。

在该公司舞蹈协会喜庆的舞蹈《茶香中国》中，此次活动正式拉开帷幕。活动现场，男女老少都沉浸在欢乐的游戏气氛中。该公司“我们的节日庆中秋迎国庆”趣味游园活动内容丰富多彩，有“定点投篮”、“蒙眼击鼓”等活动项目，让大家乐开了怀。看，传统的猜谜语游戏同样受到大家的青睐，除了成语谜，还有中药名谜、花名谜等，内容丰富，趣味盎然，五颜六色的谜面纸条，点缀着活动现场，大家踊跃参与。“猜灯谜活动不仅能锻炼脑子还有奖品拿，这种活动真好！”一个小女孩兴奋地说。现场同时开展的还有“定点投篮”、“蒙眼击鼓”等活动项目，现场气氛活跃，欢呼声、喝彩声，连绵不断。各种趣味游戏为职工家属们带来了欢乐，整个活动持续两个小时，最终在温馨、热闹的氛围中圆满结束。职工家属们带着自己的“战利品”，在欢声笑语中提前度过了一个快乐而有意义的中秋佳节。

## 企业中秋个人总结报告篇七

中秋月饼销售工作结束已有一段时间，期间对于门店的销售关注较少，影响到门店销售业绩，在此向门店及员工表示歉意，同时也十分感谢门店对于月饼销售工作的支持以及配合。回顾中秋月饼销售工作，现对于今年月饼销售作出总结，总



结工作经验以及教训，方便以后的工作的进行与操作。

从整体来说，今年的月饼销售较往年来说，无论是气氛还是销售，都呈慢热状态，市道较以前都差。但经过同事们的共同努力下，整体业绩较往年还是有增长的，当然这要归功于公司及门店所有员工的共同努力，也印证了公司“人的结构是相互支撑的，众人的事业需要每个人的参与”这以文化格言，正是同事们的共同努力下成就了这一结果，在此十分感谢公司及门店所有员工对月饼工作的支持与配合。

今年月饼工作因人数有所减少，因此我在肩负的销售外，还配合小市区域的销售。小市的销售有所增长，而因少做了三间大场，造成业绩下降得厉害，影响了整体月饼的销售，在此向公司及同事们道歉，是我自己的工作没有做好，没有跟进好客户和客情维系工作，影响了整体业绩的增长！

根据今年月饼销售情况以及与客户沟通，今年月饼销售不容乐观，因现时处于三打两建及领导班子换届时期，顾客对于送礼及收礼都比较敏感，在客观上影响了月饼的销售，很多客户反映，今年的销售比较保守，尽量以消化为主，不敢太雄心。例如小市、尤其明显，因去年拿货太多，造成后期消化不理想，今年有了心理负担，特别是文盛，今年减少两家门店，因此对于拿货十分谨慎。

根据业绩分析及销售情况，今年月饼销售在价位上呈两极分化，一线月饼的销售较好，进口饼及广州莲香楼的销售都有增长，而二线饼则是价位低的销售较好，因此今年二线月饼销售有所下降。公司考虑到品牌及去年销售状况的关系，淘汰了部分品牌，今年只做了及品佳品两个品牌，品佳品今年无论是特价还是还是政策上都有很大的支持，这对于弥补少一个品牌的业绩有很大的帮助，从业绩方面要感谢品佳品厂家的支持；而方面，除了价格方面较去年有所上升，利润空间也有所下降，造成我们在销售操作方面困难有所增加，如的、两商场费用条件太苛刻，而且结款周期太长，费用维系不了，

因此放弃合作。

而且厂家产品供应不足，造成单品早早缺货，也是影响业绩的一个因素，因价位原因，主要销售以礼盒及特价商品为主，而厂家一早就断货，只有3个礼盒单品供应，这对于二线的销售有很大的影响，许这就是国有企业的共通弊病吧，鉴于利润空间及产品供货不足的情况，建议二线多培养一两个品牌，避免让厂家牵着鼻子走，让我们处于被动的`位置，如果价位不断上升，而利润空间不断下降，那还不如经营莲香楼，无论品牌知名度还是利润空间，都较易操作。

## 企业中秋个人总结报告篇八

正值中秋节到来之际，20\_\_年9月3日，\_\_\_\_人才公司组织的迎中秋活动在一家充满温情的diy西点店展开，员工们积极参加。此次活动旨在让大家通过亲手做月饼，感受中秋的气氛，一起在月饼的香甜中迎来中秋节。

下午2:00，怀着激动与好奇，大家踏上了去那家diy西点店的路。到达目的地，大家掩饰不住内心的兴奋，有一个劲东张西望的，也有叽叽喳喳说个不停的，还有频频撞到东西的。在店老板的指导下，每个人开始等待动手做月饼。

首先，店员发了做月饼的材料;接着，师傅示范做月饼的一般步骤以及所要注意的地方，新奇的月饼做法引起了大家的兴趣，每个人听得入神;之后，大家开始自己动手，起初每个人显得很谨慎，相互探讨着做法，期间欢笑声不断，渐渐熟悉了，动作也变得敏捷了些。

完成时，大家纷纷相互展示，同时也如珍宝一样爱护着自己亲手做的月饼;巧克力冰皮月饼一个个展现在我们眼前，等到可以吃月饼了，各个都美美的品尝着月饼的香甜，也与周围人分享着。

此次活动，不仅让大家体会了一番做月饼的不易，也让人在这样一种方式下更好的理解中秋节的含义，大家也都享受到亲自动手的快乐。亲手做月饼，与月饼真正的亲密接触；香甜迎中秋，在月饼中品出中秋特有的韵味。

## 企业中秋个人总结报告篇九

为深入贯彻落实党的十八大提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀传统文化教育，根据市直文明办有关要求，中秋节期间，公司在全体干部员工中开展了我们的节日·中秋主题文化活动，引导人们进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

一、加强组织引导，大力宣传、普及传统节日知识。

通过oa内网、电子报，宣传国庆、中秋节的意义；充分发挥文明办、工、青、团、妇的作用，组织引导广大职工开展主题活动。

二、紧扣新中国成立\_\_周年主题，开展爱国歌曲大家唱活动。

9月23日下午，一曲《团结就是力量》拉开了\_\_\_\_发电有限公司我和我的祖国——爱国歌曲大家唱歌咏比赛的序幕，由公司各分工会组成的5支参赛队伍你方唱罢我登场，整场比赛高潮不断、精彩纷呈。《今天是你的生日》、《我们走在大道上》、《咱们工人有力量》、《我的中国心》、《红旗飘飘》、《歌唱祖国》等经典红歌响彻整个会场。5支参赛队的演唱结束后，全场起立同唱《没有共产党就没有新中国》，在泉电人饱满、激昂的歌声演绎下，表达了对祖国的热爱和祝福。

三、全面落实国庆中秋维稳政治工作。

公司制定并启动了维稳政治工作方案，进一步强化领导，突出重点，明确任务，落实责任，确保公司各方面工作健康、稳定、有序地开展。一是加强思想政治工作，积极做好宣传、解释和疏导，确保职工队伍稳定。坚持职工思想动态定期分析，及时准确、全面把握职工思想脉搏；以第七个道德宣传日为契机，深入开展迎国庆、讲文明、树新风活动，充分利用《源泉报》、电子大屏幕等阵地，着力加强宣传舆论工作，大力宣传新中国成立\_\_年来取得的巨大成就，深入开展群众\_\_\_\_国主义教育等，营造团结向上的舆论氛围；深入开展党员模范示范岗和示范班组活动，发挥党员干部维护队伍稳定、政治安全的先锋模范作用、表率示范作用，在关键时刻冲在前面，战斗在一线。二是全面排查和化解影响队伍稳定和政治安全的各种问题及不利因素。重点围绕邪教、信访问题等可能影响队伍稳定、政治安全的敏感问题组织进行一次细致、全面的排查。并针对排查出来的问题和不利因素，及时妥善处理，全力化解。三是严防反宣传政治事件的发生。加强对宣传阵地、办公设备和网络的管理，落实责任人。四是认真做好重点对象的监控工作。加强对企业关键岗位工作人员的管理，组织开展有针对性的专题教育。

#### 四、开展走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

根据集团公司关于开展在中华人民共和国成立\_\_周年之际走访慰问老干部、老工人、老党员活动的精神，公司党委高度重视，充分认识到国庆\_\_周年之际走访慰问老干部、老工人、老党员的重要性，把思想统一到集团公司的工作部署上来，把行动统一到开展走访活动的要求上来，切实增强政治意识、大局意识，以高度负责的精神和求真务实的作风，迅速部署，做好国庆\_\_周年走访慰问老干部、老工人、老党员活动。

活动期间，公司领导走访慰问了原公司总经理、党委书记(现\_\_分公司副巡视员)\_\_\_\_同志，并送上了节日的祝福。中秋将至，在\_\_特有的中秋博饼活动中，也将\_\_\_\_同志邀请至\_\_公司中秋博饼活动的晚宴现场，再一次让这位为\_\_公司的前

期筹备、基建、投产等工作做出了重大贡献的老领导，感受到了来自\_\_公司大家庭的温暖及关心！

五、举办具有\_\_特色风俗的中秋博饼活动。

公司工会分别于9月27、29日组织举办了两场中秋博饼及晚宴活动。大家围在一起博弈，看重的是的乐趣，是大家团圆共享的时刻。当欢声笑语从人们的心地飘出，各个眼底洋溢着快乐的微笑时，那种其乐融融的感觉总是特别温馨。

## 企业中秋个人总结报告篇十

八月十五月儿明，赏花赏月赏秋景。2019年\_月\_日晚由\_\_房地产举办的“团圆中秋，共迎国庆的”中秋游园活动在欢声笑语中落下了帷幕。

为丰富小区业主的业余生活，提升业主住户的生活品味，同时加强\_\_与业主之间的和谐沟通与交流。\_\_房地产特意播放了小黄人系列电影，同时准备了暗送秋波、海底捞月、百发百中以及中秋少不了的中秋灯谜四个游园小游戏，在游戏的同时放送了一大批精美小礼物。

海底捞月游戏规则：要求参赛者在20秒内，用筷子从装有玻璃珠的碗里夹出10颗玻璃珠到另一个碗里。这个游戏考验了参赛者的念力、眼力，手力，速度。想想珠子和筷子都这么圆，在水的作用下摩擦力。

百发百中游戏：为了弘扬中华优秀传统文化，加深小业主对中秋佳节的传统的认识，我司特意设置了模拟古代文人雅士的中秋游园游戏投壶游戏。同样地，这个游戏也考验了小朋友的定力及眼力，还有投掷的力度。

暗送秋波游戏：参赛者用乒乓球拍边拍打乒乓球，边传送至指定的地方，再以同样的传送方式折回起点，若乒乓球在传

送过程中没有跌落在地上则获胜。这个游戏考验了参赛者的定力，速度，协调性，同时加强了参赛者的全身运动。

通过这次中秋游园活动，不仅仅在无形中拉近了业主住户与物业公司之间的亲近关系，给家长和小孩子提供互相亲近，互相玩耍的平台。更重要是挖掘了中秋佳节的深厚内涵，大大激发了小朋友的爱国情感。