

最新报社新年致辞(精选5篇)

在进行即兴表达时，人们需要快速思考和判断，迅速找到合适的表达方式和内容。在进行即兴演讲时，我们可以通过运用一些引人入胜的故事和案例来让演讲更生动有趣。让我们一同欣赏以下即兴表演的精彩片段，感受艺术家们的无穷魅力和创造力。

报社新年致辞篇一

在全市机关作风纪律整顿活动期间，作为主流媒体，我们向全市机关发出了倡议，要真抓、真查、真改。倡议别人这么做，我们自己是不是做到了，查得怎么样，改得怎么样？今天先从理论上作一个检阅，今后还要看行动。

今天虽然只有7位同志作了交流，但我认为这种形式是实事求是的，交流与点评互动，既有自查自改，也有同志们提出的意见建议，还有分管领导的指导性意见，多方面有机融合，对于整改是有利的。对这种形式今后还要继续坚持，希望大家随时做好准备。

按照市委的统一部署，这次整顿活动从时间上告一段落，但是从工作上还要继续开展下去。今年整个报社要把加强队伍作为一项重要工作来抓，希望同志们结合加强队伍建设，把思想作风纪律整顿作为一项经常性的工作坚持不懈地抓下去，随时发现问题，随时查找原因，随时加以整改。

针对刚才大家查找的问题，结合日常的实际情况，给同志们也给我自己提出几个方面的要求，我们大家一块落实。重点是要进一步树立和强化七个意识。

一、要进一步树立和强化政治意识。

首先，要永怀进取之心。要牢固树立正确的世界观、人生观、

价值观，对工作充满热情和激情，把事业作为我们每个同志的最高追求。我们走到一起，就是为了干一番事业。一个人如果在事业上无所求了，势必脱离集体，游离法度，遭人漠视，这不是我们的选择。

其次，要永怀忠诚之心。要永远忠于党，忠于人民，忠于共产党人的远大理想和坚定信念，在政治上始终保持十分地清醒和坚定。政治方向、政治立场、政治敏锐性、政治鉴别力，这是我们媒体的生命线，也是我们每个同志政治生涯和职业生涯的生命线。

再次，要永怀感恩之心。要正确地看待自己，正确地看待他人，正确地看待组织，把一切成绩的取得都归功于组织的培养，归功于大家的支持。只有我们对不起组织，对不起别人，没有组织和他人对不起我们自己。

二、要进一步树立和强化职责意识。

首先，要勇于担当。要在其位、谋其政，求得起这份职位就要担得起这份责任，不负这份重托。坚决不能只要这个位子，不尽这份职责，只要这个名分，不负这个责任，做平庸之人，苟且之人。一辈子就为了能混这么个官，挂这么个衔，挂上之后怎么个干法又是另一回事。只要不出问题、不犯错误，谁也不好把我撤了。这种想法是坚决不能要的。

其次，要敢于负责。有困难，不要回避；有压力，不要退缩；有责任，不要推诿。每个同志都要时刻站在报社1000多人的共同利益上，理直气壮地去说自己该说的话，做自己该做的事，不要有任何顾虑。不要遇到事情就思前想后，顾左怕右，怕得罪了谁，甚至担心会有人报复。实践证明，这种想法是很可悲的。一个人如果做什么事情都怕得罪人，那最终只能是得罪所有的人，还什么事也做不成。

再次，要恪尽职守。宁愿少吃饭少睡觉，甚至不吃饭不睡觉，

也要保证做好本职工作，要保证圆满完成自己担负的任务，最后给组织、给领导、给同事一个满意的交待。

三、要进一步树立和强化效能意识。

首先，要追求高效。在工作任务面前，不讲条件，立说立行，马上就办，按时完成。千万不能昏昏沉沉，拖拖拉拉，说一遍有困难，说两遍有原因，说三遍还没动手。也不能今天说今天办，明天不说还是照旧，像老百姓说的算盘子珠，只要你不拨，我就不动。更不能什么都说好、什么都说是，口头什么答应得都很好，最终什么效果都不见。

其次，要务求实效。不管做什么工作，不管身居什么职位，大家都要放下架子，铺下身子，身体力行，亲力亲为，亲手掌握第一手的情况，亲身从事第一线的工作，千万不能坐在上层，看在表层，想在外层，靠电话调度，靠会议指挥。实情不掌握，一问一个倒。工作不从脑袋过，名副其实“二传手”。在我们的干部当中，这绝对不是个别现象。我们有多少同志在亲力亲为？大多数。但是又有多少同志浮在上面，没有深入实际？不在少数。大家想一下，如果从我开始，每个人都浮在上面，每个人都不能深入实际，每个人都不能亲力亲为，我把工作要求说给几位分管领导，分管领导再说给部门主任，部门主任再说给副主任，副主任再传达到记者编辑，我们1000多人最终能有多少人真正在干工作？我们的事业还能发展吗？从我开始，一直到记者和编辑，每个同志都是战斗员，每个同志都应该亲临一线，每个同志都必须深入到实际当中去。

今后，凡是不掌握第一手情况的同志，希望不要找我汇报工作。找我汇报工作，先要充分做好被提问的准备，问什么能对答如流，再来汇报。如果回答不了我的问题，终止了你的汇报，希望千万不要有意见，这样的汇报完全是浪费时间。含糊其辞的工作方案、含糊其辞的工作建议、含糊其辞的回答，都不要。“可能”、“也许”、“以前就是这样”……

这样的词语，我希望同志们把它作为禁用语，只有“是”和“不是”、“对”和“不对”，二中选一，没有第三选择。

再次，要力求超前。要充分发挥主观能动性，超前思维、能动思维，尽量想在前面、做在前面，满脑子想的都是工作，想的都是什么工作还没有做，想的都是怎么样才能把这些工作做好，切不可一切等待上级的指令，等待下级的建议。千万不能上级想到了、做到了，下级也想到了、做到了，就是我们自己没想到、没做到。这是一种不称职的表现，说明我们胜任不了自己的本职。中层干部是干什么的？承上启下、中流砥柱。各项事情、各项工作对上想在领导前面、对下干在部下前面，这才是大家应尽的职责。

四、要进一步树立和强化创新意识。

首先，正确处理规范管理和开拓创新的关系。我来到报社这段时间，一直在抓按程序办事，按规范办事，规范化管理。规范是什么？是对工作的一般要求。凡事都要讲一个程序、讲一个套路，否则不就乱套了吗？创新是什么？是对工作的特殊要求，这是矛盾的普遍性与特殊性的关系。不创新我们的工作就会失去活力、缺少动力，停下发展的脚步。规范需要不断的创新来发展和完善，创新需要规范去把握路径和方向。希望大家在这个问题上要保持清醒，不要找不着方向。比如说办报，今天要求标题制作能创新，能把新华社的稿子刻个“花”放到报纸上，明天刻了“花”，但是因为没刻好又被“一棍子打死”。那到底怎么做才对呢？我认为就是“花”没刻好也值得表扬，首先是你敢于刻“花”，然后再研究怎么刻“花”，怎么按照套数去刻“花”。这是举办报的例子。其他方面也是如此，职能部门更多的是按规范、按程序办事。但是，与工作要求不适应的一些程序，也要不断创新和改进。

其次，要始终把争创一流水平作为我们的奋斗目标。以前讲过，湖南卫视走出了地方卫视，在地方卫视中创出了一流水平。我们要以湖南卫视为榜样，努力向一流地市报的水平迈

进、奋斗。大家都要有这种思想，在这样一个大目标的指导下，立足本职争创一流，记者要争做一流记者，编辑要争做一流编辑，报纸要办成有特色的一流报纸，活动要办成有品牌的一流活动，各项经营也要创出一流效益。只有想不到、没有做不到，凡是能想到的、最后都能做到。只有敢想才能敢干，连想都不敢想，还能干出什么？希望每位同志都能解放思想、创新思维，对工作作出一个高水平、高水准的定位，按照一流水准推动整体工作向前迈进。

五、要进一步树立和强化大局意识。

什么是大局？对我们来说，大局就是报社1000多名员工的共同利益，大局就是我们报社的生存和发展，大局就是我们媒体的形象和荣誉，大局就是党和人民赋予我们的重托和期望。

首先，希望大家把大局利益作为工作取舍的标准。有些工作、有些想法、有些计划，该不该做、该怎么做？先要看是否有利于大局利益。凡是有损于大局利益的，坚决不能做；有利于大局利益的，宁愿牺牲局部利益、牺牲个人利益，也要坚决去做。相反，只对局部利益有利、对大局利益不利的，坚决不能做。有些同志就是站不到全局利益角度上来考虑问题，满脑子就是想着自己那点事，只要能完成自己的任务，大局利益受不受损失，损失多少，我都不管。眼睛只盯着自己那点利益，怎么能抓住某个机会、给自己找点好处，心思都在这上面，这是不应该的。

其次，要把大局利益作为日常言行的准则。凡是不利于大局的事情坚决不做、不利于大局的话坚决不说。现在有些同志有损大局的事情，已经做得肆无忌惮了，甚至为人做了卧底的勾当，出卖了我们的机密和情报。不想把大家搞得人人自危，但希望大家有这个警醒。不能给这样的人提供机会，要随时注意这样的人。真是不敢相信我们队伍中还会有这样的事情发生，但事实证明就是有人干了这样的事情。

六、要进一步树立和强化品行意识。

首先，要做一个高尚的人。有两句名言，第一句是：以人为友，友遍天下；以人为敌，自己为敌。另一句是：如果你认为你身边的人都是天使，那你会天天生活在天堂里；如果你认为你身边的人都是魔鬼，那你会天天生活在地狱中。这两句话说得非常好，非常有启发和教育意义，我希望每个同志都要记住。每个人都要常怀一颗友爱之心，与人为善，友爱他人，一心爱党、爱国、爱自己、爱同事，千万不能视人为仇、疑人为敌，把同事看成对手，甚至视为敌人。目前，报社上下应该说是千人一心，人心思上。但是我就是不理解，为什么有个别同志老是跟不上步调、要唱反调？老是要搞小圈圈、小山头、小势力？这有什么意义？我们的干部队伍中竟然还有这么不健康的思想，这是坚决不能容忍的。

第二，要做一个阳光的人。刚才大家发言中也提到了，为人要堂堂正正，光明磊落，说话做事都要经得起公众，见得了阳光，切不可满口的马列主义，一肚子阴谋诡计，阳奉阴违，暗中伤人，甚至采取极端手段，诋毁他人声誉，侮辱他人人格，这不是我们共产党人应该做的事情。这种卑劣行为我们一定要同仇敌忾，坚决唾弃。

第三，要做一个有道德的人。要讲道德，有涵养，处处遵守社会公德，恪守职业道德。

第四，要做一个有品格的人。人可以有个性，但千万不能丢了品格，不能善恶不分，不能是非不辨，不能人云亦云，不能随波逐流。相信谁都讨厌那种过于世俗和庸俗的行为，做人要有点骨气、有点品格、有点水准。

第五，要做一个守纪律的人。我们都是党员、都是干部，要自觉遵守党纪国法，遵守廉政准则，遵守各种规章制度。

七、要进一步树立和强化服务意识。

服务是党和人民赋予我们的职责和义务。要把服务牢牢地铭记在每个人心里，贯穿于工作的每一个环节中。要一心一意地服务于党和政府、服务于人民群众、服务于社会各界，要有社会责任感，真心实意地为党、为人民、为社会无私地奉献。这里说一个基本原则，即便是为了生存和发展必须谋取经济利益，也要把政治效益和社会效益放在首位，坚决不能去挣昧良心的钱。这个方面，广告系统做得很好。去年医药广告损失了几百万，虽然有些同志很心痛，但还是忍痛舍爱。我们要做到，这个药如果我们自己不买、自己不吃，就坚决不能做这个广告，不能坑害老百姓。虽然眼前利益我们有所损失，但是长远来看我们有收获，我们得到的是人心。社会普遍认为我们报纸是干净的，媒体是有形象的，有公信力的。这种形象、这种公信力是一种宝贵的无形资产和效益。我们是主流媒体，必须承担社会责任，不要一切都盯在钱上，这会让人瞧不起。有时候中央电视台做个公益广告，创意非常好，我们看了都会很受触动，第一感受是它不愧为中央电视台。我们也应该给读者这样一种感受，不愧于威海的主流媒体，让读者崇拜我们。这种力量是无价的。

我就说这些。今天是理论上的检阅，更重要是看大家的行动

报社新年致辞篇二

同志们：

大家好！岁月如梭，转瞬间我们迎来了中国有色金属报创刊25周年。在这里，我代表中国有色金属工业协会，向中国有色金属报社的全体同志表示衷心的祝贺，感谢你们为这个行业、为这张报纸所作出的辛勤劳动，同时，也转达我向全行业的驻地记者和广大的通讯员的亲切问候。

刚才听了原寅平同志对报社20xx年发展情况的介绍，我也感触颇深。中国有色金属报在几届领导班子的共同努力下，使

有色报从无到有，从小到大，应该说我们是看着有色报一天一天成长的。因为中国有色报这20xx年，记录了中国有色金属工业20xx年的发展，一张报纸真实地反映了有色金属行业的每个时代。

中国有色金属报社的发展，大致可以划分为两个阶段。

第一阶段是中国有色金属工业总公司成立到国家有色局撤销这20xx年，中国有色报在行业发展中，发挥了非常重要的作用，得到了有色总公司党组、国家有色局党组的充分肯定。

第二阶段是新世纪这20xx年。中国有色报伴随着行业体制变革，逐步走向市场化。这20xx年，你们在认真办好报纸的同时，转变观念、开拓创新、不等不靠，闯出一条自我发展之路。这里特别需要肯定的，你们在办好报纸的同时，加速发展新媒体，走在了全国行业报的前列，获得了“首届中国现代行业传媒创新奖”，引领了行业新媒体的发展。协会对你们的工作是满意的。

20xx年已经过去，中国有色报重新站在了新的起点上。

对此，我想提几点要求：

一. 进一步加快报社转型，实现跨越式发展。

根据国家新闻出版署的统一要求，行业报的转型改制工作已经提到了重要的议程，要求国家部委、行业协会主管的报社都要由事业单位转为企业，实现自主经营，自负盈亏。这将对我们的报纸提出了严峻的挑战，他要求我们从思想上、工作上、管理上要有一个根本的转变才行。我想，有色报从现在开始，就应该从思想上开始转型，在报社内部就应该全面实行企业化管理。什么是企业化管理？希望报社要很好地研究，怎样从事业单位向企业转型，要拿出具体实施办法。我看这是一个趋势，报社要跟上形势的发展，通过转型改制，真正

实现报社跨越式发展。

最近” 人民网” 已经改造为股份公司，计划年底上市，这是中央在促进传媒业发展上提供给我们的重要信息，报社要认真研究。

二. 进一步加速人才队伍建设，尽快实现专家办报。

进入21世纪，大家已经看到，企业的竞争，核心是人才的竞争。我们做任何事情，都是需要人去完成的。事情做得好坏，决定了人的素质高低。中国有色金属工业是一个专业性较强、金属品种较多的行业，要在这样一个行业里，办好一张具有一定权威性和影响力的报纸，必须要培养一支专家型的采编队伍才行。

我希望报社在人才队伍建设上，要进一步解放思想，不拘一格才行。

一方面要大胆招聘引进一些品学兼优的名校大学生和传媒人才，要在年龄上形成梯队，使其后继有人。

另一方面，要制定一套人才培养计划，走出去，请进来，自我培养，立足于中学，通过实践，自我培养一批优秀的采编人才。

经过几年的努力，在有色报这个平台上，真正培养一批政治素质高、行业知识丰富、专业技术强的专家型记者队伍，对有色报跨越式发展形成强有力支撑。

三. 进一步加强学习，创建学习型组织。

随着中国市场经济的发展和报社的转型改制，报社的中心工作可能转到经济效益上来。

一个企业，以效益为中心，无可厚非。但是我们不能忘了，我们是一个文化单位，是一个生产精神产品的组织。如果我们的从业人员缺乏政治水平、缺乏专业知识、缺乏专业技能，我们就无法承担起行业赋予我们的责任。更谈不上报纸在行业的影响力和权威性。

所以，作为有色报，如何创建一个学习型组织，是当前的首要任务，每个人都必须把学习放在首位。要把有计划的学习和缺什么补什么有机地结合起来。通过学习，来提高我们的政治水平和新闻敏感性；通过学习，提高我们的思维能力和综合分析能力；通过学习，提高我们的实地采访能力；通过学习，来实现报社发展方式的转变。我相信，再过5年或20xx年，中国有色报将成为具有一定核心竞争力，在国内外具有一定影响力的学习型的学习型的传媒组织。

共3页，当前第3页123

报社新年致辞篇三

在全市机关作风纪律整顿活动期间，作为主流媒体，我们向全市机关发出了倡议，要真抓、真查、真改。倡议别人这么做，我们自己是不是做到了，查得怎么样，改得怎么样？今天先从理论上作一个检阅，今后还要看行动。

今天虽然只有7位同志作了交流，但我认为这种形式是实事求是的，交流与点评互动，既有自查自改，也有同志们提出的意见建议，还有分管领导的指导性意见，多方面有机融合，对于整改是有利的。对这种形式今后还要继续坚持，希望大家随时做好准备。

按照市委的统一部署，这次整顿活动从时间上告一段落，但是从工作上还要继续开展下去。今年整个报社要把加强队伍作为一项重要工作来抓，希望同志们结合加强队伍建设，把

思想作风纪律整顿作为一项经常性的工作坚持不懈地抓下去，随时发现问题，随时查找原因，随时加以整改。

针对刚才大家查找的问题，结合日常的实际情况，给同志们也给我自己提出几个方面的要求，我们大家一块落实。重点是要进一步树立和强化七个意识。

一、要进一步树立和强化政治意识。

首先，要永怀进取之心。要牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，对工作充满热情和激情，把事业作为我们每个同志的最高追求。我们走到一起，就是为了干一番事业。一个人如果在事业上无所求了，势必脱离集体，游离法度，遭人漠视，这不是我们的选择。

其次，要永怀忠诚之心。要永远忠于党，忠于人民，忠于共产党人的远大理想和坚定信念，在政治上始终保持十分地清醒和坚定。政治方向、政治立场、政治敏锐性、政治鉴别力，这是我们媒体的生命线，也是我们每个同志政治生涯和职业生涯的生命线。

再次，要永怀感恩之心。要正确地看待自己，正确地看待他人，正确地看待组织，把一切成绩的取得都归功于组织的培养，归功于大家的支持。只有我们对不起组织，对不起别人，没有组织和他人对不起我们自己。

二、要进一步树立和强化职责意识。

首先，要勇于担当。要在其位、谋其政，求得起这份职位就要担得起这份责任，不负这份重托。坚决不能只要这个位子，不尽这份职责，只要这个名分，不负这个责任，做平庸之人，苟且之人。一辈子就为了能混这么个官，挂这么个衔，挂上之后怎么个干法又是另一回事。只要不出问题、不犯错误，谁也不好把我撤了。这种想法是坚决不能要的。

其次，要敢于负责。有困难，不要回避；有压力，不要退缩；有责任，不要推诿。每个同志都要时刻站在报社1000多人的共同利益上，理直气壮地去说自己该说的话，做自己该做的事，不要有任何顾虑。不要遇到事情就思前想后，顾左怕右，怕得罪了谁，甚至担心会有人报复。实践证明，这种想法是很可悲的。一个人如果做什么事情都怕得罪人，那最终只能是得罪所有的人，还什么事也做不成。

再次，要恪尽职守。宁愿少吃饭少睡觉，甚至不吃饭不睡觉，也要保证做好本职工作，要保证圆满完成自己担负的任务，最后给组织、给领导、给同事一个满意的交待。

三、要进一步树立和强化效能意识。

首先，要追求高效。在工作任务面前，不讲条件，立说立行，马上就办，按时完成。千万不能昏昏沉沉，拖拖拉拉，说一遍有困难，说两遍有原因，说三遍还没动手。也不能今天说今天办，明天不说还是照旧，像老百姓说的算盘子珠，只要你不拨，我就不动。更不能什么都说好、什么都说是，口头什么答应得都很好，最终什么效果都不见。

其次，要务求实效。不管做什么工作，不管身居什么职位，大家都要放下架子，铺下身子，身体力行，亲力亲为，亲手掌握第一手的情况，亲身从事第一线的工作，千万不能坐在上层，看在表层，想在外层，靠电话调度，靠会议指挥。实情不掌握，一问一个倒。工作不从脑袋过，名副其实“二传手”。在我们的干部当中，这绝对不是个别现象。我们有多少同志在亲力亲为？大多数。但是又有多少同志浮在上面，没有深入实际？不在少数。大家想一下，如果从我开始，每个人都浮在上面，每个人都不能深入实际，每个人都不能亲力亲为，我把工作要求说给几位分管领导，分管领导再说给部门主任，部门主任再说给副主任，副主任再传达到记者编辑，我们1000多人最终能有多少人真正在干工作？我们的事业还能发展吗？从我开始，一直到记者和编辑，每个同志都是战斗员，

每个同志都应该亲临一线，每个同志都必须深入到实际当中去。

今后，凡是不掌握第一手情况的同志，希望不要找我汇报工作。找我汇报工作，先要充分做好被提问的准备，问什么能对答如流，再来汇报。如果回答不了我的问题，终止了你的汇报，希望千万不要有意见，这样的汇报完全是浪费时间。含糊其辞的工作方案、含糊其辞的工作建议、含糊其辞的回答，都不要。“可能”、“也许”、“以前就是这样”……这样的词语，我希望同志们把它作为禁用语，只有“是”和“不是”、“对”和“不对”，二中选一，没有第三选择。

再次，要力求超前。要充分发挥主观能动性，超前思维、能动思维，尽量想在前面、做在前面，满脑子想的都是工作，想的都是什么工作还没有做，想的都是怎么样才能把这些工作做好，切不可一切等待上级的指令，等待下级的建议。千万不能上级想到了、做到了，下级也想到了、做到了，就是我们自己没想到、没做到。这是一种不称职的表现，说明我们胜任不了自己的本职。中层干部是干什么的？承上启下、中流砥柱。各项事情、各项工作对上想在领导前面、对下干在部下前面，这才是大家应尽的职责。

四、要进一步树立和强化创新意识。

首先，正确处理规范管理和开拓创新的关系。我来到报社这段时间，一直在抓按程序办事，按规范办事，规范化管理。规范是什么？是对工作的一般要求。凡事都要讲一个程序、讲一个套路，否则不就乱套了吗？创新是什么？是对工作的特殊要求，这是矛盾的普遍性与特殊性的关系。不创新我们的工作就会失去活力、缺少动力，停下发展的脚步。规范需要不断的创新来发展和完善，创新需要规范去把握路径和方向。希望大家在这个问题上要保持清醒，不要找不着方向。比如说办报，今天要求标题制作能创新，能把新华社的稿子刻个“花”放到报纸上，明天刻了“花”，但是因为没刻好又被

“一棍子打死”。那到底怎么做才对呢?我认为就是“花”没刻好也值得表扬,首先是你敢于刻“花”,然后再研究怎么刻“花”,怎么按照套数去刻“花”。这是举办报的例子。其他方面也是如此,职能部门更多的是按规范、按程序办事。但是,与工作要求不适应的一些程序,也要不断创新和改进。

其次,要始终把争创一流水平作为我们的奋斗目标。以前讲过,湖南卫视走出了地方卫视,在地方卫视中创出了一流水平。我们要以湖南卫视为榜样,努力向一流地市报的水平迈进、奋斗。大家都要有这种思想,在这样一个大目标的指导下,立足本职争创一流,记者要争做一流记者,编辑要争做一流编辑,报纸要办成有特色的一流报纸,活动要办成有品牌的一流活动,各项经营也要创出一流效益。只有想不到、没有做不到,凡是能想到的、最后都能做到。只有敢想才能敢干,连想都不敢想,还能干出什么?希望每位同志都能解放思想、创新思维,对工作作出一个高水平、高水准的定位,按照一流水准推动整体工作向前迈进。

五、要进一步树立和强化大局意识。

什么是大局?对我们来说,大局就是报社1000多名员工的共同利益,大局就是我们报社的生存和发展,大局就是我们媒体的形象和荣誉,大局就是党和人民赋予我们的重托和期望。

首先,希望大家把大局利益作为工作取舍的标准。有些工作、有些想法、有些计划,该不该做、该怎么做?先要看是否有利于大局利益。凡是有损于大局利益的,坚决不能做;有利于大局利益的,宁愿牺牲局部利益、牺牲个人利益,也要坚决去做。相反,只对局部利益有利、对大局利益不利的,坚决不能做。有些同志就是站不到全局利益角度上来考虑问题,满脑子就是想着自己那点事,只要能完成自己的任务,大局利益受不受损失,损失多少,我都不管。眼睛只盯着自己那点利益,怎么能抓住某个机会、给自己找点好处,心思都在这上面,这是不应该的。

其次，要把大局利益作为日常言行的准则。凡是不利于大局的事情坚决不做、不利于大局的话坚决不说。现在有些同志有损大局的事情，已经做得肆无忌惮了，甚至为人做了卧底的勾当，出卖了我们的机密和情报。不想把大家搞得人人自危，但希望大家有这个警醒。不能给这样的人提供机会，要随时注意这样的人。真是不敢相信我们队伍中还会有这样的事情发生，但事实证明就是有人干了这样的事情。

六、要进一步树立和强化品行意识。

首先，要做一个高尚的人。有两句名言，第一句是：以人为友，友遍天下；以人为敌，自己为敌。另一句是：如果你认为你身边的人都是天使，那你会天天生活在天堂里；如果你认为你身边的人都是魔鬼，那你会天天生活在地狱中。这两句话说得非常好，非常有启发和教育意义，我希望每个同志都要记住。每个人都要常怀一颗友爱之心，与人为善，友爱他人，一心爱党、爱国、爱自己、爱同事，千万不能视人为仇、疑人为敌，把同事看成对手，甚至视为敌人。目前，报社上下应该说是千人一心，人心思上。但是我就是不理解，为什么有个别同志老是跟不上步调、要唱反调？老是要搞小圈圈、小山头、小势力？这有什么意义？我们的干部队伍中竟然还有这么不健康的思想，这是坚决不能容忍的。

第二，要做一个阳光的人。刚才大家发言中也提到了，为人要堂堂正正，光明磊落，说话做事都要经得起公众，见得了阳光，切不可满口的马列主义，一肚子阴谋诡计，阳奉阴违，暗中伤人，甚至采取极端手段，诋毁他人声誉，侮辱他人人格，这不是我们共产党人应该做的事情。这种卑劣行为我们一定要同仇敌忾，坚决唾弃。

第三，要做一个有道德的人。要讲道德，有涵养，处处遵守社会公德，恪守职业道德。

第四，要做一个有品格的人。人可以有个性，但千万不能丢

了品格，不能善恶不分，不能是非不辨，不能人云亦云，不能随波逐流。相信谁都讨厌那种过于世俗和庸俗的行为，做人要有点骨气、有点品格、有点水准。

第五，要做一个守纪律的人。我们都是党员、都是干部，要自觉遵守党纪国法，遵守廉政准则，遵守各种规章制度□

七、要进一步树立和强化服务意识。

服务是党和人民赋予我们的职责和义务。要把服务牢牢地铭记在每个人心里，贯穿于工作的每一个环节中。要一心一意地服务于党和政府、服务于人民群众、服务于社会各界，要有社会责任感，真心实意地为党、为人民、为社会无私地奉献。这里说一个基本原则，即便是为了生存和发展必须谋取经济利益，也要把政治效益和社会效益放在首位，坚决不能去挣昧良心的钱。这个方面，广告系统做得很好。去年医药广告损失了几百万，虽然有些同志很心痛，但还是忍痛舍爱。我们要做到，这个药如果我们自己不买、自己不吃，就坚决不能做这个广告，不能坑害老百姓。虽然眼前利益我们有所损失，但是长远来看我们有收获，我们得到的是人心。社会普遍认为我们报纸是干净的，媒体是有形象的，有公信力的。这种形象、这种公信力是一种宝贵的无形资产和效益。我们是主流媒体，必须承担社会责任，不要一切都盯在钱上，这会让人瞧不起。有时候中央电视台做个公益广告，创意非常好，我们看了都会很受触动，第一感受是它不愧为中央电视台。我们也应该给读者这样一种感受，不愧于威海的主流媒体，让读者崇拜我们。这种力量是无价的。

我就说这些。今天是理论上的检阅，更重要是看大家的行动

共2页，当前第1页12

报社新年致辞篇四

报社就是采集，编辑和出版报纸，并以报纸为传播媒介向一定区域的受众提供新闻信息服务的大众传播机构。以下是本站小编整理的报社领导讲话稿，欢迎大家阅读。

尊敬的振江书记、长富书记，报社全体职工：

刚才振江书记代表钢协党委宣布了报社领导班子的调整结果，两个书记也分别做了重要讲话，对此，我首先代表报社党委对钢协党委做出的调整决定表示完全的拥护，同时也热烈地欢迎屈秀丽同志兼职报社党委副书记！对两位领导的指示，会下要消化吸收贯彻落实。下面我从党委工作这个角度，分五个方面，向上级领导与全体职工表个态，这个表态的题目是《党政同心协力，把报社的事情办好》。

一、牢记使命与职责

作为中国冶金报社的党委书记，首先在办报上要讲政治。作为中国钢铁工业协会主管主办的《中国冶金报》，每篇文章，每个观点，都会对行业产生重要的影响，因此，在协会党委的领导下，在办报上要始终坚持马克思主义新闻观，牢牢地把握正确的舆论导向，这是党委工作义不容辞的政治责任。特别是转企改制过程中和转企后，报社始终要摆正社会效益与经济效益的关系，要始终坚持把社会效益放在第一位。要不断地教育我们的采编人员，要坚持真实准确传播新闻信息，坚决抵制虚假新闻，自觉地与党中央和上级党委保持高度一致，保证上级党委的政令在报社畅通。因此，建设一支讲政治、顾大局的学习型采编队伍和经营队伍，将是党委常抓不懈的一项重要工作。

发挥好报社党组织的政治核心作用，认真贯彻党章和有关规定明确的职责任务。按照“参与决策、推动发展、监督保

障”的要求，协助行政领导共同做好本单位的工作，开好党政联席会议，会同行政领导一道抓好大事。特别是在设计本单位改革发展稳定和事关职工群众切身利益的重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金的使用事项的决策中要认真履行职责，发挥好作用。在行政工作决策后，党组织要发动党员团结带领职工保证决策的顺利实施，并维护行政领导的权威与政令畅通。党委工作要深入贯彻协会党委第三次代表大会的精神与要求，坚持党管干部原则，在加快后备干部的培养中，坚持正确的用人导向，坚持报社竞争上岗的赛马机制，在选拔干部上要坚持以德为先，党委要把好政治关。在用人方面，既要重视干部的业绩，更要重视人的品行。要把政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、职工群众信得过的干部选拔上来。让品行好、能干事的人有机会，干成事的人有舞台，不让老实人吃亏，不让投机取巧者得利。

作党委负责人，要做好群众的政治思想工作，做好内退与退休职工的工作。要坚持党的群众路线，牢牢地树立为职工服务的思想。要始终与全体职工同呼吸、共命运。要深入实际，体察民情、了解民意，把职工的愿望和诉求作为决策的依据。要从解决职工最关心、最直接、最现实的利益问题入手，为职工群众排忧解难，维护职工合法权益，让全体职工共享报社的发展成果。

二、办好报社的事，班子团结是关键

报社领导班子的团结是事业成功的重要基础，团结出战斗力，搞好团结关键是坚持好民主集中制，要按照“集体领导、民主机制、个别酝酿、会议决定”的原则，进一步坚持、完善领导班子的议事规则和决策程序，开好党政联席会议，凡是涉及报社全局工作的重大问题，都要经过集体讨论决定，真正做到既充分发挥民主、又坚持集中统一，不断推进决策的科学化，民主化和制度化。要充分发扬党内民主，加强思想交流，认真开展批评和自我批评，提高民主生活会质量。班

子成员之间要相互尊重、相互支持、讲究原则、坦诚相待，心往一处使。报社领导班子成员各有所长，要取长补短、相互补充，要相互学习、相互包容、互相欣赏。我和陆社长最近时有交流，两个人在转企改制中争创“四好”领导班子信心很足。

这次上级党委派屈秀丽副秘书长到报社兼任党委副书记，是对报社领导班子的加强。秀丽同志在协会有着很好的口碑，在欢迎屈书记到任的同时，也期待着她能为报社的改革发展放手工作，腾出更多的精力为做强报社多做工作；同时也感谢民培副书记近两年来对报社方方面面的投入，民陪书记在我的心中分量很重，我一直把他当作党务工作的老师，在他身上我学到很多东西；同时也欢送静波同志奔赴新的工作岗位。

三、真抓实干，抓好报社的企业文化

报社党建工作要在报社大兴求真务实之风。把求真务实贯彻到报社的各个方面，在转企改制中，党委工作首先要把支部建设好，把党员管理好，把上级部署的任务完成好，把中心学习制度落实好。与此同时要领导工会、共青团等群众组织，支持他们依照各自的章程开展工作。报社党建工作，要仅仅围绕“两个转变”，以企业改制为抓手，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，立足岗位创先争优，办好报，多挣钱，做求真务实表率。

结合转企改制，党的工作要在构建报社的企业文化上做文章，下功夫。企业文化建设要把“做强报社，富裕职工”作为全体职工的共同理想与核心价值，要以报社领导班子视为报社核心价值的中心，在这个中心的凝聚下，报社全体职工要把个人的发展与个人的核心利益与报社的核心价值相匹配、相融合，形成一种广大职工心系报社，爱岗敬业、团结一致、奋发向上的文化氛围，要营造一种有利于人才成长和职工身心健康的人文环境。报社的事业要搞大团结，大协作，坚决反对个人利益的小团伙。旗帜鲜明地反对那些不顾报社整体

利益，一切以自我为圆心的极端个人主义，小团体主义，，还要警惕滋生“极致的利己主义”。北京大学钱理群教授认为：“这种人工于心计，世俗，老道，善于表演，一举一动都笼罩着利益的影子，把利益当作唯一驱动，什么原则、信念都可以为了利益让路，如果精致的利己主义者一旦“成事”，危害比贪官更大……”。主张个人利益、维护个人权利，本来无可厚非。但是这种利己一旦脱离了报社的整体利益，就会陷入了极端利己主义的泥淖。这种现象在职工中影响很坏，对员工的进步、干部的成长极为不利。有这些倾向的同志可以少一些自我为中心的斤斤计较于计算，少一些小鸡肚鸡肠的狭隘，在问“值不值”的同时，也要问一问“该不该”，想一想是否侵犯了集体利益与他人利益？自己的核心价值是否与报社的核心价值一致？报社是条乘风破浪的大船，在这条船上，要讲同心协力，无私奉献和顾全大局。报社的企业文化建设，就是要树立起具有集体主义内涵的无私正气。最近，我采访了山西中阳钢铁，这家企业是协会树立的典型之一。老板叫袁玉珠，是民营企业家，他管理企业有深刻的体会，他的名言是：“公则人心归顺，私则人心涣散；只有无私，才有共识”。一个企业没有共识，就没有统一的行动，没有统一的行动，就奢谈发展的动力。

我个人理解，企业文化是一个系统工程，概况起来就是：“有目标、方向准、道路佳、风向正，人心齐，动力足”。共18个字。它们之间的逻辑关系是：要按照报社“”发展目标，确定前进的方向，设计并选择最经济的前进道路，以这个目标凝聚力量统一意志，在前进中要把握好风向，要做好人心齐的工作，这是党委侧重管的事。“人心齐、泰山移”，只有人心齐才会提供不衰的足够的前进动力。

四、清正廉洁、加强自身党性修养

我作为党委工作的负责人，做工作的前提是自己要正。首先要始终保持廉洁从政的本色，要干干净净地做事，清清楚楚地花钱，不牟取规定以外的利益。要牢固地树立正确的政绩

观、权力观、地位观、荣誉观，严格执行将那个党风廉政建设责任制和领导干部廉洁从政的有关规定，自觉接受上级组织和报社党委的监督，接受全社广大党员、干部、群众的监督。

另外，世界在变化，形势在发展，报社改革在不断地深入，作为书记要还不断地学习，努力掌握和运用科学的新思想、新知识，用科学武装思想，向书本学习，向实践学习，向职工学习，不断优化自身的知识结构，全面提高自身的素质与能力。职工是领导的镜子，领导是职工的榜样，会后，自己还要很好地梳理并消化吸收来自党内外职工群众的批评意见，自觉纠正，积极整改。

五、科学发展，不辱使命

刘书记与张书记的重要讲话体现了上级领导对《中国冶金报》事业的重视与关怀，对报社领导班子成员厚望期待，饱含着深情厚意。此时此刻，我作为报社党委工作的主要负责人，深感责任重大。面对报社目前的广告收入在徘徊在20xx万元的局面，面对行业面临的困境与报社“”发展目标的实现，当我看到报社转企改制的批复时，感到了一种巨大的工作压力。要在战略上破解经营比较单一的难题，整合好现有的人力物力资源，开发出新的资源需要领导班子集体下大力气，要领导职工要通过转变“经济发展”方式，改变传统的“经济增长”方式，缺什么，找什么，以确保报社顺利实现“”发展目标，完成两个转变。但我也有信心，这个信心就是，通过报社若干年的改革与实践，我们培养和锻炼了一批既能办报又会抓钱的工作骨干，这批骨干中有相当一部分是70、80后的年轻同志，他们是报社的核心竞争力，是未来报社发展的依靠与希望。

各位领导、同志们，在今后的日子里，我决心在协会党委的支持与领导下，上，依靠上级党组织，下，依靠广大职工，抓好党员队伍，与陆社长、屈书记一道同心协力，不辜负上

级党委的信任与报社职工的期待，一定要把报社的事情做好！

共3页，当前第1页123

报社新年致辞篇五

一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。

20xx年的这个金秋，也是一个值得大家记住的日子。因为，经过一年多的筹备酝酿，由新闻出版总署批准、中华全国供销合作总社主管、信息中心主办的《中国连锁》杂志正式创刊并出版发行。今天晚上，我们在首都北京，举办盛大的创刊庆典，庆祝《中国连锁》杂志的诞生。

首先，我代表中华合作时报社、中华全国供销合作总社、声像中心及中国连锁杂志社，对大家的光临表示最诚挚的感谢！

20xx年前，中国第一批连锁企业开始萌芽，以不可阻挡之势快速发展。20xx年后的今天，我国第一本面向连锁领域的杂志宣告诞生。它是与连锁企业和行业的迅猛发展及在国民经济中占据着越来越重要的地位相伴而生的。

自从连锁这种发展模式进入我国以来，中国的商业流通业和服务业发生了巨大的变化。即使是受到金融危机影响，连锁行业尤其是现代零售业仍然保持着高速增长。行业发展越快，越需要自己的舆论主阵地，政企之间、行业与企业之间，连锁企业与供应商之间……等等，就越需要沟通的纽带和交流的平台。即将与大家见面的《中国连锁》杂志是国内唯一面向商业连锁行业的高端杂志，也是我国国内首家公开发行的以连锁命名的行业期刊，它将以打造连锁行业及相关企业精英人士的泛财经类行业标杆读本为目的，诠释连锁行业精英思想与连锁企业发展模式。

我相信，《中国连锁》杂志的创办，不仅将填补我国连锁行业没有专业类公开发行人刊的空白，也将全方位满足中国连锁行业与企业的新闻宣传需求，对于进一步促进全行业科学发展，意义重大。

让我欣慰自和拥有如此自信的，是因为我们有一个年轻、充满激情和创新意识的团队，这就是今天也迎来十岁生日的《超市周刊》的团队。这个团队十年如一日扎根在连锁零售行业，为连锁零售业的发展做了不少贡献。他们了解行业动态，能够贴近企业需求，把脉连锁趋势。我相信，他们一定能够在《中国连锁》杂志的平台上，为行业和社会创造更多、更大的价值。

创新是这个时代发展的永恒主题，对媒体也不例外。因此，我们也要与时俱进，努力创新。《中国连锁》杂志《超市周刊》的内容能不能做得更好？影响力能不能更大？发展能不能更上层楼？答案是肯定的。未来，我们也将为《中国连锁》杂志和《超市周刊》的发展创造更好的内部环境，提供更大的平台和发展空间。我也希望《中国连锁》杂志能够充分发挥新闻媒体职能，广泛宣传党和国家促进连锁行业发展的政策措施，宣传连锁行业及相关行业的法律法规和规划标准，宣传连锁企业的成功模式，贴近企业，贴近读者，锐意进取、办出特色，在新的征途上不断创新，为助推连锁行业的发展和壮大，做出应有的贡献！

最后，再次对大家莅临《中国连锁》杂志、超市周刊十周年庆典晚会表示感谢！

共3页，当前第2页123