

# 除夕活动内容 除夕节活动策划的方案(精选6篇)

通过环保宣传，我们可以扩大环保知识的传播范围，提高公众的环保意识水平。环保宣传需要调查研究，找出目标群体的需求和关注点。环保宣传语的力量在于能用短短几句话传达出宏大的理念，以下是小编为大家准备的一些独具匠心的作品。

## 除夕活动内容篇一

活动主题：

继往开来，再谱新章

活动目的：

激发员工蓬勃的斗志，迎接新的挑战

增强公司的向心力和凝聚力

体现公司与职员的，同心、同德、同赢共生、共存、共荣。

有效整合团队精神

调动企业员工积极性

感受公司大家庭带来新年气氛和温馨。

让职员体会到他就是公司，公司就是每一位职员。3、为先进个人与集体颁奖

给员工一个充分展示表演天分的舞台

展示\_\_公司的激情与蓬勃发展之态

活动时间：

2\_年1月\_\_ 日

活动地点：

待定

参加对象：

公司全体员工，（部分客户、供应商）

团拜会内容：

- 1、领导致词
- 2、表彰大会
- 3、文艺表演(团队凝聚力的游戏)
- 4、聚餐

活动流程：

第一阶段：主持人宣布团拜会开始，总经理致词

第二阶段：表彰大会，对今年表现优秀的员工颁发奖金(奖品)及证书。

第三阶段：文艺表演(团队活动)

2、中间穿插趣味互动小游戏，并发放小礼品

3、穿插小游戏的同时，举行抽奖，分别由各级领导抽出不同的幸运奖，发放相应礼品。

第四阶段：移步餐厅，聚餐。

附1、节目单：

附2、互动游戏

目录： 1、\_\_

道具： 气球， 篮筐

规则： 本游戏为二人组合，背靠背站立，气球放置于两人后背之间，并将气球不落地运送到指定地方为完成一个气球运送。同时3组进行，限时2分钟。

2□\_\_

道具： 事先准备好的含词组的纸片

规则： 本组游戏为二人组合，一人提示一人猜。猜词内容均为工作相关的术语或词组，提示者可以说话，但不能提及词组中包含的字，限时90秒。

3□\_\_

道具： 无

规则： 主持人说鼻子，比赛者要用手指指着脸上的其它五官(眼睛团拜会策划方案、嘴、眼睛或耳朵)，而不能指着鼻子。听从主持人说的五官用手指指着的人，淘汰出局，共4人同时进行。

## 除夕活动内容篇二

融合梦想，努力超越！

1、对20xx年公司发展成绩总结，以及制定xxxx年公司总体规划，包括新年度计划、方向、目标等。

2、加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力。

3、表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年里，工作都有出色的表现。

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

### 1、年会策划及准备期

本阶段主要完成年会策划方案、通知发布、会场选址、节目收集，节目报名截止日期xxxxxx月xxxxxx日。

### 2、年会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选、节目安排表、节目道具、礼品物品的确认及采买。

### 3、年会倒计时期

本阶段主要完成主持人、节目单等全过程确定。

#### 4、年会正式演出时间：

活动地点□xxxx酒店，提前20天预定酒店并协商好年会场地等各项内容。

参会人员：公司股东和高管、公司研发全体员工、分公司全体员工、工厂全体员工，约300人。

组织形式：由公司年会工作项目组统一组织、执行。

组长：

副组长：

以部门或以中心为单位选送节目，也可以跨部门合作选送，各部门选送的节目以“自编自演、内容丰富、全员参与、精彩火爆”为宗旨，要求气氛活跃、有声有色。

节目内容可包括：各类游艺、小合唱、各类特色节目（如小品、相声、舞蹈、独唱、诗歌朗诵、哑剧表演等）。

年会节目报名方式：邮件报名、电话报名、现场报名。

## 除夕活动内容篇三

- 1、提升公司凝聚力；
- 2、加强员工的积极性和工作热情；
- 3、增强公司员工的集体观念；
- 4、展现员工风采，弘扬xx企业文化。

主办：广西xx计算机有限公司、北海xx能源科技股份有限公司

承办：广西xx计算机团总支部

广西xx计算机有限公司、北海能源科技股份有限公司全体职工、公司各级领导、园企各级领导及嘉宾、代表。

20xx年1月19日17：00—22：00分

晚会、晚宴现场：北海市荔珠国际大酒店

组长：陈x

成员：卜x

主持人：张x

1、（陈x□杨x□负责晚会筹备总协调、晚会节目筛选、活动费用批准、领导邀请确认

活动的目的是总结公司20xx年来取得的各项成就，突出员工爱岗敬业的精神，鼓舞员工在20xx年保持良好的心态和工作激情，继续努力。也是借机展示公司的前景和良好的发展势头。

电话连起长长的线，一头是我，一头是家，电话传起深深地情，这边是我，那边是公司，温暖和亲切，激动和关怀。为了使xx更具有特色、闪烁企业与职工家庭情谊，让我们找部分员工代表现场与家人、朋友连线通话，转达公司对职工家属真挚的慰问、新年问候。

为了鼓舞员工辛勤的努力和高仰的激情，本评选活动特设订晚会节目部分奖项来鼓舞他们的工作热情、调动他们的积极

性，使他们在以后的工作和活动中充分发挥自己的特长为xx服务。

1、活动预备事项（9：00———16：30）

2、员工乘车前往酒店（17：00）

3、活动晚宴（17：45———19：00）

4、新春晚会开始（19：15）

5、领导介绍及领导致词

7、晚会节目评选活动及颁奖

8、晚会结束（21：45）

## 除夕活动内容篇四

1、提升公司凝聚力

2、加强各部门同仁之间的沟通与联系

3、增强公司员工的集体观念

4、喜迎新年

参加人员：公司各级领导、公司全体员工

活动日期、时间：暂定

活动地点□xx酒店

1、公司领导致词

## 2、春节文艺演出

### 1、开场主持

2、请酒店领导讲话，致词后晚会正式开始。

### 3、主持人宣布晚会开始

4、演唱《新年好》，《新年好》在开场宣布晚会开始后由嘉宾来演唱。

### 5、节目表演

6、颁奖典礼，评出节目中的一二三等奖及优秀奖，请酒店领导上台为获奖节目颁奖并致辞。

7、嘉宾演唱《难忘今宵》歌曲在晚会结束语前由嘉宾来演唱。

### 8、结束语：

### 9、整场晚会结束

1、节目表演单：各部门所报节目名、个数、参见表演人员名单及内容。

### 2、晚会注意事项：

1、做好彩排工作，彩排安排在正式晚会前两天，彩排次数2—3次。

2、第一次彩排看节目内容然后进行节目排序。

3、排好顺序以后要让主持人负责做节目串词、也可以让表演者自己想节目串词然后写张纸条上来再汇总。



4、第二遍彩排需要配合主持人、节目串词、按照排列好的节目顺序来一遍。

5、自第二遍彩排中请总负责人和各个节目负责人注意每个节目的衔接和退场、要紧凑该安排什么道具要做好准备。

6、第二遍排练完后、要考虑整台节目完了后是否要集体谢幕。放什么音乐说什么结束语、大家怎么上台都要做具体安排。

7、在彩排中如果发现某些节目道具搬运困难要找到足够的人手负责搬道具固定人手搬固定的道具就不会混乱，而且节目衔接也不会迟缓！

8、第二遍考虑好也商量好了就到第三遍正式彩排。

9、第三遍正式彩排需要大家穿着服装各个岗位工作人员要就位。

10、大家穿服装就像正式的表演一样从头到尾来一遍。出现任何差错都不要紧继续进行完毕。

1、在整台晚会进行中许多细节都是不可以忽视的，例如灯光，音响，化妆，道具，服饰等。

2、在晚会开始前要检查灯是否能按计划亮灭，负责灯光的人员在晚会中都要在场。

3、主持人的话筒是比较爱出问题的一个地方，经常会出现发不出声音等情况，所以晚会应当多备几个话筒。由专门的保安人员负责安全消防工作和晚会次序维护工作。

# 除夕活动内容篇五

## 一、活动目的：

加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，放松心情、全员参与，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节。

## 三、活动时间□20xx年20xx年19日

## 四、活动地点：多喜曼酒店

## 六、活动内容简述：

### 1 回顾展望：分

主持人介绍：制作照片影像(歌曲在路上)时间5-10分钟，

持续播放。照片回顾20xx叁凌志精彩瞬间，公司同事之间的欢乐。

祝福墙：大家可以去写上自己对公司20xx年的的祝福

### 2、公司领导讲话：宣布就餐开始：

### 3、聚餐：

领导敬酒，部长敬酒，员工相互敬酒。自由用餐。

### 4. 厨卫部门()歌曲表演(个人独唱)全体掌声表示感谢!

5. 分趣味游戏成语接龙：找5个人出来做游戏：我初恋时，我结婚时，我洞房花烛时，我结婚后，我婚外恋时，要把成语加在这几个词的前面。

6、幸运大抽奖：公司领导禅哥，龙飞，梦姑，抽取本次活动三等奖三名：（价值200元）三等奖获得者：向大家敬酒一杯！

7、分母婴部()双人表演节目，大家掌声表示感谢！

8、分抢答题：公司知识问答，答对有奖励，答错要惩罚。奖励小礼品一份，惩罚啤酒加生鸡蛋一杯。

9. 分幸运大抽奖：公司领导康熙抽取二等奖（价值500元）二名。获奖者特别奖励深水炸弹一个。

趣味小游戏：夹弹珠游戏：每一桌有一个碗装这半碗水里面有10颗弹珠，用筷子夹起来，传递给下面一个同学，直到全部传递完毕，最快一方胜利。

分幸运大抽奖：公司辉哥抽取一等奖(价值1000元)一名.

获奖者：表演节目一个。

12：分公司领导致结束词：

13：点分发伴手礼物一人一份，活动结束！

14：各个部长：安排同学们各自回家，保证路上安全。

## 除夕活动内容篇六

20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们xxxx有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立xx超市的品牌形象。届时！新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走

进入本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

1) 春节贺岁 礼送新春

2) 元宵节情缘元宵节

3) 情人节感受温馨浪漫

20xx年x月x日—20xx年x月x日

(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1. 场外布置：

1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3) 门口处上方各挂大型灯笼(50cm)□要求美观。

4) 10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系)。

5) 各门店门口处统一放置红地毯一条(6mx2m)□

6) 地贴春节专用地贴张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作)。

2. 场内布置：

1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖

字。

2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3) 卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4) 一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1) 挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作)。

2) 根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2) 货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop统一使用kt板进行制作到位。

3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3) 有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

### 3. 员工布置及服务用语

1) 营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3) 收银台的收银员穿戴塘装。

### 1) 特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。