

2023年公司开展质量月活动总结(优质8篇)

军训总结是对军人培训的一种反思与总结，通过分析问题找到解决方案，以不断提高军事素养。下面是小编整理的知识点总结范文，希望你写作能起到一些启发。

公司开展质量月活动总结篇一

经过2个多月的质量月活动，在一定程度上提升了公司全员质量管理意识；同时推广了质量工具的使用，传播了质量管理的企业文化，具体表现在如下四个方面：

1. 通过质量知识竞赛，使员工了解到现场品质控制的3不要求，即：不接受不合格品；不制造不合格品；不传播不合格品；并且传播了公司品质目标、品质方针、产品标准以及品质来源设计。

2. 通过岗位技能大比武使员工了解到产品质量来源于制造，只有首次合格率高，劣质报废率低，效率才能高的道理。

3. 通过6s检查活动使员工了解到现场目视管理对品质的重要性；期望传播文明生产，消除外部品质隐患。

4. 通过2个月的qcc活动降低了公司劣质品质成本，如：

-mt打印不良：从3269dppm下降到137dppm,下降了95.8%；

-mt加油不良：从1341dppm下降到82dppm,下降了93.6%

尊敬的各位领导、同志们：

大家好！

首先感谢领导和同志们对我们的关心与支持，在此深表谢意。下面就三分厂九月份质量月活动工作简要向各位作以汇报，在九月份质量月活动中，我们严格按照公司文件精神，将指标层层分解，具体抓了以下几个方面的工作：

一、围绕中心，明确目标努力奋斗

一个集体的工作必须有明确的目标，就像文章的中心思想一样。如果没有明确的目标，就会眉毛胡子一把抓，抓不到点子上。在九月份质量月中我们围绕质量指标和攻关项目，将指标层层分解明确到人，脚踏实地，不搞花架子。抓质量，开展了针对性的质量指标攻关，对清棉棉卷不匀率，梳棉棉结等指标开展了针对性攻关，有效控制了最差值的生长；在运转管理方面，要求值班长在巡回时，抓住细节问题，仔细排查，有效控制；设备方面做好一专多能的培训，做好质量管理的传帮带；在安全方面，要求班组严格检查制度，认真排查隐患，有效的减少了安全事故的发生。在精细化管理和5s管理方面紧密围绕质量指标，做好了原棉混棉，从源头上控制了质量。得助于目标明确，落实到位，九月份的各项

工作取得了一定的成绩。

五、抓典型，开展五个一评选活动树立员工荣辱意识

有人群的地方就有左中右，有先进和落后。时代虽然在发展，但是先进和落后的思想仍然会以不同的形式出现。特别是在新形势下，员工的荣辱观念，是非观念不清。为此我们围绕员工中出现的好人好事和不良倾向，进行了批评和表扬，特别是对一些是非不分，不知荣辱的事件进行了处理，树立了员工的正义感，弘扬了正气。在九月份质量月我们以此为重点，开展了围绕产品质量的明星员工五个一评选活动，活动要求在全员之间开展以质量第一、纪律第一、安全第一、操作第一、产量第一的五个一评选，对评出的每月一星，奖励100元，并且做专栏大力宣传，使员工学有榜样，赶有动力，有效激励了员工的工作热情。

六、强化一专多能培训，提升员工操作水平

我们企业是劳动密集型企业，技术水平的高低关系企业的质量水平。我们三分厂单工种多，备用工少，“多一个无处用，缺一个无处找”，人员调配困难，员工技术进步较慢。针对这种情况我们取消了调休制度，利用停台关车时间，进行一专多能培训。即一个工种必须会两个以上工种的工作。如车头工不仅要学会车头，又要会元盘；梳棉车工不仅会梳棉，又要会并条和络筒；并条车工不仅会梳棉，又要会气流纺和络筒。具体优点是：一是，在工资分配上向一专多能者倾斜，员工学习技术的热情高涨，工资得到了提高；二是，便于员工的生产调配，减少了富裕人员；三是稳定员工的操作和思想，使员工的技能得到了提高，满足了青年员工爱学习的需求；四是，有效的解决了关车人员岗位问题，发挥了用功效益最大化。如梳棉车工郭倩倩在短短的几个月不仅会梳棉，并且会络筒和并条；保全工王保东学会了从清棉、梳棉、并条、气流纺、络筒、除尘、空气捻接等七项技术；梳棉保全队长张永强，既会清棉又会气流纺。这些员工由于视野宽阔，团队意识强，在质量月中提出了许多合理化建议，为三分厂工作的进展起到了积极的作用。

七、大力宣传，强化员工的质量意识

质量是企业的生命，近几年来我们企业一直是受益于质量效益之路。作为三分厂是以吃下脚料为主的新型纺纱，许多人认为，能纺成纱线就行，对质量要求不严。但是我们认为“上上人有下下品，下下人有上上品”，低档产品并不是代表是质量差的产品。在质量月中，我们利用各种形式宣传这个理念，使员工的质量意识有了进一步提高，新的理念正在为三分厂的发展起到积极的作用。在今后我们决心不讲理由，不讲客观，全力以赴，以最大的努力，用最多的心血，纺出最好的纱线，争取最好的客户，销售最好的价位，为公司创出最好的效益，为公司发展作出最大的贡献！

五、以精细化管理和5s管理的标准推动质量的提升

精细化和5s有一个共同的原则就是：该说的一定要说到，说到的一定要做到，做到的一定要长期坚持。他们的核心是围绕细节说和做。事实上这些还涵盖了物的精细化，人的精细化，思想的精细化，观念的精细化。我们在质量月中，将影响质量的因素，进行了详细的分析在各个环节进行精细化。在清棉工序我们对元盘进行了平刀工艺改进，保证了抓取混合的均匀；对棉卷的纵横向不匀进行了分析测定；对影响棉卷质量的链条加装了张力轮；对影响棉卷大小头的棉箱角度进行了精确的调整。在梳棉工序对影响断头的龙头加装了垫块。在并条工序，严格按照混同工艺，定置管理坚持做好。在气流纺以断头追查各个细节。络筒在经验不足的基础上贯彻细查严查，保证了电清和空捻的合格。在整体质量控制上以长期稳定提高为原则，坚持用好筒罩，包布等。这些看似细微的的方面往往对质量的提高，工作的顺利开展起到决定性的作用。

以上是我对质量月工作实践的一些体会，谈不上经验。九月份质量月我们虽然取得了一些点点成绩，但是，这些最终归功于公司领导的关怀，各职能科室的支持；归功于兄弟单位的照顾和谦让。我们做了一些工作，但这已成了过去，我们的绩效真正评判标准是市场，是客户。今后我们将不断努力，向兄弟单位学习，向先进企业学习，与时俱进，奋力开拓，为项纺的腾飞再立新功，再做贡献！

公司开展质量月活动总结篇二

根据xx省质量技术监督局□xx省出入境检验检疫局□xx省工业和信息化厅□xx省住房和城乡建设厅□xx政府国有资产监督管理委员会□xx省工商联□xx省总工会、共青团xx省委《关于开展20xx年xx“质量月”活动的通知□(xxxx号)要求，我局结合我市实际情况，于20xx年6月在全市范围内开展了20xx年

度“质量月”活动，现将情况总结如下：

一、主要活动内容

(一)6月初□xx质监局□xx市药监局等单位在xx市主要街道上悬挂了30多条质量宣传横幅，内容有“抓质量水平提升，促发展方式转变”“质量诚信是企业的信誉和生、命”“质量关系你我他，涉及个人与国家”“坚持以质取胜，、推动科学发展”“重视质量安全，促进社会和谐”“树立质量、、法制观念，提高全民质量意识”等，烘托、渲染了全市的质量安全意识氛围。与此同时，在xx市xx广场组织开展了“质量月”现场咨询活动，制作展板、板报、发放宣传资料，现场受理了17起质量投诉举报，免费为消费者进行了产品检测和真假。活动中，通过对《食品安全法》等法规和假冒伪劣产品辨别知识的宣传和咨询，提高了企业和消费者识假辨假能力和食品质量安全意识，为xx市广大市民的质量安全提供了保障。

(二)6月上旬，组织动员了xx厂、xx有限公司□xx食品有限公司等10多家本土特色企业参加20xx年度xx省质量知识竞赛。我局对此也给予了各参赛企业充分的帮助，比如专业法律法规知识的了解和掌握，以使各参赛企业更加积极认真也更好地为竞赛做准备。

(三)6月26日，我局所有持有有效执法证的人员奔赴省局参加了20xx年全省质监系统执法打假大比武活动。在比赛前，我局参赛人员已充分做好了准备工作，同时也与未参赛的共同学习，从而形成了全局共同提高业务水平和执法水平的局面。通过参加这次的执法打假大比武活动，进一步提高了我局质监行政执法人员业务素质，提升了我局执法办案水平和应急处置能力。

(四)6月中旬，围绕服务市经济发展建设，在xx市xx广场组织

开展了“节能减排增效”宣传活动，向广大市民宣传普及了能源计量标准工作及节能认证和能效标识应用的相关知识。同时，引导企业开展节能降耗竞赛活动，引导并帮助质量管理小组开展节能降耗技术攻关活动，帮助企业树立“质量诚信是企业的信誉和生命”的科学管理理念，在全社会营造了一种“节约资源就是创造财富”的风尚。

(五)我局副局长xx撰写了《浅谈“大质检”文化》(“大质检文化”征文)及《食品安全问题的一点探讨》(xx省第5届高层质量论坛论文)两篇业务论文，积极响应“大质检文化”所倡导的在思想上进一步巩固提高质量安全意识。同时，我局积极组织广大干部职工与相关单位进行交流，开展形式多样的文体活动，不断丰富“大质检文化”。

(六)开展了乳制品专项整治和气瓶专项治理活动。检查发现，我市并未出现问题乳制品，但我局仍加强对全市各乳制品经销商的监管力度，确保我市乳制品质量安全。同时针对气瓶充装和检验单位开展专项治理活动，规范气瓶行业的充装、检验行为，依法打击了充装不粘帖合格证、缺斤少量等违法违规行，并使气瓶定期检验率保持在100%，杜绝超期气瓶、劣质气瓶和充装不合格气瓶流入市场，保障了广大市民的生命财产安全。

(七)加强了xx市全市节假日设备安全监督检查。两节期间均安排了专人值班，确保第一时间避免不必要的损失和第一时间提供帮助。(八)不断在工作实践中加强“质量月”期间各项活动的宣传和报道，争取使活动效果达到最大化。充分发挥了xx市市区范围较小，新闻消息传播快的特点，积极组织多层次、立体化、系列化的宣传活动、最大限度地普及质量知识和质量法律法规，增强企业主体意识和广大城乡居民的质量维权意识。努力在全社会形成关心质量、重视质量、创造质量、享受质量的良好氛围。

二、存在问题虽然我局不断在工作实践中加强“质量月”期

间各项活动的宣传和报道，争取使活动效果达到最大化，但是，本次活动中还是存在一些问题，比如开展活动的深度不够，与其他职能部门的联动不够等，我局将在今后工作中着力于改进这些不足之处，使我市质监工作迈上新台阶。

公司开展质量月活动总结篇三

根据教育局的统一安排，我校从9月1日至9月30日以来，围绕“重质量，共享美好生活”的活动主题展开了一系列活动。本次活动在学校领导的重视和老师们的积极参与下取得了圆满成功。现将我校活动开展情况总结如下：

一、精心组织，全面动员。

为了组织好“质量月”活动，学校根据上级精神，把9月1日至9月8日定为宣传发动阶段。召开了学校领导班子会议，研讨制定了“质量月”活动实施方案，9月11日下午召集全体教师讨论通过了本次活动实施方案，组织教师认真学习，吃透文件精神，激发了全体教师参与兴趣。

二、加强组织与领导，确保活动方案的实施。

活动开始，为确保我校“质量月”的顺利展开，我校成立了以校长为组长，以其他行政成员为成员的领导小组。形成了校长负总责、教师全员参与的活动体系。学校领导亲自参与并严格监督活动的整过程，确保了各项活动顺利进行，圆满完成了“质量月”的各项任务。

三、主要开展的活动及效果。

(一)、借助多种载体，大力开展质量宣传活动。

学校利用校园广播，宣传橱窗等平台，以悬挂横幅、印发张贴质量宣传资料等形式，向广大师生宣传国家、省对质量工

作的决策、部署和要求。通过挂标语、讲座等形式大力宣传“质量月”，向广大师生和群众重视质量的重要性，大力营造人人关心、重视质量的校园氛围。

(二)、丰富多种形式，开展质量主题教育活动。

1、利用周会课，举办一次“全民重质量，共筑中国梦”专题讲座。

2、举行了一次“重质量，共享美好生活”征文比赛。

3、针对学生身边的质量安全，学校组织安全检查小组对学校小卖部的食品安全进行了检查，有效地防范了不安全的食品进入校园。

4、对学校的在建工程，严把质量关，确保在校学生的人生安全。

5、教学中，围绕“打造高效课堂，提高教育质量”的主题开展了一次教学大练兵。

教学大练兵活动中，在学校总体部署下，全体教师积极参与，认识准备，各部门各负其责。首先是以集体备课小组为单位确定了各学段不同学科的课堂教学研究主题：一二年级语文教学为如何有效的进行低年级识字教学；三四年级为阅读教学的指导；一二年级的数学教学则为学习习惯的养成教育，三四年级为如何构建学生自主探究学习的课堂。做到了教学有目标，研究有主题。

根据学校安排各学科确定了研究主题后，认真组织教师开展了集体备课，在备课中，教师们讨论教材、讨论教法、研究学法、专研教法。教师们都能充分发表个人意见，执教者围绕主题精心策划课堂教学。整个活动中无论是老教师还是青年教师都是以严肃的态度对待这次活动，本着学习提高的心

态面对备课，体现了我校教师真抓实干的工作作风。

为更进一步重视本次活动的开展，学校领导身先示范，打前阵，以积极认真的态度率先开展课堂教学大练兵，引起了教师对本次活动的更加重视，使得这次活动更加顺利进行。

总之，通过此次质量月活动，我校师生重质量、追求高质量的意识更强了。

公司开展质量月活动总结篇四

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，2009年9月我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别

培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

8月31日本次质量月活动经过全厂人员共同努力圆满结束，通过本次质量月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

经过2个多月的质量月活动，在一定程度上提升了公司全员质量管理意识；同时推广了质量工具的使用，传播了质量管理的企业文化，具体表现在如下四个方面：

1. 通过质量知识竞赛，使员工了解到现场品质控制的3不要求，即：不接受不合格品；不制造不合格品；不传播不合格品；并且传播了公司品质目标、品质方针、产品标准以及品质来源设计。
2. 通过岗位技能大比武使员工了解到产品质量来源于制造，只有首次合格率高，劣质报废率低，效率才能高的道理。

3. 通过6s检查活动使员工了解到现场目视管理对品质的重要性;期望传播文明生产, 消除外部品质隐患。

4. 通过2个月的qcc活动降低了公司劣质品质成本, 如:

-mt打印不良:从3269dppm下降到137dppm,下降了95.8%;

-mt加油不良: 从1341dppm下降到82dppm,下降了;93.6%

此次质量月的活动, 其最终的目的, 是以客户为焦点, 鼓励全体员工积极参与品质活动;倡导tqm,即:全公司, 全员, 全过程参与的品质管理理念; 鼓励品质改良创新;以降低品质劣质成本, 提升产品市场竞争力;打造同行业世界一流的品质, 超越客户的期望, 提身产品的市场占有率。

公司开展质量月活动总结篇五

9月份以来, 国网龙泉市供电公司按照浙江省电力公司安排部署, 紧密结合质量管理工作实际, 全面开展“质量月”活动, 有效提升公司质量管理水平。

据介绍, 本次“质量月”活动以“打造经济升级版, 实现质量强国梦为主题”;重点围绕供电服务“十项承诺”兑现情况、电网频率、供电电压、供电可靠性等关键指标, 重点解决群众反映强烈的供电服务和电能质量问题, 切实解决群众关心的质量问题, 让人民群众真正享受“质量月”的成果。通过广泛开展质量宣传活动, 营造质量发展良好环境;积极参加地方组织活动, 促进质量管理水平提升;集中开展质量监督管控, 切实解决突出的质量问题;广泛发动员工参与“质量月”活动, 不断提高一线员工质量管理能力。

该公司表示, 将加强活动期间的宣传和报道, 充分发挥电视、广播、报刊、网络等各种媒体的宣传和导向作用, 积极组织多层次、立体化、系列化的宣传活动;把“质量月”办成推动

质量工作、展示质量发展成果的平台，要创新形式，真正把“质量月”活动办出声势、办出亮点、办成品牌。

公司开展质量月活动总结篇六

为重塑品牌形象、提高质量效益意识，在整个9月份，四川销售公司紧紧围绕“提升供给质量，建设质量强国”活动主题，组织开展六大“质量月”专题活动。

一是积极开展质量宣传。利用企业公众号、“一报一刊”、宣传册等媒介大力宣传油品质量知识和管控措施，充分展示公司在质量管理、品牌建设等方面取得的成效，树立良好形象。

二是开展群众性质量活动。通过召开qc成果发布会，进一步提升干部员工参与质量活动的主动性和积极性，促进群众性质量活动的深入开展。

三是开展油品质量监督检查。切实把好油品数质量关口，持续加大外采油品抽检比例，重点核查存储期较长和超期油品。

四是开展工程质量监督检查。由主管部门牵头对在建项目的工程质量进行全面检查，加强过程控制，落实质量管理职责，从源头上把好工程质量关。

五是开展加油站服务质量提升活动。采取有效措施加强服务质量控制，强化非油商品管理，及时处置顾客投诉，提高顾客满意度和忠诚度。

六是做好与政府质量部门协调工作。根据实际需要，加强与地方质量部门的沟通与协调，积极参与所在地“质量月”宣传交流活动，营造人人重视质量、享受质量的氛围。

活动期间，公司成立了以质量计量管理委员会为构架的领导

小组，要求各二级公司在明确责任分工的同时，围绕“质量月”活动主题，从宣传、动员、组织、检查、总结等环节出发，把工作落到实处，确保活动取得实际效果。

公司开展质量月活动总结篇七

为不断提高广大员工的质量意识，切实贯彻落实国家电网公司质量管理体系标准，深入查找存在的安全质量问题，结合国家“质量月”活动要求，国网伊敏供电公司于9月6日启动了“质量月”活动。

在启动布置会上，该公司认真按照全国9月份“质量月”要求，遵循国家电网公司“质量月”活动通知，结合自身工作，将活动分为自查反思、专项检查专项活动、总结提高三个阶段进行。

据了解，在活动期间，该公司将广泛宣传，大力营造“质量月”浓厚氛围，全面引导员工积极参与质量管理，牢固树立“质量是企业的生命”的观念，增强质量安全意识和社会责任意识，努力构建有效的质量保障机制。抓好质量管理，提高员工质量意识和技能，提升本公司供电、营销、调控、服务、管理等方面的质量水平。

该公司高度重视此次活动，结合自身实际，结合8月31日国家电网公司部署开展全国“质量月”活动的通知精神，迅速传达，即刻部署。精心组织策划，明确责任分工，着力推进全公司在质量提升上下功夫。运检部门把全面开展安全大检查和缺陷隐患整治、重大活动保电以及各专业的重点工作与“质量月”活动紧密结合起来，加强全过程质量管理工作，及时提炼、汇总“质量月”活动中的好经验、好做法。客服中心在“质量月”期间将重点开展“质量月”主题宣传，面向全社会开展供电服务质量咨询活动，使质量知识宣传进企业、下基层、到现场、到客户。办公室、财务部等部门在强化全面质量监督的基础上，将进一步严格物资质量监督

检测，从源头上保证设备质量和安全，从而树立供电服务质量精益求精的良好形象。

公司开展质量月活动总结篇八

按照公司下发的《20xx年“质量月”活动方案》的资料，定于9月开展全国质量月活动，为扎实开展好“质量月”活动，坚持推动“‘三个转变’，建设质量强国”为主题，唱响“质量至上”主旋律，加大质量工作的宣传力度，推动我单位质量文化建设，促进我单位质量工作发展，我单位围绕主题组织开展质量月活动。现将我单位20xx年9月质量月活动状况总结如下：

一、领导重视，精心组织，狠抓落实

我单位十分重视“20xx年质量月活动”工作，组围绕“质量月”活动的主题，结合我单位实际状况，有计划、有措施，用心开展质量月活动。

1、成立了组织机构。成立了以我单位主任韩滨伟为组长、副主任贾义平、李秋林为副组长，以及全体员工为成员的质量月活动领导小组，认真制定并贯彻执行质量月活动要求，使“质量月”活动有条不紊地进行。

2、明确了指导思想。深入贯彻公司下发的关于“质量月”活动文件精神，以“质量月”活动为平台，立足提高质量、保证安全，引导和动员全库人员增强质量意识，使得我单位的油品质量工作在上新台阶。

3、确定了活动的主要资料。根据“质量月”的活动主题，“推动‘三个转变’，建设质量强国”，结合我库的具体实际状况，明确了本次“质量月”活动的主要资料：一是抓好宣传发动，增强全员质量意识。二是立足油品安全质量，加强化验人员履职，促进油品质量水平的不断提高。

二、采取多种形式，广泛宣传，加强培训演练

为了使“质量月”活动主题深入人心，增强全体人员的质量意识，我单位充分利用各种形式开展宣传动员活动，营造出了全员重视、人人参与的浓厚氛围。

1、召开“质量月”活动的动员大会。根据山西公司文件要求，我单位定于9月1日召开了20xx年“质量月”活动动员大会，围绕质量月，组织开展质量提升、质量整治、质量安全等活动，并进行了“质量月”活动工作的具体安排和部署，全面启动了20xx年我单位“质量月”活动的工作。

紧紧围绕“质量月”主题，采用横幅、标语等宣传手段，用心扩大“质量月”活动的宣传和影响范围。

2。于9月5日组织了一次关于油品质量标准的培训，由化验员李艳组织讲解，让员工了解油品知识，从思想上提高员工对油品质量的重视。

3。根据质量月活动方案，于9月25日我单位组织开展了一次质量投诉应急预案演练工作，提高员工应对投诉事件的应对潜力，从而提高员工的风险意识。

三、自身自查，突出重点，强化质量安全意识

我单位从自身出发，大力开展自查工作，从质量有关的制度是否落实、帐表册填写是否规范、油品出入库化验状况是否按规定操作、油样保存状况等方面入手，加强质量体系建设、确保油品质量。

明确油品质量各关键环节的管理，严把过程质量控制关，加强入库、出库油品的化验，严格落实油品入库验收制度。加强动转罐、非动转罐油品质量的测定，尤其是含硫量的检测。

经过9月质量月活动工作的开展，我单位以党的xx大和xx届三中全会精神为指导，以推动“‘三个转变’，建设质量强国”为主题，按照全国“质量月”活动的统一部署以及集团公司和山西公司相关质量文件，用心进贯彻执行集团公司“有质量、有效益、可持续”的发展方针，努力取得实效。从根本上强化了员工的质量工作职责意识，使我单位的质量工作有了进一步的提高。