

# 最新孝的宣传标语比喻(模板17篇)

标语一般采用陈述句的形式，简单明了直达主题，直接表达出想要传达的信息。在撰写标语时，我们应该关注目标受众的心理需求，并试图满足他们的期待和想象。以下是一些经典的标语范文，大家可以借鉴其表达方式和创意思路：

## 孝的宣传标语比喻篇一

导语：企业宣传标语怎么写能够吸引人呢？下面小编为您推荐企业宣传标语句子，欢迎阅读！

- 1、 卖信誉，而不是卖产品。
- 2、 能者上，庸者下，平者让。谁砸企业的牌子，企业就砸谁的饭碗。
- 3、 人人是人才，赛马不相马，给每一个愿意干事的人才以发挥才干的舞台。
- 4、 打价值战，而不打价格战。
- 5、 否定自我，创造市场。即赶在别人之前否定自己。
- 6、 领导者需要完成的重要工作之一就是预测变化，规划未来。而要做到这一点，领导者必须具有洞察力和趋势分析能力。
- 7、 市场永远不变的法则，就是永远在变。“变易，不易，简易”《易经》上这样说。
- 8、 生产一代，研制一代，构思一代。

9、 有记者问：“你在企业中应当是什么角色？”张瑞敏答：“第一，应是设计师；第二，应是牧师。”

10、 盘活企业，首先盘活人。如果每个人的潜能发挥出来，每个人都是一个太平洋，都是一座喜马拉雅山，要多大有多大，要多深有多深，要多高有多高。

11、 所有成功的企业必须有非常强烈的企业文化，用这个企业文化把所有人凝聚在一起。上百年的企业，不知道有多少东西都变化了，惟独它的企业精神百年不变，这非常能够说明问题。所以企业文化就是企业精神，企业精神就是企业灵魂，而这个灵魂如果是永远不衰、永远常青的，企业就永远存在。

12、 “日事日毕，日清日高”的oec管理模式，其含义是全方位地对每个人、每一天所做的每件事进行控制和清理，做到“日清日毕，日清日高”，每天的工作每天完成，而且每天的工作质量都有一点儿(1%)的提高。(日事日毕，解决基础管理问题；日清日高，解决速度问题)。

13、 只有淡季的思想，没有淡季的市场。

14、 抓反复、反复抓，抓重点、抓提高。

15、 核心竞争力是什么？我认为是在市场上可以赢得用户忠诚度的能力。

16、 在位要受控，升迁靠竞争，届满要轮换，末位要淘汰。

17、 部下的素质低，不是你的责任；但不能提高部下的素质，是你的责任。

18、 说了，不等于做了；做了，不等于做到位了。

- 19、 对员工忠诚，员工反过来就会对你忠诚；对员工负责，员工反过来就会对你负责。
- 20、 上下同欲者，胜。
- 21、 在互联网时代，企业生存的关键是速度。
- 22、 下棋找高手。
- 23、 永远比对手快一步。
- 24、 我想引用美国历史上唯一一位连任四届总统的罗斯福的名言来回答你：“我们唯一害怕的只是我们自己”。
- 25、 高标准，精细化，零缺陷。
- 26、 企业强大难，保持长盛不衰更难；重要的不是个别人，一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满活力才行。
- 27、 “鲶鱼效应”——即通过内部竞争机制，把每个人的活力激活起来。（挪威民间传说：渔民捕沙丁鱼通常很难活着返港。偶尔一次发现有一艘船的沙丁鱼全活着返回。秘密原来里面有一条鲶鱼，它的存在使沙丁鱼们惊恐万状，左冲右突，结果反而都保全了性命）。
- 28、 人无我有，人有我优，人优我奇。
- 29、 顾客的难题，就是我们开发的课题。
- 30、 没有十全十美的产品，但有百分之百的服务。
- 31、 求才，识才，容才，用才，培才，育才，护才，将才，“八才”。企业必须关心人、理解人、尊重人、爱护人，即把人当作“人”而非“非人”。

32、 管理无小事，“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”（老子所言）可谓“成也细节，败也细节”。

33、 企业文化培训有三个层次：企业文化精神，企业文化制度和企业文化物质。

34、 只要派出一位主要领导人以及一个管文化的、一个管财务的、一个管质量的人（指海尔兼并一个企业后，派出四位这样的干部，就能激活这个企业）。

35、 没有思路，就没有出路。

36、 企业只有一项真正的资源——人；管理就是充分开发人力资源，以做好工作（世界管理之父德鲁克名言）。

37、 在任何时代，能满足人最深层、也是最本质需要的不是金钱和物质，而是自我价值的发现和实现（生理，心理，安全，尊重，自我实现）

38、 要么不干，要干就要争第一。

39、 斜坡球体理论：企业在市场所处位置，如同斜坡上的一个球体，需要强化内部基础管理，才能产生强有力的止动力。否则，球体肯定会向下滚动。

40、 领导在与不在，企业照样良性运转。

41、 管理有模式，无定式，这是管理的艺术性和科学性。

42、 有记者问：“您的最终理想目标是什么？”张瑞敏回答说：“成为一个真正的世界品牌，不管走到全世界任何地方，大家都知道海尔是一个非常好的、我喜欢的品牌。”

43、 人的素质过去是海尔成功的根本，今后我们面临的挑战也是人的素质问题。

44、 80/20原则在我们集团管理理念上是一个重要的原则，即关键的少数制约着次要的多数；干部对出现的问题，无疑要负主要管理责任。

45、 学历有上限，不是越高越好；其次是动手能力强；此外，人际关系还要和谐。智力比知识重要，素质比智力重要，觉悟比素质重要。

46、 一旦你产生了一个简单的坚定的想法，只要你不停地重复它，终会使之成为现实。提炼、坚持、重复，这是你成功的法宝；持之以恒，最终会达到临界值——通用电气公司总裁韦尔奇名言（全球二十世纪最优秀经理人）。

47、 海尔的价值观是什么？只有二个字，创新。创新就是要不断战胜自己。也就是确定目标，不断打破现有平衡，再建立一个新的不平衡；在新的不平衡的基础上，再建一个新的平衡。

48、 素质究竟是什么？是一种自我的约束能力。

49、 周瑜号称“一步三计”，却总失算于孔明的“三步一计”。计不在多，而在高。

50、 改善是无穷的。

51、 佛经上说：“要想一滴水不干涸，唯一的办法就是把它放到大海里。”

52、 如果拼了命，什么问题都没解决，就说不上卓越。

53、 严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流！

54、 安全、准点完成工程建设任务！

55、 汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益！

56、 保平安、促进度、创效益!

57、 机迂和努力是缺一不可的。机迂一定要抓住，而努力之后才可能有机迂。

58、 坚持每天提高1%，70天工作水平就可以提升一倍。

59、 企业说到底就是人，管理说到底就是借力。

60、 要给用户意想不到的惊喜。

61、 事前反复研究，慎之又慎；一旦做出决策，必须坚决执行，不容含糊。

62、 在新经济时代，什么是克敌制胜的法宝?第一是质量，第二是质量，第三还是质量。

63、 市场比作一块蛋糕。我们不过分地在现有市场抢占份额，而是去另创造一个市场，即另做一个蛋糕——另做一个蛋糕独享。

64、 与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。

65、 作为一个领导，你可以不知道下属的短处，却不能不知道下属的长处。

66、 世界上最无价的东西是人心，要赢得别人的心，只有拿自己的心去交换。

67、 企业家只有两只眼睛不行，必须要有第三只眼睛。要用一只眼睛盯住内部管理，最大限度地调动员工积极性；另一只眼睛盯住市场变化，策划创新行为；第三只眼睛用来盯住国家宏观调控政策，以便抓住机遇，超前发展。

68、 有缺陷的产品等于废品。

69、 我们不是“居安思危”，而是“居危思进”。

70、 每一个人都是责、权、利的中心，“人人是经理，人人是老板”把每个人的潜能释放出来。

71、 我能在冬天的严酷环境中生存下来，可能我会在春天是最漂亮的。

72、 海尔格言：

73、 从某种意义上说，企业就是人；因此企业应有灵魂，否则无异于行尸走肉。

74、 领导者要有威信，必须言必行，行必果。

75、 祥云瑞雪，慎言敏行。

76、 企业内部市场链——索酬、索赔和跳闸。索酬就是通过建立市场链，为服务对象做好服务，在市场中取得报酬；索赔体现出市场链管理流程中部门与部门、上道工序和下道工序间互为咬合的关系，如不能“履约”，就要被索赔；跳闸就是发挥闸口的作用，如果既不能索酬也不能索赔，第三方就会跳闸，“闸”出问题。

77、 一小步、一小步地跑，才能有大的进步。

78、 预则立，不预则废；没有传奇的过程，却有传奇的结果。

79、 高质量的产品是由高素质的人生产出来的，这就是管理哲学的核心。

80、 消费者给予企业无任何企图的赞扬，有口皆碑，这就是美誉度。这种美誉度是无价的，是最可贵、最可靠的市场资源。

81、 搞企业，如不能先谋几着棋，赢的可能性不大；“善奕者，谋势；不善奕者，谋子。”

82、 现在如同在爬雪山，如果你坚持住，爬也就爬过去了；但一停下来，就会窒息倒下。

83、 我做事是有目标的，不达到这个目标我不走神，“将军赶路，不追小兔”。

84、 人都有七情六欲，一件事干成了，总是非常兴奋；但兴奋之余怎么保持冷静，就是大问题。

85、 如果能使每个海尔人都愿意奉献自己的爱给海尔，那么还有什么力量能阻挡我们前进的步伐。

86、 欢迎我的是53份请调报告。上班八点钟来，九点钟走人，十点钟时，随便往大院里扔一个手榴弹也炸不死人。到厂里就只有一条烂泥路，下雨必须要用绳子把鞋绑起来，不然就被烂泥拖走了(指1984年张瑞敏上任之初)。

87、 训练一个日本人，让他每天擦六遍桌子，他一定会这样做；而训练一个中国人，开始他会擦六遍，慢慢觉得五遍、四遍也可以；到最后索性不擦了。中国人做事最大的毛病是不认真，做事不到位，每天工作欠缺一点，天长日久，就成为落后的顽症。

88、 首先，作为企业的领导要有善于把握大局的能力。在眼前一大堆事情里，你能不能找出一个最关键的问题来，找出制约发展的根本问题来；在解决这个问题时，会不会对其它问题产生什么影响。这种很快抓住主要矛盾的能力，是企业领导必须具备的。另一点，作为企业领导，要有一种对一件事一抓到底的韧劲。我们的做法是，一件事从头到尾抓出一个模式来，再把这个模式推而广之，成功率非常高。有时候必须抓得非常具体。当然是属于带全局性的、趋向性的问题。



89、 重要的不是个别人、一部分人，而是全体人员，即每一个细胞都充满了活力才行。因为每个人都具有不可估量的能量。

90、 不论做什么事，假如有一人有抵触情绪，那么派上10个人去管他也没用。我们追求的是全员自主管理，追求进入自觉状态，而不是严格地执行哪种制度。变“要我干”为“我要干”。

91、 大不是美，小不是美，能够从小到大才是美。

92、 只有把每个员工的积极性调动起来，成为喷涌的源头，企业才会充满活力。在市场经济下，企业与员工的关系应该是“源头喷涌大河满”。

93、 要做大事，不要做大官。

94、 可以说我一分钟、一秒钟都没有想别的事，就是想企业的事。中国没有一代人的牺牲，办出优秀的企业不可能。美国是不是牺牲了一代人？日本是不是牺牲了一代人？德国是不是牺牲了一代人？创业这一代人都牺牲了。

95、 创新，首先是观念的创新；其次是运作模式的创新，包括制度、组织结构等；新技术的创新排在第三位。

96、 目标一定要远大，既要坚定不移地向这个目标迈进，又要有稳健的作风。对待每一件事情都认为很有可能失败，才会有最后的成功。如果没有精细的局部，就不可能有波澜壮阔的全局。

97、 一个真正的领导必须同时是两种截然不同的大师：他是思想的大师，善于把握高度抽象的思维逻辑；他也是行动的大师，善于处理最精细的实际事务。

## 孝的宣传标语比喻篇二

导语：严格要求安全在 松松垮垮事故来。安全宣传标语怎么写?下面小编为您推荐安全宣传标语句子，欢迎阅读!

- 1、 落实安全规章制度 强化安全防范措施
- 2、 安全生产责任重于泰山
- 3、 安全——我们永恒的旋律
- 4、 甜蜜的家盼着您平安归来
- 5、 安全知识 让你化险为夷
- 6、 安全勤劳 生活美好
- 7、 抓好安全生产促进经济发展
- 8、 传播安全文化 宣传安全知识
- 9、 安全来于警惕 事故出于麻痹
- 10、 防微杜渐 警钟长鸣
- 11、 安全人人抓 幸福千万家
- 12、 人人讲安全 家家保平安
- 13、 严是爱，松是害，搞好安全利三代
- 14、 安全第一、以人为本
- 15、 人人安全、家家幸福、社会和谐

- 16、 人人讲安全，事事为安全;时时想安全，处处要安全
- 17、 安全人人抓，幸福千万家
- 18、 遵章守纪好，安全事故少
- 19、 事关人命，确保安全
- 20、 劝君开车不喝酒，才是真正好朋友
- 21、 多留一份心，少流一滴血
- 22、 宁为安全憔悴不为事故流泪
- 23、 谨慎小心是安全的保险带 麻痹大意是事故的导火索
- 24、 抓安全坚定不移 管安全理直气壮
- 25、 事故在瞬间发生 安全从点滴做起
- 26、 心中多一点警惕 家里少一分担忧
- 27、 安全来自严谨 事故出于松散
- 28、 在岗一分钟 安全六十秒
- 29、 千忙万忙 安全莫忘
- 30、 疏忽一时 懊悔一世
- 31、 严为安全之本 松为事故之源
- 32、 宁为安全操碎心 不让事故害杀人
- 33、 生命与安全一线牵 安全与幸福两相连

- 34、 一身安危系全家 全家幸福在一人
- 35、 安全警钟长鸣 幸福伴君同行
- 36、 有章不循闯大祸 事故早晚找上门
- 37、 安全生产全家福 出了事故全家苦
- 38、 不愁千日紧 只怕一时松
- 39、 安全思想不牢靠 事后难买后悔药
- 40、 回避事故隐患 等于放虎归山
- 41、 省工省劲一阵子 事故害你一辈子
- 42、 十次事故九次快， 还有一次不例外
- 43、 宁要一个保险活 不要十个瞎凑合
- 44、 苍蝇专叮有缝蛋 事故专找蛮干汉
- 45、 宁流一身汗 不流一滴血
- 46、 麻痹酿出悔恨泪水 谨慎筑起安全长城
- 47、 娱乐休息调节好 安全生产步步高
- 48、 珍惜生命 勿忘安全
- 49、 安全为天 预防为主
- 50、 安全生产 人人有责
- 51、 安全责任 重于泰山

- 52、 安全发展 国泰民安
- 53、 综合治理 保障平安
- 54、 企业实现安全生产是职工最大的福利
- 55、 坚持“三不生产”，做到“三不伤害”
- 56、 落实安全责任，强化安全管理，实现安全生产
- 57、 众人拾柴火焰高，群策群治安全好
- 58、 安全在于警惕 事故生于麻痹
- 59、 落实安全规章制度 强化安全防范措施
- 60、 事故似虎狼，常在暗中藏，你要不小心，它就把你伤。
- 61、 洞不补，大洞难堵， 隐患潜伏，事故难除。
- 62、 捅马蜂窝的人，总要被马蜂蜇， 违章作业的人，总要发生事故。
- 63、 只知道同情事故受害者而不吸取教训， 下一次事故的受害者可能就是你自己。
- 64、 病树的医生是啄木鸟。 隐患的医生是安全员。
- 65、 下棋不走马后炮， 防患且于未然时。
- 66、 俗话说“勤受益，懒招祸”，这句话在安全生产上用得着。
- 67、 若因小懒出了大事故，到时后悔就来不及了。
- 68、 好花不精心培育，就要枯黄。

- 69、 生产不注意安全，迟早遭殃。
- 70、 僵蛇没咬人不是本性和善，隐患未伤身绝非已经安全。
- 71、 放任不管不如剪枝除蔓，严厉制止胜过甜言敷衍。
- 72、 事故的血流进智者心里，流在愚者的嘴上。
- 73、 潮水没过礁石终究要暴露，麻痹掩盖隐患早晚得伤人。
- 74、 预防预防，关键是防;防字当头，祸不临头。
- 75、 防患宜早，除险宜了;不除隐患，必有后患。
- 76、 豺狼不会因吞食人畜而自己死去。
- 77、 隐患不会因伤害工人而自行消除。
- 78、 企业负责，行业管理，国家监察，群众监督
- 79、 安全生产 重在预防
- 80、 生产必须安全 安全促进生产
- 81、 防事故年年平安福满门 讲安全人人健康乐万家
- 82、 健康的身体离不开锻炼 美满的家庭离不开安全
- 83、 安全是家庭幸福的保证 事故是人生悲剧的祸根
- 84、 劳动创造财富 安全带来幸福
- 85、 质量是企业的生命 安全是职工的生命
- 86、 为安全投资是最大的福利

- 87、 安全是最大的节约 事故是最大的浪费
- 88、 麻痹是最大的' 隐患 失职是最大的祸根
- 90、 安全花开把春报 生产效益节节高
- 92、 安全为了生产 生产必须安全
- 93、 宁绕百丈远 不冒一步险
- 94、 质量是安全基础 安全为生产前提
- 95、 疏忽一时 痛苦一世
- 96、 生产再忙 安全不忘
- 97、 安全来自警惕 事故出于麻痹
- 98、 小心无大错 粗心铸大过
- 99、 时时注意安全 处处预防事故
- 100、 粗心大意是事故的温床 马马虎虎是安全航道的暗礁
- 101、 冒险蛮干是走向事故深渊的第一步
- 102、 眼睛容不下一粒砂土 安全来不得半点马虎
- 103、 杂草不除禾苗不壮 隐患不除效益难上
- 104、 万千产品堆成山 一星火源毁于旦
- 105、 安全是增产的细胞 隐患是事故的胚胎
- 106、 安全第一 预防为主

- 107、 人人讲安全 安全为人人
- 108、 人人讲安全，事事为安全；时时想安全，处处要安全
- 109、 重视安全硕果来 忽视安全遭祸害
- 110、 快刀不磨会生锈 安全不抓出纰漏
- 111、 高高兴兴上班 平平安安回家
- 112、 秤砣不大压千斤 安全帽小救人命
- 113、 安全不离口 规章不离手
- 114、 安全是朵幸福花 合家浇灌美如画
- 115、 安不可忘危 治不可忘乱
- 116、 想要无事故 须下苦功夫
- 117、 入海之前先探风 上岗之前先练功
- 118、 筑起堤坝洪水挡 练就技能事故防
- 119、 骄傲源于浅薄 鲁莽出自无知
- 120、 防护加警惕保安全 无知加大意必危险
- 121、 骄傲自满是事故的导火线 谦虚谨慎是安全的铺路石
- 122、 镜子不擦试不明 事故不分析不清
- 123、 事故教训是镜子 安全经验是明灯
- 124、 愚者用鲜血换取教训 智者用教训避免事故



125、 不懂莫逞能 事故不上门

126、 闭着眼睛捉不住麻雀 不学技术保不了安全

127、 管理基础打得牢 安全大厦层层高

## 孝的宣传标语比喻篇三

导语：无规矩，不成方圆；无绿色，何来自然？环保宣传标语怎么写？下面小编为您推荐环保宣传标语句子，欢迎阅读！

1. 这个世界真美好，到处都是树和草。保护环境很重要，我们大家要环保。
2. 保护环境=保护自己。
3. 你捡一垃圾，我栽一树苗，世界顷刻变美好。
4. 有限的资源，无限的利用，垃圾为宝，利国利民！
5. 把我松一松，水就哗哗流，把我紧一紧，一滴也难溜。请你尊重我，节水才成功。
6. 地球缺少了水，人类也就没有了泪。
7. 阳光灿烂请千万忘记我，光线暗淡你才能拥有我。
8. 取之不尽的说法蒙蔽了世人的双眼，如果你再不睁开睿智的眼眸，我们赖以生存的能量就将消耗殆尽。
9. 一年栽下一棵树，一生留下一片林。
12. 多走一步路，垃圾有去处。多动一下手，垃圾分类好。

13. 垃圾分类很重要，回收垃圾废变宝，厨余垃圾成肥料，有害垃圾埋地底，安全可靠遵环保。
14. 含汞电池危害大，集中回收处理它。
15. 手下留情，口中留德，生态才能维持平衡，人类才能幸福久久久久。
17. 偷偷排放废水，能尝到一时的甜头，却损害了子孙后代一生的幸福。请权衡利弊，千万别做得不偿失的事！
18. 明净的天空中因为废气而污浊，洁净的空气中因为废气的而令人窒息。
19. 绿色——永恒的美：学校——永远的家。
20. 爱花、爱草、爱树、爱校园。
21. 绿色——永恒的美：学校——永远的家。
22. 生命和绿色拥抱 人类与生态共存
23. 小草睡觉，请勿打扰。
24. 请保护一草一木。
25. 保护环境，人人有责。
26. 我是“白雪公主”，请勿弄脏我的衣服。
27. 我是整洁的墙壁，请勿给我“化装”。
28. 无规矩，不成方圆；无绿色，何来自然？
29. 社区优美环境，需要大家共同维护。

30. 为了小区的整洁，请勿带宠物到处大小便。
31. 有了我——植物，家园才会更美丽。
32. 为了家园更美，请勿摘花。
33. 足下留情，春意更浓。
34. 树立环保理念，创建绿色家园。
35. 别让地球上最后一滴成为人类的眼泪。
36. 小草在生长，大家别打扰。
37. 美丽的环境，离不开大家的维护。
38. 环保经典广告词
39. 你栽一棵树，我栽一棵树，我们共同为地球添绿。
40. 节约一滴水，地球更美丽。
41. 爱护环境，就是关爱生命。
42. 排放废水少一刻，小鱼欢乐多一刻。
43. 带走生活垃圾，保护自然环境。
44. 广告语环保
45. 学校是我家，保护环境靠大家。
46. 保护环境，健康你我他。
47. 不要践踏草坪。

48. 校园是我家，卫生靠大家。
49. 经典广告语环保
50. 保护环境，从我做起。
51. 请勿把垃圾扔入河内。
52. 请勿摘花。
53. 范例2：关于环保的宣传语
54. 没有地球的健康就没有人类的健康
55. 善待地球就是善待自己
56. 拯救地球，一起动手
57. 保护环境，从我做起
58. 促绿色消费，做绿色选民
59. 追求绿色时尚，拥抱绿色生活
60. 把消费限制在生态圈可以承受的范围
61. 让经济发展的浪潮进入绿色的河道
62. 心动不如行动，去怨不如去干
63. 我是环保一员
64. 地球是我们从后代手中借来的
65. 破坏环境，祸及千古，保护环境，功盖千秋

66. 与自然重建和谐，与地球重修旧好
67. 有限的资源，无限的循环
68. 垃圾混置是垃圾，垃圾分类是资源
69. 珍爱自然遗产，永续山水胜景
70. 地球是我家，人人爱护它；每人做一点，造福千万家。
71. 请人类像爱惜自己的生命一样爱护环境吧！
72. 喝洁净的水，呼吸新鲜的空气，这需要您每时每刻爱护环境！
73. 女娲补天是过去的传说，环保是今天的女娲。
74. 亲近大自然，和我们的动植物朋友和睦相处！
75. 用我们的双手，爱护地球家园。
76. 让地球阳光普照，让未来神圣美妙。
77. 杞人忧天，我忧地！——地球是我们唯一的家，像爱护生命一样爱护她。
79. 让绿色看得见！让绿色听得见！
80. 保护生态环境，共创美好家园！
81. 别让绿色消失时，我们才懂得去流泪。
82. 它失去了保护，我们就失去了健康。
83. 生命 自然

84. 珍惜现在所拥有的一切，让更多的后人能健康生活，保护环境就是珍爱生命。
85. 绿色永远属于生命。
86. 人人为环保、环保为人人
87. 人人关心环境质量 人人参与环境保护
88. 珍惜资源 永续利用
89. 保护环境光荣 污染环境可耻
90. 依靠科技进步 促进环境保护
91. 提高环境意识 保护美好家园
92. 合理利用资源 保护生态平衡 促进经济持续发展
93. 保护环境就是保护生产力
94. 保护环境山河美 持续发展事业兴
95. 别让可爱的生灵在我们这一代人手中消失
96. 发展经济不能以牺牲环境为代价
97. 环境保护是一项基本国策
98. 建设项目必须依法进行环境影响评价
99. 合理利用自然资源 防止环境污染和生态破坏
100. 尊崇自然、敬畏生命

101. 尊天重地、敬天爱人
102. 判天地之美、析万物之理
103. 环境保护，人人有责。
104. 为了地球上的生命-拯救我们的海洋”。
105. 保护蓝天碧水。
106. 建设美丽的边疆，爱护我们的家园。
107. 环境保护从我身边做起。
108. 保护环境，造福人民。
109. 保护环境就是保护我们自己。
110. 保护水环境，节约水资源。
111. 树立大环境意识，保护生态环境。
112. 欣赏荒野、回归自然
113. 青山清我目、流水静我耳
114. 山中何所有?岑上多白云
115. 水光山色与人亲，说不尽，无穷好
116. 自然不可改良、生活可以选择 选择绿色生活、健康适度消费
117. 只有一个地球、人类应该同舟共济

118. 人类善待自然、就是善待自己
119. 地球能满足人类的需要、但满足不了人类的贪婪
120. 幸福生活不只在于丰衣足食，也在于碧水蓝天。
121. 追求绿色时尚、走向绿色文明
122. 落实环保责任，完善环保制度
123. 生产绿色产品，节约地球资源
124. 全员参与改善，持续环保社区
125. 推展减废运动，做好废弃管理
126. 贯彻环境教育，宣导环保信息
127. 水是生命之源, 环保利民 节约先行
128. 保护环境是责任，爱护环境是美德
129. 提高环保意识，争做环保公民
130. 让地球远离污染，让绿色走进家园
131. 地球我的家，环保靠大家
132. 有限的资源，无限的循环 地球是我家，人人爱护她。  
每人做一点，造福千万家。
133. 请人类像爱惜自己的生命一样爱护环境吧！
134. 喝洁净的水，呼吸新鲜的空气，这需要您每时每刻爱护环境！



135. 让地球阳光普照，让未来神圣美妙。
136. 杞人忧天，我忧地!——地球是我们唯一的家，像爱护生命一样爱护她。
137. 让绿色看得见!让绿色听得见!
138. 保护生态环境，共创美好家园!
139. 它失去了保护，我们就失去了健康。
140. 绿色永远属于生命。
141. 不要让我们现在拥有的，成为我们将来所羡慕的!
142. 绿——地球上最美丽的色彩。
143. 绿色环境，生命之源。
144. 别让下一代只能像盲人那样抽象地理解绿色。
145. 自然就是生命，失去不会再拥有。
146. 给我一点绿，还你一片荫。
147. 别让我的眼泪成为世间最后一滴水。
148. 环保，以人为本。
149. 难道要最后一抹余光消失在地平线上时，人类才知道后悔吗?请保护我们唯一的家园。
150. 人类的母亲——地球，迫切地希望有一件完整的衣服——绿。

## 孝的宣传标语比喻篇四

- 1、文明是城市之魂，美德是立身之本。
- 2、文明见于细节，创建从我做起。
- 3、文明始于足下，和谐源于有礼。
- 4、争做文明人争创文明城。
- 5、讲文明话，办文明事，做文明人！
- 6、一滴水能折射阳光，细微处显露您的品格。
- 7、文明的言行能够提升您的个人品质。
- 8、文明是把尺子，时刻衡量着你我他
- 9、创建文明城市——渴望你的参与！
- 10、美丽城市我的家，文明创建靠大家。

## 孝的宣传标语比喻篇五

节约能源一起来，共创美好的未来。

省一点能源，多一点资源。

节约能源要做好，冷气效率要提高。

珍惜现有能源，保有未来资源。

节能多用心，大家都开心。

节能做的好，朝朝无烦恼。

节粮从我做起，建设节约型社会；  
节约能源做得好，用水用电没烦恼。  
节约能源共创美丽新世界。  
节能尽一份力，环保多一点心。  
照明品质要提高，省电灯具不可少。  
若要电费缴得少，节约用电要做好。  
能源来自大自然，节能保护大自然。  
随手关灯很容易，积少成多省电力。  
节约能源保护资源，源源不绝。  
选购冷气有一套，eer值必需高。

## 孝的宣传标语比喻篇六

1. 共建和谐家园，共筑田园城市。
2. 管理规范，服务优质；经营合法，履约诚信。
3. 物业管理是维护稳定，构建和谐的重要力量。
4. 居住改变习惯，物管促进文明。
5. 提示，公示，制止，报告，事事连着你我他。
6. 孝心，爱心，事业心，责任心，心心关系幸福度。
7. 物业管理是物业保值增值的重要条件；

8. 物业管理，有序参与，依法维权，互利互惠。
9. 设施设备是核心，安全运行靠维护。
10. 规范管理，贴心服务。
11. 促进物业管理发展 加快田园城市步伐。
12. 服务提高生活品质，物管改变行为习惯。
13. 尊重民意，维护民利，改善民生，造福民众。
14. 共管同心，和谐同行。
15. 世人均需爱，同天覆，同地载。

## 孝的宣传标语比喻篇七

警惕洗钱，不做洗钱分子，下面是小编为大家整理推荐的反洗钱宣传标语，欢迎大家参考阅读。

1. 警惕洗钱，保护自己，远离犯罪
2. 依法防范和打击洗钱犯罪活动，保障国民经济健康发展。
3. 勇于举报洗钱活动，维护社会公平正义。
4. 预防洗钱，遏制犯罪。
5. 在业务关系存续期间，客户应当配合金融机构及时更新资料信息。
6. 做好反洗钱工作是国家法律赋予金融机构的基本义务。

7. 做好反洗钱工作是金融机构的应尽职责。
8. 保护自己，请您远离洗钱活动。
9. 打击洗钱，遏制犯罪。
10. 打击洗钱犯罪，构建和谐社会。
11. 打击洗钱犯罪，维护金融安全。
12. 打击洗钱犯罪，维护金融秩序。
13. 遏制洗钱活动，维护国家利益。
14. 反洗钱，人人有责。
15. 反洗钱：构建经济金融安全网。
16. 反洗钱是遏制和打击上游及相关犯罪的重要手段。
17. 贯彻执行反洗钱规定、预防监控洗钱活动。
18. 坚决预防、控制与打击洗钱犯罪。
19. 健全制度，依法监控，及时报告洗钱线索。
20. 警惕身边的洗钱陷阱，远离犯罪。
21. 警惕网络洗钱陷阱，增强反洗钱意识。
22. 警惕洗钱陷阱，保护自身利益。
23. 举报洗钱，利国利民。
24. 举报洗钱活动，维护社会公平正义。

25. 了解反洗钱知识，遵守反洗钱法规。
26. 了解你的`客户，防范金融风险。
27. 履行反洗钱义务，维护金融秩序。
28. 履行反洗钱职责，严惩洗钱犯罪。
29. 凝聚社会力量，创建良好的反洗钱反洗钱工作环境。
30. 凝聚社会力量，创建良好的反洗钱工作环境。
31. 认真贯彻《中华人民共和国反洗钱法》，预防和打击洗钱犯罪活动。
32. 认真落实帐户实名制，构建完善的反洗钱制度基础。
33. 任何单位和个人与金融机构建立业务关系时，都应当提供真实有效的身份证件。
34. 任何公民和单位都有权监督和举报洗钱犯罪活动。
35. 提高反洗钱意识，防范洗钱风险。
36. 提高认识，全民参与，有效打击洗钱犯罪活动。
37. 洗钱害国害民害社会，反洗钱责无旁贷。
38. 宣传贯彻反洗钱法，打击遏制洗钱犯罪及相关犯罪。
39. 严格防控，扎实工作，推动反洗钱工作深入开展。
40. 依法打击洗钱犯罪，营造良好金融环境。
41. 您到金融机构办理有关业务时，应当如实填写您的姓名、

性别、职业、住所地、联系方式等身份基本信息。

## 孝的宣传标语比喻篇八

健身房宣传标语\_宣传标语，怎么样可以写好健身房宣传标语呢?下面小编就为大家整理了健身房宣传标语，欢迎大家参考!

- 1、 运动创造崭新生命。
- 2、 搏生命之极限，铸青春之辉煌。
- 3、 淡泊名利，动静相济，劳逸适度。
- 4、 每天锻炼一小时，健康工作五十年，快乐生活一辈子。
- 5、 磨练肌胳，防病御症。
- 6、 多一份运动、多一份健康、多一份快乐。
- 7、 健康源于运动。
- 8、 健康不是一切，但没有健康就没有一切。
- 9、 运动比拼富二代，健康赛过高富帅。
- 10、 运动让生活更美好。
- 11、 谱写生命之歌，弘扬运动精神。
- 12、 留下你的汗水，展现你的风采，演绎一出精彩。
- 13、 思想大门洞开，情绪轻松愉快，锻炼、营养、药物，健

康恢复快哉。

14、活动有方，五脏自和。

15、强健体魄，健康生命。

16、不会管理自己身体的人，就无资格管理他人；经营不好自己健康的人，又如何经营好他的事业。

17、运动是我们充满活力，活力让生命变得美丽。

18、强健体魄，健康生命。

19、让运动挥散汗水，让青春闪耀光芒。

20、生命无止境，运动无极限。

21、坚持就是胜利。

22、生命不息，运动不止。

23、我运动，我健康，我快乐。

24、生命在于运动，运动需要毅力，毅力来源与拼搏。

25、健康是智慧的条件，是愉快的秘诀。

26、全民健身，利国利民，功在当代，利在千秋。

27、运动奏响生命，运动点燃我们的激情。

28、青春的呼唤，心跳的韵律，生命的火焰，梦想的放飞。

29、运动让我——明天的一切，都可以轻松面对。



- 30、让激情迸发，为生命喝彩。
- 31、器官得不到锻炼，同器官过度紧张一样都是极其有害的。
- 32、音符让音乐有了旋律，运动让生命充满健康。
- 33、运动的生命更精彩。
- 34、我运动，我快乐，争做时代好少年。
- 35、运动是快乐的源泉，快乐是生命的财富。
- 36、终点不是梦，重点是突破。
- 37、体育使学校充满活力，学校因体育勃发生机。
- 38、身体健康者常年轻。
- 39、健康的体魄，永恒的追求。
- 40、体育无处不在，运动无限精彩。
- 41、运动让我——明天的一切，都可以轻松面对。
- 42、体育是运动的艺术，运动是体育的灵魂。

## **孝的宣传标语比喻篇九**

- 1、人与自然需要和谐共存。
- 2、国旗伴我成长，环保洁我心灵。
- 3、为了子孙的幸福，请您珍爱环境

- 4、保护环境我们有责任，让世界充满绿色。
- 5、让绿色的希望从校园萌芽！
- 6、请您足下绕一绕，草儿向您笑一笑。
- 7、人人播撒绿色美，处处享受环绿美。
- 8、与新生活同行，与大自然同居。
- 9、小小一口痰，细菌千千万。
- 10、环境你我他，绿色靠大家。
- 11、绿色奥运应从绿色校园开始！
- 12、塑料包装用一天，白色污染害几世。
- 13、家园只有一个地球不能克隆
- 14、谁污染，谁治理，谁开发，谁保护
- 15、绿色就如同我们的`生命！爱护绿色吧，就像珍惜我们的生命一样！

## **孝的宣传标语比喻篇十**

- 1、为了人类和您自身的生命，请珍惜每一滴水！
- 2、努力创建节水型城市，实施可持续发展。
- 3、依法管水，科学用水，自觉节水。
- 4、节约用水是实施可持续发展战略的重要措施。

- 5、今天不节水，明天无泪流。
- 6、强化城市节约用水管理，节约和保护城市水资源。
- 7、大力普及节水型生活用水器具。
- 8、水是生命的源泉、工业的血液、城市的命脉。
- 9、努力建立节水型经济和节水型社会。
- 10、认真贯彻“开源节流并重，以节流为主”的方针！

- 1、发家致富靠学业，光明前途靠教育。
- 2、要想生活好，教育少不了。
- 3、潜心读书，专心学习，成就未来。
- 4、关心教育就是关心下一代。
- 5、为中华之崛起而读书
- 6、面向全体，全面发展，推进素质教育。
- 7、树立科学教育理念，培养新型人才
- 8、全社会都应该关心未成年人的健康成长。
- 9、全面贯彻党的'教育方针、培养德智体美全面发展的合格人才
- 10、谁拥有了知识，谁就拥有了财富。
- 11、教育促进和谐社会的发展。

12、教育为民族未来奠基，教育为社会发展服务。

13、实施教育资源整合，提高学校办学质量

14、家庭的希望在孩子，孩子的希望在教育。

15、创建书香校园，打造生态教育

16、高中上职中，一样能成功。

1、节约能源 和谐发展、合理使用能源 提高能源利用效率

3、能源连着你我他 节约能源靠大家

4、绿色照明 节约用电

5、加强电力需求侧管理 推动全社会节约用电

6、节约能源 科学发展

7、节约能源 从我做起

8、依法节能 持续发展

9、节约能源 大有可为 功在当代 利在千秋

10、为了明天更美好 请节约使用能源

1、不多不少适量最好，不大不小均衡就好。

2、种下一棵健康的大树，庇护一辈子的凉爽。

3、健康久久，幸福久久，未来长长久久。

4、爱家先爱己，健康才有底。

5、活动、活动、要活就要动，每天一小步，健康一大步。

6、早睡早起身体好，补充营养不可少；常常运动最重要，健康康活到老。

7、起的早，睡的好，七分饱，常跑跑。多笑笑，莫烦恼，天天忙，永不老。

8、三餐八分饱，定时定量身体好。

9、均衡的饮食，带来健康的身体，乐观的态度，带来美丽的人生。

10、吃的饱，睡的好，没事多笑笑；随时动动脑，健康活到老。

1、行动起来，参与禁毒人民战争。

2、手牵手参与禁毒，心贴心珍爱生命。

3、珍爱生命，拒绝毒品。

4、扫除毒害，利国利民。

5、曾记否，鸦片战争受磨难；未敢忘，毒品危害猛于虎。

6、禁毒宣传，要从青少年抓起，从娃娃抓起。

7、吸食毒品，既害国家，又害家庭，更害自己。

8、厉行禁毒，严厉打击毒品犯罪。

9、罂粟再美，美不过生命之花；诱惑再大，大不过幸福之家

10、抵制毒品，参与禁毒。

## 孝的宣传标语比喻篇十一

- 1、饮水安全你我参与，健康保障人人共享。
- 3、珍惜水，保护水，让水造福全人类。
- 4、珍惜水节约水保护水。
- 5、保障饮水安全维护生命健康
- 6、关注小榄水道，呵护中山生命之水
- 7、水源与生命时时相伴环境与健康息息相关
- 8、为了百姓生命健康，请您保护饮用水源
- 9、饮水关乎你我他，保护水源靠大家
- 10、保护饮用水源，造福遂昌人民
- 11、保护饮用水源就是保护人类生命
- 12、保护饮用水源是每一位公民应尽的责任。
- 13、保护中山水源地，共建生态新家园
- 14、保我一库清水还你一生健康
- 15、保护河口生态湿地，保障饮用水源安全
- 16、保护河口生态湿地，抵御咸潮侵蚀
- 17、保护水源健康你我
- 18、保护饮用水水源，让百姓喝上干净水

19、保护饮用水源共建生态文明

20、保护水资源，保护水环境，防治水污染。

## 孝的宣传标语比喻篇十二

青岛：海上都市，欧亚风情

曲阜：孔子故里，东方圣城

东营：齐鲁神韵，豪情山水

泰山：登泰山，保平安！

日照：游山登五岳，赏海去日照

威海：拥抱碧海蓝天，体验渔家风情

临沂：书圣故里，中国临沂

烟台：烟台情怀，蕴于山海

蔚县：蔚县，还你蔚蓝天空；来蔚县过大年

武汉：高山流水，白云黄鹤

宜昌：金色三峡银色大坝绿色宜昌

长沙：多情山水璀璨星城

湘潭：伟人故里山水湘潭

承德：游承德，皇帝的选择

邯郸：游名城邯郸，品古赵文化

南通：追江赶海到南通

常州：中华龙城，江南常州

常熟：世上湖山，天下常熟

无锡：太湖明珠，中国无锡

杭州：东方休闲之都，品质生活之城

台州：神奇台州生态之旅

嘉兴：水都绿城，休闲嘉兴

富阳：富春山水，孙权故里

舟山：海天佛国渔都港城

金华：风水金华购物天堂

义乌：小商品的海洋购物者的天堂

中山：伟人故里，锦绣中山

梅州：千色客都，中国梅州

广州：一日读懂两千年

柳州：山水桂林，风情柳州

北海：南海珍珠之乡，滨海度假胜地

贵州：走遍大地神州，醉美多彩贵州

贵阳：爽爽的贵阳，避暑的天堂



遵义：转折之城，会议之都

黄冈：多情大别山，风流看黄岗

深圳：精彩之都，时尚深圳

温州：奇山秀水，时尚之都

舟山：海天佛国，渔都港城

吉林：情境之旅，自然感受

河北：清凉一夏，悠游河北

南京：江南佳丽地，金陵帝王洲

重庆：世界的重庆，永远的三峡

福州：福山福水福州游

昆明：昆明天天是春天

南宁：绿城寻歌壮乡情

银川：塞上明珠，中国银川

长沙：多情山水，天下洲城

成都：成功之都，多彩之都，美食之都

### **孝的宣传标语比喻篇十三**

2、 维护良好乘车秩序，争做申城文明乘客

3、 开车多一份小心，家人多十分安心

- 4、 见了违章严批评，道是无情却有情
- 5、 不超速、不抢行，中速行驶保安宁
- 6、 交通安全系万家，平平安安是幸福
- 7、 交通肇事祸及自身、危及他人
- 8、 弯道莫停车，停车危险多
- 9、 叫响一个标语，达到三个遵守
- 10、 “让”出平安，“抢”出祸端
- 11、 司机遵章千家乐，安全畅通百业兴
- 12、 开车斗气，害人害己
- 13、 司机一杯酒，亲人两行泪
- 14、 宁停十分等平安，不抢一秒保安全
- 15、 请您当心，跨越护栏就是生命的悬崖；
- 16、 麻痹是事故的祸根！
- 17、 您的亲人盼您开车平安归来
- 18、 拐弯伸手示意，保障行车安全
- 19、 道路交通要树立安全第一的思想，落实预防为主的'方针
- 20、 行车走路，请您要对孩子呵护

- 21、 自觉遵守交通法规，争做xx文明市民
- 22、 司机同志：你我后半生，握在你手中
- 23、 开车心急险情多，慌慌张张出车祸
- 24、 行人过马路要先看左，后看右，左右看清再通过
- 25、 请您关心少年儿童的交通安全
- 26、 请您自觉遵守乘车秩序，切勿将头部和胳膊伸出窗外
- 27、 红灯常在心中亮，绿灯才能伴一生
- 28、 马达一响集中思想，车轮一动想着群众
- 29、 宁停三分，不抢一秒
- 30、 各行其道，安全畅通

## **孝的宣传标语比喻篇十四**

1. 生产安全不管企业效益玩完!
2. 要想效益好，安全不可少。安全心中想，工作守规章。
3. 安全警钟日日鸣，平安大道天天行。
4. 我的安全我负责，别人安全我有责。
5. 生产再忙安全不忘。
6. 安全创造幸福，疏忽带来痛苦。
7. 安全在身，家人放心。安全疏忽，苦难缠身。

8. 疏忽一时痛苦一世。
9. 安全是生命之本，违章是事故之源。
10. 锁链最脆弱的一环决定它的强度，安全最危险的一面决定你的生命。
11. 安全为了生产，生产必须安全。
12. 安全勤劳生活美好。
13. 客户是上帝，质量是生命，地球是市场，安全是保障。
14. 质量是安全基础安全为生产前提。
15. 危火危电危操作，无危不在；细心小心责任心，齐心以待。
16. 生命至高无上，安全责任为天。
17. 安全是朵幸福花，大家浇灌美如画。
18. 安全，我们永恒的. 旋律。
19. 感情深，一口闷，酒后上班头发昏；上班之前不喝酒，互相提醒够朋友。
20. 违法超载的重罚，酒后驾车害人害己。
21. 上班早出十分钟，路上安全有保证。
22. 握好方向盘，心中装安全。
23. 纠正您的违章是为了您和他人的安全。
24. 行人过马路要先看左，后看右，左右看清再通过。

25. 一盔一带践于行，平安顺达始于心。
26. 开车不系安全带，莫毁自己坑三代；上车先系安全带，家人放心满满爱。
27. 远行千万里，幸“盔”带着你。
28. 一盔一带法规定，安全你我乃大幸。
29. 安全骑行，从“头”做起。

## 孝的宣传标语比喻篇十五

- 1、此刻打盹，你将做梦；此刻学习，你将圆梦。
- 2、捧着一颗心来，不带半根草去。
- 3、学高为师，身正为范。
- 4、积极的人像阳光，走到哪，照到哪。
- 5、用心教学，花儿朵朵绽放；用爱育人，园中累累硕果。
- 6、用心讲言语，用爱看世界。
- 7、模仿是青春的天真，叛逆是青春的活力。

## 孝的宣传标语比喻篇十六

- 1、维护青少年的权益，就是维护人类的尊严。
- 2、为青少年维权，我们引以为荣。
- 3、保护未成年，温暖爱心田。

- 4、政府护法维权，青少年健康成长。
- 5、维护青少年，守护我们的未来。
- 6、青少年维权，给孩子多一些的保护。
- 7、维护青少年权益，检察需要您的参与。
- 8、大手牵小手，维权路上一起走。
- 9、关心和爱护未成年人健康成长，是亿万家庭的心愿。
- 10、公平正义从检察政法做起，维护权益从未成年人抓起。
- 11、依法维护未成年人权益，推动社会和谐稳定发展。
- 12、青少年维权，多一个人的参与，孩子就多一份的保护。
- 13、给未成年人一片蓝天，一块沃土，一份关爱，一项权益。
- 14、法律保护，社会关爱，共同托起未成年人的一片蓝天。
- 15、头顶国徽，为你成长指路；肩扛盾牌，为你维权挡风。
- 16、尊重未成年人的合法权益，就是最基本的遵纪守法。
- 17、娇嫩的花朵需要精心的呵护，祖国的未来需要社会的维护。
- 18、切实抓好青少年的'维权工作，铸就祖国和谐美好明天。
- 19、坚决维护未成年人合法权益，携手共创华夏儿女美好明天。
- 20、关爱下一代成长，保护青少年权益。

- 21、倾心呵护青少年，努力促进你成长。
- 22、履行公检职责，维护青少年权益。
- 23、纯真的笑脸，愿它永远绽放。
- 24、与青春共舞，与维权同行。
- 25、维护青少年权益，全社会责无旁贷。
- 26、维权青少年，守护为明天。
- 27、别让“未来”失落在今天。
- 28、情系祖国未来，保护青少年权益。
- 29、创建和谐社会，从青少年维权开始。
- 30、保护青少年权益，就是关心我们自己。
- 31、精英也曾未成年过，社会维权应此开始。
- 32、依法保障合法权益，给青少年一片蓝天。
- 33、齐心营造合法社会，协力维护孩子权益。
- 34、我们的祖国是花园，维护花朵我当先。
- 35、保障青少年权益，给孩子们一片蓝天。
- 36、关注国家未来，维护少年权益。
- 37、打造和谐，维护青少年。
- 38、推进和谐社会发展，加快青少年维权。

- 39、把握青春年华，掌控权力利益。
- 40、维护青少年权益，撑起民族的未来。
- 41、维权如伞，只为人生雨季撑起一方晴空。
- 42、维护青少年权益，我们在一起。
- 43、营造良好社会环境，维护少年合法权益。
- 44、关爱青少年，重在维其权。
- 45、维护少年合法权益，需要全民的努力。
- 46、和您一起维护未成年人的合法权益。
- 47、少年维权大舞台，有你参与更精彩。
- 48、坚决依法维护每一个未成年人的合法权益。
- 49、加强法律监督，维护公平正义。
- 50、检察维权情系未成年人权益，关注民族未来唱响百年大计。
- 51、青少年维权，打造健康公民，全社会携手努力。
- 52、维青少年之权，权之重若山；监青少年之行，行之事必察。
- 53、为祖国未来撑起一片蓝天绿地，为青少年维权检察当不遗余力。
- 54、加强青少年法制教育，保护青少年合法权益，关爱青少年健康成长。



55、在这滋养的土壤里，我们会保护好每一朵祖国的未来之花。

56、加强执法力量，保护未成年人的合法权益从我做起。

57、为你遮风雨，为你挡烈阳，愿你快成长，肩负国栋梁。

58、加强执法检查，依靠法律的力量，共创未成年人美好未来。

59、孩子的未来就是我们的希望，维护青少年权益是我们的梦想。

60、教育宣传，大力开展校园依法维权；诚意正心，严格审查社会违法侵权。

## 孝的宣传标语比喻篇十七

1、网络连接世界，信息沟通心灵。

2、信息技术是现代文明的曙光。

3、用鼠标激活，人生的图标。

4、电脑课程多精彩，受用终生莫迟来。

1、书是人类进步的阶梯。

2、静心吸吮知识源泉，更显真才实学本色。

3、用心领悟知识，用心爱护图书。

4、知识是力量的源泉，学习是成功的基石。

1、实验室科学之父。

2、耳闻不如一见，一见不如实验。

3、一切推理都必须从，观察与实践中来。

4、纸上得来终觉浅，绝知此事须躬行。

1、艺术源于生活，美在这里诞生。

2、生活中从不缺少美，而是缺少发现美的眼睛。

3、放飞想象翅膀，创造艺术人生。

4、最美的艺术来自天真的童心。

1、跳动的`音符，放飞的歌声。

2、步入音乐的殿堂，能使你的灵魂得到升华。

3、舞是乐之心，乐为舞之声。

4、用美妙的音符，演奏生命的欢歌。

1、阐释书法精神，传承文化精髓。

2、沉醉墨海，书写人生。

3、写漂亮字，做优秀人。

4、书法有路勤为径，墨海无涯苦作舟。

1、我参与我锻炼我健康我快乐生命因运动精彩体育让梦想成真

2、发扬体育精神展示青春风采

### 3、健我强健体魄养我浩然正气