

圣诞节活动方案题目(优质13篇)

婚礼策划需要考虑婚礼的场地选择、主题创意、程序安排、婚庆布置等多个方面。下面是一些优秀的广告策划案例，供大家参考借鉴。

圣诞节活动方案题目篇一

30人左右

12月24日晚8点

当晚定下xx酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

- 1、入口处：发放面具以及半张扑克。
- 2、内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏（情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等）。
- 3、午夜钟声许愿，摘下面具。

视人数而定（大概人均二百元）

圣诞节活动方案题目篇二

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现太东地产的企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的祝福。

二、活动主题

放飞梦想传递祝福

三、活动对象

地产集团全体员工(项目留守人员除外)

四、活动时间

XXXX年12月25日(周三)下午15:00—18:00

五、活动地点

太东·时尚岛咖啡厅及前广场(利用公司的自有物业作为活动场地，整合资源以节省费用;与此同时向现场客户传递太东地产的企业精神，烘托现场销售氛围)

六、活动形式及筹备

- 1、圣诞树：拟借用时尚岛销售部的圣诞树，在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求，选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树，并事先定好圣诞树的装饰品。
- 2、喝咖啡吃糕点：将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈，各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕，一边参加游戏或欣赏节目。
- 3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物，提倡物美价廉和别出心裁，并将标有号码的便利贴贴在礼物上，由礼物提供者各自签上名字，以便于后续活动中的礼物互赠。
- 4、其它节日氛围的物料筹备：每位员工各发一顶圣诞帽，最好有太东logo;现场做简单布置，衬托出现场喜庆、活跃的节日气氛;现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

七、活动方案

- 1、幸福祈祷：给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺

卡，自行填写圣诞愿望，并集中挂在营销中心的圣诞树上，然后闭目许愿。

2、游戏环节：听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌(抢答)、拍七令(报到七的人不能报数，而是拍下一个人的肩膀，出现错误者现场表演节目)

注：游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。

4、真情互赠：将各位员工所提供的礼物全部堆放在中间，然后轮流抽签上前领取礼物，礼物抽完后互相向礼物的提供者真诚地道一声祝福。

5、放飞梦想：现场宣布太东地产的发展宏愿，由领导班子将愿望写在系在大氢气球的横幅纸上，同时将员工的愿望也写上面，全体员工共同放飞气球，并合照留念。

八、物料及预算

(略)

圣诞节活动方案题目篇三

活动目标：

尝试用排序的方法装扮圣诞袜，运用不同的材料进行表现；体验圣诞节的快乐气氛

活动内容：

导入主题观察比较引导发现创作表现展示交流

活动准备：

活动过程：

一. 导入主题

1. 再过几天是什么节日啊?你们喜欢过圣诞节吗?为什么?
2. 圣诞节的时候，圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗?
3. 你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的?
4. 看看这样的圣诞袜能放礼物吗?怎么办?

二. 观察比较，引导发现

1. 材料:看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊?
2. 花纹:黑笔宝宝画了什么花纹啊?

银笔宝宝帮圣诞袜装上了闪闪发亮的银光灯

小朋友还能想出什么花纹?

3. 颜色:橡皮泥的颜色是怎么排队的?豆豆的颜色是怎么排队的?

4. 边观察，边演示

- 1) 撕去袜统上的双面胶，粘上棉花(小块粘)
- 2) 用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹
- 3) 用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的. 银光灯
- 4) 用颜色排队的方法粘上橡皮泥

5)用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆

6)撕去袜子后面的双面胶

7)找到另一半的朋友粘起来

三.创作表现

圣诞节活动方案题目篇四

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

尚海派主题餐厅延安路店

尚海派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区延安西路xx号

12月24日（星期五）晚上18、30—20、30

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30—20.30提供小提琴演奏

圣诞节活动方案题目篇五

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日□xx小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的亲子活动。

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手儿童，欢度圣诞

宣传

XXXX年12月25日XXXXX

- 1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。
- 2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与全体成员合影留念。

1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。)

(4) 22日之前由××小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5) 翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

(1) ××小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间

(3) 要充分调动小朋友们的积极性

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

(1) ××成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；

(3) 组织部作好本次活动总结。

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同志清点好物品和人数。

圣诞节活动方案题目篇六

1、活动主题:圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨:为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:xxx学院大学生活动中心

5、主办方:江西外语外贸学院院团委团体联合会

6、承办方:xxx学院院团体联合会及各社团

7、工作人员:

总负责: 正主席

总导演: 某副主席

总策划: 柳××

8、项目组:

(1)第一项目组: 节目组

组长: 各协会分管副主席和分管艺术部主席

组员: 各协会会长及参演人员

任务:

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核;

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组: 宣传服务组

组长: 分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任务：

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b□完成台词的.创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组员：财务部成员

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组员：文艺、体育、学术部部门部员

任务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组员：外联部部员

任务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组长：彭丽民

组员：策划部及秘书处部员

任务：

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组长：副主席

组员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任务：

a□扩展部：负责清理晚会会场的布置

b□财务部：负责晚会会场的场地清扫

c□宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1)节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2)前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

(2) 晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

- 1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。
- 2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。
- 3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。
- 4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3) 晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

- 1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)
 - 2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。
 - 3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责
- 11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责(节目附表)
 - 12、晚会后期工作：
 - (1) 清扫会场(由清场组负责)
 - (2) 送嘉宾(由外联组负责)
 - (3) 书面总结(全体工作人员)

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“xxx(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

1、入口：放圣诞树

如果晚会遭遇停电状况的话

1、由秘书处负责看管晚会财务。

2、由文艺部负责看管表演所需道具。

3、由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4、如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5、如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6、如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

圣诞节活动方案题目篇七

一年当中总是回有一些特别的日子，时令节庆是幼儿教育中很好且少不了的题材。“节日”不仅是我们的生活经验之一，也是文化习俗的表现。“圣诞老公公”可以说是幼儿幻想世界的人物，圣诞老公公让孩子可以得到“许愿”的快乐，不管愿望有没有实现，永远让人存在有希望和幻想，而且暗喻着生命的哲理。每年“圣诞节”总会唤起孩子们对圣诞老公公的好奇和期待。我们将透过“快乐圣诞节”主题，为孩子们提供一次充满“爱、希望和想象”的学习之旅。在这一主题中，孩子们将自始至终地洋溢着探究的愉悦情绪与体验。

1、协助幼儿开展对主题的探究和实践活动，培养幼儿一定的观察力、想象力。

2、了解圣诞节的由来，感受圣诞节欢乐的气氛。

3、了解圣诞节的吉祥物，学习分类方法，增进创造思考能力。

4、尝试制作圣诞树、铃铛等，体验节日的喜悦。

5、积极参与圣诞的环境布置，初步有空间审美能力。

6、通过圣诞庆祝活动，幼儿虚幻参与团体游戏，满足肢体

活动的乐趣，并学会与人相互合作的精神。

- 1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。
- 2、收集有关《圣诞》的歌谣、儿歌。
- 3、收集有关《圣诞》布置装饰品、食品、卡片、图片等。
- 4、铃儿响叮当磁带、各种头饰、面具、服饰、彩链等。
- 5、剪刀、胶水、抹布、签画纸、彩色纸、破旧袜子、油画棒等。

- 1、协助幼儿收集各种有关圣诞的资料（图片、玩具、画册、相片及报纸、宣传单等）

- 2、利用节假日与幼儿一起考察他们喜欢的圣诞饰物、礼物。

- 3、亲子制作“给老师的圣诞卡”

- 1、出示圣诞老公公、圣诞树引入，激发幼儿参与活动的兴趣。

师：你们看谁来了？

- 2、介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

- 3、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

- 4、介绍圣诞吉祥物（圣诞老公公、圣诞树）的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

- 5、师幼共同创编圣诞儿歌。

1、 导幼儿分享对圣诞的认识。

2、 教师讲述故事，让幼儿初步了解故事的内容。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

3、 教师再一次讲述故事，引导幼儿联想圣诞老公公送礼物的种种情景。师重点引导幼儿说说：“你觉得圣诞老公公在给小朋友送礼物的时候是什么样子的？”

4、 请幼儿一起扮演圣诞老公公，随音乐进行表演。

1、 请幼儿说说圣诞节周围环境的变化。

(1) 圣诞节快到了，你在哪发现了圣诞节？

(2) 你看到了圣诞节是什么样子的？

2、 师把幼儿所看到的圣诞节编成一个小故事，与幼儿进行讲述。

3、 请幼儿把自己看到的圣诞节画下来，师讲述“幼儿看到的圣诞节”引导幼儿自己看到的圣诞节进行作画。

4、 协助幼儿把作品订成一本小图书，引导幼儿讲述自己的圣诞故事，并与同伴交流。

1、 教师播放《铃儿响叮铛》音乐与幼儿根据音乐节奏拍手入室，初步感受音乐的欢乐气氛。

2、 引导幼儿观察活动室的墙饰、各种道具，引出主题——庆祝圣诞节。

3、幼儿倾听音乐，引导幼儿大胆积极的做出动作。

(1) 幼儿倾听音乐，让幼儿说说：你听完这首歌曲有什么感觉？

(2) 请幼儿为音乐配上自己喜欢的动作，教师引导幼儿进行观察和模仿。

(3) 教师把幼儿表演的动作进行组合，师范表演。

(4) 引导幼儿学习韵律表演，重点指导幼儿跑跳步的动作。

4、请幼儿自由选择自己喜欢的道具装扮自己，随音乐进行的表演。

1、 圣诞大搜索

2、 帮助幼儿合理分工，协助幼儿选取过关材料

(1) 粘贴圣诞帽

(2) 粘贴圣诞树

(3) 粘贴圣诞彩链

教师随即、机根据幼儿的组合、能力差异进行指导和建议，促使每个幼儿都能为布置环境出一份力，沉浸在准备欢度圣诞的氛围中。

3、 幼儿合作布置，教师巡回指导。

4、 分享快乐，庆祝成功。

1、 提出主题，引导幼儿进行讨论：

师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢？今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

(1) 师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

(2) 请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢？

3、提出制作时的要求：

(1) 先设计好在制作，大胆使用各种材料。

(2) 使用工具、材料时注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡

(1) 教师全面观察巡视，适时给予帮助。

(2) 重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

圣诞节活动方案题目篇八

1、了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、圣诞帽，动物数群卡，有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等数群卡。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、画纸、油画棒、彩色皱纹纸等废旧材料。

1、播放歌曲《铃儿响叮当》，今天老师给小朋友们带来一首好听的歌。

2、你们以前听过这首歌吗？你听了这首歌有什么感觉？你们这首歌说的是什么事情吗？

4、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

1、美工区：用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树，幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽，画画要送给朋友的圣诞节礼物。

2、益智区：戴上圣诞帽，扮演圣诞老人给小动物送了礼物，根据小动物的数量给它们送相应数量的礼物，并一边叙述：几只某某动物我送你几个某某礼物。

3、阅读区：排图讲关于圣诞节的故事——通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

1、帮助美工区的幼儿看懂折叠圣诞帽的步骤图，帮助能力弱的幼儿在彩纸上画出圣诞礼物，让幼儿剪下装饰圣诞树。

- 2、要求幼儿在操作送礼物的时候要一边讲述自己的操作过程。
- 3、鼓励阅读区的幼儿仔细观察图片，大胆讲述自己对图片的理解。

圣诞节活动方案题目篇九

- 1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。
- 2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。
- 4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物（圣诞老公公、圣诞树）的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

（1） 圣诞老公公是谁？

（2） 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

（1） 老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

（1） 从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距

4、 欣赏歌曲《圣诞快乐》

（1） 感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：美工（1）用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树区域二：手工（1）做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸（1）幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画（1）画画心目中的圣诞节。

区域五：科常（1）通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事（1）通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

圣诞节活动方案题目篇十

每年12月25日，称为圣诞节。近年来，越来越多的中国年轻人热衷于过圣诞节，而在大学校园里，那是一个以年轻人为主体的地方，圣诞节已经悄然称为他们特别看重的节日之一。随着一年一度的圣诞节即将到来，相信在这个洋溢着青春活力和激情浪漫的大学校园里，无论是学生还是老师，男性还是女性，很多人都会对这个充满温馨而浪漫的节日饱感兴趣，都希望在那天能够度过一段美好的时光，留下一段美好的圣诞回忆，都热切期待会有一个特别而精彩的圣诞节活动在大学的校园里举行。

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了能让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖

激情平安夜，情浓圣诞节

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、各系团支部分工协作的游园式晚会

a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b□具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c□简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

xx学院教学区6号楼

xx学院全体师生(因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人)

第一项目组：节目组(文艺部负责) 任 务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□两位主持人的选择、形象设计及台词审核

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具

e□到网上收集并下载圣诞歌曲

f□制作晚会流程表

第二项目组：宣传服务组(宣传部负责) 任 务：

a□利用海报、横幅、广播□qq等方式开展宣传

b□12月16日早读进班宣传

c□完成台词的创作、晚会工作证的制作、节目单的打印工作

d□活动当日准备好服务物品

第三项目组：采购组(生活部、女生部负责)任 务：

a□负责采购布置教室物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：场地布置组(文艺部安排、社团部协助)任 务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保场地装饰的完整性 附：场地布置

(1) 入口：放圣诞树

第五项目组：校外联络组(外联部和校友联络部负责)任 务：

a□负责晚会的各种费用的拉赞工作。

第六项目组：机动组(纪检部、社会实践部、体育部负责)任 务：

a□晚会期间，负责现场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会表演处话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

第七项目组：迎接来宾组(礼仪部负责)

a□ 晚会开始前的售票与迎接工作

b□ 晚会退场时的欢送工作

第八项目组：拍摄组(编辑部负责)

a□负责晚会各处精彩瞬间的照片拍摄工作

第九项目组：清场组(全体部门参与) 任 务：

a□负责清理晚会的布置

b□负责晚会场地的清扫

圣诞节活动方案题目篇十一

《华丽圣诞狂想曲，喜迎新春献贺礼》

第一曲：《大家许愿，我送礼》、《圣诞节，送欢喜》

第二曲：《迎新春，献贺礼》、《写春联、靠自己》

20xx年12月24日——正月十五

1. 了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛。
2. 了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同，同时融入到节日的气氛中，并通过这些慢慢过渡到新年的气氛中来。
3. 以人为本，通过一系列活动体验节日的喜悦，在大家工作之余得到些许的放松，感受企业为大家营造出来的良好氛围。

4活动内容

4.1 圣诞节

1.20xx-12-20开始，向企业全体员工发放圣诞卡片，每人写上一份祝福的话语(不要署名)，并由员工亲自挂到圣诞树上(体现全员参与)，大家也可在闲暇时间，参观圣诞树上不同的祝福话语，一直到24日中午全部摘下来，随机在圣诞卡背面贴上对应的礼品，晚上下班前全部挂回圣诞树上或是放在圣诞老人的口袋里，每个员工下班后都可以口袋中拿出一份祝福卡片，在阅读祝福话语的同时，还可根据卡片背面的礼品，当场兑换圣诞礼物，100%中奖。

3. 派发礼物的工作人员可以带上圣诞帽子或是选一名员工装扮成圣诞老人的样子，烘托节日气氛。

4.x展架上会设计一些关于圣诞老人、圣诞树的由来。

5. 在早上8点前和下班前活动的时段里，都配上圣诞节的音乐。

4.2 元旦

1. 元旦前制作好新年许愿板，从1月1日起至2月1日至，企业员工可以在彩色便签纸上写下自己的新年愿望(最好是相对容易实现的，不要太过离谱)，这样大家就有机会实现其中的一个愿望，策划部门会根据愿望的难易程度和完成情况，挑选一个最恰当、最合适的愿望，许愿人会得到一份意外的惊喜，结果会在正月十五公布。

2.x展架上会设计一些关于年的故事，各地三十的风俗等内容。

3. 企业内网会增加“我的春联我做主”专题栏目，挑选或策划一些与企业相关的春联做为上联，并由员工对下联，同时大家也可以根据企业以及各部门的特点，书写企业和各部门的春联，最终由策划部门以及各领导审核筛选，选取优秀作

品作为春节时企业正门和各部门办公室门口的春联，并署名中标者。

5场景布置

1. 门口：由工作人员在门口迎候员工，迎候语必须是merrychristmas!
2. 大堂：中央摆上圣诞树，要对圣诞树进行装饰，需要与大堂的装饰协调一致，树上有闪烁的彩灯吸引大家的注意。
3. 玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等。
4. 员工食堂：墙画上做些改变，放一些跟圣诞有关的信息，如世界各地过圣诞节的特色介绍等内容。
5. 做3个x展架，内容包括：圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛。元旦可以放些有关新年的一些内容，循环利用。
6. 有关圣诞节的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节的主题环境创设。
7. 节日期间，食堂屋顶、墙壁上，布置拉花、吊花等配饰。
8. 两节期间，企业内网会根据不同节日的不同特点，更换版面，突出节日气氛!

6宣传工作

1. 通过企业内网和网络办公等场所，宣传本次活动的各项信息，鼓励大家全员参与。
2. 圣诞礼品、圣诞卡片、许愿板等活动细则，将通过海报形

式，在制定时间粘贴到合适的醒目位置，提醒大家参与，同时告知大家遵守活动规则。

7奖项设置

一等奖：5名，祝福卡片+礼品

二等奖：30名，祝福卡片+礼品

三等奖：60名，祝福卡片+礼品

四等奖：60名，祝福卡片+礼品

8活动预算

9备注事项

活动奖励：可否是在食堂免吃3顿等类似的。

提醒前台和24日早上问好的领导关于早晚赠品和礼物的事宜。

技服人员配合场地布置。

圣诞节活动方案题目篇十二

节日是幼儿获得生活经验的渠道之一，圣诞节虽然是一个洋节日，但里面却蕴含了丰富的教育价值，我们的主要目的不是过洋节，而是利用其节日情境，挖掘出丰富的教育资源促进幼儿的发展。

在圣诞节中有“圣诞老人”这一形象，可以说是幼儿幻想世界的人物，他能够满足愿望的魔力总会唤起孩子们对他的好奇和期待，不管愿望有没有实现，永远让孩子们有希望，而且暗喻着生命的哲理。因此结合节日，我们设计了以“亲亲圣

诞，走进童话世界”为主题的圣诞节主题活动，旨在进一步促进”读书活动“的开展，为孩子们提供一次充满”想象和欢乐”的童话阅读之旅。

1、借助圣诞这一具有童话色彩的节日，赋予幼儿各项活动以情境（如区域活动、户外游戏、环境创设等），让孩子在童话世界里快乐的参与各项活动，培养幼儿的审美能力、动手能力、语言表达能力表现力等，体验节日的喜悦。

2、以圣诞节为切入口，让幼儿接触优秀的世界童话名著里的故事，了解安徒生、格林等著名童话大师。

3、知道圣诞节是西方节日，了解相关的的节日习俗，如圣诞老人、驯鹿、长袜和圣诞树是圣诞节的象征，圣诞节是赠送和接受礼物的日子。），对比中国的春节，渗透多元文化教育。

1师幼共同搜集圣诞节童话、世界著名童话故事等，利用睡前故事、餐前故事等时间进行讲一讲，回家时请家长也同孩子们一起讲一讲。

2将英文版的《铃儿响叮当》作为区域活动及绘画活动的的背景音乐。可让幼儿模仿学唱、表演。

3同孩子们一起商量，自己喜欢的有关童话的形象，并一起筹划并着手布置“童话世界”主题环境，让孩子做策划的主人。

4各区域融合童话情境进行材料投放，如制作圣诞帽，制作圣诞袜，还有剪圣诞树等。

5调查一下家长，他们喜欢怎样形式让孩子参加这个大型的综合活动，以便老师写出方案，制定节目。经过调查，家长大部分喜欢老师先制定一个大的方案，然后孩子们根据自己的喜欢进行报名，于是我从大部分孩子的谈话中，孩子们都喜

欢白雪公主，于是我灵机一动，何不在童话故事背景下，进行各种的文艺活动呢，所有的活动，我将用故事串联起来，这是一次大的尝试，而且，就算不成功，但是孩子们都很喜欢这个故事，也不至于有多失败。于是我把自己的想法与其他两位老师说了，于是我们分组行动，找合适的音乐，我写串联轴，准备早下手，早行动。也同家长们说好，让家长们同孩子们商量好之后，按自己的喜欢进行报名，老师给与分组，并分组指导，家长们配合老师给孩子制作服装与道具。

6学习一首圣诞节手指歌

附儿歌：

礼物

看见圣诞树上礼物了吗？（用手遮住双眼）

有些是给你的，（用手指）

有些是给我的，（用手指）

长的，（伸开双臂）

高的，（用手从地板开始比画）

短的，（也从地板开始比画——低）

啊，这儿有个圆的。（用手臂环成圈）

包装成蓝色，真有趣呀，真有趣（用手遮住双眼）

哦，圣诞树的礼物。（将双臂打开）

1结合环境布置、故事等给幼儿讲述圣诞节的由来、习俗等，在区域活动中进行有关的活动。

2准备落实“走进童话世界”圣诞联欢会方案并开始进行筹备排练。在家请家长让幼儿欣赏经典童话故事的视频、话剧及芭蕾舞剧等，对活动表演前有一些经验借鉴。

3主题区域活动观摩（周五，上午大班，下午中小班）

2请家长给孩子们按角色制作好衣服，以便幼儿扮成自己喜欢的童话形象参加联欢会，邀请家长参加。

3在区域活动中同孩子们一起制作拉花，并装饰教室，并一起准备礼物。

4活动前倡议家长圣诞节给孩子们送一本书作为圣诞礼物送孩子们，老师并告诉孩子们———圣诞老爷爷喜欢爱看书的孩子。

圣诞节活动方案题目篇十三

圣诞老人送礼啦

20xx年xx月xx日-x日(写明活动时间，建议最好把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日)

xxx(详细写明美容院护肤品的地址)

《铃儿响叮当》、《雪绒花》、《平安夜》等。

美容院护肤品要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如6棵圣诞树、圣诞彩灯10串、主题横幅2条、彩带200条、礼品包装袜子xx只、圣诞帽200个、彩色小气球200个、活动宣传单3000份、海报20张、小蝴蝶结1000个等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院护肤品员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

活动期间，美容院护肤品要推出不同品牌的超低折扣商品或项目，限时购买。（商品或项目最好可以低于4折以下）；其他具体内容可根据美容院护肤品本身的需求来拓展。

1、提前宣传，限时限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院护肤品的会员。

3、加强使用具有销售力的刺激性语言。促销人员要讲出成为美容院护肤品会员的诱人之处。例如，“这样大力度的圣诞节促销活动，特别是几元或几角钱就把十几元甚至几十元的产品买走的情况，以后肯定不会再面向普通消费者。这样的促销做下去谁都会赔死，所以以后只会面向会员。而成为我们的会员不光每次活动都能优先抢购，还可以享受会员特价产品，一段时间下来能够省很多钱，得到很多实惠！”这样的宣传一般会让很多顾客动心。

4、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好，反正迟早都要用，不如先购买了产品成为会员。

5、设置会员门槛，增强活动销售力。要成为会员就要先购买一定数额以上的产品。入会购买额度要定在一个单品的`价格之上，这样顾客就会至少一次购买两瓶以上的产品，从而实现了连带销售。也就是说在发展了会员的同时，我们已达到了销售的目的。

6、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微信、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微信信息通知

顾客参加，效果极佳。