

# 电视广告语 电视广告类合同(精选16篇)

总结范文应该注意结构完整，逻辑严谨，使读者能够一目了然地理解你的思路和观点。要写好一篇完美的总结范文，我们需要充分考虑读者的需求和期望。通过阅读这些总结范文，可以拓宽视野，了解不同的写作方式和技巧。

## 电视广告语篇一

委托方(甲方):

代理方(乙方):

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《民法典》及有关规定，经过友好协商达成以下协议，并共同遵守。

一、协议事项：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间发布电视广告。

二、排期表(详见媒体排期表)

三、合同总金额为元，(大写：)

1、付款方式：。

2、甲方按照媒体排期表投播广告，中途不能减量或停止投放广告。

四、广告样带(样稿)及相关资料

1、广告样带(样稿)由甲方提供，甲方对广告内容的真实性、准确性、合法性负责，对广告样带(样稿)中的图像、画面、图案、文字、商标等内容承担法律责任。

2、甲方未经书面同意乙方不得擅自更改甲方的广告样带(样稿)。如广告样带(样稿)中含有不符合法律及相关规定的内容,乙方可以要求甲方做出修改以确保广告如期投放,在甲方做出修改之前乙方有权拒绝发布本广告。

3、甲方确保所提供的样带(样稿)质量及规格符合媒体要求并在其中不含有其它与本合同无关的内容,否则乙方不保证广告如期发布及版本正确。乙方有义务及时通知甲方广告样带(样稿)在质量及规格方面存在的问题并以书面形式做出说明,以便甲方更改。

4、甲方应按照媒体计划排期表中规定的时间将所涉及的资料及广告样带(样稿)送达乙方,如发生延误,则广告发布日期顺延。甲方如要求更改广告版本需提前十五日以书面形式通知乙方并将广告样带(样稿)及时送达乙方,乙方有义务协调媒体尽早更换。

5、甲方在广告发布前应提供有效营业执照、商标注册权、广告审批等相关证明文件,协助乙方办理媒体审查。乙方应及时通知甲方提供广告播出涉及的其他有关审批证明文件,甲方有责任及时完整的将相关文件送达乙方。

6、凡甲方提供的广告内容如果侵犯他人知识产权或发生其他侵权纠纷,由甲方完全负责,乙方不承担任何责任。

## 五、违约责任

1、甲乙双方均保证不使对方因其行为而受到任何损失或承担责任,否则,责任方应补偿对方的全部损失。

2、乙方应确保甲方广告按照双方签字盖章的媒体计划排期表发布,如非因甲方原因乙方未按照本合同及附件约定的日期、次数、段位发布广告,乙方应在甲方提出后按相关媒体规定进行补偿。电视媒体按等量(错一补一、漏一补二)原则进行

补偿。如甲方未能在本合同约定期限内付款，则属于甲方违约，乙方有权按照此合同总金额20%向甲方收取违约金，并要求甲方交清当月实际播出广告费用。

3、如广告发布周期内媒体因节目调整或特殊宣传活动等因素，导致正常时段广告随节目提前或顺延60分钟(央视120分钟)以内发布的，不予补播。但乙方应以相关书面说明提前48小时通知甲方。若乙方没有通知甲方，则视为漏播，乙方应按合同约定给予补播。

六、不可抗力：因发生双方无法控制的不可抗力而导致广告无法正常投放时，遭遇此不可抗力一方应尽快通知另一方，双方无需对延迟或不能履约承担责任。若因不可抗力原因而致使费用变化，乙方应提前通知甲方后继续执行。

七、保密条款：此合同及合同附件甲乙双方均不得向第三方透露。

八、争议解决：因本合同而产生的任何争议，双方本着友好协商解决原则。协商未果，双方有权向合同签订地人民法院起诉。

九、合同变更：对本合同的增加、变更、修改、取消都必需取得甲乙双方的认可并以书面协议的方式进行，任何口头或单方的书面通知均无效力，有关费用按实结算。

十、合同附件及合同效力：媒体计划排期表及双方签字盖章后的传真件作为合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同自签订之日起生效，至广告发布结束、费用结算完毕自动终止。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

【甲方】

单位名称：

甲方代表：

开户行：

公司账号：

公司电话：

签订日期：

【乙方】

单位名称：

开户行：

公司账号：

开户行：

公司传真：

乙方代表：

签订日期：

## 电视广告语篇二

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

## 第一条：合约目的

- 1、按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。
- 3、本约广告片使用期限：自首次播出之日起共\_\_\_\_\_年。
- 4

## 第二条：制作期限

- 1、本约广告片\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日拍摄；\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日交付，首付款日延迟时，交片日期相应顺延。
- 2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

## 第三条：合约价款及结算币种

- 1、本合约使用币种为：\_\_\_\_\_
- 2、本合约价款总额：\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_（以上款项含中国发票税）。

## 第四条：价款支付

- 1、甲方应将本约总价款的50%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到乙方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。
- 2、乙方交付给甲方母带，且母带经甲方验收无异议或公开播放后，乙方应向甲方开据有效发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起\_\_\_\_日内将50%余款以\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。
- 3、甲方应按时支付上述价款，逾期支付的，乙方有权收取滞纳金，滞纳金按相应未付款金额的每天\_\_\_\_\_%收取。

## 第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

## 第六条：法律权利

1、 由乙方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归甲方所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

2、 甲方若要延长本约广告片之使用期限或增加使用地区及媒体的，需要另外支付费用，收费标准为：每增加一年的使用期限，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一个国家或地区，追加本约价款总额的\_\_\_\_%，每增加一种使用媒体，追加本约价款总额的\_\_\_\_%。 3、 如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利(包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等)，乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

之责任。由甲方全权承担责任。

## 第七条：责任条款

1、 在制作过程中，如果甲方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。 2、 在未征得甲方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、 乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以

外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

## 第八条：拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合同，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

## 第九条：迟延条款

1、 由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，甲方应按乙方实际的损失做经济补偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。 2、 因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

## 第十条：保密

由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

## 第十一条：验收

1、 甲方在收到乙方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、 验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

## 第十二条：合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

## 第十三条：争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

#### 第十四条：法律适用

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条：违约责任 合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

#### 第十六条：其他

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。 3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。 4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：

乙方：（签章）

授权代表人：（签字）

（签章） 授权代表人：（签字）

日期：200\_\_\_\_.年 月 日

日期：200\_\_\_\_.年 月 日

共2页，当前第2页12



## 电视广告语篇三

2、广告规格：\_\_\_\_\_

3、刊登位置：\_\_\_\_\_

4、色彩要求：\_\_\_\_\_

5、刊登日期：\_\_\_\_\_

6、刊登期数：\_\_\_\_\_

7、刊登费：\_\_\_\_\_

8、合计金额：人民币（大写）\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元

9、刊户提供稿件数：\_\_\_\_\_

10、刊户提供有关批件：\_\_\_\_\_

11、其他说明：\_\_\_\_\_

注：

1、刊登广告其内容必须符合广告法的要求，并提供相关证明和批件。

2、先付款，后刊登。甲方根据来款先后安排版面，指定位置加收\_\_\_\_%

3、特别提醒：业务员不得接受现金，广告款请直接汇至本公司账户上。

4、汇款后，请将回单与合同及时传真给甲方。如有疑问，请

致电：\_\_\_\_\_查询。

甲方：\_\_\_\_\_乙方（刊户）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

## 电视广告合同12

合同编号：\_\_\_\_\_合同签订地：\_\_\_\_\_广告客户单位：（以下称甲方）  
广告发布单位：（以下称乙方）

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

1、广告发布媒体：\_\_\_\_\_。

2、广告发布时间：\_\_\_\_\_。

3、单位广告规格：\_\_\_\_\_。

4、广告内容：\_\_\_\_\_。

1、广告费为人民币元（大写：人民币元整）。如果广告发布时间发生变动，以实际播出期数为准计算广告费。上述费用包括广告发布费、代理费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用，除此之外，甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付方式：乙方广告正常播出后的三个工作日内，向甲方申请支付总费用的50%；广告正常播出结束后三个工作日内，在乙方保质保量无扣款的情况下，向甲方申请支付剩下50%的款项；同时乙方应向甲方开具相应金额的合法发票，否则，甲方有权拒绝支付广告费。

## （一）甲方权利和义务

- 1、甲方负责广告内容的设计并向乙方提供广告样带。
- 2、如甲方欲变更广告内容必须提前三个工作日通知乙方，因此引起发布期间中断，广告发布期间相应顺延。
- 3、甲方应按合同约定支付广告发布费。
- 4、甲方应保证所提供的广告内容及相关事项来源合法。
- 5、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查，并随时提出异议。
- 6、如果广告发布时间发生变动，以实际播出期数为准计算广告费。但非甲方原因造成停播的，乙方应返还甲方已付广告费。

## （二）乙方权利和义务

- 1、乙方负责办理广告发布所需全部手续，并承担因此而发生的全部费用。
- 2、乙方应当严格按照甲方提供的样带制作和发布广告，未经甲方书面同意，乙方不得擅自改动广告内容。
- 3、乙方有义务审查甲方提供广告的内容，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方应当及时书面通知甲方。
- 4、乙方如调整广告播出时间，应提前七日书面通知甲方，并征得甲方的书面同意后进行。
- 5、如果甲方发现本合同项下广告的播放出现错发、模糊不清、错误、播放不全、漏播等质量问题，经双方核实确认，采取

漏一补三、错一补三的原则。即每出现一次，视为甲方广告在该时段没有播放，乙方应为甲方免费重新补齐并增加另外两次在该时段的广告播出。如连续出现质量问题达三次，甲方有权解除本合同。甲方已交付的广告费乙方应予返还，并支付甲方本合同总价款%的违约赔偿金。

6、如甲方委托乙方设计、制作该广告，乙方承诺相应广告内容不侵害任何第三人的相关知识产权，如广告内容、广告形式侵害第三人知识产权，由乙方承担相应的赔偿责任，并承担就此侵权行为给甲方造成的损失。

任。如广告发布中断，中断原因消除后广告可继续发布的，合同继续履行，广告发布期限相应顺延。如广告发布终止或甲方选择广告发布期限不变的，双方按实际的广告发布期限进行结算。

1、一方逾期付款或播放，则每逾期一日，违约方应按合同总价款的万分之二向守约方支付违约金。一方逾期付款超过十日，守约方有权停止发布或解除合同。

2、乙方违反本合同其他约定，经甲方通知限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本合同。甲方已交付的广告费乙方应予返还，并支付甲方本合同总价款%的违约赔偿金。

1、甲、乙双方资料如有变更，包括通信地址、电话、传真等内容，自变更之日起十天内必须及时书面通知对方，否则，视为未变更。根据合同地址发出的所有书面通知，以特快专递形式发送，在寄出三日后视为送达。

2、甲方提供的广告样带作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。广告样带由甲方负责保存。

3、本合同一式肆份，双方各持贰份，具有同等法律效力。本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起生效。

广告客户（甲方）\_\_\_\_\_广告发布单位（乙方）\_\_\_\_\_

单位名称（章）：\_\_\_\_\_单位名称（章）：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_

## 电视广告语篇四

1、固定期限合同：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月；其中，试用期为\_\_\_\_\_个月，试用期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、甲方安排乙方从事特定工作任务为期限，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，该任务完成后，本合同即终止执行。

3、无固定期限合同，除按规定变更、解除、终止外，本合同可至乙方达到退休年龄时终止。

## 电视广告语篇五

甲乙双方本着平等自愿、诚实信用的原则，为促进双方长期运营发展，实现战略双赢，经协商，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，甲乙双方达成如下合作协议：

广告主或代理单位名称（简称甲方）：交通银行潍坊分行

广告发布单位名称（简称乙方）：潍坊电视台《直播潍坊》

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定签订本合同，并共同信守：

一、甲方委托乙方于2012年月日至2012年月日在潍坊电视台发布电视广告。

播出频道：潍坊电视台新闻综合频道

播出段位□a12□20:05左右 直播潍坊前)

播出时间： 2012.—2012. 播出长度： 15秒

播出费用： 20000.00元

二、甲方需于广告播出前全额付清广告费20000万元。

知甲方。如遇不可抗拒之原因造成广告停播，双方协商解决。

起30天内有权向乙方提出限期更正要求，要求乙方免费重发或补发相应次数的符合甲方要求的广告。逾期视为乙方已按合同约定播出广告。

之条款。若一方单方终止或违约，应承担相应经济责任。

院处理。

广告主或代理单位（章）

签字：

年月日发布单位（章） 签字：年月日

## 电视广告语篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲方为了开展业务工作需要，宣传公司特色业务，扩大宣传影响，增加宣传效应，拟在县、乡辖区范围内，利用新闻媒体广告宣传，经与乙方协商，双方合作该项宣传业务，现将有关事项协商如下：

一、甲方工作任务和要求职责：

- 1、甲方负责提供广告宣传内容，并且确保其真实合法。
- 2、职责：按照合同要求及时支付广告宣传费用。
- 3、甲方有权监督乙方宣传效果。

二、乙方应尽的义务：

- 1、乙方应当按照甲方广告内容播放，全天播放6次以上，同时，在每天19：30至22：30之间应当播放广告不少于2次。
- 2、严格按甲方提供的广告宣传内容、制作广告不得随意修改或变更。
- 3、严格按甲方提出的广告宣传播放时段和播放次数等要求播放。

4、乙方如果有违甲方广告宣传内容及播放要求时，乙方必须赔偿甲方损失。发现一次未播，为甲方播一个月。

三、广告宣传播放时间：

从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

四、广告费用

总计8400元（大写：捌仟肆佰元整）签订合同后甲方预付50%，即4200元；于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全部付清余款。

五、本合同一经签订，双方都不得违反，如有违反，应当赔偿对方的经济损失。其他未尽事宜，由双方另行协商。

六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字后生效。

甲方代表签字：\_\_\_\_\_

乙方代表签字：\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

合同签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 电视广告语篇七

甲方：

乙方：

三、乙方所投放的广告段位：\_\_\_\_\_次；



六、广告播出（经典套装），每天滚动 次，共计播放 次，共计人民币 元，免费一次制作费： 元。

合同总金额： 元  
（ 元整）

合同签定后付50%，即 rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

七、付款方式： 支票 。

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决；协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖；

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准；

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力；

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单（合同）。

广告代理单位（章）： 广告

客户（章）：

代表人签

字

代表

人签字：

## 电视广告语篇八

委托方（甲方）：

代理方（乙方）：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《民法典》及有关规定，经过友好协商达成以下协议，并共同遵守。

一、协议事项：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间发布电视广告。

二、排期表（详见媒体排期表）

三、合同总金额为元，（大写：）

1、付款方式：。

2、甲方按照媒体排期表投播广告，中途不能减量或停止投放广告。

四、广告样带（样稿）及相关资料

1、广告样带（样稿）由甲方提供，甲方对广告内容的真实性、准确性、合法性负责，对广告样带（样稿）中的图像、画面、图案、文字、商标等内容承担法律责任。

2、甲方未经书面同意乙方不得擅自更改甲方的广告样带（样稿）。如广告样带（样稿）中含有不符合法律及相关规定的内容，乙方可以要求甲方做出修改以确保广告如期投放，在甲方做出修改之前乙方有权拒绝发布本广告。

3、甲方确保所提供的样带（样稿）质量及规格符合媒体要求并在其中不含有其它与本合同无关的内容，否则乙方不保证广告如期发布及版本正确。乙方有义务及时通知甲方广告样带（样稿）在质量及规格方面存在的问题并以书面形式做出说明，以便甲方更改。

4、甲方应按照媒体计划排期表中规定的时间将所涉及的资料

及广告样带（样稿）送达乙方，如发生延误，则广告发布日期顺延。甲方如要求更改广告版本需提前十五日以书面形式通知乙方并将广告样带（样稿）及时送达乙方，乙方有义务协调媒体尽早更换。

5、甲方在广告发布前应提供有效营业执照、商标注册权、广告审批等相关证明文件，协助乙方办理媒体审查。乙方应及时通知甲方提供广告播出涉及的其他有关审批证明文件，甲方有责任及时完整的将相关文件送达乙方。

6、凡甲方提供的广告内容如果侵犯他人知识产权或发生其他侵权纠纷，由甲方完全负责，乙方不承担任何责任。

## 五、违约责任

1、甲乙双方均保证不使对方因其行为而受到任何损失或承担责任，否则，责任方应补偿对方的全部损失。

2、乙方应确保甲方广告按照双方签字盖章的媒体计划排期表发布，如非因甲方原因乙方未按照本合同及附件约定的日期、次数、段位发布广告，乙方应在甲方提出后按相关媒体规定进行补偿。电视媒体按等量（错一补一、漏一补二）原则进行补偿。如甲方未能在本合同约定期限内付款，则属于甲方违约，乙方有权按照此合同总金额20%向甲方收取违约金，并要求甲方交清当月实际播出广告费用。

3、如广告发布周期内媒体因节目调整或特殊宣传活动等因素，导致正常时段广告随节目提前或顺延60分钟（央视120分钟）以内发布的，不予补播。但乙方应以相关书面说明提前48小时通知甲方。若乙方没有通知甲方，则视为漏播，乙方应按合同约定给予补播。

六、不可抗力：因发生双方无法控制的不可抗力而导致广告无法正常投放时，遭遇此不可抗力一方应尽快通知另一方，

双方无需对延迟或不能履约承担责任。若因不可抗力原因而致使费用变化，乙方应提前通知甲方后继续执行。

七、保密条款：此合同及合同附件甲乙双方均不得向第三方透露。

八、争议解决：因本合同而产生的任何争议，双方本着友好协商解决原则。协商未果，双方有权向合同签订地人民法院起诉。

九、合同变更：对本合同的增加、变更、修改、取消都必需取得甲乙双方的认可并以书面协议的方式进行，任何口头或单方的书面通知均无效力，有关费用按实结算。

十、合同附件及合同效力：媒体计划排期表及双方签字盖章后的传真件作为合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同自签订之日起生效，至广告发布结束、费用结算完毕自动终止。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

## 【甲方】

单位名称：

甲方代表：

开户行：

公司账号：

公司电话：

签订日期：

## 【乙方】

单位名称：

开户行：

公司账号：

开户行：

公司传真：

乙方代表：

签订日期：

## 电视广告语篇九

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着精诚合作，互惠互利之原则，在严格遵守《广告法》《合同法》等中国有关法律及地方性法规的前提下，经双方协商一致，就甲方于乙方公交移动电视媒体广告发布签订本合同，并共同严格遵守。

一、广告发布内容：

二、合同金额：

1. 广告形式：贴片

广告单价（月/rmb\_\_\_\_\_元）

发布时间（月数）总净价[rmb\_\_\_\_\_元]

三、付款要求：乙方每月播放完甲方广告后，在下月初，乙

方向甲方上月广告播放监播报告，甲方对监播报告进行审核，审核无误后，甲方向乙方指定账号汇入上月广告费用。

1、付款方式：

2、其他：

四、广告与制作：

1. 甲方需在广告刊出日前5个工作日将广告片交达乙方；

2. 如甲方需乙方广告影音制作服务，则按照乙方相关服务标准进行收费；

4. 如因甲方延误上述文件及广告内容而导致广告发布无法按期开始，乙方不承担发布期的补偿。

五、广告审批：

甲方在向乙方提交广告片时，须同时提交下述资料：

1. 营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件（如：许可证等）；

2. 确认广告内容真实性的其他证明文件（如产品合格证、商标证书等）；

3. 按各地相关法律法规之规定，经各级部门审批的相关文件；

4. 医疗相关类广告审批由甲方负责相关部门广告审批文件；

5. 乙方有权对甲方资料进行审查，并保留对广告发布的`最终决定权。

六、违约责任：

1. 由于天气或设备实际运转情况，乙方在实际发布时，可能有5%的偏差，属正常情况。

3. 凡甲方撤消合同，须于广告终止之日前15天以书面通知乙方，经过乙方同意，并须缴付该合同所涉撤消之金额的5%以补偿乙方损失。

如乙方不同意撤消合同，则合同应继续履行。

4. 甲方有义务根据本协议规定的付款方式向乙方付款。

若甲方没有根据付款方式付款，则视作甲方违约，甲方同意从延迟付款的当日起，每日向乙方缴纳合同总款5%的滞纳金。

5. 甲方延期付款逾期超过15日，则乙方有权终止合同，停止刊播甲方的广告，但甲方仍应向乙方支付本合同约定之合同额，同时甲方应承担乙方为实现债权而支付的诉讼费、律师费、差旅费等各项费用。

七、其它：

2. 法律效力：本合同自双方签字盖章之日起生效，双方均应受本合同条款约束；

5. 本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_

甲方代表：\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_

**电视广告语篇十**

合同编号：

委托方：

承揽方：

签订日期：

依照《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《公共管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告播出要求。

1.1广告内容及证件：

1.2播出频道和时间：

1.3制作形式：

1.4广告长度：

1.5播出形式：

1.6播出日期：

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

2.2支付方法及时间：

2.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条违约责任



3.1委托方擅自不履行合同，向承揽方偿付未履行部分广告费%的违约金;逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

3.2承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费%的违约金，不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按未履行部分广告费的偿付违约金。

3.3其它违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第四条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1. 向地经济合同仲裁机关申请仲裁;
2. 向地人民法院起诉。

第五条双方商定的其他事项。

第六条附则。

6.1本合同附件件，名称：

6.2本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

委托方

单位名称

法定代表人：

承揽方

单位名称

法定代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 电视广告语篇十一

电视广告是一种经由电视传播的广告形式,通常用来宣传商品、服务、组织、概念等。那么电视广告承包合同是怎样的呢?以下是本站小编整理的电视广告承包合同,欢迎参考阅读。

甲方：中原油田广播电视中心(以下简称甲方) 乙方：（以下简称乙方）

广播电视中心本着面向市场，引进现代广告经营管理理念，做好做稳广告业务，更好地发展广播电视事业的宗旨，对中心的广告业务实行代理经营。通过面向社会公开招标，特聘乙方为甲方的广告业务代理经营方。根据《合同法》、《广告法》等法律法规的要求，按照平等协商、互利互惠原则，为明确双方的权利和义务，经协商一致，特签订本合同。

### 一、 代理期限及相关约定：

代理期限自20xx年3月1日至20xx年3月1日，此期间乙方向甲方交纳广告代理经营款。

### 二、 代理范围：

负责代理中心pytv-3科教频道、多彩中原频道的广告业务，乙方在遵守《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规的规定的规定的基础上，可以在上述二个频道的广告时段自主招商发布音视频广告。同时，乙方可用甲方广告部相关资质证件

申请微信公众平台，并可在代理期间合法经营管理该微信公众平台。

### 三、 代理金额：

乙方在代理期间，须向甲方交纳广告代理经营款项共计人民币300万元整。乙方对所代理的广告时段，在甲方及相关部门的监管下，依法经营，自负盈亏。

### 四、 付款方式和时间：

1、乙方代理经营期间，须向甲方交纳50万元的保证金，在乙方依法依规经营且按时交纳代理经营款直至履行完本合同，甲方将保证金退回给乙方。

2、乙方在每月的1日前付清次月的代理经营款25万元，直至本合同履行完毕。

### 五、 双方的权利和义务：

1、政府及上级部门需要发布的行政性、公益性和工作需要发布的信息，乙方必须无条件及时播出。

2、乙方代理经营广告时段的确定以甲方广播电视节目安排表中的广告时段为准。如甲方需要直播、录播节目，广告时段应随节目的变化而作适当调整，应按广告服从节目的原则处理。

3、乙方必须严格规范广告业务接纳、审查、登记、播出程序，应做到每笔业务有原始依据，有合同凭证，有主管部门对客户广告发布的审核意见，广告安排时间只能在规定的广告时段中。特别是对当今社会关注的医疗、药品、食品、保健品和学校形象宣传、招生等广告内容，必须要由工商局、食药监局、教育局等相关行政管理部门签注允许发布的意见。所

有广告节目和成片必须由甲方广告审查员审定后方可播出。

乙方应正确使用和自行维护，代理经营期间的日常使用维护费及办公耗材用由乙方自理。

5、乙方可面向社会招聘工作人员，应按《劳动法》履行相关合同手续，并报甲方备案，乙方所有聘用人员费用均由乙方自理。

6、乙方负责经营期间要引进和播出的文艺节目(含电视剧集、电视片)，应遵守相关法律规定，节目应提交甲方先审后播。

7、乙方在经营广告代理业务时，必须按《广告法》及其相关法律法规的要求，合法经营，照章纳税(费)，涉及宣传、工商、税务等有关部门的相关事宜，均由乙方自行协调解决，甲方配合协调。

8、乙方的一切广告经营活动应自觉遵守国家法律法规，并接受政府各相关部门监督与管理。乙方如在经营活动中因违法违规而造成政治、经济法律责任的，一切后果自负。

9、乙方发布广告的形式与手段应与甲方现有设施相适应，不得更改或增加采、编、播环节设备及功能。

## 六、 广告经营管理：

1、在代理期限内，乙方所签定的广告合同必须接受甲方的审查、监督，乙方若以甲方广告部的名义违规、擅自开展业务，所发生的法律、经济及其他纠纷，其责任全部由乙方自行承担。

2、乙方不得以任何形式转让广告经营权，在广告经营活动中承接的广告业务，必须与客户签订业务合同或登记业务凭证，本年度内自行保存，年终移交甲方保存。乙方不得签订超代

理期的广告合同。

3、乙方因开展广告业务需要引进的文艺节目(如电视剧片等)应符合法律规定，并由甲方审定签字获准后方能播出。乙方因违规而发生的知识产权纠纷或政治责任事故，由乙方承担全部责任。

4、甲方对乙方的广告业务进行审核和监督，对广告内容进行审查，发现违规性质的广告有权决定撤播。

5、乙方在经营中必须统一使用正规发票，并按照有关规定，建立健全内部财务管理制度，接受甲方的监督。

6、乙方所接广告业务，应当符合《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规，加强广告播出时段管理，尊重大众生活习惯，保证广告质量，加大公益广告发布数量和力度，杜绝荧屏污染。为丰富荧屏节目，鼓励和支持乙方自办房产、生活类广告专题栏目以提高收视率。

7、如遇国家对广播电视播出体制作重大政策调整，合同无法执行或必须更改的，乙方应交纳的广告代理经营款按照实际代理日乘以日平均代理经营款计算。如遇不可抗拒的自然灾害、停电、设备故障等造成本台二个自办频道同时且连续24小时以上无法播出的，甲方可按实际损失酌情补偿乙方，同时乙方须在连续停播24小时发生后的三个工作日内提交补偿申请，以便于甲、乙方共同确认并核实停播事实及造成损失的大小，乙方逾期提交视为自动放弃补偿。因设备故障、停电等原因造成停播不足48小时的，甲方不予补偿。

8、合同期间乙方不得以广播电视中心的名义对外从事有损中心形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并按情节轻重给予相应的处罚。

七、违约责任：

1、合同期限内，甲、乙任何一方擅自终止本合同或乙方逾期不交纳广告代理经营款，视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成的一切损失。

2、甲方或乙方若有有关合同履行的重大事项需要协商，须提前30天告知对方，协商取得一致意见后依法办理相关手续。

3、乙方若未在当月按时交清次月代理经营款，甲方应在当月下旬下达《催款通知书》；乙方若次月仍未按时交清代理经营款，甲方下达《催款通知书》和《合同终止意见书》，并扣罚20%保证金，本合同在乙方欠款经营三个月后自行终止，甲方不退回乙方的保证金。

4、若乙方累计4次(非连续)未按时交清代理经营款(甲方下达《催款通知书》累计4次)，甲方有权终止合同，并不退回乙方保证金。

八、乙方如提前终止合同，甲方不退还保证金。乙方在经营期限结束后，在没有违背上述条款的情况下，优先享有下一轮广告代理经营权。

九、本合同在履行过程中如遇与国家法律法规相关条款相抵触时，应以国家法律法规为准，并与甲方协商修改相关条款。

十、合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

固话： \_\_\_\_\_

网址： \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

固话：\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方承包乙方所辖的\_\_\_\_\_的广告牌(经营权/设计权)事宜达成以下协议：

### 第一条 广告基本情况

承包的广告牌共\_\_\_\_块，位于\_\_\_\_\_，每块面积约\_\_\_\_平方米；乙方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

### 第二条 广告牌承包期限

广告牌经营权承包时间自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。合同到期后，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方有优先续约权。

### 第三条 费用及付款方式

1、广告牌承包费用标准：\_\_\_\_\_元/块(人民币捌仟圆每块)

2、采用现金或转账方式付款。分两次付款，付款以实际到帐为准。

3、合同签订\_\_\_\_个工作日内，甲方将\_\_\_\_\_合同款划

入乙方指定的公司帐户，乙方出具发票。\_\_\_\_个月后付清剩余\_\_\_\_\_的合同款。甲方若逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

#### 第四条 甲方之权责

- 1、甲方所承包的广告牌，由甲方自主经营，自负盈亏；
- 2、甲方在经营过程中发生的安全等一切事故，由甲方自行承担(注：因乙方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由乙方承担)。
- 3、甲方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过甲方所承包经营权年限。

#### 第五条 乙方之权责

- 1、乙方负责配合甲方完成广告发布审批手续。若因乙方原因造成甲方不能正常办理广告发布手续，刚相关的法律责任用经济损失由乙方承担。

在合同期间，乙方有责任保证甲方对广告牌的正常使用。若因市政规划要求及乙方原因导致甲方无法正常使用广告牌，则乙方应负责由此造成甲方的一切损失，同时，甲方有权选择乙方所经营管理的区域内另外指定广告牌继续经营(则双方重新协商另签新合同)或自广告牌无法使用之日起要求乙方返还甲方剩余的费用，此另签《补充协议》。

- 2、在承包期内，乙方不允许除甲方外第三方介入。

#### 第六条 双方共同权责

- 1、承包期间，任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。



2、本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

3、本合同未尽事项,由甲、乙双方另行议定,并以书面形式签订《补充协议》。

## 第七条 违约责任

本合同履行过程中,甲、乙双方均有遵守本合同内协议的义务。如发生违约,另一方有权要求违约方停止违约行为采取补救措施,并根据《中华人民共和国合同法》及本合同的约定要求违约方赔偿违约造成的一切损失。

## 第八条 其它

1、若甲、乙双方就本合同的效力、履行等发生纠纷,双方应及时协商解决;若协商不成,可通过甲方公司所在地的人民法院诉讼解决。

2、本协议自签订之日起生效。

3、本合同经双方签字或盖章后生效,本合同一式两份,甲、乙双方各持一份具有同等法律效力。

甲方: \_\_\_\_\_ 乙  
方: \_\_\_\_\_ (盖章) (盖章)

法定人代表法定人代表

共2页,当前第1页12

## 电视广告语篇十二

1、甲方根据单位情况和有关人事政策法规，通过双向选择、择优聘任、竞争上岗等方式，确定乙方的工作岗位，其岗位职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2、甲方根据乙方的岗位及工作要求，为乙方提供必需的工作条件和劳动保护设施，保障乙方的安全与健康。

## 电视广告语篇十三

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：

广告发布单位（以下称乙方）：

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》、《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方发布移动字幕广告，发布时间20xx年12月16日至20xx年

二、广告发布媒介为电视。

四、广告采用甲方提供样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为本合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价，加急费\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_元，扣除优

惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_万元。

八、付款方式转账。

九、违约责任漏一罚三，违约方承担相应法律、经济等违约责任。

十、合同纠纷解决方式：协商解决，协商不成的，依法提起诉讼（经济合同仲裁或法院起诉）。

单位地址：单位地址：进行（公）证签（公）证

法定代表人：法定代表人：意见：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

邮政编码：邮政编码：经办人

开户银行：开户银行：鉴（公）证机关章

账号：账号：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 电视广告语篇十四

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、

等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方发布电视台广告事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

集团有限公司20秒、40秒、150秒宣传短片投放。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

1、在本合同约定的投放时间内，乙方根据甲方实际广告投放额给予甲方如下折扣优惠：

1) 合同项目的广告投放乙方同意20秒广告每次按人民币贰佰肆拾元，40秒广告每次按人民币肆佰捌拾元，3分钟广告每次按人民币壹仟伍佰陆拾贰元，与甲方进行结算。（春节促销广告优惠套餐以实际投放情况按乙方优惠标准进行结算）

2) 甲方承诺乙方于合同期内，在频道按实际投放，投放额合共不少于人民币叁拾伍万元（该金额已含税）。

2、台的投放比例为6：4，每月广告费用按照甲方所提供的当月投放计划广告投放次数计算为准（备注：甲方须于次月\_\_\_\_日前向乙方提供次月之广告投放计划表）。若甲乙双方对媒介投放计划进行修改，则重新核定月度费用总价，用书面形式由双方共同签订后方可生效，并作为本合同的有效附件，双方则重新确定的金额进行结算。

3、付款方式及结算时间：

1) 甲方每月\_\_\_\_日开播前以现金或转帐支票形式向乙方支付100%广告款（具体费用按双方约定的媒介投放计划进行结算），乙方在收到甲方广告款后1个工作日内提供相关款项的发票。

2) 甲、乙双方在签署本合同时，甲方须在1个工作日内向乙方

支付人民币10000元给乙方作为本合同的投放定金，乙方即时为甲方提供该款项之发票。该定金可在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月份的投放金额中扣除。

#### 4、赠送广告投放时间段

在同期内，乙方赠送南方影视频道广告投放时间段，每晚投放广告二次，每次广告投放不少于20秒。

##### （一）甲方权利和义务

- 1、甲方一般应按本合同规定的投放量及付款期限支付播出费用。
- 2、甲方应严格遵守《广告法》及其他法律法规。保证送播广告符合国家广告审查标准的要求。
- 3、甲方在播出时间前1个工作日将广告采用的样带提供给乙方，在投放过程中，若甲方提出变更或增加内容，应提前至少1个工作日向乙方提出。

##### （二）乙方权利和义务

- 1、乙方应按本合同规定播出甲方的送播广告，播出时间与指定时间相差5分钟以上则视为播出有误。若因国家政策性节目安排、电视台节目调动等不可抗拒原因，广告播出时间变动较大，乙方应尽早书面提前三天通知甲方。
- 2、乙方应负责协助甲方审阅播出的每一条样带是否无误，如需要作简单调整，乙方方可提供人员作简单的修改至正确。
- 3、乙方对甲方提供的资料只能用此广告的发布，不得作其他用途。
- 4、广告发布后，同时允许甲方同意以

第三方监播证明进行验收，以此确定广告余款的实际结算额。

5、乙方如有新的报价或咨询节日套餐类应主动以传真或快递形式通知甲方，以便甲方作广告投放的参考依据。

1、除不可抗力外，甲乙双方应严格遵守本合同条款，否则，违约方须承担违约责任。

2、除不可抗力外，如乙方原因不能按照甲方所提供当月投放表规定的要求完成发布，乙方按照错一补一，漏一补一的原则于次日相应时段补播或甲方可在下月投放量用中抵扣。

3、除不可抗力外，如因甲方原因不能按时向乙方支付合同费用，乙方有权停止播出甲方在乙方投放的所有广告，乙方需提前三天书面通知甲方。

1、不可抗力是指各种不可预知的自然灾害、国家政策性节目安排、电视台合理的节目调动。

2、如发生不可抗力事件，不能履行本合同，完成本合同的时间可根据事件发生时间长短延期进行，并须以书面形式重新签订合同作为本合同的有效附件。

3、如果不可抗力的影响持续超过\_\_\_\_日，乙方应与甲方取得联系，以便解决进一步履行合同的问题。如果不可抗力的影响持续超过二\_\_\_\_日，任何一方都有权终止未履行完毕的全部或部分合同。

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商解决；若协商不能解决的，任何一方均可向有管辖权的人民法院起诉。

除非双方书面同意并有各自的法定代表人或授权代表签字盖章，对本合同的任何增加或修改均无效且对双方无约束力。

如果其中一方要求终止合同，应提前三十天通知另一方，并重新计算合同折扣及金额。

1、本合同书规定的乙方给予甲方的优惠条款只适用于甲方及其属下楼盘。非甲方及其属下楼盘不能享受以上优惠，甲方不能将此优惠条款转让他人使用。

2、甲乙双方均须对本合同内容保密，不得向外界透露合同内容。

3、本合同由双方授权代表盖章后生效。

4、本合同如有未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

5、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 电视广告语篇十五

甲方：

乙方：

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

### 第一条：合约目的

- 1、按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。
- 3、本约广告片使用期限：自首次播出之日起共\_\_\_\_\_年。
- 4、本约广告片使用地区及媒体：中国大陆地区电视广告。

### 第二条：制作期限

- 1、本约广告片\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日拍摄；\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日交付，首付款日延迟时，交片日期相应顺延。
- 2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

### 第三条：合约价款及结算币种

- 1、本合约使用币种为：\_\_\_\_\_
- 2、本合约价款总额：\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_（以上款项含中国发票税）。

### 第四条：价款支付

- 1、甲方应将本约总价款的50%作为首付款；在双方就工作内容作出书面确认后，于收到乙方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。
- 2、乙方交付给甲方母带，且母带经甲方验收无异议或公开播放后，乙方应向甲方开据有效发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起\_\_\_日内将50%余款以\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）



形式支付给乙方。

3、甲方应按时支付上述价款，逾期支付的，乙方有权收取滞纳金，滞纳金按相应未付款金额的每天\_\_\_\_\_%收取。

## 第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

## 第六条：法律权利

1、由乙方创作的广告脚本、影片、广告片、录音和其他项目或资料的全部知识产权归甲方所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

2、甲方若要延长本约广告片之使用期限或增加使用地区及媒体的，需要另外支付费用，收费标准为：每增加一年的使用期限，追加本约价款总额的\_\_\_\_\_%，每增加一个国家或地区，追加本约价款总额的\_\_\_\_\_%，每增加一种使用媒体，追加本约价款总额的\_\_\_\_\_%。

3、如为本约目的所使用之任何资料涉及其他方之法律权利(包括但不限于：使用权、商标权、著作权、专利权和肖像权等)，乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

4、上述所称知识产权、肖像权和其他与本合约有关之任何资料，属甲方提供并指定使用包括没有提供法律上许可权利的，乙方则免除上列诸项责任。由甲方全权承担责任。

5、本约广告片若商品本身涉及商标或专利权属或其他知识产权纠纷的，乙方不承担该纠纷之责任。由甲方全权承担责任。

## 第七条：责任条款

1、在制作过程中，如果甲方要求更改既定的处理方案、故事内容、创意意图等从而影响乙方制作成本，双方应协商确定最终合同金额。

2、在未征得甲方书面同意之前，乙方不得将广告资料用于本约规定之外的任何其他客户或其他目的。

3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

## 第八条：拍摄取消补偿

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合约，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

## 第九条：迟延条款

1、由于气候或其他不可抗力事件而导致乙方拍摄延迟，甲方应按乙方实际的损失做经济补偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。

2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

## 第十条：保密

由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

## 第十一条：验收

1、甲方在收到乙方提交的母带后，应根据事前确认的质量标准进行验收，并应在其后三个工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

## 第十二条：合约转让

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

## 第十三条：争议解决

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

## 第十四条：法律适用

本约受中华人民共和国法律管辖。

## 第十五条：违约责任

合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

## 第十六其他

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。

3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。

4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 电视广告语篇十六

合同编号：

签订地点：

签订时间：

甲方(委托人)：

乙方(受托人)：

甲、乙双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》、《广告管理条例》及有关规定，就甲方委托乙方在广告发布事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

第一条：服务内容

1、甲方委托乙方于

2、广告发布媒介为：

3、单位广告规格为：共次。

4、广告采用所投放产品广告的企业提供的样带或标识，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样带内容。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，须提前七个工作日通知乙方。因该电视广告样带内容产生的所有法律、法规责任均由甲方承担。

5、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可以要求甲方作出修改。

6、广告的发布时间、时段及形式：

广告时段：发布周期内

发布周期：年月日至年月日共期

7、广告投放总金额及付款方式：

1) 甲方以为单价，共计投放期，合计投放金额元(圆整)；

2) 付款方式：

第二条：流程

1、甲方应在广告发布前7个工作日之前将广告发布内容(广告带)交付乙方；

2、乙方在收到甲方的广告付款后三个工作日内，出具广告专业发票；

第三条：甲方权利义务

2、甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

第四条：乙方权利义务

1、乙方必须按本合同第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务；

3、乙方有权要求甲方按时、足额支付广告费用。

## 第五条：违约责任

1、如非甲方原因造成甲方广告错播或漏播，乙方应按错一补一、漏一补二的原则进行补播。

正常广告播出飘移30分钟以上视为错播。若甲方的广告错播或漏播，乙方未进行及时的补播，则视乙方违约，甲方有权要求乙方退还错播或漏播的广告费，并支付等额的违约金。

2、媒体因临时转播重大事件、新闻、特别活动等不可抗拒原因或执行电视台上级指令的宣传计划进行节目调整导致甲方广告播出时间飘移的，乙方须及时以书面形式通知甲方，方可视为正常播出，否则视乙方违约，甲方有权按照漏播处理；如广告因上述因素且甲方提前收到书面通知不能播出，甲方可选择等值扣款或顺延播出。

4、广告监播以广东电视台提供的广告播出证明为准。

5、甲方如对广告播出情况有异议，须在广告发布周期内及周期届满后15日向乙方提出，否则视同已正常播出，乙方应对甲方的异议及时处理。

6、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则视为错播，甲方有权要求乙方退还错播的广告费，并支付等额的违约金。

## 第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。

## 第七条：合同终止

1、合同期满前15个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告时段不予保留。

2、如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费。

3、在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10个工作日，乙方有权终止本合同。

4、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10个工作日，甲方有权终止本合同，并且有权要求乙方返还未发布部分的广告费。

## 第八条：争议解决方式

因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

## 第九条：合同期限

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式份，由甲乙双方各执份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

乙方收款银行帐号：

开户行：

户名：

帐号：

第十条：合同附件

附件一：乙方营业执照及资质证书复印件并加盖公章

附件二：乙方在电视台播放广告的授权委托书

甲方：

乙方：

签章

签章

日期：

日期：

经办人：

经办人：

地址：

地址：