

# 最新中秋佳节活动方案策划 中秋佳节活动方案(实用9篇)

活动策划需要与各方合作，包括赞助商、合作伙伴、媒体等，以扩大活动的影响力和宣传效果。[项目策划范文2]

## 中秋佳节活动方案策划篇一

事前周密的计划跟员工的安排，对参与员工进行各种培训、将活动的目的和主旨让每一位员工都要记在心中，实施在心中，发挥团队的精神。结束之后对办事好的、业绩高的进行奖赏，充分调动员工的积极性。

总之一点，那就是让不同角色的人，感受到不同的氛围，投其所想，让他们真切感受到那么甜蜜、美满、和睦、健康、长寿、快乐，现场气氛越活越好，当然你也可以请一些魔术师、狮子团、歌舞之类的。反正就是带动顾客的兴趣，成为商家的潜在顾客。

## 中秋佳节活动方案策划篇二

游园·赏月·联欢

### 二、活动目的

通过活动来感染凝聚广大流动党员，寓教于乐，传递温暖，扩大宣传，增强基层党组织的凝聚力和战斗力，不断深化非公有制经济组织党的建设。

### 三、活动概况

1、时间： 年9月26日下午5：00~9：30

- 2、地点：
- 3、参与：街道已确认身份的流动党员
- 4、主办：街道民营党委
- 5、协办：各片区党总支
- 7、经费：由街道民营党委统一安排

#### 四、活动设想

分，活动结束后为优胜单位颁发奖旗。（这种比擂的形式可以充分调动各总支和现场党员参与活动的积极性）。

所有文艺节目由各总支负责组织排练。

2、竞答、颁奖：主会场的文艺表演中适当穿插观众有奖答题，题目可以是非公党建、党员权利和义务、劳动法规、企业管理、文化体育、保健环保等方面的内容，奖品可以是日常生活小用品。国庆书画竞赛优秀作品颁奖也可穿插在节目中间进行。

3、整个活动采取先分散后集中的形式，所有任务分派到各片区总支去完成，锻炼各总支各支部教育管理党员和组织开展活动的的能力，培养各支委主动开工作的责任心和积极性。

4、9月10日前街道民营党委召开有各片区联络员和总支书记参加的活动筹备会，分派任务，分头准备。9月21日召开各片区活动筹备情况联络员汇报会。9月25日下午召开活动前的工作协调和活动现场人员分工会。

#### 五、活动步骤

1、宣传动员（9月1至9日）：召开总支会，制定各片区活动

方案。

2、召开筹备会（9月10日）：所有联络员、办公室工作人员、各总支书记参加，分派任务，审定各片区活动方案。

3、活动准备（9月11至25日）：确定节目，组织排练。

4、召开汇报会（9月21日）：听取各片区联络员活动筹备情况，讨论解决有关问题，加强督办。

5、召开分工会（9月25日下午）：各片区联络员和所有工作人员参加，进行活动现场分工安排；会后民营党办与海上田园联系，带联络员去园内寻找各总支活动场地和主会场地点；当晚各总支召开支委会，搞好各项准备；通知党员参加活动。

6、开展活动（9月26日）下午5时各片区组织党员集中乘车去海上田园

游园（5：30~6：30）：先以支部为单位组织党员在园内自由参观游览；

联欢（6：50~7：50）：以总支为单位集中开展庆祝联欢活动；

比播（8：00~9：30）：最后全部到主会场开会，并进行文艺比播、颁奖。

集中乘车，回各片区，解散。

六、总结宣传（9月27~29日），上报活动信息到有关媒体，并召开工作人员会，进行总结经验，分析不足，提出改进意见。

七、纪律要求

1、各总支要高度重视这项活动，统一思想，高度负责，精心

组织，认真落实，总支书记是第一责任人，片区联络员是具体责任人。

2、活动要紧凑，节目要精彩，效果要明显；分工要明确，组织要到位，措施要得力。

3、各总支切实组织好党员凭证参加活动，搞好安全，讲究效率，自觉维护园内清洁卫生和公共设施。

### 中秋节活动方案（公司中秋节促销方案）

今年九月下旬22号中国传统的中秋佳节即将来临，紧随而至的国庆节是又与相距甚近，。对于餐饮业来说、对于水各店来说拉开了旺季忙碌的序幕，是各店为一年创收利润打下稳定基础的时候，是决定性的一个关口。望各店在中秋、国庆期间，抓住消费者的消费心理最大限度的提高人流量、提升人气、扩大各店的销售额，提高各店的市场占有率，增强水品牌的知名度。

总公司营运中心特向各店提出以下营销活动建议，请各店结合本店经营及地区行情进行选择、调整、融合、实施。

#### 一、强化六常规范化管理：

（1）加强服务质量：强调对客服务的热情度、规范细节，提升本店员工精神面貌及素质教育，增加顾客满意度。

（2）规范及稳定汤品、菜品质量：建议就消费趋势还没实行一次性料包的加盟店马上进行改良，可在现场加工。（具体操作方法与公司联系）。杜绝生意欠佳积压菜品、保障每日出堂菜品、汤料的新鲜可口、食品卫生安全合格。

#### 二、宣传推广：

3) 通过策划一系列促销活动，加深各店与消费者的相互了解与情感沟通；

活动主题：

迎中秋庆国庆客系情缘

举国同庆情满月圆相聚情

每逢佳节倍思亲水（巴之缘）为您送温情

喜庆国庆，欢度中秋，水（巴之缘）满100送

国庆中秋喜到来，水（巴之缘）送礼喜上添喜！

1、促销期间可实施凡在本店用餐，百元以上均可享受折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店消费元以上，即可获得相应中秋礼盒。

3、在饭后赠送一些和国庆节或中秋节相关的小礼物（印上店的名称、电话、地址）

活动布置与宣传

1) 横幅：各店根据门头实际尺寸联系制作，内容为国庆、中秋节宣传主题；

2) 易拉宝

：门口放置，渲染节日气氛，主要详细传达介绍活动细则、促销活动的所有内容；

3) 橱窗玻璃海报：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗海报，增加节日的喜庆气氛；

4) 大门口上方、店内大厅可悬挂大红灯笼、吊旗。

5) dm单：设计制作中秋节及国庆节的促销活动海报，由员工等在节前或节中，在人流量较多区域发放。

6) 店内可推出特价与赠送专区方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

7) 人员广告：店内所有人员应充分了解此次开展的促销活动的细节，做好活动的宣传推广及详细解释工作。

8) 报纸、当地电视台、交通电台也可进行宣传。

部分地区在国庆期间客流量本就较好，节日期间无需做促销活动，为保障下半年客流量稳定上升和给双节期间的营收做好铺垫，可结合前面所例的优惠措施在9月上旬后开始进行宣传推广活动，或者仅做宣传推广。

### 三、相关要求：

1、人员配置及调整、店堂置等都要事前做好分配安排，并启动应急措施，同时要做好相关记录总结。

2、对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性。

3、物资物品准备充足，提前做好原材料、酒水采购、储存工作，保障运营正常。

3、必须保证店堂和顾客的安全，做好设施设备、原料物资的安全、清洁卫生检查工作，确保忙中有序，安全经营，向顾客提供优质产品及服务，通过顾客的口碑宣传提升品牌认可度和美誉度，为各店下半年的良好经营打下坚实的基础。

餐饮节假日营销是一把双刃剑，做好了它能成为一种文化，成为塑造企业形象、增强企业核心竞争力。做不好，就会给企业造成浪费、影响加盟店的美誉度和顾客的忠诚度。面对假日经济餐饮业依然要诚信经营、友善待客、品质超群。

## 中秋佳节活动方案策划篇三

(2) 载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3) 穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功最好者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4) 拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

(5) 饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送：由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。

## 中秋佳节活动方案策划篇四

烧塔是南方诸如广东、福建、江西等地农村在过中秋节时开展的一项民俗活动。据传烧塔起源于元朝末年汉族人民反抗残暴统治者，于中秋起义时举火为号。也有说烧塔之俗，源自元末刘伯温于月饼里藏字条，约以八月十五举火为号，实行武装起义，至今民间流传的“三家养一元，一夜杀完全”的故事，即由此而来。

举火为号传衍至今已成为烧塔民俗，并且多表达中秋节是丰收的节日，通过烧塔表达收获的喜悦，祝福生活像圣塔火焰一样红红火火的含义。

农历八月十五早晨，要进行烧塔活动的地方家家户户都会早

早起床杀鸡鸭，买猪肉、牛肉、月饼，做米果。而烧塔活动需要从下午开始准备，由比较有活动能力的人组织，召集一些小孩准备材料。先是把几个土砖摆成一个圆形，圆形的大小则决定着堆塔的高度。两块土砖之间各架上一块红砖，将塔的基身堆好。随后堆瓦片，直到堆至塔顶。

烧塔时，先要向塔底土砖留下的一个“火门”里面放柴。当整个塔身被烧得通红，即堆塔的瓦片都被烧得通红透明时，也被称为“红塔”。不过，要把塔身烧红，一般都要烧到午夜。烧塔的过程中，火苗时而会蹿过塔顶。而当烧到红塔时，大家将不再往里添柴，只留一些残余的火苗。

## 中秋佳节活动方案策划篇五

在春秋时代的《礼记》里就有“秋暮夕月”的记载，意思为拜祭月神。周朝时，每逢中秋夜人们都要举行迎寒和祭月。设大香案，摆上月饼、西瓜、苹果、红枣、李子、葡萄等祭品，其中月饼和西瓜是绝对不能少的，西瓜还要切成莲花状。在月下，将月亮神像放在月亮的那个方向，红烛高燃，全家人依次拜祭月亮，然后由当家主妇切开团圆月饼。切的人要预先算好全家共有多少人，在家的，在外地的，都要算在一起，不能切多也不能切少，大小要一样。

到了唐代，中秋赏月的风俗就以十分流行，许多诗人的名篇中都有咏月的诗句。到宋代，中秋赏月之风更盛，每逢这一日，“贵家结饰台榭，民间争占酒楼玩月”。明清宫廷和民间的拜月赏月活动更具规模，中国各地至今遗存着许多“拜月坛”、“拜月亭”、“望月楼”等古迹。文人士大夫对赏月更是情有独钟，他们或登楼揽月或泛舟邀月，饮酒赋诗，留下不少脍炙人口的千古绝唱。如杜甫《八月十五夜月》用象征团圆的十五明月反衬自己飘泊异乡的羁旅愁思；宋代文豪苏轼，中秋欢饮达旦，大醉而作《水调歌头》，借月之圆缺喻人之离合。直到今天，一家人围坐在一起，欣赏皓月当空的美景仍是中秋佳节必不可少的活动之一。



# 中秋佳节活动方案策划篇六

促销组：

组长：销售部副经理

组员：销售部成员

宣传工作组：

组长：广告部副经理

组员：广告部成员

货物采购工作组、促销工作组：

组长：采购部副经理

组员：采购部成员

货物配送组、余货处理工作组：

组长：配送部副经理

组员：配送部成员

安保应急小组：组长：安监部副经理

组员：安监部成员

工作组：组长：办公室副主任

组员：办公室成员

## 中秋佳节活动方案策划篇七

针对稻香村月饼通过上门推销、柜台推销、会议推销等形式的人员推销基本形式进行产品促销。对完全不熟悉的对象可以针对居民区、生活区等人流相对集中地方进行上门推销;通过组织参加展销会、订货会等进行会议推销;通过商店的营业员向光临顾客销售商品进行柜台推销。

### 2. 超市促销

在xx市四所大型超市促销，选择专门的促销区域，具体如下

活动第一天买够100元，凭购物小票赠送中秋团圆大礼包;买够10盒赠价值20元精美小礼品一个活动第二天买够200元，凭购物小票送价值88元的精美中秋送礼套包，买一箱(50盒)送10盒，赠送礼品盒活动第三天，活动现场抽奖。买够100元凭购物小票参与抽奖，17%中奖概率，中奖奖品是价10盒精美稻香村月饼。

3. 宣传册发到居民区、各商业区、学校等人流相对集中的地方

### 4. 报纸

选择《莲池周刊》媒体进行三天宣传

## 中秋佳节活动方案策划篇八

20xx年，关于国家出台的《中华人民共和国车船税法(草案)》公布，又随着“三项利好”政策集体退出，等待审议通过的新车船税、酝酿中的治堵方案等一系列政策，使得20xx年汽车市场前景变得扑朔迷离。尽管消息不断，但是国家鼓励节能减排政策依然继续[]20xx年中秋、国庆之际，恰是中国人购物时节，也是车市的旺季之际，特此举办促销活动，刺

激消费，拉动销量，准确的市场定位，合适的价位赢得消费者的亲睐，完成年终销售任务额。

## 中秋佳节活动方案策划篇九

(1)、宣传工作组：促销的宣传工作由广告部组成宣传工作组负责，包括前期的广告宣传工作，活动时期的促销工作以及活动后期的宣传物整理工作。

(2)、货物采购工作组：促销产品的采购工作由采购部组成采购工作组负责，货物采购工作最多以天为周期，每天的采购标准、采购数量、采购品质质量检验以及与相关厂商协调工作均由该小组分工合作，保证采购品的质量和按时供应。

(3)、货物配送工作：促销产品的货物配送工作由货物配送部组成货物配送小组负责，货物采购工作结束后，由配送工作组及时快速地将货物进行分类、拣选、包装、装箱和运输工作，保证已采购好的货物能够及时地到达制定促销地点进行促销。

(4)、安保、货物整理及收银工作：该项工作由安检部组成安检工作小组负责，货物运输到指定促销地点后，由该小组及时进行产品的装卸、搬运，产品安检，确保促销产品安全、品质均无问题之后进行货物上架和整理工作，保证产品能够及时、快捷地被顾客感知和购买。

(5)、货物促销工作：该工作由宣传工作组负责，由促销工作主管安排促销员在指定的促销地点进行宣传促销工作，促销追求最大限度地利用现有资源进行促销，同时保证促销工作的合理有序地开展和管理，促销活动中的突发性事件由该组协调管理。

(5)、后期余货处理工作：该工作由货物配送工作组负责，主要处理促销后余货的整理、回收再利用和现场清理等工作，

保证促销工作能够有始有终的完成。

(6)、促销总结工作：该工作由办公室负责，主要整理促销工作的资料，为本次促销做，总结经验，指出不足，为下一步组织销售及促销工作积累经验。