

# 圣诞节活动策划方案背景(精选19篇)

年会策划是一个团队合作的过程，需要各个部门的协作和配合，凝聚全体员工的力量。这些活动策划范文展示了不同类型的活动的策划思路和实施方法。

## 圣诞节活动策划方案背景篇一

此次活动的宗旨是“学会感恩，学会助人，学习社会实践”，旨在让在校大学生感受那些生活在贫困地区学生的生活状态，让我们学会感恩，学会用一颗爱心来看待我们的社会。通过自己的社会实践所获，帮助别人的同时也帮助自己。

xx年5月，信息系爱心社第一次下到孟家溪小学进行调研，通过当时的调研，与孟家溪小学贫困学生建立了长期联系并给予一定的资助。

xx年4月16日，信息系学工五支部党员和信息系爱心社再次下乡到孟家溪小学进行回访工作，通过这次回访，希望并号召更多的人投入到这个集体，一起来关怀这些贫困灾区的学生。

举行此次圣诞节爱心义卖苹果活动的目的是为了让更多的人能了解并帮助那些处于贫困边缘而不能享受良好教育资源的学生，此次义卖的全部资金将全部捐赠给贫困灾区的学生。同时也让全院大学生在享受美好节日的时候不要忘记那些生活在困境中的孩子，增强大学生对于社会的责任感和感恩之心！

： 奉献爱心 感恩义卖

12月18~12月24

： 信息系团总支学生会

策划承办单位：信息系“烛馨”爱心社

：长江大学工程技术学院

1. 与水果商商议好有关苹果出售的相关事宜；

2. 做好有关义卖的宣传工作

a. 将由学生会宣传部对此次活动办一份宣传板

b. 由爱心社成员向信息系每个班级对此次义卖进行宣传

c. 制定有关义卖的横幅；

3. 有关义卖人员安排；

1. 12月1日之前完成班级苹果订单统计，并组织人员采购苹果并做好苹果分配包装工作。

3. 院内，将安排爱心社成员于各寝室楼下摆摊义卖，义卖期间会进行一定的宣传；

4. 总结好活动所获得的善款并做好记录，按要求向系学生会和全体学生汇报所获得爱心善款。

## 九. 注意事项

2. 在进行义卖过程中，爱心社成员要说明义卖目的，不得强迫他人购买；

3. 在活动过程中任何成员都要听从该组负责人的指挥，不能私自活动，若有情况可以向负责人反映，得到允许后私自行动。

4. 在义卖苹果的过程中各成员务必要注意自己的言行态度。

## 圣诞节活动策划方案背景篇二

既然是圣诞节，当然少不了圣诞老人。可以让网吧一个员工装扮成圣诞老人，并且在口袋里装一些糖果、小布偶之类的东西。穿梭在网吧各个区域，看到顾客，就派发点礼物。礼物不在大，不再贵重，在于一个网吧出乎意料的创意。还可以办会员搞优惠，后回头客越来越多。

很多人去网吧就是为了玩游戏，网管可以根据游戏服务器本地pf值显示的统计，了解网吧最受欢迎的游戏是什么，然后举办几场游戏的竞技比赛，比如上午是魔兽争霸赛，下午是劲舞赛。游戏参赛者均有礼物，得奖者礼物更大。这样不但能让网吧的知名度大涨，还让客户觉得网吧是一个专业的娱乐网吧。

抽奖是大家都很喜欢的一个活动，对于当天在网吧充值达到10元以上的会员，均有一次抽奖机会，也可重复抽奖但要分次数。比如充值50，就有5次抽奖机会。

网吧收银员最好做一个看上去很喜庆的抽奖箱子，箱子用红纸来做底色，再贴上一些插画，如圣诞老人、雪花、驯鹿。奖品可以是5元充值费，10元充值费，矿泉水一瓶，泡面一桶，3元代金券，餐巾纸等等。

节日的时候，很多人都想放松，比如有的人直接在网吧里上网玩游戏一整天时间，所以可以说他们吃住都会在网吧，这时候网吧如果有自己的餐饮服务是最好的，如果没有那网吧可以与提供餐饮的人合作一起赚钱从中抽取利润也是不错的，不过饭菜的质量一定要好，不然会把网吧的名声搞臭的。

好了，以上四个就是圣诞节网吧活动策划方案，活动要想达到最好的效果，前期的宣传很重要，网吧要提前5天进行活动

宣传，如对网吧进行简单的装饰，备好员工圣诞帽等等。万全的准备才能让网吧的经营好起来，生意红火起来，圣诞节不知是一个节日更是网吧赚钱的最好时机。

## 圣诞节活动策划方案背景篇三

消费者购买指定商品即赠送活动规则设定的超值物品，案例如买手机送精美手机挂件等。一下信誉较低的店家还可以通过邀请顾客拍下小礼物的方法来提高店铺信誉值，不过本人不太支持小店家们过多依赖这种方法，毕竟这有点捆绑销售的嫌疑，还有店家在邀请顾客拍小礼品的时候一定要注意语气诚恳，以免让顾客们觉得反感。

## 圣诞节活动策划方案背景篇四

□merrychristmas□

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
  - 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
  - 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。
  - 4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。
- 1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。
  - 2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。
  - 3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小

松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。

#### 4、音乐伴奏□xxx

1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。

2、见人都必须说口号□merrychristmas

#### （一）活动导入

1、教师：圣诞节到啦，今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆祝圣诞节好不好？我们还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么？都是些什么形状？什么颜色？老师：老师把这些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

（二）圣诞舞会——互动舞蹈幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

#### （三）智多星游戏

1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格···）来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。活动问答题（仅供参考）：

a□圣诞节是每年的几月几日？（12月25日）

b□圣诞老爷爷穿的什么颜色的衣服？（红）

c□圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗？  
（烟囱）

d□圣诞老爷爷是用什么来装礼物？（袜子）

e□我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐！怎么说□  
□merrychristmas□□□此环节可根据各班情况选择亲子游戏）

备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

## 圣诞节活动策划方案背景篇五

老人院的老人缺乏亲情的温暖，孤独而寂寞，他们大都不过圣诞节。

为了可以尽我们志愿者的一份力量，给老人们送去一份温暖一份爱心，同时也让身边的同学在圣诞之际给自己身边的同学送去友情与欢乐，校青志总队特举办圣诞节爱心之行。

xx年12月24日—25日

校青志总队

(一)前期工作：

1. 物品的采集(苹果、橘子等水果，圣诞帽，圣诞棒，等等)及包装袋采集：在12月22日做好采集工作。
2. 物品的清洗整理：12月23日分派好人员做好。
3. 摆点地点及桌椅的审批。

(二)活动进行：

在12月24日组织志愿者在摆点处服务，分为两大队。在义卖的同时让买的同学在准备好的便条上写上祝福语。

12月25日组织志愿者去老人院。

(三)后期工作：

物品数量的清点，所卖金额即使统计上交，并即使把盈利捐入基金，即时公布一切费用。计算剩余物品数量，为保证给老人送去的礼品数量足够，如果所剩物品数少，要及时补上。

活动预算：苹果200

橘子100

猕猴桃100

圣诞帽100

圣诞棒100

包装袋25

爱心便帖25

矿泉水50

横幅20

总计：720

1. 宣传工作：需要组宣部出两条横幅，5张大海报，两张写有活动内容的小海报，分百放在摆点摊位上。
2. 活动成员分组，按个人空余时间进行安排。
3. 桌椅申请及场地布置：活动策划部
5. 活动现场人员调配：校青志总队

注：若遇天气问题将另选时间进行，内容不变。

## 圣诞节活动策划方案背景篇六

所有的活动，都必须服务于新生报名和老生续报！衡量圣诞活动成功与否的2个重要指标：老生续费率和新生报名率！

## 快乐语言表演，圣诞真情对对碰

20xx年12月1日--12月21日

特别说明：

- 2、圣诞节活动时间，最好是提前一周举行(12月20或21日)，或者是延后一周(12月27或28日)。
- 3、我们的圣诞活动，要尽量和公办学校举办活动的时间错开。

幼儿园至初中八年级

- 1、提高快乐语言表演的知名度，并最大范围地进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、通过活动，服务老生，从而促进春季招生。
- 4、老生带新生，通过这个活动，让老生为我们的学校做转介绍，促进现场报名和活动后报名。

依据快乐语言表演各加盟校的实际情况而定。

- 1、在前期准备时，尽可能购买环保、健康和卫生的物料。
- 2、室内最佳、安全；室外也可；但要注意现场控制；保证活动中学生们安全，活动始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向社会征集节目的形式比较好。

- 1、可以扩大活动影响范围；

2、保障节目质量；

3、使更多的学生有机会参与进来，同时扩大生源范围。

### 形式一：圣诞小天使选拔

节日期间学校将选拔10名小朋友为快乐语言表演机构今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日快乐语言表演机构举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在4周岁以上的小朋友自12月1日起即可到快乐语言表演机构报名咨询中心报名。快乐语言表演机构将根据报名先后，择优录用(本校或非本校学生均可报名)。

### 形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日快乐语言表演机构举办的“圣诞真情对对碰”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到快乐语言表演机构报名咨询中心报名，快乐语言表演机构将根据报名先后，择优录用(本校或非本校学生均可报名)。

### 形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间(12月25日)，快乐语言表演机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临快乐语言表演机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

### 配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临快乐语言表演机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

配合环节二：即时惊喜抽奖。

参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次；

(3) 制作彩票箱一只，来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱，在活动当中抽奖用。

(二) 组织节目，确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分时间做游戏，因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

最关键的是你必须找到一个支点，可以完美地将客户利益和商家利益结合起来，借助这个支点进行营销渗透。支点是什么？支点就是好处，就是利益。对于商家来说，最大的好处就是能获得更多的客户，能销售更多的产品。对于客户来说，最大的好处就是可以享受到更低的价格，并获得更多超值的服

务。你所给予别人的好处，就是鱼饵，放下鱼饵，将客户引入你还有你联盟商家的“鱼塘”。你的鱼饵可以是代金券，可以是赠品。

吸引客户过来之后，一定要钩住他，而不是让他吃了“鱼饵”转身就走，所以你必须利用代金券、赠品，让他留下联系方式，然后持续地跟踪，不断地提供价值，不断地塑造价值。

只要客户进入你的“鱼塘”，也就意味着你可以对他进行持续的“教育”。

他今天或许不会马上报名，不要紧，从明天开始，你持续跟他沟通，随着沟通次数的增多，他对你的信任感也会与日俱增。正常情况下，经过5次沟通后，他会被你感动，他会觉得你是能帮助他的，这个时候，你只要再给他一个保证，那么成交就变得很容易。寻找其他相关少儿行业一起完成活动，同时也可以借用异业鱼塘进行邀约，有效扩大邀约范围，积累准目标客户的有效途径。

- 1、儿童摄影机构，提供免费的主题摄像赠品；
- 2、儿童安全手机，提供优质、安全、美观的智能手机，家长和孩子还是很喜欢的；
- 3、预防儿童近视的的医疗器戒
- 4、儿童服装折扣
- 5、儿童理发折扣
- 6、书店折扣优惠券
- 7、文具赠品等

- 1、发放邀请卡(即门票)
- 2、带班老师跟进工作：填报回执卡
- 3、统计落实在校学生和被邀请的小朋友参加活动名单
- 4、确保活动当天所有学生及邀请的小朋友到位
- 5、组织好活动当天的接待工作

- 1、制作邀请卡

尽量制作比较具有童趣的带有卡通画面的邀请卡，因为被邀请人是儿童，更容易接受和被关注；并且用彩色水笔书写邀请文字，由本校学生赠予给被邀请人。

特别说明：这就是爱心传递式转介绍。邀请卡，不是到路边随便地发放，因为这样没效果；而是由快乐语言表演的老生，作为礼品发给他/她的同学、朋友。

为什么很多机构搞圣诞活动邀约不成功，或者说邀约很难，因为无论你是到路边发传单，还是打陌生电话，别人对你是不了解的，是不信任的，既然不了解不信任，他们凭什么相信你？凭什么到你的机构参加圣诞活动。

## 2、邀请参与人

### (1)、发放邀请卡

在派对举办的一周前，通过赠送邀请卡邀请最好的小伙伴。

邀约条件：

(1) 参加活动的本人；

(2) 在校学生的玩伴

### (2)、邀请卡回执

班级：班主任：

(3)、带班老师老师依据“邀请卡回执”确认最后到场人数。

所有被邀请的非本校学生都获得快乐语言表演机构提供的5节免费体验课程。

通过免费体验课程高度黏贴目标学生，做到有效地体现教学

效果，建立深度信任关系，挖掘潜在学习需求，提供相应的服务，最后完成报读任务！

如果你要实施免费体验课程，在采取行动前有以下三点需要注意：

第一：想设计谋划出一个理想的免费模式，思考的方式就显得非常重要，如果以如何赚钱，赚更多的钱的角度进行思考将很难产生出优秀的免费模式，正确的做法是培训班必须从教育学生提高学生成绩的角度进行思考，想一想能为学生提供什么价值，如何提供这些价值，以这样利人的思维进行思考，接下来利己的模式就自然出来了。

第二：审视一下自己的产品，无论是免费产品还是主销产品，产品的品质一定要过硬，否则多么精妙的免费营销策略也无法有力，持久的推动销售，甚至可能弄巧成拙，这一点要引起校长们的重视。

第三：实施免费营销时虽然是一种营销战术层面的手段，但是却必须站在战略的高度统筹布局，否则，一个单纯的点子是无法带来成功的。

免费课程，这就是鱼饵。鱼饵的目的，就是让学生感受到我们课程的价值后，吸引他们来报名我们的课程！

### 3、现场布置：

气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛；晚会现场总体布局不变，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围；新建各种标志，方便来宾快速适应环境。

(二)做好宣传展板、视频及横幅(展板以展示学校形象为主，视频播放学校活动、教学等内容，横幅内容为：快乐语言表演机构庆圣诞联欢会)，在现场设立咨询报名点，安排宣传咨

询老师。

(三)提前估算出来参加活动的人数，备好礼品，保证每个参加的人都能得到礼品，包括家长以及非本校学生。

(四)提前准备好背景音乐，比如：《平安夜》、《铃儿响叮当》等等。晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围。

(五)场地与物品准备：舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛；晚会前一小时所需舞台设备(灯光、扩音设备、话筒)，所有节目所需道具全部到位.灯光、音响等器械布置由专人负责(待定，熟悉灯光音响控制)，在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位。

提前一天购买派对所需要的各种物料及道具，在派对三个小时前进行现场布置。

b□进口处挂“送一片平安给世界”

出口处挂“真情片片、爱满人间”

c□现场音乐播放器的准备，可用dvd□也可使用电脑音响播放圣诞歌曲或其它儿童歌曲。

d□购买各种卡通头饰，到时给参加的小朋友配戴。

4、家长接待

登记非生日小朋友信息

教学成果展示

班型特色

优秀教师展示

优秀课堂教学视频

收费标准

展示教材

此活动最终是要完成一个老带新的招生工作，教师对每个学生的情况掌握很重要，随后可依据实际情况邀请小朋友试听其喜欢的课程，逐渐使其了解学校，喜欢老师，进而报读。切忌要做好前期的沟通工作，不可目的性太强，起到一个春风化雨，润物无声的作用。

## 圣诞节活动策划方案背景篇七

晚会分两个阶段：

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动；

第二阶段：自由联欢活动；

地点：教室；

场景布置：体现圣诞节欢乐的气氛，气球、圣诞树等。

活动内容：

- 1) 5—6个简单、有趣、观众参与较强的. 竞技性趣味游戏（如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等）
- 2) 3—4个火爆的小节目（如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等）

3) 每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。

圣诞晚会开场白：

火树银花、夜色阑珊流光溢彩、星河灿烂圣诞的祝福、激情的狂欢。璀璨的灯火、欢乐的盛宴各位女士们、先生们、来宾朋友们：圣诞夜晚会现在开始。

其他活动形式推荐：

1) 宴会：可以选择一家饭店包桌很简单省事饭后可以唱歌等等。

2) 集体旅游：选择一家旅行社出门旅游。

3) 别出心裁化妆舞会：选择一个比较宽阔的场所可以是卡拉ok包间，晚上举行要求化妆参加。有酒水、水果招待即可，跳舞！

4) 豪华晚宴：如果想做大型晚宴租一家酒店会场、要求着装晚礼服（婚纱店有租）进行一年工作总结、庆祝豪华晚宴活动。

## 圣诞节活动策划方案背景篇八

活动时间：12月11日——12月26日。

活动内容：

### 一、平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天在超市购物的顾客进行赠送“平安果”

（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容如下：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx店改善购物形象的好时机，为此□xx店计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情，关爱，温暖的元素。而亲情的祝福平安的卡片也带着一份超市人对顾客一年来的支持和一份祝福！

## 二、圣诞节

主题：幸运

活动方式：凡在本超市购物的顾客，都可以参加幸运活动。

要求：当日购物x元以上者都是幸运顾客。

幸运顾客在一分钟内，在主持人得提示下，猜出商品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品（各供应商支持，店内选区）、其它费用预测□xx元

## 三、狂欢夜

主题：激情狂欢夜

1. 吃：品尝小食品（半成品小吃为主，厂家支持）
2. 喝：品尝酒水饮料（厂家支持）
3. 玩：进行喝啤酒比赛
4. 乐：现场点歌（购物者在购物时可以进行现场点歌，由店

内广播音乐播出)

#### 四、特别活动

主题：悬赏捉拿，天下有“信”人！

所需支持：手机号码一个、目标性商品惊喜特价，超值回报；

### 圣诞节活动策划方案背景篇九

1、装扮圣诞树、布置活动场地（窗户周围挂上雪花和“merry christmas”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物）。

2、请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

3、幼儿才艺表演

4、制作视频各国圣诞节习俗

1、体育游戏

主持人主持游戏：亲子背背乐

玩法：宝宝站在终点处的呼啦圈内，由家长抱起宝宝回到起点处、踩气球，每一组最先踩爆气球者为胜利者。

2、播放视频

主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞的方式。

3、圣诞老人出场

圣诞老人敲门

主持人：小朋友们听，敲门的声音！会是谁呢？小朋友们和我一起问？（大家：是谁呀？）

圣诞老人：我是圣诞老人

主持人：哦！是圣诞老人来了！我们一起让圣诞老人进来好吗？（大家：请进来）

圣诞老人：我进来了，孩子们圣诞快乐（一边热情的招手）

幼儿：圣诞老人圣诞节快乐

主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。

圣诞老人说：小朋友们！快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊？如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧！

4、音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞

## 圣诞节活动策划方案背景篇十

活动时间□20xx年12月

活动地点：幼儿园大会议室

活动对象：大班所有幼儿、教师、大班所有幼儿家长

环境布置：

- 1、准备好相关的音响设备，同时要收集有关圣诞节的一些音乐，烘托快乐的圣诞气氛。
- 2、设置背景墙，以圣诞为主题，悬挂圣诞节的小饰品，在

大会议室的一侧放置一棵大的圣诞树，老师们和同学们可以悬挂一些小礼物在上面。

3、多准备一些圣诞帽，赠送给到场的每一位小朋友、家长、老师。

4、准备一些圣诞驯鹿的小发卡，给小朋友们带上，让他们有活动参与者的小主人意识。

活动目标：

1、让大家了解一些圣诞故事，以及圣诞节的由来，感受快乐的圣诞氛围。

2、小朋友和家长的互动，可以通过真心话大考验，让孩子说出对家长的爱或者意见。同时组织家长和孩子的互动小游戏。家长扮演圣诞老人，孩子们扮演小驯鹿，为现场的小朋友发放节日礼物。

3、老师和小朋友的互动，老师可以通过课堂再现的方式，让家长朋友感受小朋友快乐的课堂氛围。

活动过程：

一、活动前奏

1、大家一起听圣诞快乐歌，音乐烘托节日喜庆

2、主持人现场采访小朋友对圣诞节的感受。

二、节目表演

1、小朋友才艺表演，可以邀请家长和小朋友共同表演才艺

2、小朋友扮演驯鹿和圣诞老人，表演儿童小童话节目。

### 三、游戏活动

- 1、小朋友自演互动小节目：小朋友讲故事有奖品
- 2、老师和小朋友互动：比划猜、数字接力棒
- 3、家长和小朋友互动小游戏：萝卜蹲、快乐气球

活动意义：通过本次快乐圣诞活动增加小朋友的集体意识，为小朋友提供一个展示自己的舞台，增加自信和归属感，让小朋友度过一个快乐、有意义的圣诞节。

## 圣诞节活动策划方案背景篇十一

本班教室

- 1、通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景。
- 2、在公共场所参加聚会的礼仪，让学生充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、学生在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

1、教师准备：环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为学生准备材料进行空间悬挂装饰。

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

2、学生准备：为学生准备节日盛装学生利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教室，让学生成为环境中的小主人。

### 3、家长准备：

(1) 准备化妆品（当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆）。

(2) 准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备。

(3) 家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享。

我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享！肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师。注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离学校较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

## 圣诞节活动策划方案背景篇十二

在特殊的促销期，可以提供一些非常诱人的积分换购商品，这对老的`忠实用户是一个非常好的回报，此举也能让那些目前积分不是很多的买家多购物。如果你的积分换购商品够吸引人的话，说不定有买家会为了凑够积分疯狂购物呢。通过网店软件的积分换购抵现金功能，您可以方便实现此促销方案。

## 圣诞节活动策划方案背景篇十三

活动细节：

请四个家长每个家长负责一大组纪律□xx妈妈把教室门关上，站在教室前门负责恰当时候开门让圣诞进教室。

主持人上台：“小朋友，你们好，我是、、、，今天是什么节啊？”小朋友：“圣诞节”

主持人：“圣诞节有没有看到圣诞老人啊？”

小朋友：“没有”

主持人：“那我给你们变一个圣诞老人，然后让他送礼物给你们好不好？”

小朋友：“好”

主持人：“那我的魔法需要你们的配合，不然圣诞老人他不会出现的哦，好不好？”

小朋友：“好”

主持人：“现在我需要你们坐好把小手放在桌上，像我这样把头埋在手臂里，闭上眼睛不许偷看哦，因为如果你们里有任何一个人不配合，那圣诞老人就会去别的小朋友那里。”

等小朋友做好后，任梓宁妈妈把教室前门打开，请圣诞老人拿着礼物

袋悄悄走上讲台。

主持人：“小朋友不许偷看，

5、4、3、2、1，见证奇迹的时候到了，请抬头看看”

小朋友：“、、、、、、、、”

主持人：“小朋友，这里谁，手里拿的是什么？”

小朋友：“是圣诞老人，是礼物”

主持人：“想不想要？”

小朋友：“想”

主持人：“那你们要坐好，守纪律，圣诞老人等下根据表现给你们发礼物哦，现在我告诉你们两个小秘密，第一个，今天是苏老师和孟老师要我把圣诞老人请来的，她们说你们都是很棒的小朋友，也是很爱学习的小朋友，请圣诞老人来给你们发礼物的，苏老师们每天陪着你们，教育我们，我们一起来对她们说声谢谢老师，老师你们辛苦了！”小朋友：“谢谢老师，老师你们辛苦了！”

主持人：“还有一个秘密，今天你们的爸爸妈妈都对我说：“你们在家表现很好，很棒、希望圣诞老人能给每一个小朋友发一份礼物表扬，那你们爸爸妈妈这么辛苦陪着你们，照顾你们，我们一起来给爸爸妈妈说声谢谢，我爱你们”

小朋友：“谢谢，我爱你们”

主持人：“圣诞老人从那么远的国家，赶着马车来给我们送礼物，我们一起对他说声谢谢”

小朋友“谢谢，”

主持人：“现在就请圣诞老人给小朋友发礼物，没坐好的小朋友可就要等到最后了，没发完的礼物就会放在苏老师那里，以后就让苏老师给爱学习，表现好的小朋友以礼物，如果小

朋友在明年里表现都，那明年圣诞老人还会来的哦，我们和圣诞老人做个约定吧” 约定仪式：

最后在圣诞节的音乐中圣诞老人给每一个小朋友发礼物。

礼物发完，圣诞老人悄悄退场，保持神秘，不能让小朋友知道是谁，让小朋友心里对圣诞老人保持一种神秘和期盼的心情。

## 圣诞节活动策划方案背景篇十四

1、通过装饰圣诞树发展孩子的动手操作能力。

2、进一步感受圣诞节的快乐。

1、各种操作材料(各种颜色的卡纸，皱纹纸)，小铃铛，小球球。剪刀，胶水。

2、音乐磁带，圣诞树

导入：圣诞节到了，我们一起动手把圣诞树打扮的漂漂亮亮的。

1、请孩子说一说圣诞树上都有什么?你想怎样打扮它?

2、孩子自由选择材料制作。

引导帮助幼儿用彩色卡纸制作花，用皱纹纸制作蝴蝶结，用彩色亮光纸剪成长带子等等。

3、大家一起装饰圣诞树。

和孩子一起把制作好的装饰物挂到圣诞树上。

4、跳舞庆祝圣诞节，进一步感受节日的快乐。

随音乐《铃儿响叮当》，和幼儿一起在圣诞树下跳舞。

注意：

此方案用到剪刀，制作过程需注意孩子安全。

1、出示圣诞老公公、圣诞树引入，激发幼儿参与活动的兴趣。

师：你们看谁来了？

2、介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

3、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

4、介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

5、师幼共同创编圣诞儿歌。

## 圣诞节活动策划方案背景篇十五

圣诞节的意义就是快乐与分享。一个富有幻想与童话的圣诞节，一个慈祥又可爱的圣诞老人，无论是大人还是孩子都是喜欢的，都希望过一个快乐的圣诞节。本次活动，为了给热衷于游戏的孩子们和年轻的家长朋友们提供交流、竞赛的平台，为了让好学堂辅导中心的所有孩子们更团结更友爱更有自信心，为了促进亲子关系，增进家校沟通，好学堂辅导中心特举行本次活动。

1、购买布置活动场地的饰品：圣诞树一棵、圣诞树上的装饰品、气球等

2、圣诞帽(学生和老师共30顶)6:30音乐起《铃儿响叮当》等

3、晚会小吃：瓜子、花生、糖果……

4、游戏道具：各类水果粘贴图、小椅子数张、音乐

5、小礼物

□xxx辅导中心大厅

## 一、快乐圣诞

1、主持人出场，宣布圣诞节快乐

2、致辞：欢迎家长，祝贺节日快乐

## 二、快乐游戏

1、“圣诞节快乐……”发乐的气息最长就算赢。赢者发一份小礼物。

2、水果蹲：主持人邀请孩子到中间，并贴上水果图片，苹果、香蕉、橘子、

西瓜、桃子、草莓……游戏开始：“苹果蹲，苹果蹲，苹果蹲完一一蹲。”

最后一个为胜利者。

3、抢椅子(音乐)邀请家长来玩游戏。

音乐开始，沿着椅子开始走圈，音乐停止，马上坐到椅子上，没有抢到椅子的算输了。

## 三、快乐学习

脑筋急转弯，猜中者得小礼物。

四、活动人员安排：

总策划：叶老师

主持：学生+老师

环境布置：冯老师、陈老师、郑阿姨等

小吃准备：郑阿姨

游戏中道具及礼物的分发：陈老师、郑阿姨、冯老师、孟老师

摄像：叶老师

上传微信：冯老师

## 圣诞节活动策划方案背景篇十六

为了给广大同学们一个可以调节压力与放松的平台，院学生会宣传部将于12月25号(周六)晚7点在大学生活动中心为广大师生倾情打造楚雄师范学院XXXX年“舞动青春，释放激情”大型假面舞会，意为全校师生提供一个展现自我、相互交流、释放自我的平台。舞会形式为假面舞会。舞会另类、新颖，是不可多得的盛大舞会。

## 圣诞节活动策划方案背景篇十七

为迎接圣诞节的到来，XX银行策划推出一系列感恩回馈主题活动，为持该行信用卡的客户打造一个回报丰厚的“圣诞月”。

悦享刷刷刷，返现888。

据该行员工介绍，鉴于11月“某粉”们参加“悦享刷刷刷，

返现888”的活动热情不减，12月1日起，“悦享刷刷刷，返现888”大奖重新开启，获奖机会随新的一月重新计数。想拿到888元返现大礼，安装“银联”客户端，绑定xx信用卡下载报名券即可参加活动。

参加该活动客户，每日单笔消费金额满188元，即可获得8元返现奖励，每日限前4888名，每张卡每日限获奖一次。

持卡客户单卡当月累计消费金额满1888元，即可获得88元返现奖励，每月限前888名；单卡当月累计消费金额满18888元，即可获得888元返现奖励，每月限前388名。

分期付款，双倍积分。

20xx年11月9日至20xx年2月29日，持xx银行信用卡申请账单分期或交易分期，期数满12期及以上即赠双倍积分，单笔3万积分。若未成功申请过账单分期或交易分期，首次申请分期且期数满12期及以上可获赠4倍积分，可获得6万积分的丰厚奖励。

每到年末，想买的东西太多，信用卡透支又太贵□xx银行真诚回馈，分期双倍积分赠不停。

## 圣诞节活动策划方案背景篇十八

创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;与时俱进，我公司现联合长春市各大商家于xx年12月日进行圣诞节百商联动活动。本次活动由智团营销策划有限公司及各大加盟商家联合主办。

1、社会意义：回馈客户，给客户更贴心的服务与优惠。

2、商业价值：借助节日主题为商家创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;增加店铺/企业的曝光度、关注度用

户粘度、美誉度;异业联动实现资源整合战略;打造更人性化、亲情化的企业形象。

1、确定参加本活动的服务商家

2、确定本次活动的主题

3、各个商家敲定参加活动所拿出的促销方案

4、准备活动的软、硬件准备(海报、宣传语、二维码后台连接)

5、各大商铺布置活动宣传，并根据参加活动的促销方案布置分工

1、在约定日期时间开始本次活动，由各店铺的店内广播、及服务人员进行活动的指引和解说。

2、活动期间店铺应积极履行活动对应的“本店促销方案”。

3、活动期间，若有顾客对该活动有疑问或者有建议，应及时与我方沟通解决。

4、本次活动期限按照本公司计划于xx年12月日截止，但视活动效果及各商家要求建议可延长一定的活动时间。

5、我方将通过后台实时监控本次活动，以确保活动的顺利实施与进展，为此次活动提供技术援助。

1、活动结束后，我方将结合店铺与客户反馈，并结合后台数据，对本次活动进行系统化的分析与总结。

2、结合未来店铺的活动策略，对本次所吸纳进来的会员进行互动维护。

3、总结本次活动的不足加以改进。并准备下一场更加精彩，效果更好的联动活动。

强强合作的优势用户资源、交互帮衬的社会化媒体功能、感性真实的线上线下互动形式、富有焦点的口碑传播内容!这是我们智团做活动的宗旨!很高兴为您服务!

## 圣诞节活动策划方案背景篇十九

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“xxx(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。