

# 圣诞节小学活动策划方案 小学生圣诞节活动策划方案(通用8篇)

游戏策划是为了实现游戏的核心理念和目标，通过规划和设计来提供给玩家一个有趣、挑战和有意义的游戏体验。欢迎阅读以下精选的项目策划经验分享，希望能够为您的项目带来一些启发。

## 圣诞节小学活动策划方案篇一

20xx年12月25日

本班教室

- 1、 通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景
- 2、 学生充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3 、学生在集体生活中 如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程设计出。

老师准备交换礼物的号码，及抽取号码的箱子。

2、学生准备：学生准备一份小礼物，粘贴上自己的号数。

准备一个拿手的小游戏。

1、圣诞节来历与意义

12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日至翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节是西方国家一年中最盛大节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。

## 2、互换礼物

老师拿出自己准备好的抽取号码箱子，让学生来抽取。

抽到3号就去3号同学那取礼物，并要发表感言。

## 3、游戏环节

### 游戏一、顶橘子

每个组两个同学上来参加，将橘子顶在头上，不能用手扶，然后按主持人安排做动作，比如跨凳子，向后转，坐下起立，相互之间除了接触外也允许使用吓唬等手段，按坚持的时间长短算胜负。

### 游戏二、朗读

准备好一段很搞笑的文字，比如那一段“我是一头猪.....”呵呵，让他大声读出来，里面还可以要求动作。

### 游戏三、正话反说

准备好词语和句子(中文和英语)。

蜜蜂 蜂蜜 happy new year!

老师总结：经过庆祝活动，班级同学们感受到了圣诞节的气氛，

同时给同学们紧张的学习生活带来轻松。

## 圣诞节小学活动策划方案篇二

1. 师幼共同欢庆圣诞节、为孩子营造一个愉快，漂亮的节日氛围。
- 2、通过跳双圈舞和“猜猜我是谁”，激发幼儿的表现力，增进幼儿与同伴之间的交往能力。
- 3、乐于参加集体活动，感受节日的快乐。

“小动物们，今天我们森林里所有的小动物举行个化妆舞会，你们知道今天又是什么节啊?你们看谁来啦!今天圣诞老爷爷和我们一起共度圣诞节!”

### 猜猜我是谁

幼儿用身体动作，声音，语言等模仿自己所装扮的小动物特征，让同伴来猜，猜对的幼儿发奖品。

### 圣诞老爷爷发礼物

## 圣诞节小学活动策划方案篇三

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

- 1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部□xx小学校本部□xxx文化馆

主办单位□xxx特长学校

协办单位□xxx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的`人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2、趣味性互动游戏、游园活动

3、娱乐性节目表演

4、人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。

5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

## 圣诞节小学活动策划方案篇四

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于

基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

## 二、活动目的

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

## 三、活动对象

学、xx小学

## 四、活动地点

二小校本部□xx小学校本部、文化馆

## 五、活动组织机构

主办单位：特长学校

协办单位：文化馆

## 七、活动时间

12月19日-12月23日

## 八、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
2. 趣味性互动游戏、游园活动
3. 娱乐性节目表演
4. 人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话!”。
5. 成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

## 圣诞节小学活动策划方案篇五

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个\*米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

- 1, 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。
- 2, 迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，
- 4, 收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5, 调酒师: 进行花式调酒表演,

6, 场地组长: 督导本班组服务员, 优质高效的完成任务, 检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护, 保养, 清洁工作。

7, 服务员: 提供高效率和高质量的服务, 服从领班的安排, 按标准做好各项工作, 尽量帮助客人解决各类问题, 必要时, 将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8, 音响师: 提供优质高效的音响服务, 维护好音响设备, 做好维修工作保证营业。

9, 采购员: 根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10, 电工及工程技术人员: 做好设备电路的检测和维护。

11, 舞台总兼dj□演员若干: 负责整个活动的节目表演及音乐。

12, 从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1, 制定促销菜单 (更换现在的酒水牌)

2, 制定活动的节目表 (由舞台总兼安排)

1, 电视广告 传播速度快、

2, 广播广告

3, 报纸广告 (应考虑成本问题, 该项由领导来定)

4, 宣传品 pop\*2广告喷绘 (1, 平安夜和圣诞节) (2, 。跨新年元旦)

1, 12月10号—12月20号为: 宣传品 pop\*2广告喷绘布置, 原

料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2, 12月21号—12月25日

## 圣诞节小学活动策划方案篇六

圣诞节是最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此xx小学决定举办一个“携手学生，欢度圣诞”的活动。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前学生们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给学生们的礼物，担当起一次上帝的重任，为学生们送上心仪且梦寐以求的礼物，家长的倾情配合，学生们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的学生，将来他们成年也更能理解学生的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是学生们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手学生，欢度圣诞。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。xx小学食堂二楼。



各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。由志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。学生及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名学生，每人奖励一个苹果

（20分钟）学生进行才艺大比拼，学生讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物（圣诞袜子，圣诞帽子，挂件）鼓励（大约20到30分钟）制作贺卡，学生自带画笔为家长或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励（约10分钟）抽奖环节，由负责人抽出一名幸运学生，赠送圣诞礼物（10分钟）记者团同学对活动当天相关人员进行采访，学生全体成员合影留念。

各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

## 圣诞节小学活动策划方案篇七

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

### 二、活动目的

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生

数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

### 三、活动对象

xx学、xx小学

### 四、活动地点

xx二小校本部□xx小学校本部□xxx文化馆

### 五、活动组织机构

主办单位□xxx特长学校

协办单位□xxx文化馆

### 七、活动时间

12月19日-12月23日

### 八、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
2. 趣味性互动游戏、游园活动
3. 娱乐性节目表演
4. 人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。

5. 成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

## 圣诞节小学活动策划方案篇八

让孩子们了解有关圣诞节的知识；

制造圣诞节狂欢的气氛，让学生感受西方文化节日的快乐气氛，让师生过一个快乐的圣诞节

XXXX年XX月XX日

以班级为单位，与本班教室内举行

气球、彩带、圣诞装饰物品等

音响、猜词卡片

1、播放歌曲□□jinglebells□□烘托气氛。

2、给孩子介绍圣诞节的来历和相关知识：

12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节是西方国家一年中最盛大节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。