

# 最新精益化管理心得体会(优秀19篇)

工作心得可以使我们对工作过程中遇到的问题有更清晰的认识，并提出解决问题的方案。以下是小编为大家收集的培训心得范文，仅供参考，希望能够给大家提供一些启示和帮助。希望大家能够在培训中不断努力，不断提升自己的能力和水平，取得更好的学习效果和成果。让我们一起来了解一下吧，希望这些范文能够对大家的写作有所帮助。

## 精益化管理心得体会篇一

刘承元是中国制造业的领袖之一，他的精益管理思想在全球范围内受到了广泛的关注和应用。在刘承元的管理中，精益管理是更加注重效率、注重品质、注重创新的一种管理风格，为企业带来了非常显著的经济效益。以下是本文的五段式文章，着重探讨刘承元精益管理心得体会。

### 一、刘承元的精益管理思想

刘承元的管理风格强调高效率，以及追求优秀的卓越品质。他认为，针对企业生产中的各个环节及失误，只要采用精益管理思想并精益求精，那么能够无形当中提高企业的整体生产效率以及品质，进而将企业带入一个稳健而成功的道路上。

### 二、精益管理的核心理念

精益管理的核心理念是消除浪费，精益为精。刘承元倡导的精益管理，在工艺流程的设计、产品质量的控制等各个环节，都十分注重效率与品质，并提供了相应的管理工具。同时，精益管理还可用于优化企业的人力资源管理，可以通过员工的培训及随时掌握信息和技能，强化组织的应变能力，以创造更高的价值。

### 三、刘承元精益管理的实践

刘承元一直奉行“以客户为中心”的企业管理思想，他将企业管理过程中的所有行为均以服务顾客为导向。对于企业的管理结构，他也提出了一系列调整建议，例如完善企业生产管理制度，最大限度地激发员工的潜力，使他们尽量有机地组成一个既有声望又有竞争力的超越发展的团队。

#### 四、刘承元精益管理取得的成就

刘承元所创立的“先碾后研技术”解决了研磨技术中的误区，极大地提高了研磨效率和降低了工人的工作强度。其往事可证刘承元早年前是一位机床操作工，在运作机床时刘承元始终没有放弃追求完美，寻找优化研磨技术的方法，最终研发出了“先碾后研技术”并且实现了工业化生产。除此之外，刘承元在机床、汽车和电子行业等领域内取得了大量的科研成果，并获得了许多国家级别的科技奖项。

#### 五、结语

刘承元的成功经验不仅仅是一个电子公司的经验，更是鲜明的企业卓越管理的样板。他团队领导之道、组织管理之法等优秀品质，对现代企业管理的发展有着不可替代的积极意义。刘承元通过对企业生产管理实践的不断探索和创新，提出了一套极为科学、实践可行的管理理念，并且在口碑生产、细节管理、产品设计等多方面的发挥了独到的作用，对中国制造业和企业管理的发展形成深远的影响。

## 精益化管理心得体会篇二

刘承元是中国企业管理领域的权威人物，他的“精益管理”理论被广泛应用于各种企业管理模式之中。下面，本文将从五个方面分析刘承元的精益管理理念。

第一段：什么是精益管理？

精益管理是一种以价值为导向的管理哲学和方法论，它通过发现并优化企业价值链上的每一个环节，来实现企业的高效运作、精益生产和精益服务。它的核心思想是：以客户为中心、追求卓越、持续改善、全员参与和标准化工作。精益管理深受世界各大企业的欢迎，其中最为成功的例子包括日本的丰田公司和美国的波音公司等。

## 第二段：刘承元的精益管理心得

刘承元根据自己多年的管理经验，提出了一系列精益管理心得。首先是“品质优先”，企业应该把品质放在首位，以客户需求为导向，保证产品和服务的一致性和高品质。其次是“标准化管理”，即通过制定标准工作流程和工作标准，实现工作流程的可视化和透明化，确保流程不会出现任何漏洞和缺陷。第三是“持续改善”，企业应该持续开展改进活动，通过不断地优化和改进工作流程，提高工作效率和质量。这三点是刘承元精益管理的核心要素。

## 第三段：精益管理的实践

刘承元的精益管理并不只是一个理论，它也被实践证明了效果。世界各地的许多企业开始采用精益管理方法，取得了不少成功。比如，标志性汽车品牌丰田公司，以及其它许多部门采用了丰田的TPS生产方式，大幅提高了生产效率和产品质量；美国的波音公司采用了“精益供应链管理”，在全球范围内提高了供应链的能力，降低了成本。

## 第四段：刘承元的精益管理可以应用于哪些领域？

精益管理可以应用于各种不同的领域，例如生产制造、物流配送、销售服务、产品设计等。只要对企业的价值链进行合理的分析，就可以找到不同领域的改进方案，实现精益生产和服务的目标。刘承元的精益管理理念具有普世适用性，它不是特定于某个行业或企业的管理方法，而是面向各种企业

的通用管理哲学。

## 第五段：精益管理的未来

精益管理已经成为企业管理领域中最重要管理方法之一。作为一种提高产品质量和服务效率的理念，它将会继续发展，在未来的企业管理中发挥更加重要的作用。而刘承元作为精益管理的开创人，他的精益管理理论将继续影响并指导着世界各大企业的管理。

## 精益化管理心得体会篇三

刘承元精益管理，作为一种新型的管理方式，已经成为许多企事业单位的热门话题。它通过精益思想对企业进行管理改进，使企业实现快速无误的生产，从而达到降低成本和提高效率的目的。本文聚焦于刘承元对精益管理的心得体会，旨在为读者带来更深入的认识和理解。

### 第二段：刘承元精益管理基本原则

刘承元认为，精益管理的核心在于不断提高生产效率和质量，并在此基础上降低生产成本。他总结出了精益管理的三大原则：第一，减少浪费：通过分析企业生产过程中产生的废品、溢出物、消耗品等浪费，找出并消除其中的冗余活动。第二，增加流程效率：通过优化生产流程，不断提高生产能力和生产效率。第三，追求品质：始终把品质放在首位，保证产品的一致性和稳定性，实现零缺陷生产。

### 第三段：刘承元的精益管理实践

刘承元在自己的工厂中广泛开展了精益管理实践，不断探索实践中的问题与解决方法。其中最为重要的是将精益管理应用于整个企业，从生产到管理的各个环节都遵循精细化的管理方法。他通过引入标准化、流程化的生产方法，使得工人

的效率得到了极大的提高。同时，他注重对员工进行培训，帮助他们掌握精细化管理的技术和方法，从而提高生产线的稳定性和效率。

#### 第四段：刘承元精益管理的价值贡献

刘承元的精益管理方法带来了巨大的经济和社会价值。一方面，他的管理方式可以大大降低企业的成本，在同行业竞争中获得更大的市场优势；另一方面，他坚持以人为本的精神，注重员工的培训和提升，从而带动了整个行业的发展和进步，为推动企业可持续发展做出了贡献。

#### 第五段：结语

总之，刘承元的精益管理思想在中国企业中已经得到了广泛的应用和推广。通过对他的实践和心得的深入理解，我们可以得到许多有益的启示：如何通过精益思想减少浪费，提高效率；如何实现将精益管理贯穿整个企业的流程；以及如何将精益思想转化为具体的管理实践。我们从中可以看到企业管理思想的创新和变革，也为未来的制造业和服务业的高质量发展指明了新的方向。

## 精益化管理心得体会篇四

自xx年1月份、2月份共计13天关于精益生产管理的培训，得到的心得和体会如下：

一、精益生产的概念是最小投入，获得客户满足，企业最大回报。

这也是我们做精益生产的核心，我们企业属于生产加工型企业。丰田在天不时，地不和，人不利的情况下，能创造性的获得利润，就是因为他们运用了精益生产的管理模式。精益生产是从丰田生产方式中总结提炼的先进的管理理念它的核

心思想是通过消除企业所有环节上的不增值活动，达到降低成本、缩短生产周期和改善质量的目的。这种思想和我们企业是完全符合的。

## 二、精益生产十大工具

是我们运用精益生产的最直接最有效的。第一个工具也是运用十大工具的前提，是6s工作有序安排，在最好6s的基础上，我们才能做精益。整理、整顿、清洁、清扫、素养、安全，依次顺序。目视管理，问题解决、业绩考核、计划科学精密、标准化、现场改善、快速换模、看板、价值流分析，这些都是6s做好的基础上，才能做好的工序。

## 三、“动作不增值，工作增值”这是大野耐一提出的

我们日常工作中活动有很多，动作是增值的，工作才是增值的。我们在衡量我们做过或者正在做或者是将要做的，要先想一想，这个是否是增值的活动。这是对我最大的启发。

## 四、精益生产的两个方法是消灭浪费，准时化生产。

什么是浪费：一切不为顾客创造价值，消耗资源的活动就是浪费。精益生产的七大浪费，多余动作的浪费是感触最深。在日常办公中，多余动作是经常有的，例如文件件摆放不合理，用时不是很方便，消除这种浪费，是要在6s的基础上做的。一个月内不用的不放在手边，这是对我很有益处的。

## 五、“什么是不平凡，把平凡的事情做好，就是不平凡

什么是不简单，把简单的事情做好及时不简单”这是海尔张瑞敏说的一句话。我只是人力资源负责考勤平凡工作的人，精益也同样让我受益匪浅，考勤合工人工资是比较乱的，做这项工作时，一是要把资料收齐，二是要集中一段时间做这项工作，这样才不会出错。如果做这项工作时，又断断续续

做其他的，效率大大减低，这也是一种浪费。

六、做精益，我们一定是坚持、持续改善。

一个动作或者活动被重复21次，就养成了一个习惯。做精益生产，是公司全体员工都要做，都在做，每个人都不例外，是要把这种精益的思想渗透到每个人的思想，从而达到改变，公司才能有变化。

七、作为人力资源的成员，我们最重要的及时各项培训，包括新入职员工，车间各工种的定期。

不定期培训。也是推行精益生产管理七项工作的首要工作。

八、做精益生产要从小事做起，从一点一滴做起。

他不仅仅是在应用在工作中，生活中也可以精益化。

## 精益化管理心得体会篇五

上个月公司组织了ctpm精益管理培训，学习完后，本着分享为主，深入学习为辅，特在此分享学后心得体会。

ctpm精益化管理是建立在持续实行6s的基础上，不断改进不断完善而产生的，整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全，这六组红色的大字一直挂在我们工作的一个区域里面，我们每天抬头都能看见。但一直过了这么多年，却没有人真正关注过，更没有彻彻底底实行过。其实6s是我们每个企业员工对工作的一种态度，一个习惯，一种修养。如果我们不去了解它，去学习它，并且实施它，光当成口号喊喊，不改自由散漫的习惯，那么想要做到6s里所说的恐怕很不容易，恐怕非一朝一夕所能改变的。

6s管理不仅仅是每天打扫卫生，整理好办公用品，更应该是

工作环境整洁有序，保证安全，以及树立良好的个人素质和自身修养；更应该不断的去改进和完善，让我们的工作更有秩序，更得心应手。结合自身情况灵活应用，更快更好的提高工作效率才是最最重要的。

在没有参与公司精益管理培训之前，大家都是比较懒散，上一天班算一天班，每天按照领导要求做完相应工作就算完事，没有早会没有总结，也就没有提升，现在好了，每天大家都知道自己的目标自己的方向，早会的总结让大家更有压力更有动力，这段时间，进步是有目共睹的，受益匪浅！

## 精益化管理心得体会篇六

我曾参加过矿上组织的精益管理专题会议，并对精益管理形成了自己的概念，我认为要抓精益管理，首当其冲的是员工的观念、思想，要从思想认识上让员工接受精益管理、了解精益管理的内涵，并使他们渐渐地、慢慢地参与到精益管理的浪潮中来，用他们每一个人的星星之火，燎起蔡家沟矿乃至华润煤业精益管理的大草原。

煤矿生产，相对粗旷，很多技术细节、工艺流程都有去完善、去改善的余地，只是大多数人不愿意认识罢了。只要细心观察、多留意，总有一样适合你、值得你去改善、去推广，当然精益要从心开始，改善要由我做起，不要为了改善而改善，不要为了改变而改变，也不要随波逐流、人云亦云，这样的改善对我矿的精益管理工作没有实质性的帮助，反而有副作用，我们要有自己的立场，要结合实际为我矿精益管理尽自己的绵薄之力。

改善一天不是难事，改善两天也不是难事，天天改善、夜夜改善，这份坚持就是难事，俗话说“冰冻三尺，非一日之寒”，精益管理不是阶段性的工作，也不是某些人的义务，而是一段没有终点的经常性、持续性和每个人息息相关的工作，所以我们要坚持改善，天天向上，用我们的热情和执着

托起蔡家沟矿精益管理美好的明天。

## 精益化管理心得体会篇七

公司一直注重学习，培养人材，我很荣幸被公司安排到汕头两天视听周云老师演讲的课程，虽然之前也有参加过几次精益生产及相关课程培训，都有不同的收获，受益匪浅，此次通过周老师对精益生产的理论及实践的详细讲解。我对精益生产的理解更深入，也让我认识到作为玩具动漫制造行业，想在经济竞争力强大的市场上领先，必须着力推行精益方式生产，通过精益生产的核心思想消除企业一切的无效劳动和浪费，达到了降低成本，提高效益，缩短生产周期，满足客户的需求及改善质量的目的，经过两天视听周老师的培训讲解，结合本公司的精益生产推行，总结了以下几点：一、首先了解生产的六大要素（生产，交货，质量，成本，安全，士气）

其中生产就有五件必要做的事，产量计划（有大计划，小计划，预测，细分到每天，每班）；生产效率进度的控制，人机优化提升效率；现场5s（现在已有6s—7s—8s）要做好5s（可视化暴露问题才能解，还要营氛围）；报告可判断当天是否达标，要持续改善。通过这几件事达到低成本，高质量，准时交货。另外安全管理可设置岗位危险性分析卡，如温度，湿度，光照，烟，噪音，化学品等等，要有一个管理标准。再有多能工的技能培养，要形成个体及团队的工作士气，做到一专多能，一人多岗，一岗多人。

二、坚持以5s运动为基础去开展工作。

很多工厂在推行5s时都是“一紧，二松，三垮，四重来”，我们公司在推行5s已有很大的成效（5s活动不仅能够改善生产环境，还能提高生产效率、产品质量、服务水平、员工士气等，是减少浪费、提高生产力的基本要求，也是其他管理活

动有效展开的基础。无论是部门管理还是车间管理5s都可以营造出一种良好的工作氛围。

### 三、大力培养多技能员工。

实施精益生产，企业内部要注重多能工的培养。在不影响正常工作的前提下，企业有必要给各级员工提供多种岗位锻炼学习的机会，使员工能真正找到适合自己潜能、才智发挥的工作岗位，这对于改善人际关系、扩大和积累员工的知识和技能、提高作业人员参与改善的积极性具有重要的作用。在大多数推行精益生产方式的企业内部，特别是以生产为主的制造业，相当缺乏熟悉本企业内部运作的作业分析技术人员，直接从外面引进成本很高，而多能工的培养可以弥补这一空缺，也为企业储备更多适合企业发展需要的后备人才。

### 四、目视化管理。

为了在生产现场中所发生的问题，异常，浪费等等，体现出一目了然的状态，塑造一目了然的工作场所，有关品质，成本，交期，安全及有关品管圈活动等状况，透过目视管理的工具，比如利用图表，看板，颜色，放置所的区域规划等，使人都一目了然，目的是以便迅速而容易地采取对策，防止错误的发生，提醒当事人及相关人员，并掀起竞争意识，容易获得改善的建议与协助。

### 五、快速换型或换线。

大多数制造企业生产的产品不会仅是一二种而已，少则数十种，多则数千种也有。不同类别的产品在生产的过程中必定有其不同的制造条件。比如说：啤塑胶件温度不同，工具、模具、胎具的不同，材料、零部作的不同甚至工作方法也有不同，产品的生产制程及工艺要求不同。因此，在不同类别的产品更换时，生产线必须暂时停止生产活动，以便能更换并设定新的工作条作，这种更换设定的动作就称为“切换”。

“切换”时，因生产停顿所耗费的时间就称为“切换时间”。  
“切换”的次数会因生产线产品种类的增多，或生产批量减少而相应增多。每次“切换”耗费的时间，对工厂而言是损失。为了减少这种损失，许多人想到的解决方式就是加大每一种产品的生产批量，以及减少产品的种类，这样每一个产品所分摊的平均切换损失就会减少。换句话说，生产的批量越大，分摊的切换成本就越低。但是如果批量超过了市场的需要量，多余的产品就必须储存起来保管。储存时必然使用到仓库以及相关的防护保管及管理，所以每次生产的批量越大，“保管”的成本也就越高。就“保管”成本而言，希望每次生产的批量越少越好。到底该怎么办呢。

市场的趋势是走向少批量多品种、高品质、短交付期的新竞争的优势，就必须尽量缩短“切换时间”，这就是“快速换模（线）”的意义，具体如何实施，观看了f1方程式赛车更换轮胎及加油的全过程就基本明白了。

## 六、对八大浪费再认识

之前有学习过无数次七大浪费：

- 1、制造过多过早浪费。
- 2、等待浪费。
- 3、搬运浪费。
- 4、库存浪费。
- 5、制造不良品浪费。
- 6、多余加工作业浪费。
- 7、多余动作浪费。

8、管理的浪费。现在增加了第八个浪费，通过周老师对八大浪费的详细讲角，我对八大浪费有了更深入地理解。

(1) 制造过多/过早浪费直接产生对流动资金占用，预测生产和提早生产以及过量生产带来的弊端：多做了无用，变成库存从而资金积压以及贬值。过早生产只是提早地用掉了材料费以及人工费，并把“等待的浪费”隐藏起来——因进度提前，主管放心，漠视等待的浪费，同样也造成在制品的积压即库存的浪费，还有搬运的浪费等。

(2) 等待浪费指企业资源彼此等来等去而产生等待因素则有很多，一般包括设备布置离散、生产计划变来变去、生产不均衡、质量波动、物流配送不畅、内部失调、排程不当、待料、修机……等诸多因素。

(3) 搬运浪费，搬运的动作分解开来，包含放置、堆积、移动、整理等动作，是传统的机能水平式的布置造成的。若使用输送带、无人搬运车不是搬运的合理化。增加搬运批量、以及减少搬运频率、也不是合理化的搬运。

(4) 库存浪费是因传统以来的许多错误生产观念所造成的。分三种：

- 1) 材料库存：大量采购成本低。
- 2) 在制品库存：不良重修机器故障。
- 3) 成品库存：预测生产与实际需求量不同。

库存所带来的弊端：

- 1) 产生不必要的搬运、堆积、放置、防护处理找寻等浪费；
- 2) 使先进先出作业困难；

3) 损失利息及管理费用;

4) 物品贬值的风险以及占用空间而引起的投资浪费等。

(5) 制造不良品浪费, 何的不良品产生, 皆造成材料、机器、人工等的浪费。造成原因为制程能力不足的技术层有问题及生产现物管理方式或管理观念错误所造成。

(6) 多余加工作业浪费指技术部门浪费而言例如: 零部件数量设计过多、增加不必要加工工序、加严要求、技术要求不足等。

(7) 多余动作浪费是指作业过程中不佳的浪费。常见的浪费动作有: 转向、反转、距离、寻找、堆叠、移动。将产品重复从箱子里拿出来加工、加工后再放回箱子排列整齐、这是取放动作堆叠、移动的无驮。

(8) 管理浪费指的是问题发生以后, 管理人员才采取相应的对策来进行补救而产生的额外浪费。管理浪费是由于事先管理不到位而造成的问题, 科学的管理应该是具有相当的预见性, 有合理的规划, 并在事情的推进过程中加强管理、控制和反馈, 这样就可以在很大程度上减少管理浪费现象的发生。

通过此次的视听学习, 结合公司在推行精益生产实施, 总结了以上几个重点, 同时也体会到学习是不可少, 重复的学习更不可少, 因为每次都有着不同的发现和收获, 这样会积累更多的理论知识, 见识到了更多优秀工厂推行精益生产的成果案例, 让我更深的去了解精益生产的思想及精髓。

## **精益化管理心得体会篇八**

随着全球经济的发展, 企业面临着日益复杂的供应链管理挑战。在这样的背景下, 精益管理的理念在供应链管理中逐渐受到关注并得到广泛应用。我在实践中深刻认识到精益管理

对优化供应链的重要性，并从中获得了一些宝贵的经验和体会。在本文中，我将分享我对供应链精益管理的心得体会，以期能够给其他从业人员提供一些有益的思考和借鉴。

首先，在精益管理的实践中，一条非常重要的原则是以客户为中心。供应链管理的根本目的在于为客户提供满意的产品和服务。因此，在制定供应链策略时，我们必须深入理解客户需求，并将其作为一个重要的指导方针。在这个过程中，我通过调研、与客户的沟通以及收集市场反馈等方式，收集了大量的数据和信息，从而全面了解客户需求，并能够准确地满足他们的期望。通过以客户为中心的思维方式，我们能够更好地优化供应链，实现更高的客户满意度。

其次，在精益管理中，供应链的顺畅流程和高效运作是至关重要的。为了实现供应链的流程化管理，我们需要对整个供应链进行全面的规划和优化。我在实践中采取了一系列的措施来改善供应链的流程。首先，我们建立了一套完善的供应链管理系统，通过信息技术的支持，实现了供应链各个环节的无缝对接和信息的共享。其次，我们优化了各个环节的工作流程，并进行了全面的流程改造，通过降低非价值增长的环节，提升了供应链的运作效率。通过精益管理的方法，我们实现了供应链的整体优化，确保了供应链的顺畅流程和高效运作。

再次，在精益管理中，持续改善是一个非常重要的环节。持续改善要求我们不断思考和优化供应链的每个环节，不断寻找和解决问题。在我的工作中，我一直强调对供应链的持续改进。首先，我们建立了一套有效的数据分析系统，通过对供应链数据进行分析，了解供应链的瓶颈问题和潜在风险，并及时采取措施进行改进。其次，我们鼓励员工提出改进意见，并将其纳入供应链改进计划。通过持续改善的实施，我们能够不断提升供应链的效率和质量，使之达到更高水平。

最后，在精益管理的实践中，团队合作是不可或缺的因素。

供应链是一个复杂的系统，需要不同岗位的人员紧密合作来实现顺畅运作。为了有效协调团队合作，我采取了一系列措施。首先，我们建立了跨部门的沟通机制，通过定期召开会议和设立工作小组等方式，促进各个岗位之间的沟通和协调。其次，我们注重团队成员的培训和发展，提升他们的综合素质和专业能力。通过团队合作的实施，我们能够更好地协调供应链的各个环节，实现协同效应，提升供应链的整体效能。

总而言之，供应链精益管理是现代企业实现优质供应链的重要手段之一。在我的实践中，我深刻认识到以客户为中心、优化流程、持续改进和团队合作是供应链精益管理的核心要素。通过遵循这些原则和方法，我能够有效优化供应链，提升客户满意度，实现企业的可持续发展。我相信，在未来的实践中，我将能够进一步完善和提升供应链管理的水平，为企业创造更大的价值。

## 精益化管理心得体会篇九

在集团的号召和带领下□x公司xx项目部积极响应并开展了对于精益管理的学习和实践活动。

学习让我们了解到精益管理的概念始创于日本丰田汽车公司，精益管理包括两个要素：“精”和“益”。“精”即为少投入、少消耗资源、少花时间，尤其是要减少不可再生资源的投入和耗费，高质量；“益”即为多产出经济效益，实现企业和个人升级的目标。丰田公司的生产方式原则为“杜绝一切形式的浪费”。

反观我们自身的工作流程，各个环节同样也存在不同程度的浪费：重复沟通的浪费、等待时间的浪费、因资料分类整理无序造成的各种浪费等等。发现这些浪费加以整顿改善，并形成新的流程和制度，这将大大减少时间、人力、金钱的成本，此为“精”；成本的降低将带来利润的增加，此为“益”。

公司开展了一系列的精益管理实践工作。

首先，积极开展对员工的精益管理培训，与兄弟公司开展各项对标学习，并在各部门内部成立精益管理工作小组，收集部门层面上能减少投入、减少消耗各种资源的项目或工作流程。

其次，启动公司员工“快速改善”提案的落实，做到月人均1条，将“快速改善”工作常态化，落实到员工个人身上，每位员工都在用心发现与实践中体会到精益管理带来的切实效用。

最后，对以上收集到的信息进行整理和分析，将普遍存在的，收效甚好的改善方案一一罗列，编写入新的流程，制度化规范化。

精益管理是一个永无止境的精益求精的过程，在这个过程中，全员积极热情地参与其中，把日常琐碎、具体、细微的工作做到极致，这将为个人和公司的提升共同带来不可估量的收益。

## 精益化管理心得体会篇十

随着全球市场的竞争日益激烈，供应链管理的重要性变得越来越突出。而在供应链管理的不同方式中，精益管理作为一种高效的方法，帮助企业实现了流程优化、减少浪费和提高质量的目标。在我所在的公司，我们也采用了精益管理的方法，取得了可喜的效果。在这个过程中，我从中学到了很多宝贵的经验和教训。

首先，精益管理的核心在于流程优化。在这个过程中，我们首先对我们公司的供应链流程进行了全面的分析。通过对流程的逐步拆解和优化，我们发现了很多冗余、低效的环节，这些环节大大浪费了我们的时间和资源。因此，我们着重关

注流程中的瓶颈，通过消除这些瓶颈来提高整体效率。我们进行了大量的数据分析，找到了供应链流程中的薄弱环节，并制定了相应的改进措施。实施这些措施后，我们的流程变得更加紧凑，加快了整个供应链的运转速度，大大提高了我们的生产效率。

其次，精益管理要求我们减少浪费。在供应链管理中，浪费是一大敌人，它不仅会造成资源的浪费，还会导致整个供应链的效率下降。为了减少浪费，我们采取了多种措施。首先，我们优化了我们的库存管理。通过准确预测需求和及时补充库存，我们避免了过多的库存积压。其次，我们加强了对供应商的管理。我们与供应商建立了紧密的合作伙伴关系，共同参与产品开发和技术创新，减少了不必要的修订和返工。最后，我们进行了员工的培训和教育，强调节约用水、用电等资源的重要性，提高了员工的节约意识。这些措施的综合作用下，我们成功地减少了浪费，提高了供应链的效率。

第三，精益管理注重提高质量。质量是企业生存和发展的关键要素。在供应链管理中，任何环节的问题都有可能導致产品质量的下降，从而影响整个供应链的效果。因此，我们在实施精益管理过程中，注重从源头上提高产品质量。我们与供应商建立了严格的质量管理体系，要求他们提供符合我们标准的原材料和零部件。我们还加强了对生产环节的监控，全面检查和测试产品的质量，确保每一件产品达到高标准。在实施这些措施后，我们的产品质量得到了显著提升，大大增强了消费者对我们品牌的信任。

第四，精益管理强调团队的合作和沟通。在供应链中的每个环节都涉及到多个参与者，只有形成团队合作和良好的沟通，才能保证供应链的高效运转。在我们公司，我们采用了一种绩效考核制度，鼓励团队合作和共同努力。我们定期召开团队会议，让各个环节的员工进行交流和沟通，找到问题的解决方法，并共同制定改进方案。通过这种团队合作和沟通的方式，我们取得了许多宝贵的经验和教训，也增强了团队的

凝聚力和执行力，使我们的供应链更加强大和有竞争力。

最后，精益管理需要不断创新和改进。供应链管理是一个持续不断的过程，在市场环境和客户需求不断发展的背景下，我们必须不断改进和创新我们的供应链管理方法。在我们的实践中，我们重视市场的反馈和客户的需求，不断调整我们的供应链策略，提高我们的响应速度和灵活性。我们还鼓励员工提出改进意见和创新思路，为我们的供应链带来新的活力和竞争力。通过持续创新和改进，我们的供应链管理在市场中保持了竞争优势。

总之，供应链精益管理是企业提高供应链效率、降低成本和提高竞争力的重要方法。在我所在的公司，通过对流程的优化、减少浪费、提高质量、团队合作和不断创新，我们成功地实施了精益管理，并取得了显著的效果。这个过程不仅让我们认识到了精益管理的重要性，也让我们更加明确了未来供应链管理的方向和目标。我相信，在不断学习和实践中，我们的供应链管理将会不断完善和创新，为企业的可持续发展做出更大的贡献。

## **精益化管理心得体会篇十一**

随着我国经济的快速发展，燃气公司在供应燃气方面起到了越来越重要的作用。而随着市场竞争的日益激烈，精益管理被燃气公司越来越广泛的采用。那么，燃气公司究竟是如何运用精益管理的呢？我将从多个方面探讨，从而更好地了解燃气公司精益管理心得体会。

### **第二段：燃气公司精益管理概述**

精益管理是由丰田公司在上世纪70年代引入的管理理念，其核心是通过消除不必要的浪费来提高企业效率和竞争力。燃气公司作为一个现代化的企业，在采取精益管理的过程中，首先需要建立的是全员参与的思想理念，让员工们了解企业

目标、理念和精益管理快速改善的方法，并在整个生产、销售和服务的全过程中实施。

### 第三段：如何实施精益管理

燃气公司实施精益管理，需要从多个方面入手。其首先需要明确的是：如何通过流程改善来降低浪费，提高企业效率和效益。因此，采用价值流分析的方法，分析整个燃气生产、销售和服务的价值流，根据分析结果确定改善方向。其次，实施“五S”现场管理，即整理、整顿、清洁、清扫、润滑。无论是制造车间还是物流中心，燃气公司都使所有的生产、销售和服务现场保持绝对干净、整洁、有序。再次，通过小批量化、快速设备切换、团队化组织等措施，快速响应客户的需求，减少备货量、缩短交货期，大大提高了响应速度和客户满意度。

### 第四段：优点

随着燃气公司实施精益管理，也出现了一系列优点。首先，在生产效率方面，精益管理大大提高了工艺的效率，减少了时间和资源的浪费，在不降低质量的情况下，加快了产品交付速度。其次，在市场竞争方面，精益管理使燃气公司的产品更具竞争力，从而增加了市场份额，提高了企业的市场地位和影响力。另外，精益管理也促进了企业文化的建设，使企业始终保持高质量、高效率、高满意度的状态。

### 第五段：总结

总而言之，精益管理在燃气公司中的应用，促进了企业的发展，增强了竞争力，提高了客户满意度。然而，精益管理不是一劳永逸的事情，需要不断地、持续地完善和进步。因此，我们要在实践中总结经验，继续推广和完善精益管理理念，为燃气供应和服务领域提供更为优质的产品和服务。

## 精益化管理心得体会篇十二

实施精细化管理是企业科学开展的要求，也是我们管理水平提升的必然选择。对精细化管理提出以下几点认识。

### 一、转变观念是推进精细化管理的核心所在

观念是我们对事物的认识，不同时期，不同阶段应有不同认知事物的观念，但是，由于传统思维定式，转变观念是一个写在纸上容易，说在嘴上容易但做起来非常难的事，改变已经长期形成的固定思维模式是困难和痛苦的抉择，所以转变观念是实施精细化管理的核心所在。

首先领导干部观念的转变是推进精细化管理的必要前提。精细化管理就是要从精益求精的科学态度，严谨务实的工作作风，认真负责的工作责任心去做好我们的每一项工作。要实现这一目标，我们集团高管及中层领导就必须首先从思想认识上完全转变对企业管理的传统思维模式，建立起适应市场经济开展，适应科学开展新形势需要的现代化管理理念。在贯彻精细化管理的理念中，领导干部是带头人，他们既是推进精细化管理的筹划者，又是落实精细化管理的执行者和实施者。从筹划的角度而言，超前的管理意识和科学的管理理念需要有先进思想和科学水平的支撑，先进思想和科学创新可以引导人们与时俱进；从执行和实施的角度而言，要改变以往传统的随意化、经验型、粗放式管理模式和观念，就必须完善制度，强化管理，以提升执行力来保证精细化管理的实施效果，关键在于落实和效果。因此，在推进精细化管理的进程中，我们各级领导尤其是主要领导思想观念转变得快与慢、深与浅、是与否，不仅影响广阔员工观念意识的转变和行为职责的运作，而且在很大程度上制约着精细化管理的成败结果和顺利推进。

其次全体员工观念的转变是推进精细化管理的内在动力。在解决了领导干部观念转变的前提和根底上，全体员工观念转

变那么必然是我们落实精细化管理的真正动力。我们集团的各项管理是通过职能部门和全体员工去实施和运作表达的，因此，每一位员工既是精细化管理的对象，载体和参与者，同时也是精细化管理的主体和实施者。精细化管理是一个全员参与的过程，也是全过程和全面的精细，只有每一个人都参与到精细化管理之中，精细化管理才能落到实处，才能发挥出成效。怎样让我们企业的每一位员工自觉地参与到精细化管理的实践中来，最大程度地发挥自己的潜力，成为我们企业竞争力的一个有机组成局部，关键是要用精细的理念引导员工实现观念的自觉转变。第一我们企业长期立足于湖南省内开展，还未能走出去，学不能参予国际化的竞争，信息相对闭塞，接受开放的，国际先进的管理理念和模式的时机相对较少，陈旧的、经验型、粗放式的传统管理模式在很大程度上制约了领导及员工观念的创新，差不多，还凑合的工作心态及工作作风无法适应精细化管理高标准，高精度、高质量的管理要求，细节决定成败的管理理念在实际的工作中尚未得到真正的重视。要彻底改变目前这种现状，就必须要求和引导广阔员工创新观念，摒弃因循守旧，墨守成规的老框框，旧观念，把精细化的先进管理方式方法引入我们日常管理的工作程序中，用精细化的工作理念标准我们的行为，以精细化推动我们企业的整体管理水平，以精细化提升全体员工的整体素质。要通过实施精细化管理为载体，为平台，使全体员工的思想观念在创新与守旧，自满与自强的碰撞中得到一次质的升华，引导员工从我们企业长足开展之事，规划我们企业与员工共同开展之愿景，带着员工树拼搏进取之心，努力提升全体员工综合整体素质，强化全体员工的创新能力，应变能力和竞争能力，使广阔员工成为我们企业推进精细化管理的内在动力。

## 二、创新观念是推进精细化管理的必然途径

订，内部体制改革的深入，集团内部各成员单位的竞争也不断在凸显，这种竞争不仅表达在平安绿色生产、盈利能力、质量管理上，更重要的是表达在各我们企业内部的管理水平

上。要适应这种竞争并在竞争中立于不败就必须要在转变观念的同时创新观念，要明确先进的思想观念也是生产力要素，先进的思想观念也可以推动生产力开展，也可以促进我们企业管理上台阶的辩证关系；要教育和引导广阔干部、员工树立居安思危，不进那么退的竞争意识，使我们企业的每一个员工都成为一个权力和责任的统一体，让每一个员工从思想上认识到自己所从事的工作不再仅仅是对自己的领导负责，而是对我们企业的生存和开展负责。第一我们企业长期以来一直是中国造纸行业国有骨干企业，曾经有过历史的辉煌，有着良好的开展根底，同时也具备了不断进取，积极向上的和谐气氛，目前公司在省政府的高度关注与支持下，有着的最正确开展机遇，但我们企业作为一个长期一直在地处湖南省开展的企业，管理思想的落后和不适应是毋庸置疑的，生存性经营理念长期围绕着我们，粗放式管理造成的经济效益低下是我们我们企业管理的瓶颈，我们面临着大而不强的窘迫局面，要改变现状，应尽快适应市场的竞争，必须做到思想上的进一步解放，观念上的进一步创新，管理体制机制上的进一步改革，管理上的进一步提升，要不断引发和增强员工观念意识的创新，不断提升员工对市场及局内竞争的应变，不断提高员工队伍的整体素质，既是我们推进精细化管理的关键所在，也是我们应对竞争和挑战的必然选择。

### 三、关注细节，精准要求是提高效益的必然措施和选择

天下大事，必作于细，天下难事，必成于精。天下的难事都是从精准要求做起，天下的大事都是从小事开始，把每一件简单的事做好就是不简单；把每一件平凡的事做好就是不平凡。在目前剧烈的市场竞争中效益的好坏，在很大程度上已经由细节决定。我们大量资源的投入，往往只能赚取百分之几的利润，而任何一个细节的失误，任何一项工序的不精确，就可能将这点利润完全吞噬掉。其实在现实中，细节同样以各种方式影响我们的工作质量。对于工作的细节和精准，我们没有理由不去重视。1979年12月美国经济学家洛伦兹在华盛顿的一次演讲中提出的蝴蝶效应尤其能说明细小的行

为变化对全局的影响，他提出：一只蝴蝶在巴西扇动翅膀，有可能会在美国的德克萨斯引起一场龙卷风。他的演讲给人们留下了极其重要的印象。此后，所谓蝴蝶效应之说就不胫而走，名声远扬。产生蝴蝶效应的原因在于：蝴蝶翅膀的运动，导致其身边的空气系统发生变化，并引起微弱气流的产生。而微弱气流的产生又会引起它四周空气或其他系统产生相应的变化，由此引起连锁反响，最终导致其他系统的极大变化。此效应说明，事物的开展结果，对初始条件具有极为敏感的依赖性，初始条件和细节的极小偏差的不精准，将会引起结果的极大差异。

局部细微的弱点都将最终导致全局的崩溃，所以我们的管理工作要表达追求利润最大化这一企业本身特质，就必须注重细节，精益求精。芸芸众生能做大事的实在太少，多数人的多数情况只能做一些具体的事、琐碎的事、单调的事，也许过于平淡，也许鸡毛蒜皮，但这就是工作，是成就大事的不可缺少的根底。由此，我们应该按照精心、精细、精品的要求去做我们的各项管理工作，我们需要改变心浮气躁、浅尝辄止、半途而废的毛病，提倡凡事都应精细化，把小事做细、做精、做实。通过精细化管理增值出效，必须建立精细化的运作机制，完善精细化的管理制度，实施精细化的职能管理。树立精心安排，精确决定、精明管理、精打细算、细化目标、细分责任、细致工作、关注细节的观念。倡导宏观正确，责任明确，措施准确、细节精确的工作作风，精耕细作，做足精细，为我们的品牌和效益提升而努力。

## 精益化管理心得体会篇十三

上个月公司组织了ctpm精益管理培训，学习完后，本着分享为主，深入学习为辅，特在此分享学后心得体会。

ctpm精益化管理是建立在持续实行6s的基础上，不断改进不断完善而产生的，整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全，这六组红色的大字一直挂在我们工作的一个区域里面，我们

每天抬头都能看见。但一直过了这么多年，却没有人真正关注过，更没有彻彻底底实行过。其实6s是我们每个企业员工对工作的一种态度，一个习惯，一种修养。如果我们不去了解它，去学习它，并且实施它，光当成口号喊喊，不改自由散漫的习惯，那么想要做到6s里所说的恐怕很不容易，恐怕非一朝一夕所能改变的。

6s管理不仅仅是每天打扫卫生，整理好办公用品，更应该是工作环境整洁有序，保证安全，以及树立良好的个人素质和自身修养；更应该不断的去改进和完善，让我们的工作更有秩序，更得心应手。结合自身情况灵活应用，更快更好的提高工作效率才是最最重要的。

在没有参与公司精益管理培训之前，大家都是比较懒散，上一天班算一天班，每天按照领导要求做完相应工作就算完事，没有早会没有总结，也就没有提升，现在好了，每天大家都知道自己的目标自己的方向，早会的总结让大家更有压力更有动力，这段时间，进步是有目共睹的，受益匪浅！

## 精益化管理心得体会篇十四

如今，燃气行业的竞争愈发激烈，保持自我竞争力越来越重要。因此，采取精益管理理念，对于一家燃气公司而言，是至关重要的。通过精益管理的实践，燃气公司能够不断地优化自身的业务，并提升生产力，减少浪费，提高效率、增加客户满意度。本文将分享我的精益管理心得体会。

### 第二段：识别价值流，改善工作流程

在我们公司的精益管理实践中，我们启动了价值流映射，以了解整个工作流程中的每个环节，从而找到缺陷，解决浪费的问题，优化价值流。通过价值流映射，我们很快就发现了许多我们流程中的无用手续。我们采用了深耕细作的方法，改进了我们公司的业务流程，并创新了新的管理方式，使得

业务流程更加风险和效益统一，同时又确保了客户满意度的提升。

### 第三段：实验和试错，持续改进

在精益管理实践中，实验和试错是一种非常常见的方法，也是最具有促进作用的方法。这种方法可以帮助整个组织不断地改进和完善业务流程，去除不必要的环节，加速项目的进程，并改进生产力和效率。我们在实践精益管理中，发现了许多问题，但我们每次都勇敢地尝试新的解决方案去解决问题。我们不断地寻求创新，在实验和试错中不断地提高我们公司的效益和生产力。

### 第四段：建立高品质的工作环境

精益管理的一个重要组成部分是建立高品质的工作环境。我们的公司非常注重员工的发展，促进员工之间的互动和合作，以及员工对于公司的发展做出贡献的方式。我们为员工提供了短期培训和长期发展计划，鼓励员工每天都进行创新和尝试新的工作方式。这些措施不仅提高了员工的工作兴趣和效率，也促进了公司的增长和发展。

### 第五段：结论

精益管理是一种针对不断求新求变的燃气行业的管理方法。精益管理着眼于提高效率，减少浪费，优化价值流，创新和实践新的工作方式。这些方法和实践都在我们这家燃气公司的精益管理体系中得到了广泛的应用。通过使用这些方法，我们公司达到了效率和生产力的飞跃，也提高了公司的客户满意度。我们相信，在不断探索和尝试中，精益管理将成为我们公司整个经营管理的重要组成部分，帮助我们实现更高效和更快速的增长。

# 精益化管理心得体会篇十五

## 第一段：引言和背景介绍（200字）

在当今全球化和竞争激烈的商业环境下，供应链精益管理已成为企业提高运营效率和降低成本的重要工具。供应链精益管理侧重于优化整个供应链的运作流程，通过减少浪费、提高效率以及增加灵活性和可持续性，从而使企业获得竞争优势。本文将探讨我在供应链精益管理实践中所获得的心得体会。

## 第二段：流程优化与延时财务（200字）

供应链精益管理的核心是流程优化，通过分析和重塑供应链流程，消除冗余和浪费，提高整体效率。在我所在的公司，我们采取了延时财务的方法来优化供应链流程。延时财务意味着推迟支付供应商账款，以及根据销售情况和库存的变化来调整采购计划。这种方法能够减少库存量和存储费用，提高资金回报率。此外，在流程优化过程中，我们也利用数据分析和技术创新来提高供应链的可见性和响应速度。

## 第三段：供应商管理与合作伙伴关系（200字）

供应商管理和建立良好的合作伙伴关系对于供应链精益管理至关重要。我们公司非常重视与供应商之间的合作，通过共享信息和知识，我们能够提高供应链的透明度和协作效率。我们与供应商定期开展相关培训活动，以确保他们了解我们的需求和标准。另外，我们还通过奖励机制激励供应商提供高质量和准时交付的产品和服务。这种良好的合作伙伴关系使我们能够更好地预测市场需求和快速响应。

## 第四段：信息系统与协同平台（200字）

信息系统和协同平台是实现供应链精益管理的关键。我们公

司通过引入先进的供应链管理系统，有效地管理和跟踪物流过程和库存管理。这些系统可以自动化订购、发货和追踪流程，减少人为错误和延误。此外，我们还建立了协同平台，用于沟通和协调跨部门的工作，以确保供应链各环节的协同运作。信息系统和协同平台的引入大大提高了我们的运营效率和服务质量。

## 第五段：持续改进和智能化创新（200字）

供应链精益管理是一个持续改进的过程。我们公司不断推动智能化创新，通过引入人工智能和机器学习等技术，实现供应链的自动化和智能化。通过实时数据分析和预测模型，我们能够提前预测供需变化、优化物流路线，以及实现更高的精确度和效率。持续改进和智能化创新使我们能够在激烈的市场竞争中保持领先地位。

## 总结（100字）

在供应链精益管理实践中，我深刻体会到流程优化、供应商管理、信息系统和协同平台的重要性。通过持续改进和智能化创新，我们能够不断提高供应链的效率和灵活性。供应链精益管理是一个复杂的过程，需要多方协作和持续投入。只有不断地追求卓越，企业才能在竞争激烈的市场中取得成功。

## 精益化管理心得体会篇十六

上个月公司组织了ctpm精益管理培训，学习完后，本着分享为主，深入学习为辅，特在此分享学后心得体会。

ctpm精益化管理是建立在持续实行6s的基础上，不断改进不断完善而产生的，整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全，这六组红色的大字一直挂在我们工作的一个区域里面，我们每天抬头都能看见。但一直过了这么多年，却没有人真正关注过，更没有彻彻底底实行过。其实6s是我们每个企业员工

对工作的一种态度，一个习惯，一种修养。如果我们不去了解它，去学习它，并且实施它，光当成口号喊喊，不改自由散漫的习惯，那么想要做到6s里所说的恐怕很不容易，恐怕非一朝一夕所能改变的。

6s管理不仅仅是每天打扫卫生，整理好办公用品，更应该是工作环境整洁有序，保证安全，以及树立良好的个人素质和自身修养；更应该不断的去改进和完善，让我们的工作更有秩序，更得心应手。结合自身情况灵活应用，更快更好的提高工作效率才是最最重要的。

在没有参与公司精益管理培训之前，大家都是比较懒散，上一天班算一天班，每天按照领导要求做完相应工作就算完事，没有早会没有总结，也就没有提升，现在好了，每天大家都知道自己的目标自己的方向，早会的总结让大家更有压力更有动力，这段时间，进步是有目共睹的，受益匪浅！

## 精益化管理心得体会篇十七

精益成本管理是企业管理中不可或缺的一环，它能够帮助企业降低成本、提高效益，提高企业的竞争力。本文将就精益成本管理心得体会进行阐述，希望能够为广大企业家和管理人员提供一些实用的参考。

### 一、精益成本管理的概念

精益成本管理是基于“精益生产”的思想而提出的一种管理模式。它通过压缩制造成本、提高质量和提高效率，来实现企业利润的最大化。它的核心思想是减少浪费、创造价值。

### 二、精益成本管理的实践

在实践中，精益成本管理通常分为以下几个步骤。

首先，要了解产品和服务的价值，在企业中根据产品的需求分别确定最终用户对产品所期望的价值，并以此为本，对企业的决策进行合理的评价。

其次，要识别浪费，消除浪费是精益成本管理的核心任务，要明确哪些环节造成了浪费，进而采取相应的措施。

然后，要增加价值，通过提高生产效率、降低成本、提高质量、提高满意度等来提高价值。

最后，要稳步推进，实践是检验真理的唯一标准。重要的是稳步推进，而不是一蹴而就。

### 三、实践中的挑战

在实践中，精益成本管理面临着一些挑战。首先，要对核心业务进行分析，提高价值，降低浪费和成本，但易导致过度优化。

其次，要进行改进将深入到组织内部的事务，即为改进过程的相关细节提供如同建议一般的解决方案。

最后，精益成本管理需要组织共同努力，不能只由少数人负责，每个人都应对其所负责的部分进行改进。

### 四、精益成本管理的优势

通过实践，我们发现，精益成本管理的优势在于提高了企业的效率，降低了成本，增强了企业的竞争力。而且，它能够加强组织内部协作、创造员工满意度，从而提高员工的忠诚度，可以进一步改进企业内部管理体制。

### 五、总结

通过实践经验，我们认为，要实现精益成本管理，需要明确

产品价值、消除浪费、增加产品价值、稳步推进，同时，需要克服各种挑战，在实践应用中不断总结经验教训，不断完善相关理论，从而指导企业提高竞争力和市场占有率，创造更高价值的过程。

## 精益化管理心得体会篇十八

近期,自己参加了谷唐咨询对于精益管理转变的授课.经过灵巧形象的丰田汽车这一例子,使我感觉到了一次深刻的思想和管理知识的教育.开辟了视线,也让我感悟颇深.下边是自己参加完授课以后一些心得领会:

格.做到事事有人管,不时有人查,不时有计划,事事有总结,拒绝管理上存在破绽,消除管理模式上的盲点。

二、成立以人为本、全员参加的公司管理营运平台，以柔性化的手段和人性化的管理，办理好领导与员工、员工与员工、员工与组织、组织与组织之间的关系，互相之间进行交流和互动，最大限度的发挥每一位员工的思想，踊跃睁开合理化建议活动，为公司出谋献策。

三、精益管理使丰田生产方式上涨到了更高一个层次，让我们知道了这类生产方式是属于世界科学发展进度中的必经之路。那么怎样运用好的管理方法及流程提高公司竞争力呢？就要改变陈腐思想、运用创新方法、采纳有效实践，最后实现提高公司竞争力的目标。JIT是一种哲学，简单模拟丰田公司其实不必定会成功，要采用汲取原则并加以思虑，量身定做找到合适自己的模式，才能使公司获取成功。

四、培训特别重要。经过此次总经理的集训营培训和总经理的转训，让我看到各地区同事及单位同事对精益管理的认可，以及普及精益生产知识的重要性。今年我们推行精益化管理，着眼点第一是生产现场的改良以及广大员工的学习，让他们认识精益管理的好处。怎样让其余员工理解、认可精益管理，

我想培训是特别重要的。经过培训让大家认识精益、学好精益、用好精益，把精益管理思想和理念融入到我们的正常生产经营中，这才是做好精益工作的基础。

五、规范和增强公司管理基础工作，系统梳理管理流程，防备漏洞与缺点，细化公司的各项制度、记录、流程、标准、监察、控制、查核系统，使公司管理基础工作更为规范化和系统化。同时，把规定和制度化归入考评指标。假如不过一味地要求管理精美化，但在查核方面、激励方面没有先行一步，与精美化接轨，就必然以致精美化落不到实处。经过宣传精美化管理，提高员工思想意识，并全员参加，推行奖罚体制，迅速推动精美化管理。

经过此次精益管理的转训学习，使我简单地认识了精益管理在现实工作，生活中对于个人，公司以致整个社会的深远意义。我将立足本员工作，放眼将来，与广大同仁们一同，发挥每个人的作用，为公司的发展打下优秀的基础！

## **精益化管理心得体会篇十九**

10月8号，梁子所部组织了向武汉市局学习精益管理先进经验的专题会议，我作为客户经理有幸参加了会议，在会上，舒主任传达了省局领导的讲话精神和武汉市局在精益管理方面的先进经验。在会上经过认真学习和探讨，我对精益管理有了更深刻的理解，对精益管理的思想和方法的核心认识得更加透彻了。

精益管理就是湖北烟草要在企业体系化管理基础上，通过更加细致的管理方法和工具来定义工作中出现的问题，分析问题出现的时间，原因和过程，立足于细节的改善，使发现问题标准化，定义问题标准化，解决问题标准化，从而达到减少浪费，优化配置，降低成本，提升效率效益的目的。作为企业的基层员工，我们处在发现问题解决问题的前线，因此我们更要加强自己的紧迫感和责任感，抓住问题不放手，全

面推广精益管理标准化的`进行。

武汉市局在精益管理的工作中率先总结提炼了以市场需求为焦点，创新服务为路径，精益物流为驱动，依托“知音”网络服务平台的工作思路，全面打造卷烟营销“一条龙”精益化体系。

在需求预测上，把握市场，突出客户需求主体地位，创新了工商双线预测模式，强化采集流程规范。在货源组织上，运用供应商管理库存[VMI]思想，建立工商货源协同工作规范，围绕“按市场价格调整供应总量、按社会存销比调整客户策略”的基本思路，建立“按市场状态调整投放策略”工作机制。按客类规范流向，促进紧俏货源与市场公平相匹配。在营销服务上，依托“知音”网络服务平台建立日常服务监测与定期测评相结合的在线满意度测评机制，开展对弱势群体客户的定制化服务和对诚信客户的个性化服务。

鄂州市局在推进精益管理的过程中，还存在一些问题，具体体现在以下几个方面：

一是对精益管理的工作认识不够。在徐局长的领导下，精益管理工作得以大力推行，虽然精益管理的基本框架结构已经建立，但是仍然有少数客户经理对精益管理工作认识不足，不能充分调动主观能动性，不能将精益管理融入工作惯性中，认识不到自己就是精益管理工作的主力军，使得推行精益管理工作的过程中存在一定的问题。

二是精益管理的创新工作方法不熟悉。鄂州市局的精益管理工作框架刚刚搭建，还处于磨合阶段，那么如何利用好这个平台，学习消化武汉市局精益管理工作的先进经验，注重创新思维，创建更符合鄂州市局的精益管理工作体系，将需求预测、客户服务与精益管理工作有机的结合起来熟练运用。这就需要在日常的工作中时刻把握精益管理工作思路，积极思考，给精益管理带来新的活力。

## 一、要提高对精益管理工作的认识

我们要深刻意识到精益管理工作对企业、对个人的重要性。精益管理工作不仅仅能给企业带来有序、健康的管理体系，还能为我们基层员工在工作中树立方向的旗帜，解决我们工作中的问题，使我们的工作目标更加清晰，工作程序更加精简；而我们作为精益管理工作的主力军，肩负着做好发现问题，解决问题的头尾工作的责任。所以，我们把“要我做”转变成“我要做”的工作态度。

## 二、要学习消化武汉市局的先进经验

我们要结合自身实际工作，反复学习武汉市局现场会上的重要讲话文件，消化武汉市局先进的经验。找出自己的差距和不足，将每一个思路落实到实际工作中。积极研究思考，把精益管理的理念带到自己的工作中。

## 三、要结合自身实际工作推行精益管理

作为一名客户经理。面对客户，我们要以“知音”服务品牌为依托，以客户为起点，从客户的利益为出发点，根据每个客户不同的地理位置，经营能力，为客户制定个性化的营销方案，解决客户的困难，帮助客户盈利。面对企业，我们要做好市场信息采集工作，对社会库存的调查和客户需求的预测一定要做到实地察看和上门询问，保证数据的真实可靠，为精益化管理做好自己的贡献。

20xx年10月13