

2023年中秋节庆策划方案 中秋节庆祝活动策划方案(大全8篇)

游戏策划需要持续关注游戏的反馈和用户评价，以便及时调整和改进游戏设计。下面是小编为大家整理的一些年会策划方案，希望能为大家提供一些灵感和思路。

中秋节庆策划方案篇一

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

二、活动时间

20__年x月x日——x月x日。

三、活动安排

第一阶段：佳节读月——主题阅读。

- 1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。
- 2、举行一次中秋主题班会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间□x月x日班队会，少先总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示。

1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先队将进行检查评比。

2、各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动。

1、开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、开展“快乐体验”志愿者活动，少先队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3、将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报。

1、回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2、一至六年级各班上交绘画x幅；三至六年级各班上交征文x篇。x月x日前上交少先队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

主题教育活动时间□x月x—x日交流汇报。

中秋节庆策划方案篇二

了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。创编“月亮和月饼”的儿歌，欣赏和表演相关的歌曲。动手操作能力的锻炼。

一、会变的月亮

活动过程：

- 1、从阴历的八月初一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。
- 2、十五过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。
- 3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。
- 4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

活动反思：

家长的配合意识有待提高，只有金纯、郑杨等几个孩子记录的很完整，很仔细，其他孩子的记录有些只有大人的文字，孩子只是讲述，参与的感官太少；还有一部分家长可能觉得这件事对孩子的发展无关紧要，所以孩子要求后，并不主动配合，没有和孩子一起观察月亮，所以当老师让他讲述发现的

时候，孩子无可奈何。家长的教育观念有待改变。

二、制作月饼(亲子活动)

活动要求：

- 1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。
- 2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。
- 3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。
- 4、准备好制作月饼的材料(擀面杖、面板、模子、月饼馅)，油面和水面统一准备。

活动过程：

- 1、孩子和家长一起制作月饼。
- 2、将做好的月饼放入烤箱中。
- 3、户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。
- 4、室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。
- 5、品尝月饼。

延伸活动：

十五过后，可以将月饼的包装盒带到幼儿园，举行月饼包装展，参观欣赏美丽的包装；设计制作包装容器，充分发挥幼儿的想象力和创造力，及对美的感知、理解和表现力。

中秋节庆策划方案篇三

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的“美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天□xx桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象□xx佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

1. 中秋节活动分析

1.1、此次活动的参与者国外友人不少，故从中国的传统文化出发，通过故事的形式，以情入景，以景烘托情感，吸引其注意力：

1.2、外资企业管理体制比较自由、主动，所以xx桌椅租赁公司建议活动要考虑到其机动性，多让员工参与活动，烘托气氛，调动员工对此次活动的积极性与热情度：

1.3、欧美国家没有中秋之说，所以我们应对中秋、赏月、月饼等在中秋元素及相关中秋传说做重点讲解：

1.4、欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜：

1.5、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长

时间记住此次活动又能更好的了解中国文化：

1.6、此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

2. 中秋节目的大体思路

2.1、赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成：

2.2、现场制作部分：月饼、孔明灯等：

2.3、活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月(饼)、赏月等：

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

1. 中秋节活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2. 前期准备

2.1、联系去年活动主办单位□xx佳宗信息科技有限公司(佳宗会展设备租赁)，确定今年物料相关数量。

2.2、做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

- 2.3、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。
 - 2.4、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
 - 2.5、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。
 - 2.6、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。
 - 2.7、公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责xx桌椅租赁□xx舞台搭建□xx灯光音响租赁□xxled大屏租赁的相关物料是否到位等。
- 5.1□xx舞台搭建及场地布置：
 - 5.2□xx音响租赁设备的布置：
 - 5.3□xx灯光音响租赁的布置：
 - 5.4□xx桌椅租赁及场地布置。

中秋节庆策划方案篇四

1. 通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。
2. 体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备

发动幼儿自带水果和月饼

三、活动流程

介绍节日--欣赏故事--谈话品尝

四、活动过程

1. 介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历八月十五日是中秋节。

2. 欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

3. 谈话品尝

a. 中秋节吃什么？

b. 分享共同品尝自带的月饼和水果，说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去

了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

庆祝中秋节活动方案2

一、基本构想

1、时间：中秋节当晚、或前一晚。

2、地点：本园或社区、公园宽敞的户外场地。

3、参加人员：

a□幼儿园孩子、家长(自愿参加)，幼儿园工作人员和家属。

b□主管单位领导及家属。

4、材料：幼儿园准备灯笼、蜡烛，家长自备月饼、水果、饮料。

5、活动内容：

a□赏月;b□儿童自由活动;c□唱歌;d□亲子游戏

二、意义

1、让中华民族的传统节日更有意义，让孩子们获得更多快乐的童年体验。

2、家长、孩子、社会更加喜欢你的幼儿园。

三、新闻卖点

- 1、创新传统佳节，弘扬民族文化。
- 2、做实事，落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》。爱父母，爱幼儿园，爱社会。
- 3、培育良好的亲子感情。

四、建议合作单位

精神文明建设办公室、妇联、关工委、小区管理处等。

五、建议邀请单位

福利院孤儿，老人院老人

特别提醒：请媒体记者带自己的爱人、孩子一起参加。

中秋节庆策划方案篇五

1. 迅速进入市场，扩大医院知名度。
2. 增加开业庆典人气、刺激消费。

二、活动主题

(根据需求自己拟定)。

三、活动时间

xx□

四、活动细则

一、预热

利用户外广告、海报、条幅、展板等形式向市民传达一个信息□xx中秋大行动正在启动中□xx名健康使者(从学校招募学生)将为数千家庭送上一份关爱健康的礼物。健康好礼将于中秋节当日如期抵达幸运儿手中。

在当地的各大报纸上连续刊登三期平面，标题分别为。

x月x日 《xx□□

x月x日 《xx□□

x月x日 《xx□□

xx名志愿者身着统一印有“x健康使者”字样的t恤衫进行统一派送。

二、实施细节

1. 志愿者的挑选：从学校挑选有勤工俭学需要的学生。薪酬的结算分为两部分。

1以每日带回xx份有效客户资料为标准，每日薪酬xx元；

2按最终实际在xx医院进行医疗消费金额为准，按xx%点给予提成。这样可以刺激志愿者，同时保证资料真实、有效。

2. 目标客户定位。

1必须是x医院刊登广告所在报纸的既定订户，这样可以保证接到礼物的人已经阅读过我们的宣传信息，增加信任度。

2早晚在小区或公共场所进行锻炼的人群，这样的人群有很好

的健康意识，是潜在客户群。

三、后期宣传

软文广告收尾，标题□xx□从社会不同层面表达他们对此活动的感受及感动，提高公益性，巩固知名度。

四、经费预算

广告费□xx□

海报、条幅、展板制作□xx□

统一的t恤衫□xx□

志愿者□xx□

礼品□xx□

共计□xx□

五、各部门配合

护理部：负责进行前期市场宣传，散发宣传单。后期客户跟踪及情况反馈。

企划部：负责宣传资料设计。媒体联系。

后勤部：负责提供外联。

中秋节庆策划方案篇六

1、通过活动，让学生体验中秋节民风民俗，了解中秋节动人传说，诵读中秋诗词美文，了解各地中秋饮食文化，以感受

中秋文化的魅力，培养学生感受美、欣赏美的能力。

2、通过引导学生与老师一起共度中秋、共同制作中秋月饼，促进师生之间的感情。

：四年前，我们从四面八方来到卫固中学，从陌生到相识，从相识到相知，又从相知到相亲。感情的升华，使我们对我们的学校，对我们的老师，对我们的同学更是难舍难分。一声声“老师好”“同学好”温暖着每个人的心房。让我们这种抒不尽、道不完的情怀融进今晚的月光里、祝福中！这是我们一起度过的最后一个中秋节，我代表全体教师祝福即将毕业的你们，祝你们中秋快乐，万事如意、学业有成！

1、各组展示搜集的中秋资料

- (1) 中秋节的由来
- (2) 中秋节的传说
- (3) 中秋节卫固当地的习俗
- (4) 关于中秋节的诗词
- (5) 中秋节的饮食文化

2、知识竞赛

- (1) 八月十五又称什么节□a□月饼节□b□团圆节□c□故乡节□d□诗人节
- (2) 在哪个朝代中秋节才开始成为固定的节日□a□唐； b□宋； c□元； d□明
- (7) 潮汐与什么有关□a□太阳□b□星星□c□月亮□d□风

(10) 中秋节又可以称为什么□a□仲秋□b□月夕□c□秋节□d□追月节

3、游戏

每组选一个同学用筷子夹瓜子，用瓜子摆出“中秋节快乐”，看哪个同学摆得最快最好要求：

(1) 不准用手动瓜子

(2) 瓜子的方向应一致4制作月饼每个人用所带的材料制作自己的创意月饼，性状及颜色不限，做好后每个人写上自己的中秋祝福，送给自己的老师、同学或家人，共享中秋的快乐。

4、小结

中秋节庆策划方案篇七

同创文明—浓情中秋。

年_月_日。

高二年级。

1、开展以“同创文明·浓情中秋”为主题的中华经典诗文诵读比赛。各班级精心选择历代咏月名篇佳作，引导学生感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。要求：各班于_月_日将报名表格交至高二_班__处。

比赛时间：_月_日下午16：00

比赛地点：2号楼多功能厅

2、开展以“传承文明颂中秋”为主题的民俗文化活动。(1)黑板报评比活动。各班组织有绘画功底的学生绘画两幅格调高雅、内容丰富、主题鲜明的手抄报。引导学生在手抄报中了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，继承传统优秀美德。要求：各班于_月_日前将手抄报作品两幅交至高二_班_处。(2)迎中秋书法比赛。硬笔软笔不限。各班书写两幅与“咏月”有关的书法作品，于_月_日前将作品交至高二_班_处。

3、开展中秋送温暖志愿服务活动。开展敬老助残、扶贫帮困志愿服务活动，志愿者与空巢老人、残疾人、留守儿童和进城务工人员一起过中秋、吃月饼，使他们在欢乐祥和的氛围中度过中秋佳节。各班将志愿者活动记录表于_月_日前交至高二_班_处。

4、举行“藏汉一家亲”中秋联欢会。汉藏学生同庆中秋佳节，齐创和谐校园。参加人员：汉族住校生、西藏班学生，时间：_月_日，地点：2号楼多功能厅。

中华经典诗文诵读比赛要求：

1、精心选择历代咏月名篇佳作。

2、诵读要求语音清晰准确、情感丰富、表情达意、仪表得体大方，具有感染力。

3、伴奏音质良好，无杂音，必须是mp3格式。

4、诵读时间不得超过5分钟。

(1)诵读比赛

一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名。

(2) 手抄报、书法比赛

一等奖各1名;二等奖各2名;三等奖各3名。

中秋节庆策划方案篇八

二、活动目的:

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
- 2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活幸福。
- 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动准备：将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

四、学校中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
- 2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

第二主题：中秋实践活动1、设计别致、精美月饼图案2、举

办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。2、同学们之间交流。

五、小结

感恩需要心的连续，不要只在中秋才捡起失去已久的热情。感恩同时也需要包容，包容一切的不悦，吸纳所有的真情。作到一一敞开胸襟“窗含西岭千秋雪”；摒除偏见“门泊东吴万里船”。

人是一个有感情的动物，同样一个没有感情的人就不是一个完整的人。在这个物欲横流的世界相信呼唤的总是真情，一个连真情都不懂的人也不配称之为入。同学们相信大家都是有感请的，也存有感恩之心。愿我们都能心怀感激，感恩我们身边的点点滴滴。愿懂得感恩的人都能长风破浪，直挂云帆。